

De la inquietud a la confianza: la respuesta de los profesionales ante la AI

EY European AI Barometer 2025

Resumen EY España, julio 2025



The better the prompt. The better the answer.
The better the world works.



Shape the future
with confidence

Índice

Introducción	3
1 Punto de partida	4
2 Niveles de adopción de la IA	8
3 Cómo transforma la IA el mundo del trabajo	11
4 Regulación inteligente y políticas corporativas	14
5 Impacto económico de la IA	17
6 Desarrollo de capacidades y talento	20
7 Anexo: radiografía del impacto de la IA en España	22



INSIGHTS

EY Insights tiene como objetivo generar y compartir conocimiento útil para el conjunto de la sociedad. A partir de un enfoque basado en la generación de valor a largo plazo, nuestra meta es impulsar la participación de EY en debates relevantes para la sociedad, generar puntos de encuentro y divulgar contenidos que ayuden a empresas, administraciones y ciudadanos a afrontar los desafíos del presente y del futuro.

EY Insights - Área de estudios responsable de la generación y difusión de contenidos de EY España

Más información en: https://www.ey.com/es_es/ey-insights

eyinsights.spain@es.ey.com

Introducción

La Inteligencia Artificial (IA) está transformando sectores y modelos productivos a un ritmo sin precedentes, impulsando la innovación y redefiniendo la forma en la que trabajan las organizaciones. A medida que la IA gana protagonismo como motor del avance tecnológico, ofrece un enorme potencial, pero también plantea retos importantes. Las empresas y los responsables políticos se enfrentan a preguntas clave: ¿Cuáles son los riesgos y beneficios reales de la adopción de la IA?, ¿Cómo va a redefinir el trabajo?, ¿Qué marcos regulatorios se necesitan para gestionar su complejidad?

En este entorno en constante evolución, las compañías deben estar preparadas para adaptarse o corren el riesgo de quedarse atrás. Así, afrontar el poder transformador de la IA exige una estrategia clara, un compromiso con la innovación y una comprensión profunda de sus implicaciones. El impacto será decisivo, entendiendo que una implantación eficaz de la IA puede dar lugar a empleos de mayor calidad, mejorar la experiencia del cliente y favorecer un uso más sostenible de los recursos. Por el contrario, una mala implementación puede tener consecuencias graves tanto para las organizaciones como para la economía.

Algunas organizaciones ya están liderando este proceso, adoptando la IA de forma estratégica para mejorar sus operaciones. Lo están haciendo a través de programas de formación interna, rediseño de procesos y herramientas avanzadas de seguimiento y control. Estas compañías están demostrando que una integración consciente y bien gestionada de la IA no solo permite responder a los retos actuales, sino también abrir nuevas vías de crecimiento y adaptación.

Para entender cómo están adoptando la IA las organizaciones en Europa, en EY hemos encuestado a profesionales y directivos de 21 sectores en 9 países. Este informe recoge sus experiencias directas y las complementa con nuestra experiencia en procesos de transformación digital. El resultado es una visión actualizada del momento que atraviesan las empresas, acompañada de recomendaciones prácticas para avanzar con paso firme en esta nueva etapa.

Nuestro objetivo es aprovechar el potencial de la IA para generar valor económico y social, promoviendo un enfoque responsable y centrado en las personas. Estamos ante una oportunidad real: si actuamos con criterio y visión de futuro, podemos garantizar que el desarrollo de la IA beneficie al conjunto de la sociedad.

1 ● Punto de partida

La Inteligencia Artificial (IA) está entrando con fuerza en el día a día de las organizaciones, su adopción se acelera a un ritmo que hasta hace poco parecía impensable y con ella crecen tanto el número de usuarios como la demanda de formación. También la conciencia sobre los dilemas éticos que plantea su aplicación práctica. Tecnologías como los modelos de lenguaje de gran escala (LLM), el aprendizaje profundo (DL), la visión por computador o la IA generativa (GenAI) ya no son conceptos del futuro: forman parte del presente de muchas empresas.

En el plano operativo, la IA está marcando un nuevo estándar. Las compañías que integran sistemas basados en IA están reduciendo costes, ganando eficiencia y minimizando errores. Así, el impacto se traduce directamente en una mejor experiencia del cliente y un salto cualitativo en productividad. Pero estos avances no llegan solos, vienen acompañados de retos complejos que requieren atención.

El debate público sobre la IA está evolucionando y ganando matices. Ya no gira tanto en torno a hipótesis sobre el futuro lejano, sino que se centra en aspectos concretos y urgentes: la privacidad, el uso de los datos o los sesgos de los algoritmos. En este nuevo escenario, aumenta la presión sobre gobiernos y empresas para establecer marcos que garanticen un uso responsable de la IA. Europa, en este sentido, ha dado un paso clave con el Reglamento de Inteligencia Artificial (AI Act – Reglamento [UE] 2024/1689), el primer marco legal integral del mundo para esta tecnología. El objetivo de este reglamento es aprovechar todo el potencial de la IA sin perder de vista los riesgos, reforzando así la confianza ciudadana.

La AI Act posiciona a Europa como referente en gobernanza de la IA. Sin embargo, ese liderazgo normativo contrasta con el ritmo de desarrollo global, donde la iniciativa sigue estando, por ahora, en manos de gigantes estadounidenses.

Desde que los investigadores de Google introdujeron la tecnología de transformadores en 2017, el avance ha sido vertiginoso: de las primeras generaciones de modelos como ChatGPT, capaces de imitar el lenguaje humano, hemos pasado a herramientas mucho más versátiles, con aplicaciones reales en robótica, automoción, salud o biotecnología. Empresas como EvolutionaryScale ya están utilizando IA para diseñar nuevas proteínas, lo que anticipa avances disruptivos en biología sintética y medicina personalizada.

Aún así, la posición de liderazgo de Estados Unidos en Inteligencia Artificial no está asegurada. El progreso de China en este ámbito, con casos como DeepSeek y su impacto en el coste de acceso a la IA, ha encendido todas las alertas. El auge de esta tecnología en el país asiático plantea cuestiones sensibles, especialmente por su posible aplicación en entornos militares, lo que refuerza su dimensión estratégica en términos de seguridad y soberanía.

Ante este panorama cambiante, surgen preguntas clave: ¿cómo afectarán estos desarrollos a los mercados locales y globales?, ¿Qué consecuencias tendrán en el empleo, la autonomía individual o la seguridad? Este informe no pretende ofrecer respuestas definitivas, pero sí proporciona datos, análisis y experiencias que ayudan a entender el momento actual. A partir de la visión de quienes ya trabajan con IA en su día a día, proponemos una base sólida para abordar los desafíos y aprovechar las oportunidades que esta revolución tecnológica trae consigo.

EY European AI Barometer 2025 en cifras

4.942

profesionales, entre directivos y empleados sin funciones ejecutivas, han participado en la segunda edición del *EY European AI Barometer*, compartiendo su experiencia, expectativas y preocupaciones sobre el impacto de la IA en el entorno laboral.

21

sectores han sido analizados en esta edición, lo que representa un aumento significativo respecto al año anterior y permite un análisis mucho más detallado.

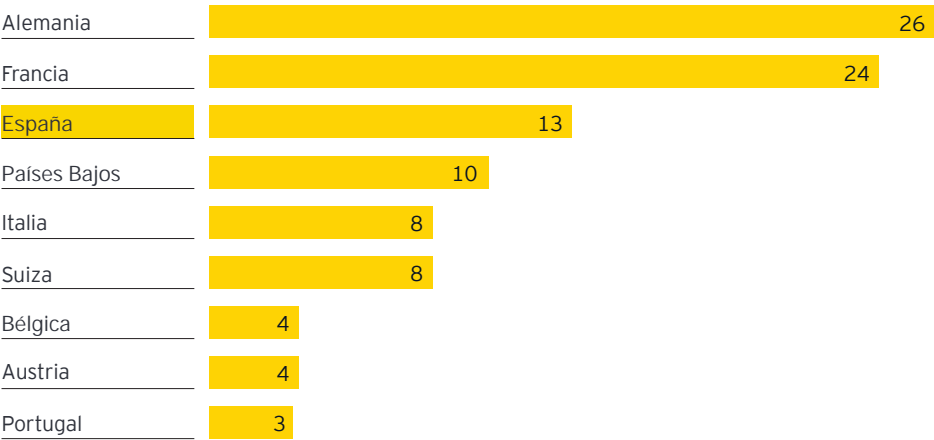
1

objetivo: mostrar cómo está transformando la IA el mundo laboral y analizar tanto las oportunidades como los desafíos que plantea para empleados, empleadores y el conjunto del mercado.

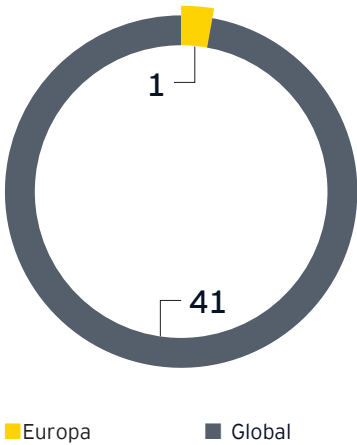
La IA, en todas sus variantes, es un tema clave también en las redes sociales. Sin embargo, los usuarios de Europa tienen una presencia muy limitada en la conversación global sobre IA. De los 41 millones de conversaciones registradas en 2024 en plataformas como LinkedIn, X (antes Twitter), Instagram y otras, poco más de un millón proceden de países de Europa, lo que representa menos del 3% del total.

Así, Francia lidera la conversación con un 26%, seguida de cerca por Alemania (24%) y en tercer lugar España (13%). Entre los dos primeros países concentran la mitad del volumen total generado en la región.

Volumen de conversación sobre inteligencia artificial en redes sociales



Datos en porcentaje



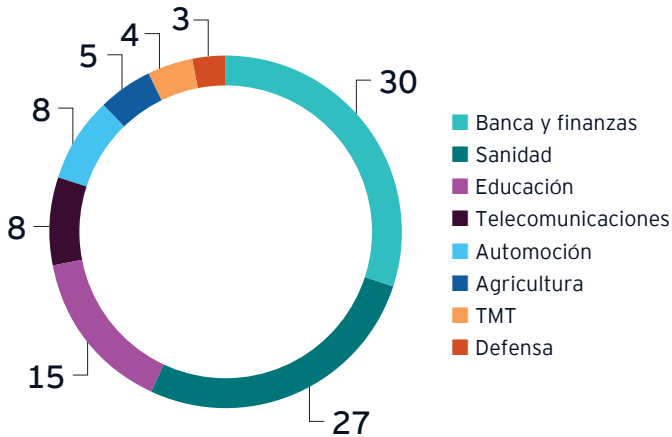
Datos en millones

Temas más comentados y sectores con mayor volumen de publicaciones

Alemania	30.186	Transformación de datos	Sanidad
Francia	14.425	IA generativa (GenAI)	Banca y finanzas
Países Bajos	11.958	Transformación de datos	Banca y finanzas
Suiza	9.467	Transformación de datos	Banca y finanzas
España	8.756	Transformación de datos	Banca y finanzas
Italia	5.462	Transformación de datos	Sanidad
Bélgica	1.473	IA en el entorno laboral	Banca y finanzas
Austria	1.052	Ciberseguridad	Agroindustria
Portugal	834	Transformación de datos	Banca y finanzas

Número de publicaciones por temas

Distribución sectorial de las conversaciones sobre la IA en Europa



Datos en porcentaje

En seis de los nueve países analizados, el tema más comentado en redes sociales es la transformación de datos, es decir, el proceso de convertir datos en bruto en formatos estructurados aptos para su uso en modelos de aprendizaje automático e Inteligencia Artificial. No obstante, la IA generativa (GenAI) también ocupa un lugar destacado en la conversación. Esencialmente, se trata de modelos capaces de crear contenido nuevo y no solo de analizar información existente. También destacan otros temas de interés como la ciberseguridad y el impacto de la IA en el entorno laboral, que generan un volumen relevante de conversación en redes sociales.

Desde el punto de vista sectorial, la banca y las finanzas concentran el mayor volumen de publicaciones relacionadas con la IA: casi una de cada tres conversaciones (30%) en Europa se produce en este ámbito. A estos dos le siguen el sector sanitario, que también ocupa un lugar destacado en la adopción de estas tecnologías, con un 27% del total. Asimismo, a bastante distancia aparecen los sectores de la educación (15%), telecomunicaciones y automoción (ambos con un 8%), que completan el grupo de sectores más representados.



Principales conclusiones

Adopción e impacto de la IA en el trabajo

La IA está transformando los roles profesionales y muchos empleados prevén que ésta asumirá parte de sus tareas. Al mismo tiempo, existe preocupación ante la posibilidad de que las organizaciones recorten puestos de trabajo, al contar con tecnología que les permite operar con plantillas más reducidas. Frente a este escenario, un número creciente de trabajadores ha decidido tomar la iniciativa y formarse activamente en IA, aunque el grado de implicación varía de forma considerable según la edad, el género y el nivel salarial.

Regulación y políticas internas

La AI Act de la UE se percibe como un avance positivo: el 61% de los encuestados espera que tenga un impacto beneficioso. Sin embargo, muchas organizaciones aún no cuentan con políticas internas ni mecanismos formales de gestión de riesgos relacionados con la IA, lo que las deja expuestas a vulnerabilidades importantes. Solo el 24% de los encuestados afirma que se realizan evaluaciones de riesgo específicas para decisiones vinculadas a esta tecnología.

Impacto económico de la IA

La adopción de IA está generando beneficios financieros tangibles: el 56% de las organizaciones afirma haber aumentado sus beneficios o reducido costes, 11 puntos más que en la edición anterior de este informe. Aunque no todas las organizaciones obtienen el mismo retorno, aquellas con una adopción más sólida logran mejores resultados. Más de un tercio reporta efectos positivos valorados entre 5 y 15 millones de euros, con el sector de la fabricación avanzada como uno de los más destacados.

Productividad

La IA está mejorando la productividad laboral: un 43% de los encuestados afirma haber percibido avances. Aun así, persiste una diferencia clara entre cómo valoran sus beneficios los directivos y los empleados no ejecutivos. Para cerrar esta brecha, las empresas necesitan sistemas que permitan medir, con objetividad y en tiempo real, los avances en productividad, ahorro de costes y eficiencia.

Capacidades y desarrollo del talento

Para integrar con éxito la IA, las organizaciones deben invertir tanto en tecnología como en el desarrollo de sus equipos. Es clave que las empresas definan una visión clara, ofrezcan formación adaptada y gestionen el talento con criterios de mérito. Además, contar con estructuras de gobernanza eficaces y políticas de uso responsable será esencial para asegurar resultados sostenibles a largo plazo.

Inversión estratégica en IA

Cada vez más organizaciones destinan grandes presupuestos a la IA: el 16% prevé invertir entre 1 y 5 millones de euros. Así, para maximizar el retorno, es clave adoptar un enfoque planificado, basado en capacidades, que evalúe el nivel de preparación, priorice tecnologías escalables y alinee las inversiones con los objetivos de negocio a largo plazo. La colaboración con expertos en IA y startups puede acelerar tanto la innovación como la implantación.

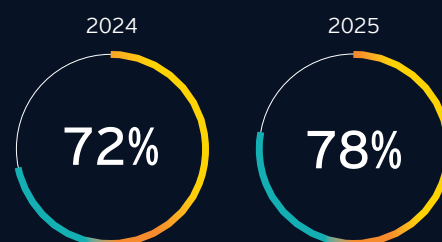
2 ● Niveles de adopción de la IA

Uno de los datos más destacados de esta edición del EY European AI Barometer es el aumento en el ritmo de adopción respecto al año anterior, acompañado de una actitud más positiva hacia estas tecnologías. En este sentido, cada vez más usuarios perciben los beneficios que puede aportar la IA en el entorno laboral. Suiza sigue liderando el camino, con España ganando terreno rápidamente. Por su parte, el sector del capital privado destaca como uno de los pioneros en la adopción de IA.

Sin embargo, como ya ocurría el año pasado, el sector público sigue ocupando el último lugar en el ranking de adopción de IA, tanto en cuanto a uso como en la actitud del personal, a pesar de los esfuerzos impulsados desde la UE para modernizar las administraciones. Además, los equipos directivos aún tienen margen de mejora a la hora de transmitir el valor de la IA a perfiles menos representados, como los profesionales de mayor edad o las mujeres.

En el último año, la proporción de personas que afirman haber utilizado herramientas como ChatGPT, DeepL y otras ha pasado del 72% al 78%, lo que supone un incremento de 6 puntos porcentuales. Esta evolución confirma la generalización del uso de la IA, con casi cuatro de cada cinco encuestados que ya la han utilizado o interactuado con ella de forma activa. Además, casi la mitad de los encuestados afirma emplear la IA en su entorno de trabajo, mientras que un tercio la usa únicamente fuera del ámbito profesional. No se observan diferencias relevantes entre géneros ni entre directivos y empleados no directivos. Sin embargo, sí hay una brecha clara en el uso profesional: el 21% del equipo directivo afirma utilizar herramientas de IA en el trabajo, frente al 11% entre los empleados.

¿Has interactuado o trabajado alguna vez con herramientas de IA (por ejemplo, ChatGPT, Perplexity, Midjourney), o las has utilizado de forma activa?



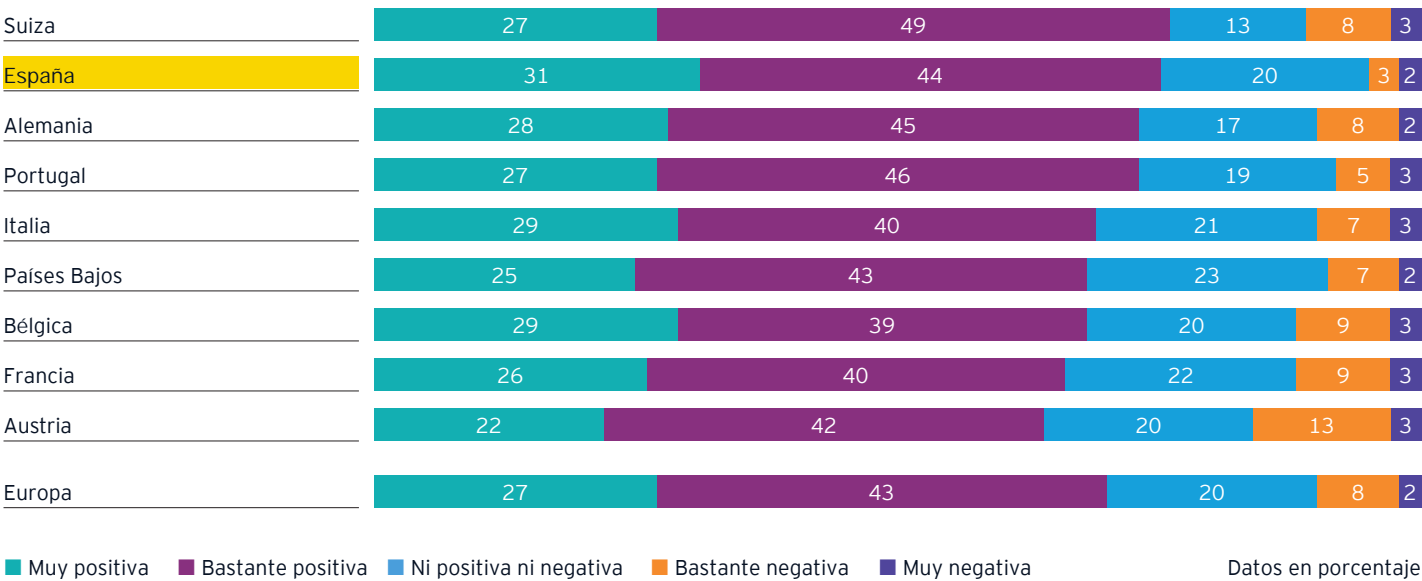
En los últimos 12 meses, la proporción de encuestados que ha utilizado herramientas como ChatGPT, DeepL y otras ha aumentado en 6 puntos porcentuales.

Porcentaje de encuestados que respondieron "Sí".

En sectores como tecnología, medios y telecomunicaciones (91%), industria avanzada (90%), energía y utilities (90%), y servicios financieros y de mercados de capitales (89%), el uso de la IA se sitúa por encima de la media. En el extremo opuesto, los directivos y empleados del sector de gran consumo y retail (71%) se sitúan claramente por detrás. Al igual que en la edición anterior de este informe, el sector público (70%) ocupa el último lugar en el ranking, junto con el sector sanitario, que registra el mismo porcentaje.

Por países, Suiza (85%) vuelve a encabezar el uso de aplicaciones de IA, seguida de España (83%) y Portugal (83%). En contraste, la adopción es notablemente más baja en Austria y Francia (ambos con un 73%).

¿Cómo describirías tu actitud hacia la Inteligencia Artificial?



Actitudes hacia la IA

Las actitudes hacia la IA han mejorado respecto al año anterior. Un 70% de los encuestados tiene una visión positiva de esta tecnología, 7 puntos porcentuales más que en 2024 (63%). Además, un 27% declara una actitud muy positiva.

El análisis por perfil revela diferencias significativas: 66% de las mujeres se muestran positivas frente al 75% de los hombres, y el 82% de los directivos frente al 63% de los empleados no directivos, una brecha de 19 puntos. También se observa un mayor entusiasmo entre las generaciones más jóvenes, mientras que los perfiles sénior siguen siendo más escépticos, tanto en el ámbito profesional como personal.

Por países, Suiza (76%) y España (75%) destacan con las cifras más altas. En cambio, Francia (66%) y Austria (64%) se sitúan a la cola. Por sectores, tecnología, medios y telecomunicaciones (83%) lidera en actitud positiva, muy por delante del sector público (59%), donde sigue siendo necesario impulsar una mayor apertura hacia el uso de IA.

Experiencia con herramientas de IA

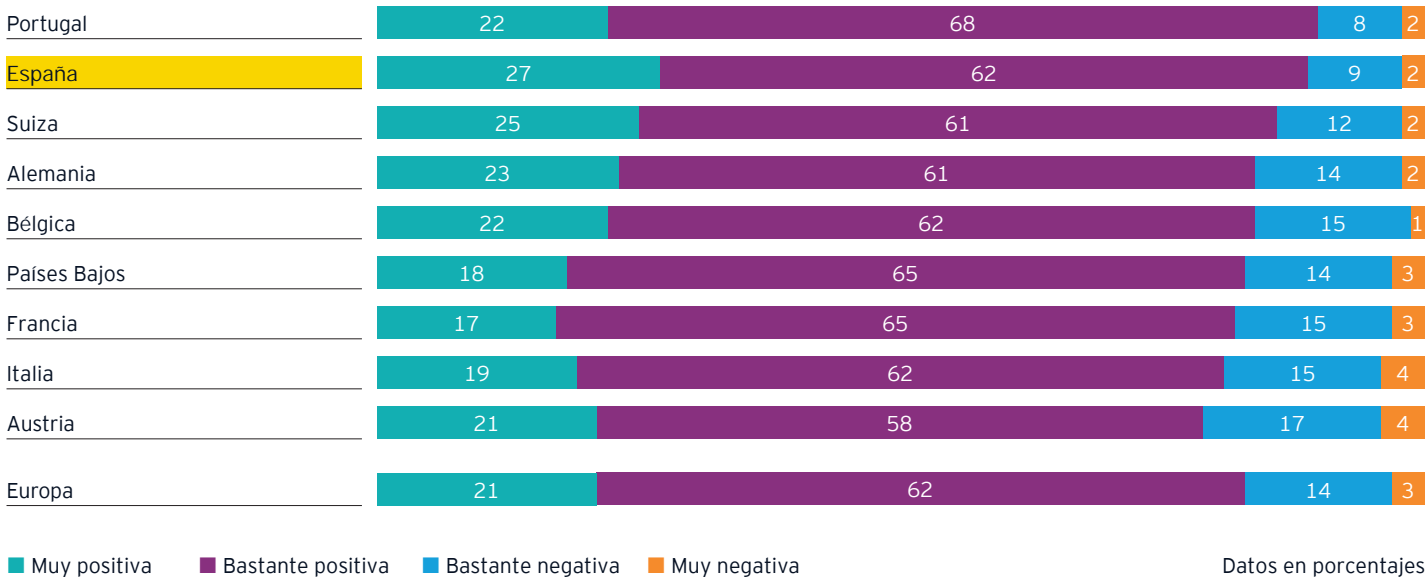
Preguntamos a los profesionales por su experiencia real con las herramientas de IA que tienen actualmente a su disposición. Más de ocho de cada diez encuestados (83%) valoran de forma positiva el uso de la IA, lo que supone un aumento de 3 puntos respecto al año anterior. En cuanto al género, no se aprecian grandes diferencias. Sin embargo, sí aparecen contrastes por nivel profesional: el porcentaje de quienes afirman haber tenido una experiencia exclusivamente positiva es casi el doble entre los directivos (29%) que entre los empleados (16%). También los usuarios más jóvenes tienden a reportar experiencias más favorables.

Por países, los resultados superan la media europea (83%) en Portugal (90%), España (89%) y Suiza (86%), mientras que Francia (82%), Italia (81%) y Austria (79%) quedan por debajo.

A nivel sectorial, destacan ciencia (92%), aeroespacial y aviación (92%), y energía y utilities (92%) como los ámbitos con mayor proporción de usuarios satisfechos. En el extremo opuesto se sitúan sectores como sanidad (80%), gran consumo y retail (80%), química (79%) y, de nuevo, el sector público, con la cifra más baja (77%).

En cuanto a los usos actuales, el más común es la generación de texto, con experiencia por parte del 61% de los encuestados. A este porcentaje le siguen, aunque a bastante distancia, los asistentes de voz y chatbots (ambos con 39%), y los programas de traducción (30%). Además, herramientas como los generadores de voz o las que transcriben reuniones apenas se utilizan (10% y 11%, respectivamente), al igual que las aplicaciones orientadas a optimizar procesos de RRHH o financieros (ambas con un 11%).

¿Cómo valorarías tu experiencia con la Inteligencia Artificial?



3. Cómo transforma la IA el mundo del trabajo

La adopción de IA está empezando a transformar el empleo en todos los sectores. Las organizaciones están adoptando esta tecnología con el objetivo de aumentar la eficiencia y la productividad, identificando oportunidades de ahorro de tiempo y costes que permitan mejorar su rendimiento operativo.

Los perfiles profesionales evolucionan a medida que las empresas determinan qué tareas se adaptan mejor a la automatización. Al mismo tiempo, crece la preocupación de que estos avances conduzcan a una posible reducción de plantilla en muchas organizaciones. Además, se espera que los puestos administrativos sufran los mayores cambios, aunque también se anticipa un cambio relevante en los trabajos creativos, incluso por encima de los cargos directivos. En este contexto, cada vez más trabajadores reconocen la necesidad de formarse para seguir el ritmo de la evolución tecnológica.

Empleo

En relación con los principales retos y oportunidades del uso de la IA en el trabajo y el mercado laboral, los encuestados destacan como ventajas más relevantes la mayor eficiencia (30%), la optimización de recursos (26%) y la mejora del servicio al cliente (24%). También identifican potencial en la ampliación de capacidades humanas y la mejora en la toma de decisiones (ambas con un 20%). Entre los desafíos mencionados, sobresalen la privacidad (30%), los dilemas éticos (27%) y la posible pérdida de empleo (25%), seguidos de aspectos como la regulación y la transparencia (ambos con un 21%).

Actualmente, seis de cada diez trabajadores (61%) creen que la IA tendrá algún tipo de impacto en su vida laboral, 11 puntos más que el año anterior (2024: 50%). Esta percepción es algo mayor entre los hombres (64%) que entre las mujeres (58%), y mucho más elevada entre los directivos (70%) frente a los empleados no directivos (56%).

Por sectores, el impacto esperado de la IA es mayor en tecnología, medios y telecomunicaciones (79%), energía y recursos (72%), banca y servicios financieros (71%) e industria manufacturera avanzada (70%). Por otra parte, los niveles más bajos de expectativa de cambio se registran en el sector inmobiliario y construcción, retail y gran consumo, servicios profesionales y sector público (todos con un 57%), mientras que turismo, ocio y sanidad cierran la lista con un 55%.

En esta misma línea, el hecho de que el sector turístico perciba poco impacto es comprensible por su fuerte componente humano. Sin embargo, más llamativo resulta el dato del sector sanitario, donde la IA ya está transformando áreas como los diagnósticos, los estudios clínicos o la clasificación de pacientes.

Aunque no se espera una sustitución masiva de empleos a corto plazo, crece la percepción de que quienes no desarrollen habilidades en IA podrían quedarse atrás. El 58% de los profesionales que prevén que la IA tendrá algún impacto en su trabajo no muestra preocupación, pero un 42% sí expresa inquietud ante este avance.

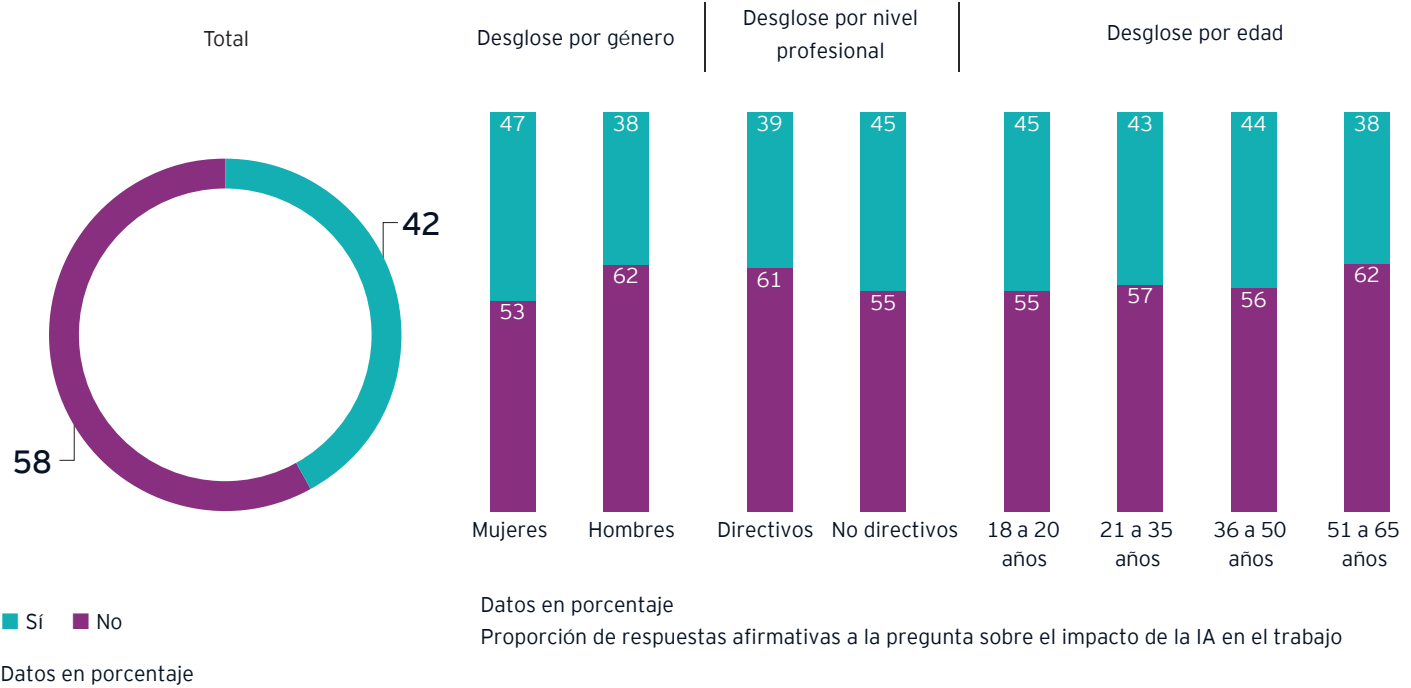
Por género y nivel profesional, las diferencias son significativas: las mujeres (47%) se muestran más preocupadas que los hombres (38%), y los empleados no directivos (45%) más que los cargos directivos (39%).

Por sectores, destacan los niveles de preocupación en agricultura y agroindustria (62%) y ciencia (52%), en línea con sus altos niveles de adopción de IA (77% y 85%, respectivamente). En el extremo opuesto, los niveles más bajos se registran en minería y metales (26%), aeronáutica (32%), inmobiliario y construcción (33%) y telecomunicaciones (36%), a pesar de su elevada implantación tecnológica (entre el 76% y el 91%).

Por países, España encabeza el nivel de preocupación, con un 54% de profesionales inquietos por el impacto de la IA en su empleo. Asimismo, a este dato le sigue Portugal (49%), Francia (48%) y Bélgica (47%), mientras que los niveles más bajos se dan en Alemania (36%) e Italia (37%).

Además, se intensifica la percepción de que la IA reducirá la necesidad de personal, ya que el 74% de los encuestados cree que esto ocurrirá, frente al 68% en 2024. Los sectores donde más se anticipa esta reducción son petróleo y gas (90%), servicios financieros (82%), aeronáutica (81%) e industria manufacturera avanzada (78%). Por países, sobresalen España (81%) y Bélgica (80%), frente a Austria, donde el porcentaje se sitúa en el 66%.

¿Te preocupa cómo puede afectar la IA a tu trabajo?



Qué tareas se verán más afectadas por la IA

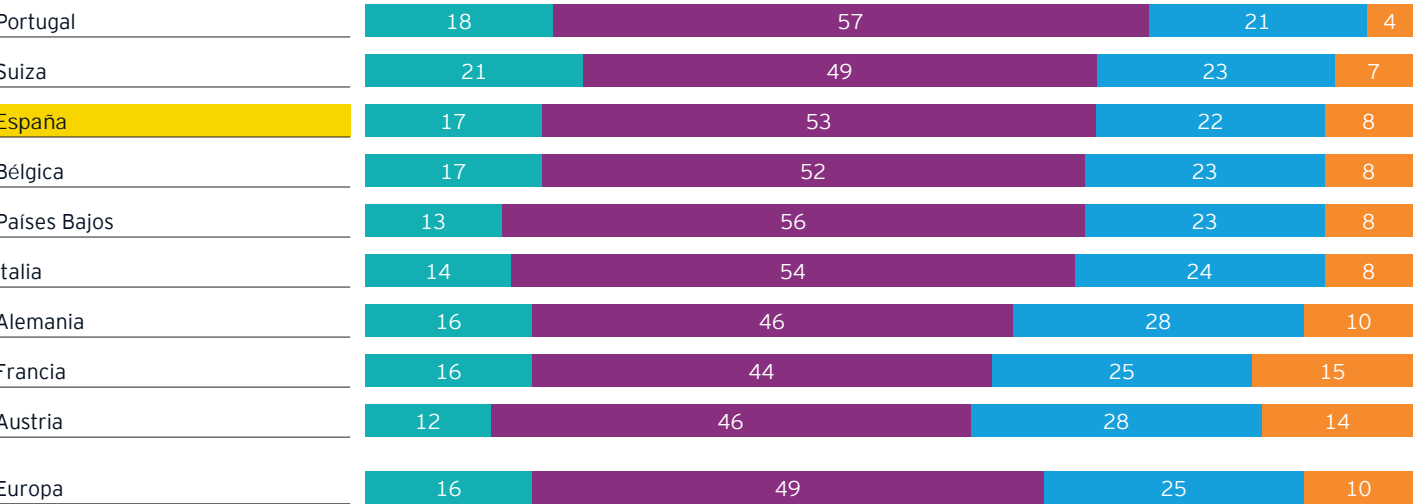
En España y Suiza, siete de cada diez encuestados (70%) creen que parte de su trabajo será asumido por sistemas de IA. El porcentaje es aún mayor en Portugal, donde la cifra alcanza el 75%. En cambio, esta expectativa desciende en Austria (58%) y Francia (60%). Ahora bien, muchos profesionales consideran que esta transformación no será inmediata: lo creen así, sobre todo, en Portugal (57%), Países Bajos (56%) e Italia (54%).

Desde la perspectiva de los trabajadores, las tareas más propensas a verse transformadas por la IA son aquellas en las que se prevé un ahorro de tiempo (53%), reducción de costes (41%) o disminución de errores (38%). También se identifican beneficios en la mejora de la calidad del trabajo final (27%) y en la capacidad de innovación y creatividad (25%).

En cuanto a los perfiles profesionales, los más expuestos a estos cambios serían los roles administrativos (49%), seguidos por los puestos de atención al cliente (39%), técnicos (33%) y creativos (30%). En el extremo opuesto, solo un 17% cree que los puestos directivos se verán significativamente afectados, a pesar de que estos perfiles, como se ha señalado anteriormente, anticipan un alto impacto sobre sus propias funciones.

Este contraste apunta a una falta de consenso en torno al impacto real de la IA en las funciones laborales diarias, lo que pone de relieve la incertidumbre que aún rodea su implementación en muchos sectores.

En tu opinión, ¿qué probabilidad hay de que parte de tus tareas laborales sean asumidas por programas o aplicaciones basados en IA?



Muy probable, y ocurrirá pronto Probable, pero llevará tiempo Poco probable No creo que ocurra Datos en porcentajes

Upskilling

El 57% de los encuestados está formándose en IA, un 20% en el ámbito profesional, un 16% de forma mixta y un 21% solo a nivel personal. El 43% de los encuestados restantes no se está formando, proporción que asciende al 49% entre las mujeres, al 42% en mayores de 50 años y al 52% entre empleados no directivos. Entre los hombres, solo el 37% no está recibiendo formación, y en los perfiles más jóvenes la participación se acerca al 70%, con un 33% formándose por iniciativa propia.

4 ● Regulación inteligente y políticas corporativas

La integridad ética de los sistemas de IA es fundamental y requiere una regulación inteligente y políticas corporativas claras que reduzcan la incertidumbre y fomenten un uso responsable. En este sentido, la AI Act de la UE se percibe en general como un avance positivo. Sin embargo, muchas organizaciones aún presentan deficiencias importantes, especialmente en lo relativo a la gestión de riesgos.

En el marco de este estudio, preguntamos a los trabajadores europeos cuáles son los factores más relevantes para el uso de aplicaciones de IA. En este sentido, los encuestados destacan claramente la privacidad y seguridad de los datos (57%), la experiencia del usuario (38%) y las consideraciones éticas (31%). En cambio, solo el 24% menciona la sostenibilidad y un 23% la equidad y la ausencia de sesgos, lo que refleja una mayor sensibilidad hacia la privacidad y la ética en Europa.

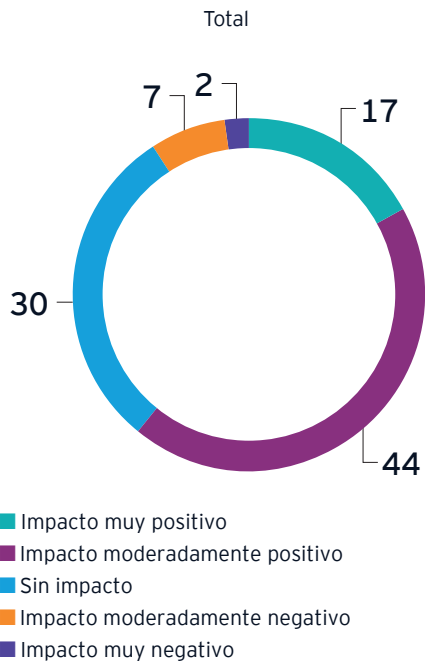
Regulación

Una regulación inteligente, que aborde las preocupaciones sobre el desarrollo y uso de la IA sin frenar su potencial, será clave para el crecimiento económico. En esta línea, la AI Act de la UE busca establecer normas comunes para el desarrollo de esta tecnología, comercialización y uso, minimizando riesgos y generando confianza.

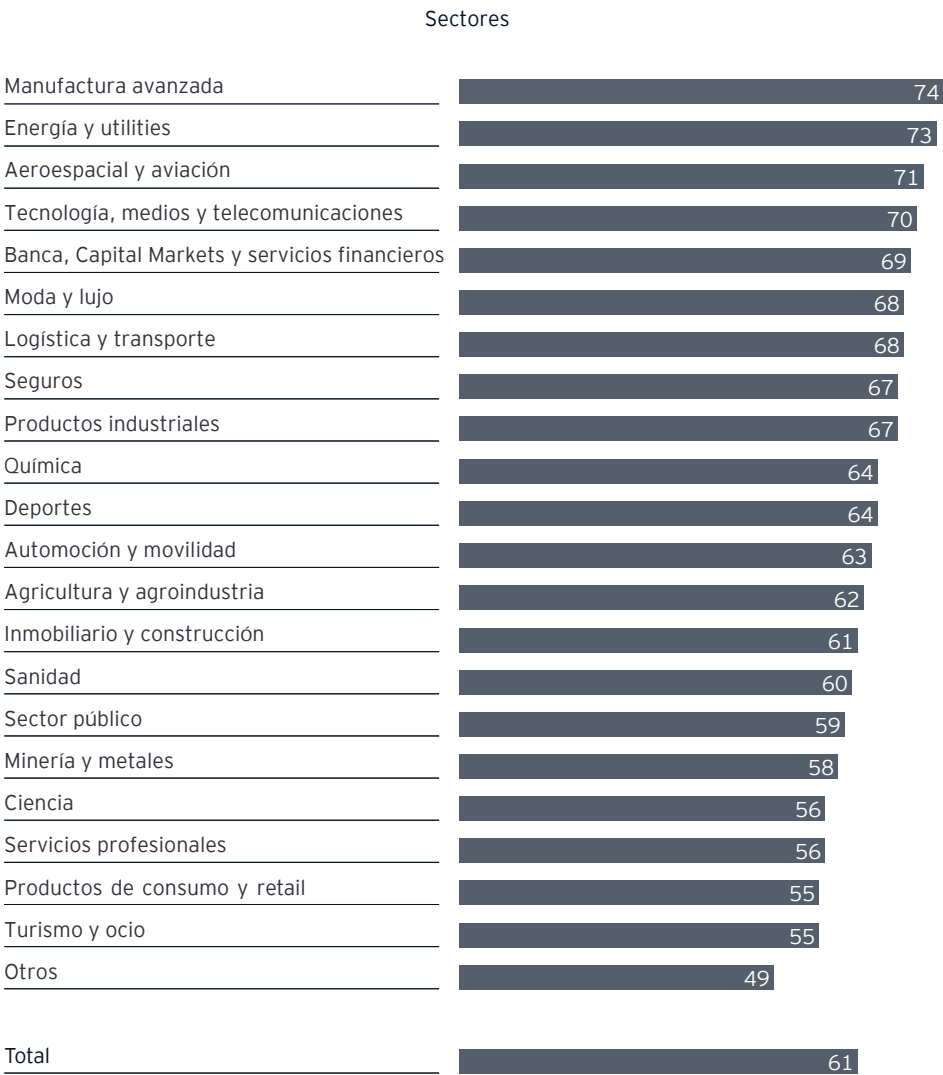
En conjunto, la AI Act es bien recibida, el 61% de los encuestados cree que tendrá un efecto positivo en su organización, mientras que un 17% espera un impacto muy positivo. Además, el optimismo es mayor en sectores como la industria manufacturera avanzada y energía y utilities (73-74%), mientras que es algo menor en servicios profesionales, ciencia y turismo y ocio (55-56%).

Esta visión positiva se basa en la expectativa de que la norma proporcione un marco sólido en privacidad y seguridad de los datos (47%), desarrollo ético de la IA (39%) y transparencia y rendición de cuentas (36%).

¿Cómo crees que afectará a tu empresa/organización la AI Act de la UE (que busca establecer normas comunes para el desarrollo, comercialización y uso de la Inteligencia Artificial, con el fin de minimizar riesgos y generar confianza en los sistemas de IA)?



Datos en porcentajes



Datos en porcentajes
Porcentaje de encuestados que indicaron "Impacto positivo"

Indica qué aspectos del Reglamento de IA de la UE consideras que tendrán un mayor impacto



Datos en porcentajes | Hasta tres respuestas permitidas

Políticas corporativas

Contar con una política corporativa clara y bien definida es tan importante como disponer de una regulación eficaz. Solo así es posible crear un entorno en el que los sistemas de IA puedan desarrollarse con garantías, aportando valor y minimizando riesgos.

Aunque el 58% de los encuestados afirma que la dirección de su organización apoya activamente la integración de la IA, el 42% restante no lo percibe así o no tiene información al respecto, lo que pone de manifiesto una falta de comunicación interna sobre estas iniciativas.

En esta misma línea, las acciones más visibles dentro de las organizaciones están centradas en programas de formación para empleados (33%), mientras que un 28% afirma no saber si su empresa está tomando medidas y solo un 27% confirma la existencia de guías éticas específicas. Este dato contrasta con el 48% que cree que su empresa sí dispone de un marco ético claro, aunque con diferencias importantes entre directivos (61%) y empleados no ejecutivos (40%).

Además, un 30% afirma que su empresa no cuenta con ninguna política ética sobre el uso de la IA, mientras que otro 22% desconoce si existe alguna política ética en esta materia.

La gestión de riesgos específicos de la IA también presenta graves carencias: cerca de un tercio de los empleados puede usar IA sin restricciones, el 16% no sabe a quién dirigirse en caso de dudas y el 12% afirma que no existe una gestión formal de riesgos. Solo el 24% dice que su organización realiza evaluaciones de riesgo formales para decisiones relacionadas con la IA.

Estas brechas no solo generan incertidumbre entre los empleados, sino que exponen a las organizaciones a vulnerabilidades significativas. Los datos subrayan la necesidad urgente de establecer y comunicar un marco de políticas claro para garantizar un uso responsable y seguro de la Inteligencia Artificial.

5. Impacto económico de la IA

La IA ya está generando un impacto medible en la productividad, los costes, los ingresos y el rendimiento empresarial en general. Para aprovechar todo el potencial de la IA las organizaciones deben medir este impacto con precisión y actualizar sus sistemas de medición y control. Esto implica incorporar herramientas de análisis más sofisticadas e integrar el seguimiento del rendimiento de la IA en los marcos existentes de gestión, control y riesgo, con el objetivo de garantizar un enfoque integral y basado en datos para la gestión y optimización de estas iniciativas.

Beneficios económicos de la adopción de la IA

Un 56% de los encuestados afirma que su organización ha aumentado beneficios o reducido costes gracias a la adopción de la IA, lo que supone un incremento de 11 puntos porcentuales respecto al año anterior (45%). Asimismo, solo el 16% de los participantes afirma que aún no se han logrado beneficios económicos, mientras que un 29% considera que todavía es pronto para evaluar los resultados.

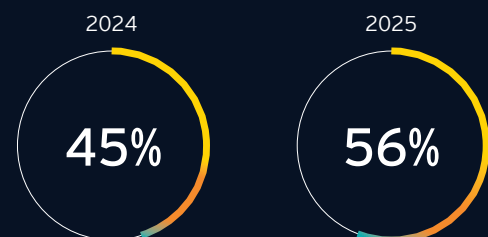
Más de un tercio de los encuestados estima que los efectos financieros positivos se sitúan entre 5 y 15 millones de euros, lo que confirma el impacto real que puede generar una implementación adecuada de la IA.

Los sectores con mayores beneficios económicos son manufactura avanzada (78%), deporte (74%) y agricultura y agroindustria (73%). En cambio, los beneficios son más limitados en el sector público (35%), servicios profesionales (41%) y sanidad (48%).

A nivel geográfico, los mayores impactos positivos se observan en España (70%), Bélgica (60%) y Alemania (59%), mientras que Portugal (42%) y Austria (48%) se sitúan por debajo de la media.

Esta evidencia creciente confirma que la IA no solo es una herramienta efectiva para mejorar la productividad, sino también para obtener resultados económicos tangibles. Sin embargo, su éxito depende de tres factores clave: medir adecuadamente su impacto, abordar las inquietudes de la plantilla y alinear las iniciativas estratégicas para generar valor de forma sostenida.

¿La adopción de IA ha supuesto ya un ahorro de costes o un incremento de beneficios en tu empresa/organización?

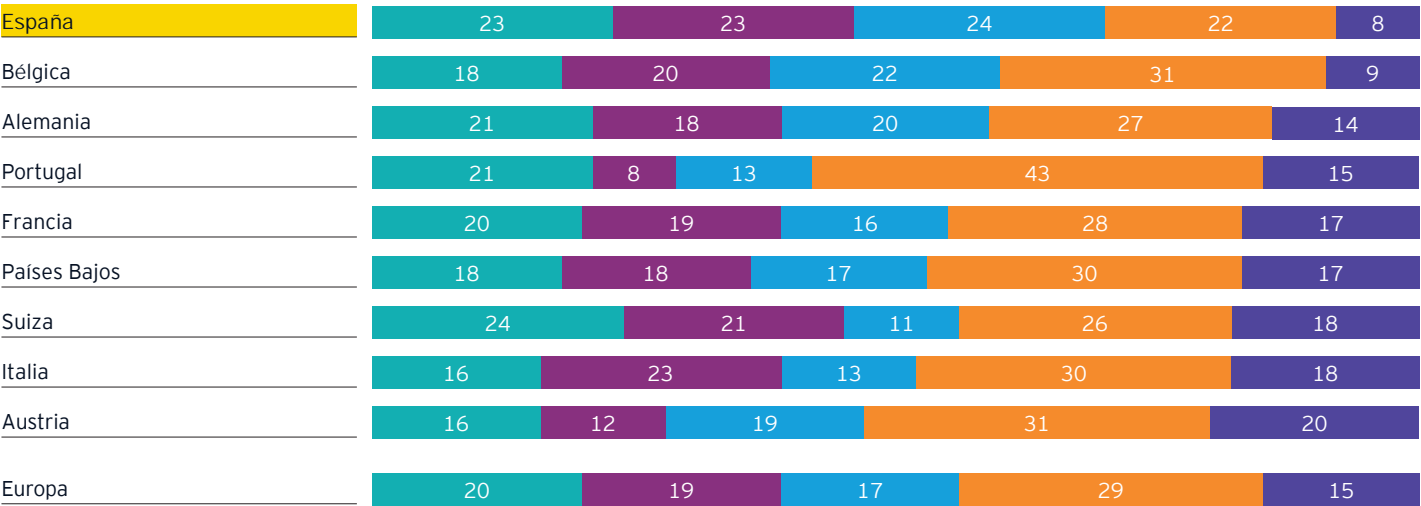


En la edición anterior del barómetro, menos de la mitad de los encuestados afirmaba que su organización había logrado aumentar beneficios o reducir costes gracias a la IA. En 2025, esta proporción ha superado el 50%, lo que representa un aumento de 11 puntos porcentuales.

Porcentaje de directivos que respondieron "Sí"



¿Ha contribuido ya la Inteligencia Artificial a reducir costes o aumentar los ingresos en su organización?



■ Sí, hemos reducido costes ■ Sí, hemos aumentado los ingresos ■ Sí, ambas cosas ■ Es pronto para decirlo ■ No, ninguna de las dos

Datos en porcentajes

Impacto de la IA en la productividad

Desde el punto de vista de los empleados, la IA ya está teniendo un impacto claro en la productividad. Un 43% de los encuestados afirma haber experimentado mejoras gracias a la IA, mientras que un 8% ha percibido un descenso, un 24% no ha notado cambios y un 25% no utiliza herramientas basadas en la IA. Los hombres (48%) reportan un mayor aumento de productividad que las mujeres (39%), y los directivos (56%) superan claramente a los empleados no ejecutivos (35%).

Asimismo, los efectos positivos son especialmente notables en sectores como tecnología, medios y telecomunicaciones (60%) y manufactura avanzada (59%), lo que refleja el alto grado de adopción de IA en estos sectores. A nivel geográfico, Bélgica lidera con un 52% de respuestas afirmativas, mientras que Austria queda a la cola con un 34%.

El impacto percibido de la IA en la productividad evidencia una clara división entre directivos y empleados. Mientras el 57% de los directivos considera que la IA ha mejorado la productividad de sus equipos, solo el 35% de los empleados no ejecutivos coincide, al tiempo que apenas un 9% afirma haber experimentado mejoras significativas en su propio desempeño. Por otro lado, aunque el 56% de los directivos asegura que su productividad personal ha aumentado, solo el 32% de sus equipos percibe mejoras en sus superiores. Esta desconexión pone de manifiesto la necesidad de contar con métodos objetivos y precisos para evaluar los efectos reales de la IA en las operaciones diarias.

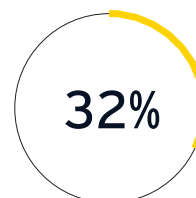
Para medir con precisión el impacto de la Inteligencia Artificial, las organizaciones deben modernizar sus sistemas de seguimiento y control. Esto implica implantar herramientas que permitan medir en tiempo real indicadores clave como la productividad, el ahorro de costes o la eficiencia operativa. Estos sistemas deben integrarse de forma coherente en los marcos existentes de gestión, control y riesgo, para ofrecer una visión completa y basada en datos sobre las contribuciones reales de la IA.

Además de evaluar el rendimiento, estos sistemas deben reflejar efectos más amplios, como cambios en la eficiencia operativa, la satisfacción del personal o la experiencia del cliente. En este sentido, relacionar estos datos con inversiones concretas en tecnología o formación puede ayudar a identificar áreas de mayor rentabilidad y orientar las decisiones futuras.

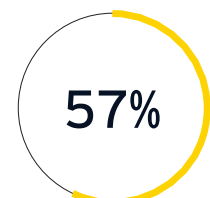
Con un sistema de seguimiento robusto y bien integrado, las organizaciones podrán ir más allá de las percepciones y obtener una visión clara y basada en datos del verdadero impacto de la IA. Esto no solo favorece una toma de decisiones más informada, sino que también ayuda a reducir la brecha de percepción entre directivos y equipos, fomentando la transparencia y la confianza en las iniciativas de IA.

¿Consideras que el uso de IA ha mejorado tu productividad o la de tu equipo?

La IA ha mejorado la productividad del equipo directivo



La IA ha mejorado la productividad de los empleados



Percepción desigual: los directivos ven mejoras de productividad en sus equipos, pero los empleados no lo aprecian en sus superiores.

Porcentaje de encuestados que respondieron "Sí"

6. Desarrollo de capacidades y talento

Para tener éxito en la era de la IA, las empresas deben invertir de forma inteligente tanto en tecnología como en las personas, adoptando modelos de gestión más flexibles y basados en el mérito. Esto implica implantar sistemas avanzados de evaluación del rendimiento que reflejen la nueva realidad del trabajo.

Así, la integración eficaz de la IA comienza con una visión bien definida. Es necesario entender su impacto en la plantilla, priorizar el desarrollo profesional y realizar inversiones estratégicas en tecnología. Para lograrlo, es clave contar con una gobernanza sólida: políticas claras, directrices para un uso responsable de la IA y un compromiso firme con la formación y el desarrollo del talento.

Desarrollo profesional

Preparar a la organización para la era de la IA implica fomentar una cultura basada en datos y potenciar las capacidades necesarias para utilizar estas herramientas de forma eficaz. La inversión en formación y desarrollo del talento es clave para que los equipos puedan aprovechar al máximo el potencial de la Inteligencia Artificial. También es necesario adaptar los itinerarios profesionales a esta nueva realidad impulsada por la IA, siempre en línea con la visión que cada organización haya definido en este ámbito.

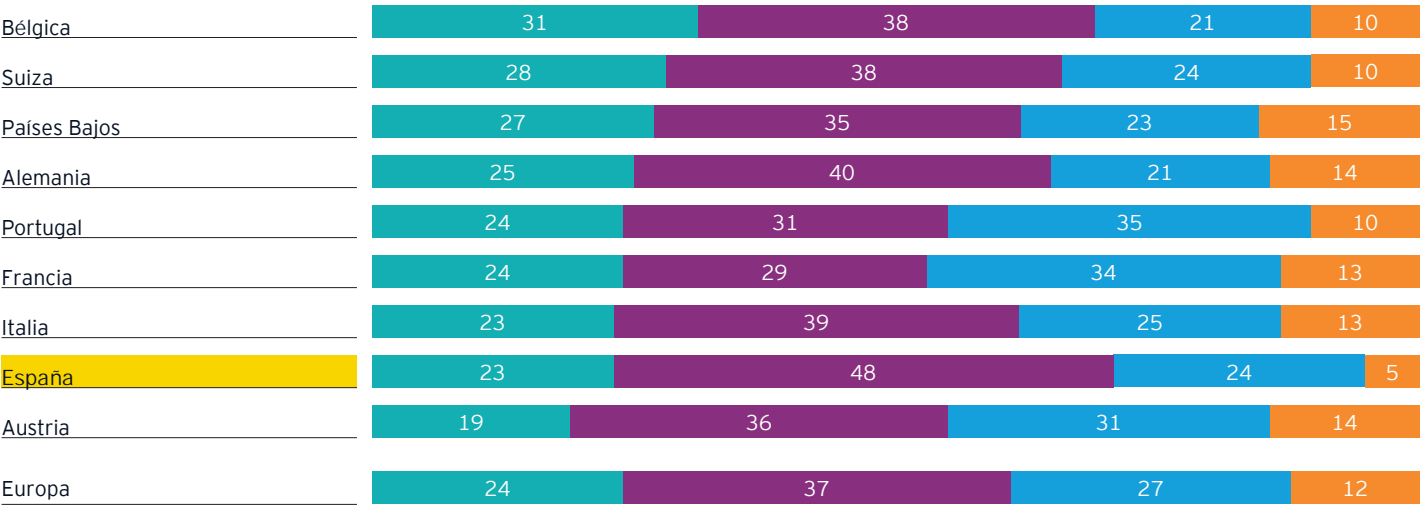
Aunque cada vez más empresas ofrecen formación en IA, la calidad de estos programas sigue siendo una asignatura pendiente. La formación debe responder a las necesidades concretas de cada empleado y a su función. De hecho, una gran mayoría de los encuestados (76%) afirma no estar satisfecha con la formación que recibe. Si bien el porcentaje de personas satisfechas ha crecido del 17% en 2024 al 24% actual, también ha aumentado la proporción de quienes reclaman más medidas, del 30% al 37%.

Desde el punto de vista geográfico, la satisfacción con la oferta de formación en IA es baja en todos los países. En Austria, menos de uno de cada cinco empleados (19%) considera suficiente la formación disponible, un dato que se repite en España e Italia (ambos con 23%). Por el contrario, países como Bélgica (31%), Suiza (28%) y los Países Bajos (27%) superan la media europea del 25%.

También se observa una clara brecha entre directivos y empleados. Mientras que solo un 17% del personal no directivo se muestra satisfecho con la formación en IA, más de la mitad de los directivos (53%) considera que su plantilla está preparada para esta transformación. Esta diferencia de percepción subraya la necesidad de alinear la oferta formativa con las expectativas reales de los trabajadores.

El verdadero potencial de la IA reside en empleados capacitados, por lo que la formación continua y la mejora de habilidades son esenciales. La colaboración con universidades y proveedores tecnológicos puede reforzar este aprendizaje y acelerar la innovación.

¿Crees que tu empresa u organización te ofrece la formación o el apoyo necesario en materia de IA?



■ Sí

■ Debería haber más

■ No

■ No lo sé

Datos en porcentajes

Inversión

Las organizaciones encuestadas prevén invertir, de media, algo menos de 1,5 millones de euros en tecnologías de Inteligencia Artificial. En este sentido, un 16% tiene previsto destinar entre 1 y 5 millones de euros, mientras que un 5% planea superar esa cifra. Para evitar errores ante el amplio abanico de tecnologías disponibles, es fundamental adoptar un enfoque deliberado, basado en capacidades y alineado con la ambición definida en materia de IA.

El primer paso es evaluar el grado de preparación de la organización para identificar carencias en infraestructuras, talento y procesos. Este diagnóstico permite asignar los recursos de forma eficaz y alinear las inversiones con los objetivos de negocio. En lugar de adoptar soluciones de IA de forma indiscriminada, conviene priorizar aquellas tecnologías que se integren fácilmente en los sistemas existentes y aporten valor medible en distintos ámbitos, como productividad, reducción de costes o satisfacción del cliente.

Otro aspecto clave es alinear la inversión en IA con las estrategias empresariales a largo plazo. Para ello, es importante que las organizaciones valoren la escalabilidad y flexibilidad de las herramientas, asegurando que puedan adaptarse a la evolución de sus necesidades. Apostar por soluciones modulares y adaptables reduce el riesgo de obsolescencia y permite mantener la agilidad en un entorno cambiante. Además, la colaboración con especialistas o startups en IA puede acelerar la innovación y reducir los costes y riesgos asociados al desarrollo interno.

7 ● Anexo: radiografía del impacto de la IA en España

Los resultados del *EY European AI Barometer 2025* revelan una alta implicación de los profesionales en España con las herramientas de Inteligencia Artificial. El nivel de uso es superior a la media europea y la experiencia con estas tecnologías es mayoritariamente positiva. Sin embargo, persisten ciertos matices: la actitud general hacia la IA es más contenida y las preocupaciones sobre su impacto en el empleo son más elevadas que en otros países. Al mismo tiempo, los datos reflejan una adopción creciente en el entorno empresarial, especialmente entre los altos cargos, donde ya se reportan mejoras en productividad y beneficios económicos relevantes.

Uso generalizado de la IA con una elevada concienciación sobre el impacto laboral

83%

El 83% de los españoles encuestados afirma haber usado la IA de manera activa, mientras que para el 89% la experiencia ha sido positiva. Sin embargo, de la misma muestra, solo el 75% tienen una actitud positiva de cara a la Inteligencia Artificial. Esto se explica con que, en España, el 20% se muestra indiferente hacia la IA.

De igual forma, el 60% de los españoles cree que la IA tendrá un impacto en sus empleos, una cifra alineada con la media europea (61%). Sin embargo, en España la preocupación en este aspecto es sensiblemente mayor: el 54% de quienes esperan un impacto laboral lo consideran motivo de inquietud, frente al 42% en el promedio europeo.

Percepción de sustitución parcial de tareas

70%

El 70% de los trabajadores españoles cree que la IA asumirá parte de sus funciones. De este porcentaje, un 17% considera que esto ocurrirá muy pronto y el 53% cree que aún llevará algo de tiempo.

Asimismo, el 43% cree que los puestos administrativos serán los más afectados por la IA. Les siguen los roles de atención al cliente (39%), puestos creativos (33%) y técnicos (31%). Solo un 12% considera que los cargos directivos se verán significativamente impactados.

Beneficios generados por la IA en España

España destaca frente al resto de países: el 70% de los altos cargos afirma que su organización ha obtenido beneficios gracias a la implantación de la IA. No obstante, entre ellos, menos de la mitad (49%) declara haber superado el millón de euros en beneficios, frente al 57% europeo.

En cuanto al rango de beneficio, casi un tercio de las empresas españolas que han reportado ganancias (31%) sitúan ese impacto entre los 2,1 y los 5 millones de euros, una proporción muy cercana al promedio europeo (34%).

77%

En línea con estos resultados, la percepción sobre la mejora de la productividad también es destacada en España. El 77% de los altos directivos asegura que la IA ha incrementado la productividad en sus organizaciones, frente al 57% registrado a nivel europeo. Además, solo el 16% afirma no haber observado mejoras, muy por debajo del promedio europeo, que alcanza el 31%.



[Accede al informe completo](#)

EY | Building a better working world

EY quiere construir un mundo que funcione mejor, generando valor para sus clientes, las personas, la sociedad y el planeta, mientras refuerza la confianza en los mercados de capitales.

A través del uso de datos, Inteligencia Artificial y tecnología avanzada, sus equipos ayudan a los clientes a afrontar el futuro con confianza y a encontrar soluciones para los desafíos actuales y futuros.

El equipo humano de EY ofrece una amplia gama de servicios en auditoría, consultoría, fiscalidad, estrategia y operaciones corporativas. Con un profundo conocimiento sectorial, una red multidisciplinar globalmente conectada y un ecosistema de alianzas estratégicas, EY opera en más de 150 países y territorios.

All in to shape the future with confidence.

EY hace referencia a la organización internacional y podría referirse a una o varias de las empresas de Ernst & Young Global Limited y cada una de ellas es una persona jurídica independiente. Ernst & Young Global Limited es una sociedad británica de responsabilidad limitada por garantía (company limited by guarantee) y no presta servicios a clientes. La información sobre cómo EY recopila y utiliza datos personales y su correspondiente descripción sobre los derechos de las personas en virtud de la legislación vigente en materia de protección de datos, están disponibles en ey.com/es_es/legal-and-privacy. Las firmas miembros de EY no ejercen la abogacía donde lo prohíban las leyes locales. Para obtener más información sobre nuestra organización, visite ey.com/en_gl.

© 2025 Ernst & Young, S.L.

All Rights Reserved.

Este material se ha preparado únicamente con fines informativos generales y no debe considerarse como asesoramiento contable, fiscal o profesional. Consulte a sus asesores para obtener consejos específicos.

ey.com/es_es

Contacto

Enrique Manso

Socio de Business y Operational Transformation. Coordinador de iniciativas de Inteligencia Artificial en EY España
Enrique.Manso.Nerin@es.ey.com