

Impacto Social EY

# Reporte anual FY25



# Índice

|           |                                    |           |
|-----------|------------------------------------|-----------|
|           | Carta de Fede Linares              | 03        |
| <b>01</b> | Introducción                       | 04        |
| <b>02</b> | <b>Nuestra estrategia</b>          | <b>07</b> |
|           | Nuestros ejes estratégicos         |           |
|           | Nuestros colectivos prioritarios   |           |
|           | Nuestra gente. Nuestros GivEYrs    |           |
|           | Nuestros aliados                   |           |
|           | Nuestra actividad                  |           |
| <b>03</b> | <b>FY25 de un vistazo</b>          | <b>16</b> |
|           | Cifras                             |           |
|           | Actividad                          |           |
|           | Casos de éxito                     |           |
|           | <b>ANEXO. Listado de proyectos</b> | <b>42</b> |

# Carta de **Fede Linares**

Queridos amigos,

Vivimos en un entorno exigente, que nos obliga a decidir con criterio y con sentido de responsabilidad. En ese contexto, conviene detenerse y recordar no solo qué hacemos, sino desde qué convicción lo hacemos.

En EY entendemos que nuestra responsabilidad como Firma va más allá del cumplimiento. Hay decisiones que nacen de la ley; otras nacen de la convicción. Nuestro compromiso con el impacto social pertenece a esta segunda categoría. Forma parte de nuestra manera de entender la empresa y su papel en la sociedad.

Creemos en una empresa que genera valor económico y, al mismo tiempo, contribuye al bienestar colectivo. Una empresa que piensa en el largo plazo y que es consciente de que cada decisión deja huella.

Nuestro mayor activo es el talento de nuestras personas. Cuando ese conocimiento se pone al servicio de proyectos sociales, educativos o culturales, el impacto es real. No intervenimos desde fuera; acompañamos, escuchamos y colaboramos con quienes conocen de primera mano los desafíos.

Este año hemos vuelto a comprobar que la confianza y el compromiso generan resultados sostenibles. Y hemos visto, una vez más, la implicación generosa de nuestros profesionales. Ese es, sin duda, uno de nuestros mayores orgullos.

Gracias a todas las entidades con las que hemos trabajado por su cercanía y aprendizaje compartido.

Y gracias a nuestras personas por demostrar que el liderazgo empieza por el compromiso.

Seguiremos avanzando con coherencia y con la convicción de que la empresa puede y debe ser un agente de impacto positivo y duradero.

Con gratitud y orgullo,  
**Fede Linares**



# 01

**Introducción**

# Building a Better Working World

Nuestro propósito es el motor de todo lo que hacemos. Este año seguimos avanzando en la consolidación de nuestra estrategia de Impacto Social, un marco que **integra la innovación empresarial con el compromiso con la sociedad** y que permanece plenamente alineado con la estrategia global de la Firma. Esta visión forma parte de nuestras cuatro palancas de creación de valor a largo plazo –clientes, personas, finanzas y sociedad– y mantiene el mismo nivel de prioridad y responsabilidad en la consecución de resultados.

Para maximizar nuestro impacto, **colaboramos con colectivos específicos a través de cinco pilares estratégicos** que impulsan el desarrollo personal y profesional, ampliando oportunidades y mejorando las perspectivas de futuro de personas en riesgo de exclusión social.



La creación de valor social es un esfuerzo conjunto entre la Firma, la Fundación y todos los profesionales de EY. La organización pone a disposición recursos, plataformas y capacidades; y **nuestros profesionales –nuestros GivEYrs– aportan lo más valioso que tienen: conocimiento, experiencia, talento, tiempo y entusiasmo.** Lo hacen mediante voluntariado, mentoría, proyectos pro bono e iniciativas de innovación social, trasladando nuestro propósito a acciones concretas con impacto real y sostenible.

En EY, el voluntariado adopta una forma propia: somos GivEYrs. Ser GivEYr significa ir más allá de “ayudar”; implica comprender que nuestro tiempo y talento pueden transformar trayectorias vitales, fortalecer comunidades y activar cambios duraderos. Nos mueven la empatía, el compromiso y la generosidad. Por eso colaboramos con entidades sociales, culturales y educativas que conocen en profundidad las causas con las que trabajan y que comparten nuestro enfoque humanista, innovador y orientado a resultados. Buscamos aliados que se involucren activamente, piensen de manera creativa y contribuyan a generar impacto medible en el largo plazo.



Nos inspira cocrear: explorar ideas valientes que cuestionen el *statu quo*, abrir nuevas posibilidades y diseñar soluciones que combinen rigor, creatividad y tecnología con un enfoque profundamente humano.



Porque hacer impacto social, para nosotros, es trabajar con las personas y no solo para las personas.

## #HAZLOAPROÓSITO

Nada de lo que hacemos en creación de valor social es rutinario. Actuamos con intención y coherencia con nuestro propósito corporativo: priorizamos iniciativas que generan cambios reales y sostenibles, y medimos nuestro avance para seguir aprendiendo y escalando aquello que mejor funciona.

Vídeo



02

**Nuestra estrategia**

# Nuestra estrategia de Impacto Social

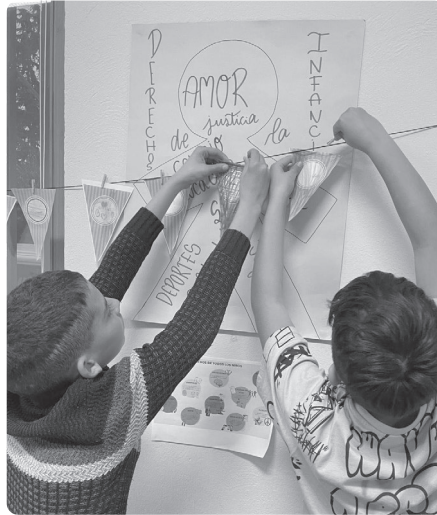


# Nuestros ejes estratégicos



## Educación

Creemos que la educación es lo único que nos iguala como sociedad.



## Cultura

Creemos firmemente en el poder de la cultura para transformar la sociedad.



## Medioambiente

Creemos que proteger y mantener la biodiversidad es esencial para asegurar la salud de nuestro planeta y el bienestar de las futuras generaciones.



## DE&I

Creemos que el verdadero valor de una sociedad reside en la diversidad de su comunidad y en la riqueza de las perspectivas que cada individuo aporta.



## Emprendimiento

Creemos que el emprendimiento con impacto social es un instrumento crucial para promover un desarrollo más equitativo, inclusivo y sostenible.

# Nuestros ejes estratégicos

+ información



## Educación

La educación ofrece las herramientas esenciales para que cada persona pueda desarrollar su máximo potencial, independientemente de su origen o circunstancias. Garantizar un acceso equitativo a una educación de calidad promueve la igualdad de oportunidades y permite contribuir de forma significativa al progreso social y económico. Una sociedad educada es más creativa, innovadora y resiliente ante los desafíos globales.



## Cultura

La cultura refleja nuestra identidad y valores, y tiene la capacidad de cambiar percepciones y fomentar comprensión y cohesión social. Trabajamos para que el ámbito cultural sea inclusivo y accesible, tanto en la creación como en la participación. Impulsamos iniciativas que acercan la cultura a todas las personas, eliminan barreras y fortalecen una sociedad más equitativa y cohesionada.



## Diversidad, equidad e inclusión

Defendemos un entorno laboral sin etiquetas, donde todas las personas tengan las mismas oportunidades de crecer, independientemente de su identidad o trayectoria. Nos comprometemos a crear espacios inclusivos donde cada persona se sienta acogida, valorada y respetada, impulsando así entornos más sólidos y diversos.



## Emprendimiento con impacto social

Los emprendedores con impacto social abordan retos sociales y ambientales a través de soluciones innovadoras y efectivas. Su trabajo mejora la calidad de vida de las personas y genera oportunidades laborales más inclusivas. Impulsamos iniciativas que transforman desafíos en soluciones sostenibles para las comunidades y su entorno.



## Medioambiente

Las amenazas ambientales –como el cambio climático, la contaminación o la pérdida de biodiversidad– exigen actuar de forma colectiva. Apoyamos proyectos de conservación y restauración de ecosistemas junto a organizaciones y comunidades locales, combinando acción, educación y concienciación para avanzar hacia un modelo más sostenible y comprometido.

# Nuestros colectivos prioritarios



## Niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad

Las experiencias de la infancia y la adolescencia tienen un **impacto significativo** en el desarrollo futuro de un individuo.



## Madres con hijos en situación de vulnerabilidad

A menudo enfrentan una **variedad de desafíos interrelacionados**, como pobreza, falta de acceso a la educación y el empleo, problemas de salud y vivienda inestable, que pueden convertirse en sistémicos para sus hijos.



## Personas con discapacidad

Buscamos su plena participación en la vida comunitaria y acceso a las mismas oportunidades que las personas sin discapacidad.



## Mayores

Las personas mayores poseen una **riqueza de conocimientos, experiencias y habilidades** que pueden beneficiar a las generaciones más jóvenes y a la sociedad en su conjunto.



## Emprendedores con Impacto Social

La comunidad de emprendedores que impactan en la sociedad española está desempeñando un papel cada vez más importante en la generación de **soluciones innovadoras para los desafíos sociales y ambientales** que enfrenta el país.



# Nuestros colectivos prioritarios

+ información



## Niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad

Todos los niños y jóvenes tienen derecho a una vida digna y a oportunidades de desarrollo. Invertir en su protección, educación y bienestar fortalece el tejido social y ayuda a construir comunidades más resilientes. Ofrecer apoyo durante su crecimiento permite romper ciclos de pobreza y exclusión, abriéndoles la puerta a un futuro más prometedor.



## Madres con hijos en situación de vulnerabilidad

Colaborar con estas madres permite garantizar que sus hijos reciban el cuidado y la atención necesarios para su desarrollo físico, emocional y cognitivo. Al ofrecerles herramientas y recursos, pueden tomar decisiones informadas y ejercer mayor control sobre sus vidas y las de sus hijos, reforzando su autonomía y su autoestima.



## Personas con discapacidad

Trabajamos para que puedan desarrollar sus capacidades, tomar decisiones sobre sus vidas y alcanzar su máximo potencial. Esto fortalece su autoestima y su participación activa en la comunidad. Su inclusión aporta diversidad de habilidades y perspectivas que enriquecen la sociedad y fomentan la innovación.



## Mayores

Reconocer el papel de las personas mayores impulsa su participación y promueve el intercambio intergeneracional. A medida que envejecen, pueden enfrentarse a desafíos como la soledad o la pérdida de vínculos; por eso es clave crear oportunidades para que mantengan relaciones significativas y contribuyan al bienestar comunitario.



## Emprendedores con Impacto Social

Los emprendedores sociales están generando soluciones innovadoras en ámbitos como la inclusión, la educación, el medioambiente o la salud. Su labor impulsa proyectos que responden a retos sociales y ambientales y generan un impacto positivo en las comunidades.

# Nuestra gente. Nuestros GivEYrs

En EY, el impacto social empieza por las personas. Su compromiso y su manera de actuar son el motor de nuestra contribución a la sociedad.

## GIVEYRS

Nuestros GivEYrs son profesionales que ponen su conocimiento, experiencia y tiempo al servicio de iniciativas sociales con una implicación consciente y responsable. Integran el impacto social en su día a día profesional, ejerciendo un liderazgo cercano basado en la empatía y la coherencia.

Este compromiso nace de la convicción de que el talento compartido es una palanca clave para avanzar hacia un progreso más inclusivo y equitativo.

## GOLD GIVEYRS

Dentro de nuestra comunidad de GivEYrs, hay un grupo que se distingue por su implicación y contribución activa al impacto social de la Firma: los Gold GivEYrs. Además de participar de manera continuada en iniciativas sociales, estos 35 Gold GivEYrs juegan un papel clave en la definición, impulso y evolución de nuestra estrategia de Impacto Social. Aportan visión, experiencia y conocimiento a nivel territorial, así como un compromiso sostenido a largo plazo.



Aleix Álvarez  
Madrid



Ana Manso  
La Coruña



Andrea Pérez  
La Coruña



David González  
Madrid



Flavia Stinglitch  
Madrid



Lucía Andrés  
Madrid



Borja Ríos  
Madrid



Carla Pugliese  
Madrid



Daniel Isasa  
Palma de Mallorca



Ignacio Niño  
Madrid



María Teresa Guerra  
Madrid



Beatriz Sainz  
Madrid



Jesús García  
Valencia



María Aranzabal  
Madrid



Ludmila Fabiano  
Madrid



Sofía Lemercier  
Madrid



Leonor Torres  
Madrid



Adoración Álvarez  
Madrid



Ignacio Cepeda  
Madrid



Blanca Suñol  
Barcelona



Anna Tomas  
Barcelona



María Pérez  
Sevilla



Verónica Flores  
Madrid



María Regueira  
Valladolid



María de Cervera  
Madrid



Laura Vives  
Barcelona



Marta Menéndez  
Barcelona



Virginia Velasco  
Madrid



África Peña  
Madrid



Hernan Bastiani  
Madrid



Ester Esquerdo  
Barcelona



Alejandro Oliva  
Madrid



Jorge Manuel Garin  
Madrid



Gerard Farrero  
Barcelona



Cristina Iturriaga  
Bilbao

# Nuestros aliados

En EY creemos en acompañar más que en ayudar. Nos integramos como parte del equipo de las entidades con las que colaboramos, compartiendo objetivos, sumando capacidades y construyendo soluciones con vocación de escala y permanencia.

Actualmente participamos en 15 órganos de gobierno y patronatos de referencia, donde contribuimos activamente a definir y desarrollar iniciativas transformadoras. Además, colaboramos con instituciones vinculadas a nuestra actividad, manteniéndonos conectados con los retos sociales y empresariales más relevantes.

De manera complementaria, establecemos alianzas estratégicas con más de 80 organizaciones clave en educación, emprendimiento, cultura y acción social, alineadas con nuestra visión del impacto: ambición, enfoque a largo plazo y colaboración. Creemos que los proyectos sociales solo son transformadores si su impacto es sólido, estratégico y sostenible. Esto se logra mediante alianzas basadas en confianza, compromiso mutuo y una visión compartida del cambio. Nos involucramos de manera cercana, aprendiendo, cocreando y generando valor real.

Estas colaboraciones nos permiten participar desde dentro en iniciativas de alto potencial, impulsar proyectos innovadores y tejer relaciones estratégicas con actores clave de distintos sectores, reforzando nuestro compromiso como agentes de cambio y maximizando el impacto positivo en la sociedad.

## EN COLABORACIÓN



## CON PRESENCIA EN ÓRGANOS DE GOBIERNO



# Nuestra actividad

Impactamos activamente en nuestro entorno a través de proyectos e iniciativas que abarcan ámbitos como la educación, el desarrollo comunitario, la innovación y la sostenibilidad. Cada una de nuestras actuaciones busca dar respuesta a desafíos actuales y generar soluciones que promuevan la inclusión, la diversidad y un futuro más equitativo.

Nuestro compromiso va más allá de abordar problemáticas concretas: aspiramos a impulsar un cambio positivo y duradero en las comunidades con las que trabajamos. Por ello, apostamos por alianzas estratégicas que aporten valor real y compartan nuestra visión y compromiso con la innovación y el liderazgo con propósito. Juntos, transformamos desafíos en oportunidades para construir un futuro más inclusivo y sostenible.

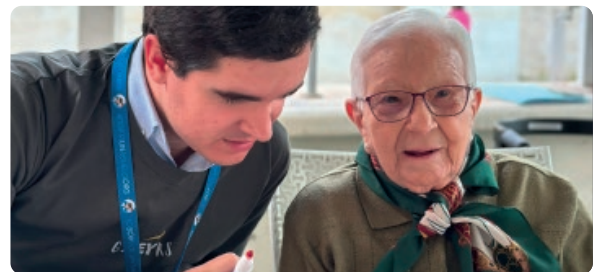
## Categorías de colaboración

Clasificamos los proyectos e iniciativas en los que participamos en tres categorías, en función del nivel de implicación de EY:



### LIDERAZGO

Iniciativas en las que EY asume un papel impulsor en la concepción, diseño y planificación del proyecto, trabajando con entidades expertas para su implementación y maximizando su escalabilidad e impacto.



### ACOMPAÑAMIENTO

Proyectos diseñados y liderados por otras entidades en los que EY participa como colaborador o socio.



### AMPLIFICACIÓN

Iniciativas internas en las que se combinan distintos enfoques, objetivos y capacidades de la Firma para generar impacto social.

# 03

**FY25 de un vistazo**

# FY25 de un vistazo

Desde EY, hemos tomado la decisión estratégica de unificar todo nuestro impacto social, incluyendo tanto las iniciativas de la Firma como las de la Fundación, bajo un mismo paraguas. Reconocemos que nuestra creación de valor social es una manifestación **integral de nuestros valores y compromisos** como organización.

Es importante destacar que este es nuestro primer informe unificado, y aún no contamos con criterios comparativos establecidos para todas las categorías medidas. Sin embargo, esta unificación nos permite establecer una base sólida para evaluar y mejorar continuamente nuestras prácticas sociales y de responsabilidad corporativa, asegurando que cada acción contribuya de manera significativa a **nuestro propósito corporativo: *Building A Better Working World.***

## Las cifras del FY25

FY25  FY24

GivEYrs

**730**

FY24 691

Gold GivEYrs

**35**

FY24 27

Beneficiarios directos

**10.881**

6.819 FY24

Entidades colaboradoras

**88**

FY24 97

Proyectos e iniciativas promovidas

**154**

FY24 152

Beneficiarios indirectos

**65.632**

FY24 80.930

Voluntariados

**1.532**

FY24 1.307

Donantes\*

**1.924**

FY24 947

Presupuesto

**627.326**



Vidas transformadas

**51**

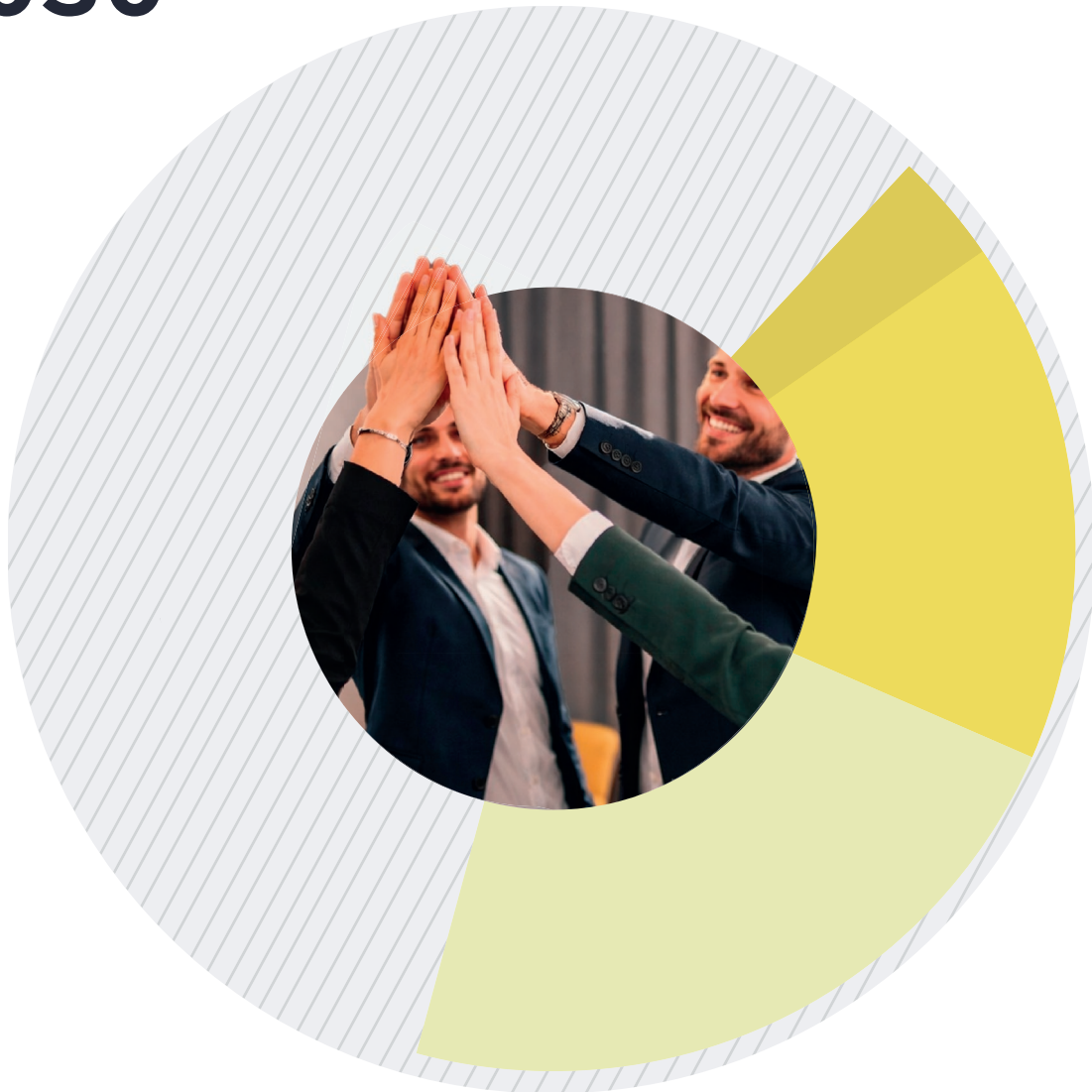
En EY, creemos firmemente que **no todos los beneficiarios deben contarse de la misma manera**. No equiparamos el impacto de brindar una vivienda digna o una oportunidad real de empleo con el de ofrecer una experiencia puntual, como una salida al cine. **Nuestro propósito va más allá de las cifras: buscamos transformar vidas de forma profunda y sostenible.** Por ello, no nos guiamos únicamente por el número de beneficiarios alcanzados, sino por la calidad y el alcance real del cambio que generamos en cada persona y comunidad.

## GivEYrs

Profesionales únicos (o activos) que han participado en actividades de voluntariado de la Fundación EY durante el ejercicio fiscal.

■ Total profesionales

# 6.030



■ Inscritos

## 1938

32,14%  
Total profesionales

■ Activos

## 730

12,11%  
Total profesionales

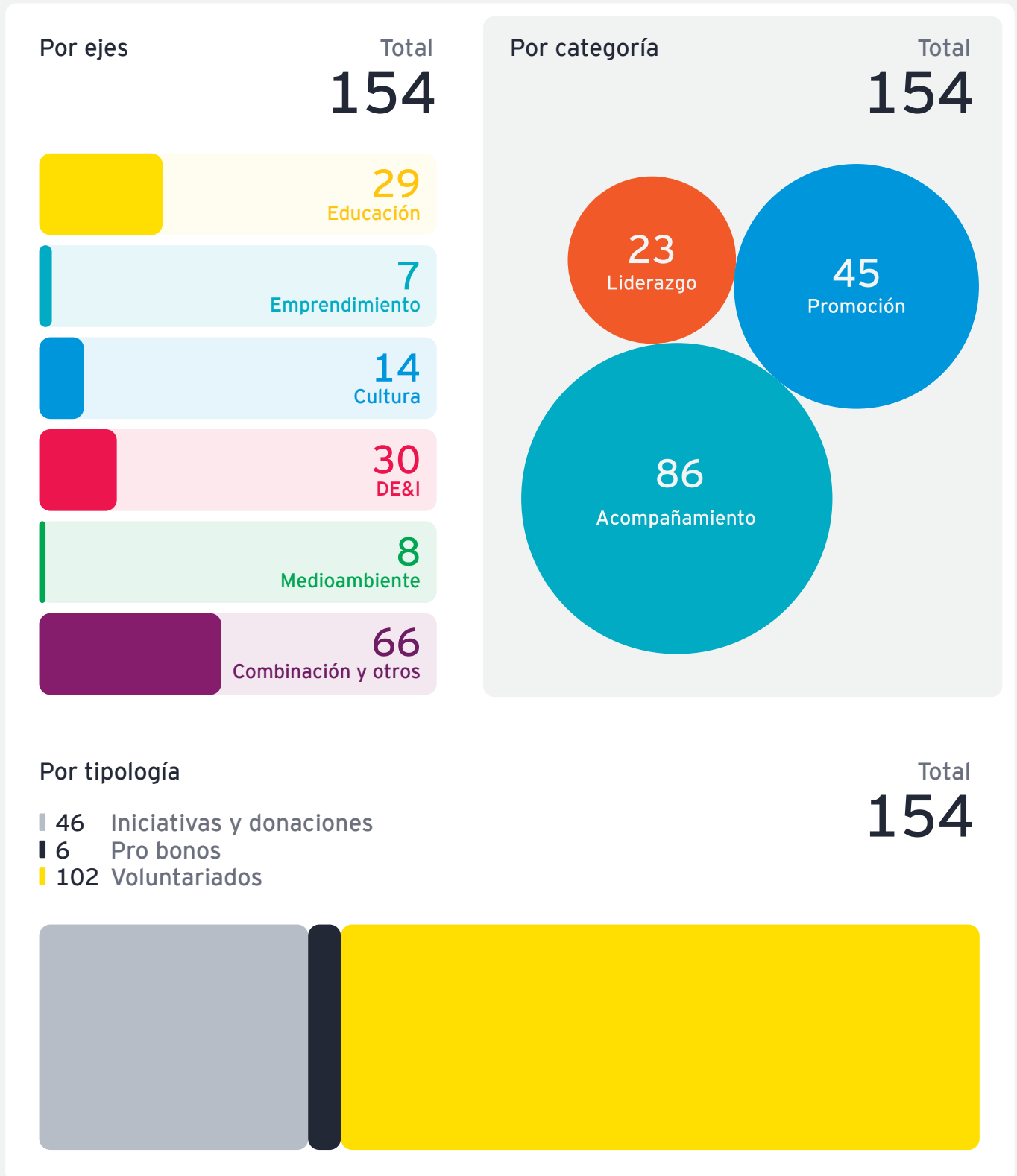
■ Gold GivEYrs

## 35

4,79%  
Total de los activos

## Proyectos e iniciativas promovidas

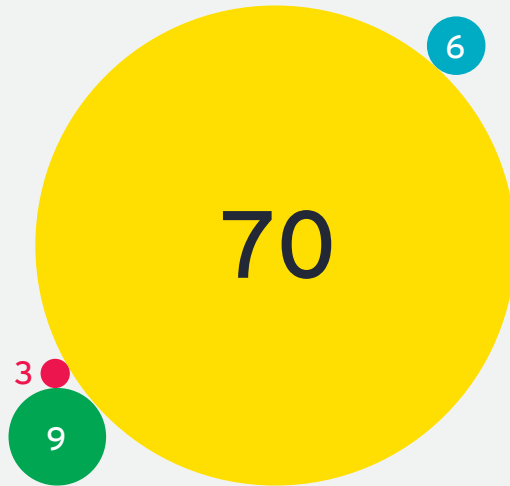
Todos los proyectos e iniciativas (voluntariados, carreras solidarias, pro bonos, campañas de donación, ...) que se han llevado a cabo en el ejercicio tanto por la Firma como por su Fundación.



## Entidades colaboradoras

Incluyen ONGs, instituciones educativas y culturales, asociaciones comunitarias y otras organizaciones que comparten un interés o misión similar.

Total  
**88**



- Fundación/ONG
- Institución educativa
- Institución cultural
- Empresa social

## Voluntariados

Incluye la totalidad de acciones realizadas por los GivEYrs. Cuando un GivEYr haya realizado más de una acción contabilizará como más de un voluntariado.

Total  
**1.532**



## Donantes

Incluye la totalidad de donantes ya sean donantes de salud (sangre o médula), económicos o de recursos (libros, alimentos, ...).

Total  
**1924**



## Beneficiarios

Incluye los individuos que reciben los beneficios o el impacto positivo de un Proyecto, Programa o Iniciativa.

### Beneficiarios directos

**10.881**

Personas o grupos que reciben de manera inmediata y tangible los servicios, recursos o asistencia proporcionados por el proyecto o programa.



|                |      |
|----------------|------|
| DE&I           | 4025 |
| Educación      | 3305 |
| Otros          | 675  |
| Emprendimiento | 1413 |
| Cultura        | 1463 |

### Beneficiarios indirectos\*

**65.632**

Aquellos que se benefician de manera secundaria o a largo plazo como resultado del impacto que tiene el proyecto en los beneficiarios directos.



|                |       |
|----------------|-------|
| DE&I           | 10063 |
| Educación      | 8263  |
| Otros          | 33052 |
| Emprendimiento | 10598 |
| Cultura        | 3658  |

# Nuestra actividad en FY25

En las siguientes páginas se recoge una visión holística de la actividad desarrollada durante el ejercicio fiscal 2025 (FY25). A través de programas, proyectos e iniciativas, mostramos cómo avanzamos de forma coherente hacia nuestra misión y nuestros objetivos estratégicos, generando impacto social de manera sostenida.

## ■ Programas

Nuestros programas articulan conjuntos de acciones estructuradas y alineadas para dar respuesta a retos sociales específicos y a áreas de desarrollo prioritarias. Cada uno de los seis programas presentados integra distintos proyectos que trabajan de forma coordinada, con una visión a largo plazo y un enfoque orientado a la sostenibilidad y la escalabilidad, adaptándose a las necesidades cambiantes del entorno y de los colectivos a los que se dirigen.

## ■ Proyectos

Los proyectos son iniciativas con objetivos concretos que contribuyen de manera directa al cumplimiento de los objetivos globales. Algunos se desarrollan en el marco de un programa y otros de forma independiente. Su alcance puede ser puntual o plurianual, e incluyen distintas acciones de voluntariado y otras actividades específicas.

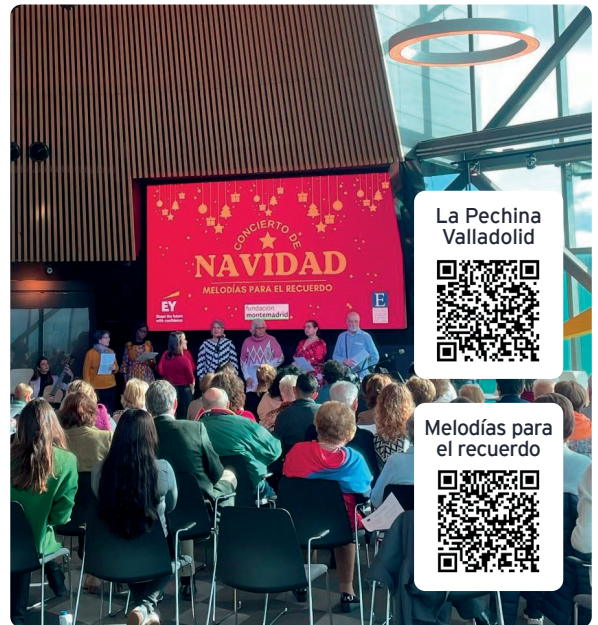
## ■ Iniciativas impulsadas

De manera complementaria, impulsamos iniciativas propias orientadas a fomentar la innovación, la colaboración y la participación de nuestra #EYFamily. Durante FY25 hemos desarrollado 33 iniciativas, que incluyen eventos, campañas de sensibilización y acciones de donación, y que nos permiten responder con agilidad a necesidades emergentes y situaciones de especial urgencia.

# Programas

## Talento de Barrio

“Talento de Barrio” es un proyecto pionero e innovador por su enfoque multidisciplinar, carácter colaborativo, alcance multirregional y vocación largoplacista con el objetivo de ayudar a transformar los barrios más vulnerables de España “desde dentro”. Se trata de un proyecto co-creado con agentes de cada uno de los 7 barrios donde estamos presentes. Para ello, nos aliamos con entidades que ya trabajan sobre el terreno con el fin de ajustarnos a la realidad y necesidades de cada uno de los barrios para poder ser más eficientes en la actuación.



## Mucho más que un TECHÔ

“Mucho más que un TECHÔ” es un programa pionero que engloba todas las iniciativas y proyectos que desde EY llevamos a cabo junto a tuTECHÔ con el objetivo de garantizar el acceso a una vivienda digna a colectivos en situación de riesgo de exclusión con los que trabajamos. Este es reconocido como un derecho humano básico y esencial para garantizar el derecho a una vida digna, seguridad y bienestar.



## Yellow is the New Green

“Yellow is the New Green” es un programa de acción medioambiental centrado en el cuidado de la biodiversidad a través de, entre otras, acciones de mejora y conservación de los montes. La clave de este proyecto es la combinación de formación y actuación a través de distintas actividades interrelacionadas entre sí. El objetivo es que estas acciones de cuidado, renovación y expansión de ecosistemas sanos se integren con diferentes talleres de formación y proyectos de campo enfocados a la concienciación social y medioambiental.



## Al servicio de la cultura

Es un innovador programa que une el conocimiento de nuestra Firma con el apasionado compromiso de nuestros profesionales para enriquecer el ámbito cultural. En este programa aprovechamos la experiencia y el *expertise* de nuestra gente para desarrollar y apoyar iniciativas culturales. Así, no solo contribuimos al desarrollo cultural, sino que también fortalecemos nuestro propósito de impactar positivamente en la comunidad, utilizando el conocimiento y la pasión de la Firma al servicio de la cultura.



## Engagement con Impacto

“Engagement con Impacto” es un programa integral de *team building* y *engagement* con enfoque social, diseñado para fortalecer los lazos entre nuestros profesionales mientras contribuimos de manera significativa a la sociedad que nos rodea. Este programa no solo beneficia al equipo y a la comunidad, sino que también fortalece la cultura organizacional de nuestra Firma.



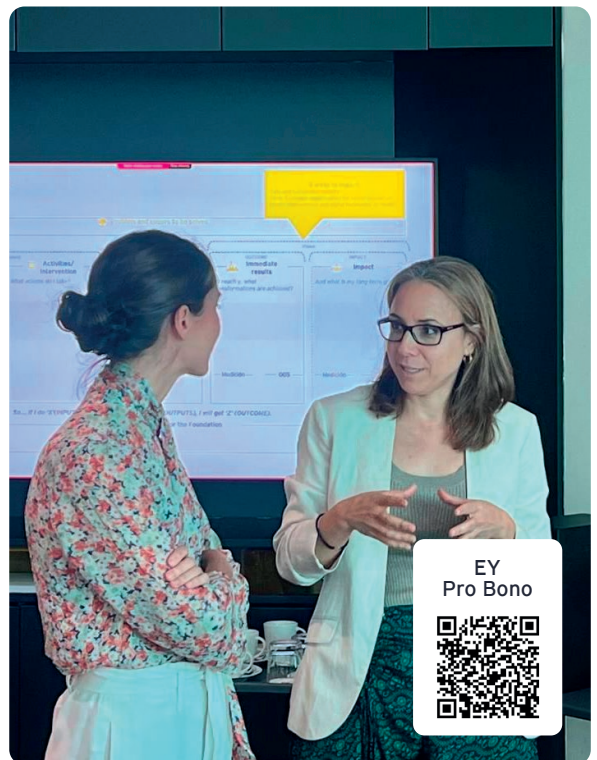
## **Rising GivEYrs**

*Rising GivEYrs* es un programa que busca despertar la inquietud social en los más pequeños cultivando su interés por temas relacionados con la cultura, la educación, el emprendimiento o el medioambiente. Creemos firmemente en la importancia de empoderar a los más pequeños para que se conviertan en agentes de cambio en su entorno. Creamos una serie de actividades interactivas y educativas dirigidas a hijos/hijas/familiares de empleados, así como niños de San Cristóbal y Centros de Menores gestionados por Fundación Soñar Despierto de entre 3 y 12 años, incluyendo talleres, charlas, visitas culturales y proyectos colaborativos.



## **Pro Bono Capital Privado**

El programa Pro Bono Capital Privado es una iniciativa co-fundada por Fundación AYO y Attalea Partners, integrado en el área de SaT de EY España, que canaliza necesidades de entidades con proyectos de impacto social que requieren asesoramiento profesional hacia actores del mercado de Capital Privado que, de manera pro bono, les asesoran para fortalecer la entidad, generar un modelo de negocio robusto o dar forma a un proyecto de inversión. La iniciativa es pionera a nivel mundial, teniendo como objetivo acercar e implicar a profesionales del sector de la inversión con las necesidades de empresas y entidades de impacto social.



# Casos de éxito

En la siguiente sección, hemos seleccionado algunos de nuestros proyectos destacados para ilustrar cómo la creación de valor social actúa como una palanca fundamental en nuestra estrategia. Estos ejemplos de Casos de Éxito demuestran cómo nuestras iniciativas no solo generan un impacto positivo en la comunidad, sino que también reflejan nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y la responsabilidad social.

- |  |   |
|--|---|
| <p><b>I 01</b> <b>Cohesión Interregional</b></p>                   | <p><b>Especial “La DANA” Valencia:</b> respuesta coordinada de voluntarios de distintas oficinas para apoyar a las comunidades afectadas.</p> <p><b>Campaña de Navidad “Felices Buzones. Felices Fiestas”:</b> recogida solidaria simultánea en toda España.</p>  |
| <p><b>I 02</b> <b>Engagement interno</b></p>                       | <p><b>Lanzamiento de la App GivEYrs:</b> nueva plataforma que ha permitido estructurar y mejorar la experiencia del voluntariado.</p> <p><b>Premios Javier Pancorbo:</b> reconocimiento anual a proyectos con compromiso social, presentados por empleados.</p> <p><b>Música, cohesión e inclusión:</b> una experiencia transformadora.</p>     |
| <p><b>I 03</b> <b>Desarrollo de nuestros profesionales</b></p>     | <p><b>Plan Estratégico Fundación ALALÁ (equipo EY-Parthenon):</b> proyecto de consultoría pro bono coincidiendo con el 10.º aniversario.</p> <p><b>tuTECHÔ - Subvenciones y salidas en Azca:</b> colaboración sector público que expone a los profesionales a retos sociales reales.</p>  |
| <p><b>I 04</b> <b>Inteligencia colaborativa</b></p>                | <p><b>Informe Flamenco:</b> análisis multidisciplinar sobre impacto cultural y social del flamenco, elaborado con expertos internos y externos.</p>   |
| <p><b>I 05</b> <b>Relacionamiento con clientes y prospects</b></p> | <p><b>Sector Construcción &amp; Asociación Talismán:</b> jornada conjunta con empresas constructoras y voluntarios EY para apoyar programas de inclusión laboral.</p>   |
| <p><b>I 06</b> <b>Posicionamiento institucional</b></p>            | <p><b>La cultura del Impacto. Encuentro Fede Linares &amp; Joan Matabosch (Teatro Real):</b> diálogo sobre cultura y empresa que refuerza la visibilidad de EY en el ámbito artístico. Club Amigos del Real.</p> <p><b>tuTECHÔ - Programa sector público</b> (visibilidad institucional en vivienda asequible). Experiencia transformadora.</p> |

# La creación de valor social como palanca de cohesión interregional

## Caso: #EYFamily con Valencia

Iniciativa Impulsada

### Respuesta solidaria de EY ante la DANA en la Comunidad Valenciana

Cuando la DANA golpeó la Comunidad Valenciana, nuestra #EYFamily demostró, una vez más, que la solidaridad es un valor profundamente arraigado en nuestra cultura. Aunque muchas de las zonas afectadas eran de difícil acceso, los GivEYrs de distintas oficinas –con especial implicación del equipo de Valencia– se coordinaron con rapidez para movilizar recursos, logística y horas de voluntariado destinadas a apoyar a las familias y pequeños comercios más afectados.

Desde el primer momento se activó un dispositivo de emergencia que combinó compra de materiales esenciales, preparación de alojamientos temporales, donaciones de equipos de protección y el apoyo del equipo de Sector Público para asesorar a la Generalitat Valenciana en áreas críticas como Servicios Sociales, Comercio, Educación e Infraestructura. La acción se amplificó gracias a aliados como Casa Caridad y Fundación Diversión Solidaria, con quienes se gestionó la recogida de artículos infantiles, enviando más de 40 cajas de productos a las familias damnificadas.

Además, la firma realizó una aportación extraordinaria de 30.000 € a la Fundación Princesa de Girona, destinada a reforzar proyectos educativos en zonas afectadas por la DANA, ampliando así el alcance del apoyo más allá de la respuesta inmediata y contribuyendo a la reconstrucción a medio plazo.

Este esfuerzo colectivo, sostenido en el tiempo, culminó en un reconocimiento especial: en noviembre de 2025, EY fue distinguida en la IV edición de los Premios Casa Caridad por su compromiso continuado con el voluntariado corporativo y la acción social en la región.

#### Alianzas clave



Fundación  
diversión solidaria



**126**

**Beneficiarios directos**

De los cuales:

**6**

pequeños negocios reabiertos

**120**

familias con vivienda reparada



**40.198 €**

Fondos recaudados Euro Solidario

**40.198 €**

Aportación adicional EY (match 1:1)

**Material donado**

**40**

Cajas de artículos infantiles

**300**

Kits EPIs

**200**

Mantas

*“En 24 horas teníamos mantas, alojamiento temporal y un equipo de voluntarios listos para actuar. Ver esa rapidez y coordinación me hizo sentir un orgullo enorme por EY.”*

**María Yolanda Vazquez Narro**  
Voluntaria de EY



*“La colaboración con EY nos ha permitido actuar con mayor rapidez y coordinación en un momento especialmente delicado. Su apoyo económico y logístico ha contribuido de forma directa a la recuperación de familias y pequeños negocios afectados por la DANA.”*

**Elena Sánchez Calvo**  
Presidenta de Casa Caridad

La respuesta a la DANA en Valencia ejemplifica cómo, desde EY, combinamos acción inmediata, alianzas sólidas y compromiso sostenido para reforzar nuestra presencia responsable en las regiones donde trabajamos.

## Caso: Felices Buzones, Felices fiestas

Proyecto

Campaña de navidad

### Una felicitación corporativa convertida en acción solidaria nacional

Cada Navidad transformamos nuestra felicitación en una cadena de impacto social. En 2025 quisimos sensibilizar sobre el sinhogarismo –una realidad que afecta a más de 40.000 personas en España– reforzando el compromiso del programa “Mucho más que un techô”.

Bajo el concepto “Felices buzones. Felices fiestas”, impulsamos una campaña 360º que unió a profesionales, clientes y entidades sociales de todo el país. Las casas decorativas enviadas a clientes y empleados fueron elaboradas por personas sin hogar junto a Casa Caridad, convirtiéndose en un símbolo tangible de pertenencia y esperanza. Paralelamente, voluntarios de EY llevaron árboles navideños, decoración y roscón a diversos albergues de la mano de Fundación Diversión Solidaria, acompañando a más de 600 personas durante las fiestas.

Con esta campaña demostramos que un gesto navideño puede convertirse en una cadena de acciones concretas: recaudamos fondos, movilizamos voluntarios y, sobre todo, subrayamos que contar con un hogar seguro es un derecho esencial.


**85%**

Ratio de apertura e-mail


**1900**

Visitas a la web de la campaña


**188.000**

Reproducciones del vídeo


**2.400**

Interacciones en RR.SS.

«Cuando uno de mis hijos colgó la casita en el árbol y me preguntó por qué había gente sin buzón, supe que la campaña había cumplido su objetivo.»

**Alberto Albarrán**  
Assistant Director en BMC



“La campaña nos dio visibilidad y recursos para seguir ofreciendo alojamiento y materiales de primera necesidad a quienes más lo necesitan.”

**Lourdes Vañó Perelló**  
Fundraising Manager - Casa Caridad



# La creación de valor social como palanca de *engagement* interno

## Caso: Voluntariado a un clic: nace la App EY GivEYrs

### Proyecto

#### Tecnología y gamificación para impulsar la cultura del voluntariado

Impulsar el voluntariado comienza por hacerlo accesible, intuitivo y motivador. Con esa premisa, el equipo de EY Technology Consulting Barcelona desarrolló la App EY GivEYrs, una plataforma que centraliza el calendario de actividades permite inscribirse con un solo clic y ofrece un sistema de puntos que premia la constancia.

El lanzamiento fue acompañado por una campaña interna de dos semanas, con demos presenciales, un reto de "primer *check-in*" y un marcador en tiempo real instalado en los halls de nuestras oficinas. El resultado superó ampliamente las expectativas: el porcentaje de descargas en el primer mes fue extraordinario y más de 320 GivEYrs se sumaron a una acción durante ese periodo. A finales de 2025, la cifra total ascendía ya a 730 usuarios activos.

La app, personalizable por intereses, disponibilidad u horarios, ha permitido incorporar el voluntariado a la rutina profesional con total naturalidad, reforzando a la vez el liderazgo, el trabajo en equipo y el sentido de comunidad.

*"Abrir el móvil y en treinta segundos apuntarme a una actividad de mentoría me quitó todas las excusas. Es la pieza que necesitábamos para pasar de la intención a la acción."*

**Ester Esquerdo**  
Manager Technology



La App GiveYrs consolida la idea de que la tecnología, cuando está al servicio de las personas, puede transformar la forma en la que vivimos el compromiso social dentro de la organización.

## Givers APP Platform | Funcionalidades principales

Splash screen

Iniciar sesión

Página de inicio

Barra de búsqueda

Próximas actividades

Actividades pasadas

Actividades guardadas

Área privada - perfil del usuario



*“El voluntariado suma horas de liderazgo y trabajo en equipo; con la app podemos integrar esos datos en los planes de carrera.”*

**María Vanessa Morán**  
Senior People Advisory Services

# Caso: Premios Javier Pancorbo XVII

Proyecto



## Reconocer el compromiso social para multiplicar su impacto

Los Premios Javier Pancorbo son uno de los momentos más significativos del año. Son los galardones solidarios que EY concede cada año, en memoria de su socio Javier Pancorbo, para reconocer las mejores iniciativas de impacto social presentadas por profesionales de la firma. En su decimoséptima edición, volvimos a situar en el centro el talento solidario de nuestra #EYFamily, impulsando proyectos que promueven igualdad, inclusión y sostenibilidad.

En la categoría nacional, el premio fue para DalecandELA, asociación fundada por Jaime Lafita. La dotación económica de 15.000 € ha contribuido al primer Nodo de Investigación Traslacional en ELA en Bizkaia y a la puesta en marcha de una beca predoctoral dentro del Plan de Investigación en ELA de Euskadi.



En la categoría internacional, el reconocimiento fue para la Fundación Mozambique Sur, cuya iniciativa ha permitido desarrollar un proyecto avícola sostenible que combina formación para jóvenes, seguridad alimentaria e ingresos propios para la entidad.

*«Millones de gracias por este premio que tanta ilusión nos hace y tan bien viene a nuestros objetivos, que haya una cura para la ELA... Pelear por aquello en lo que creemos y hacerlo disfrutando, porque se puede.»*

**Jaime Lafita**  
Fundador de DalecandELA



Los Premios Javier Pancorbo recuerdan cada año que la solidaridad de nuestros profesionales es un motor real de cambio y una señal de identidad de nuestra Firma.

## Caso: OrchEYstra & Fin Crime España

Proyecto

Fin Crime



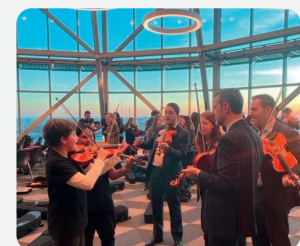
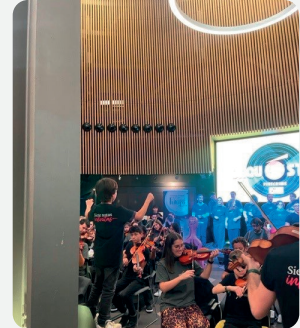
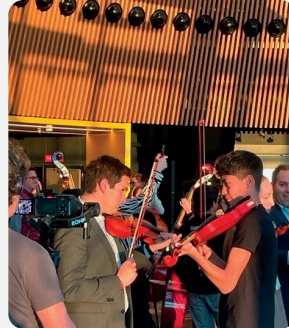
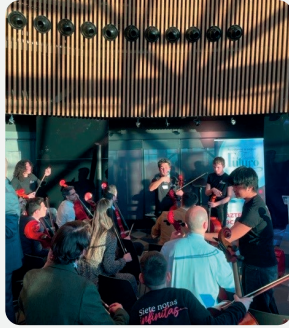
### Música, cohesión e inclusión: una experiencia transformadora

OrchEYstra nació como una experiencia única dentro de nuestro programa de engagement con impacto. Más de 87 profesionales de EY compartieron una jornada con niños y niñas de Acción por la Música, asumiendo cada grupo un rol musical guiado por los propios menores, quienes se convirtieron en maestros de orquesta por un día.

Durante tres horas, los participantes aprendieron a tocar instrumentos, ensayaron dinámicas de escucha activa, coordinación y liderazgo compartido, y culminaron con un pequeño concierto simbólico. La actividad reunió a más de 130 personas entre profesionales, menores y monitores.

La experiencia reforzó la autoestima de los niños, puso en valor la música como herramienta de inclusión y permitió a los equipos de Fin Crime reflexionar sobre colaboración, confianza y propósito.

OrchEYstra demuestra cómo un ejercicio de cohesión interna puede convertirse en una vivencia de impacto social genuino, donde ambos mundos –el profesional y el personal– se encuentran y se enriquecen.



# La creación de valor social como palanca de desarrollo de nuestros profesionales

## Caso: Hoja de ruta ALALÁ 10x10

Proyecto

### Acompañamiento estratégico en el décimo Aniversario de Fundación ALALÁ

Con motivo del décimo aniversario de Fundación ALALÁ, el equipo de EY-Parthenon desarrolló una Hoja de Ruta Estratégica 10x10 que marcará los próximos diez años de la entidad. El proyecto, realizado pro bono, abordó sostenibilidad financiera, escalabilidad de programas, medición de impacto y posicionamiento institucional.

El resultado fue un plan estructurado con iniciativas prioritizadas, gobernanza reforzada y métricas claras para asegurar el crecimiento de ALALÁ más allá del Polígono Sur de Sevilla.



Este caso ejemplifica cómo el talento profesional puede convertirse en un catalizador de cambio social, multiplicando el impacto de organizaciones que transforman vidas a través del arte y la educación.

# La creación de valor social como palanca de inteligencia colaborativa

## Caso: Informe «El flamenco en España. Un arte que está más vivo que nunca»

### Programa

#### Estrategia, conocimiento y propósito al servicio de la cultura

Por primera vez, EY Insights y la Fundación Paco de Lucía unieron capacidades para tomar el pulso al flamenco con un enfoque riguroso y multidisciplinar. El estudio combinó una encuesta nacional a 1.200 personas con entrevistas a expertos y análisis de datos culturales y digitales. El resultado confirma que el flamenco es un patrimonio vivo con fuerte arraigo: alcanza al 72 % de la población residente en España y 11,8 millones se declaran seguidores, incluyendo una presencia significativa entre los jóvenes.

El informe evidencia también una brecha entre el orgullo ciudadano por este arte y el apoyo institucional percibido, lo que abre oportunidades para impulsar políticas culturales, fortalecer el papel del flamenco en la Marca España y promover colaboraciones entre el sector público, privado y artístico.

Más allá de los datos, el estudio pone en valor la vigencia intergeneracional del género, destacando figuras como Paco de Lucía como referentes universales y la capacidad del “nuevo flamenco” para conectar con audiencias emergentes. Con este trabajo, EY actúa como puente entre cultura, conocimiento y estrategia, contribuyendo a generar una visión de futuro compartida para uno de los mayores tesoros culturales del país.

*“El flamenco es uno de los artes que más directamente están ligados con la emoción.”*

**Casilda de Lucía**  
Vicepresidenta Fundación  
Paco de Lucía



# La creación de valor social como palanca de relacionamiento con clientes y *prospects*

## Caso: Talismán & Construcción

### Iniciativa

#### Una jornada conjunta para impulsar la inclusión laboral real

En el marco del enfoque sectorial de EY España, el equipo de Real Estate & Construcción colaboró con la Asociación Talismán en una jornada que combinó voluntariado, actividad agrícola y trabajo conjunto entre profesionales, empresas constructoras y jóvenes con discapacidad intelectual.

En la finca de San Martín de Valdeiglesias, treinta profesionales de EY y de empresas aliadas –como Sacyr o FCC– trabajaron en quince cuadrillas para mejorar las instalaciones utilizadas como aula-vivero. La intervención permitió renovar infraestructuras, reforzar capacidades productivas y favorecer la inclusión sociolaboral de los alumnos.

El proyecto conectó los retos ESG del sector con una realidad tangible, reforzando la propuesta de valor de EY y promoviendo un modelo de colaboración sectorial con impacto social directo.



# La creación de valor social como palanca de posicionamiento institucional

## Caso: Diálogo entre Federico Linares y Joan Matabosch

Iniciativa

### Un puente entre empresa y artes escénicas

Con el propósito de acercar el valor cultural del Teatro Real a nuestros profesionales, organizamos un encuentro entre Fede Linares y Joan Matabosch, director artístico de la institución. La conversación abordó el rol de la ópera en la sociedad actual, la apertura a nuevos públicos –especialmente jóvenes– y la visión de la cultura como herramienta de sensibilización y cohesión social.

El diálogo reforzó nuestra presencia en el ámbito artístico y subrayó el compromiso de EY con la promoción cultural como parte esencial de nuestro impacto social.

### Club EY - Amigos del Real

Con más de 100 miembros activos, el Club EY ofrece acceso preferente a preestrenos y encuentros exclusivos. En 2025 distribuimos más de 200 entradas para óperas y eventos en espacios emblemáticos.

Testimonios de socios –desde el entusiasmo de María Dolores tras Rigoletto hasta la emoción de Javier Ruiz con La Pasajera– muestran cómo la música fortalece el orgullo de pertenencia y la dimensión cultural de nuestra firma.



*“Conviértete en Amigo y siéntete parte del Teatro Real como mecenas, contribuyendo a su crecimiento, sostenibilidad y a la expansión nacional e internacional de su legado cultural.”*

**Álvaro González Arias**  
Presidente del Club EY  
Amigos del Real



## Caso: tuTECHÔ - Soluciones reales para el acceso a la vivienda asequible

### Programa

#### Visibilidad institucional y soluciones reales para la vivienda asequible

Un equipo de 25 voluntarios de EY –liderado por Chus Escobar y Silvia Palomino, de los equipos de Strategy and Transactions y Sector Público– trabajó codo con codo con la Fundación tuTECHÔ dedicando más de 500 horas a fortalecer su capacidad técnica y social.

Por un lado, los equipos de Strategy and Transactions y Sector Público preparaban documentación y análisis para concurrir a convocatorias por valor de 2,95M€. En paralelo, algunos voluntarios acompañaron a tuTECHÔ en salidas semanales por el distrito financiero de Azca, donde se reunían con potenciales usuarios de las futuras viviendas sociales.

Este equilibrio entre rigor técnico y contacto humano directo permitió desarrollar un modelo de negocio sólido que ya está siendo presentado a la Comunidad de Madrid para impulsar un piloto de 19 viviendas públicas.

tuTECHÔ es un ejemplo de cómo la colaboración público-privada puede acelerar soluciones reales para el acceso a vivienda digna, reforzando al mismo tiempo la presencia institucional de EY en uno de los desafíos sociales más urgentes del país.

#### Subvenciones

Resoluciones de dudas de subvenciones de Fundaciones de Empresas: Leroy Merlin, Deloitte, Banco Santander.

Preparación y envío de plantillas sobre: modelo ejecutivo de una subvención, memoria técnica y check-list de documentación general.

Reporte mensual de las subvenciones de interés para Fundación tuTECHÔ y sus Entidades Colaboradoras.

Asesoramiento en otras subvenciones de Fundaciones Privadas: envío de resumen, normativa y aspectos claves.

Análisis de 4 convocatorias y entrega de la ficha resumen.

**2.951.000€**

2 subvenciones solicitadas al Fondo Social Europeo.

## Asesoramiento

Estudio y análisis del modelo de negocio de Fundación tuTECHÔ para la presentación ante la Comunidad de Madrid. Hito importante para futuras licitaciones (Programa piloto de 19 viviendas de propiedad pública).

Análisis y resolución de dudas en temas tales como: participación en clúster, ayudas de la comisión Europea, en concreto del Banco Europeo de Inversiones y Horizonte Europa.

Asistencia a reuniones con otras entidades extranjeras que hacen un trabajo similar para estar informados y ver qué puede tener cabida en un futuro en Fundación tuTECHÔ.



*"La colaboración con EY es, sobre todo, un camino compartido. Su implicación real nos ha ayudado a crecer, a ordenar ideas y a llegar más lejos: desde toda nuestra comunicación, hasta el impulso al trabajo en entornos rurales o hacer posibles iniciativas como la Ruta de Amiwos en Azca.*

*Más allá del apoyo técnico, hemos encontrado en EY un aliado que entiende lo que hacemos y por qué lo hacemos y nos sostiene e impulsa para seguir creciendo juntos."*

**Carlota Jiménez de Andrade**  
Directora de la Fundación tuTECHÔ



*“En mi colaboración con la Fundación tuTECHÔ he podido aportar mi experiencia en subvenciones y asesoramiento para ayudarles a identificar oportunidades de financiación y avanzar en su proyecto. Lo más valioso para mí ha sido ver cómo un conocimiento técnico puede ponerse al servicio de fundaciones que trabajan sobre retos tan importantes como el sinhogarismo, la vivienda y los jóvenes en España.*

*Además, compartir tiempo en los pisos que impulsan junto a Soñar Despierto y EY me ha permitido comprobar de cerca cómo un hogar puede cambiar la vida de una persona joven.”*

**Mayte Guerra Galán**  
Manager assurance



# **Anexo**

**Listado completo de  
programas, proyectos  
e iniciativas**

# Proyectos con programas

## Programa: Talento de Barrio

### PROYECTO EDUCATIVO CULTURAL

- Apoyo escolar Madrid - Fundación Montemadrid
- Apoyo escolar Valladolid - Fundación Red Íncola
- Apoyo escolar Barcelona - Terral
- Taller de melodías - Fundación Montemadrid + Fundación Albéniz
- Taller de microcuentos - Érase una vez mi barrio
- Clases de informática en Valladolid - Fundación Red Íncola
- Clases de informática en Mallorca - Aldeas Infantiles
- Digitalización sin límites: Campamento de verano San Cristóbal

### PROYECTO OCIO Y CULTURA

- Voluntariado Casal d'Estiu 2024 - Fundaciones Terral y Braval
- Juegos con niños en situación de vulnerabilidad - Son Gotleu (Mallorca)
- Juegos lúdicos y deportivos - Fundación Bakuva
- Salida al Teatro Español - Fundación Montemadrid
- Salida al Teatro Liceu - Terral
- Salida al cine - Fundación Red Íncola
- Acceso a Grado Medio y FP - Fundación Montemadrid + Fundación Adecco
- Visita al Aquarium de Mallorca - Aldeas Infantiles
- Concierto navideño solidario - Fundación Montemadrid
- Decoración de Navidad - Casa Caridad

### PROYECTO: LAS NOTICIAS DE AQUÍ

- Periódico *Las Noticias de Aquí* - Número 2
- Periódico *Las Noticias de Aquí* - Número 3

## Programa: Mucho más que un techô

- PROYECTO: UN TECHÔ PARA SOÑAR - FUNDACIÓN SOÑAR DESPIERTO + tuTECHÔ
- PROYECTO: UN TECHÔ EN RED - FUNDACIÓN RED ÍNCOLA + tuTECHÔ
- PROYECTO: UN TECHÔ EN BETANIA - FUNDACIÓN NUEVO HOGAR BETANIA + tuTECHÔ
- PROYECTO: UN TECHÔ Y UN ABRIGO - AFAVI + tuTECHÔ
- PROYECTO: ACOMPAÑAMIENTO LEGAL, FINANCIERO Y DE COMUNICACIÓN - tuTECHÔ
- PROYECTO: RUTA AMIWOS DE ACOMPAÑAMIENTO A PERSONAS SIN HOGAR

## Programa: Yellow is The New Green

- PROYECTO: ZONIVERSE (PENGUIN WATCH, INVADER ID, ARTIC BEARS)
- PROYECTO: CONSTRUCCIÓN DE CHARCAS - COSE
- PROYECTO: CONSTRUCCIÓN DE MAJANOS Y CONSERVACIÓN DEL CONEJO DE CAMPO - COSE

## Programa: Pro Bono Capital Privado

- PROYECTO: DESARROLLO INTRAEMPRESARIO SOCIAL
- PROYECTO: ACOMPAÑAMIENTO ESTRATÉGICO A GESTORAS Y ENTIDADES DE IMPACTO
- PROYECTO: IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENIMIENTO SOCIAL

## Programa: *Engagement* con Impacto

- PROYECTO: SIN ESCALAS - FUNDACIÓN APASCOVI
- PROYECTO: GIVEYRS APP - POWERAPPS
- PROYECTO: IMPACT WEEK
- Taller Comprensión Lectora - Fundación Adecco
- Proyecto de lucha contra la basuraleza - LIBERA (SEO/BirdLife + Ecoembes)
- Jornada de cuidado medioambiental - Fundación Ilundain (Navarra)
- Bingo Musical - Adopta un abuelo
- Actividad OrchEYstra - Acción por la música
- Simulacro de liga de debate Yo tengo opinión - Down Madrid
- Yincana inclusiva en Faunia - Fundación Diversión Solidaria
- Yincana de transporte - Fundación Adecco
- Yincana de Juegos - Fundación Terral
- Taller de Bricolaje y Arte - Fundación Dalma

## Programa: Al servicio de la cultura

- Comunidad - Fundación Amigos del Real (pro bono)
- Impacto del Flamenco - Fundación Paco de Lucía (pro bono)
- Elaboración del Dossier Carroza del Real - Fundación Amigos del Real (pro bono)
- Encuentro Secretos del Teatro Real - Fundación Amigos del Real
- Comunidad - Club EY Amigos del Real
- Versolibre - Festival cultural (Fundación Paco de Lucía)
- Generación ARTE - Fundación Princesa de Girona
- Acción por la Música - Fundación Acción por la Música

## Programa: Rising GivEYrs

- ConcienciARTE - Fundación Montemadrid (Avance extraescolar SL)
- Museo de la Ciencia Marie Curie (Avance extraescolar SL)
- Rising GivEYrs - Museo Valladolid (Avance extraescolar SL)
- Rising GivEYrs - Museo Barcelona (Avance extraescolar SL)

## Programa: Educación y empleabilidad

- **Competición Miniempresas (regional y nacional)** - Junior Achievement
- **Campamento de Innovación** - Junior Achievement
- **Socios por un Día** - Junior Achievement
- **Rumbo a tus Sueños** - Junior Achievement
- **Technovation** - Technovation Girls
- **Programa Mentores** - Fundación CYD
- **Programa 4º ESO + Empresa** - Comunidad de Madrid
- **Speed Dating & Estilismo** - Fundación Quiero Trabajo
- **Preparación de entrevistas Madrid** - Fundación Quiero Trabajo
- **Preparación de entrevistas Barcelona** - Fundación Quiero Trabajo
- **Participación como jurado y evaluador en los Premios Innovación Social MAPFRE**

## Programa: Diversidad, Equidad e Inclusión (DE&I)

- **Vida Independiente** - Fundación Adecco
- **Maratón Digital de la Mujer** - Fundación Adecco
- **Liga de Debate para Personas con Discapacidad** - Down Madrid / Down Navarra
- **Actividad en la Hípica** - Down Madrid
- **Arreglos y adecuación de centros de día** - Asociación Talismán
- **Taller de kits de disfraces** - Fundación Pequeño Deseo
- **Taller de manualidades navideñas** - Fundación Casa Caridad
- **Chocolatada solidaria** - Fundación ARELA
- **Charla sobre sinhogarismo** - Fundación Casa Caridad
- **Campaña de Navidad: Sinhogarismo**
- **Acción especial DANA** - Valencia

## Proyectos sin programas

- **Premios Javier Pancorbo XVII**
- **Euro Solidario**
- **Chocolatada solidaria** - Fundación ARELA
- **Cumpliendo Sueños** - Fundación Diversión Solidaria

- **Pro Bono Auditoría**
  - Fundación Querer
  - Fundación Exit
  - Fundación Talismán
  - Fundación Talita
  - Youth Business Spain
  - Fundación Envera

## Iniciativas promovidas y donaciones

- Campaña Euro Solidario
- Campaña de Donación de Sangre - Cruz Roja
- Donación de Material Escolar - Entidades sociales colaboradoras
- Donación de libros - Fundación Diversión Solidaria
- Donación de libros - Terral
- Donación de libros - Aldeas Infantiles
- Donación de equipos de protección y botas - Entidades sociales colaboradoras
- Donaciones extraordinarias por la DANA - Entidades sociales colaboradoras
- Carrera contra el cáncer - Barcelona
- Carrera contra el cáncer - Madrid
- Carrera de la Mujer - Zaragoza
- Carrera de la Mujer - Valencia
- Carrera del Agua - Madrid
- Carrera Ponle Freno - Badalona
- Carrera Ponle Freno - Las Palmas de Gran Canaria
- Carrera Ponle Freno - Zaragoza
- Trailwalker - Oxfam Intermón
- Sanitas Healthy Cities - Bilbao
- Gala Noche por los Sueños - Fundación Soñar Despierto
- Cine Solidario - Entidades sociales colaboradoras
- Concierto Solidario DANA Stradivarius - Entidades sociales colaboradoras
- Bingo Solidario - Entidades sociales colaboradoras
- Torneo de Pádel Solidario - Entidades sociales colaboradoras
- Torneo de Fútbol Solidario - Entidades sociales colaboradoras
- Reyes Magos Madrid - Fundación Montemadrid

- Reyes Magos Barcelona - Terral
- Reyes Magos Valladolid - Fundación Red Íncola
- Reyes Magos Sevilla - Fundación ALALÁ
- Reyes Magos Bilbao - Fundación Bakuva
- Reyes Magos Mallorca - Aldeas Infantiles
- Aportación económica - Fundación Endeavor
- Aportación económica - Fundación COTEC
- Aportación económica - Fundación Princesa de Girona
- Aportación económica - Fundación Albéniz
- Aportación económica - Fundación CYD
- Aportación económica - Fundación Catalunya Cultura
- Aportación económica - Fundación Amigos del Real
- Aportación económica - Fundación Adecco
- Aportación económica - Fundación Teatro Real
- Aportación económica - Fundación Teatro Liceu
- Aportación económica - Casa Caridad
- Aportación económica - Fundación de Estudios de Economía Aplicada (FEDEA)
- Aportación económica - Fundación de Estudios Financieros (FIDE)
- Aportación económica - Asociación Dalecandela
- Aportación económica - Fundación Mozambique Sur
- Aportación económica - Foro Internacional de Mujeres Líderes
- Aportación económica - Fundación Querer
- Aportación económica - Fundación Felipe González
- Aportación económica - Asociación Barcelona Global
- Aportación económica - Fundación Impuestos y Competitividad
- Aportación económica - Fundación ICAM Cortina
- Aportación económica - EDEM Escuela de Empresarios
- Aportación económica - Fundación Fero
- Aportación económica - Fundación Talita
- Aportación económica - Fundación Excelencia Corporativa en Comunicación y Reputación
- Aportación económica - Youth Business Spain
- Aportación económica - Fundación Oxfam Intermón
- Aportación económica - Fundación Soñar Despierto
- Aportación económica - Fundación ALALÁ

- **Aportación económica** - Hospital Sant Joan de Déu
- **Aportación económica** - Universidad Pontificia Comillas
- **Aportación económica** - Fundación Universidad Pontificia Comillas
- **Aportación económica** - Fundación Montemadrid
- **Aportación económica** - Fundación APASCOVI
- **Aportación económica** - Fundación Red Íncola
- **Aportación económica** - Fundación AYO
- **Aportación económica** - Fundación Inspiring Girls
- **Aportación económica** - Fundación Norte Joven
- **Aportación económica** - Fundación Bakuva
- **Aportación económica** - Fundación tuTECHÔ
- **Aportación económica** - Aldeas Infantiles SOS
- **Aportación económica** - Fundación Migranodearena
- **Aportación económica** - Fundación Prodis

