EY Entrepreneur Of The Year™

¿Tu ambición da forma a lo extraordinario?

Formulario para postularse al premio Emprendedor Social del año 2027

The better the question.
The better the answer.
The better the world works.

EY

Shape the future with confidence

Con grandes ideas se da forma a un mejor futuro

Entrepreneur Of the Year

El EY Entrepreneur Of the Year, programa creado en 1986 en EE. UU., es el primer y único acontecimiento de su tipo a nivel internacional que reconoce y galardona a los emprendedores exitosos, tanto en el mundo de los negocios como en el social.

El emprendedor distinguido en la categoría Master de cada país, compite anualmente en Montecarlo, por el World Entrepreneur Of theYear, símbolo de prestigio para los empresarios que lideran compañías de primer nivel.

EY Argentina se sumó al programa en el año 2011, con el objetivo de contribuir al desarrollo y promoción de reconocidos emprendedores y referentes sociales, contribuyendo al desarrollo del país a través de la promoción de la cultura emprendedora.

El jurado está integrado por miembros de trayectoria y renombre de nuestra comunidad, quienes seleccionan a los elegidos de cada categoría a través de los procedimientos definidos en el reglamento.

La próxima gala del EY Entrepreneur of the Year se llevará a cabo el jueves 22 de abril 2027.

Categorías de premiación

Lifetime Achievement
Homenaje a un empresario por su trayectoria y el reconocimiento de la comunidad de negocios.

Luis Pagani - Arcor (2011)
Paolo Rocca - Techint (2012)
Federico Braun - La Anónima (2013)
Carlos Miguens - GMBH (2014)
Gregorio Perez Companc - Grupo Perez Companc (2015)
Eduardo Costantini - Consultatio SA (2016)
Alberto Roemmers - Laboratorios Roemmers (2017)
Carlos Pedro Blaquier - Ledesma (2018)
Horst Paulmann Kemna - Cencosud (2019)
Silvia Gold - Insud (2020)
Juan Carlos Bagó y Sebastián Bagó -Grupo Bagó (2021)
Nicolás Catena Zapata - Bodegas Nicolás Catena Zapata (2022)
Oscar Andreani - Andreani (2023)
Eduardo Eurnekian - Corporación América (2024)
Alejandro Bulgheroni - Pan American Energy Group (2025)
Eduardo Elsztain - Grupo IRSA (2026)

Máster
Distinción al empresario emprendedor más destacado que representará al país en la gala de Mónaco.

Gustavo Grobocopatel - Los Grobo (2011)
Marcos Galperín - Mercado Libre (2012)
Martín Migoya - Globant (2013)
Gerardo Bartolomé - Don Mario (2014)
Hugo Sigman - Grupo Insud (2015)
Roberto Souviron - Despegar.com (2016)
Marcelo Mindlin - Pampa Energía (2017)
Hernan Kazah y Nicolás Szekasy - Kaszek Ventures (2018)
Federico Trucco - Bioceres (2019)
Alejandro Larosa - fyo (2020)
Eugenio Pace & Matías Woloski - Auth0 (2021)
Gastón Taratuta – Aleph (2022)
Miguel Santos - Technisys (2023)
Daniel Otero y Christian Otero - Lucciano's (2024)
Guillermo Rauch - Vercel (2025)
Federico Lauria - Dale Play (2026)

Ejecutivo

Distinción a un líder de empresa que, por su espíritu emprendedor, ha contribuído al desarrollo y al éxito del negocio.

Daniel Novegil - Ternium (2011)
Enrique Alemañy - Ford Argentina (2012)
Miguel Kozuszok - Unilever (2013)
Juan José Aranguren - Shell (2014)
Daniel Fernández - Carrefour (2015)
Enrique Cristofani - Banco Rio (2016)
Isela Costantini - Aerolineas Argentinas (2017)
Miguel Gutierrez - YPF (2018)
Daniel Herrero - Toyota (2019)
Osvaldo Gimenez (2020)
Fernán Quirós - Ministro de Salud de CABA (2021)
Guibert Englebienne - Endeavor Argentina (2022)
Juan Farinati – Bayer (2023)
Roberto Nobile - Telecom Argentina (2024)
Horacio Daniel Marín - YPF (2025)
Facundo Gómez Minujín - JPMorgan Chase & Co. (2026)

Emergente

Distinción a un empresario emprendedor con alto potencial de crecimiento.

Adolfo Rouillion - Alimentos Congelados (2011)
Pablo Saubidet - Iplan (2012)
Sol Acuña - Josefina Helguera - Rapsodia (2013)
Emiliano Kargieman - Satellogic (2014)
Luis Navas - CONEXIA - (2015)
Vanesa Duran - Vanesa Duran Joyas - (2016)
Alex Robbio, Federico Robbio y Luis Robbio - Belatrix Software (2017)
Fernando Storchi - Megatlon (2018)
Martin Castelli - Blue Star Group (2019)
Agustina Fainguersch - Wolox (2020)
Nelson Duboscq y Eduardo Bruchou - Digital House (2021)
Andrés Jara Werchau – Nubimetrics (2022)
Gastón Irigoyen, Hernán Corral, Juan Fantoni - Pomelo (2023)
Tarek Ali Zaki - Oncoprecision (2024)
Franco Martínez Levis - Punta Bio (2025)
Tomás Mindlin - Tapi (2026)

Mujer Destacada

Distinción a empresarias, founders o ejecutivas líderes que crean valor para sus empresas, la comunidad de negocios y que desarrollan de manera comprometida, prácticas de diversidad e inclusión.

Laura Barnator - Unilever (2021)
Verónica Marcelo - Natura (2022)
Gabriela Aguilar - Excelerate Energy (2023)
María Eugenia Tibessio - DuPont Argentina (2024)
Mariana Schoua - Aconcagua Energía Generación (2025)
Leticia Fenoglio - Rapanuí (2026)

Responsabilidad Social

Distinción al emprendedor cuyo proyecto social aporta una significativa contribución a la sociedad.

Juan Nuñez - Radio La Milagrosa (2011)
Marcela Benitez - Responde (2012)
Raúl Zavalía Lagos - Fund. Pro Vivienda Social (2013)
Catalina Hornos - Haciendo Camino (2014)
Oscar Ghillione - Enseñá por Argentina (2015)
Silvana Veinberg – Canales Asociación Civíl (2016)
Mónica Thiteux Altschul - Fundación Mujeres en Igualdad (2016)
Ines Maria Nevarez Mancero - Fundación Construyamos (2016)
Gustavo Boquin - Fundación Grano de Mostaza (2017)
Sandra Pierdominici - Fundación Grano de Mostaza (2017)
Matias Najun - Hospice Buen Samaritano - (2017)
Juan Segundo Bellocq - Fundación Microjusticia Argentina (2017)
Gino Tubaro - Atomic Lab (2018)
Raúl Quereilhac - Asdra (2018)
Abel Albino - Conin (2018)
Ignacio Berra - Lew insumos e innovaciones (2019)
Mateo Nicolás Salvatto - Asteroid Technologies (2019)
Sheila Graschinsky - Fundacion Gecenym (2019)
Hernán Espantoso Rodríguez - Alegrañatas (2020)
Melina Masnatta - Chicas en Tecnología (2020)
Alicia Garré – Coop. del Hosp. de Niños (2020)
Estanislao Gómez Minujin - Convidarte (2021)
Evelina Cabrera - Asociación Femenina de Fútbol Argentino (2021)
Juan Chalbaud - Asociación Civil Monte Adentro (2021)
Manuel Iglesias - Familiares Atravesados por el Femicidio (2021)
Diego Bustamante - Asociación Civil Pata Pila (2022)
Horacio Joffre Galibert - Asoc. Argentina de Padres de Autistas (2022)
Veronica Capurro - Inmigrantes Digitales Asociación Civil (2022)
Martín Finzi - Tirando Paredes (2023)
Fabian Andrés Ferraro - Fundación Defensores del Chaco (2023)
Alexandra Carballo Frascá - Fundación Cultura del Trabajo (2023)
Cristian Paz Saguier- Nutriendonos (2024)
Guillermo Catuogno - Laboratorio de Tecnologías Apropiadas (2024)
Ornella Basilotta - Fracking Design (2024)
Juan Thomas - Potenciar Solidario (2025)
Silvia Fernandez Barrio - AEPSO (2025)
Fernando Polack - Alamesa (2025)
María de las Mercedes Fielder - Olimpiadas Especiales Argentina (2025)
Betiana Carla Velaz - Fuerza Mujeres (2026)
Jorge Emilio De All - Asociacion Civil Cuerpo & Alma (2026)
Juan Manuel de la Fuente - Fundacion por un piberío integrado (PUPI) (2026)

Innovación

Distinción a líderes que impulsan proyectos o ideas disruptivas con impacto transformador.

Gabriela Renaudo - Visa (2026)

Los emprendedores dan forma al futuro

transformando ideas en realidad

Bases y criterios de participación categoría social

Podrán participar en el premio aquellas personas físicas o instituciones, cuya actividad esté basada en Argentina.

1. Los emprendedores sociales que podrán participar son aquellos cuya labor o proyecto tenga un mínimo de 1 año de haber sido implementado.
2. Las candidaturas podrán ser presentadas por la persona participante directamente, a través de una Fundación/OSCs, o por terceras entidades.
3. Para que EY tenga en cuenta las candidaturas y pueda ser considerada parte de la terna, será necesario completar un dossier con información de la persona o institución participante, tipo de proyecto, alcance e impacto del mismo.
4. Los Dossiers y la documentación complementaria deberán ser enviados a nuestras Gerencia de Responsabilidad Social, a través de la casilla de mail: **rse.sustentabilidad@ar.ey.com**
5. Los organizadores del premio, se pondrán en contacto con los participantes en caso de necesitar información adicional como así también para anunciar el premio EOY.
6. El plazo de la presentación de las candidaturas será 19/10/26 al 15/01/27.
7. De las presentaciones recibidas, se seleccionará una terna ganadora. La selección estará a cargo del Comité Técnico, conformado por el Responsable de la gerencia de RSE, Socios y Directores de EY quienes los evaluarán en base a los criterios definidos en el apartado "Criterios de elección y evaluación del candidato".
8. Los ternados finalistas, recibirán un premio de $ (pesos) 6.500.000 cada uno.
9. Adicionalmente la terna ganadora, recibirá una estatuilla de diseño exclusivo del premio EOY a nivel mundial.
10. Los candidatos que participen por iniciativa propia o de terceros, aceptan las presentes bases y criterios de participación, renunciando a todo reclamo.

con visión, pasión e innovación.

Proceso de selección y evaluación

1. El proceso de selección de los candidatos se realiza a través del Comité Técnico de los Premios del EY Entrepreneur of the Year, formado por personal calificado de EY, que hará un análisis pormenorizado de las iniciativas y se contactará de ser necesario con el responsable de la candidatura, para solicitar ampliar o aclarar la información suministrada.
2. El Comité Técnico decidirá a partir del material recibido y de una investigación interna de cada caso, los mejores emprendimientos sociales.
3. Los candidatos seleccionados serán contactados para informarles que pasan a la siguiente instancia de selección final del premio y a una entrevista en profundidad realizada por dos veedores internos de EY.

Criterios de elección y evaluación

Entendemos por emprendedor social a aquella persona comprometida con el desarrollo de emprendimientos que den respuesta a problemáticas sociales y ambientales, y que sea líder y fuente de inspiración para otros.

Los candidatos serán evaluados en base a los siguientes criterios:

- Compromiso con la resolución de problemas sociales y/o ambientales apremiantes
- Espíritu emprendedor
- Integridad e influencia social
- Generación de valor social y/o ambiental
- Innovación: anticipación a los cambios y generación de alternativas que den respuesta a problemas sociales
- Estrategia: transformación de visiones en realidades
- Impacto global: expansión internacional y alcance de la iniciativa
- Performance financiera y sustentabilidad de la iniciativa
- Administración de equipos y liderazgo
- Potencial de réplica de la iniciativa en otros contextos

Emprendedor Social del año - 2027

La información debe ser ingresada por un representante de la organización, idealmente el fundador, a efecto de ser considerada para el premio "Emprendedor Social del año".

Nombre:

Apellido:

Correo electrónico:

Datos para contactarle

Nacionalidad:

Fecha de nacimiento:

Nombre de organización:

Dirección:

Ciudad:

Código Postal:

Estado/Provincia:

País:

Teléfono:

Fax:

Correo electrónico:

Sitio internet:

Información sobre la organización

¿Cómo se enteró de este concurso?

Enuncie la misión de su organización de manera breve (1 - 2 oraciones):

Area geográfica donde se desarrollan las actividades de la organización:

Año en que la organización se fundó:

¿Cuál modelo describe mejor su organización? (señale la opción que corresponda)

- Apalancadas sin fines de lucro: Una organización sin fines de lucro que involucra a diversos sectores de la sociedad, incluyendo organizaciones privadas y públicas así como a voluntarios que llevan adelante la innovación mediante un enfoque multiplicador. La organización depende de financiamiento externo para sobrevivir pero su sostenibilidad a largo plazo se ve favorecida por el apoyo de múltiples actores a la visión y los objetivos que promueve, los cuales a menudo trascienden a la organización misma.

- Híbrido sin fines de lucro: Una organización sin fines de lucro pero con un modelo que incluye algún grado de recuperación de costos mediante la venta de bienes y servicios a una gama de instituciones afines - públicas y privadas, así como a grupos de población meta. Sin embargo, para lograr mantener las actividades transformadoras y atender las necesidades de sus clientes, la mayoría de los cuales son pobres o marginados, la organización moviliza otras fuentes de fondos de los sectores público y/o filantrópico. Esos fondos pueden ser donaciones o préstamos.

- Empresa Social: Una empresa que genera cambios transformadores. Si bien se producen ganancias, el objetivo principal no consiste en maximizar el retorno financiero de los accionistas sino en hacer crecer el emprendimiento social y llegar a más personas. La acumulación de riqueza no es una prioridad - las ganancias se reinvierten en la empresa para financiar su expansión. Los inversionistas de la organización están interesados en combinar el rédito financiero y social de sus inversiones.

Areas de actividad (señale todas las que apliquen):

- [ ] Salud
- [ ] Medio Ambiente
- [ ] Desarrollo Empresarial
- [ ] Microfinanzas
- [ ] Tecnología
- [ ] Agua/Saneamiento
- [ ] Educación
- [ ] Vivienda
- [ ] Comunicaciones/Medios
- [ ] Desarrollo Rural
- [ ] Comercio Justo
- [ ] Condiciones Laborales
- [ ] Diversidad e Inclusión
- [ ] Otro :

¿Qué problemas busca resolver su organización? ¿Qué hace su organización para lograrlo? (máx. 250 palabras):

Describa el equipo gerencial de la Organización (máx. 100 palabras):

Sírvase incluir la lista de sus miembros directivos y sus respectivas ocupaciones:

Cuéntenos algo sobre usted/el(la) fundador(a) de la organización. ¿Qué fue la motivación principal inicial que lo llevó a usted/el fundador a lanzar su idea? (máx. 150 palabras):

Indicar el número de:

Personal a tiempo completo

Personal tiempo parcial

Voluntarios

¿Están sus estados financieros auditados? (marcar el que corresponda) Sí No

Información sobre el Fundador

Compromiso de tiempo: ¿Cuanto tiempo invierte en esta organización?

Tiempo completo

Tiempo parcial (indicar el porcentaje mensual de horas): %

Cumpliendo con los Criterios

Sírvase describir cualquier innovación utilizada por su Organización

¿Hasta que punto la iniciativa/organización ha introducido nuevas prácticas y/o ofrecido nuevas soluciones a problemas sociales?

- Práctica o solución es utilizada por otras organizaciones en el país con pequeñas variaciones
- Práctica o solución es nueva al área o región del mundo correspondiente, pero ya existe y está siendo utilizada en otros lugares
- Práctica o solución era desconocida antes de la iniciativa, pero su carácter innovador representa un cambio menor respecto a previas prácticas
- Práctica o solución ha realmente descubierto una manera única de utilización/combinación de recursos, ha descubierto nuevos recursos/servicios o métodos de provisión

Comentarios:

Extensión y Alcance

Actualmente, ¿cuán difundidas son las actividades de la organización?

- Cubre varias comunidades de un estado/departamento del país
- Cubre varios estados/departamentos en el país
- Cubre casi la totalidad del país
- Cubre más de un país

Comentarios:

¿En total, cuántos(as) beneficiarios(as) directos hay actualmente?

- Menos de 5.000.
- Entre 5.000 y 15.000.
- Entre 15.000 y 50.000.
- Más de 50.000.
- No aplica. Por favor explique (máx. 100 palabras)

Comentarios:

Impacto Social Directo

¿Cuán tangibles son los resultados de la iniciativa/organización hasta la fecha?

- [ ] No comprobado en que medida las condiciones de vida de la población han mejorado.
- [ ] Resultados suficientes para suponer que la vida de la población meta ha mejorado, pero evidencia documentada es limitada, con pocas pruebas.
- [ ] Evidencia rudimentaria indica impacto tangible sobre la vida de la gente, con evidencia cuantitativa y cualitativa documentada por terceros.
- [ ] Evidencia convincente de mejoras significativas y tangibles en la vida de la población meta, con documentación sustancial.

Comentarios:

¿Cómo se miden sus resultados tangibles?

Replicabilidad

¿Cuál describe mejor su expansión hasta ahora?:

- [ ] Conforme su trabajo se ha difundido más (estudios de caso, cobertura de prensa, conferencias, etc.) una diversa gama de actores han copiado el enfoque en otros contextos.
- [ ] Su empresa ha establecido alianzas con entidades que replican su modelo/iniciativa. Tales entidades deben adherirse a sus objetivos y metodología a cambio del permiso para utilizar su marca.
- [ ] Su empresa ha establecido afiliados satélites. En dichos satélites usted controla la contratación de puestos gerenciales, establece los procedimientos y controla la calidad.
- [ ] Expansión orgánica de su organización. Supervisión directa por parte de la oficina central.
- [ ] Otro. Por favor explique.

Comentarios:

¿En qué medida podría ampliarse el número de beneficiarios de su iniciativa/organización?

- Aplicación podría estar restringida principalmente a los beneficiarios iniciales
- Podría extenderse a comunidades adyacentes
- Podría extenderse a estados/departamentos vecinos del país y/o en otros países
- Ya cubre otros países

Sírvase comentar su visión sobre una futura expansión (200 palabras):

Sustentabilidad

¿Qué porcentaje del presupuesto de la organización se genera a través de la venta de productos y/o servicios?

- Entre 0-20 %
- Entre 21-50 %
- Entre 51- 75 %
- Entre 76-100 %

Comentarios

¿Cómo trabaja en colaboración con el gobierno, la sociedad civil y las empresas? (250 palabras)

¿En qué medida depende su organización de donaciones gubernamentales o filantrópicas?

- 0-20 %
- 21-50 %
- 51-75 %
- 76-100 %

Muchas gracias.

Recuerde que los Dossiers y la documentación deberán ser enviados a nuestras Gerencia de Responsabilidad Social, a través de la casilla de mail: rse.sustentabilidad@ar.ey.com, o completando el formulario online aquí.

EY | Building a better working world

EY está construyendo un mejor mundo de negocios mediante la creación de nuevo valor EY está construyendo un mejor mundo de negocios mediante la creación de más valor para los clientes, las personas, la sociedad y el planeta, al tiempo que fomenta la confianza en los mercados de capitales.

Gracias a los datos, la IA y la tecnología avanzada, los equipos de EY ayudan a los clientes a dar forma al futuro con confianza y a desarrollar respuestas para los problemas más apremiantes de hoy y de mañana.

Los equipos de EY trabajan en todo un espectro de servicios de auditoría, consultoría, impuestos, estrategia y transacciones. Impulsados por el conocimiento del sector, una red multidisciplinaria conectada globalmente y diversos socios del ecosistema, los equipos de EY pueden prestar servicios en más de 150 países y territorios.

All in to shape the future with confidence.

EY se refiere a la organización global y podría referirse a una o más de las firmas miembro de Ernst & Young Global Limited, cada una de las cuales es una entidad legal independiente. Ernst & Young Global Limited, una compañía del Reino Unido limitada por garantía, no proporciona servicios a clientes. Para conocer la información sobre cómo EY recaba y utiliza los datos personales y una descripción de los derechos que tienen las personas conforme a la ley de protección de datos, ingrese a ey.com/privacy. Las firmas miembro de EY no ofrecen servicios legales en los casos en que las leyes locales lo prohíban. Para obtener mayor información acerca de nuestra organización, ingrese a ey.com.

Este material se ha preparado solo con fines informativos generales y no está destinado a ser considerado como asesoramiento contable, fiscal, legal u otro asesoramiento profesional. Consulte a sus asesores para obtener asesoramiento específico.

© 2026 Pistrelli, Henry Martin y Asociados S.A.

Todos los derechos reservados.

ey.com/argentina