



VSME: una referencia para *convencer* dentro del impacto tangible

Febrero 2026



The better the question.
The better the answer.
The better the world works.



Shape the future
with confidence

EY | 2

Simplificar sin perder lo que importa

¿Qué requisitos recoge VSME?

	General	Medioambiente
Módulo básico	- Base para la preparación del informe. Prácticas, políticas e iniciativas futuras para avanzar hacia una economía más sostenible.	- Consumo energético y emisiones de GEI directas. - Métricas sobre contaminantes y uso del agua. - Actividad en zonas sensibles de biodiversidad. - Uso de recursos, economía circular y gestión de residuos.
Módulo integral	Estrategia y modelo de negocio e iniciativas ligadas a sostenibilidad. Descripción ampliada de prácticas, políticas e iniciativas futuras para la transición sostenible.	- Consideración de emisiones de GEI indirectas. Objetivos de reducción de GEI y plan de transición climática. Riesgos climáticos y adaptación al cambio climático.
	Social	Gobernanza
Módulo básico	Características generales de la plantilla (empleados por contrato, género y país). Tasa de accidentes laborales y fallecimientos. Remuneración por encima del SMI, negociación colectiva y horas de formación.	Condenas y sanciones por corrupción y soborno.
Módulo integral	Características adicionales (diversidad en puestos directivos, autónomos y temporales). - Existencia de políticas y procesos en DDHH. Incidentes graves en materia de derechos humanos.	Ingresos procedentes de determinadas actividades y exclusión de índices de referencia de la UE. - Ratio de diversidad de género en el órgano de gobierno.

Beneficios, construir confianza en la cadena de valor

¿Qué beneficios puede generar VSME para las empresas?

- Responder a la demanda de información sobre sostenibilidad por parte de socios de la cadena de valor, grupos de interés y ONG.
- Las prácticas sólidas de sostenibilidad proporcionan una ventaja competitiva.
- Una mejor provisión de información y una toma de decisiones más equilibrada contribuyen al desempeño en sostenibilidad.
- Actuar como *safe harbour* informativo para entidades financieras, facilitando la evaluación de riesgos y el acceso a financiación.
- Mayor comparabilidad gracias a un estándar uniforme para las empresas fuera del alcance de CSRD.
- Identificación y evaluación de riesgos internos de sostenibilidad (por ejemplo, riesgos climáticos).
- Cumplimiento de los requisitos de información sobre sostenibilidad en licitaciones.
- Mejora de las calificaciones de sostenibilidad (como Ecovadis).

La sostenibilidad es el negocio del impacto tangible

La sostenibilidad ha dejado de ser solo un imperativo moral, reputacional o regulatorio para convertirse en una fuente real de valor empresarial. El “why” se fundamenta hoy en tres ejes: contribuye al **crecimiento financiero**, tanto por la generación de nuevos ingresos como por el ahorro de costes; fortalece la **gestión de riesgos y la resiliencia**, permitiendo anticipar y mitigar vulnerabilidades operativas, regulatorias o climáticas; y genera **efectos positivos en los entornos** donde operan las compañías, reforzando relaciones con clientes, empleados y comunidades que sostienen su competitividad a largo plazo.

Entender este porqué plantea inevitablemente la pregunta del “how”: ¿cómo convertir la sostenibilidad en resultados reales? La experiencia demuestra que el reto no está en identificar los grandes desafíos globales –clima, recursos, desigualdad– sino en **decidir cómo abordarlos de forma estratégica**, pensando qué temas son relevantes para el negocio, priorizando aquellos con mayor impacto económico y social, y transformando los modelos de gestión para integrarlos en procesos, operaciones y toma de decisiones.

En este “how”, las compañías tienen la responsabilidad de **construir confianza y demostrar impacto**, no solo afirmar que actúan, sino aportar evidencias que permitan convencer a reguladores, inversores, clientes y a la sociedad. En este contexto, el reporting se convierte en una herramienta clave. Existen distintos marcos que ayudan a estructurar y comunicar resultados; entre ellos, **VSME** emerge como una referencia útil para **reportar el impacto tangible**, proporcionando un lenguaje común, criterios comparables y una base sólida para mostrar cómo la sostenibilidad se traduce en valor real.



Las compañías se encuentran ante la necesidad de reforzar su credibilidad y competitividad en un contexto en el que reguladores, inversores y clientes demandan información transparente y comparable sobre sostenibilidad. Sin embargo, muchas organizaciones enfrentan retos para cumplir con los nuevos estándares de reporte y, al mismo tiempo, proyectar una imagen sólida frente a evaluadores externos.



Contacto



Alberto Castilla Vida

Socio

Alberto.CastillaVida@es.ey.com



Elena Fernández García

Socia

Elena.FernandezGarcia@es.ey.com



Joyce Bruce Dennis

Senior Manager

Joyce.Alexa.Bruce.Dennis@es.ey.com

EY | Building a better working world

EY está construyendo un mundo laboral mejor al crear nuevo valor para los clientes, las personas, la sociedad y el planeta, mientras genera confianza en los mercados de capitales.

Impulsados por datos, IA y tecnología avanzada, los equipos de EY ayudan a los clientes a dar forma al futuro con confianza y a desarrollar respuestas para los problemas más apremiantes de hoy y mañana.

Los equipos de EY trabajan en un espectro completo de servicios en aseguramiento, consultoría, impuestos, estrategia y transacciones. Impulsados por conocimientos sectoriales, una red globalmente conectada, multidisciplinaria y socios de ecosistemas diversos, los equipos de EY pueden proporcionar servicios en más de 150 países y territorios.

Todo para dar forma al futuro con confianza.

EY se refiere a la organización global y puede referirse a una o más de las firmas miembro de Ernst & Young Global Limited, cada una de las cuales es una entidad legal separada. Ernst & Young Global Limited, una empresa del Reino Unido limitada por garantía, no presta servicios a clientes. La información sobre cómo EY recopila y utiliza datos personales y una descripción de los derechos que tienen las personas bajo la legislación de protección de datos están disponibles en ey.com/privacy. Las firmas miembro de EY no practican la abogacía donde las leyes locales lo prohíben. Para obtener más información sobre nuestra organización, por favor visite ey.com.

© 2026 Ernst & Young, S.L.

Todos los derechos reservados.

ED None

ey.com