

IA News

Claves sobre el futuro de la Inteligencia Artificial



[#3] Mayo 2024

¿Hasta qué punto la Inteligencia Artificial es prioritaria para los CEO?

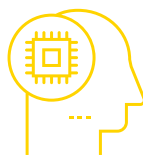


¿Hasta qué punto la Inteligencia Artificial es prioritaria para los CEO?

La Inteligencia Artificial ya es uno de los principales asuntos en la agenda tanto de los comités ejecutivos como de los consejos de administración. La inversión en IA y otras tecnologías es la primera prioridad a corto plazo para los máximos responsables de las empresas de todo el mundo, según la última edición de la encuesta mundial [CEO Outlook Pulse Survey](#), de EY. Casi la mitad de los 1.200 directores ejecutivos encuestados sitúan el impulso de la Inteligencia Artificial como prioridad estratégica para impulsar el crecimiento y la productividad por encima de otras acciones como la mejora de la ciberseguridad, el control de costes o la reducción de emisiones.



¿Cuáles son las principales prioridades estratégicas para los próximos 12 meses?



Los CEO consultados también establecieron sus prioridades a tres años vista y los resultados ponen de manifiesto que, al ampliar el marco temporal, la prioridad por invertir en Inteligencia Artificial cae al tercer puesto, por detrás de la protección del crecimiento y la descarbonización. Es decir, los CEO consideran que la inversión en IA es una prioridad a corto plazo y la entienden como una palanca para asegurar el crecimiento y la productividad de manera inmediata, actualizarse en materia de nuevas tecnologías y buscar nuevas oportunidades de negocio.



Cinco claves IA para los CEO

1

La IA Generativa será uno de los principales factores de crecimiento de la década

El informe *CEO Outlook Pulse Survey* destaca la priorización de la inversión en IA por parte de los CEO con el fin de aprovechar el boom de la productividad y los ingresos que esta tecnología promete generar. Según un [análisis de EY Parthenon](#), la IA Generativa podría hacer crecer el PIB global entre \$1.7t y \$3.4t en un plazo de diez años, es decir, entre 1,5 y 3,13 billones de euros, el equivalente al PIB de la India.

2

Los CEO confían en que la IA ayude a sus organizaciones con otros retos del futuro

Las organizaciones buscan el impulso de la productividad y los beneficios a través de la adopción de herramientas que utilicen IA y otras nuevas tecnologías, pero también confían en que sea una pieza fundamental de cara a otros desafíos, como la sostenibilidad: el 75% de CEO cree que la IA será la clave para encontrar soluciones al reto climático, según la [encuesta mundial de CEO de EY](#).

3

Los CEO creen firmemente que la IA actuará como una palanca de progreso positivo para todos

El 65% de los CEO consultados en la [edición de julio 2023](#) del *CEO Outlook Pulse Survey* afirmaron que la IA será una fuerza transformadora positiva tanto en términos empresariales como para la sociedad en general. Además, en torno a dos tercios de los CEO expresaron que se deberían dedicar más esfuerzos para frenar los usos dañinos de la IA, como el *deepfake* o la desinformación.

4

La velocidad de la innovación y la transformación de la plantilla son los principales retos

A la pregunta de cuáles eran los principales retos a la hora de decidir cómo asignar capital a iniciativas de IA generativa en su organización, los CEO de la encuesta mundial de CEO de EY ([octubre 2023](#)) situaron en primer lugar la velocidad con la que evoluciona la tecnología y la dificultad de seguir el ritmo a la vanguardia de la IA (el 15% situaron este factor en primer lugar), mientras que la gestión del impacto que la IA tendrá en la fuerza de trabajo de sus organizaciones se sitúa en segundo lugar (14%).

5

La mayoría de CEO ya han establecido o están en proceso de establecer una gobernanza para la IA

Los CEO también han empezado a establecer responsabilidades y crear estructuras internas para el despliegue de la IA en sus organizaciones. Según la misma edición de la [Encuesta global de CEO de EY](#), el 38% dice haber establecido ya un grupo de trabajo con reporte directo al comité ejecutivo y con responsabilidad sobre la visión, estrategia, gobernanza e inversión de la IA, mientras que un 48% está en proceso de crearlo. Por su parte, un 88% también dice haber establecido o estar trabajando en establecer una visión sobre la transformación de la IA en su modelo de negocio y sobre los datos internos que aportarán un valor diferencial a través de la IA.

Contactos



Enrique Manso

Socio de Business y Operational Transformation de EY Parthenon.
Coordinador de iniciativas de Inteligencia Artificial en EY España

enrique.manso.nerin@parthenon.ey.com



David Castelló

Responsable de Inteligencia Artificial para Sector Financiero

david.castellomolpeceres@es.ey.com

EY | Building a better working world

En EY trabajamos para construir un mundo que funcione mejor, ayudando a crear valor a largo plazo para los clientes, las personas, la sociedad y generar confianza en los mercados de capital.

Gracias al conocimiento y la tecnología, los equipos de EY, en más de 150 países, generan confianza y ayudan a las compañías a crecer, transformarse y operar.

EY es líder mundial en servicios de auditoría, fiscalidad, estrategia, asesoramiento en transacciones y servicios de consultoría. Nuestros profesionales hacen las mejores preguntas para encontrar nuevas respuestas a los desafíos a los que nos enfrentamos en el entorno actual.

EY hace referencia a la organización internacional y podría referirse a una o varias de las empresas de Ernst & Young Global Limited y cada una de ellas es una persona jurídica independiente. Ernst & Young Global Limited es una sociedad británica de responsabilidad limitada por garantía (company limited by guarantee) y no presta servicios a clientes. La información sobre cómo EY recopila y utiliza datos personales y su correspondiente descripción sobre los derechos de las personas en virtud de la legislación vigente en materia de protección de datos, están disponibles en ey.com/es_es/legal-and-privacy. Las firmas miembros de EY no ejercen la abogacía donde lo prohíban las leyes locales. Para obtener más información sobre nuestra organización, visite ey.com/en_gl.

© 2024 EY España
All Rights Reserved.

ED None

Este material se ha preparado únicamente con fines informativos generales y no debe considerarse como asesoramiento contable, fiscal o profesional. Consulte a sus asesores para obtener consejos específicos.

ey.com/es_es

Accede aquí a números anteriores

- [#1] Inteligencia Artificial en el mundo del trabajo
- [#2] Inteligencia Artificial en la banca minorista: retos y prioridades