

## **Declaración de Calidad**

**Shape the future with confidence:** El lema de EY es testimonio de nuestro compromiso de ayudar a nuestros clientes a influir a dar forma a su futuro de manera segura y efectiva. Esto se traduce en la capacidad de anticipar las necesidades del cliente y ofrecer soluciones personalizadas que se alineen con sus objetivos.

Priorizamos la capacitación y el desarrollo de nuestros profesionales, proporcionándoles las herramientas y conocimientos necesarios, asegurándonos que estén equipados para abordar los desafíos del mercado y ofrecer soluciones innovadoras. La confianza en sus habilidades se traduce en un servicio de alta calidad, donde cada interacción está diseñada para satisfacer y superar las expectativas del cliente.

Esta atención al detalle y nuestro compromiso con la calidad y la excelencia son fundamentales para construir relaciones de confianza y lealtad y mejorar la satisfacción del cliente impulsando el crecimiento y el éxito tanto para nuestros clientes como para EY.

"Shape the future with confidence" se convierte en un mantra que guía nuestras acciones hacia un futuro próspero y sostenible.

### **La calidad está el centro de nuestra estrategia**

La estrategia de EY se estructura alrededor de cuatro grandes campos de actuación:

#### **Market Leadership**

Nuestro objetivo es asistir a nuestros clientes, aportarles valor y responder a los desafíos de cada día: mejorar su actuación financiera, alcanzar oportunidades de crecimiento, enfrentar mejor los riesgos que conllevan sus actividades y el sector en las que éstas se desarrollan.

La posición de liderazgo de EY implica a cada uno de nosotros en el perfecto cumplimiento de nuestras obligaciones:

- EY es un líder y estamos obligados a evidenciarlo con nuestro comportamiento, calidad e innovación.
- EY actúa de forma irreprochable y tenemos que demostrarlo día a día.
- EY debe ser la referencia para las empresas en control de riesgos.

#### **Growth**

La importancia y la diversidad de nuestra cartera de clientes demuestran nuestra fortaleza financiera y nuestra independencia.

Un crecimiento cualitativo significa un crecimiento controlado sobre nuestros clientes actuales y potenciales, respetando escrupulosamente la estrategia desarrollada por EY para la prestación de servicios profesionales. Esto significa que nuestro crecimiento está supeditado a calificar y gestionar el riesgo del cliente, nuestra decisión para aceptar o no un encargo, dependiendo del riesgo que conlleve.

#### **Quality**

La calidad de servicio a nuestros clientes contempla aspectos multidisciplinarios, éticos y de independencia. Los compromisos que asumimos con nuestros clientes son:

- Relaciones a alto nivel, metodología apropiada y experiencia sectorial.

- Prestar servicios sobre la base de respeto escrupuloso de las normas de independencia y deontológicas, y en continua mejora.
- Invertir para centrar nuestra estrategia en proporcionar servicios de calidad.
- Compromiso para satisfacer todos los requerimientos que son de aplicación.
- Aportar soluciones innovadoras en gestión de riesgos, control de la calidad de la información financiera, de asesoramiento empresarial en los ámbitos legales y fiscales, y de asesoramiento en la realización de transacciones.

Para cumplir nuestros compromisos disponemos de:

- atención al cliente, le escuchamos
- recursos humanos
- profesionales competentes
- plataformas y herramientas que nos ayudan a cumplir los objetivos para la gestión de nuestros servicios como, por ejemplo, Smart Delivery Methods para Consulting.
- soluciones innovadoras, adaptadas al problema planteado
- capacidad de adaptación a la cultura del cliente

### ***People***

El desarrollo de nuestros profesionales es una parte fundamental de nuestra estrategia para alcanzar el liderazgo en el mercado. Nuestros profesionales esperan de nosotros un compromiso para su desarrollo y crecimiento y reclaman nuestra asistencia para alcanzar su potencial y sus peculiaridades. Es por ello que nuestra estrategia en este campo puede resumirse en la creación de equipos de alto rendimiento en el proceso de realización de nuestros servicios profesionales. Esta estrategia es nuestra mejor apuesta para alcanzar el éxito de nuestra firma. Esto se traduce por cada uno de nosotros en:

- Escuchar, tener confianza recíproca y respetar a los demás.
- Posibilidad de ejercer el liderazgo, en particular para desarrollar la capacidad de adaptación.
- Desarrollo en un ambiente estimulante que conduce a la realización personal.
- Considerar la calidad como una demanda esencial que nos dirige hacia la excelencia.
- Sistemas de reconocimiento y valoración de la preparación y competencia del personal con respeto a nuestros valores.
- Mayor apertura al exterior para el desarrollo de oportunidades a través de canales internacionales.

### **Nuestros valores**

Un valor es aquel principio que generalmente tienen como referencia los miembros de un colectivo, en el que basan sus ideas y normas de conducta: sin valores no hay puntos de referencia ni reglas de juego.

Identificar los valores que nos alientan, incluye aquellos que están por encima de nosotros y se traducen en pautas de comportamiento, nos hacen responsables de nuestras acciones y crean una forma de ser común y coherente en el colectivo.

Nuestros valores definen quienes somos. Constituyen un punto de referencia que nos permite a cada uno de nosotros tomar las iniciativas y las responsabilidades que nos guían en nuestras acciones en el desempeño de nuestro trabajo y en las relaciones con nuestros clientes, colegas y colaboradores.

***¿Quiénes somos?***

- Nuestra gente demuestra integridad, respeto y espíritu de equipo.
- Nuestra gente es enérgica, entusiasta y ejerce el liderazgo.
- Nuestra gente construye relaciones sólidas con los clientes basándonos en el trabajo bien hecho.

Deseamos fervientemente que cada uno de nosotros haga suyos estos valores, que son nuestra razón de ser, en las relaciones entre colegas y con nuestros clientes: La calidad como constante.

**Compromiso con la Calidad**

Nuestro compromiso con la Calidad y la gestión de riesgos está profundamente arraigado en nuestra organización y lo evidencia que existe un Comité de Calidad formado por los máximos responsables de la organización en España.

D. Pedro Rodríguez Fernández  
Socio de Risk Management

16 de Mayo de 2025