

Desafíos y Tendencias de las Empresas 2026

Lectura Estratégica para Centroamérica, Panamá
y República Dominicana



The better the question. The better the answer. The better the world works.



Shape the future
with confidence

Una lectura estratégica sobre los retos que enfrentan las empresas de Centroamérica, Panamá y República Dominicana, y las tendencias que definirán su competitividad en los próximos años.

¿Cuáles son hoy los principales desafíos para las empresas de CARD?

Por cuarto año consecutivo, la encuesta Desafíos y tendencias de las empresas en Latinoamérica recoge la perspectiva de ejecutivos y líderes empresariales sobre los factores que condicionarán el desempeño de sus organizaciones durante los próximos tres años.

La edición 2026 contó con la participación de 1.988 directores, ejecutivos de primera línea y C-suite de organizaciones en más de 18 países de Latinoamérica. De este total, 90 respuestas corresponden al corte agregado de Centroamérica, que constituye la base cuantitativa de esta publicación.

A partir de esos resultados, esta versión desarrolla una lectura estratégica para Centroamérica, Panamá y República Dominicana, orientada a interpretar qué revelan los datos sobre la agenda empresarial regional y cuáles son las principales tensiones que deberán gestionar los equipos de alta dirección.

Más que presentar los resultados de manera aislada, el análisis conecta los desafíos externos e internos con las tendencias tecnológicas y empresariales, para comprender cómo están convergiendo las prioridades de crecimiento, transformación, productividad y resiliencia.

Contenidos:

- 1 Los principales desafíos externos y los cambios en el entorno competitivo.
- 2 Los principales desafíos internos y los factores que dificultan su ejecución.
- 3 La percepción empresarial sobre la competencia entre Estados Unidos y China.
- 4 Las tendencias que definirán la agenda empresarial durante los próximos tres años.
- 5 Las tecnologías con mayor impacto esperado en las industrias de la región.
- 6 El estado de adopción de la inteligencia artificial en las organizaciones.

Esta edición presenta una interpretación ejecutiva de los resultados agregados de Centroamérica.

Los resultados no constituyen cortes estadísticos individuales por país. Su propósito es ofrecer una lectura regional para CARD que contribuya a una toma de decisiones estratégicas más informada.

Desafíos externos de las compañías

¿Cuáles son los principales riesgos del entorno de negocios para las empresas de Centroamérica, Panamá y República Dominicana?

Los resultados muestran que los desafíos externos de las empresas de la región se concentran principalmente en la evolución del mercado y el entorno competitivo. Los cambios en la demanda, las preferencias y los comportamientos de los clientes ocupan el primer lugar con 33%, seguidos por los riesgos propios del sector con 29% y la entrada de nuevos competidores y sustitutos con 27%.

Esta composición evidencia que las principales presiones empresariales ya no provienen exclusivamente del contexto económico o político. La atención de los ejecutivos se desplaza hacia factores que afectan de manera más directa la capacidad de las organizaciones para mantener su relevancia, diferenciar su propuesta de valor y responder con rapidez a mercados más dinámicos.

En comparación con 2025, se observa un cambio importante dentro del ranking. Los cambios en la demanda aumentan de 29% a 33% y pasan a encabezar el ranking de los desafíos externos. En contraste, los riesgos propios del sector y la entrada de nuevos competidores, aunque disminuyen porcentualmente, continúan formando parte de las principales preocupaciones empresariales de la región.



Al mismo tiempo, los factores globales ganan peso dentro de la agenda empresarial. El escenario económico global aumenta de 16% a 24%, mientras que la incertidumbre geopolítica pasa de 16% a 23%, reflejando una mayor atención a factores externos que pueden alterar la demanda, la competencia y las decisiones empresariales.

Estos movimientos reflejan una mayor atención a las condiciones internacionales que pueden modificar la demanda, la competencia y las decisiones empresariales. Las disrupciones y amenazas asociadas a la tecnología se mantienen relativamente estables, al pasar de 19% a 20%. Sin embargo, su permanencia entre los principales desafíos confirma que la tecnología no solo se percibe como una oportunidad de transformación, sino también como una fuente de presión competitiva y exposición para las organizaciones.

En contraste, el escenario económico local registra la reducción más significativa, al disminuir de 26% a 16% y perder cuatro posiciones. La incertidumbre política local también baja de 19% a 13%, mientras que las reformas tributarias aumentan de 10% a 14%. El tipo de cambio sube de 13% a 17% y los cambios en aranceles y nuevas restricciones al comercio internacional permanecen en 13%.



En conjunto, los resultados no implican que los factores económicos, políticos o tributarios hayan dejado de ser relevantes. Indican que, frente a 2025, las organizaciones están asignando mayor prioridad a las fuerzas que pueden alterar directamente su posición competitiva, su acceso al mercado y su capacidad de responder a nuevas expectativas de los clientes.

Los principales desafíos externos globales de las empresas en CARD



Los indicadores muestran la variación en la posición del ranking respecto a 2025, no el cambio en puntos porcentuales.
▲ Sube posiciones | ▼ Baja posiciones | ◆ Mantiene posición respecto a 2025.

Los 10 principales desafíos internos de las compañías

La transformación digital emerge como la principal prioridad interna para las empresas de CARD

Tecnología y transformación digital se posiciona como el principal desafío interno de las organizaciones de Centroamérica, alcanzando 42% y avanzando hasta el primer lugar del ranking.

Este resultado representa uno de los cambios más significativos observados respecto a 2025 y refleja una mayor presión por modernizar procesos, integrar capacidades digitales y utilizar la tecnología como un habilitador del crecimiento empresarial.

Más allá del componente tecnológico, el resultado evidencia una evolución en las prioridades corporativas. Las empresas parecen estar transitando desde una agenda enfocada principalmente en eficiencia operativa hacia una agenda donde la transformación se convierte en un mecanismo para responder a cambios en clientes, mercados y modelos de negocio.

La transformación digital deja de ser una iniciativa aislada para consolidarse como un eje transversal que influye sobre productividad, automatización, crecimiento y competitividad.



Los 10 principales desafíos internos de las empresas en CARD



Al mismo tiempo, la automatización de procesos se consolida como la segunda prioridad con 28%, mientras que crecimiento de participación de mercado y mejoras operacionales comparten el tercer lugar con 27%. Esta combinación sugiere que las organizaciones buscan simultáneamente acelerar su transformación, mejorar la eficiencia y sostener sus objetivos de crecimiento.

Otros desafíos también ganan relevancia, aunque permanecen fuera de las primeras posiciones. Logística y cadena de suministro registra uno de los mayores ascensos del ranking, mientras que gestión financiera y ciberseguridad incrementan su participación. Este comportamiento indica que la agenda empresarial no solo se concentra en transformación y crecimiento, sino también en fortalecer capacidades de continuidad operativa, control y protección digital.

La evolución del ranking refleja que las organizaciones ya no consideran la transformación como una iniciativa independiente, sino como una capacidad necesaria para fortalecer productividad, competitividad y crecimiento en el mediano plazo.



Las empresas de Centroamérica están desplazando su foco desde la optimización de procesos existentes hacia la construcción de capacidades que les permitan transformarse y competir en mercados cada vez más dinámicos.

Los indicadores muestran la variación en la posición del ranking respecto a 2025, no el cambio en puntos porcentuales.
▲ Sube posiciones | ▼ Baja posiciones | ◆ Mantiene posición respecto a 2025.

El impacto de la competencia entre Estados Unidos y China en la región

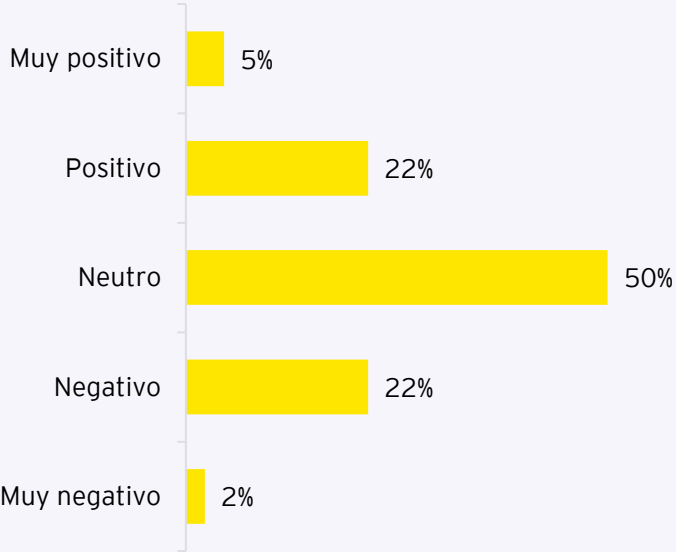
¿Cómo perciben las empresas de Centroamérica el impacto de la competencia entre Estados Unidos y China sobre sus negocios?

A diferencia de otros temas evaluados en el estudio, los resultados muestran una percepción significativamente más dividida sobre el impacto que podría tener la competencia entre Estados Unidos y China en la región. Mientras que un 50% de las empresas considera que sus efectos serán neutros en el corto plazo, un 27% anticipa un impacto positivo o muy positivo y un 24% espera consecuencias negativas o muy negativas.

La distribución de las respuestas sugiere que el impacto no es percibido de manera uniforme. Una posible explicación es que la exposición puede variar según las características del negocio, su integración comercial y tecnológica y su posición dentro de las cadenas de valor.

En contraste con otros desafíos analizados en la encuesta, donde existe un consenso mucho más claro sobre las prioridades empresariales, este resultado refleja un entorno de mayor incertidumbre respecto a cómo las tensiones geopolíticas podrían traducirse en oportunidades o riesgos concretos para las organizaciones de la región.

Competencia entre Estados Unidos y China con relación a la región y el impacto en su negocio en el corto plazo



La competencia entre Estados Unidos y China no aparece como un riesgo inmediato para la mayoría de las empresas de CARD, pero sí como una señal de que los factores geopolíticos tendrán una influencia creciente sobre las decisiones empresariales, especialmente en un entorno donde la tecnología, el comercio y las cadenas de suministro están cada vez más interconectados.



Acelerando la transformación

¿Cuáles serán las tendencias y tecnologías que impulsarán a las industrias y organizaciones?

Las principales tendencias que marcarán a las industrias

¿Qué tendencias consideran las empresas como las más relevantes para el futuro de sus negocios?

Los resultados muestran que la agenda empresarial de Centroamérica está cada vez más determinada por la capacidad de las organizaciones para proteger, transformar y aprovechar sus activos digitales.

Las cinco tendencias más relevantes superan el 80% de importancia y están estrechamente vinculadas entre sí: ciberseguridad y protección de datos (89%), transformación digital acelerada (87%), datos como activo transversal (84%), innovación (82%) y productividad impulsada por la tecnología (80%).

Más que prioridades independientes, estos resultados reflejan una visión empresarial donde la competitividad dependerá de la capacidad para combinar tecnología, información, innovación y eficiencia operativa en un mismo modelo de transformación.

Además, la incorporación de cadenas de suministro resilientes, regionales y diversificadas (69%) evidencia que la transformación ya no se limita al ámbito digital, sino que también se extiende a la capacidad de responder a interrupciones, cambios regulatorios y entornos más complejos.



En comparación con 2025, se observa una reorganización de prioridades. La ciberseguridad asciende al primer lugar, mientras que la transformación digital pierde una posición a pesar de mantener niveles de importancia excepcionalmente altos. Asimismo, el e-commerce registra uno de los mayores incrementos del ranking (+5 posiciones), reflejando una mayor relevancia de los canales digitales para la generación de ingresos y la relación con los clientes.

Otro hallazgo relevante es la incorporación de las cadenas de suministro resilientes, regionales y diversificadas (69%), una tendencia que aparece como nueva dentro de las principales prioridades empresariales. Su ingreso al ranking refuerza la importancia de fortalecer la continuidad operativa, diversificar riesgos y aumentar la capacidad de adaptación frente a un entorno más incierto.

Por el contrario, tendencias como adaptación regulatoria, mayores requerimientos legislativos y nuevos modelos de trabajo continúan siendo relevantes, pero pierden posiciones relativas. Esto no implica una menor importancia, sino que las organizaciones están concentrando una mayor atención en capacidades que les permitan acelerar la transformación y sostener la competitividad en el largo plazo.



Las empresas de Centroamérica están transitando desde una agenda centrada en la digitalización hacia una agenda donde la ventaja competitiva dependerá de combinar tecnología, datos, innovación, resiliencia y confianza digital de forma integrada.

Las 10 principales tendencias que marcarán a las industrias en CARD



● 2026 ● 2025

Se muestran las 10 alternativas más seleccionadas de un total de 21 opciones

Los indicadores muestran la variación en la posición del ranking respecto a 2025, no el cambio en puntos porcentuales.

▲ Sube posiciones | ▼ Baja posiciones | ◆ Mantiene posición respecto a 2025.

Las principales tecnologías en las que están pensando en invertir las empresas de CARD

¿En qué tecnologías consideran las empresas que estará el mayor impacto para los próximos años?

Las prioridades tecnológicas de las empresas de Centroamérica reflejan una transición desde la construcción de capacidades digitales básicas hacia tecnologías capaces de generar ventajas competitivas más tangibles. La Inteligencia Artificial (87%) se posiciona como la tecnología más relevante, seguida por Analytics y Big Data (81%) y la automatización inteligente, robótica y sistemas ciberfísicos (81%).

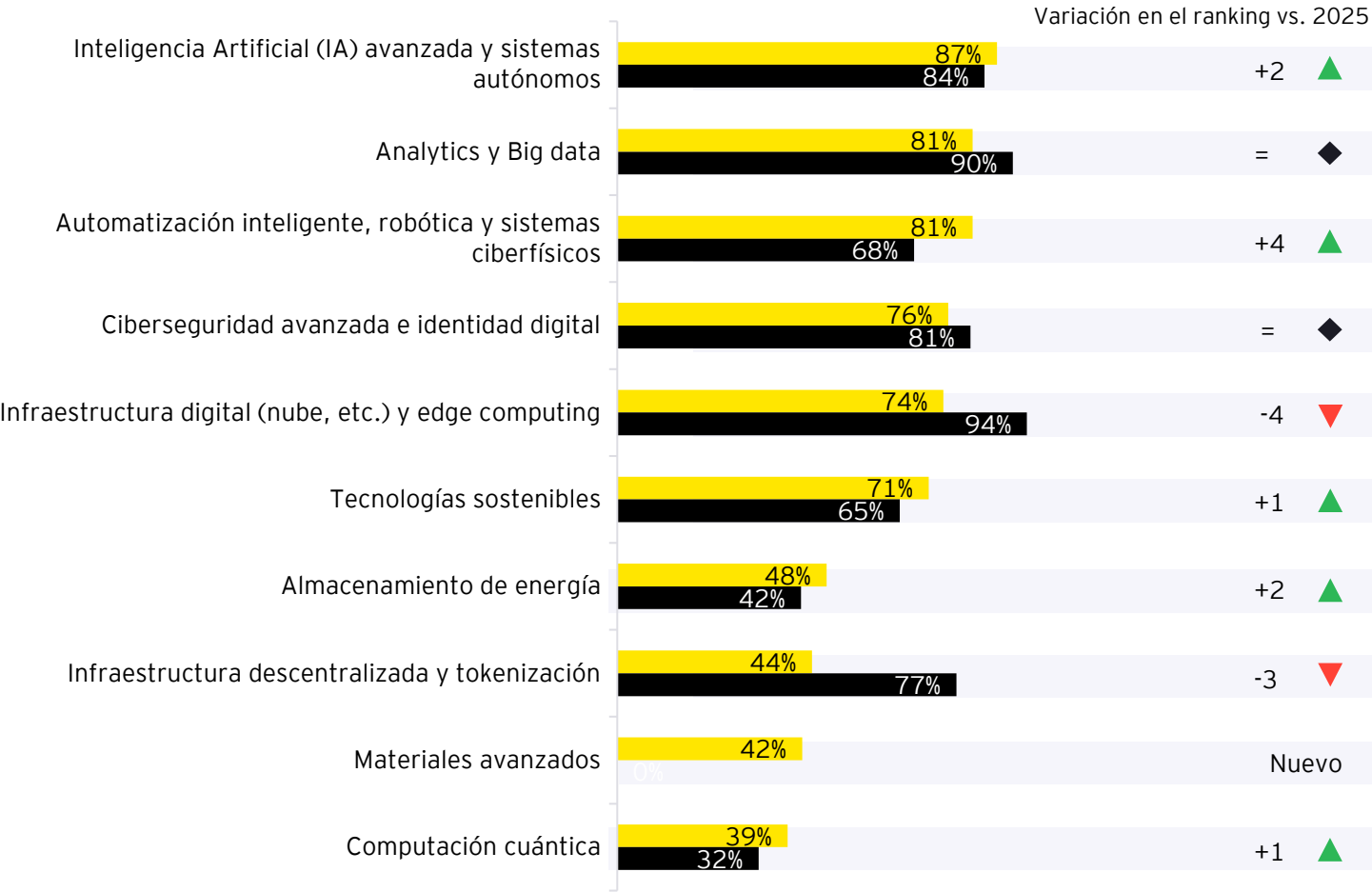
La configuración del ranking evidencia que las organizaciones están concentrando su atención en tecnologías orientadas a mejorar la toma de decisiones, optimizar procesos y aumentar la productividad, en línea con los principales desafíos internos identificados en la encuesta.

La prioridad ya no es digitalizar, sino generar valor a partir de los datos

Las tres tecnologías mejor posicionadas comparten un mismo denominador: la capacidad de transformar información en decisiones y automatizar procesos. Esto sugiere que las empresas están desplazando su foco desde la adopción tecnológica hacia la captura de beneficios concretos en productividad, crecimiento y competitividad.



Las 10 principales tecnologías más importantes para las industrias en CARD



● 2026 ● 2025 Se muestran las 10 alternativas más seleccionadas de un total de 23 opciones

Los indicadores muestran la variación en la posición del ranking respecto a 2025, no el cambio en puntos porcentuales.
▲ Sube posiciones | ▼ Baja posiciones | ◆ Mantiene posición respecto a 2025.

La evolución respecto a 2025 muestra una aceleración en tecnologías directamente vinculadas con la productividad. La automatización inteligente aumenta tres posiciones en el ranking, mientras que el almacenamiento de energía registra uno de los mayores ascensos (+7 posiciones), reflejando una creciente preocupación por la eficiencia energética, la resiliencia operativa y la sostenibilidad.

Por el contrario, tecnologías tradicionalmente asociadas con la infraestructura digital pierden posiciones relativas. La infraestructura digital y edge computing cae tres posiciones y la ciberseguridad avanzada e identidad digital disminuye dos posiciones.

Esto no implica una menor relevancia de estas capacidades, sino una mayor madurez percibida, donde dejan de verse como diferenciadores y pasan a considerarse habilitadores fundamentales para otras iniciativas de transformación.

Otro aspecto relevante es la permanencia de las tecnologías sostenibles (71%), que mantienen su posición dentro del ranking, y la incorporación de materiales avanzados (42%) dentro de las diez principales tecnologías priorizadas. Ambos resultados muestran que, junto con la transformación digital, las empresas continúan identificando oportunidades asociadas a la eficiencia, la innovación y la evolución de sus modelos productivos.

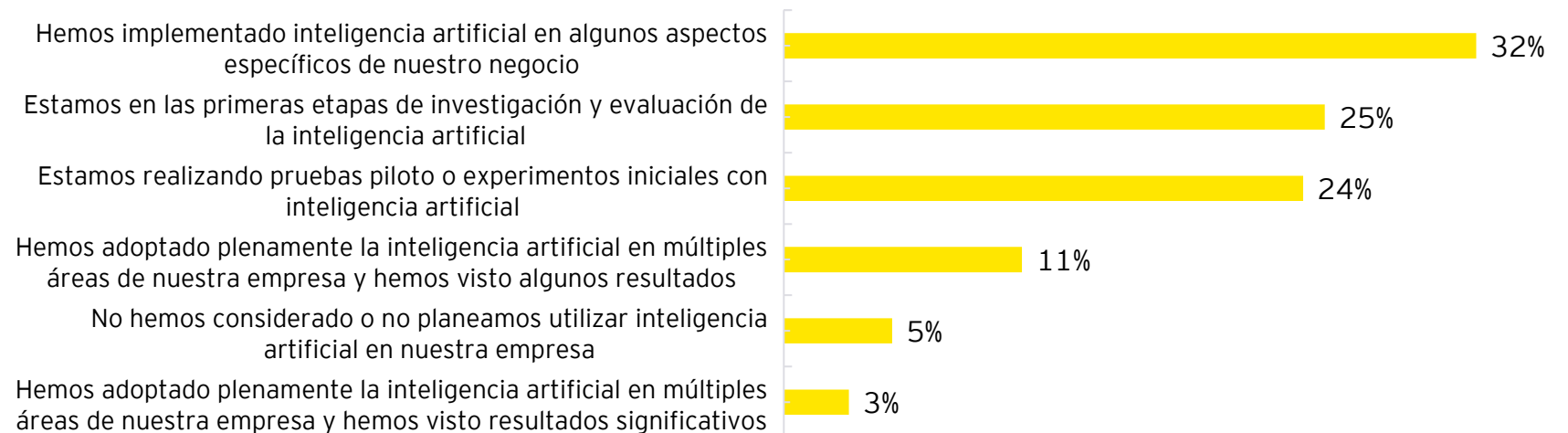
La realidad de las empresas centroamericanas respecto a la adopción de la inteligencia artificial

La IA genera interés, pero la adopción aún se concentra en etapas iniciales

Aunque la inteligencia artificial se posiciona entre las tecnologías con mayor potencial de impacto para las empresas de la región, los resultados muestran que la mayoría de las organizaciones todavía se encuentra en fases tempranas de madurez. El 81% de las empresas se distribuye entre investigación y evaluación (25%), pruebas piloto (24%) e implementaciones específicas en algunas áreas del negocio (32%).

Esto sugiere que la conversación empresarial se ha desplazado desde la exploración conceptual hacia la experimentación práctica. Sin embargo, para muchas organizaciones, el desafío ya no es identificar casos de uso, sino definir los mecanismos que permitan escalar las iniciativas más allá de proyectos aislados. La brecha competitiva ya no estará en experimentar con IA, sino en la capacidad de escalarla y capturar valor de manera consistente.

La adopción de la inteligencia artificial en las empresas



¿Están las empresas de la región preparadas para competir en una economía definida por la transformación?

Los resultados sugieren una transición desde la optimización de procesos hacia la construcción de capacidades para crecer, adaptarse y generar valor en entornos cada vez más digitales, dinámicos y competitivos.

La agenda empresarial de CARD está evolucionando desde la eficiencia hacia la transformación

¿Qué revelan los resultados sobre el futuro empresarial de CARD?



De iniciativas digitales a una transformación orientada al negocio

La transformación digital, la automatización y el uso estratégico de la tecnología dejan de ser iniciativas independientes para convertirse en los principales habilitadores de crecimiento, productividad y adaptación empresarial.



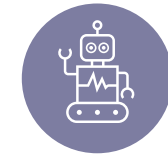
El cliente y la competencia redefinen las prioridades de negocio

Los cambios en las preferencias de los clientes y la creciente presión competitiva se consolidan como los principales factores externos que impactarán la capacidad de las organizaciones para sostener y expandir su posición en el mercado.



La confianza digital se convierte en una ventaja competitiva

La ciberseguridad, la protección de datos y la resiliencia operativa evolucionan desde funciones de soporte hacia capacidades estratégicas indispensables para acelerar la transformación y capturar valor de nuevas tecnologías.



La adopción de IA entra en una nueva etapa: generar valor a escala

Aunque la inteligencia artificial lidera las expectativas de impacto para los próximos años, el verdadero desafío será transformar pilotos e iniciativas aisladas en capacidades empresariales que generen resultados sostenibles y medibles.

¿Cómo se comparan estos resultados con el resto de Latinoamérica? Explore el estudio regional para conocer las prioridades y tendencias identificadas por líderes empresarial de más de 18 países. Acceda al estudio completo: [Desafíos y tendencias para las empresas en Latinoamérica en 2026](#)

EY | Construyendo un mejor mundo de negocios

EY existe para construir un mejor mundo de negocios, ayudando a crear valor a largo plazo para sus clientes, su gente y la sociedad en general, así como también para construir confianza en los mercados de capitales.

Por medio de datos y tecnología, los equipos diversos e incluyentes de EY, ubicados en más de 150 países, brindan confianza a través de la auditoría y ayudan a los clientes a crecer, transformarse y operar.

El enfoque multidisciplinario en auditoría, consultoría, legal, estrategia, impuestos y transacciones, busca que los equipos de EY puedan hacer mejores preguntas para encontrar nuevas respuestas a los asuntos complejos que actualmente enfrenta nuestro mundo.

EY se refiere a la organización global y podría referirse a una o más de las firmas miembro de Ernst & Young Global Limited, cada una de las cuales es una entidad legal independiente. Ernst & Young Global Limited, una compañía del Reino Unido limitada por garantía, no proporciona servicios a clientes. Para conocer la información sobre cómo EY recaba y utiliza los datos personales y una descripción de los derechos que tienen las personas conforme a la ley de protección de datos, ingrese a ey.com/privacy. Las firmas miembro de EY no ofrecen servicios legales en los casos en que las leyes locales lo prohíban. Para obtener mayor información acerca de nuestra organización, ingrese a ey.com.

Esta publicación contiene información en forma de resumen y, por lo tanto, su uso es solo para orientación general. No debe considerarse como sustituto de la investigación detallada o del ejercicio de un criterio profesional. Ni E&Y Central America Inc., ni ningún otro miembro de la organización global de EY acepta responsabilidad alguna por la pérdida ocasionada a cualquier persona que actúe o deje de actuar como resultado de algún contenido en esta publicación. Sobre cualquier asunto en particular, referirse al asesor apropiado.

Los puntos de vista de terceros expuestos en la presente publicación no necesariamente son los puntos de vista de la organización global de EY o de sus firmas integrantes. Por ende, dichos puntos de vista se deben tomar en el contexto del momento en que se expresaron.

© 2025 E&Y Central America Inc.
Todos los derechos reservados.

All in to shape the future with confidence.

Organización Regional: Costa Rica - Tel. +(506) 2208-9800 | El Salvador - Tel. +(503) 2248-7000 | Guatemala - Tel. +(502) 2461-3000
Honduras - Tel. +(504) 2232-9100 | Nicaragua - Tel. +(505) 2253-8430 | Panamá - Tel. +(507) 208-0100
República Dominicana - Tel. +(809) 472-3973

