

¿Cómo están priorizando los CEO la inversión en ESG?

EY CEO Outlook Pulse Survey

Resumen Ejecutivo Capítulo 2

España - Mayo 2024



The better the question. The better the answer.
The better the world works

The EY logo, consisting of the letters 'EY' in a bold, white, sans-serif font, with a yellow chevron pointing upwards to the right of the 'Y'.

INSIGHTS

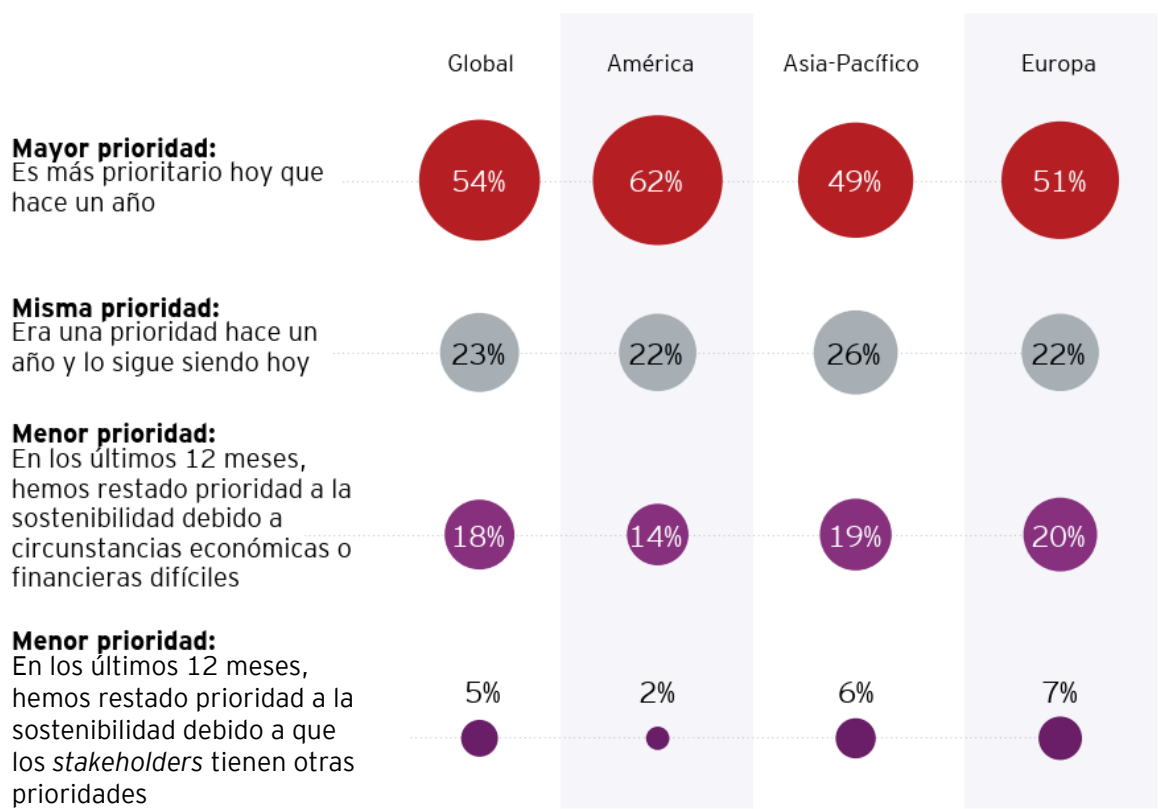
Los CEO siguen comprometidos con la descarbonización de sus negocios para alcanzar las cero emisiones netas y priorizan la inversión en cuestiones ESG a medio y largo plazo

El mundo experimentó otro año extremo en cuanto al clima en 2023, con olas de calor y sequías excepcionales, tormentas extremas e inundaciones catastróficas. La temperatura media global fue 1,48 grados por encima del promedio preindustrial, con impactos en todas las regiones y sectores. La producción agrícola se ha visto reducida, mientras que algunas cadenas de suministro de agua han sido cerradas o restringidas.

En este contexto, la mayoría de los CEO siguen comprometidos con la descarbonización de sus negocios para alcanzar las cero emisiones netas, con más de la mitad (54%) de los encuestados a nivel global de acuerdo con que es una prioridad más alta ahora que hace 12 meses. Sin embargo, una cuarta parte ha dejado de priorizar la sostenibilidad, principalmente por las malas previsiones económicas a corto plazo, lo cual supone una mala noticia para aquellos que esperan que las empresas marquen la pauta en este tema.

Los CEO siguen comprometidos con la descarbonización de sus negocios, pero algunos han dejado de priorizar la sostenibilidad debido a las malas previsiones económicas.

¿Qué nivel de prioridad otorga su organización a la sostenibilidad en comparación con hace 12 meses?



A pesar de las inversiones empresariales realizadas en años anteriores, que han permitido a muchas compañías avanzar en sostenibilidad, el informe EY Sustainable Value Study de 2023 indica que el periodo de logros iniciales, centrado en iniciativas de bajo riesgo y fácil implementación, está llegando a su fin. La mayoría de los CEO reconocen que los desafíos de sostenibilidad tendrán un impacto cada vez mayor en sus cadenas de suministro y en los socios de sus ecosistemas (77%).

Asimismo, están de acuerdo en que la acción coordinada y consistente de los gobiernos a nivel mundial es esencial para abordar eficazmente los efectos del cambio climático (76%), y consideran que la tecnología y la inteligencia artificial ofrecen soluciones para muchos de los principales desafíos que plantea la sostenibilidad (75%). Además, comparten la preocupación por los riesgos de bloqueo de activos o devaluaciones parciales debido a factores medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG), como nuevas regulaciones (74%). La protección a futuro de las carteras, especialmente desde una perspectiva de

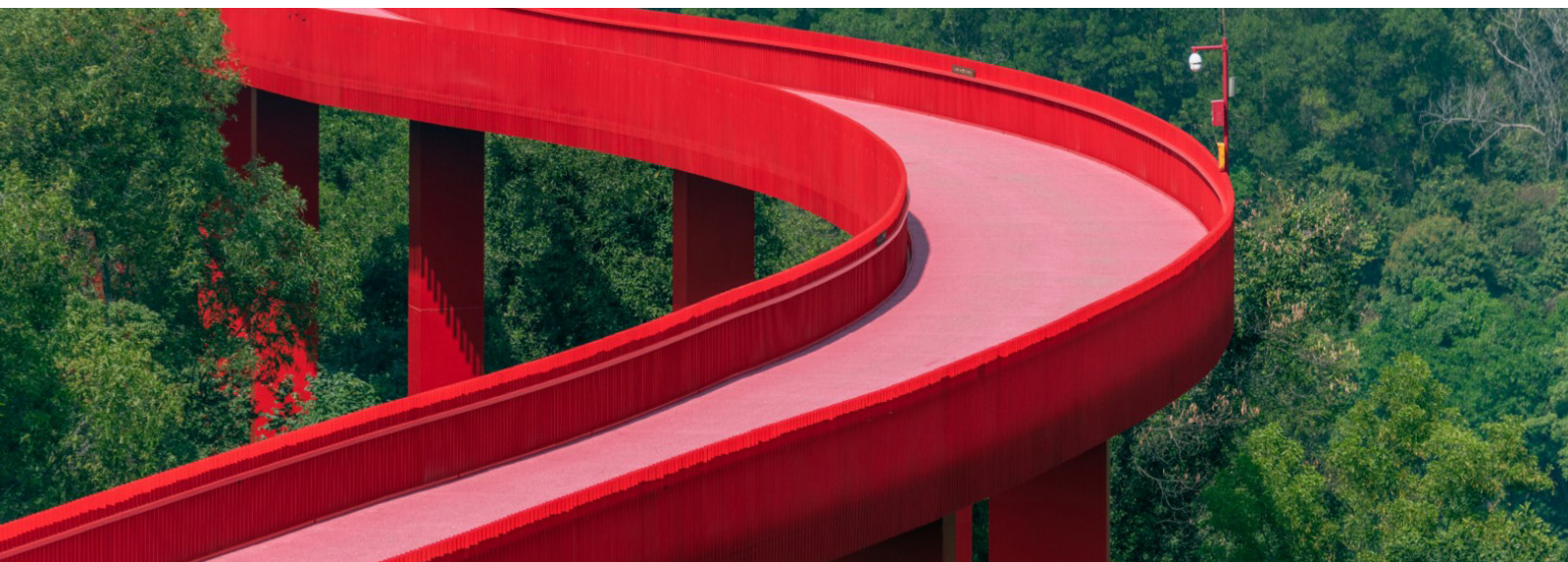
sostenibilidad, requiere encontrar un equilibrio para garantizar que las operaciones sean resilientes y reflejen las tendencias globales de sostenibilidad. Por otro lado, dos tercios (67%) de los inversores institucionales expresan temores sobre los riesgos que enfrentan sus carteras debido a empresas con activos bloqueados o devaluaciones parciales causadas por factores ESG, como nuevas regulaciones.

Los inversores institucionales expresan preocupaciones similares. Más de tres cuartas partes (78%) están alineados en la importancia de una acción coordinada y consistente por parte de los gobiernos. Pero los inversores institucionales también señalan que los reguladores y políticos están escrutando cada vez más las estrategias de inversión ESG de los inversores (74%), y que los comportamientos de los consumidores aún no están alineados con los objetivos de sostenibilidad, lo que indica que se necesita hacer más por parte de las empresas, los gobiernos y las ONG para que el cambio sea una realidad (73%).

76%

de los CEO encuestados está de acuerdo en que la acción coordinada y consistente de los gobiernos a nivel mundial es esencial para abordar eficazmente los efectos del cambio climático

Los CEO y los inversores están de acuerdo sobre muchas de las complejidades a la hora de abordar los problemas de sostenibilidad.



También hay acuerdo en que los incentivos son una herramienta política mejor que las penalizaciones cuando se trata de motivar a las empresas a emprender su camino hacia las cero emisiones. Los CEO reconocen claramente y apoyan el beneficio de los incentivos financieros y exenciones fiscales para la inversión en tecnologías verdes, como los incentivos ofrecidos bajo el Acuerdo Verde de la UE o la Ley de Reducción de Inflación de EE. UU.

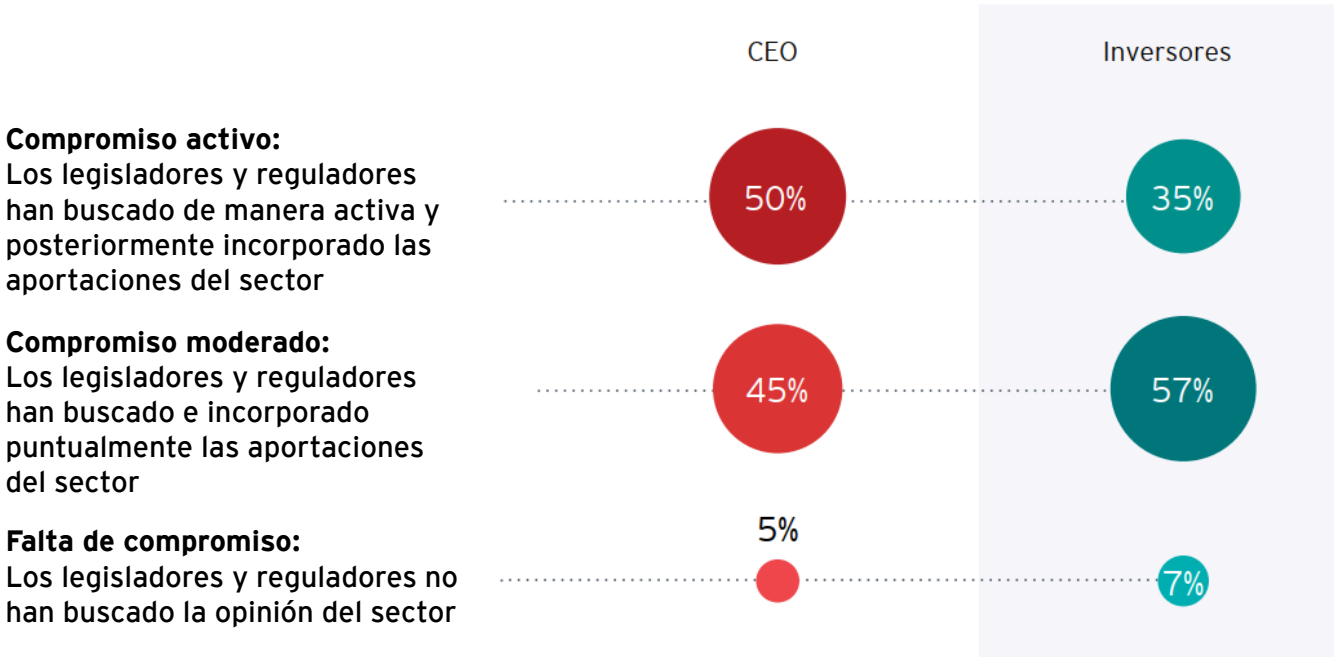
Otras potencias económicas importantes, incluidas China e India, han intensificado la inversión y, además, aumentado los objetivos de energías renovables. Ambos grupos encuestados reconocen que una mayor colaboración entre gobiernos y reguladores puede abordar mejor los impactos del cambio climático. La mitad de los CEO (50%) dice que los responsables políticos y los reguladores han buscado proactivamente e incorporado sus aportes sectoriales al formular regulaciones importantes relacionadas con la sostenibilidad. El 45% reconoce

un compromiso moderado, y solo el 5% reporta un compromiso mínimo. Vemos números similares entre los inversores institucionales, con solo un 7% de acuerdo con que no han sido consultados en ese asunto.

Una mayor colaboración entre gobiernos y reguladores en el desarrollo de políticas puede ayudar a abordar mejor los impactos del cambio climático.

A los CEO: ¿En qué medida los gobiernos han buscado de manera proactiva e incorporado los aportes de su sector en las regulaciones importantes relacionadas con la sostenibilidad?

A los inversores: ¿En qué medida los gobiernos han buscado de manera proactiva e incorporado la opinión de los inversores institucionales en las regulaciones importantes relacionadas con la sostenibilidad?





Esta creciente competencia debería acelerar el desarrollo de tecnologías verdes incipientes y acelerar la transición energética. Sin embargo, existe la preocupación de que algunos países puedan quedar aún más rezagados. Si bien la energía renovable doméstica podría acelerar las principales economías de cada mercado, la creciente presión sobre las cadenas de suministro requerirá desarrollar nuevas asociaciones con agilidad.

A pesar de estas limitaciones, el aumento del apoyo político a las energías renovables está creando una oportunidad única para el sector de las energías renovables en todo el mundo a la hora de estimular la demanda y acelerar el progreso hacia la descarbonización global.

También hay un amplio acuerdo en que la inversión pública en infraestructura, como la infraestructura de energía renovable, será favorable para impulsar el crecimiento de las empresas y la agenda de sostenibilidad.

La transición hacia una economía baja en carbono requerirá inversiones considerables y avances tecnológicos significativos. Estos elementos pueden ser impulsados de forma más eficiente a través de colaboraciones estratégicas entre empresas, inversores y el sector público. Únicamente mediante la acción conjunta y un firme compromiso compartido con la sostenibilidad podremos asegurar un futuro próspero y resiliente para las próximas generaciones.

77%

de los inversores encuestados afirma que la inversión pública en infraestructura es vital para el crecimiento económico en sus principales mercados

Los CEO clasifican el gasto en infraestructura gubernamental para apoyar la transición energética y el gasto en agua y otras infraestructuras para mejorar la resiliencia climática como sus áreas de máxima prioridad.

En EY trabajamos para construir un mundo que funcione mejor, ayudando a crear valor a largo plazo para los clientes, las personas, la sociedad y generar confianza en los mercados de capital.

Gracias al conocimiento y la tecnología, los equipos de EY, en más de 150 países, generan confianza y ayudan a las compañías a crecer, transformarse y operar.

EY es líder mundial en servicios de auditoría, fiscalidad, estrategia, asesoramiento en transacciones y servicios de consultoría. Nuestros profesionales hacen las mejores preguntas para encontrar nuevas respuestas a los desafíos a los que nos enfrentamos en el entorno actual.

EY hace referencia a la organización internacional y podría referirse a una o varias de las empresas de Ernst & Young Global Limited y cada una de ellas es una persona jurídica independiente. Ernst & Young Global Limited es una sociedad británica de responsabilidad limitada por garantía (company limited by guarantee) y no presta servicios a clientes. La información sobre cómo EY recopila y utiliza datos personales y su correspondiente descripción sobre los derechos de las personas en virtud de la legislación vigente en materia de protección de datos, están disponibles en ey.com/es-es/legal-and-privacy. Las firmas miembros de EY no ejercen la abogacía donde lo prohíban las leyes locales. Para obtener más información sobre nuestra organización, visite ey.com/en-gl.

Mayo 2024

ED None

Este material se ha preparado únicamente con fines informativos generales y no debe considerarse como asesoramiento contable, fiscal o profesional. Consulte a sus asesores para obtener consejos específicos

Accede al informe completo con todos los resultados y análisis:

INFORME CEO OUTLOOK PULSE



EY Insights tiene como objetivo generar y compartir conocimiento útil para el conjunto de la sociedad. A partir de un enfoque basado en la generación de valor a largo plazo, nuestra meta es impulsar la participación de EY en debates relevantes para la sociedad, generar puntos de encuentro y divulgar contenidos que ayuden a empresas, administraciones y ciudadanos a afrontar los desafíos del presente y del futuro.

Más información

[EY Insights](https://eyinsights.spain@es.ey.com)

Área de estudios responsable de la generación y difusión de contenidos de EY España

eyinsights.spain@es.ey.com