



Deliver Impact: conectar la sostenibilidad al valor a largo plazo: estrategia, riesgos, oportunidades y transparencia.

ImpACT week

Días 2 y 3 de julio 2025

The better the question. The better the answer. The better the world works.



#EYRethinkingSustainability

EY

Shape the future
with confidence

Bienvenidos a **ImpACT** week

Hoy, cuando la sostenibilidad parece haberse convertido en un foco más de tensión geopolítica, parece más necesario que nunca retomar los fundamentales de la sostenibilidad y establecer su conexión con la creación de valor a largo plazo. Por eso, más allá del cumplimiento normativo y del Tsunami regulatorio que hemos vivido en los últimos años, conviene retomar los basics y reconectar la sostenibilidad con la estrategia empresarial (¿cuántos sectores han cambiado en los últimos años su cadena de valor?), con la gestión de los riesgos (¿cuántos quebrantos patrimoniales han causado los riesgos ambientales, sociales o de gobernanza?, con las oportunidades (¿cuántas empresas han sacado una ventaja competitiva cuando han incorporado la sostenibilidad en su propuesta de valor?) y con la transparencia (¿cuánto han influido los indicadores de sostenibilidad en el coste de capital, en la prima de riesgo, o en el valor de la acción de algunas compañías?).

Para entender este enfoque en la Impact Week, que en su formato público se celebrará los días 2 y 3 de julio en la torre EY, presentaremos una serie de informes y mantendremos mesas de diálogo para entender cómo la sostenibilidad conecta con el valor generando impacto tangible.

Día 1

Sesión 1 - Lo que más preocupa a las empresas: una radiografía desde la sostenibilidad.

V Barómetro de Materialidad de DIRSE

En este informe se presentarán los resultados del V Barómetro de Materialidad de DIRSE, en el que se identifican los temas a los que las empresas están poniendo foco para entender el entorno y el contexto en el que opera y a los que tendrán que prestar atención en el futuro. Se continúa así una serie iniciada en mayo de 2020, en pleno confinamiento por la COVID, que se ha convertido ya en una de las principales herramientas de los profesionales de la sostenibilidad.

Agenda

10:00 Bienvenida

- ▶ *Alberto Castilla Vida*. Socio Sostenibilidad, EY España.
- ▶ *Nuria Rodriguez*. Presidenta, Asociación Española de Directivos de Sostenibilidad, ESG (DIRSE).

10:05 - 10:30 Presentación del informe.

Lo que más preocupa a las empresas: una radiografía desde la sostenibilidad.

- ▶ *Alberto Castilla Vida*. Socio Sostenibilidad, EY España.
- ▶ *Joyce Bruce*. Senior Manager, EY España.

10:30- 11:25 Mesa Redonda

Posicionamiento de la sostenibilidad en la sociedad y en las empresas.

Participan:

- ▶ *Isabel García Tejerina*. Senior Advisor EY.
- ▶ *Narciso Michavila*. Presidente, GAD 3.
- ▶ *Nuria Rodriguez*. Presidenta, DIRSE.

Moderador: *Alberto Andreu*. Senior Advisor, EY España.

11:25 - 11:30 Conclusiones y cierre

- ▶ *Alberto Castilla Vida*. Socio Sostenibilidad, EY España.
- ▶ *Nuria Rodriguez*. Presidenta, Asociación Española de Directivos de Sostenibilidad, ESG (DIRSE).

Día 1

Fecha hora y lugar

Fecha: 2 de julio

Hora: 10:00 - 11:30

Lugar: EY Calle Raimundo
Fernández Villaverde 65,
Planta 20, Madrid

Día 1

Sesión 2 - Del cumplimiento a la estrategia empresarial.

Presentación I Estudio comparativo de la doble materialidad en aplicación de la Directiva CSRD del ejercicio 2025 en España y Europa

Durante 6 años, incluso antes de la publicación de la Ley 11/2018 de información no financiera y diversidad, EY España ha publicado el estudio de referencia del marco de reporte en sostenibilidad en España: "El informe comparativo de los Estados de Información No Financieros (EINF) del Ibex 35).

Este "I Estudio comparativo de la doble materialidad en aplicación de la Directiva CSRD del ejercicio 2025 en España y Europa" que es heredero de aquel, tiene como objetivo abrir una nueva serie de informes que pondrán foco en el arco de bóveda de la Directiva CSRD: la doble materialidad. Y además, lo hará no solo como pieza clave del reporte, sino intentando entender cómo la materialidad conecta con la estrategia de la empresa, con los estados financieros y con el mapa de riesgos. A través del análisis de las empresas de Ola 1 del Ibex 35, además, se analizarán los principales IROs (impacto, riesgos y oportunidades) agrupados por sectores y por las Normas Europeas de información sobre Sostenibilidad (NEIS O ESRS en sus siglas en inglés).

Agenda

12:00 Bienvenida

- ▶ *Alberto Castilla Vida*. Socio Sostenibilidad, EY España.

12:05 - 12:30 Presentación del informe. Del cumplimiento a la estrategia empresarial.

- ▶ *Alberto Castilla Vida*. Socio Sostenibilidad, EY España.

12:30- 13:25 Mesa Redonda La materialidad en la empresa española

Participan:

- ▶ *Elena Valderrábano*. Global Chief Sustainability (ESG) Officer, Telefónica.
- ▶ *Ignacio Sierra*. Director General Corporativo/Corporate Gral. Manager en TENDAM.
- ▶ *José Miguel Tudela*. Director de sostenibilidad, ENAGÁS.
- ▶ *Susana Gato*. Directora de Sostenibilidad Atresmedia y Directora Ajunta de la fundación Atresmedia.

Modera: *Alberto Andreu*. Senior Advisor, EY España.

13:25 - 13:30 Conclusiones y cierre

- ▶ *Alberto Castilla Vida*. Socio Sostenibilidad, EY España.

Día 1

Fecha hora y lugar

Fecha: 2 de julio

Hora: 12:00 - 13:30

Lugar: EY Calle Raimundo
Fernández Villaverde 65,
Planta 20, Madrid

Día 2

Sesión 1 - Origen, presente y ¿futuro? de los estándares de sostenibilidad.

En la actualidad, cerca del 75% del PIB mundial y más del 50% de la capitalización bursátil está sujeta a algún tipo de reporte en materia de sostenibilidad, en Europa y en el mundo. Por eso es necesario entender que, para llegar a la situación actual –con unos estándares europeos de sostenibilidad (ESRS) y unos estándares internacionales (IFRS)– ha sido necesario recorrer un largo camino, tanto a nivel europeo como internacional cuyo objetivo ha sido construir una suerte de “normas internacionales de contabilidad de la sostenibilidad” que pudieran equipararse a las “normas internacionales de contabilidad financiera”. Por una parte, la Unión Europea, desde la creación del EFRAG en 2001 hasta hoy, momento en el que las Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad (NEIS o ESRS en sus siglas en inglés) están en proceso de revisión, ha avanzado en esa línea. Por otra, y a nivel internacional, el IFRS, también creado en 2001, también ha llegado al día de hoy con una estructura que impulsa tanto las normas internacionales de contabilidad financiera (a través de IASB) y otra para impulsar las normas internacionales de “contabilidad de la sostenibilidad” (a través del ISSB). Conviene entender la historia para ver cual es la situación actual y entender cual pudiera ser el mejor modelo de simplificación de estos estándares en un futuro.

Agenda

10:00 Bienvenida

- ▶ *Alberto Castilla*. Socio Sostenibilidad, EY España.

10:05 - 10:30 Presentación del informe

Origen, presente y ¿futuro? de los estándares de sostenibilidad.

- ▶ *Alberto Castilla*. Socio Sostenibilidad, EY España.
- ▶ *Alberto Andreu*. Senior Advisor, EY España.

10:30- 11:25 Mesa Redonda

¿Qué se pide a los estándares?

Participan:

- ▶ *Andrea González*. Directora General, SpainSif.
- ▶ *Fátima Araluce*. Directora de Sostenibilidad, URBASER.
- ▶ *Orencio Vázquez*. Director Observatorio de la RSE.
- ▶ *Luis Cañal*. Socio de Auditoría y del IFRS Desk, EY.

Modera: *Alberto Andreu*. Senior Advisor, EY España.

11:30 Conclusiones y cierre

- ▶ *Alberto Castilla*. Socio Sostenibilidad, EY España.

Día 2

Fecha hora y lugar

Fecha: 3 de julio

Hora: 10:00 - 11:30

Lugar: EY Calle Raimundo
Fernández Villaverde 65,
Planta 20, Madrid



Día 2

Sesión 2 - Barómetro Cambio Climático: ¿Cómo responden las empresas en España?

VI Barómetro Cambio Climático

En esta jornada se presentará la sexta edición del informe EY Global Climate Action Barometer 2024. Los datos a nivel global son interesantes.... Pero ¿cuáles son datos del mercado español? En la presentación, además de las principales conclusiones globales, se mostrarán las referidas a las empresas españolas.

Aquí mostramos algunos de los principales datos a nivel global. Aunque el 94 % de las empresas aborda las 11 recomendaciones del TCFD, la calidad de la información divulgada apenas alcanza un 54 %. (2) Solo el 41 % cuenta con planes de transición climática y, en mercados clave como China y EE. UU., estos porcentajes bajan drásticamente. Aunque el 67 % realiza análisis de escenarios, solo el 36 % los integra en sus informes financieros. Las inversiones climáticas son limitadas, con apenas un 4 % informando sobre gastos operativos y un 17 % sobre CAPEX relacionado con el clima. Además, las emisiones de alcance 3 siguen siendo un reto complejo para su gestión. Las regiones con mayor regulación, como el Reino Unido y la UE, destacan por una mayor calidad en sus divulgaciones.

Agenda

12:00 Bienvenida

- ▶ *Alberto Castilla Vida*. Socio Sostenibilidad, EY España.

12:05 - 12:30 Presentación del informe.

Cambio climático: ¿Cómo responden las empresas en España?

- ▶ *Elena Fernández*. Socia Sostenibilidad, EY España.
- ▶ *Monique Domingues*. Gerente de Sostenibilidad, EY España.

12:30- 13:25 Mesa Redonda

Posición de la empresa española.

Participan:

- ▶ *Daniel Romero*. Director de Riesgos y Control Interno de Repsol.
- ▶ *Mario Delgado*. Socio del área de servicios financieros, EY.
- ▶ *Mónica Zuleta*. Directora Corporativa de Sostenibilidad, Mapfre.
- ▶ *Valentín Alfaya*. Ferrovial.

Modera: *Alberto Andreu*. Senior Advisor, EY España.

13:25 Conclusiones y cierre

- ▶ *Alberto Castilla Vida*. Socio Sostenibilidad, EY España.
- ▶ *Elena Fernandez*. Socia Sostenibilidad, EY España.

Día 2

Fecha hora y lugar

Fecha: 3 de julio

Hora: 12:00 - 13:30

Lugar: EY Calle Raimundo
Fernández Villaverde 65,
Planta 20, Madrid