

Una edición especial de Ernst & Young México

Emprendedor



**Enrique Beltranena,
Roberto Kriete
y Pedro Aspe**
Volaris

**Ganadores
México 2011**

Fundado y producido por

ERNST & YOUNG
Calidad en Todo lo que Hacemos



Índice

Mensaje Líderes EOY	1
Agentes de cambio y motores de la economía global	2
Soñar en grande, trabajar duro y perseverar en ello	3
Innovar con pasión y enfoque	4
Presencia en medios	6
Generación EOY 2011	8
Salón de la fama	10
Celebramos el espíritu de innovación	12
Ganadores Nacionales	16
Menciones especiales	26
Jueces del programa	27
Empresas en crecimiento: los futuros líderes globales	28

Mensaje Líderes EOY

Hemos dado un paso más. Nuevamente, hemos identificado a empresarios emprendedores que con talento, motivación e inteligencia se abrieron camino en un entorno competitivo y lleno de retos para convertir sus ideas en negocios rentables, que contribuyen en gran medida a forjar una economía sólida en un país y en un entorno global que atraviesa tiempos de desafíos.

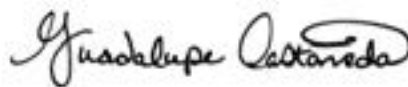
Los emprendedores que se han unido a este programa fortalecen, a través del compromiso con la innovación, la forma de operar sus organizaciones desde una perspectiva distinta y con nuevos objetivos en mente.

Durante el proceso de nominación y selección, se establecieron diálogos que resultaron en experiencias positivas y que enriquecieron la visión tanto de nosotros los organizadores como de los jueces y empresarios incorporados al programa.

Encontrar las mentes líderes de espíritu emprendedor es una labor enriquecedora en todos los aspectos, el propósito del programa es reconocer a quienes tienen todo el potencial para marcar tendencia en los negocios.

En esta publicación compartimos con usted los aspectos más relevantes de la edición 2011 de nuestro programa y las historias de éxito de la nueva generación del Entrepreneur Of The Year®, un testimonio de cómo en México abundan personas que con su esfuerzo e ingenio cambian el rumbo de los mercados a nivel nacional e internacional.

Líderes del programa Entrepreneur Of The Year® México



Guadalupe Castañeda
Socia de Asesoría y Líder de la red
de Mercados de Crecimiento
Estratégico en México y Centroamérica



Mauricio Galindo
Director de Mercadotecnia y del
programa EOY México

Agentes de cambio y motores de la economía global



De Monte Carlo hacia el resto del mundo

El pasado 5 de junio culminó la ceremonia World Entrepreneur Of The Year 2011, celebrada en Monte Carlo, Mónaco, en donde 49 finalistas concurren durante cuatro días llenos de entrevistas con medios internacionales y reuniones individuales entre candidatos y jueces. Ahí fue seleccionada la primera mujer en obtener dicho galardón: Olivia Lum, Directora General y Presidente de Hyflux Limited, empresa líder en suministros para el proceso de desalinización. La actuación de nuestro Ganador Nacional EOY 2010, Rodrigo Herrera Aspra -Presidente y Director General de Genomma Lab Internacional- fue muy significativa y un ejemplo a seguir para los próximos emprendedores. Su testimonio, junto con el de Xavier López -Presidente de Kidzania- sobre la cultura emprendedora, forma parte del Entrepreneurship Barometer, un documento presentado durante el G20 Summit.

Liderazgo intelectual para emprendedores

La red de países y personas involucradas hacen que el programa Entrepreneur Of The Year® promueva el contacto entre quienes con su espíritu de innovación cambian los mercados.

Para los finalistas de la edición pasada del EOY México, este programa fue la ocasión ideal para discutir sobre mejores prácticas y colaborar en estudios que trascenderán por su aportación al entendimiento del espíritu emprendedor.

En la búsqueda del gen emprendedor

Como parte del programa, Ernst & Young realizó el estudio *Nature or nurture?: Decoding the DNA of the entrepreneur*, con el propósito de entender qué condiciones y características convierten a los emprendedores en un factor clave para la economía. La firma tiene el privilegio de conocer y trabajar con esta clase de ejecutivos innovadores. Por eso, aprovecha el lazo cercano que ha construido con ellos para identificar los hábitos y comportamientos que los han conducido al éxito.

Para dicho documento, Fernando Turner, Presidente del Consejo de Administración de Katcon y ganador de la industria Manufactura en el programa EOY México 2010, colaboró con valiosos puntos de vista sobre cómo el financiamiento es uno de los retos más desafiantes al iniciar un negocio y cómo mientras unos ven caos, los líderes emprendedores encuentran ocasiones para crecer.

En otro estudio de la firma, *Innovating for the next three billion*, participaron Ernesto Vidal -Director General de Ingenia Muebles- y Enrique Beltranena -CEO de Volaris-, para dar sus opiniones sobre qué capacidades deben tener las compañías para satisfacer las necesidades de los mercados emergentes.

Los empresarios de México tienen mucho que aportar al mundo sobre sus experiencias y modos de transformar el mercado. Gracias a un programa como EOY, pueden hacerlo en foros de proyección internacional.

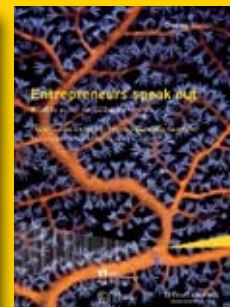
Descargue nuestros estudios en el sitio www.ey.com/mx/publicaciones, en la sección **Liderazgo Intelectual**. También están disponibles en la app EY Insights (www.eyinsights.com)



Innovating for the next three billion



Nature or nurture?: Decoding the DNA of the entrepreneur



Entrepreneurs speak out: A call to action for G20 governments



Soñar en grande, trabajar duro y perseverar en ello

Convocatoria México 2011

El 24 de enero Ernst & Young inició el proceso para elegir a los mexicanos que en este año formarían parte de un selecto grupo de emprendedores que han transformado la economía alrededor del mundo como Larry Paige -Google-, Michael Dell -Dell-, Howard Schultz -Starbucks- y Guy Laliberté -Cirque du Soleil-. Para determinar quién sería reconocido como Emprendedor del Año®, el selecto panel de jueces consideró diversos parámetros para medir su éxito profesional, la labor de su empresa y la manera en que impacta en la comunidad, contenidos en los cuatro pilares de un emprendedor:

Visión: Haber sido capaz de crear un concepto de negocio e implementarlo de manera efectiva.

Liderazgo: Que su carisma, enfoque y carácter le hayan permitido avanzar e inspirar a su equipo para adoptar la misma actitud triunfadora, sin detenerse ante los obstáculos.

Ejecución: Haber cristalizado el éxito del negocio, al trascender el desarrollo de sus ideas y llevarlas a la práctica, y haber promovido la innovación continua.

Responsabilidad social: Haber reconocido que el compromiso y la responsabilidad tienen dos

destinatarios: los negocios y la comunidad. Esta última se beneficia de dicho compromiso por parte del emprendedor.

Además, se tomó en cuenta una serie de aptitudes que todo hombre o mujer de negocios debe tener:

- ▶ **Iniciativa.** La capacidad de combinar la fuerza de capital humano y económico para producir, como resultado de una empresa rentable, un bien social y un beneficio común.
- ▶ **Decisión.** Tomar decisiones básicas sobre la política del negocio que definirán el curso y desarrollo de este.
- ▶ **Innovación.** Aportar e introducir al mercado nuevas ideas, productos, técnicas y formas de organización comercial.
- ▶ **Valor.** Asumir riesgos que involucran tiempo, esfuerzo y la reputación del negocio, así como las inversiones económicas propias y de los asociados o accionistas.
- ▶ **Rendimiento financiero.** Alcanzar y sostener un rendimiento financiero sobresaliente mediante factores como el capital, los ingresos, la rentabilidad y la tasa de crecimiento.
- ▶ **Administración.** Contar con un equipo de profesionales exitosos con quienes garantiza la buena operación de la empresa.

Después de revisar con una rigurosa metodología todas las candidaturas que fueron enviadas durante el proceso de nominación, se establecieron 23 finalistas de 19 compañías. Por cada uno se liberó un expediente que fue entregado a los miembros del panel externo de jueces. Posterior al el análisis del jurado, hubo reuniones de trabajo en donde se intercambiaron puntos de vista sobre todos los participantes. Después de esta parte del proceso, se organizó el 21 de julio un coctel en la Ciudad de México a fin de que los jueces conocieran personalmente a los finalistas. Por último, durante una sesión de entrevistas individuales, se eligió a quienes fueron reconocidos en sus industrias y al Entrepreneur Of The Year® México 2011, quien nos representará en Monte Carlo en 2012.

Durante todo el proceso Ernst & Young vigiló que la metodología de selección y definición de candidatos fuera ejecutada bajo los más estrictos parámetros de calidad y transparencia, sin que la firma tuviera injerencia alguna en la decisión de los jueces.

Innovar con pasión y enfoque



Alberto Tiburcio Presidente y Director General Ernst & Young México



Roselia Huante, Francisco Álvarez, Herbert Bettinger y José Kalach

Con el programa Entrepreneur Of The Year®, nuestra firma reitera el compromiso que tiene con los empresarios para promover el desarrollo económico del país, y a través de este reconocimiento potencializamos la presencia global de los emprendedores.



Mauricio Galindo, Director de Mercadotecnia y del programa EOY México



Ricardo Guajardo Touché y Moisés Cherem

Reunión de jueces con finalistas

Fue a principios de este 2011 cuando Ernst & Young lanzó la convocatoria del programa en toda la República Mexicana. Luego de llevarse a cabo un filtro de candidatos -acorde a los requisitos que este exige- y hacer la documentación, revisión y valoración de cada nominado, se designaron a 23 finalistas, quienes se reunieron en un evento realizado el pasado 21 de julio en las instalaciones del Hotel St. Regis de la Ciudad de México.

Este tuvo como propósito que los jueces conversaran con los finalistas, aspecto fundamental para conocer más sobre la personalidad de cada empresario. Posteriormente llevaron a cabo una reunión privada de análisis y deliberación final, donde decidieron los ganadores destacados en cada industria participante quién sería el ganador nacional de México y quién nos representará en el World Entrepreneur Of The Year 2012, a celebrarse en Monte Carlo, Mónaco y donde se elegirá al emprendedor más destacado del mundo.



Pedro Núñez y Hugo Hernández

Alberto Tiburcio, Presidente y Director General de Ernst & Young México ofreció una cordial bienvenida a los finalistas e hizo un reconocimiento particular a los miembros del jurado integrado por: Miguel Mancera Aguayo, ex-Gobernador del Banco de México; Ernesto Vega Velasco, Consejero Independiente de Varias Empresas Públicas; Ricardo Guajardo Touché, Miembro del Consejo de Administración de Grupo Financiero BBVA Bancomer; Arturo Fernández



Ricardo Guajardo Touché y Miguel Mancera Pérez, Rector del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM); Alfonso González Migoya, Presidente del Consejo y Director General del Grupo Industrial Saltillo (GISSA) y Rodrigo A. Herrera Aspra, Cofundador y Presidente del Consejo de Genomma Lab Internacional, así como Ganador Nacional del EOY 2011 y quien se integró como juez del programa este año.

En su mensaje aseguró que estas distinguidas personalidades realizarían una selección oportuna y satisfactoria para elegir al ganador.



Daniel de la Garza, Héctor Silveyra, Guadalupe Castañeda, Aarón Porraz y José Medina



"Este programa seguirá avanzando, se va a invertir tiempo, talento y ganas para hacer del mismo una mayor realidad en México. En nuestro entorno los emprendedores juegan un papel muy importante; considerando el porcentaje de empresas que tenemos a nivel nacional, existen más metas para ellos y la posibilidad de generar nuevas oportunidades de empleo para los mexicanos", afirmó.

Por su parte, Mauricio Galindo, Director de Mercadotecnia y Líder del programa, agradeció el interés que ha demostrado el empresariado en esta iniciativa y aseguró que esta edición del programa en México sería particularmente enriquecedora.

Comentó que los participantes del programa en México podrían asistir al Strategic Growth Forum, un exclusivo evento que congrega en Palms Springs, California, a los mejores CEO y líderes de negocio del mundo. "A este foro acuden cada año todos aquellos emprendedores que buscan ampliar sus redes de negocio conviviendo con los dueños de las empresas con mayor potencial de crecimiento", explicó.



Víctor Soulé y Jesús Mesta



Presencia en medios

Sobresalir para inspirar a otros

Una parte importante del programa Entrepreneur Of The Year® consiste en dar a conocer las historias de éxito de personas que con su entusiasmo, decisión para afrontar el riesgo y determinación consiguen transformar una idea en un negocio exitoso.

En esta edición, la relación con los medios de comunicación resultó en una amplia difusión del programa, sus objetivos y participantes. Desde la convocatoria en enero hasta la cena de gala celebrada en octubre de 2011, se realizaron reportajes, menciones y entrevistas en *El Universal*, *Reforma*, *Milenio*, *Líderes Mexicanos*, *Entrepreneur*, *El Financiero*, *Excélsior*, *Radio Fórmula*, entre otros (algunos ejemplos en la siguiente página).

Así, fue posible reconocer dentro de la comunidad empresarial durante todo el año el esfuerzo de los que han llegado a la cima para inspirar a los que aún van en el camino.

Ernst & Young
Entrepreneur
Of The Year®

ERNST & YOUNG
Calidad en Todo lo que Hacemos

Ernst & Young
Entrepreneur
Of The Year®

ERNST & YOUNG
Calidad en Todo lo que Hacemos

Ernst & Young
Entrepreneur
Of The Year®

Ernst & Young
Entrepreneur
Of The Year®

ERNST & YOUNG
Calidad en Todo lo que Hacemos

Ernst & Young
Entrepreneur
Of The Year®

ERNST & YOUNG
Calidad en Todo lo que Hacemos

Ernst & Young
Entrepreneur
Of The Year®

ERNST & YOUNG

Ernst & Young
Entrepreneur
Of The Year®

ERNST & YOUNG
Calidad en Todo lo que Hacemos

Ernst & Young
Entrepreneur
Of The Year®

Ernst & Young
Entrepreneur
Of The Year®

ERNST & YOUNG
Calidad en Todo lo que Hacemos

Ernst & Young
Entrepreneur
Of The Year®

ERNST & YOUNG

Ernst & Young
Entrepreneur
Of The Year®

ERNST & YOUNG
Calidad en Todo lo que Hacemos

Ernst & Young
Entrepreneur
Of The Year®

Ernst & Young
Entrepreneur
Of The Year®


ERNST & YOUNG
Calidad en Todo lo que Hacemos

Ernst & Young
Entrepreneur
Of The Year®


ERNST & YOUNG

Generación

ERNST & YOUNG
Calidad en Todo lo que Hacemos

 **Ernst & Young
Entrepreneur
Of The Year®**

ERNST & YOUNG
Calidad en Todo lo que Hacemos

 **Ernst & Young
Entrepreneur
Of The Year®**

ERNST & YOUNG
Calidad en Todo lo que Hacemos



ión 2011



**Ernst & Young
Entrepreneur Of The Year®**

2011 México

Salón de la fama EOY 2011



Héctor Álvarez de la Cadena
Metco
www.metco.com.mx

"La innovación es la diferencia con el estancamiento. No tenemos un solo producto en el mercado ni hemos vendido nunca uno que no haya sido desarrollado mediante la innovación".



Pedro Aspe
Volaris
www.volaris.mx

"La innovación en la empresa ha sido un tema de capital importancia desde su fundación. Buscamos cómo mejorar en todos los indicadores y presionamos por conseguir la eficiencia en todo, ¡todo! Allí nace la innovación".



Enrique Beltranena
Volaris

"La única forma en que un emprendedor verdaderamente puede concretar una idea es cuando ese barril de talento que necesitas se llena de gente con diversidad y apertura mental".



Cecilia Bribiesca
CBR Ingeniería
www.cbringenieria.com.mx

"Hoy tenemos la mejor tecnología para este momento, pero las necesidades y los requerimientos del mercado cambian, y como empresa siempre buscamos estar mirando hacia el futuro".



Sergio Chedraui
Consupago
www.consupago.com

"Nos vemos como quienes consolidan y no como consolidados. Nacimos innovando un producto que no existía en México y sabemos que nuestra especialización nos permitirá posicionarnos".



Moisés Cherem
Enova
www.enova.mx

"Cuando creas una organización tienes que ir definiendo, ajustando, equivocándote, siempre con el propósito de que los errores sean los menos posibles y razonados".



Felipe Coronado
Master Choice - Perfect Choice
www.masterchoice.com

"Innovamos al cambiar la visión de la tecnología, hoy en día consideramos, tratamos y promocionamos a los accesorios tecnológicos como productos del sector de la moda".



Rodrigo González
Gonher
www.grupogonher.com

"Impulsar el desarrollo de nuevos negocios, crear más empleos, incursionar en nuevos mercados y promover nuevos esquemas comerciales forman parte de lo que define a un emprendedor".



Hugo Hernández
Vidrios Marte
www.vidriosmarte.com

"Innovación sería dar la respuesta más rápida a lo que se está preguntando. No necesariamente innovar es inventar, sino resolver una necesidad".



José Kalach
Hoteles Marquis
www.marquisreforma.com

"No podemos dejar de cambiar ni dejar de crecer, porque el día que dejemos de hacerlo estaremos fuera del mercado".



Roberto Kriete
Volaris

"Volaris surgió de una gran idea, pero su ejecución se debe a nuestra gente. Queremos que sigan innovando, que nunca pierdan el valor de enfrentarse a los cambios y hagan de Volaris un puente de transportación sin precedentes en el país".



Alejandro Maiz
Maiz Proyectos
www.maizproyectos.com

"Ser emprendedor no consiste solo en ejecutar, sino en mantener y mejorar hasta ser el líder en lo que uno hace".



José Medina Mora
CompuSoluciones

www.compusuluciones.com

"México será mucho mejor país en la medida que apoyemos a los emprendedores. Apoyarlos para que crean en ellos mismos, que encuentren su pasión. Lo demás se resuelve en el camino".

Finalista 2010



Aarón Porraz
Grupo de Tecnología Cibernética

www.tecno.com.mx

"He tratado de hacer una especie de sociedad virtual con mis colaboradores. En cada uno de los proyectos que atendemos, ellos a través de su propia iniciativa ayudan a desarrollarlo con ideas nuevas".

Finalista 2010



Héctor Silveyra
Exel

www.exeldelnorte.com.mx

"Los mayores retos que he vivido como emprendedor han sido: el recurso económico, la disciplina, el enfoque y la capacitación para el mismo emprendedor".



Ernesto Vidal
Ingenia Muebles

www.ingeniamuebles.com.mx

"Soñábamos con hacer crecer el negocio familiar. Pero hoy creemos que haber tomado nuestro propio camino nos dio la libertad para tomar decisiones".



Jesús Mesta
Soisa

www.soisa.com.mx

"La misión que tenemos en la empresa está sustentada en dos puntos: hacer siempre las cosas bien a la primera y superar constantemente las expectativas del cliente".



Jesús Ramírez
Eticom

www.eticom.com.mx

"Estoy convencido de que México puede competir a nivel mundial, pero hay que sumar esfuerzos para mejorar en aspectos como el trabajo, la honestidad, el compromiso y el cumplimiento".



Alfonso Urrea
Herramientas Urrea

www.urrea.com

"El gran reto del empresario mexicano es hacer que esas cabezas provenientes de las universidades y que puedes meter a tu equipo cambien de una mentalidad individualista a una mentalidad en equipo".



Patrick Vidal
Ingenia Muebles

"Lo que hacemos es algo innovador en México. Hemos cambiado totalmente las reglas del juego en la fabricación de muebles".



Francesco Piazzesi
Échale a tu casa

www.echale.com.mx

"El talento se deriva de la pasión que la gente tiene por hacer las cosas y de la capacidad para hacerlas, y ambas se encuentran a través del trabajo".



Carlos Ruizvelasco
Clóe

www.cloe.com.mx

"Me gustan los retos. Considero que existen pocas cosas que son insuperables y el éxito es una recarga para continuar con los desafíos".



Christian Vidal
Ingenia Muebles

"La experiencia es la que nos hace seguir tomando las decisiones, porque ya perdimos el miedo de hacer que las cosas sucedan".

Celebramos el espíritu de innovación Ernst & Young reconoce a emprendedores mexicanos



Ernst & Young México dio a conocer el 6 de octubre a los ganadores nacionales del programa Entrepreneur Of The Year® (EOY) 2011 y reconoció a los emprendedores que han logrado marcar la diferencia en sus respectivas industrias a través de sus modelos de negocio.

En una cena de gala celebrada en el Museo Interactivo de Economía de la Ciudad de México, Alberto Tiburcio, Presidente y Director General de Ernst & Young México, explicó que el concepto emprendedor es uno de los aspectos positivos que se deben impulsar en el país. Mencionó que la firma realiza el programa con el objetivo de exaltar el desempeño de emprendedores destacados a nivel nacional, quienes al creer en sus ideas han arriesgado capital, tiempo y prestigio para convertirlas en compañías distinguidas que aportan grandes beneficios a México.

Destacó también el creciente compromiso que tiene la firma con este programa y agradeció ampliamente al jurado conformado por Arturo Fernández Pérez, Alfonso González Migoya, Ricardo Guajardo Touché, Rodrigo Herrera Aspra, Miguel Mancera Aguayo y Ernesto Vega Velasco. Explicó que su formación, reconocimiento profesional e independencia han sido factores fundamentales en el éxito que ha tenido el programa.





Los fundadores de Volaris fueron reconocidos como Ganadores Nacionales del Entrepreneur Of The Year®

En la foto, Roberto Kriete, Accionista, y Enrique Beltranena, Director General, con Francisco Álvarez, Socio Director de Aseguramiento Ernst & Young.



Líderes de Ernst & Young México y directivos de Volaris

Los directivos de Volaris, Pedro Aspe, Integrante del Consejo de Administración, Roberto Kriete, Accionista, y Enrique Beltranena, Director General, fueron seleccionados por el panel independiente de jueces porque en un corto periodo han sido exitosos con una oferta de servicio diferente en una industria compleja como es la aviación comercial. Ellos representarán a México en el Ernst & Young World Entrepreneur Of The Year a celebrarse en Monte Carlo, Mónaco, en el verano de 2012.

“Se nos dijo que hacer aviación en este país era algo muy difícil, pero estamos convencidos que logramos algo positivo como compañía en un México que todos queremos cambiar y desarrollar”, dijo Enrique Beltranena al recibir el reconocimiento.

Este programa contó con la participación de la revista *Líderes Mexicanos* y Endeavor México. Al evento acudieron sus directivos, Raúl Ferráez, Presidente Ejecutivo, y Pilar Aguilar, Directora General, respectivamente.

Como portador del espíritu emprendedor, ganador nacional del EOY México 2010 y con una excelente participación hace unos meses en Mónaco, Rodrigo Herrera Aspra, cofundador y presidente del Consejo de Genomma Lab Internacional, compartió con los asistentes sus experiencias al ser parte de este programa.

“Ser candidato, ganador y actualmente juez de EOY me ha permitido confirmar que los emprendedores de México tienen todo el potencial para ser líderes de talla mundial y merecen un reconocimiento por creer en nuestro país, iniciar su empresa, desarrollarla y crear los empleos que México necesita”, enfatizó Herrera Aspra.



Alberto Tiburcio



Rodrigo Herrera



Enrique Beltranena



Pilar Aguilar



Raúl Ferráez



Alberto Tiburcio con Hugo Hernández, Ernesto, Patrick y Christian Vidal



Fundadores de Volaris festejando su triunfo



Líderes de Ingenia Muebles con Pilar Aguilar



Héctor Álvarez de la Cadena,
destacado finalista EOY



Hugo Hernández después de la entrega
de reconocimientos



Jesús Mesta con Alberto Tiburcio



José Medina Mora, Carlos Ruizvelasco,
Alfonso Urrea y Felipe Coronado



José Medina Mora a su llegada a la cena de gala



Carlos Ruizvelasco y Mauricio Galindo



Rodrigo González y Daniel de la Garza



Enrique Beltranena, Roberto Kriete y Pedro Aspe*

Director General, Accionista e Integrante del
Consejo de Administración, Volaris

**Ganadores Nacionales y ganadores de Servicios
de Transporte Aéreo**
Distrito Federal

Ganadores Nacionales del Entrepreneur Of The Year® México 2011

Los fundadores de Volaris son un claro ejemplo de que un emprendedor es capaz de implementar su proyecto cuando está rodeado de un equipo de gran valor que sustenta esa idea para echarla a volar.

En el contexto de una industria aérea estancada por mucho tiempo, tarifas altas, mercados subatendidos o con sobrepagos y trato deficiente a los usuarios, Enrique Beltranena, Roberto Kriete y Pedro Aspe trabajaban en la idea de crear en México una aerolínea eficiente, de bajo costo, con el objetivo de lograr que más personas pudieran volar.

Con poco capital y una concesión en la mano (la primera que se otorgaba en 22 años) salieron a buscar capital. Grupo Inbursa y Televisa se interesaron en el proyecto y en octubre de 2005 despegó oficialmente Volaris, teniendo su primer vuelo en marzo de 2006.

En tan solo seis años de existencia, se ha convertido en la aerolínea de bajo costo más grande de México y la tercera en el país. Ha destacado su posicionamiento en nuevos segmentos como los microempresarios y personas que viajan para visitar a amigos y familiares. Cuenta con 21 aviones y ha movilizó a 10.2 millones de clientes.

Ofrecer máxima calidad en el servicio, bajo costo, puntualidad garantizada, una flota uniforme, canales de distribución directos y una marca con gran reconocimiento han sido los diferenciadores que Volaris ha establecido para despuntar en la industria de la aviación en México. Esto apoyado por un equipo directivo experimentado, con disciplina y una fuerte cultura corporativa centrada en valorar a la persona que busca el servicio.

Para diferenciarse de las demás aerolíneas, enfocó sus esfuerzos en internet y otras vías para construir su canal de distribución: comercializa 53% de sus boletos por este medio, 20% mediante *call centers*, 16% con agencias y el resto en aeropuertos. Además, tiene una ventaja competitiva enorme, ya que cuenta con 11 mil puntos de venta en donde la gente puede pagar.

Por otro lado, está desarrollando la aerolínea en una dimensión de turismo, al ofrecer paquetes hoteleros disponibles en su página web. Adicionalmente, inició operaciones en EE.UU., logrando una importante alianza con Southwest Airlines (quien nunca había tenido un socio).

Pasión por innovar y ayudar

Su compromiso social se enfoca en dos vertientes: la ecología y la gente. En el rubro ecológico, es la única aerolínea certificada como ecológica por The International Air Transport Association (IATA) en toda Latinoamérica y mediante su voluntariado empresarial participa en acciones de reforestación, limpieza de parques, liberación de tortugas, entre otras.

En cuanto al tema de la gente, es la aerolínea oficial de Fundación Televisa y la Fundación Michou y Mau (ayuda a niños quemados), y ha adoptado el albergue de infantes más grande del DIF en el Estado de México. Cuenta además con programas dirigidos a sus embajadores (empleados), como Universidad Corporativa Volaris (respaldada por Tec Milenio), reconocimiento integral por nominación, viajes con familiares por desempeño, entre otros.

Su visión a futuro es continuar con el liderazgo en el mercado aéreo, mantener el modelo de bajo costo y alta eficiencia, estimular la demanda en los mercados existentes, continuar con el crecimiento disciplinado de su flota y tomar ventaja de las alianzas comerciales. El éxito de Volaris no se basa en su capacidad de administración, sino en volverse la aerolínea de los mexicanos por su distinción en el servicio que ofrece.

* Pedro Aspe no pudo asistir por compromisos profesionales adquiridos con anterioridad.



Héctor Silveyra

Director General, Exel
Ganador Equipos de TI y Oficina
Nuevo León

Exel fue uno de los pioneros en detectar el creciente consumo en tecnología en México y gracias a la visión e inquietud de un emprendedor, lo que surgió como una empresa sin inyección de capital, es hoy en día líder de la industria con 340 empleados.

En un periodo de 20 años, Exel ha abierto 13 centros de distribución en las ciudades más importantes de México. También tiene alianzas estratégicas con grandes fabricantes para otorgar beneficios en precio a sus distribuidores y ha recibido varios reconocimientos por ser el mayorista de mayor tamaño a nivel nacional y Latinoamérica de proveedores como Lexmark, Hewlett Packard y Epson.

Con el paso de los años, la empresa ha sabido adaptar el modelo de negocio a las demandas del mercado e innovar en cuanto a las plataformas tecnológicas que facilita a sus distribuidores para eficientar sus procesos. Por ello, desde el año 2000 inició con el comercio electrónico, lo cual representa una ventaja competitiva. Además participa en proyectos de la misma industria que contribuyen a entender el entorno y apoyar nuevas ideas.

En términos de compromiso social, Exel capitaliza sus utilidades en el país, favoreciendo así la generación de empleos que retribuyen a la comunidad. Por otro lado, invierte mucho en capacitación al personal en cada una de sus áreas, pues concibe a sus colaboradores como el potencial de la empresa. También apoya a varias organizaciones sociales e instituciones con actividades y donaciones en efectivo.

Respecto a los planes de crecimiento, tiene dimensionada la apertura entre 10 y 15 almacenes más en el mediano plazo.



Jesús Mesta

CEO Soisa

Ganador Manufactura Aeroespacial
Chihuahua

Un emprendedor, para crecer y competir en el mercado, elige el camino de la innovación. Jesús Mesta, CEO de Soisa, es un claro ejemplo de este espíritu que forja el futuro económico. Cuando decidió incursionar en una industria que no existía en México, la aeroespacial, analizó sus ventajas y aptitudes, para determinar que su experiencia previa en exportación, su flexibilidad ante los cambios y necesidades del cliente, así como un alto respeto por la calidad y las entregas a tiempo eran los diferenciadores que necesitaba para tener éxito.

Tras un proceso de certificaciones, posicionamiento entre los clientes y la diferenciación contra la competencia internacional, Soisa ha crecido al grado de ser un competidor importante en el ámbito mundial como fabricante de productos para aviones.

En la actualidad, Jesús busca que la compañía cuente con las fortalezas necesarias para aprovechar las oportunidades que trae consigo los requisitos del sector, como un porcentaje de entrega del 99.5%, contar con un programa de mejora continua certificado y un Low Cost Consumer. Todo esto, sumado a la convicción que buscar nuevos mercados es el verdadero camino al éxito, son las herramientas de Soisa para convertirse en un líder global de su industria.



Alfonso Urrea

Director General Herramientas Urrea
Ganador Manufactura de Herramientas
Jalisco

Cuando llegó el momento de reestructurar el modelo de negocio de Herramientas Urrea, no había nadie mejor que Alfonso para cumplir con esa tarea. El ahora Director General aprendió cada detalle de todas las áreas de la compañía mientras estudiaba la carrera de Administración de Empresas. Por eso, para llevar la tradición familiar a un nuevo nivel de desarrollo, entendió -como buen emprendedor- qué riesgos debían asumirse y cuáles eran las acciones que más apremiaban para devolver a la compañía fundada por su bisabuelo el ímpetu que tuvo cuando fue creada en 1907.

Una vez que optimizó gastos, cambió las plantas de manufactura de producción por lotes a células y convirtió a la compañía en una organización que respondía a las últimas exigencias de eficiencia en el mundo, fue posible para Herramientas Urrea desarrollar nuevas marcas, incursionar en categorías de productos adyacentes e incrementar exponencialmente la variedad de productos ofrecidos en sus catálogos. Gracias a eso, hoy en día es considerada una empresa líder en el mercado de herramientas y cerrajería que ha logrado satisfacer a sus clientes a través de la variedad de marcas que ofrece. Además, gracias a su experiencia ha conseguido posicionarse a nivel internacional como una solución total en herramientas y cerrajería.



Christian, Ernesto y Patrick Vidal

Director de Administración y Finanzas, Director General y Director Comercial, Ingenia Muebles
Ganadores Manufactura de Muebles
 Distrito Federal

La falta de empleo y la necesidad de obtener ingresos llevó a Ernesto Vidal a la venta vía internet de las salas, que aprendió a realizar durante su estancia en la fábrica de muebles de su padre y que abandonó porque estaba en declive.

Luego de siete meses de llevar a cabo dicho modelo de negocio y alcanzar grandes ventas, sus hermanos Christian y Patrick se incorporaron a la firma para consolidarla. Ingenia Muebles es la empresa pionera en la venta de muebles por internet en nuestro país.

Hoy en día elabora muebles con cualidades de diseño, moda, bajo costo y calidad; cuenta con más de 135 puntos de venta distribuidos en la Ciudad de México y estados de la República Mexicana, donde laboran alrededor de 600 empleados.

Los hermanos Vidal primero aprendieron a vender y luego a fabricar, por lo que Ingenia se caracteriza por contar con un modelo de negocio innovador, en donde la fabricación del producto responde solo a la demanda de los clientes, lo que ha

permitido mantenerse como líder en su categoría a pesar de sus pocos años en el mercado.

En el mediano plazo la empresa busca contar con más sucursales, abarcando aquellas ciudades que tengan más de 100 mil habitantes. Además, buscarán la internacionalización de sus productos.



Hugo Hernández

Director General Vidrios Marte
Ganador Manufactura de Vidrio
Distrito Federal

Donde muchos veían una tecnología que prometía ahorrar energía, Hugo Hernández, Director General de Vidrios Marte, vio la oportunidad de mejorar la calidad de vida de las personas mediante la comercialización del vidrio Thermak, un material que no se fabricaba en México y tenía un gran potencial para la industria de la vivienda y la refrigeración.

Para lograr que su idea se convirtiera en realidad, Hugo enfrentó el reto de transformar la compañía de la familia, que hasta antes de empezar a ofrecer vidrio aislante tenía como principales clientes a los fabricantes de muebles. Así, una vez establecidas las normas de calidad necesarias -ISO 9000-, vendida la maquinaria que había estado por mucho tiempo en la empresa y con un nuevo enfoque de ventas, Vidrios Marte logró en poco tiempo obtener una gran participación de mercado.

En más de diez años ha creado un nuevo horizonte para la industria del vidrio en nuestro país, del cual ha sido promotor en su regulación y sana competencia. Durante su mando en Vidrios Marte, ha colaborado en proyectos sustentables y ha contribuido en la construcción de edificios emblemáticos como la torre del banco HSBC, Plaza Carso y el Hotel St. Regis en la Ciudad de México.

Para el futuro, busca aumentar su participación en las construcciones de México, para llevar la tecnología Thermak no solo a los proyectos de gran escala, sino también a todo tipo de vivienda.



Carlos Ruizvelasco

Director General, Clóe
Ganador Moda y Accesorios
Jalisco

Proveniente de una familia dedicada a la fabricación de marroquinería en México, Carlos Ruizvelasco decide permear sus ideas vinculadas a la moda, creatividad, imaginación y diseño para formar su propia empresa orientada a la creación de una marca propia. A partir de ese momento surge Clóe.

La innovación vive en cada una de sus creaciones, es el corazón de la operación y su punto medular, convirtiéndola en el ingrediente más importante en el desarrollo de sus piezas. Para ello, la empresa crea mensualmente diversas colecciones completas con el propósito de satisfacer la sed de vanguardia de su mercado.

El potencial y la originalidad de sus productos han logrado que diseñadores de la talla de Macario Jiménez y Agatha Ruiz de la Prada creen diseños exclusivos para su marca.

Posicionada en el primer lugar de ventas a nivel nacional en la industria de los bolsos y la moda, a sus más de 20 años de existencia cuenta con diversos puntos de venta en gran parte del país, así como dos en Santiago, Chile y próximamente un tercero.

Desde marzo de 2011, los productos de Clóe comenzaron a comercializarse en mercados como Suiza, Bélgica, Holanda, Alemania, Austria y España. Su meta: estar presente en todo el continente americano y la Unión Europea.

Como cualidad de emprendedor, al creador de Clóe le gustan los retos y considera que existen pocas cosas que son insuperables, por lo que el éxito es una recarga para continuar con los desafíos.



Rodrigo González

Director General Gonher
Ganador Partes Automotrices
Nuevo León

Ante la pregunta de cómo mantener vigente y al frente de la innovación un negocio que inició como un taller en 1953, Rodrigo González, Director General de Gonher, tiene la respuesta: crear más plantas, aventurarse a emprender nuevos mercados, comercializar en distintas regiones y establecer negocios sustentables. Desde que asumió la dirección general del grupo, Rodrigo ha llevado a cabo una serie de iniciativas que han permitido el crecimiento de la compañía, como el proyecto PRO ONE -una red de refaccionarias a nivel nacional-, un centro de distribución ubicado en el parque industrial Gonher, y un programa de expansión de exportaciones en acumuladores y aceites.

Gracias a esto, con una gran tradición que la respalda, Gonher ha evolucionado de un taller de filtros automotrices para dar paso al nuevo siglo con la incursión en diversas áreas como aceites, aditivos, refrigerantes, anticongelantes, balatas, acumuladores y químicos para el hogar.

En la actualidad atienden a 18,000 clientes en México, tienen distribución en 120 ciudades de Estados Unidos y exportan a 18 países. Para continuar con el mismo ritmo de crecimiento positivo, Rodrigo mantiene una estrecha relación con instituciones y fabricantes. Por ejemplo, Gonher es miembro activo del Filter Manufacturers Council, en donde intercambian experiencias y se documentan sobre tendencias de tecnologías y productos.



José Medina Mora

Presidente, CompuSoluciones
Ganador Servicios de TI
Jalisco

CompuSoluciones incursionó en el mercado de servicios en TI en 1985 por dos razones: la posibilidad que las empresas podían automatizarse mediante el uso de las computadoras personales y establecer un modelo de negocio de mayorista de valor que integrara soluciones y servicios.

Constituida en 1985, con el propósito de formar una empresa que ofreciera excelencia en el servicio y permitiera el desarrollo profesional y personal de los colaboradores, CompuSoluciones ha logrado diferenciarse gracias a una visión clara de su modelo de negocio, un área de Desarrollo Empresarial para sus distribuidores asociados a fin de capacitarlos y fomentar su crecimiento, y una verdadera orientación al servicio.

La innovación, la creatividad y el espíritu emprendedor han sido factores que han estado presentes desde los inicios de la compañía y la han impulsado a evolucionar y renovarse tanto en el mercado como en el interior de la misma.

En últimas fechas ha desarrollado una estrategia para vender una solución de evaluación de personal llamada EVALORA, así como servicios de TI administrados y de cómputo en nube. La visión de futuro es continuar con la prioridad de desarrollar a la gente (colaboradores y distribuidores) para que se conviertan en líderes de cambio en sus comunidades, y así CompuSoluciones siga siendo un semillero de líderes.

Mención especial a quienes innovan para crecer y competir en el mercado

Inspiran a quienes van en el camino

El desarrollo de pequeñas y medianas empresas tiene una importancia muy grande en el desarrollo de los países, pues contribuyen a la generación de empleos y a la aportación e incremento del Producto Interno Bruto (PIB). Según datos de la Secretaría de Economía, en México más del 98 % de las instituciones pertenecen a esta categoría.

Por primera ocasión, en la edición 2011 del Entrepreneur Of The Year®, nuestro distinguido panel de jueces decidió reconocer particularmente a tres emprendedores cuyo modelo de negocios es innovador y que a pesar de tener pocos años de operar en el mercado busca consolidarse continuamente. Tres jóvenes empresarios fueron objeto de esta distinción gracias a que han obtenido muy buenos resultados en su ámbito de acción y porque han puesto en marcha proyectos con gran contenido de responsabilidad social y potencial de crecimiento en el mediano y largo plazo. Ellos son:



Cecilia Bribiesca

CBR Ingeniería

Industria Tecnología Ambiental
Querétaro

Empresa con una presencia en el mercado de tres años, dedicada al diseño e implantación de sistemas de tratamiento de aguas residuales y potabilización. Ha desarrollado su propia tecnología bajo la marca Water Engineer of America (WEAR).

Mediante el desarrollo de estas patentes y la oferta de soluciones integrales, CBR Ingeniería se ha posicionado como una empresa innovadora que responde tanto a las necesidades de agua del hogar como de una ciudad.



Francesco Piazzesi

Échale a tu casa

Industria Bienes Raíces
Hotelería y Construcción
Distrito Federal

Impulsa la innovación tecnológica en construcción y financiamiento para proveer viviendas accesibles para la población mexicana de bajos recursos, que no tiene acceso a crédito hipotecario.

Un esquema de negocio que genera empleos en este sector de la sociedad, el cual produce el material para construir sus casas y con ello obtiene un ingreso económico.

Esta empresa ideó el modelo de franquicia social en donde es necesario que la persona interesada haya colaborado en su comunidad para que pueda adquirirla.



Moís Cherem

Enova

Industria Servicios de
Tecnología y Educación
Distrito Federal

Enova es una empresa que actualmente cuenta con un equipo multidisciplinario de constructores que utiliza las tecnologías de información para asesorar a organizaciones en diseño, construcción y operación de centros educativos en zonas marginales.

Reducir la brecha digital y dar un giro a la educación fueron los principales factores para que surgiera esta institución. A partir de ello, se diseñó la Red de Innovación y Aprendizaje (RIA).

Actualmente opera más de 42 centros RIA, espacios con tecnología y computadoras con conexión a internet, que permiten transmitir conocimiento y operar centros educativos.

Enova se caracteriza por proporcionar alternativas efectivas y atractivas para impulsar y desarrollar la educación en gente de bajos recursos.

Jueces del programa

Gran parte del prestigio de nuestro programa se debe a la labor de su panel de jueces independiente a Ernst & Young. Integrado por destacados profesionales del mundo académico y empresarial, ellos han contribuido en la valoración de los emprendedores que cambian el rumbo de la economía mexicana.



Dr. Arturo Fernández Pérez
Rector del Instituto Tecnológico
Autónomo de México (ITAM)
(Juez del programa 2010, 2011)

Antes de asumir el cargo de Rector en el ITAM en 1992, fue Coordinador de Asesores del C. Secretario y Coordinador del Programa de Desregulación Económica, Secretaría de Comercio y Fomento Industrial, así como Director General de la División Académica de Economía, Derecho y Ciencias Sociales del ITAM.

Es miembro del Consejo de Administración de empresas como Industrias Peñoles, Grupo Nacional Provincial, El Palacio de Hierro, Grupo Financiero BBVA Bancomer y Fomento Económico Mexicano (FEMSA).



Ing. Alfonso González Miqoya
Presidente del Consejo y Director General
del Grupo Industrial Saltillo (GISSA)
(Juez del programa 2010, 2011)

Trabajó más de 24 años en Grupo Cydsa, donde fungió como Director de Finanzas por nueve años y como Director General de la División Química durante ocho. Además, desempeñó el cargo de Director General Adjunto en la Dirección General de Finanzas de Grupo Financiero Bancomer.

Ha sido parte del Consejo de Administración de Coca Cola FEMSA, Ecko, entre otras.



Ing. Ricardo Guajardo Touché
Miembro del Consejo de Administración
de Grupo Financiero BBVA Bancomer
(Juez del programa 2010, 2011)

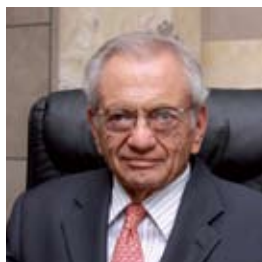
Ocupó la Dirección General del Grupo Financiero BBVA Bancomer, así como la Presidencia del Consejo de Administración. Además, ha desempeñado importantes cargos en Banca Serfín, Grupo AXA, Grupo FEMSA y Grupo VAMSA.

En la actualidad, es miembro de los Consejos Directivos del ITESM, FEMSA, Grupo Industrial Alfa, El Puerto de Liverpool, Grupo Aeroportuario del Sureste (ASUR), Coppel y Grupo Bimbo.



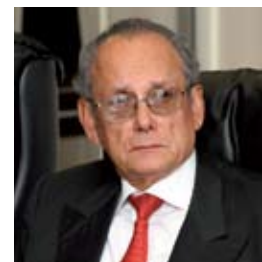
Rodrigo Alonso Herrera Aspra
Cofundador y Presidente del Consejo de
Genomma Lab Internacional S.A.B.
(Ganador Nacional 2010, Juez del programa 2011)

Con más de 17 años de experiencia en estrategias de mercadotecnia y posicionamiento, logró convertir a Genomma Lab Internacional en un negocio de más de 500 millones de dólares. Fue reconocido como Ganador Nacional de la edición pasada y fue invitado a ser juez del programa.




Lic. Miguel Mancera Aguayo
Ex-Gobernador del Banco de México
(Juez del programa 2010, 2011)

Ingresó al Banco de México en 1957 y, 25 años después, fue nombrado Director General del mismo; tras reformas legales que le dieron autonomía a la institución, se convirtió en el primer Gobernador del Banco. Durante su gestión enfrentó fuertes crisis económicas. Recibió el Premio por Servicio Público del Centro Internacional para Académicos Woodrow Wilson.



C.P. Ernesto Vega Velasco
Consejero independiente de varias
empresas públicas
(Juez del programa 2010, 2011)

Desde 1971 hasta la fecha ha colaborado con el grupo DESC en diferentes puestos. Llegó a ser Vicepresidente de la Dirección General Corporativa y en la actualidad se mantiene como Consejero e integrante de los Comités de Auditoría y Prácticas Societarias.



Empresas en crecimiento: los futuros líderes globales

En una economía donde la innovación y la agilidad son vitales para tener éxito, los emprendedores son más importantes que nunca. Estamos orgullosos de reconocer los logros de estas personas extraordinarias con el compromiso de destacar y alentar la actividad emprendedora alrededor del mundo.

En Ernst & Young sabemos qué requieren las compañías para impulsar su crecimiento y consolidación. A través de nuestra red de Mercados de Crecimiento Estratégico (SGM, por sus siglas en inglés) apoyamos a pequeñas y medianas empresas con potencial de liderazgo en el mercado para que alcancen sus retos en un entorno de negocios global y competitivo que cambia rápidamente.

Colaboramos con las organizaciones desde el inicio de su ciclo de operaciones y durante su evolución, y establecemos con ellas relaciones de trabajo permanentes al utilizar la experiencia, el conocimiento de la industria y los recursos de nuestra firma global con base en las necesidades de cada empresa.

A través de importantes iniciativas como el programa Entrepreneur Of The Year®, actividades relacionadas con la salida a Bolsa, y fuentes de financiamiento como Venture Capital o Private Equity, afianzamos lazos y relaciones de confianza con compañías emprendedoras de economías desarrolladas y emergentes, con la finalidad de que logren el nivel de madurez que les permita ser exitosas y asegurar su futuro.

Guadalupe Castañeda

Socia de Asesoría y Líder de la red de Mercados de Crecimiento Estratégico en México y Centroamérica

guadalupe.castaneda@mx.ey.com



**Ernst & Young
World Entrepreneur
Of The Year®**

De México hacia el resto del mundo

El reconocimiento va más allá de nuestras fronteras. Nuestro Emprendedor del Año® de la edición 2011 representará a la comunidad empresarial mexicana para participar en Monte Carlo, Mónaco, en el World Entrepreneur Of The Year®, del 7 al 10 de junio de 2012.

Fundado y producido por

 ERNST & YOUNG

Calidad en Todo lo que Hacemos

Ernst & Young is said the same way in every language

Ernst & Young spricht man in allen Sprachen gleich aus

Ernst & Young Se dit de la même manière dans toutes les langues

Ernst & Young 世界の言葉で同じです。

Ernst & Young se diz da mesma forma em todas as línguas

Ernst & Young
se dice igual en todos los idiomas

...y la alternativa para mejorar el
desempeño de su negocio también.

 **ERNST & YOUNG**

Calidad en Todo lo que Hacemos

ey.com/mx

Auditoría | Asesoría | Fiscal | Transacciones

