



**Shape the future
with confidence**

Declaración de Calidad

Nuestro propósito y compromiso con la calidad

En EY, nuestro propósito es *construir un mundo que funcione mejor*. El conocimiento y la calidad de los servicios que proporcionamos ayudan a generar confianza en los mercados de capital y en las economías de todo el mundo. Fomentamos el liderazgo y el trabajo en equipo para cumplir los objetivos de nuestros stakeholders. Al hacerlo, desempeñamos un papel fundamental en la construcción de un mundo que funcione mejor para nuestros profesionales, nuestros clientes y nuestras comunidades.

La calidad orienta nuestras decisiones, comportamientos y la forma en la que trabajamos. Escuchamos a nuestros clientes y demás partes interesadas para comprender sus necesidades y expectativas. Aplicamos metodologías, conocimientos sectoriales, capacidades multidisciplinares y soluciones tecnológicas que nos permiten responder de forma consistente, innovadora y adaptada a cada situación, cumpliendo los requisitos regulatorios, profesionales y contractuales aplicables.

Nuestro compromiso se concreta en la adecuada asignación de profesionales y recursos, la aplicación consistente de procesos y controles, la supervisión del desempeño y la mejora continua.

"Shape the future with confidence" expresa nuestra determinación de trabajar conjuntamente para anticipar los retos, tomar decisiones responsables y ayudar a construir futuro sostenible.

La calidad en el centro de nuestra estrategia

Nuestra estrategia global **All in** y el plan estratégico de EY España, **EY Revolution**, refuerzan nuestro compromiso con la calidad como elemento esencial para generar confianza y crear valor a largo plazo, impulsando la cultura inclusiva, colaborativa y orientada al impacto.

EY se compromete a:

- ▶ **Generar valor y confianza para nuestros clientes**, prestando servicios de alta calidad, alineados con sus necesidades y respaldados por nuestras capacidades profesionales.
- ▶ **Actuar con integridad y responsabilidad profesional**, cumpliendo los requisitos aplicables y preservando la independencia, la objetividad, la confidencialidad y el escepticismo profesional.
- ▶ **Gestionar activamente la calidad y el riesgo**, mediante la consulta oportuna, la adecuada asignación de profesionales y recursos y la aplicación consistente de metodologías, procesos y controles.
- ▶ **Supervisar nuestro desempeño y responder ante las incidencias**, identificando y evaluando los riesgos, midiendo los resultados y adoptando las acciones correctivas necesarias.
- ▶ **Impulsar la innovación y la mejora continua**, incorporando las expectativas de las partes interesadas y promoviendo un uso responsable de la tecnología y de la inteligencia artificial.



**Shape the future
with confidence**

Este compromiso se desarrolla a través de cuatro ámbitos prioritarios:

- ▶ **Clientes y sectores:** profundizar en el conocimiento de los clientes y de los sectores en los que operan para anticipar sus necesidades, aportar soluciones relevantes y prestar servicios consistentes y de alta calidad.
- ▶ **Talento:** atraer, desarrollar y reconocer a profesionales con los conocimientos, competencias, valores y comportamientos necesarios para prestar servicios excelentes y actuar con responsabilidad.
- ▶ **Teaming & integration:** promover la colaboración entre equipos, líneas de servicio, sectores y geografías, aprovechando capacidades diversas y complementarias.
- ▶ **Smart Delivery:** impulsar un modelo de prestación de servicios eficiente, flexible, conectado y apoyado en metodologías, datos y tecnología, manteniendo en todo momento los niveles de calidad, seguridad, confidencialidad y control requeridos.

El crecimiento de EY debe ser sostenible y compatible con nuestros estándares de calidad, independencia y gestión del riesgo. Antes de iniciar o continuar una relación profesional, evaluamos la integridad del cliente, la naturaleza y el riesgo del encargo, nuestra capacidad para prestar el servicio y el cumplimiento de los requisitos aplicables.

Nuestros profesionales y nuestros valores

La calidad depende de las personas. Por ello, EY promueve la formación continua, el desarrollo profesional, el liderazgo responsable, la colaboración, la inclusión, el bienestar y la capacidad de adaptación.

Nuestros valores definen quienes somos y guían nuestras decisiones y comportamientos:

- ▶ Profesionales que demuestran y fomentan integridad, respeto, inclusión y trabajo en equipo;
- ▶ Profesionales con energía, entusiasmo coraje y ganas de liderar el progreso; y
- ▶ Profesionales que construyen relaciones en hacer siempre lo correcto.

Sistema de Gestión Integrado (SGI)

EY mantiene un Sistema de Gestión Integrado (SGI) que proporciona un marco común para planificar, ejecutar, supervisar, evaluar y mejorar sus actividades y servicios.

El SGI integra los sistemas de gestión de calidad, servicios de tecnologías de la información, medioambiente, seguridad de la información, seguridad y salud en el trabajo e inteligencia artificial.

El desempeño del SGI se evalúa mediante indicadores, auditorías internas y externas, análisis de riesgos y oportunidades, evaluación de la satisfacción de las partes interesadas, seguimiento de incidencias y no conformidades y revisiones periódicas por la Dirección. Los resultados obtenidos se utilizan para identificar oportunidades de mejora, definir y adoptar las acciones y comprobar su eficacia.



**Shape the future
with confidence**

Gobierno y mejora continua

La Dirección asume la responsabilidad de establecer las prioridades de calidad, asignar los recursos necesarios y promover la cultura de la calidad. El Comité de revisión por la Dirección del Sistema de Gestión Integrado, cuenta con la participación de los máximos responsables de la organización que supervisa periódicamente la adecuación, eficacia y evolución del SGI.

EY se compromete a mantener y mejorar continuamente sus sistemas de gestión y sus procesos, adaptándolos a la evolución de la estrategia, las expectativas de las partes interesadas, los cambios regulatorios, los avances tecnológicos y las necesidades del mercado.

Este compromiso con la calidad nos permite prestar servicios que generen confianza y contribuyan a **“shape the future with confidence”**.

Dña. Elena Maestre
Socia de Risk Management

Septiembre de 2026