

B O L S A
SANTIAGO

Id INSTITUTO de
DIRECTORES
CHILE

EY Building a better
working world

La Voz del Mercado | 20 21

La Voz del Mercado

La Voz del Mercado:

Es un estudio de percepción sobre la calidad de los gobiernos corporativos.

Cuenta con dos partes:

1. Percepción general
2. Percepción de las 34 empresas más transadas en bolsa

5 años

realizándose en Chile

5ta edición:

1. Realizada entre agosto y septiembre
2. Preguntas coyunturales y evaluación por pilares

Experiencia

Estudio presentado ante:

- CMF, OCDE y BID-Columbia
- Directorios de compañías evaluadas

Contestaron:

476

directores, gerentes de primera línea, analistas del mercado de capitales, clasificadoras de riesgo, gremios, académicos y otros actores influyentes.

La Voz del Mercado



Complementa las herramientas actuales para mejorar los gobiernos corporativos en Chile

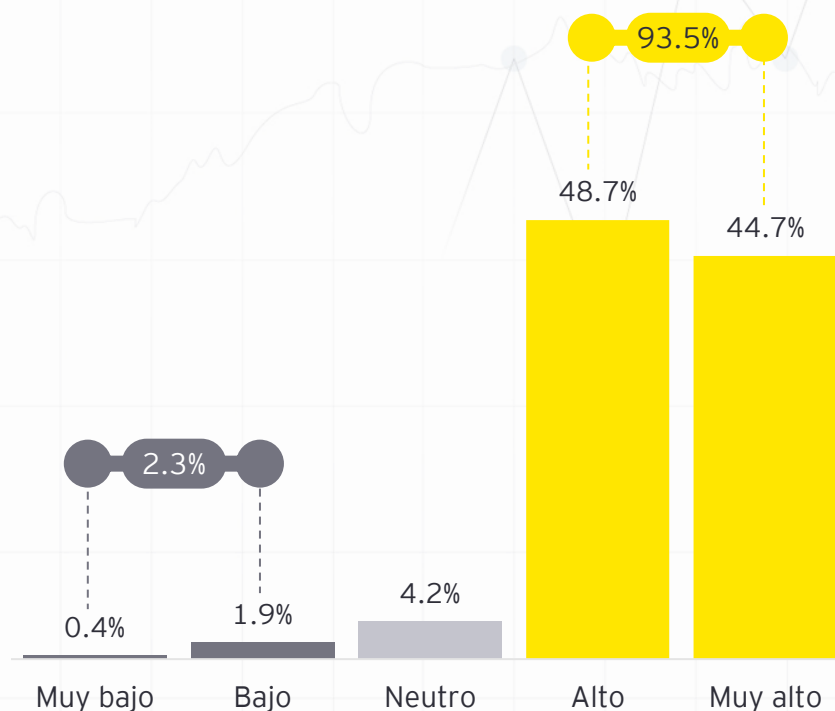
Modelo de mejora usando La Voz del Mercado



Primera parte: Preguntas coyunturales

¿Cuál cree que será el impacto del **escenario sociopolítico de Chile** en la **agenda de inversiones** de los directorios?

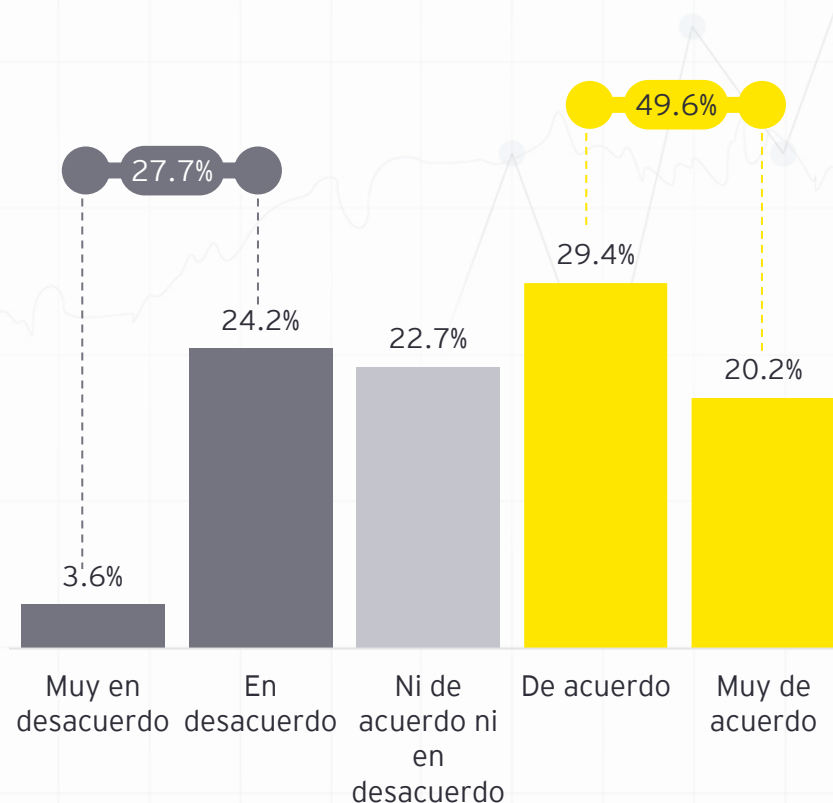
El mercado considera que el escenario sociopolítico actual debería impactar fuertemente la agenda de inversiones de los directorios.



¿Considera que el cambio climático es lo **suficientemente relevante en la agenda de los directorios** en Chile?

Menos de la mitad de los encuestados considera que el cambio climático es relevante para los directorios.

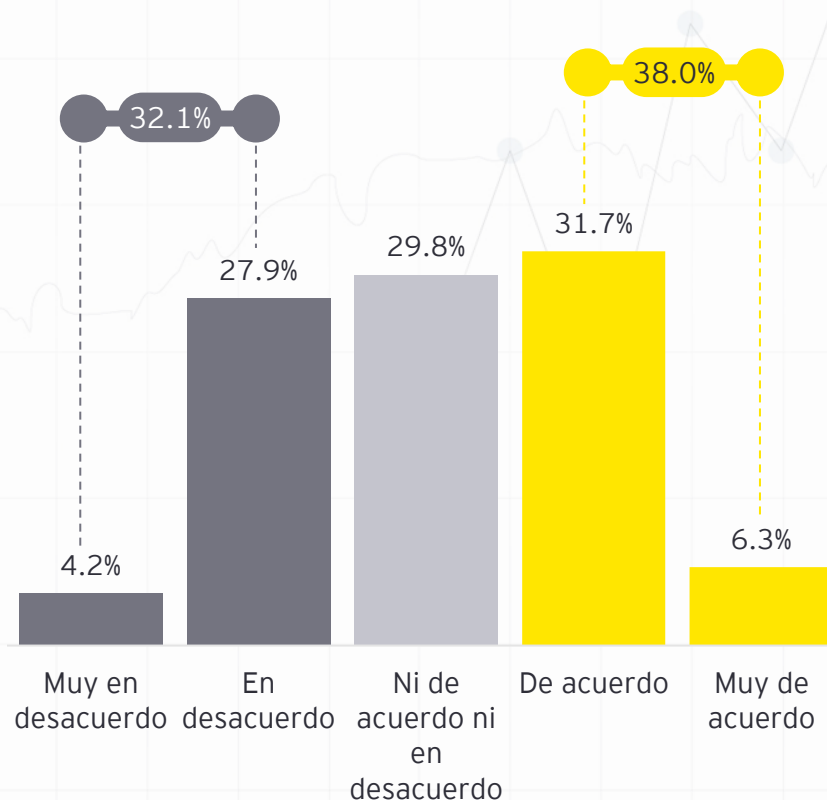
Un tema considerado clave a nivel global **aún no permea en las esferas más altas** de las empresas de nuestro país de la forma que espera el mercado.



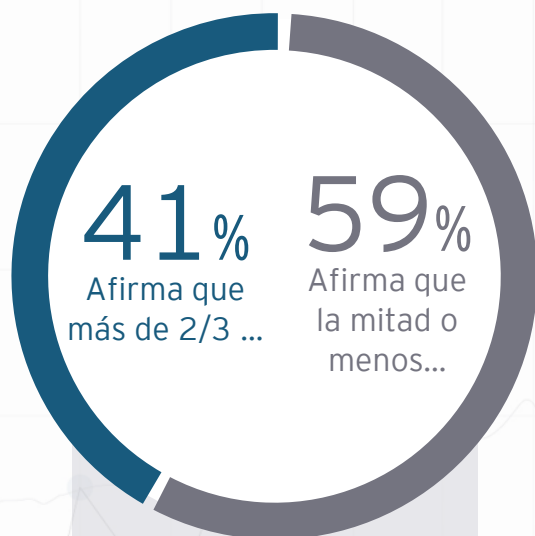
Los directorios de las principales empresas abiertas en bolsa en Chile, ¿realizan una **supervisión eficaz** de los **factores ambientales, sociales y de gobiernos corporativos**?

Sólo un 38% de los encuestados considera que los directorios supervisan eficazmente los factores ASG.

Cada vez es más evidente la existencia de una correlación entre los resultados no financieros y los financieros para el éxito de las empresas.



¿Cuán conectados están los directorios?



...de los directorios está **conectado** con el entorno y la realidad país tras la crisis social y la pandemia

En 2020, **38%** afirmó que más de 2/3 de los directorios están conectados con el entorno y la realidad país.

Tras años de crisis social y pandemia, que están implicando cambios importantes para Chile, la mayoría de los encuestados sigue percibiendo una **desconexión con la realidad del país.**

Las prioridades para el directorio 2020 vs 2021

¿Cuáles son los principales temas que usted considera que deberían ser una **prioridad para la agenda de los directorios** de las empresas en Chile?

2020 **Top** 2021

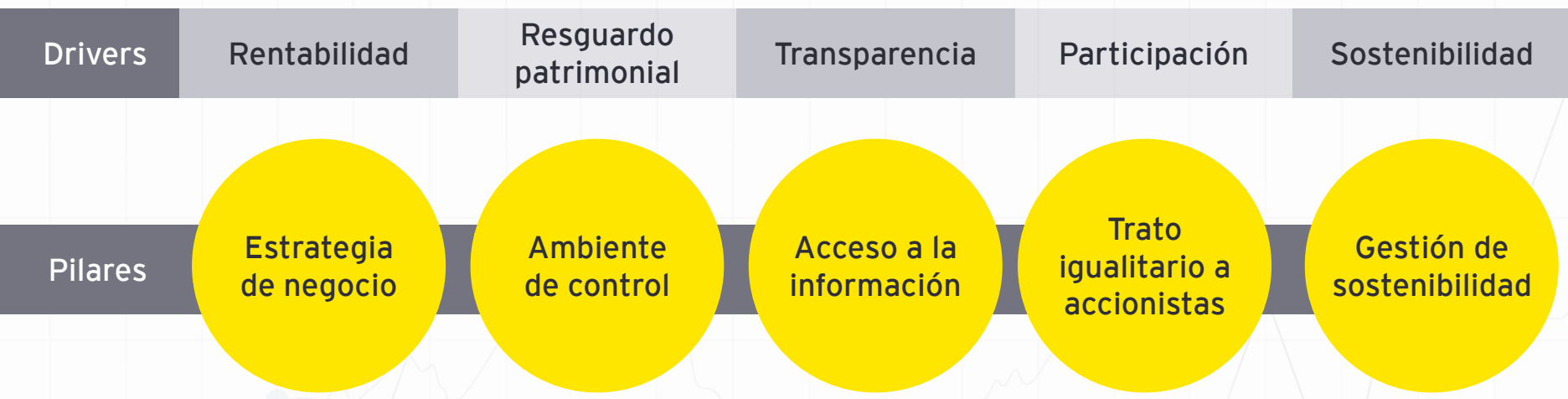
Transformación digital de las empresas	81%	1	★ 77%	Sostenibilidad y sustentabilidad
Impacto medioambiental	65%	2	▼ 69%	Transformación digital de las empresas
Seguridad de la información y continuidad del negocio	62%	3	= 59%	Seguridad de la información y continuidad del negocio
Temas de riesgo y reputacionales	60%	4	▲ 57%	Stakeholders y una sociedad más exigente
Adaptación de la fuerza laboral frente al nuevo escenario	60%	5	★ 55%	Incertidumbre política
Stakeholders y una sociedad más exigente	55%	6	▲ 54%	Cambios regulatorios





Segunda parte: Evaluación por pilares

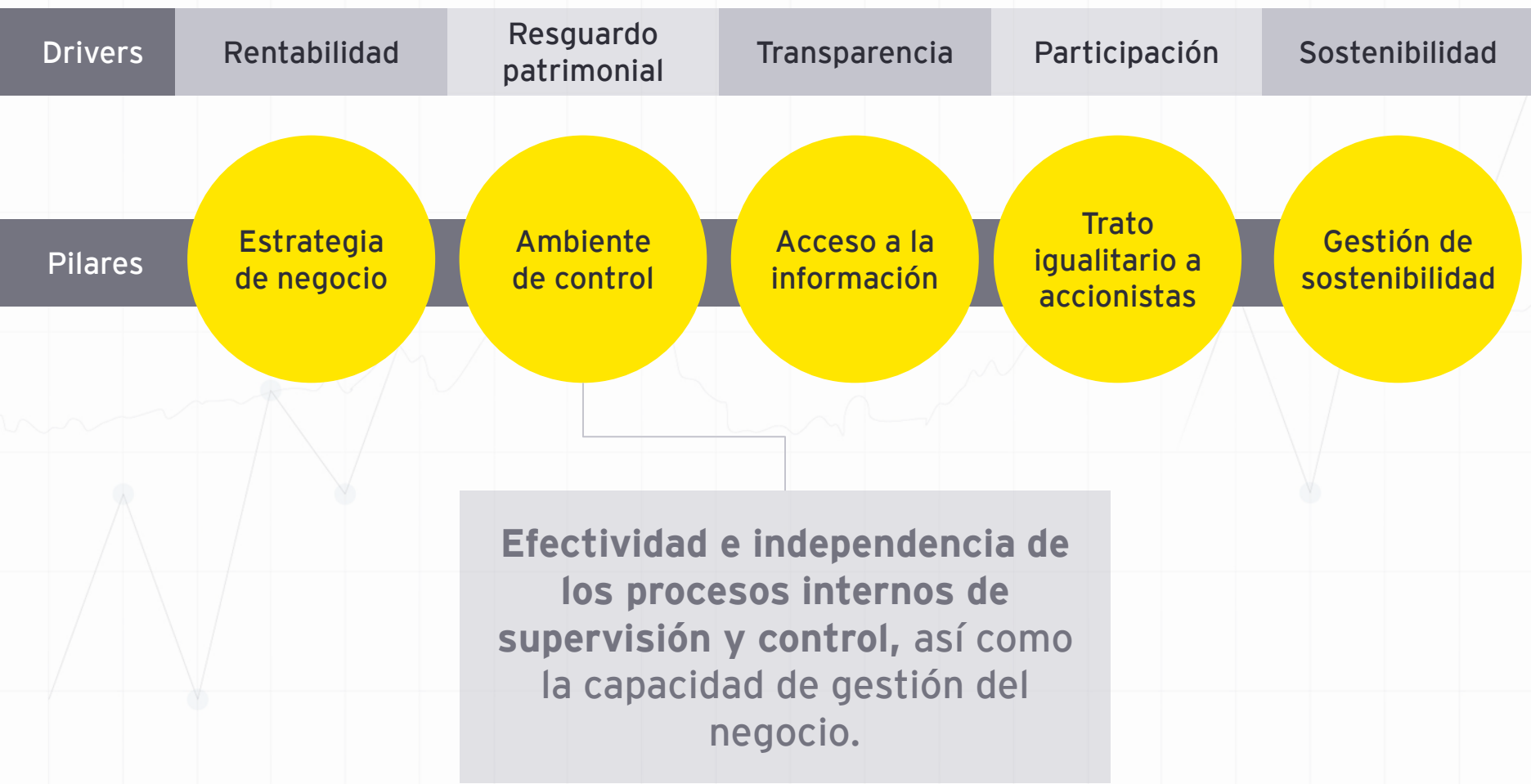
Los gobiernos corporativos se evalúan en torno a cinco pilares



Los gobiernos corporativos se evalúan en torno a cinco pilares



Los gobiernos corporativos se evalúan en torno a cinco pilares



Evaluación
por pilares

Los gobiernos corporativos se evalúan
en torno a cinco pilares



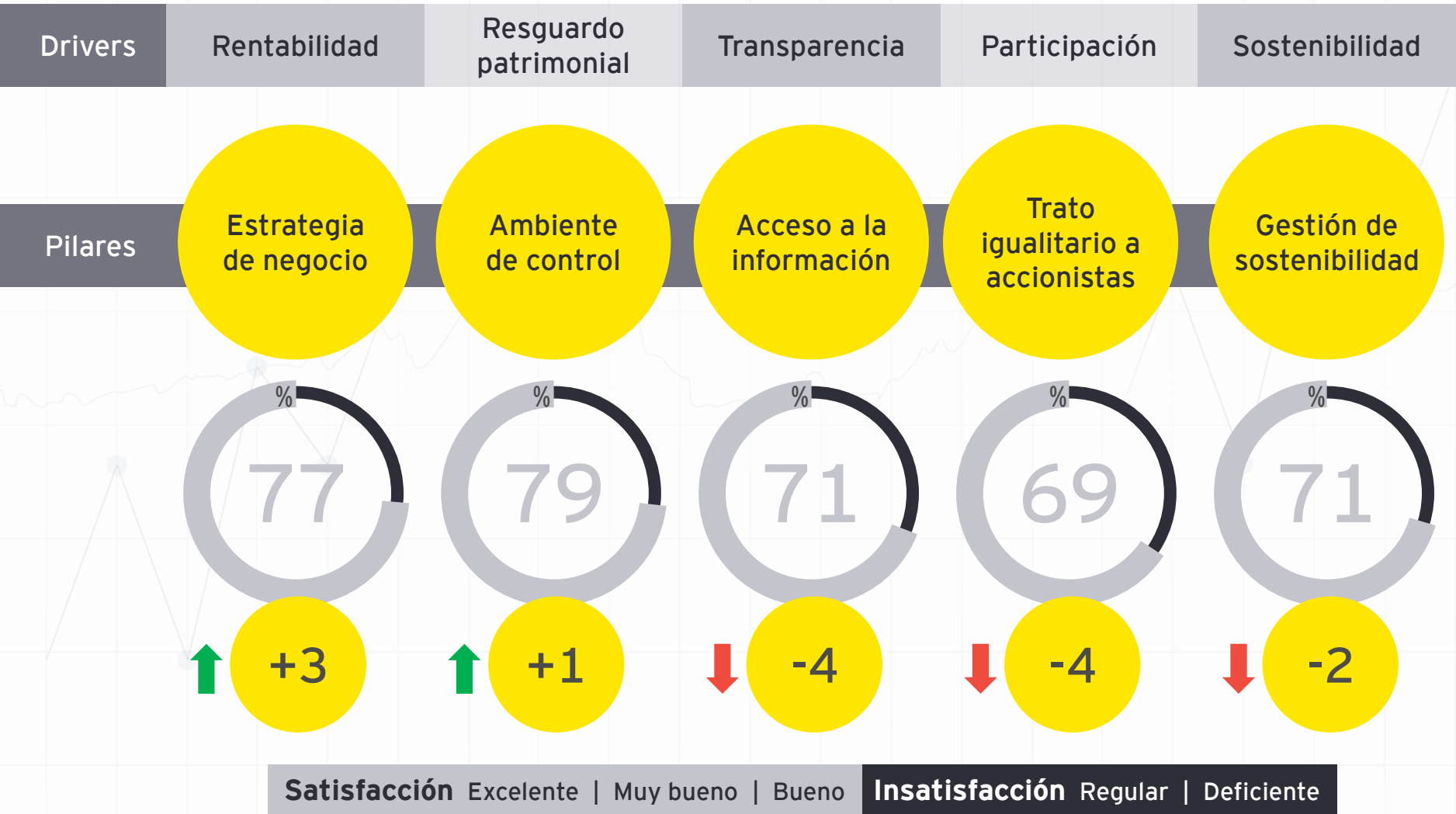
Los gobiernos corporativos se evalúan en torno a cinco pilares



Los gobiernos corporativos se evalúan en torno a cinco pilares



¿Cómo estamos respecto de 2020?

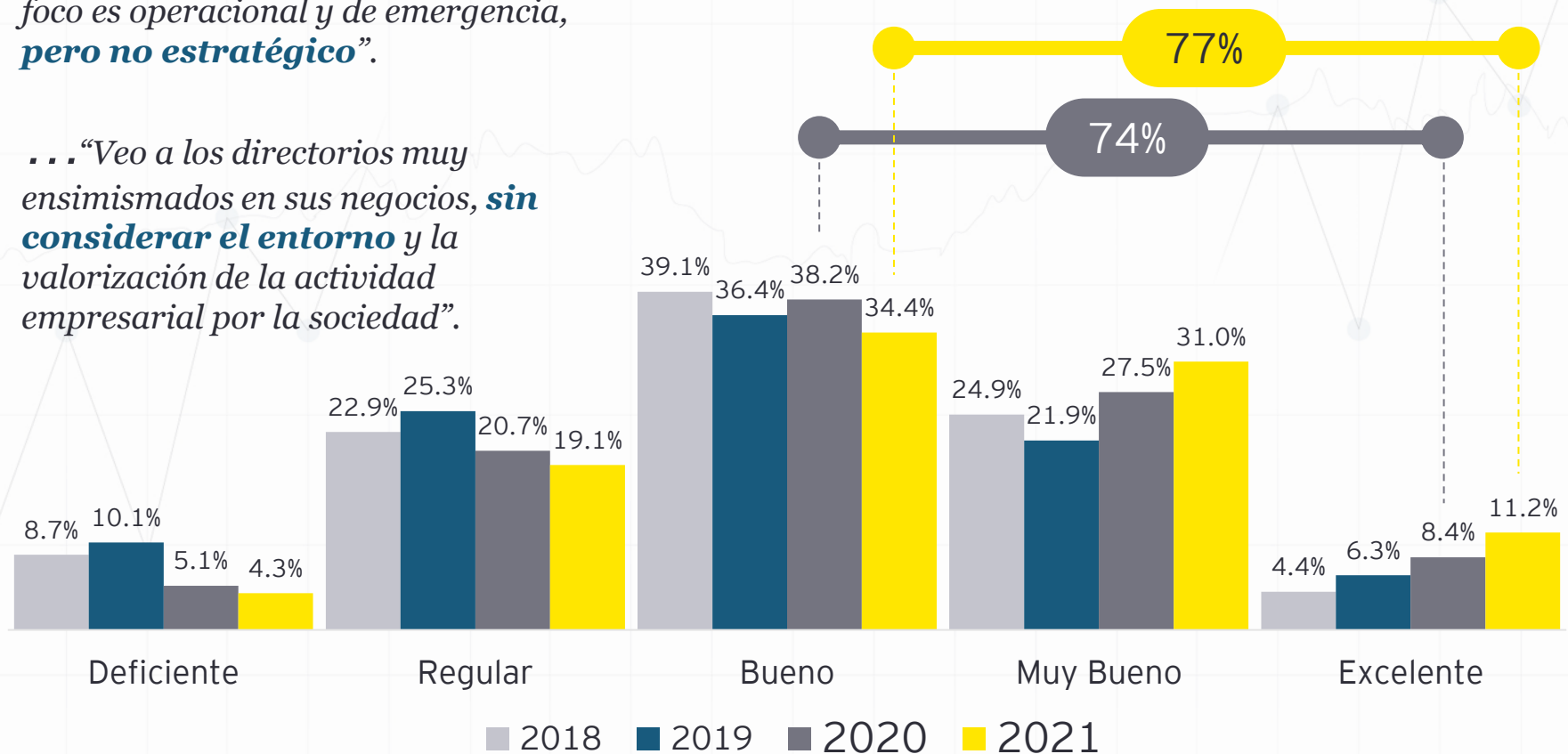




¿Cuál es su percepción respecto de cómo las empresas **gestionan su estrategia de negocio**?

...“Hoy, dada la inestabilidad, el foco es operacional y de emergencia, **pero no estratégico**”.

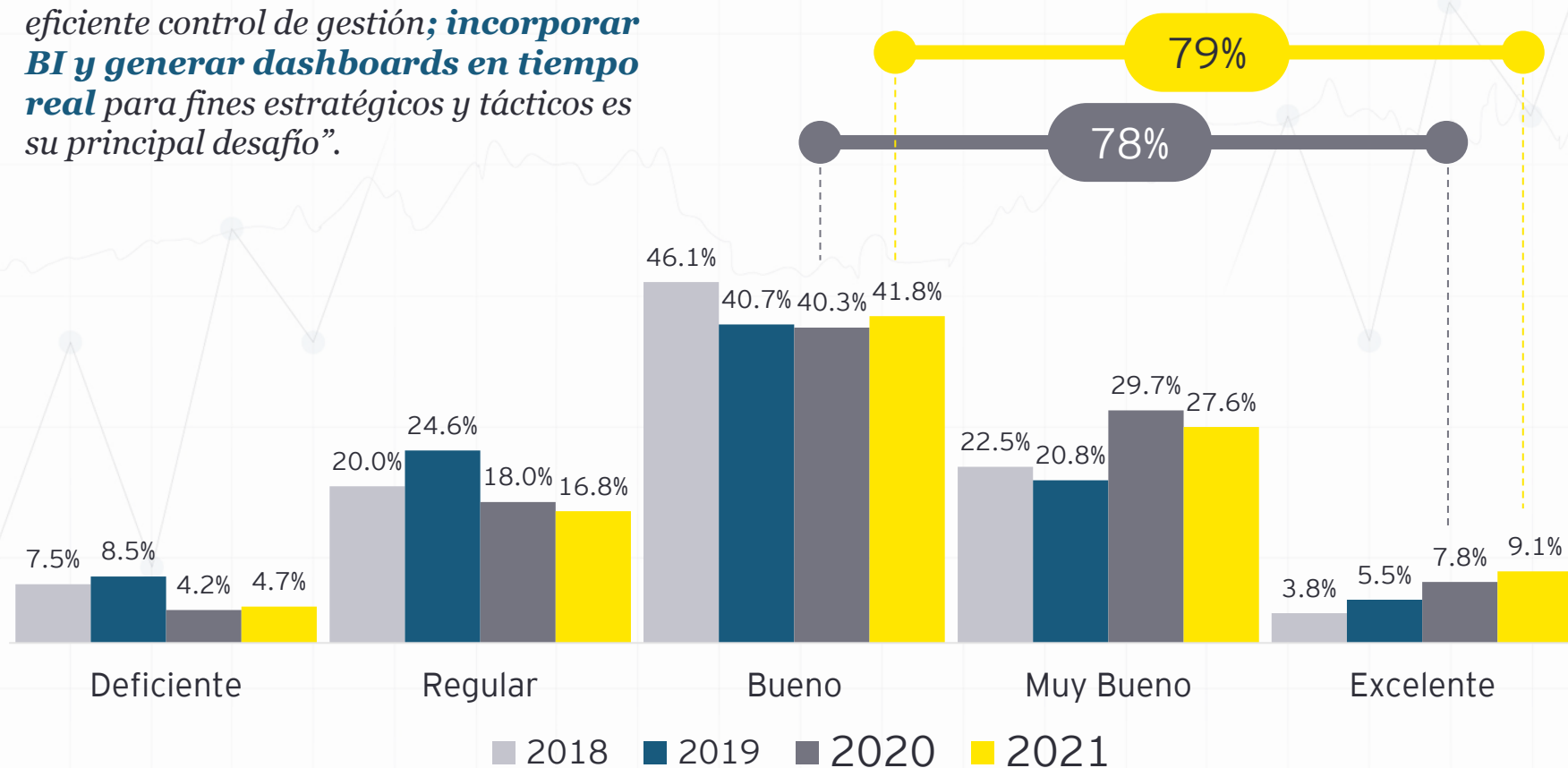
...“Veo a los directorios muy ensimismados en sus negocios, **sin considerar el entorno** y la valorización de la actividad empresarial por la sociedad”.





¿Cuál es su percepción respecto del **ambiente de control** de las empresas?

... “Son empresas maduras con un eficiente control de gestión; **incorporar BI y generar dashboards en tiempo real** para fines estratégicos y tácticos es su principal desafío”.

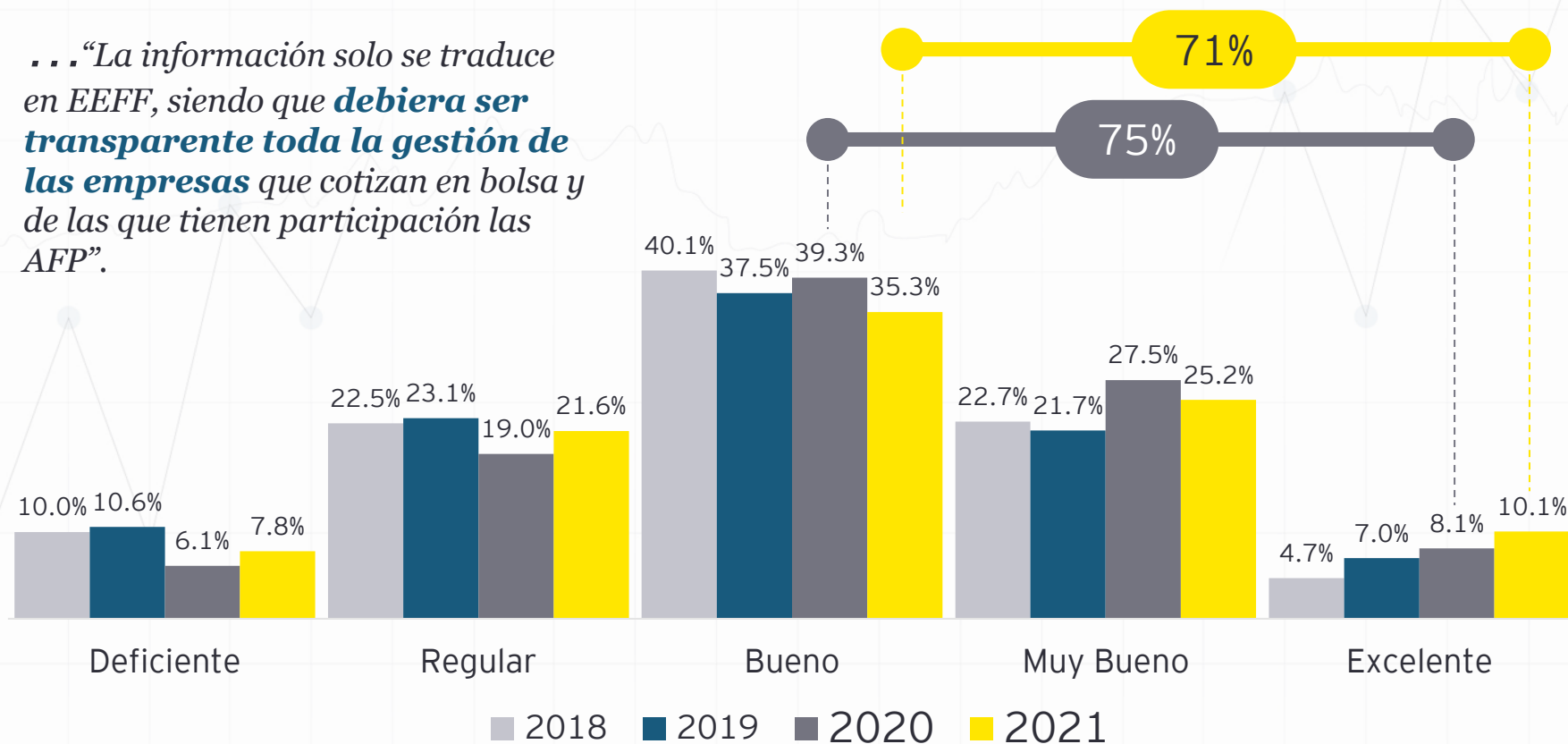




¿Cómo percibe Ud. la **calidad y la transparencia de la información** que las empresas revelan al mercado?

...“La transparencia **genera más confianza**”.

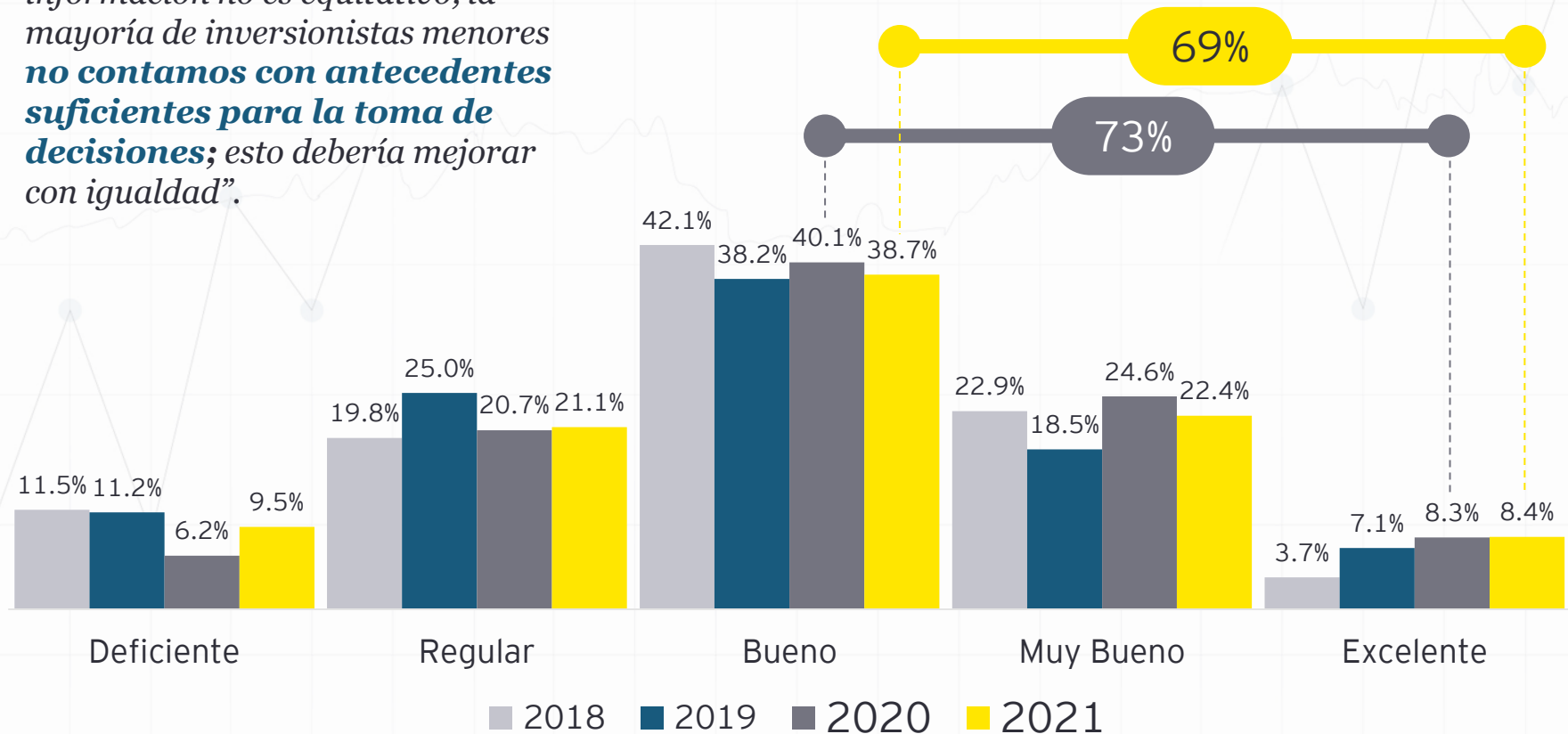
...“La información solo se traduce en EEFF, siendo que **debiera ser transparente toda la gestión de las empresas** que cotizan en bolsa y de las que tienen participación las AFP”.





¿Cómo percibe Ud. que las empresas procuran un **trato justo e igualitario a sus accionistas y/o bonistas**?

... “Considero que el acceso a la información no es equitativo, la mayoría de inversionistas menores **no contamos con antecedentes suficientes para la toma de decisiones**; esto debería mejorar con igualdad”.

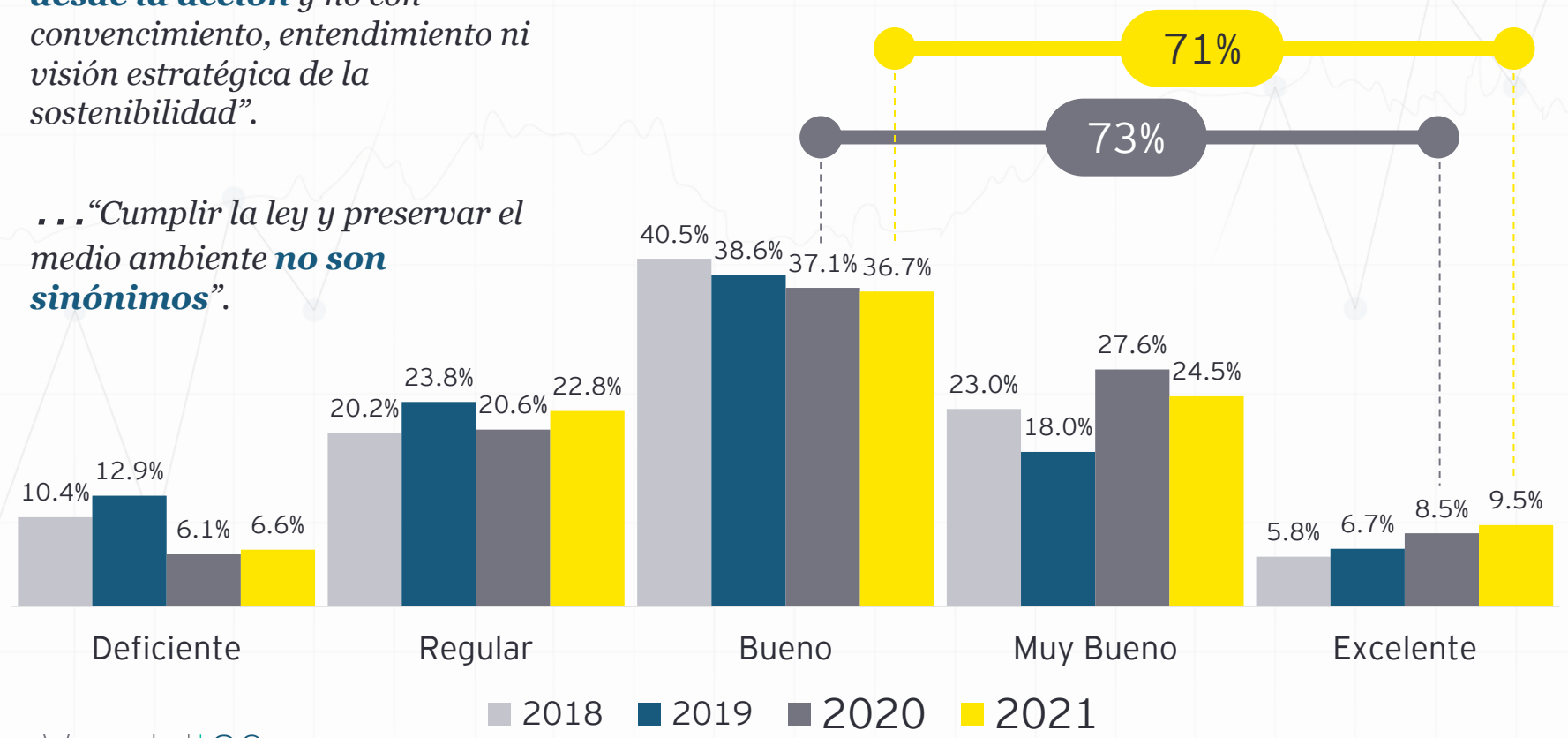




¿Cómo percibe Ud. que las empresas **gestionan la sostenibilidad de su negocio?**

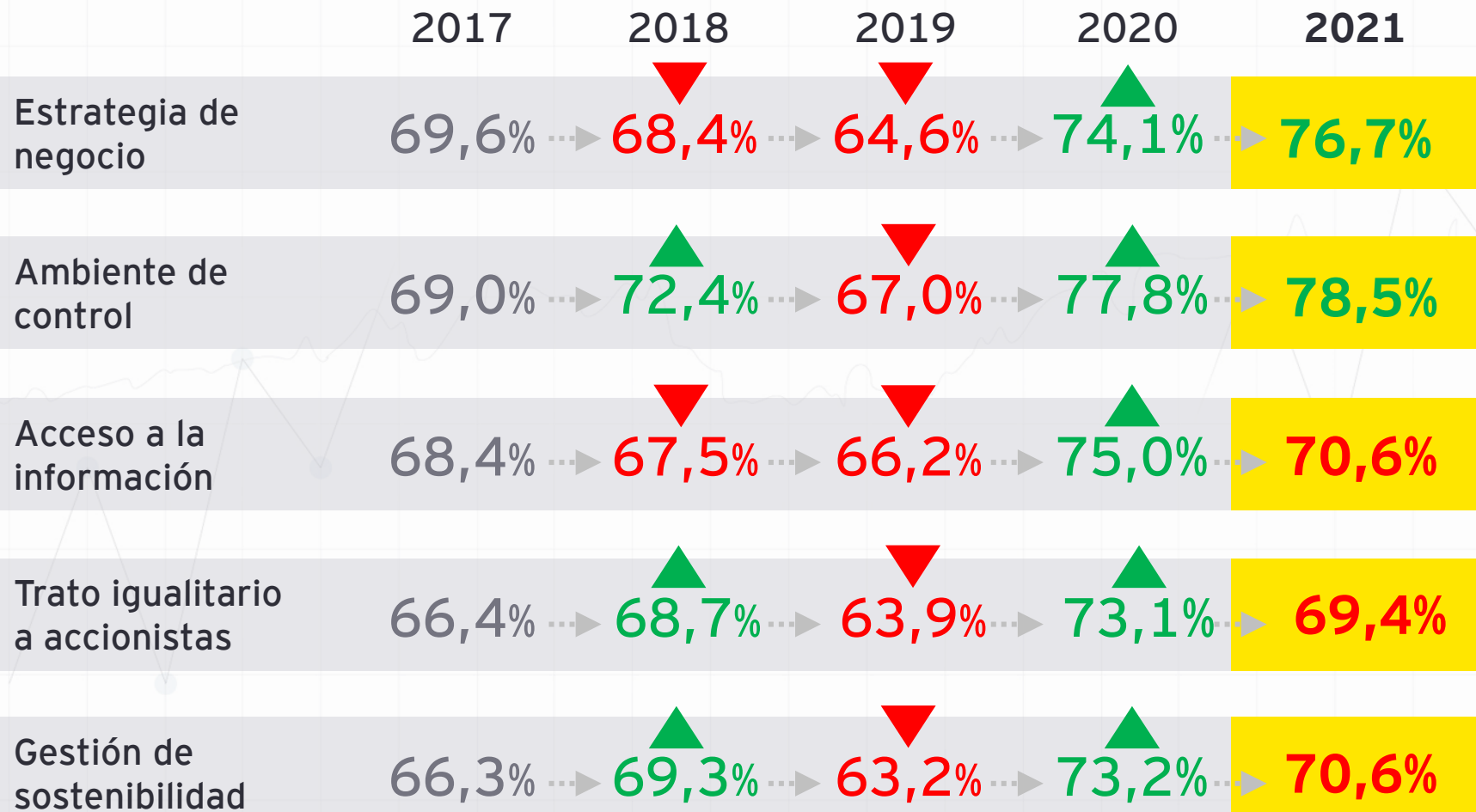
... “Empresas aún **actúan muy desde la acción** y no con convencimiento, entendimiento ni visión estratégica de la sostenibilidad”.

... “Cumplir la ley y preservar el medio ambiente **no son sinónimos**”.



¿Cómo ha evolucionado la percepción por pilares desde que comenzamos?

Satisfacción Excelente | Muy bueno | Bueno



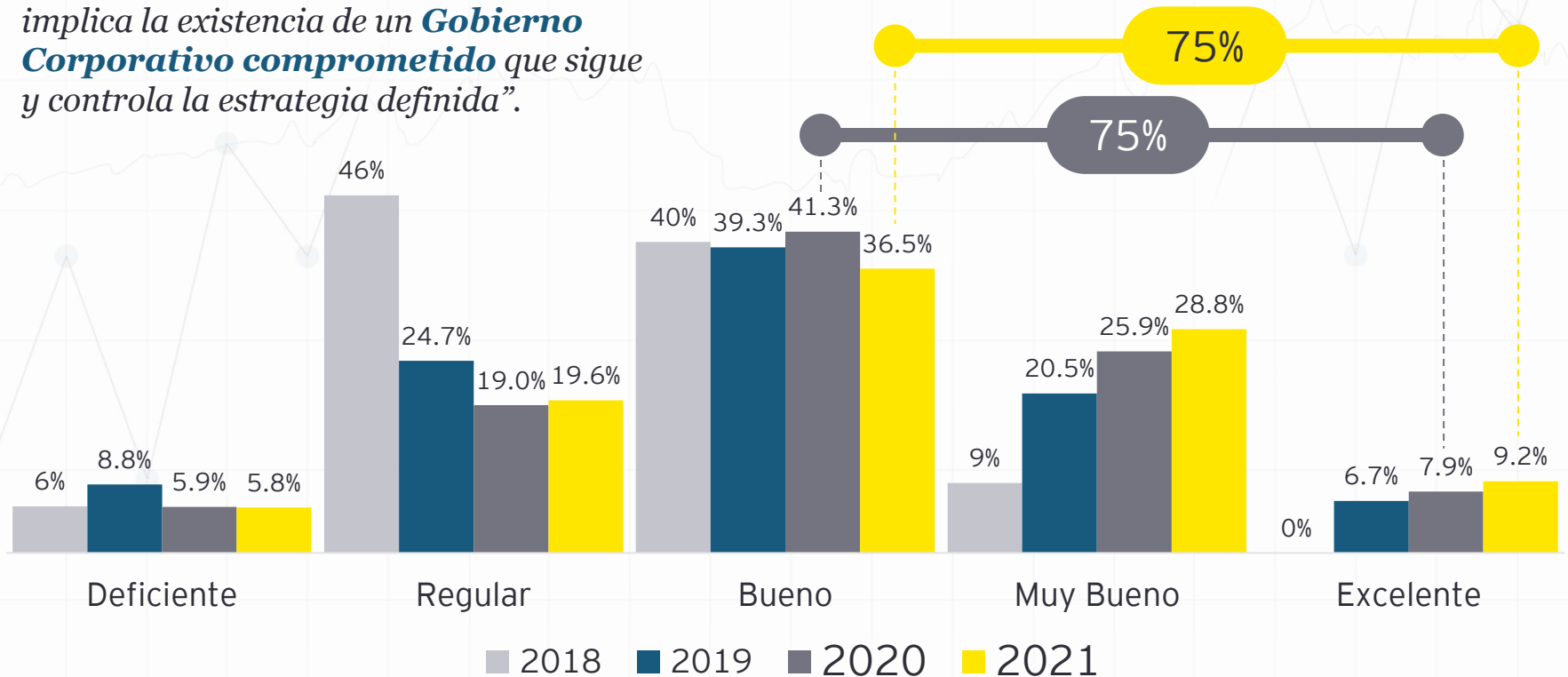


Tercera parte: Evaluación general



De acuerdo a su conocimiento, ¿cómo calificaría Ud. el **Gobierno Corporativo, en general**, de las empresas?

...“Las empresas seleccionadas en general tienen éxito en su gestión y muestran crecimientos permanentes; ello implica la existencia de un **Gobierno Corporativo comprometido** que sigue y controla la estrategia definida”.



- Vemos que el mercado **ha mantenido una buena evaluación en los pilares de gobierno corporativo en esta versión** marcada por la pandemia y un agitado escenario social y político.
- Los directorios se enfrentan a un periodo de incertidumbre pocas veces vista, lo que **seguirá impactando en la agenda de inversión** de manera significativa.
- Sin embargo, los encuestados siguen cuestionando la **desconexión de los directorios con la realidad del país** y la poca relevancia que le asignan a los **factores ASG**.
- Los encuestados mantienen sus altas expectativas respecto a que los directorios deben ir más allá de la norma en términos de transparencia y trato igualitario. Demandan mayor información acerca de aspectos e indicadores no financieros.
- La demanda por otorgarle **un rol central a la sustentabilidad y que esta permee toda la organización**, desde su estrategia de negocio, evaluación de riesgos, hasta la información que reportan, es transversal en esta versión del estudio.
- El mercado sigue demandando un mayor rol social de las empresas.

B O L S A
SANTIAGO

ID INSTITUTO de
DIRECTORES
CHILE

EY Building a better
working world

La Voz del Mercado | 20 21