

Revenue Optimization para servicios financieros

Crecimiento extraordinario a
través de "Quick Wins"



The better the question. The better the answer. The better the world work.



**Shape the future
with confidence**

Revenue Optimization

En nuestra práctica de Revenue Optimization, ofrecemos una solución integral que permite a los bancos proteger y aumentar rápidamente sus ingresos.

Nuestra metodología se basa en la identificación de oportunidades clave en varias áreas críticas:

Aseguramiento: Garantizar el cobro correcto de los ingresos de acuerdo con lo pactado en los contratos y tarifarios.

Mejora: Identificar oportunidades para optimizar los ingresos basándose en las mejores prácticas del mercado y la experiencia del equipo de EY.

Nuestros resultados de alto impacto se reflejan en mejoras de sus ingresos brutos que oscilan entre el **2%** y el **7% anuales y recurrentes**.

Nuestro Centro de Excelencia



En los últimos años, hemos tenido el honor de colaborar con más de **25 destacadas instituciones** y en más de 40 proyectos a lo largo y ancho de Centroamérica y el Caribe.

Nos especializamos en Revenue & Pricing Optimization, ofreciendo soluciones a la industria de servicios financieros, generando un impacto significativo, rápido y recurrente.

Contamos con un equipo altamente especializado en ingeniería financiera, con capacidades diferenciales y un conocimiento experto único para identificar fugas y proponer estrategias ágiles y efectivas que incrementen sus ingresos.

Cabe destacar que hasta un 70% del incremento en ingresos proviene de la optimización operativa y mejoras en la eficiencia logrando resultados sin generar un impacto visible para el cliente.



Hemos trabajado con el 25% de los bancos más importantes del mundo

+225 proyectos

+21 países

+2B USD de beneficios generados



Conozca los beneficios de Revenue Optimization



Protección y aumento de ingresos: Permite a los bancos proteger y aumentar rápidamente sus ingresos.



Mitigación de fugas: Identificación de oportunidades para mitigar fugas de ingresos.



Optimización: Mejora de fórmulas y frecuencias de aplicación de cargos, con prácticas financieras optimas, permitidas por la regulación aplicable.



Resultados de alto impacto: Mejora de ingresos entre un 2% y un 7% anual.



Ingresos sostenibles: Generación de ingresos 100% recurrentes.

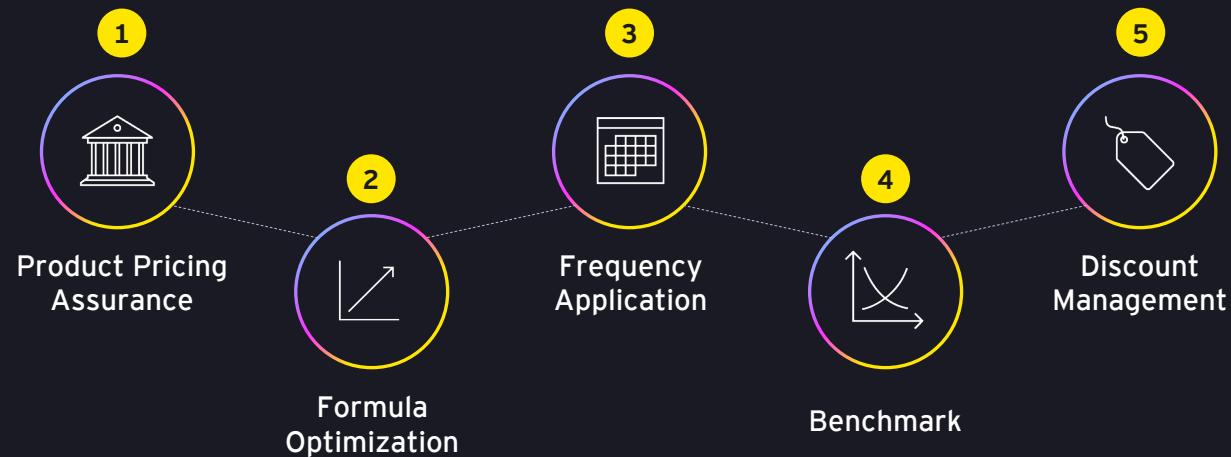


Implementación rápida: Despliegue rápido con un retorno de inversión en 5 meses en promedio.



Facilidad operativa: Es un proyecto ágil que requiere baja demanda de tiempo a la semana por parte de la entidad financiera.

5 frentes de trabajo



Nuestros 5 frentes de trabajo

| | | |
|----------|---------------------------|---|
| 1 | Product Pricing Assurance | Cobrar adecuadamente según lo definido comercialmente por el banco. |
| 2 | Formula Optimization | Determinar las fórmulas óptimas alineadas con la regulación. |
| 3 | Frequency Application | Mejorar el diseño de fechas para los períodos de facturación. |
| 4 | Benchmark | Alinear los precios con el mercado y las expectativas de cliente. |
| 5 | Discount Management | Gestionar de forma eficiente los descuentos. |

Experiencia en EY: ¿Qué significa?

+1,530 Buenas prácticas

Herramientas de análisis automatizados

- Experiencia y resultados comprobados.
- Entendimiento de la regulación aplicable en la región.
- Conocimiento de las best practices globales y competidores relevantes.

+ 50 recursos especializados

- Especialistas en servicios financieros.
- Científicos de datos.
- Ingenieros financieros.

Nuestro enfoque metodológico

Nuestra metodología consta de tres fases principales: identificar, validar e implementar oportunidades de mejora en las organizaciones en el corto plazo.

Tres fases principales

1 Análisis e identificación de oportunidades

2 Validación de las iniciativas

3 Soporte a la implementación



Para más información, contáctenos:



Wilanderst Beltrán

Socio

wilanderst.beltran@pa.ey.com



Alfonso Albert

Senior Manager

alfonso.albert@pa.ey.com



Gustavo Rodríguez

Manager

gustavo.rodriguez.gonzalez@do.ey.com

Descubra cómo Revenue Optimization puede revolucionar sus ingresos.

No pierda la oportunidad de fortalecer su posición en el mercado.



[Haga clic aquí para conocer más sobre nuestras soluciones.](#)

EY | Construyendo un mejor mundo de negocios

EY existe para construir un mejor mundo de negocios, ayudando a crear valor a largo plazo para sus clientes, su gente y la sociedad en general, así como también para construir confianza en los mercados de capitales. Por medio de datos y tecnología, los equipos diversos e incluyentes de EY, ubicados en más de 150 países, brindan confianza a través de la auditoría y ayudan a los clientes a crecer, transformarse y operar. El enfoque multidisciplinario en auditoría, consultoría, legal, estrategia, impuestos y transacciones, busca que los equipos de EY puedan hacer mejores preguntas para encontrar nuevas respuestas a los asuntos complejos que actualmente enfrenta nuestro mundo.

EY se refiere a la organización global y podría referirse a una o más de las firmas miembro de Ernst & Young Global Limited, cada una de las cuales es una entidad legal independiente. Ernst & Young Global Limited, una compañía del Reino Unido limitada por garantía, no proporciona servicios a clientes. Para conocer la información sobre cómo EY recaba y utiliza los datos personales y una descripción de los derechos que tienen las personas conforme a la ley de protección de datos, ingrese a [ey.com/privacy](#). Las firmas miembro de EY no ofrecen servicios legales en los casos en que las leyes locales lo prohíban. Para obtener mayor información acerca de nuestra organización, ingrese a [ey.com](#).

© 2025 E&Y Central America Inc. Todos los derechos reservados.

All in to shape the future with confidence.