

Revenue Optimization para servicios financieros

Crecimiento extraordinario a
través de "Quick Wins"



The better the question. The better the answer. The better the world work.



Shape the future
with confidence

Revenue Optimization

En nuestra práctica de Revenue Optimization, ofrecemos una solución integral que permite a los bancos proteger y aumentar rápidamente sus ingresos.

Nuestra metodología se basa en la identificación de oportunidades clave en varias áreas críticas:

Aseguramiento: Garantizar el cobro correcto de los ingresos de acuerdo con lo pactado en los contratos y tarifarios.

Mejora: Identificar oportunidades para optimizar los ingresos basándose en las mejores prácticas del mercado y la experiencia del equipo de EY.

Nuestros resultados de alto impacto se reflejan en mejoras de sus ingresos brutos que oscilan entre el **2%** y el **7% anuales y recurrentes**.

Nuestro Centro de Excelencia

Nos especializamos en Revenue & Pricing Optimization, ofreciendo soluciones a la industria de servicios financieros, generando un impacto significativo, rápido y recurrente.

Contamos con un equipo altamente especializado en ingeniería financiera, con capacidades diferenciales y un conocimiento experto único para identificar fugas y proponer estrategias ágiles y efectivas que incrementen sus ingresos.

Cabe destacar que hasta un 70% del incremento en ingresos proviene de la optimización operativa y mejoras en la eficiencia logrando resultados sin generar un impacto visible para el cliente.



Hemos trabajado con el 25% de los bancos más importantes del mundo

+225 proyectos

+21 países

+2B USD de beneficios generados

En los últimos años, hemos tenido el honor de colaborar con más de **25 destacadas instituciones** y en más de 40 proyectos a lo largo y ancho de Centroamérica y el Caribe.



Conozca los beneficios de Revenue Optimization



Protección y aumento de ingresos: Permite a los bancos proteger y aumentar rápidamente sus ingresos.



Mitigación de fugas: Identificación de oportunidades para mitigar fugas de ingresos.



Optimización: Mejora de fórmulas y frecuencias de aplicación de cargos, con prácticas financieras optimas, permitidas por la regulación aplicable.



Resultados de alto impacto: Mejora de ingresos entre un 2% y un 7% anual.



Ingresos sostenibles: Generación de ingresos 100% recurrentes.

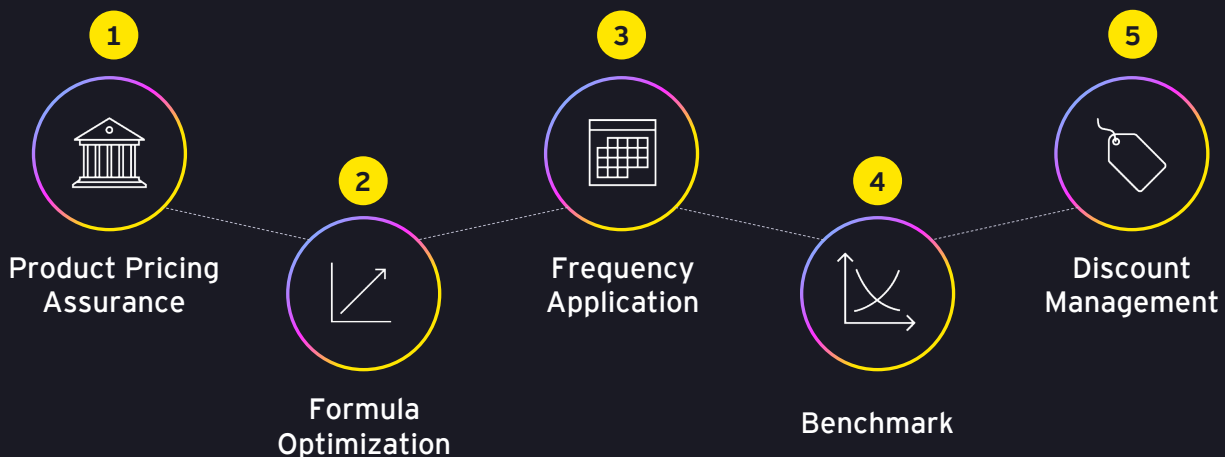


Implementación rápida: Despliegue rápido con un retorno de inversión en 5 meses en promedio.



Facilidad operativa: Es un proyecto ágil que requiere baja demanda de tiempo a la semana por parte de la entidad financiera.

5 frentes de trabajo



Nuestros 5 frentes de trabajo

1	Product Pricing Assurance	Cobrar adecuadamente según lo definido comercialmente por el banco.
2	Formula Optimization	Determinar las fórmulas óptimas alineadas con la regulación.
3	Frequency Application	Mejorar el diseño de fechas para los periodos de facturación.
4	Benchmark	Alinear los precios con el mercado y las expectativas de cliente.
5	Discount Management	Gestionar de forma eficiente los descuentos.

Experiencia en EY: ¿Qué significa?

+1,530 Buenas prácticas

Herramientas de análisis automatizados

- Experiencia y resultados comprobados.
- Entendimiento de la regulación aplicable en la región.
- Conocimiento de las best practices globales y competidores relevantes.

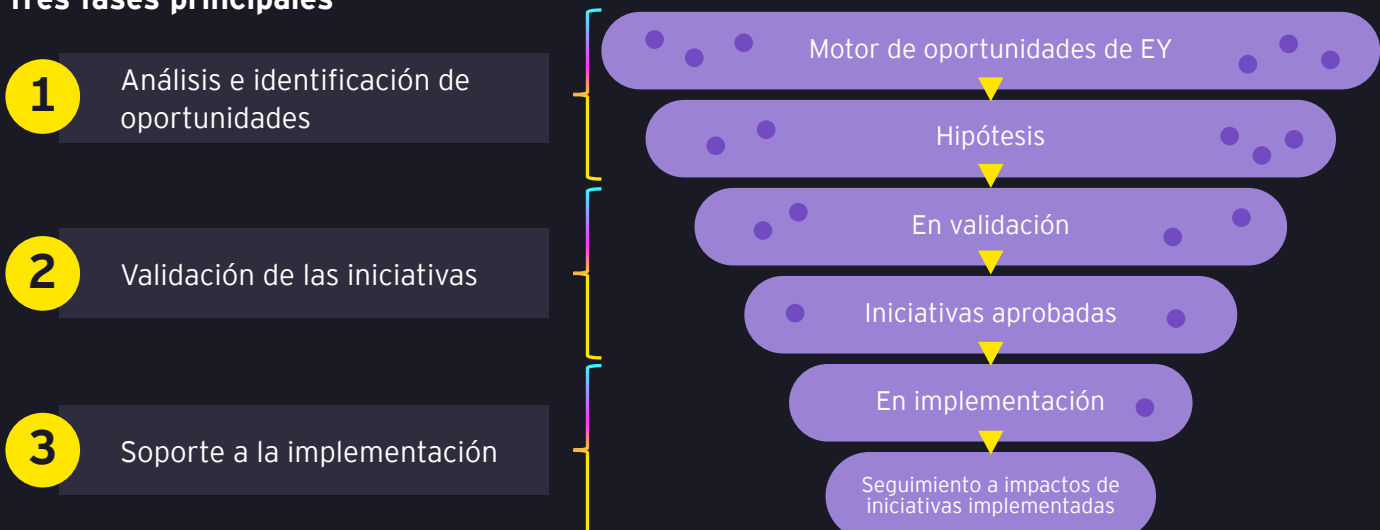
+ 50 recursos especializados

- Especialistas en servicios financieros.
- Científicos de datos.
- Ingenieros financieros.

Nuestro enfoque metodológico

Nuestra metodología consta de tres fases principales: identificar, validar e implementar oportunidades de mejora en las organizaciones en el corto plazo.

Tres fases principales



Para más información, contáctenos:



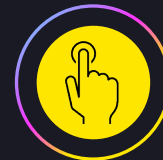
Alfonso Albert
Socio
alfonso.albert@pa.ey.com



Gustavo Rodríguez
Manager
gustavo.rodriguez.gonzalez@do.ey.com

Descubra cómo Revenue Optimization puede revolucionar sus ingresos.

No pierda la oportunidad de fortalecer su posición en el mercado.



[Haga clic aquí para conocer más sobre nuestras soluciones.](#)

EY | Construyendo un mejor mundo de negocios

EY existe para construir un mejor mundo de negocios, ayudando a crear valor a largo plazo para sus clientes, su gente y la sociedad en general, así como también para construir confianza en los mercados de capitales. Por medio de datos y tecnología, los equipos diversos e incluyentes de EY, ubicados en más de 150 países, brindan confianza a través de la auditoría y ayudan a los clientes a crecer, transformarse y operar. El enfoque multidisciplinario en auditoría, consultoría, legal, estrategia, impuestos y transacciones, busca que los equipos de EY puedan hacer mejores preguntas para encontrar nuevas respuestas a los asuntos complejos que actualmente enfrenta nuestro mundo.

EY se refiere a la organización global y podría referirse a una o más de las firmas miembro de Ernst & Young Global Limited, cada una de las cuales es una entidad legal independiente. Ernst & Young Global Limited, una compañía del Reino Unido limitada por garantía, no proporciona servicios a clientes. Para conocer la información sobre cómo EY recaba y utiliza los datos personales y una descripción de los derechos que tienen las personas conforme a la ley de protección de datos, ingrese a ey.com/privacy. Las firmas miembro de EY no ofrecen servicios legales en los casos en que las leyes locales lo prohíban. Para obtener mayor información acerca de nuestra organización, ingrese a ey.com.

© 2026 E&Y Central America Inc. Todos los derechos reservados.

All in to shape the future with confidence.