

Una edición especial de EY México

EMPRENDEDOR

2025

Alejandro Ramírez

Cinépolis

Ganador Nacional
EY Entrepreneur
Of The Year™ 15 AÑOS
2025 México

Un compromiso más
allá del tiempo
página 3

Los creadores del
porvenir
página 5

La historia del futuro
página 12



EY

Shape the future
with confidence

3		Editorial
4		Fases del programa
5		Coctel de presentación de finalistas y jueces
6		Generación EY Entrepreneur Of The Year™ 2025 México
8		Salón de la fama
12		Ceremonia de premiación
13		Galería fotográfica
18		Ganadores categoría Emprendimiento emergente
20		Ganador categoría En desarrollo
22		Ganadores categoría En aceleración
24		Ganadora categoría En expansión
26		Ganadores categoría Emprendedor de impacto
28		Ganador reconocimiento Toda una vida
30		Ganador Nacional

Un compromiso más allá del tiempo

Desde su primera edición en 2010, el programa EY Entrepreneur Of The Year™ México se ha convertido en un importante escaparate del talento empresarial de nuestro país. A lo largo de 15 años hemos distinguido el espíritu, la perseverancia, el esfuerzo y la valentía de aquellos que siguen adelante a pesar de la adversidad y logran convertir las ideas en realidades y los sueños en oportunidades.

En un entorno donde la incertidumbre es la única constante, su tenacidad, resiliencia y creatividad son los motores que mantienen el pulso de la economía, generan fuentes de empleo y dan forma a la innovación.

Durante estos 15 años hemos reconocido a 481 emprendedores de 385 empresas en México, lo que nos ha permitido consolidar la red EOY Alumni, conformada por los integrantes de cada generación, así como los ganadores de categoría y los ganadores nacionales.

Este programa es nuestro compromiso con los emprendedores que dan forma al futuro y nos demuestran que un mundo mejor es posible gracias a la fuerza transformadora del trabajo. Como organización, nuestro mayor anhelo es que cada uno de los integrantes de EY Entrepreneur Of The Year™ México, encuentre en esta plataforma un espacio para crear redes de colaboración, intercambiar perspectivas y generar nuevas oportunidades de negocio y de impacto social y ambiental.

En esta publicación presentamos los momentos más destacados de la decimoquinta edición de EY Entrepreneur Of The Year™ México: un homenaje a los emprendedores que dan forma al futuro con confianza.



Con admiración,
Guadalupe Castañeda
Socia Líder de
EY Entrepreneur Of The Year™ México

Con la decimoquinta edición de EY Entrepreneur Of The Year™ México, sumamos 481 emprendedores que han encontrado en este programa una brújula para seguir por la ruta del crecimiento y trazar su propio camino hacia el éxito.

A lo largo del año, acompañamos a los finalistas de EY Entrepreneur Of The Year™ 2025 México en un proceso que culminó con la ceremonia de premiación en la que anunciamos a los ganadores de cada categoría, así como al ganador del reconocimiento Toda una vida y al Ganador Nacional.

Camino al reconocimiento

Inicio de la convocatoria

19 de febrero

Recepción de nominaciones y documentación requerida en línea

19 de febrero al 7 de abril

Entrevistas: se llevan a cabo para conocer la historia detallada de los finalistas de la modalidad abierta y sus empresas.

Abril-mayo

Anuncio de finalistas de la modalidad abierta: publicación de la lista de candidatos que serán evaluados por el jurado

11 de junio

Coctel de presentación de finalistas y jueces

26 de junio

Evaluación de jueces: periodo de revisión y análisis de los finalistas de la modalidad abierta por parte del jurado independiente

Julio-agosto

Cena de premiación

8 de octubre

Los creadores del porvenir

El jueves, 26 de junio, se llevó a cabo el coctel de presentación de finalistas y jueces de EY Entrepreneur Of The Year™ 2025 México. En este evento exclusivo, celebrado en Espacio R, conocimos a los 26 visionarios, líderes de 16 empresas, que integran la decimoquinta generación de este programa en nuestro país.

Guadalupe Castañeda, Socia Líder del programa EY Entrepreneur Of The Year™ México, destacó que: “Los emprendedores son agentes de cambio que transforman realidades con ideas, trabajo y determinación. En EY celebramos ese impulso innovador que, además de generar valor económico, tiene un impacto positivo para la sociedad. A través de EY Entrepreneur Of The Year™ México, reafirmamos nuestro compromiso de acompañar y reconocer a quienes están dando forma al futuro de nuestro país con visión y valentía”.

La propia Guadalupe Castañeda y Francisco Olivares, Líder Adjunto de Consumo para EY Latinoamérica y Líder Adjunto de Mercados en EY México, fueron los encargados de presentar al jurado independiente integrado por destacados empresarios, ganadores de ediciones anteriores del programa y consejeros profesionales:

María Teresa Arnal

Consejera profesional independiente y ejecutiva *senior* que ha colaborado en diversas empresas de innovación y tecnología.

Pablo Coballasi

Presidente de la Asociación Mexicana de Capital Privado y Socio Director de PC Capital.

Rafael Gómez Nava

Codirector General de Zorro Abarrotero e integrante de la Junta de Gobierno de IPADE Business School.

Xavier López Ancona

Presidente y Director General de KidZania y Kinezis; y Ganador Nacional de EY Entrepreneur Of The Year™ 2019 México.

Juana Ramírez

Presidenta de la Asociación de Emprendedores de México; presidenta de Grupo SOHIN; y ganadora de la categoría En desarrollo de EY Entrepreneur Of The Year™ 2015 México.

Rodrigo Villar

Socio Fundador de New Ventures Group.

Posteriormente, algunos de los finalistas y ganadores de ediciones anteriores del programa, anunciaron a los integrantes de la decimoquinta edición: emprendedores comprometidos con el desarrollo de soluciones innovadoras que benefician a las personas, la sociedad y el planeta.

En el marco de la celebración por el 15 aniversario de EY Entrepreneur Of The Year™ México, también se presentó el programa EY Entrepreneurial Winning Women™, una iniciativa que por primera vez se lleva a cabo en nuestro país. Desde su creación en 2008, este programa ha acompañado a más de 900 mujeres emprendedoras de 55 países, guiándolas en la transformación de sus negocios y proporcionándoles conexiones, conocimientos y recursos clave para escalar de manera sostenible y alcanzar su máximo potencial.

Claudia Jañez, Presidenta Ejecutiva de ConMéxico, consejera profesional independiente y mentora de EY Entrepreneurial Winning Women™ México, compartió más detalles de esta plataforma y enfatizó la importancia de este tipo de esfuerzos para el ecosistema de negocios de nuestro país.

La ceremonia concluyó con la participación de Simón Cohen, fundador y CEO de Henco Global, y finalista de la categoría En expansión de EY Entrepreneur Of The Year™ 2013 México, quien dirigió un mensaje para los integrantes de la decimoquinta generación.



EY Entr
Of The Y
2025 México



GENERACI

MODALIDAD A

Entrepreneur YearTM 15 AÑOS



CIÓN 2025

ABIERTA

EN EXPANSIÓN



Marlene Garayzar | Stori

“ Como emprendedores, no podemos perder de vista que las empresas no están hechas solo de tecnología, sino de seres humanos. Tenemos que estar cerca de las personas.

EN ACELERACIÓN



Diego Ayala | Grupo LUXUN

“ Lo mejor que podemos hacer los emprendedores es dejar un ejemplo de que las cosas, si las persigues con tenacidad y resiliencia, son posibles de alcanzar.



Fátima Álvarez | Someone Somewhere

“ El éxito para mí es que todas las personas que están involucradas en nuestra cadena de valor puedan bien vivir a su manera y puedan disfrutar de las cosas que valoran.



Antonio Nuño | Someone Somewhere

“ Creo que el emprendimiento es una herramienta poderosa para resolver muchos de los problemas más grandes que tenemos, como la pobreza y el cambio climático.



Enrique Rodríguez | Someone Somewhere

“ Para mí el éxito es dejar un legado en este mundo: dedicarme a algo trascendente que genere un impacto social en mi comunidad, en mi país y en el mundo.

EN DESARROLLO



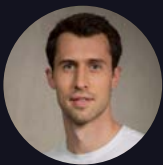
Tomás Bobillo | Igeneris

“ Para mí el éxito es que en México cada vez más tengamos mejores empleos, una mejor sostenibilidad, mejor impacto social y mejores condiciones de vida.



Guillermo Bosch | Solvento Holdings

“ Los emprendedores debemos estar profundamente conscientes de lo que hacemos y por qué lo hacemos, así lograremos tener un impacto mucho más grande.



Pedro Bosch | Solvento Holdings

“Me gustaría dejar un legado de integridad. Quiero que mi propósito ayude a generar un impacto positivo que realmente cambie la vida de las personas.



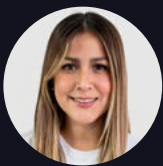
Jaime Tabachnick | Solvento Holdings

“Me gustaría ser recordado como un emprendedor que logró ver más allá del negocio y conectó con la parte humana alrededor de la empresa.



Santiago Fajer | Xira

“El éxito para mí es impactar al mundo a través de mi empresa no solo en el aspecto financiero, sino transformando positivamente a la sociedad.



Nadia García | Invested

“Para mí el éxito es mirar hacia atrás y ver que no he desperdiciado ninguna oportunidad; que diario trabajo por algo de lo que estoy absolutamente convencida.



Anuar Jacobs | Invested

“Los emprendedores enfrentamos muchísimos desafíos, por eso debemos estar convencidos de que estamos construyendo algo que va más allá de nosotros.



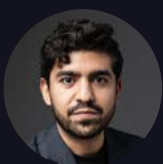
Christian Hauswaldt | Invested

“Me gustaría ser recordado como el líder ético de una empresa humana, que ayudó a la gente a crecer y desarrollarse personal y profesionalmente.



Patricio Morelos | Poligrama

“Como líder de negocio me gusta pensar que estoy en el negocio de ayudar a los tomadores de decisiones, a tomar mejores decisiones.



Héctor Zuno | Poligrama

“Como emprendedor intento impactar en la mente de la gente que me rodea. Trato de hacerlos ver que todo es posible con trabajo y esfuerzo.



Roberto Peñacastro | Leadsales

“Como emprendedor doy forma al futuro siendo valiente: saltando hacia lo desconocido y confiando en lo que hago a través de mi empresa.



David Villa | Leadsales

“Doy forma al futuro pensando en qué acciones tengo que hacer hoy para llegar a donde quiero estar, construyendo no una empresa personal, sino colectiva.



Julio Picard | Urbanología

“ El éxito para mí es poder crecer, pero conservando la esencia del propósito por el que iniciaron las cosas.



Luis Alfonso Yáñez | Urbanología

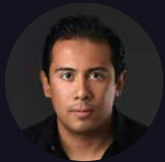
“ Los emprendedores debemos tener la convicción de que, para cambiar el futuro, debemos hacer algo hoy.

EMPRENDIMIENTO EMERGENTE



Juan José Cabrera | ESZ Smart Solutions

“ El éxito es disfrutar lo que hago día con día, dándole un valor agregado a las personas para que puedan crecer y desarrollar sus habilidades.



Hugo Garduño | Verqor

“ Teniendo una visión clara sobre lo que quieres y una misión firme es como se puede dar forma al futuro.



Valentina Rogacheva | Verqor

“ Como emprendedora, espero inspirar a más mujeres a emprender. Estoy segura de que así podemos dar forma a un futuro con más igualdad.



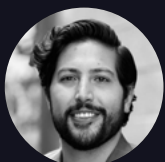
Antonio López | Salzillo

“ Estoy convencido de que los emprendedores no solo debemos enfocarnos en la tecnología, sino en el ser humano, los valores y la calidad de vida.



Emmanuel Torres | Vortem Consulting

“ Me gustaría demostrar que en México es posible crear empresas que no solo generen ganancias, sino que impacten a los clientes, los colaboradores y la sociedad.



Adrián Trucios | Airbag

“ El éxito no es un destino, sino el proceso que estamos viviendo y el impacto que estamos consiguiendo a través del trabajo.



Pedro Vallejo | Datlas

“ Quiero dejar pavimentado el camino para que más personas puedan hacer crecer sus negocios, a través de hacer comunidad e impulsar iniciativas con impacto social.

Generación 2025

26 finalistas.

4 mujeres y **22 hombres**
de entre **30 y 62 años**.

16 empresas establecidas
en **5 estados** de la república:
Ciudad de México,
Chihuahua, Guanajuato,
Nuevo León y Querétaro.

26% son
empresas familiares.

La compañía más longeva
tiene **18 años** de operación,
la más joven tiene
4 años de operación.

EY Entrepreneur Of The Year™ en cifras

40 años a
nivel internacional

15 años en México con:

1,469 nominados desde 2010

481 finalistas de
385 empresas

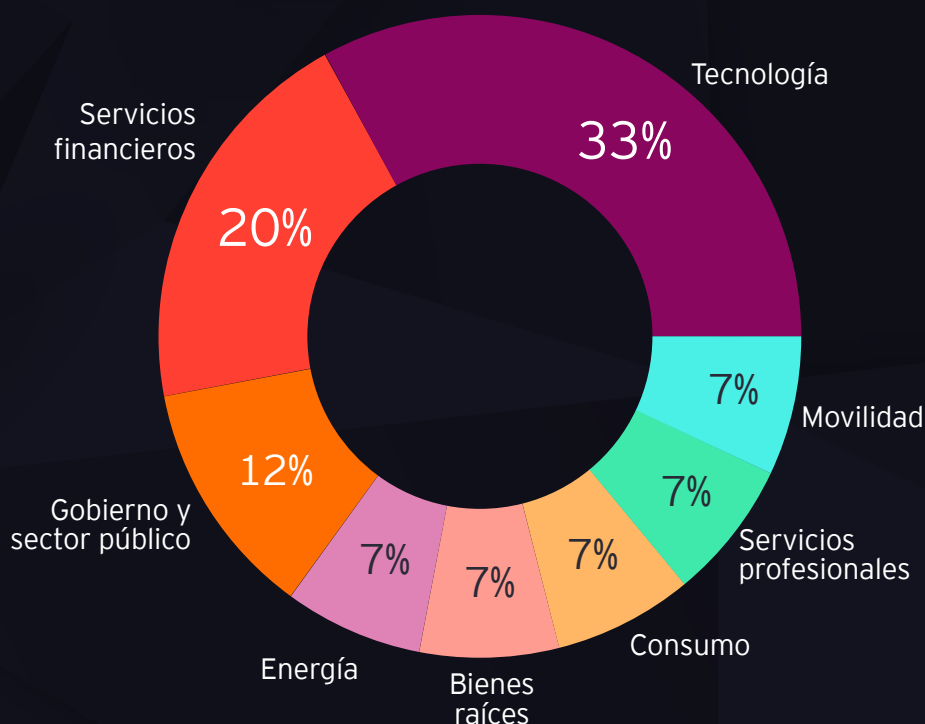
86 líderes de negocio,
hombres y mujeres, han ganado
en diferentes categorías

29 jueces
independientes

Impacto económico

En conjunto, las empresas finalistas
generan más de **600 puestos de
trabajo** y más de **632 millones de
pesos** en ventas.

Industrias



La historia del futuro

La noche del miércoles, 8 de octubre, llevamos a cabo la ceremonia de premiación de EY Entrepreneur Of The Year™ 2025 México, en Altto San Ángel en la Ciudad de México. El evento comenzó con un mensaje de Manuel Solano, Socio Director para EY México y Socio Director Regional para EY Latinoamérica, quien señaló: “Este 2025 celebramos el 15 aniversario del programa EY Entrepreneur Of The Year™ México, un logro que reafirma nuestro compromiso con los emprendedores y con el ecosistema de negocios de nuestro país. Gracias a todos ustedes por celebrar junto a nosotros a los emprendedores que dan forma al futuro”.

Posteriormente, y en el marco de los festejos por los 15 años de EY Entrepreneur Of The Year™ México, Alberto López, Director de Operaciones para EY Latinoamérica, conversó con Gina Diez Barroso Azcárraga, fundadora de Grupo Diarq, Diez Company y Dalia Empower, y Ganadora Nacional de EY Entrepreneur Of The Year™ 2023 México; y con Enrique Beltranena Mejicano, fundador y director general de Volaris, Ganador Nacional de EY Entrepreneur Of The Year™ 2011 México, y juez de este programa en varias ediciones. El dialogo exploró cómo su ejemplo se ha convertido en una guía para motivar a las nuevas generaciones de emprendedores.

Este año, Alejandro Ramírez, Director General de Cinépolis, fue nombrado Ganador Nacional. Durante su discurso, agradeció al jurado y felicitó a los integrantes de la decimoquinta generación: “Felicidades a todos los emprendedores que están aquí esta noche, que decidieron emprender aun con los riesgos que eso conlleva. No olviden que son los emprendedores quienes cambian el mundo”. Asimismo, reconoció a EY por hacer visible el papel de los emprendedores y por impulsar el desarrollo del ecosistema emprendedor de nuestro país.

Por otra parte, don Valentín Diez Morodo fue galardonado con el reconocimiento Toda una vida, que distingue a los empresarios que han contribuido al desarrollo del país a través de esfuerzos sociales y comunitarios. Jack Remond, Director General de Filantropía del Family Office

Diez Morodo, recibió el trofeo en su representación y leyó un emotivo mensaje escrito por don Valentín: “Este galardón no es de un solo hombre, es de mi familia, de mi esposa Marina, de mis padres, y de generaciones de colaboradores y socios que han trabajado con una convicción sencilla: hacer lo correcto, cumplir la palabra y ejecutar con excelencia todos los días”.

También resultaron ganadores: Marlene Garayzar, de Stori, en la categoría En expansión; Antonio Nuño, Fátima Álvarez y Enrique Rodríguez, de Someone Somewhere, en la categoría En aceleración; Santiago Fajer, de Xira, en la categoría En desarrollo; Hugo Garduño y Valentina Rogacheva, de Verqor, en la categoría Emprendimiento emergente; y nuevamente Antonio Nuño, Fátima Álvarez y Enrique Rodríguez, de Someone Somewhere en la categoría Emprendedor de impacto.

La ceremonia estuvo conducida por la empresaria, conferencista y consejera, Alejandra Ríos, quien además es presidenta de Ambrosía, Shark en el programa de televisión Shark Tank México, y fue finalista de la categoría En desarrollo de EY Entrepreneur Of The Year™ 2022 México. El evento contó con la participación de algunos integrantes de la red EOY Alumni –quienes anunciaron a los ganadores por categoría de la modalidad abierta– y reunió a familiares, amigos y socios de los finalistas, además de empresarios, socios líderes de EY, así como los integrantes del jurado independiente.

Mira el video y revive la energía y las emociones que se generaron a lo largo de la espectacular ceremonia de premiación de EY Entrepreneur Of The Year™ 2025 México:













Solución financiera para el campo

Hugo Garduño y Valentina Rogacheva, líderes de **Verqor**, fueron nombrados ganadores de la **categoría Emprendimiento emergente** de EY Entrepreneur Of The Year™ 2025 México. Verqor es una *fintech* enfocada en ofrecer productos financieros especializados para el sector agroindustrial en México. Su objetivo es lograr que el crédito agrícola sea más eficiente, confiable y accesible.

Al aprovechar la tecnología, los datos y las alianzas estratégicas, Verqor empodera a los agricultores, ayuda a formalizar la industria e impulsa la sostenibilidad en la cadena de suministro de alimentos.

“Este reconocimiento no es únicamente de mi socia y mío, sino de todo nuestro equipo conformado por talentosos seres humanos que día con día entregan el alma para hacer crecer esta compañía”, expresó Hugo durante su discurso.

Más información sobre la empresa: www.verqor.com



**GANADORES CATEGORÍA EMPRENDIMIENTO EMERGENTE
MODALIDAD ABIERTA**



Elevar el potencial humano

Santiago Fajer, líder de **Xira**, fue nombrado ganador de la **categoría En desarrollo** de EY Entrepreneur Of The Year™ 2025 México. “Es un privilegio ser parte de este programa. Recibir este reconocimiento me impulsa a dar más de mí y me motiva para poner en alto el nombre de México”, expresó durante su discurso.

Santiago fundó Xira en 2016 con la visión de transformar la manera en que las empresas aprovechan la inteligencia artificial, ayudándolas a mejorar sus operaciones y fortalecer la toma de decisiones.

Con casi 10 años de experiencia liderando la revolución de la inteligencia artificial generativa en México, hoy su tecnología está transformando industrias clave al optimizar procesos y mejorar la experiencia del cliente.

“A veces los emprendedores trabajamos a ciegas y este premio me hace abrir los ojos para saber que, como empresa, estamos yendo por el camino correcto”, concluyó Santiago.

Más información sobre la empresa: www.xira.ai



**GANADOR CATEGORÍA EN DESARROLLO
MODALIDAD ABIERTA**



Productos únicos con impacto positivo

Antonio Nuño, Fátima Álvarez y Enrique Rodríguez, líderes de **Someone Somewhere**, fueron nombrados ganadores de la **categoría En aceleración** de EY Entrepreneur Of The Year™ 2025 México. “Muchas gracias a EY por este reconocimiento y por fijarse en el emprendimiento social”, mencionó Enrique luego de recibir el trofeo.

Creada en 2016, Someone Somewhere es una empresa social que ayuda a organizaciones globales a diseñar y fabricar productos textiles sostenibles que generan oportunidades laborales para artesanos indígenas.

Además de desarrollar sus propios materiales, han construido modelos de inteligencia artificial entrenados con miles de técnicas artesanales para diseñar sus artículos. También crearon una metodología para trabajar con artesanos, que ahora es utilizada por cooperativas en Latinoamérica, África y Asia.

“Gracias por este galardón porque nos sigue consolidando como empresa y nos motiva a seguir trabajando para cambiar la realidad de los artesanos mexicanos”, agregó Enrique durante su discurso.

Más información sobre la empresa: www.someonesomewhere.mx



**GANADORES CATEGORÍA EN ACELERACIÓN
MODALIDAD ABIERTA**



Revolucionar el acceso al crédito en México

Marlene Garayzar, líder de **Stori**, fue nombrada ganadora de la **categoría En expansión** de EY Entrepreneur Of The Year™ 2025 México. “Este premio es para todos los *storiers* que hicieron posible esta misión, me siento muy orgullosa de representar a nuestro equipo”, dijo al recibir el trofeo de la categoría.

Marlene fundó Stori en 2020 con el objetivo de proporcionar productos y servicios financieros inclusivos y accesibles que fomenten la estabilidad económica y el desarrollo personal. Bajo su liderazgo, Stori alcanzó el estatus de unicornio en 2022.

Con casi cuatro millones de usuarios, su enfoque está en desarrollar soluciones que consoliden su posición como un actor clave en el sector financiero mexicano, y empoderen a sus clientes en su camino hacia una vida más estable y prometedora.

“Gracias por este premio que otorga una increíble organización. También quiero agradecer a mi mamá, que es mi primera y gran mentora; y a mi esposo, que es mi ancla y mi socio de vida”, concluyó.

Más información sobre la empresa: www.storicard.com



**GANADORA CATEGORÍA EN EXPANSIÓN
MODALIDAD ABIERTA**



El arte de ayudar

Antonio Nuño, Fátima Álvarez y Enrique Rodríguez, líderes de **Someone Somewhere**, también fueron nombrados ganadores de la **categoría Emprendedor de impacto** de EY Entrepreneur Of The Year™ 2025 México. “Es muy emocionante recibir este premio no solo en nombre de nuestro equipo, sino en nombre de los artesanos que diariamente trabajan por sacar adelante a sus familias y sus comunidades”, dijo Fátima durante su discurso.

Desde su creación, Someone Somewhere ha construido un modelo de impacto basado en las ventas y no en las donaciones, lo que le ha permitido crecer de forma sostenible. A través de alianzas estratégicas con marcas globales, esta empresa social ha demostrado que es posible construir un negocio que ayude a las personas a salir de la pobreza y reducir el deterioro ambiental.

Actualmente están impactando positivamente a más de 3,000 habitantes de comunidades vulnerables, y su objetivo es sacar de la pobreza a un millón de artesanos para 2030. Por otro lado, más del 60% de su equipo directivo son mujeres, al igual que el 85% de los artesanos con quienes trabajan.

“Muchísimas gracias a EY por el reconocimiento. Creo que todos los que estamos aquí sabemos que emprender es toda una montaña rusa de emociones y este tipo de premios ayudan mucho para obtener motivación y seguir adelante”, agregó Antonio.

Más información sobre la empresa: www.someonesomewhere.mx



**GANADORES CATEGORÍA EMPRENDEDOR DE IMPACTO
MODALIDAD ABIERTA**



Un legado ejemplar

Por toda una vida de compromiso, éxito y esfuerzo, don **Valentín Diez Morodo** fue condecorado con el **reconocimiento Toda una vida** de EY Entrepreneur Of The Year™ 2025 México.

Jack Remond, Director General de Filantropía del Family Office Diez Morodo, recibió el trofeo en su representación y leyó un emotivo mensaje escrito por don Valentín: “En esta etapa de mi vida me entusiasma seguir trabajando por un México mejor, impulsando salud, deporte y cultura como motores de desarrollo y movilidad social”.

Don Valentín es un prominente empresario mexicano, reconocido por su liderazgo en diversos sectores. Su carrera destaca por haber sido uno de los arquitectos clave del éxito global de la cerveza Corona y por su rol como presidente del Consejo Consultivo de Grupo Modelo. Además de su legado en la industria cervecera, es el influyente propietario del Club Deportivo Toluca, al que ha guiado a múltiples campeonatos desde que asumió el cargo en el año 2000.

Junto a su esposa Marina, da continuidad al gran legado altruista que le fue inculcado por sus padres, Nemesio Diez Riega y María Teresa Morodo, a través de destacadas iniciativas filantrópicas, como son la Fundación Diez Morodo y la Fundación Maelva en México, así como la Fundación Nemesio Diez en España, organizaciones que reflejan su compromiso con la educación, el deporte, la salud y la cultura.

“ He procurado vivir una consigna que me acompaña desde siempre y que, inspirado en ella, me anima a compartir un mensaje a los jóvenes empresarios que hoy nos acompañan: llevar al mundo lo mejor de México, y traer a México lo mejor del mundo. Esto lo podemos hacer abriendo mercados, atrayendo talento y generando confianza en ambos sentidos”, agregó Jack Remond en nombre de don Valentín.



GANADOR RECONOCIMIENTO TODA UNA VIDA



Una historia que trasciende las pantallas

Su compromiso con las causas sociales, una curiosidad insaciable y el profundo amor que siente por su país, por su ciudad natal y por el cine; han llevado a **Alejandro Ramírez**, Director General de **Cinépolis**, a ser nombrado **Ganador Nacional de EY Entrepreneur Of The Year™ 2025 México**.

“Me siento profundamente honrado de recibir el premio al emprendedor del año que auspicia EY. Quiero agradecer al jurado que amablemente me otorgó el honor de estar hoy aquí, así como a Manuel Solano, Socio Director para EY México y Socio Director Regional para EY Latinoamérica; y a Lupita Castañeda, Socia Líder del programa EY Entrepreneur Of The Year™ México”, expresó Alejandro luego de recibir su trofeo.

Antes de unirse a Cinépolis, Alejandro se desempeñó como Representante de México ante la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos; y fungió como Secretario Técnico del Gabinete de Desarrollo Humano y Social del Gobierno de México. También trabajó para el Banco Mundial y para el programa de Naciones Unidas para el Desarrollo en las áreas de pobreza y desarrollo humano.

Bajo su dirección, Cinépolis se ha convertido en la compañía más grande de exhibición cinematográfica en América Latina, con presencia en México, Brasil, Colombia, Perú, Chile, Argentina, Centro América, India, Indonesia, Emiratos Árabes Unidos, Omán, Bahrain, España y los Estados Unidos.

Como líder de su industria, Cinépolis se ha caracterizado por apostar por la innovación, siempre con una perspectiva transformadora para construir un mundo sostenible y contribuir al desarrollo y el bienestar de la comunidad y el medioambiente.

En 2005, Alejandro fue nombrado Young Global Leader por el Foro Económico Mundial, y en 2012 presidió el Comité Organizador del B20, la cumbre empresarial del G20; y copresidió la Reunión Anual del Foro Económico Mundial en Davos, Suiza.

Actualmente, es Presidente del Festival Internacional de Cine de Morelia y de la Federación Global de Cines; además de participar en los Consejos del Instituto Sundance, el Museo de la Academia Americana de Artes y Ciencias Cinematográficas; y del Carnegie Endowment for International Peace.

En 1996 fundó el Tour de Cine Francés en México, que tras 28 ediciones se ha convertido en el festival de cine francés con mayor asistencia fuera de Francia. En 2014 recibió la Legión de Honor del Gobierno de Francia por el impulso a la difusión de la cinematografía francesa en México. Asimismo, fue condecorado como Caballero de la Orden de las Artes y de las Letras de Francia en 2013.

“El premio EY Entrepreneur Of The Year™ es una excelente excusa para hacer un alto en el camino y darse cuenta de que el emprender vale la pena. Quiero felicitar también a todos los ganadores de la modalidad abierta en las diferentes categorías, pero también a todos los finalistas que participaron en esta competencia. Emprender en nuestro país representa un reto enorme, y ustedes son un ejemplo de que con convicción, talento y tenacidad es posible hacerlo con éxito”, concluyó.

Como Ganador Nacional, Alejandro representará a nuestro país en EY World Entrepreneur Of The Year™ 2026, que reunirá a los ganadores de casi 60 países en donde EY lleva a cabo este programa. Ahí compartirá su historia de éxito y las claves de su modelo de negocio.

Más información sobre la empresa:
www.sostenibilidad-cinepolis.com

GANADOR NACIONAL



Emprendimiento de alto impacto

El Ganador Nacional de EY
Entrepreneur Of The Year™ 2025
México representará a nuestro país en
EY World Entrepreneur Of The Year™
2026 en Montecarlo, Mónaco.

ey.com/es_mx/weoy



The better the question. The better the answer.
The better the world works.



**EY Entrepreneur
Of The Year™**

2026 México

**¡Espera la
convocatoria!**

EY | Building a better working world

EY está construyendo un mejor mundo de negocios al crear nuevo valor para los clientes, las personas, la sociedad y el planeta, mientras genera confianza en los mercados de capital.

Impulsados por datos, IA y tecnología avanzada, los equipos de EY ayudan a los clientes a dar forma al futuro con confianza y desarrollar respuestas para los problemas más urgentes de hoy y mañana.

Los equipos de EY trabajan en un espectro completo de servicios en Auditoría y Finanzas, Consultoría, Fiscal-Legal, Estrategia y Transacciones. Impulsados por conocimientos sectoriales, una red globalmente conectada y multidisciplinaria, y socios de ecosistemas diversos, brindamos soluciones en más de 150 países y territorios.

All in to shape the future with confidence.

EY se refiere a la organización global y podría referirse a una o más de las firmas integrantes de Ernst & Young Global Limited, cada una de las cuales es una entidad legal independiente. Ernst & Young Global Limited, una compañía del Reino Unido limitada por garantía, no proporciona servicios a clientes. Para conocer la información sobre cómo EY recaba y utiliza los datos personales y una descripción de los derechos que tienen las personas conforme a la ley de protección de datos, ingrese a [ey.com/privacy](https://www.ey.com/privacy). Las firmas miembro de EY no ofrecen servicios legales en los casos en que las leyes locales lo prohíban.

Para obtener mayor información acerca de nuestra organización, ingrese a www.ey.com/es_mx.

© 2026 EY.

Integrante de Ernst & Young Global
Derechos Reservados

