

Más allá de la cancha: el evento donde el fútbol mueve al mundo

Edición Especial - 2026



The better the question. The better the answer. The better the world works.



Shape the future
with confidence

El principal evento global del fútbol en el 2026 marca un punto de inflexión en la forma en que el deporte, la economía y los negocios convergen a escala global.

Su escala, alcance multirregional y expansión a nuevas audiencias reflejan una transformación más amplia en la forma en que evolucionan las dinámicas económicas y se configuran los mercados.

Hoy, el fútbol ya no puede entenderse únicamente como un evento deportivo. Se ha convertido en una plataforma que activa simultáneamente múltiples industrias, desde el consumo y el turismo hasta los medios, la tecnología y los mercados digitales, en un entorno cada vez más interconectado. Esta evolución posiciona al acontecimiento futbolístico que moviliza al mundo, como un catalizador de dinámicas económicas que trascienden el deporte.

En este contexto, el evento del 2026 representa una oportunidad única para analizar cómo las economías, las organizaciones y los mercados responden a eventos de alta escala. Este estudio ofrece una perspectiva que va más allá de los resultados deportivos, explorando los factores económicos y estructurales que determinan la competitividad y la capacidad de capturar valor en entornos dinámicos y altamente competitivos.

A medida en que el torneo continúa evolucionando, su impacto se define por la capacidad de los distintos actores de anticiparse, adaptarse y capitalizar su alcance económico.

En EY, acompañamos a nuestros clientes a convertir estos momentos de transformación en oportunidades reales de crecimiento. Porque en un entorno donde la oportunidad es global, la capacidad de capturar valor es lo que define a los líderes.



Juan Rafael Campos
CEO & Country Managing Partner
EY Centroamérica, Panamá y República Dominicana

Campeones en el fútbol y en la economía

70% del PIB
global*

Se concentra en economías con participación histórica en el gran torneo del fútbol del mundo.

Al analizar la evolución histórica de los datos económicos y futbolísticos, se observa una alta correlación entre escala económica y participación histórica en el torneo, donde los países con mayor peso económico global tienden a mostrar mayor consistencia a lo largo del tiempo. En contraste, las economías pequeñas o emergentes presentan participación irregular y dependen en mayor medida de factores deportivos como el talento y la formación.

**Estimación basada en la agregación de países con participación histórica en el torneo, utilizando datos del FMI.*

El éxito en el fútbol global responde a una combinación de escala económica y desarrollo deportivo, más que a uno solo de estos factores.

Durante las últimas décadas, selecciones como Brasil, Alemania, Francia y Argentina han concentrado el título de campeones, destacando por combinar talento, tradición y estructuras deportivas consolidadas. En paralelo, estas naciones (junto con economías como Estados Unidos e Inglaterra) forman parte de los principales mercados económicos globales, lo que evidencia una relación entre escala económica y consistencia competitiva.

Sin embargo, esta relación no es absoluta: países con economías medianas han logrado desempeños destacados, demostrando que el éxito deportivo también depende de la capacidad de transformar recursos en sistemas eficientes de desarrollo y competitividad.

Campeones del gran torneo del fútbol global en los últimos 20 años

El éxito en el principal evento del fútbol no es aleatorio, sino el resultado de sistemas deportivos consolidados, donde la consistencia en el tiempo refleja la capacidad de combinar recursos económicos, desarrollo de talento y estructuras competitivas eficientes.

0,4% - 1,5% del PIB Peso económico estimado* del fútbol en economías campeonas.

En las economías campeonas, el fútbol representa una proporción relevante de la actividad económica, considerando el consumo de los hogares en deporte y su proporción relativa sobre el PIB. Esto refleja el nivel de desarrollo del ecosistema futbolístico y su impacto económico.

**Nota metodológica: Estimación basada en el consumo de los hogares y el gasto deportivo en relación con el PIB. No refleja inversión pública directa, sino una aproximación del impacto económico del fútbol. Se utilizan rangos de cuentas satélite del deporte (~1%-2% del consumo), asignando al fútbol una proporción de dicho gasto. Argentina cuenta con una estimación específica basada en evidencia académica.*

Fuente: [El estudio muestra el efecto multiplicador de cada real invertido en deporte | EY - Brasil](#) | [El fútbol en la economía Argentina](#)

<p>Desarrollado en Alemania 2006</p>  Italia Títulos: ★★☆☆ Premio: USD \$21,5 M	<p>Peso del fútbol en Italia:</p> <p>Consumo → PIB representativo 1,3% - 1,8% 0,71% - 1%</p> <p>PIB 2025: USD \$2,422 B</p>
<p>Desarrollado en Sudáfrica 2010</p>  España Títulos: ★ Premio: USD \$30 M	<p>Peso del fútbol en España:</p> <p>Consumo → PIB representativo 1,5% - 2% 0,76% - 1,06%</p> <p>PIB 2025: USD \$1,800 B</p>
<p>Desarrollado en Brasil 2014</p>  Alemania Títulos: ★★☆☆ Premio: USD \$35 M	<p>Peso del fútbol en Alemania:</p> <p>Consumo → PIB representativo 1% - 1,5% 0,49% - 0,72%</p> <p>PIB 2025: USD \$4,745 B</p>
<p>Desarrollado en Rusia 2018</p>  Francia Títulos: ★★ Premio: USD \$38 M	<p>Peso del fútbol en Francia:</p> <p>Consumo → PIB representativo 0,8% - 1,2% 0,41% - 0,63%</p> <p>PIB 2025: USD \$3,211 B</p>
<p>Desarrollado en Qatar 2022</p>  Argentina Títulos: ★★★ Premio: USD \$42 M	<p>Peso del fútbol en Argentina:</p> <p>Consumo → PIB representativo 2,2% 1,46%</p> <p>PIB 2025: USD \$684 B</p>



Economía, talento y cultura: los factores detrás de la participación en la gran cita del fútbol global

Las economías grandes tienden a tener una mayor presencia en esta competencia futbolística. Países como Alemania, Brasil, Inglaterra, Francia y España mantienen una participación constante, impulsada por inversión, infraestructura y desarrollo de talento. Sin embargo, el desempeño deportivo no escala de forma proporcional al tamaño económico. Casos como Estados Unidos, Japón o Canadá evidencian que, aun con economías fuertes, la competitividad futbolística depende de factores adicionales como la cultura deportiva y los sistemas de formación.

Por otro lado, economías medianas han logrado posicionarse como competidores relevantes a pesar de no contar con el mismo nivel de recursos. Selecciones como Argentina, Colombia o Portugal, han demostrado que la gestión del talento y la estructura deportiva pueden compensar diferencias económicas estructurales.

“

El fútbol es un gran simulador de la sociedad. Refleja la vida con un cristal de aumento. Al ser un territorio emocional, todo parece más grande. La derrota, el triunfo, la grandeza, la mezquindad. - Jorge Valdano | Exjugador argentino

Países clasificados al torneo internacional de fútbol del 2026: PIB 2025 vs. historial de participación (1930-2022)

La siguiente tabla analiza los países clasificados a la jornada del 2026, según su PIB estimado (2025) y su historial de participación en las 22 ediciones disputadas entre 1930 y 2022, sin incluir la edición del 2026.

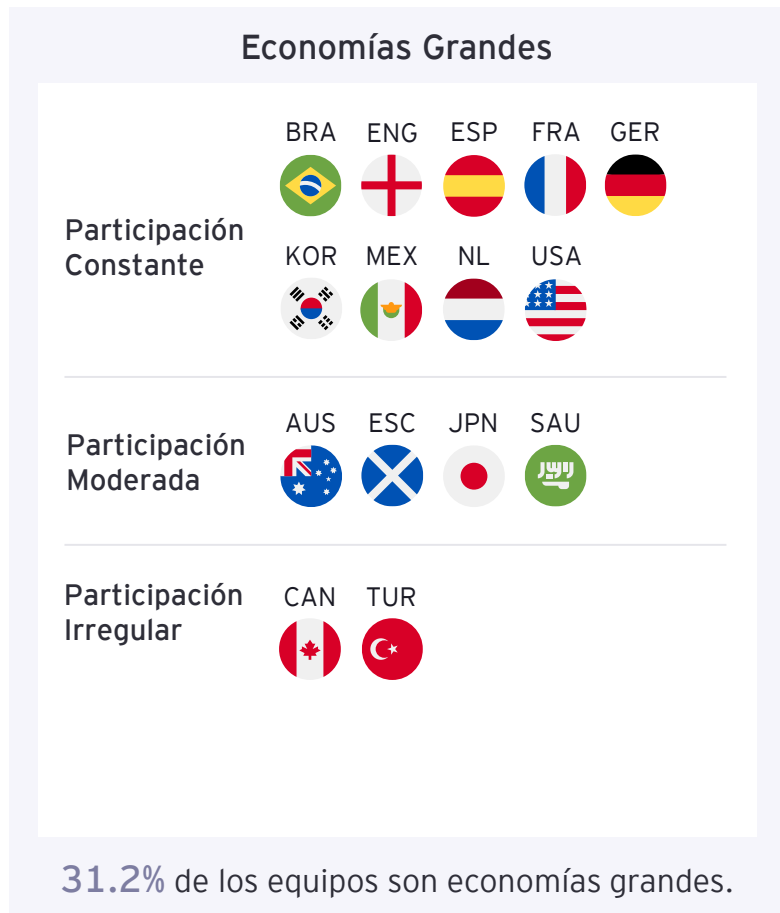
	País	PIB	⚽		País	PIB	⚽		País	PIB	⚽
Participación Constante	Brasil ★	\$2,126 B	22	Participación Moderada	República Checa	\$360 B	9	Participación Irregular	Sudáfrica	\$411 B	3
	Alemania ★	\$4,745 B	20		Escocia	\$3,839 B	8		Egipto	\$347 B	3
	Argentina ★	\$684 B	18		Portugal	\$321 B	8		Costa de Marfil	\$95 B	3
	México	\$1,697 B	17		Paraguay	\$45 B	8		Senegal	\$35 B	3
	Inglaterra ★	\$3,839 B	16		Austria	\$534 B	7		Noruega	\$504 B	3
	Francia ★	\$3,211 B	16		Japón	\$4,186 B	7		Canadá	\$2,225 B	2
	España ★	\$1,799 B	16		Australia	\$1,772 B	6		Turquía	\$1,565 B	2
	Bélgica	\$684 B	14		Arabia Saudita	\$1,084 B	6		Nueva Zelanda	\$248 B	2
	Uruguay ★	\$80 B	14		Colombia	\$428 B	6		Iraq	\$258 B	1
	Suiza	\$947 B	12		Irán	\$341 B	6		Qatar	\$222 B	1
	Suecia	\$620 B	12		Marruecos	\$166 B	6		Panamá	\$91 B	1
	Estados Unidos	\$30,507 B	11		Croacia	\$99 B	6		RD Congo	\$79 B	1
	Corea del Sur	\$1,790 B	11		Túnez	\$56 B	6		Haití	\$33 B	1
Países Bajos	\$1,272 B	11	Argelia	\$269 B	4	Bosnia y Herzegovina	\$29 B	1			
				Ecuador	\$125 B	4	Participación Nula	Uzbekistán	\$132 B	0	
				Ghana	\$88 B	4	Jordania	\$56 B	0		
							Curazao	\$3 B	0		
							Cabo Verde	\$2 B	0		

PIB expresado en miles de millones de dólares estadounidenses (USD), basado en estimaciones del FMI. El PIB de Inglaterra y Escocia corresponde al Reino Unido. Para República Checa se considera el historial de Checoslovaquia (criterio FIFA™). República Democrática del Congo incluye su participación como Zaire (1974). La clasificación por niveles de participación responde a un análisis propio basado en la frecuencia histórica de participación.

Simbología

- Participación Constante: De 22 a 12.
- Participación Moderada: De 11 a 5.
- Participación Irregular: De 4 a 1.
- Participación Nula
- ★ Selecciones que han sido campeonas en la historia.
- ⚽ Número de participaciones históricas.

Relación entre tamaño económico y patrón de participación histórica



¿El tamaño de la economía define el éxito deportivo? No necesariamente: la competitividad sostenida depende más del talento y la fortaleza de las estructuras deportivas de cada país.

Para efectos del análisis, las economías se clasifican según el PIB nominal estimado 2025 (FMI). Se agrupan en tres rangos: grandes (\geq USD 1,000 mil millones), medianas (USD 100-999 mil millones) y pequeñas ($<$ USD 100 mil millones). Inglaterra y Escocia se clasifican utilizando el PIB consolidado del Reino Unido. El historial de participación considera únicamente ediciones disputadas (1930-2022) y no incluye clasificaciones o participación en 2026.

El mercado del fútbol no solo ha ampliado su escala, sino que también ha concentrado el valor, elevando el techo del talento global y transformando la forma en que este se distribuye entre generaciones.

Concentración de valor en selecciones

 **EUR €1.53 billones**

Francia lidera el valor de mercado global, combinando talento joven de élite y experiencia en torneos internacionales.






 **EUR €1.31 billones**

Inglaterra se posiciona como la segunda selección más valiosa, reflejando una alta concentración de talento en ligas de alto rendimiento, particularmente en la Premier League.








En el 2026, el valor máximo del mercado aumenta aproximadamente un 25% frente a 2022.

2026 | Jugadores con mayor valor de mercado*

	Lamine Yamal	EUR €200 M
	Kylian Mbappé	EUR €200 M
	Erling Haaland	EUR €200 M
	Vinicius Junior	EUR €150 M
	Pedri	EUR €150 M

2022 | Jugadores con mayor valor de mercado

	Kylian Mbappé	EUR €160 M
	Vinicius Junior	EUR €100 M
	Phil Foden	EUR €90 M
	Harry Kane	EUR €90 M
	Dušan Vlahovic	EUR €85 M

El mercado redefine su techo generacional

Aunque el valor de mercado de figuras como Lionel Messi y Cristiano Ronaldo ha disminuido debido a la etapa final de sus carreras; al analizar el máximo valor alcanzado en su punto más alto y ajustándolo a la evolución del mercado del fútbol, se estima que en un entorno actual, ambos jugadores superarían los valores del mercado vigente, alcanzando estimaciones por encima de los EUR €300 M.



Cristiano Ronaldo

Valor 2026: EUR €12 M

Valor máximo alcanzado
2014 | EUR €120 M

Estimación al valor actual
EUR €320 M



Lionel Messi

Valor 2026: EUR €15 M

Valor máximo alcanzado
2018 | EUR €180 M

Estimación al valor actual
EUR €300 M

*Valor de mercado calculado a partir de las valoraciones individuales de los jugadores según Transfermarkt. Datos consultados al 03 de junio de 2026. En 2026 es común que varios jugadores compartan el mismo valor, ya que las estimaciones se agrupan en rangos ("value bands") sobre perfiles con niveles similares de rendimiento, edad y demanda. La diferenciación real no se da en el valor individual, sino en la capacidad de cada jugador para incrementar el valor agregado de su selección. Las referencias a jugadores y selecciones se presentan únicamente con fines analíticos. No implican relación, asociación ni uso comercial por parte de EY.

El rol de Centroamérica, Panamá y República Dominicana

A pesar de la limitada clasificación y su concentración en pocos países, la región mantiene relevancia como audiencia activa, mercado en expansión y espacio cultural profundamente vinculado al deporte.

Las economías de la región, en su mayoría con un PIB inferior a USD 120 mil millones, enfrentan restricciones para invertir de forma sostenida en formación, infraestructura y profesionalización del deporte, generando ciclos de competitividad intermitentes en lugar de trayectorias consolidadas.

El gasto en deporte en la región suele ubicarse por debajo de 0.5% del PIB*

Esto refleja un nivel de inversión bajo frente a las necesidades del sector.

**La estimación del gasto público en deporte como proporción del PIB se basa en la clasificación funcional del gasto público (COFO) incluido en de la categoría "recreation and sporting services". En América Latina, el BID estima que este gasto promedia ~0.1% del PIB. Para 2025, en Panamá el gasto público se sitúa entre 0.13% y 0.19% del PIB (base: USD 92 mil millones).*

Una región con alto potencial, pero con competitividad estructural limitada



Participación histórica en el torneo global del fútbol



Países clasificados desde 1970, (Costa Rica, Honduras, Panamá, El Salvador).



Participaciones acumuladas, significativamente por debajo de otras regiones.

Brecha competitiva en CONCACAF

La región compite con potencias como Estados Unidos y México, que cuentan con mayor inversión y ligas consolidadas (MLS y Liga MX).

Resultado: competitividad intermitente y no sostenida.

La inversión deportiva en la región ha sido limitada y desigual, evidenciada en:

Focos de progreso



Avances impulsados por estrategias nacionales, expansión de infraestructura y mayor apoyo institucional (Pandeportes, MIDEREC, INDES).

Brechas estructurales



Recortes presupuestarios, debilidad institucional o baja prioridad al deporte, lo que limita la masificación, la formación de talento y la competitividad.



Si el talento tiene potencial, ¿qué está limitando su desarrollo?
Sin inversión sostenida, el potencial no se convierte en rendimiento.

Fuente: ¿Cómo le fue a Centroamérica en la historia de los mundiales? - ClaroSports | Sudamérica exporta talento: el comercio exterior detrás de los futbolistas que juegan en el mundo - Infobae | Las potencias financieras de Concacaf: Femexfut y US Soccer - Deportes Inc | Los 10 países que MÁS JUGADORES exportaron en los ÚLTIMOS 5 AÑOS - dataref Argentina

Panamá como punto de inflexión en la competitividad regional

Panamá ha emergido como el principal referente competitivo de Centroamérica en los últimos años, consolidando una trayectoria ascendente que incluye su primera clasificación al gran torneo de selecciones en 2018 y su regreso en 2026.

En el ciclo reciente, la selección panameña refleja una consolidación progresiva:



Clasificación a dos ediciones del gran torneo: 2018 y 2026



Finalista en Copa Oro 2023 y Liga de Naciones 2025.



Cuartos de final en Copa América 2024. Posicionamiento en rankings internacionales: top 3-4 de CONCACAF y top 30-35 global.



Valor de mercado de la Selección Panameña

EUR €34.93 M

Principales jugadores en el mercado internacional:

Amir Murillo	Beşiktaş - Turquía	UEFA (Europa)
José Córdoba	Norwich City	UEFA (Europa)
Adalberto Carrasquilla	Pumas UNAM	CONCACAF
César Blackman	Slovan Bratislava	UEFA (Europa)
Ismael Díaz	Club León	CONCACAF



Panamá demuestra algo distinto: la clave no es solo cuánto se invierte, sino la capacidad de transformar recursos limitados en sistemas deportivos estructurados y en talento con proyección internacional.

Factores estructurales detrás del desempeño competitivo de Panamá

Profesionalización del ecosistema

- Fortalecimiento de la LPF.
- Mayor estructuración de clubes.

Continuidad institucional

- Procesos técnicos sostenidos.
- Planificación de mediano plazo.

Integración internacional del talento

- Mayor exportación de jugadores.
- Presencia en ligas de mayor nivel.

Costa Rica como caso de referencia: costo económico de no clasificar

En participaciones previas, Costa Rica ha mostrado cómo la clasificación al torneo puede generar un impulso económico relevante al dinamizar la actividad comercial. Con base en estimaciones de la Universidad Nacional de Costa Rica (UNA), la no clasificación al evento futbolístico más grande del mundo, podría traducirse en pérdidas económicas significativas. Este caso sirve como referencia ilustrativa de patrones observables en economías centroamericanas con características similares. El impacto tiende a ser proporcionalmente mayor en economías de menor escala, donde este tipo de cita internacional tiene un peso más significativo sobre la actividad económica.

Dado que no existe un estudio regional equivalente, las cifras toman a Costa Rica como referencia ilustrativa, reflejando patrones en economías centroamericanas con características similares, donde el fútbol actúa como un motor económico transversal.



Impacto Directo

Ecosistema del fútbol

USD \$14 - \$25 millones.

- Premios por clasificación.
- Apoyo económico para preparación.
- Derechos de transmisión.
- Patrocinios y oportunidades comerciales.

Afecta directamente la federación, el desarrollo deportivo y a la planificación futura.



Impacto Indirecto

Actividad económica ampliada

USD \$50 - \$70 millones.

- Caída en consumo (retail, alimentos, televisores, camisetas).
- Reducción en inversión publicitaria
- Menor turismo y posicionamiento internacional.

Impacto: menor dinamismo económico y pérdida del impulso comercial asociado al torneo.



Efecto sobre la actividad económica

- En años de clasificación al torneo, se observa un aumento temporal entre +1% y +2% en el Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE).
- Al no clasificar, ese impulso adicional no se materializa en la misma magnitud, aunque persiste actividad económica asociada al evento (consumo mediático, merchandising y comercio vinculado al torneo) con menor efecto en empleo y dinamismo local.

Entonces, ¿qué determina el rendimiento en la máxima cita del fútbol internacional?



El rendimiento de los equipos en el torneo no responde a un solo factor, sino a la capacidad de integrar múltiples dimensiones de forma sostenida.

La economía habilita la participación sostenida, mientras que el talento (reflejado en el valor de mercado) explica diferencias en el corto plazo. Sin embargo, el éxito final se concentra en selecciones capaces de combinar escala, estructura y consistencia a lo largo del tiempo.

La competitividad se expande, pero el éxito sigue concentrándose en quienes integran:

Estructura



Talento



Consistencia



La economía detrás de la gran cita del fútbol global

De torneo deportivo a plataforma de negocio:

Claves económicas del acontecimiento futbolístico que transforma mercados

El torneo internacional de 2026 marca un punto de inflexión en la evolución económica del fútbol. Su expansión, alcance multirregional y modelo operativo reflejan una transformación estructural en la forma en que se genera, distribuye y captura valor en la industria deportiva.



El evento del fútbol que conecta al mundo, no solo genera ingresos directos, sino que activa simultáneamente consumo, empleo y actividad económica a escala global.

Escala del torneo 2026



6.5 M de asistentes



USD \$13.9 B de gastos

Impacto económico global

- USD \$80.1 B output económico total
- USD \$40.9 B contribución a PIB

Empleo generado

824,000 empleos

Ingresos públicos

Derivado de impuestos directos e indirectos
USD \$9.4 B en ingresos fiscales.

Activación multisectorial

- Turismo y hospitalidad.
- Comercio y retail.
- Medios y derechos de transmisión.
- Consumo (alimentos, bebidas, electrónicos).
- Empleo temporal en servicios.

Expansión como estrategia de crecimiento

48 selecciones: 104 partidos

La ampliación no es solo deportiva porque abre oportunidades de monetización en regiones previamente subrepresentadas.

El torneo de fútbol más grande del mundo es donde la audiencia, la tecnología y el consumo se convierten en valor económico



En 2022, más de 5,000 millones de personas interactuaron con el evento mundial, evidenciando su capacidad para movilizar audiencias globales; de cara a 2026, la expansión a 48 selecciones y el crecimiento del consumo digital lo consolidan como un catalizador de *engagement* cultural, integración de mercados y nuevas dinámicas de consumo a escala global.

Escala global, audiencias digitales e interacción en tiempo real redefinen el valor económico del acontecimiento que transforma mercados.



Diversificación de audiencias impulsa nuevos mercados

La expansión del torneo (48 selecciones) incrementa la representación de nuevas geografías, ampliando la base de consumidores y el potencial comercial en mercados emergentes.

La organización proyecta que el gran evento futbolístico del 2026 podría alcanzar hasta 6 mil millones de personas a través de medios y plataformas.



La digitalización redefine el consumo del evento

El mayor torneo internacional de fútbol evoluciona hacia un modelo de consumo multiplataforma y en tiempo real, donde la experiencia del usuario trasciende la visualización tradicional y se convierte en interacción activa.

Qatar 2022 generó aproximadamente 5.95 mil millones de interacciones en redes sociales.



La experiencia masiva amplifica el valor económico

El evento combina alcance global con experiencias masivas tanto físicas como digitales:

- Más de un millón de visitantes viajaron a Qatar para presenciar los partidos.
- Más de 3.4 millones de asistentes en los estadios durante Qatar 2022. (Entradas totales a estadios)

Impacto económico diferenciado en países anfitriones

El impacto económico de la jornada mundialista del 2026 no es homogéneo: cada país anfitrión capitaliza el evento según su nivel de desarrollo, estructura de mercado y capacidad de monetización. Esto da lugar a distintos modelos de captura de valor en el ecosistema global del fútbol.



Estados Unidos

EE.UU. capitaliza esta jornada como una plataforma de monetización global basada en media, datos y patrocinio.

- **Principal beneficiario económico:** concentra la mayoría de sedes y partidos, impulsando turismo, consumo y exposición mediática en el mayor mercado deportivo del mundo.
- **Liderazgo en ingresos por medios:** los derechos de transmisión globales del evento futbolístico (más de USD \$3.4 mil millones en 2022) reflejan el peso del ecosistema mediático donde EE.UU. es protagonista.



Canadá

Canadá aprovecha el evento como una palanca estratégica de crecimiento, inversión y visibilidad global.

- **Impacto económico proyectado:** el torneo podría generar USD \$2.8 mil millones aproximadamente, en output económico, impulsado por turismo, infraestructura y servicios. La proyección oficial de FIFA se presenta en dólares canadienses (CAD) y sitúa el impacto en alrededor de CAD \$3.8 mil millones, además de CAD \$2.0 mil millones en PIB, CAD \$700 millones en ingresos gubernamentales y cerca de 24,100 empleos.



México

México capitaliza esta temporada como un motor de consumo y experiencia cultural intensiva.

- Impacto directo en economía local:** el turismo internacional y el consumo asociado impulsan sectores como *hospitality*, *retail* y transporte considerando:
- USD \$3,000 millones en impacto económico, con fuerte peso del consumo local.
 - 5,5 millones de visitantes y participación masiva en *fan zones*.
 - 24,000 empleos.

¿Dónde se concentra el valor económico del gran torneo del 2026?

El torneo internacional del 2026 en Norteamérica podría generar:

USD \$80.1B en actividad económica global

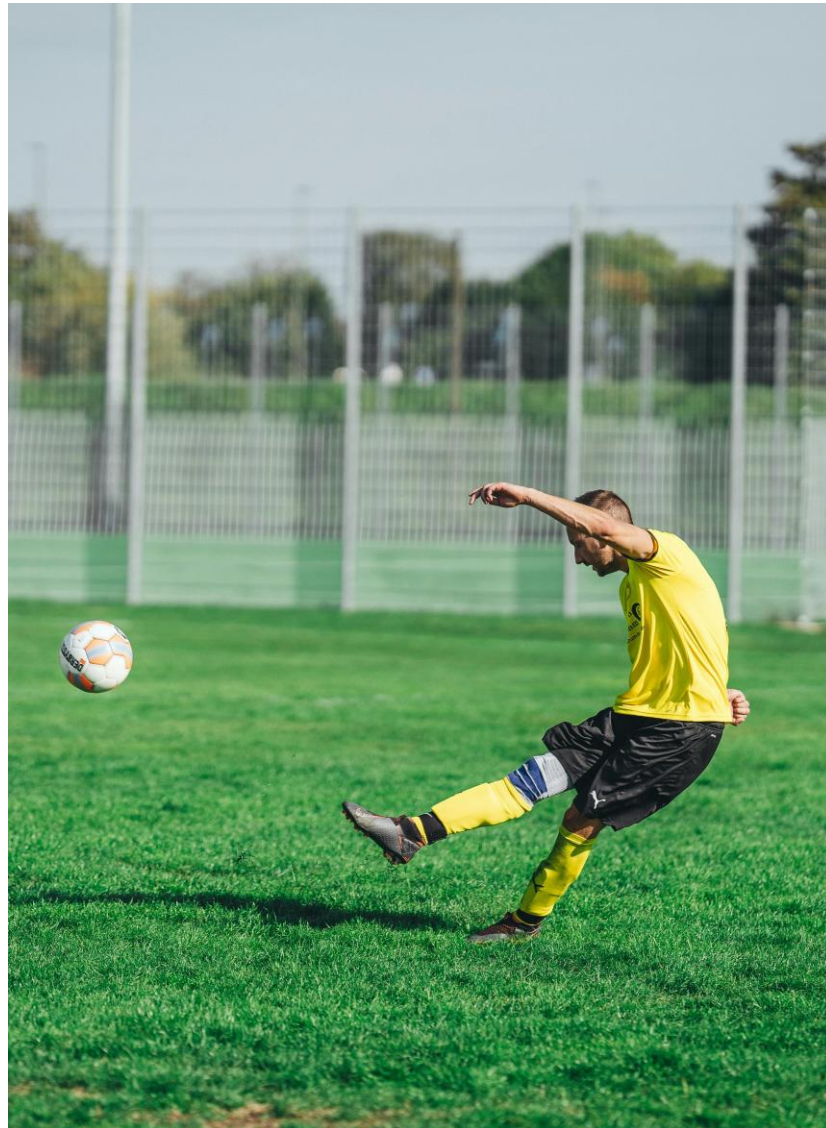
USD \$40.9B en PIB global

+824,000 empleos

Estas cifras posicionan al principal evento del fútbol mundial como una de las plataformas económicas más relevantes a escala global, con impacto en múltiples industrias, incluyendo turismo, medios, retail y transporte. El modelo económico del evento presenta una distribución diferenciada de costos e ingresos: mientras los países anfitriones asumen gran parte de la inversión en infraestructura y operación, la organización concentra los principales flujos de ingresos. Para el ciclo 2023-2026, se proyectan cerca de USD \$11 mil millones en ingresos, impulsados principalmente por derechos de transmisión, patrocinio y comercialización.



El acontecimiento que transforma mercados genera valor a escala global. ¿Quién lo captura realmente? Aunque el impacto es masivo, los beneficios se concentran en actores específicos, lo que exige estrategias diferenciadas para una captura efectiva del valor.



De Qatar a Norteamérica: un cambio en el modelo económico

En Qatar, el evento global funcionó como un proyecto de transformación nacional, con inversión intensiva en infraestructura construida desde cero (estadios, transporte, ciudades y servicios). Esto lo convirtió en un catalizador de desarrollo a largo plazo, pero con niveles de inversión sin precedentes frente a ediciones anteriores.

Una nueva lógica económica para el torneo internacional de 2026

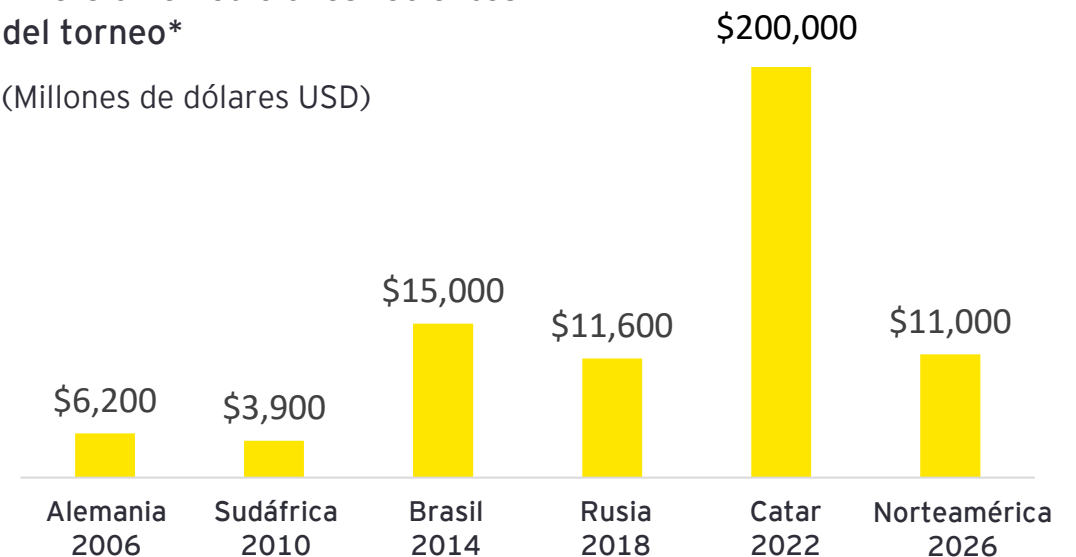
A diferencia de Qatar, la edición mundialista del 2026 se apoya en economías desarrolladas con infraestructura ya existente. Estados Unidos, México y Canadá cuentan con estadios, redes de transporte y capacidad hotelera consolidadas. Por ello, la inversión se orienta principalmente a logística, operación y optimización del evento, en lugar de construcción masiva.



Dos modelos, un mismo objetivo: ¿cómo se maximiza el valor de un evento de magnitud mundial? Qatar apostó por inversión intensiva para impulsar transformación nacional, mientras que 2026 se enfoca en apalancar infraestructura existente, monetizar activos y distribuir costos públicos.

Inversión en ediciones recientes del torneo*

(Millones de dólares USD)



*Las cifras de inversión no son directamente comparables entre ediciones, ya que incluyen distintos componentes según el país anfitrión (infraestructura nacional vs. operación del evento) y reflejan modelos económicos distintos.

Dinámica de inversión de la cita global de fútbol 2026

El campeón ganará USD \$50 millones, superando los USD \$42 millones otorgados en Qatar 2022.

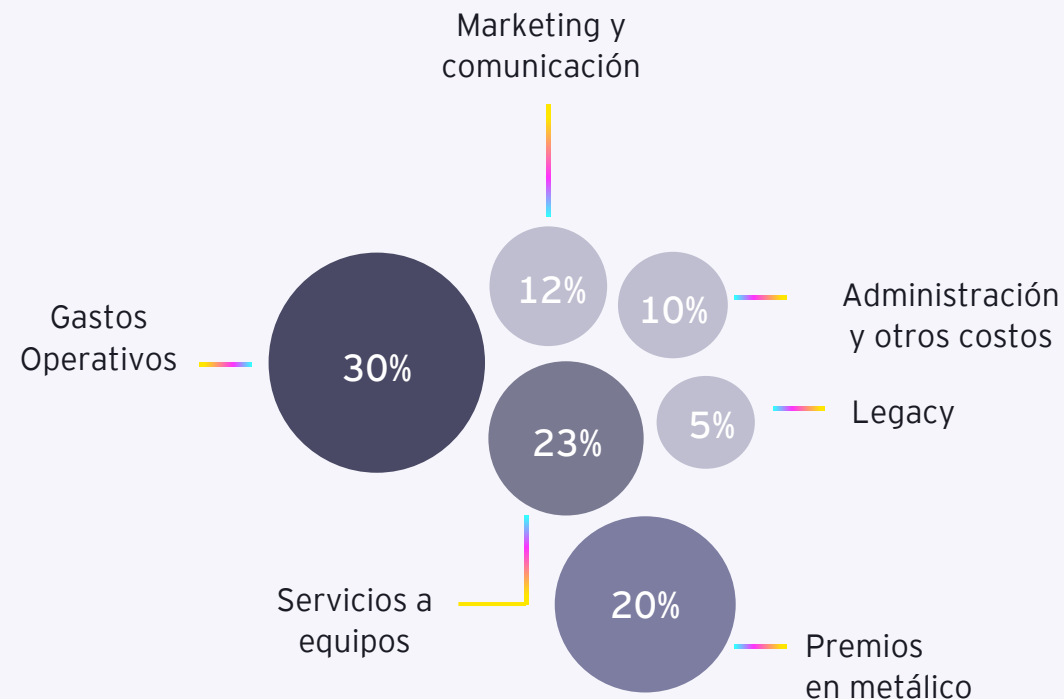
La organización ha presupuestado aproximadamente USD \$3,800 millones en gastos para la operatividad del torneo 2026, una cifra significativamente mayor que la de ediciones anteriores, debido a la expansión a 48 selecciones y al aumento en la escala logística del evento.

*Los porcentajes estimados se derivan de la combinación de (i) la estructura histórica de gasto de FIFA en sus ciclos financieros, (ii) la lógica económica del torneo, donde predominan los costos operativos y de participación y (iii) el tamaño confirmado del *prize pool*, que sirve como referencia para anclar su peso relativo dentro del presupuesto total.

Estimación del desglose de gastos basada en categorías de inversión reportadas por FIFA (no oficial desagregado). El desglose representa una estimación analítica basada en categorías de gasto reportadas por FIFA en sus ciclos financieros, ya que la organización no publica una desagregación porcentual oficial específica por torneo. Porcentaje (%) = $(\text{Monto categoría} / \text{Total}) \times 100$

Estimación del desglose de gastos con base en reportes financieros de la FIFA*

100% = USD \$3800 millones



Fuente: 2023-2026 cycle budget and 2024 detailed budget | FIFA Publications | FIFA World Cup 2026 Prize Money and Payout Breakdown: Full \$871 Million Purse Explained | Winners of 2026 World Cup to pocket \$50 million in prize money

Números que juegan en la economía de la organización

De acuerdo con el Reporte Financiero 2023-2026 de la FIFA, el torneo internacional más relevante del fútbol constituye un motor clave del ciclo de ingresos de la organización, el cual se estima en aproximadamente USD \$11,000 millones para este período.



Taquilla de estadios

Ingresos estimados: USD \$3,097 millones.

Representa una de las principales fuentes de ingresos dentro del ciclo 2023-2026, impulsada por el aumento en el número de partidos (104) y la expansión del torneo.



Derechos de televisión

Ingresos estimados: USD \$4,264 millones

Principal fuente de ingresos de la FIFA en el ciclo 2023-2026, impulsada por mayor contenido (más partidos) y audiencias globales.



Derechos de marketing

Ingresos estimados: USD \$2,693 millones

Incluye patrocinadores globales, publicidad y acuerdos comerciales dentro del ciclo del 2026.

El patrocinio constituye el principal componente dentro de los derechos de marketing de la FIFA como ente organizador, permitiendo monetizar la relación entre marcas y audiencias a escala global.

RoI del patrocinio en el modelo financiero: Representa cerca del 25% del total del ciclo FIFA (dentro de marketing). Permitiendo extender el valor del torneo más allá del evento, al integrarlo a dinámicas de consumo global.



El jugador que nunca se queda en la banca.

En el ecosistema de patrocinio del evento, no basta con estar presente: el valor lo capturan las marcas que activan estratégicamente sus alianzas en cada nivel.

De evento deportivo a plataforma global de valor

El principal evento del fútbol a nivel global, genera valor económico global a través de tres mecanismos clave del ecosistema del fútbol internacional: efecto multiplicador económico, ampliación de la participación y fortalecimiento de capacidades en federaciones. Estos elementos explican cómo el torneo impulsa crecimiento, acceso y desarrollo en distintos niveles del sistema.

- **Efecto multiplicador económico:** El torneo impulsa turismo, consumo y empleo en países anfitriones y participantes, generando una significativa inyección económica.
- **Ampliación de la participación:** La expansión a 48 selecciones incrementa la integración global, permitiendo a más países acceder a ingresos, visibilidad y oportunidades comerciales.
- **Fortalecimiento de capacidades:** Programas como "FIFA Forward" canalizan recursos hacia federaciones, fortaleciendo el desarrollo de infraestructura y formación deportiva.

“

Las personas buscan oportunidades para reunirse, compartir tiempo y celebrar. - Gianni Infantino, presidente de la FIFA.

En un contexto donde el fútbol se convierte en un espacio para conectar y generar experiencias colectivas, los eventos más relevantes del fútbol a nivel global, han evolucionado más allá de un evento deportivo para consolidarse como una plataforma de generación de valor. Su relevancia no radica únicamente en su escala, sino en la forma en que articula un ecosistema donde economía, talento e inversión convergen.

En este escenario, la participación deja de ser el principal diferencial: el impacto real se define por la capacidad de cada actor para integrarse, competir y sostener su posicionamiento en un entorno cada vez más exigente.

EY | Construyendo un mejor mundo de negocios

EY existe para construir un mejor mundo de negocios, ayudando a crear valor a largo plazo para sus clientes, su gente y la sociedad en general, así como también para construir confianza en los mercados de capitales.

Por medio de datos y tecnología, los equipos diversos e incluyentes de EY, ubicados en más de 150 países, brindan confianza a través de la auditoría y ayudan a los clientes a crecer, transformarse y operar.

El enfoque multidisciplinario en auditoría, consultoría, legal, estrategia, impuestos y transacciones, busca que los equipos de EY puedan hacer mejores preguntas para encontrar nuevas respuestas a los asuntos complejos que actualmente enfrenta nuestro mundo.

EY se refiere a la organización global y podría referirse a una o más de las firmas miembro de Ernst & Young Global Limited, cada una de las cuales es una entidad legal independiente. Ernst & Young Global Limited, una compañía del Reino Unido limitada por garantía, no proporciona servicios a clientes. Para conocer la información sobre cómo EY recaba y utiliza los datos personales y una descripción de los derechos que tienen las personas conforme a la ley de protección de datos, ingrese a ey.com/privacy. Las firmas miembro de EY no ofrecen servicios legales en los casos en que las leyes locales lo prohíban. Para obtener mayor información acerca de nuestra organización, ingrese a ey.com.

Esta publicación contiene información en forma de resumen y, por lo tanto, su uso es solo para orientación general. No debe considerarse como sustituto de la investigación detallada o del ejercicio de un criterio profesional. Ni E&Y Central America Inc., ni ningún otro miembro de la organización global de EY acepta responsabilidad alguna por la pérdida ocasionada a cualquier persona que actúe o deje de actuar como resultado de algún contenido en esta publicación. Sobre cualquier asunto en particular, referirse al asesor apropiado.

Los puntos de vista de terceros expuestos en la presente publicación no necesariamente son los puntos de vista de la organización global de EY o de sus firmas integrantes. Por ende, dichos puntos de vista se deben tomar en el contexto del momento en que se expresaron.

© 2026 E&Y Central America Inc.
Todos los derechos reservados.

All in to shape the future with confidence.

Organización Regional: Costa Rica - Tel. +(506) 2208-9800 | El Salvador - Tel. +(503) 2248-7000 | Guatemala - Tel. +(502) 2461-3000
Honduras - Tel. +(504) 2232-9100 | Nicaragua - Tel. +(505) 2253-8430 | Panamá - Tel. +(507) 208-0100
República Dominicana - Tel. +(809) 472-3973

