

Press release

สำหรับเผยแพร่ทันที

รัตนา ภูศรี

Brand, Marketing and Communications, Consulting

+66 8907 76050

Rattana.Phusri@th.ey.com

อรรชตา ภควัตชัย

Brand, Marketing and Communications

+66 9928 91792

Onrachata.Pakawatchai@th.ey.com

อียายเปิดตัว EY Studio+ สนับสนุนลูกค้าเติบโตในยุคเอไอ

- ▶ EY Studio+ ผสานพลัง 37 องค์กรผู้เชี่ยวชาญเพื่อสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจอย่างครบวงจร
- ▶ แหล่งรวมผู้เชี่ยวชาญเทคโนโลยี ด้านการออกแบบ การขาย การตลาด และส่งมอบประสบการณ์ที่ดีเลิศให้ลูกค้า จากพันธมิตรทางธุรกิจของอียาย เช่น Blackdot, Digital Detox, Doberman, etVenture, Fabernovel, Freshworks, Future Friendly, Italia Brand Group, Seren, Team Collective, VODW และ Zilker
- ▶ ครอบคลุมทุกบริการด้วยข้อมูลเชิงลึกในแต่ละอุตสาหกรรม EY.ai และพันธมิตรในระบบนิเวศทางธุรกิจ EY Studio+ จะช่วยองค์กรขับเคลื่อนการเติบโตด้วยการเปิดมุมมองใหม่และส่งมอบประสบการณ์ให้ลูกค้าต่างจากเดิม

กรุงเทพฯ, 13 ส.ค. 2568 อียายเปิดตัว EY Studio+ บริการระดับโลกที่ผสมผสานความเชี่ยวชาญจากองค์กรพันธมิตรอย่างครบวงจร ด้วยทักษะด้านการออกแบบ การขาย การตลาด และการสร้างประสบการณ์ให้ลูกค้า เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตและการเปลี่ยนแปลงสำหรับลูกค้าในยุคที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีเอไอ

เกี่ยวกับ EY Studio+

ในยุคที่เทคโนโลยีเอไอมิบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ และมีการเชื่อมต่อตลอดเวลา ลูกค้าคาดหวังที่จะได้รับประสบการณ์ที่ดีเลิศ รวดเร็ว และตรงใจมากขึ้น แต่ในขณะเดียวกัน ธุรกิจก็กำลังเผชิญกับความกดดันทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้น EY Studio+ ได้รวบรวมผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์และมีศักยภาพที่หลากหลาย มาร่วมออกแบบ บริหารจัดการกลยุทธ์ และส่งมอบประสบการณ์ที่ตอบสนองความต้องการให้ลูกค้าได้อย่างตรงใจ ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม ผ่าน

- ประสบการณ์ของลูกค้า: ช่วยให้ธุรกิจและลูกค้าเข้าใจกันและกัน และร่วมออกแบบ สร้าง และปรับเปลี่ยนประสบการณ์ตามความต้องการเฉพาะ เพื่อส่งมอบคุณค่าที่เหนือกว่าให้ลูกค้า
- การสร้างสรรค์สินค้าและบริการ: ทำงานร่วมกับพันธมิตรในระบบนิเวศที่สร้างสรรค์ เพื่อริเริ่ม ส่งมอบ โดยมุ่งเน้นการสร้างสรรค์สินค้าและบริการ
- การพลิกโฉมทางการตลาด การขาย และการบริการ: ปรับรูปแบบการดำเนินงานของฝ่ายบริหารการตลาด การขาย และการบริการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ทีม EY Studio+ ได้ช่วยสนับสนุนลูกค้าจำนวนมาก เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตและยกระดับประสบการณ์ลูกค้าในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม ตัวอย่างเช่น ช่วยพัฒนาการบริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีและบุคลากรให้กับผู้ค้าปลีกระดับโลก, ช่วยสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจ (B2B) ผ่านการเปลี่ยนแปลงทางการตลาดและการขายให้แก่ผู้ให้บริการเครือข่ายรายใหญ่, ช่วยสร้างประสบการณ์ที่แตกต่างให้กับธนาคารที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งในโลก, สนับสนุนบริษัทสาธารณูปโภคชั้นนำขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงผ่านด้านพลังงานด้วยการมุ่งเน้นลูกค้าเป็นสำคัญ, และช่วยยกระดับประสบการณ์การล่องเรือที่เหนือกว่า ทั้งนี้ สามารถเข้าดูรายละเอียดได้ [ที่นี่](#)

Laurence Buchanan, EY Global Leader EY Studio+ กล่าวว่า

“เทคโนโลยี Agentic AI ได้พาเราเข้าสู่ยุคใหม่ของการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล พร้อมกับโอกาสที่เราสามารถกำหนดนิยามใหม่ให้กับบริการของเรา การครองส่วนแบ่งตลาด และการเพิ่มความภักดีของลูกค้า แต่การที่จะบรรลุเป้าหมายได้นั้น การเปลี่ยนแปลงที่เน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลางจะต้องรวดเร็ว ต่อเนื่อง และครอบคลุมในหลายช่องทาง โดยต้องผสมผสานการออกแบบที่สร้างสรรค์ เทคโนโลยีใหม่ๆ และข้อมูลเชิงลึกทางธุรกิจเข้าด้วยกัน”

มนต์ชา กุลวงศ์ หัวหน้าสายงานบริการที่ปรึกษาธุรกิจ อีวาย ประเทศไทย กล่าวว่า

“เรากำลังเข้าสู่โลกดิจิทัลยุคใหม่ที่มี AI มาปฏิวัติการทำงานและการใช้ชีวิต องค์กรต่างๆ ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงาน การทำธุรกิจ เพื่อเติบโตต่อเนื่องในโลกใหม่นี้ จากการทำงานกับหลากหลายองค์กรทั้งในและต่างประเทศ อีวายได้มองเห็นถึงความสำคัญในการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนโดยต้องมีทั้ง speed และ scale จึงได้จัดตั้ง EY Studio+ เพื่อดึงศักยภาพและความสามารถของอีวายจากทุกสายงานมาไว้ด้วยกัน เพื่อให้การบริการมีประสิทธิภาพสูงสุด รวดเร็ว และครอบคลุมในทุกมิติ นอกจากการวางกลยุทธ์แล้ว เราออกแบบกระบวนการทำงานโดยนำเทคโนโลยีเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติการแบบใหม่ (Digitization, AI, Automation) ที่จะเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้คน (Human Centered) เราช่วยสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อให้สอดคล้องกับแนวคิดและการทำงานรูปแบบใหม่โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง”

การเปิดตัว EY Studio+ ถือเป็นก้าวสำคัญในการส่งมอบกลยุทธ์ All in ของอีวาย ซึ่งมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าใหม่ให้แก่ลูกค้า ชุมชน และผู้ที่เกี่ยวข้อง ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ของทีม EY Studio+ จะช่วยสร้างการเติบโต และมุ่งสู่อนาคตที่มั่นคง

-จบ-

About EY

EY exists to build a better working world, helping create long-term value for clients, people and society and build trust in the capital markets.

Enabled by data and technology, diverse EY teams in over 150 countries provide trust through assurance and help clients grow, transform and operate.

Working across assurance, consulting, law, strategy, tax and transactions, EY teams ask better questions to find new answers for the complex issues facing our world today.

EY refers to the global organization, and may refer to one or more, of the member firms of Ernst & Young Global Limited, each of which is a separate legal entity. Ernst & Young Global Limited, a UK company limited by guarantee, does not provide services to clients. Information about how EY collects and uses personal data and a description of the rights individuals have under data protection legislation are available via ey.com/privacy. EY member firms do not practice law where prohibited by local laws. For more information about our organization, please visit ey.com.

About EY Consulting Services

In Consulting, we are building a better working world by transforming businesses through the power of people, technology and innovation. It's our ambition to become the world's leading transformation consultants. The diversity and skills of 70,000+ people will help clients realize transformation by putting humans at the center, delivering technology at speed and leveraging innovation at scale. These core drivers of "Transformation Realized" will create long-term value for people, clients and society. For more information about our Consulting organization, please visit ey.com/consulting.

APAC no. 15001574