



¿Cómo acelerar la acción climática en un contexto mundial desfavorable?

Sustainable Value Study 2023 | EY

Resumen Ejecutivo España

SUSTAINABLE VALUE STUDY 2023

El informe **EY Sustainable Value Study** se elabora a partir de las respuestas de 520 responsables de sostenibilidad (CSO o equivalente) de empresas y organizaciones de todo el mundo.

En esta segunda edición, destaca que el progreso de las empresas en materia de sostenibilidad se está ralentizando en un momento en que la acción climática debe acelerarse si queremos cumplir el objetivo de 1,5 grados establecido en el Acuerdo de París.

En resumen

- 1** Las empresas están levantando el pie del acelerador en términos climáticos: el valor mediano de reducción de GEI ha disminuido del 30% al 20% y el año medio que las empresas han fijado para cumplir sus objetivos climáticos ha pasado de 2036 a 2050.
- 2** Si se comparan las empresas que más esfuerzos están haciendo con aquellas más atrasadas, el número de empresas que está tomando un número mínimo de medidas ha aumentado del 15% al 45% y también aumenta la brecha de las inversiones.
- 3** A pesar de estos resultados, la mayoría de los responsables de sostenibilidad siguen siendo tan optimistas como en 2022: dos tercios siguen pensando que sus organizaciones están haciendo lo suficiente para tener un impacto significativo.
- 4** Las empresas que toman más medidas para hacer frente al cambio climático tienen hasta 1,8 veces más probabilidades de obtener un valor financiero de sus iniciativas climáticas superior al esperado, en comparación con las que toman menos medidas.

Resumen ejecutivo

EY Sustainable Value Study 2023

El estudio **EY 2023 Sustainable Value Study** concluye que el progreso de las empresas en materia de sostenibilidad se está ralentizando en un momento en el que la acción climática debe acelerarse si queremos cumplir el objetivo de 1,5 °C establecido en el Acuerdo de París.

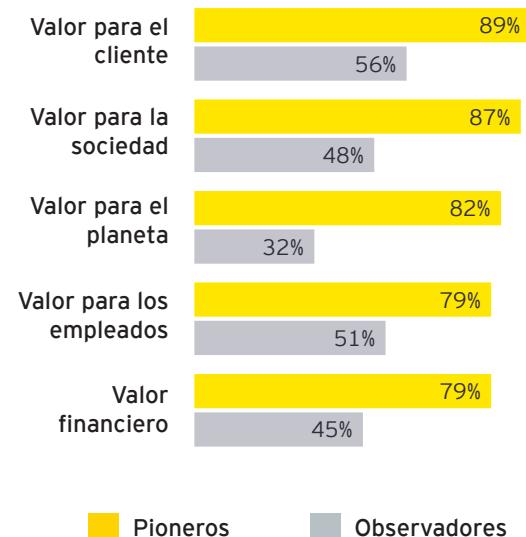
Las presiones externas y un contexto económico desfavorable están afectando a la capacidad de las empresas para acelerar los esfuerzos en materia de sostenibilidad, ya que sólo el 34% de los encuestados tiene previsto gastar más para hacer frente al cambio climático, frente al 61% en 2022.

A medida que los objetivos se hacen más difíciles de conseguir, cada vez menos organizaciones están liderando la acción climática, con sólo el 7% de los encuestados calificados como 'pioneros' (aquellas organizaciones que toman la mayoría de medidas sobre el cambio climático) en comparación con el 32% en 2022.

A pesar de estos datos, el estudio muestra que las empresas que lideran el camino de la sostenibilidad están logrando la creación de valor significativo para la sociedad, su negocio y el planeta.

Las empresas que lideran la acción climática son las que más valor generan

% de empresas que han generado más valor del esperado



¿Cómo distinguimos los tipos de organizaciones según el progreso de su acción climática?

Para distinguir a las organizaciones entre aquellas que están haciendo los esfuerzos suficientes de las que no, medimos el estado de 32 acciones para abordar el cambio climático en cinco áreas: medición e información, gobernanza y supervisión, operaciones y cadena de suministro, clientes y oferta de productos, y proveedores y terceros.

Utilizando la puntuación total de cada área y la media de las cinco áreas, creamos un índice que segmentaba a los encuestados en acción alta (pioneros), acción media (exploradores) y acción baja (observadores). Los 'pioneros' han realizado una media de 14 acciones, frente a las cinco de los 'exploradores' y una de los 'observadores'. Los pioneros representan el 7% de las empresas encuestadas, los exploradores el 48% y los observadores el 45%.

De esta manera, se puede observar cómo se está agrandando la brecha existente entre las empresas que están liderando el camino en materia de sostenibilidad y las que se están quedando atrás:

- ▶ Los observadores se están quedando atrás en sus compromisos climáticos y objetivos de reducción: el 94% de los observadores contaba con objetivos climáticos en 2022 frente al 67% en 2023.
- ▶ Los pioneros han logrado una mayor reducción de emisiones hasta la fecha (21% frente al 16% de media).
- ▶ Solo el 7% de los observadores planea aumentar el gasto en sostenibilidad este año, frente al 50% del año pasado, mientras que el 76% de los pioneros tiene previsto hacerlo.
- ▶ Únicamente el 7% de las empresas analizadas cumplen los criterios para ser clasificadas como pioneros frente al 32% en la edición anterior.

Tres áreas clave para acelerar la acción climática de las organizaciones

1 Capacitar a los CSO como agentes de transformación:

- ▶ Los CSO son fundamentales para que las organizaciones avancen en materia de sostenibilidad, pero deben involucrar a todo el comité directivo para llevar a cabo un verdadero cambio en la organización, impulsar el valor y lograr resultados.
- ▶ La falta de colaboración entre funciones y la dificultad para producir avances provoca insatisfacción: cuatro de cada diez CSO reconocen no tener un compromiso con su función actual.
- ▶ Los CSO más transformadores –los que cuentan con más recursos e influencia organizativa– avanzan más en sus planes de descarbonización, crean más valor y están más satisfechos en general.

2 Aprovechar la normativa para impulsar el cambio:

- ▶ Menos de tres de cada diez CSO creen que las obligaciones normativas impiden a sus organizaciones centrarse en el futuro y ser estratégicas.
- ▶ Aunque el entorno normativo es cada vez más complejo, el *reporting* integra cuestiones relativas a la planificación, los datos, la medición y la conectividad de los consejos de administración, lo que puede ayudar a mejorar la toma de decisiones y el rendimiento.
- ▶ En un mundo multivelocidad, las organizaciones líderes utilizan la innovación impulsada por la normativa en una zona geográfica para obtener ventajas competitivas en otras.

3 Centrarse en las emisiones de Alcance 3, mejorar las colaboraciones en la cadena de suministro y adoptar la tecnología necesaria:

- ▶ Las organizaciones están teniendo problemas para abordar las emisiones de Alcance 3 (Scope 3): las acciones que contemplan la reducción de este tipo de emisiones son las que más han disminuido entre la anterior edición y esta.
- ▶ Los CSO más transformadores están haciendo énfasis en la cadena de suministro como un área clave de inversión y colaboran más con los directores de operaciones y de la cadena de suministro.
- ▶ El 78% de los CSO más transformadores están adoptando tecnologías como el procesamiento de datos o la IA como aceleradores de sus programas de sostenibilidad.

Cinco palancas para desarrollar una sostenibilidad centrada en el valor:



En EY trabajamos para construir un mundo que funcione mejor, ayudando a crear valor a largo plazo para los clientes, las personas, la sociedad y generar confianza en los mercados de capital.

Gracias al conocimiento y la tecnología, los equipos de EY, en más de 150 países, generan confianza y ayudan a las compañías a crecer, transformarse y operar.

EY es líder mundial en servicios de auditoría, fiscalidad, estrategia, asesoramiento en transacciones y servicios de consultoría. Nuestros profesionales hacen las mejores preguntas para encontrar nuevas respuestas a los desafíos a los que nos enfrentamos en el entorno actual.

EY hace referencia a la organización internacional y podría referirse a una o varias de las empresas de Ernst & Young Global Limited y cada una de ellas es una persona jurídica independiente. Ernst & Young Global Limited es una sociedad británica de responsabilidad limitada por garantía (company limited by guarantee) y no presta servicios a clientes. La información sobre cómo EY recopila y utiliza datos personales y su correspondiente descripción sobre los derechos de las personas en virtud de la legislación vigente en materia de protección de datos, están disponibles en ey.com/es_es/legal-and-privacy. Las firmas miembros de EY no ejercen la abogacía donde lo prohíban las leyes locales. Para obtener más información sobre nuestra organización, visite ey.com/en_gl.

© 2023 Ernst & Young, S.L.
All Rights Reserved.

ED None

Este material se ha preparado únicamente con fines informativos generales y no debe considerarse como asesoramiento contable, fiscal o profesional. Consulte a sus asesores para obtener consejos específicos.

ey.com/es_es

Contactos EY

Alberto Castilla

Socio responsable del área de Sostenibilidad, EY España
Alberto.CastillaVida@es.ey.com

Alberto Andreu

Senior Advisor, EY España
Alberto.AndreuPinillos@es.ey.com

EY Insights

EY Insights tiene como objetivo generar y compartir conocimiento útil para el conjunto de la sociedad. A partir de un enfoque basado en la generación de valor a largo plazo, nuestra meta es impulsar la participación de EY en debates relevantes para la sociedad, generar puntos de encuentro y divulgar contenidos que ayuden a empresas, administraciones y ciudadanos a afrontar los desafíos del presente y del futuro.

Más información

[EY Insights](#) - Área de estudios responsable de la generación y difusión de contenidos de EY España

eyinsights.spain@es.ey.com