

Una edición especial de EY México

2016

Emprendedor

Frank Devlyn

Grupo Devlyn

Ganador Nacional
EY Entrepreneur
Of The Year™
2016 México

.....
Acelerar la innovación
página 4

.....
**Emprender con
propósito**
página 18

.....
30 años de EOY
página 6



Construyendo un mejor
entorno de negocios



- 01 / Editorial
- 02 / Enfoques EY sobre innovación
- 04 / Strategic Growth Forum™ México 2016
- 06 / 30 años de EY Entrepreneur Of The Year™
- 08 / EY Entrepreneur Of The Year™ 2016 México. Fases del programa
- 09 / Infografía EOY México 2016
- 10 / Coctel de finalistas y jueces en el periódico *Reforma*
- 14 / Salón de la fama
- 18 / Cena de gala
- 30 / Ganador Nacional y ganador de la categoría Consolidado
- 32 / Ganador de la categoría En expansión
- 34 / Ganadora de la categoría En aceleración
- 36 / Ganador de la categoría En desarrollo
- 38 / Cobertura en medios y redes sociales
- 40 / Iniciativas para acelerar el crecimiento

Un reconocimiento para quienes aceleran el cambio



Hace 30 años, EY entregó en Estados Unidos el primer Entrepreneur Of The Year™, un reconocimiento a los líderes de negocio que transforman las industrias y el entorno económico y social.

En 2010 decidimos traer la iniciativa a nuestro país, lo hicimos porque sabemos que en México hay historias de liderazgo, innovación y talento que están a la altura de cualquier modelo de negocio a nivel global. Admiramos la fuerza disruptiva de los emprendedores, su capacidad de generar empleos, fortalecer los mercados y crear un efecto positivo en la sociedad.

Los emprendedores también nos han demostrado que el éxito es más fructífero cuando va acompañado de un propósito. Lograr ver más allá del beneficio económico abre nuevos caminos para innovar y crecer, robustece los valores y conduce a la trascendencia.

Al igual que ellos, EY tiene un propósito: construir un mejor entorno de negocios y con este galardón buscamos alentar a más líderes para que sigan sus pasos y se conviertan en verdaderos agentes de cambio, tan necesarios en la actualidad.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Mauricio Galindo".

Mauricio Galindo
Director de Brand, Marketing and Communications
Líder del programa EY Entrepreneur Of The Year™ México

Enfoques EY sobre innovación

En EY creemos que para hacer las cosas de diferente manera debemos cuestionar nuestro entorno de una forma más retadora, al formular preguntas desafiantes que nos obliguen a encontrar mejores respuestas que detonen la transformación.

La disrupción exige colaboración, aprendizaje y una visión renovada, es por eso que creamos un espacio para compartir nuevas perspectivas a través

de videos, artículos, casos de estudio e investigaciones.

Descubre cómo las organizaciones globales enfrentan la disrupción mediante tendencias como la robótica y la inteligencia artificial, o cómo los negocios están impulsando una cultura de innovación alejando a sus colaboradores a pensar diferente e integrando un propósito en su estrategia.

Visita www.betterworkingworld.ey.com y encuentra contenido exclusivo como:

The Disruptors

Esta serie de videos que EY realizó en colaboración con The Economist demuestra cómo diversas industrias se han transformado debido a la disrupción que impacta tanto en sus modelos de negocio como en los hábitos de sus clientes.



The Gear Shift



The Music Factory

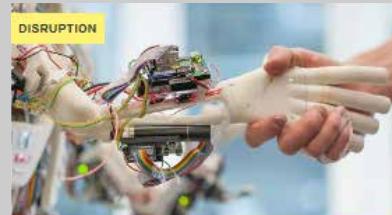


The New Power Generation

Otros artículos destacados:



¿Cuáles son las megatendencias que conducen la disrupción?
Megatendencias 2016



¿La disrupción permite la creación de empleo?
Encuesta Global de Creación de Empleo 2016



¿Los productos inteligentes pueden crear negocios inteligentes?

¿Tu compañía innova a la velocidad necesaria?

Strategic Growth Forum™
México 2016

www.ey.com/mx/sgf



The better the question. The better the answer.
The better the world works.



Construyendo un mejor
entorno de negocios



Panel sobre equidad de género



Francisco Álvarez del Campo

Presidente y Director General
EY México y Centroamérica

"La innovación facilita, conecta, transforma, conduce a la trascendencia".

Acelerar la innovación

Este 2016 llevamos a cabo, por cuarto año consecutivo, Strategic Growth Forum™ México, con la presencia de más de 550 empresarios, emprendedores, inversionistas y miembros clave del ecosistema de negocios del país, así como con 61 ponentes, quienes analizaron cómo la disruptión impacta a diversas industrias y presentaron perspectivas para acelerar la innovación y asegurar la continuidad de las empresas en el mercado.

Durante la inauguración, Francisco Álvarez, Presidente y Director General de EY México y Centroamérica, dijo que los líderes de negocio están obligados a innovar para asegurar su permanencia: "La innovación facilita, conecta, transforma, conduce a la trascendencia".

Por su parte, Guadalupe Castañeda, Socia Líder de Mercados de Crecimiento, puntualizó: "Si los empresarios aceleran, innovan y crecen, el país también crecerá".



Guadalupe Castañeda
Socia Líder de Mercados de Crecimiento

"Si los empresarios aceleran, innovan y crecen, el país también crecerá".

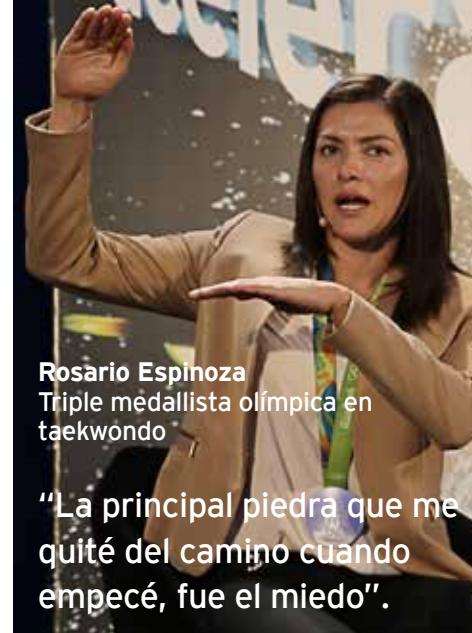


Rogelio Ancira
Director de Innovación, Axtel

"La innovación puede llegar al realizar pequeños ajustes que detonen grandes cambios".

Strategic Growth Forum™ México 2016

Más de 2 días	550 asistentes	61 ponentes	12 diálogos de impacto	3 pláticas de impacto
----------------------------	--------------------------	-----------------------	-------------------------------------	------------------------------------



Los asistentes votaron por el modelo más disruptivo y el ganador fue Captu, aplicación móvil para vender imágenes.



Los ponentes que nos acompañaron pertenecen a destacadas empresas e instituciones como:

Advent International
AIG
American Express
Autos y Más
Axtel
Banregio Banco Regional de Monterrey
BBVA Bancomer
Boeing Latin America and Caribbean
Cinépolis
Chrysler Corp
Dalus Capital
Documentum

FCB Mexico
Fibra Hotel
FinTech México
Fondo de Fondos
Gerbera Capital
Grupo Anderson's
Grupo Devlyn
Grupo Metis
Hoteles City Express
INADEM
Inmobiliaria Vinte
IPADE
KidZania México
Linzor Capital
LIV Capital

ManpowerGroup
Merck
MiMoni
Nacional Monte de Piedad
Nexus Capital
Northgate Capital
ProMéxico
Samsung Electronics México
Secretaría de Hacienda y Crédito Público
Startupbootcamp FinTech
VentoCapital
Victoria147
Wayra

Durante día y medio de sesiones se llevaron a cabo conferencias magistrales y paneles sobre equidad de género y atracción de talento como aceleradores de la innovación, ciberseguridad, fuentes de fondeo, como *corporate venture capital*, que ha permitido mayor colaboración entre grandes corporativos y talento emprendedor. Además de sesiones sobre la industria energética, automotriz, productos de consumo, fintech y bienes raíces.

Por primera vez en cuatro años, este foro ofreció un espacio para que seis startups mexicanas presentaran sus proyectos: Hoopa, Promesa, Dream Big, Buggy Rides, GasZen y Captu.

El gran cierre del foro fue la cena de gala que dio a conocer a los ganadores de las cuatro categorías del programa EY Entrepreneur Of The Year™ 2016 México.



30 años a nivel global 7a. edición en México

Gran parte de la innovación y el dinamismo económico proviene de la capacidad creativa y la tenacidad del talento empresarial. Centrar la atención en los modelos de negocio que desafían las reglas establecidas del mercado y forjan su propio camino al éxito merece ser reconocido. Esa fue la premisa bajo la cual surgió EY Entrepreneur Of The Year™ (EOY), un programa que EY ha creado y que, a diferencia de otros reconocimientos, no solo valora la aportación del negocio, sino que distingue al líder que gestó la idea y tuvo la capacidad de llevarla a la realidad.

EY Entrepreneur Of The Year nació hace treinta años en Estados Unidos y actualmente se realiza en más de 60 países donde la firma tiene presencia. En México inició en el 2010 y se ha convertido en una plataforma que da espacio, valor y reconocimiento a los empresarios y emprendedores que innovan, impulsan la economía y generan la mayor parte de los empleos en el país.

Durante los siete años que lleva en México, el programa, a través de una convocatoria nacional abierta al público, ha recibido más de 900 nominaciones y han participado como finalistas 260 líderes de 218 empresas, las cuales deben tener al menos tres años en el mercado y ventas anuales de 25 millones de pesos en adelante, entre otros parámetros.

Después de pasar por la fase de documentación y entrevistas, los candidatos son evaluados por un panel independiente de jueces, integrado por académicos, destacados empresarios y miembros activos del ecosistema empresarial, quienes evalúan integralmente el proyecto, la historia del emprendedor y el desempeño financiero de la empresa con base en los cuatro pilares del programa:

1. Visión: haber sido capaz de crear un modelo de negocio e implementarlo de manera efectiva.
2. Liderazgo: poseer el carisma, enfoque y carácter necesarios para inspirar a su equipo y superar los obstáculos.
3. Ejecución: trascender a las ideas y llevarlas a la práctica sin dejar de promover los valores originales y la innovación en su organización.
4. Responsabilidad social: tener políticas e iniciativas que impacten de forma positiva en su comunidad y en los negocios.

Algunos de los finalistas que han participado a la fecha en EY Entrepreneur Of The Year México son líderes de reconocidas compañías como: **Banco Compartamos, Distroller, Africam Safari, Banco BASE, Hoteles Marquis, Volaris, Ingenia Muebles, Gonher, Café Punta del Cielo, Genomma Lab Internacional, Kidzania, El Bajío, Alazraki Films, Monte Xanic, Los Danzantes, Mister Tennis, Hoteles City, Tanya Moss, FINSA, HELVEX, Unifin Financiera, Daniel Espinosa Jewelry, IOS Offices, Grupo Fullsand, Pack2go Logistics, Grupo Anderson's, Devlyn, Natgas, Mamma Bella y más.**



El empresario que el jurado independiente nombra ganador de la categoría Consolidado se convierte en el Ganador Nacional que representa a México en la edición global del programa, el EY World Entrepreneur Of The Year, que se lleva a cabo anualmente en Montecarlo, Mónaco. Además de asistir a una serie de conferencias y paneles, los ganadores de cada país sostienen sesiones de trabajo, crean redes de contactos, tienen exposición con medios internacionales y son evaluados por un jurado global que define al emprendedor más sobresaliente.



Los empresarios mexicanos que han resultado Ganadores Nacionales EY Entrepreneur Of The Year México de 2010 a 2015 son:



Rodrigo Alonso Herrera Aspra
Presidente y Director General de
Genomma Lab Internacional
2010
Ciudad de México



Enrique Beltranena, Pedro Aspe y Roberto Kriete
Director General, Integrante del
Consejo de Administración y
Accionista, Volaris
2011
Ciudad de México



Lorenzo Barrera Segovia
Director General, Socio y Miembro
del Consejo de Banco BASE
2012
Nuevo León



Adrián Grief Cervantes
Director General de Grupo
Biossmann
2013
Ciudad de México



Sergio Argüelles González
Presidente y Director General
de Finsa
2014
Nuevo León



Rodrigo Lebois
Presidente de Unifin Financiera
2015
Ciudad de México

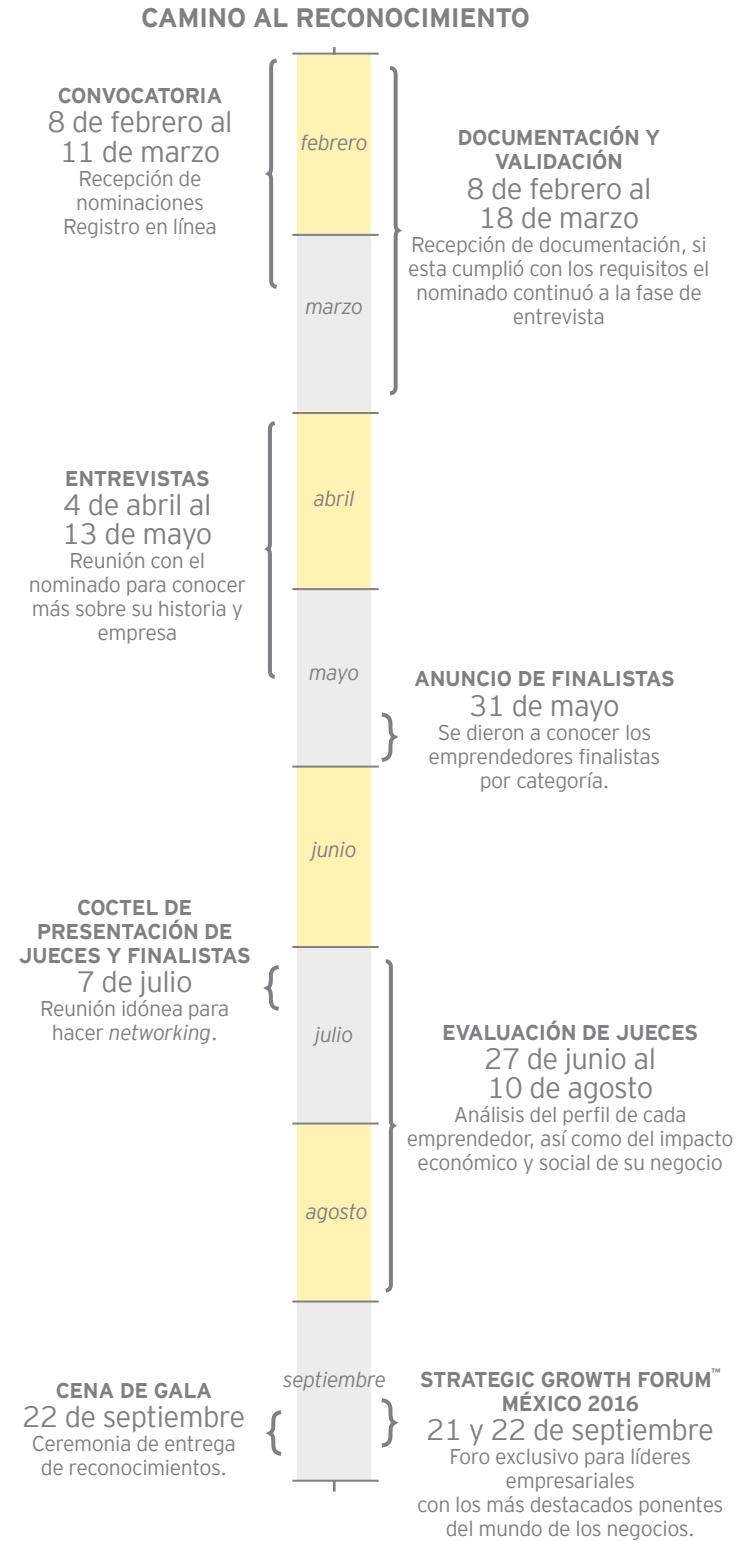
Como parte de los beneficios de su participación, los emprendedores de cada generación EOY son considerados para formar parte de estudios globales que la firma realiza sobre tendencias de mercado y perspectivas acerca del futuro, los cuales son referente para orientar la toma de decisiones. Algunos de ellos comparten sus experiencias en plataformas como Strategic Growth Forum™ y tienen acceso a redes globales de contactos como el Centro Global de Emprendimiento e Innovación de EY.

EY Entrepreneur Of The Year de EY es la plataforma adecuada para el diálogo y la colaboración entre los principales actores del ecosistema de negocios, además, busca inspirar a nuevas generaciones de emprendedores a conducir su crecimiento, empoderar la innovación y así transformar a las empresas y comunidades. EY cree en el poder de los emprendedores y al reconocerlos, refrenda su propósito de construir un mejor entorno de negocios.



EY Entrepreneur Of The Year™ 2016 México

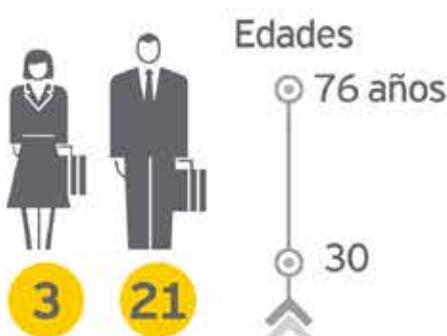
A lo largo de varios meses acompañamos a los emprendedores que se unen a la ruta EOY, que culmina con la máxima celebración a los líderes que trabajan con un propósito.



Finalistas

2016 México

24 finalistas de 20 empresas



De 9 estados de la República

**Sus industrias****Impacto económico**

En conjunto generan

más de 9.5 mil millones
de pesos en ventas

casi 12 mil empleos

28% aumento de su fuerza
laboral (2014 a 2015)**Visión para el desarrollo**

25%
ha recibido apoyo de una aceleradora

15%
ha recibido fondos de capital privado

EY Entrepreneur Of The Year™

30 años a nivel global



7 años en México

902 nominados

260 finalistas de 218 empresas

14 jueces

Perspectivas y conexiones de valor

Los 24 finalistas de la séptima edición en México de EY Entrepreneur Of The Year™ conocieron a los jueces del programa 2016 durante el coctel que se llevó a cabo el 7 de julio en las instalaciones del periódico *Reforma* en la Ciudad de México.



Raúl Ferráez, Sergio Argüelles, Rafael Gómez Nava, Rodrigo Lebois y Lorenzo Barrera

Jueces EOY 2016 México

Sergio Argüelles González

Director General de FINSA

Ganador Nacional EY Entrepreneur Of The Year™ México 2014

Juez EY Entrepreneur Of The Year™ México 2015

Lorenzo Barrera Segovia

Director General, Socio y Miembro del Consejo de Banco BASE

Ganador Nacional EY Entrepreneur Of The Year™ México 2012

Juez EY Entrepreneur Of The Year™ México 2013 y 2015

Raúl Ferráez Pérez Pascal

Director de las revistas *Líderes Mexicanos, Petróleo & Energía y Latino Leaders*

Juez EY Entrepreneur Of The Year™ México 2013, 2014, 2015

Rafael Gómez Nava

Director General del IPADE

Juez EY Entrepreneur Of The Year™ México 2014 y 2015

Rodrigo Lebois

Presidente de Unifin Financiera

Ganador Nacional EY Entrepreneur Of The Year™ México 2015

En este evento, emprendedores y miembros del jurado tuvieron oportunidad de hacer *networking* e intercambiar perspectivas y puntos de vista para la etapa de evaluación.

Durante su cobertura, *Reforma* destacó el perfil de los finalistas y la relevancia del programa EOY en México y a nivel global:

Aportar a la economía, valor del emprendedor

“Buscamos reconocer específicamente a la persona, al empresario que sirve de ejemplo para los demás, de que sí se puede hacer empresa en el país, que sea ejemplo de vida y que ello se refleje en la empresa que han creado”, Emilio Díaz, Socio Líder de Mercados y Productos de Consumo de EY.

Anteponen innovación como el principal activo

“La innovación es un camino que nunca debe terminar. Si un día decide confiar un poco y frena su renovación, entonces viene un nuevo jugador, un disruptor y la deja obsoleta”, Víctor Soulé, Socio Director de Cuentas y Desarrollo de Negocios de EY México y Centroamérica.

EY habla sobre emprendimiento

“Los empresarios que trabajan con un propósito tienen una clara visión de a dónde quieren llegar y se enfrentan a los retos de forma diferenciada”, Mauricio Galindo, Director de Brand, Marketing and Communications y Líder del programa EY Entrepreneur Of The Year™ México

Con paso de gigante

“Es una empresa que viene creciendo en los últimos 7 años a pasos superiores, a 20 por ciento anual en el mundo. (...) Hemos lanzado en los últimos 8 años cuatro marcas nuevas”, David Krouham, Grupo Anderson's. Finalista categoría Consolidado.

Cuidado del cliente es lo básico

“Ganar a los clientes de por vida es básico para mí”, Frank Devlyn, Grupo Devlyn. Finalista categoría Consolidado.

Reactivan petroquímica y ganan

“Las nuevas inversiones ocurren en lugares donde hay disponibilidad de materia prima competitiva capaz de atraer inversiones”, Roberto Bischoff, Braskem Idesa. Finalista categoría Consolidado.



Visita el sitio especial de Reforma sobre EY Entrepreneur Of The Year™ 2016 México
www.forosreforma.com/eoy

Generación



E O Y 2 0 1 6



Consolidado



Roberto Bischoff

Braskem Idesa

"El propósito es el gran motor que ayuda a definir mejor tu emprendimiento, así como a mover y motivar a tu equipo".



Consolidado



Frank Devlyn

Devlyn

"El secreto para innovar es cambiar con los tiempos, aprender de otros y dejar huella".



Consolidado



David Krouham Litchi

Grupo Anderson's

"Al iniciar, los emprendedores tienen grandes ideas, las cuales a través del tiempo evolucionan en propósitos".



En expansión



José Norberto León

Quintero

Hospital San Javier

"El propósito es el DNA con el que nace y se desarrolla un emprendedor".



En aceleración



José Luis Cisneros

Madrid

La Zarza

"Cuando tu propósito evoluciona te da la capacidad de ser mejor y más grande".



En aceleración



Luis Cuán

Convert Solutions

"El propósito se convierte en una de las anclas para seguir trascendiendo, no solamente en el tema profesional sino en el ambiente personal".



En aceleración



Ivette de Jacobis

CCM

"Emprender un negocio no se trata solo de generar dinero ni de vender más, sino de tener algo de lo que todos podamos sentirnos orgullosos".



En aceleración



Carlos de la Torre

Jiménez

**Grupo Fernández/
Producciones Maní**

"Creer es crear. La fórmula del emprendimiento no funciona sin un propósito".



En aceleración



Isidoro Domínguez Serna

TIFA

"La idea y el propósito están vinculados desde el principio del emprendimiento para que la empresa prospere y funcione".



En aceleración



Gustavo Guzmán

Romero

SLI

"El propósito de un emprendimiento no es necesario, es indispensable. Es el motor que te impulsa cada día para generar crecimiento".



En aceleración



Juan Josué

Hernández Tapia

Natgas

"Si crees, transmites. Por eso busco mantener siempre la claridad y la pasión, soñar con los pies en la tierra y perder el miedo al fracaso".



En aceleración



Jaime Hinojosa

Cantú

Pak2go Logistics

"A través de nuestro emprendimiento hemos comprendido que un propósito puede diferenciarte ante los clientes y la sociedad. Una meta clara marca el camino hacia donde quieras estar".



En aceleración



Marcelo de Jesús Hinojosa Valderrama
Pak2go Logistics

"Un emprendedor puede tener una gran idea, pero si no tiene un propósito definido no podrá alcanzar el éxito".



En aceleración



Daniel Alberto Tristán Rodríguez
Pak2go Logistics

"El propósito es el impulsor que lleva a los emprendedores al éxito y es a través de la disciplina y el ejemplo como cada día transmitimos a nuestros colaboradores los objetivos que nos hemos planteado".



En aceleración



Marisa Lazo Corvera
Pastelerías Marisa

"Es genuino pelear por mi pasión, soy feliz con mi empresa y con mis hijas he hecho un gran equipo. ¡No hay nada que no podamos aprender!"



En desarrollo



Miguel Ángel Cavazos Villarreal
Citius Capital

"No hay éxito en una compañía que no cuenta con una razón de ser".



En desarrollo



Darío Villarreal Quezada
Citius Capital

"Es importante que los líderes transmitan el propósito de una empresa a sus colaboradores para que todos persigan el mismo fin".



En desarrollo



Jorge Espíndola Castillo
Virtual Market

"Hay que equivocarse, encontrar una alternativa positiva, adecuar el rumbo sin cambiar tu propósito".



En desarrollo



**Andrés González
Cuevas Sevilla
Virtual Market**

"El propósito es una brújula. Hay que pensar en qué voy a hacer distinto, qué voy a aportar a la sociedad".



En desarrollo



**Georgina Lorena
Garcini Uribe
Mamma Bella**

"Es importante luchar y creer en tus sueños... Vas a caer, vas a fracasar pero hay que levantarse y seguir, no darse por vencido".



En desarrollo

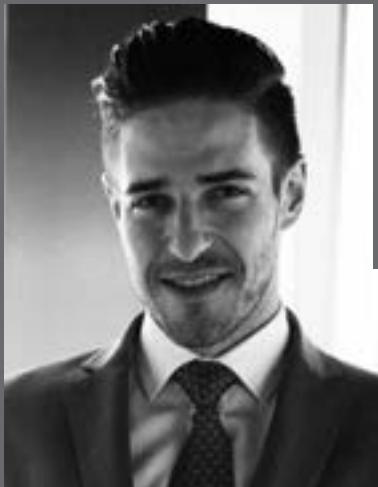


**Roger Enrique Guevara
González
Integra Soluciones**

"Como emprendedores, tener un propósito nos da mucha más fuerza, brinda capacidad de resistencia y nos sirve de guía".



En desarrollo



**Fernando Orta Martínez
Podemos Progresar**

"La única forma de crear un cambio positivo en la sociedad es vivir con un propósito".



En desarrollo



**Guillermo Ortega Simón
iTexico**

"Emprender es como un maratón, si no tengo claro hacia dónde voy y cuál es mi propósito en el camino habrá demasiadas dudas para continuar".



En desarrollo



**José de Jesús Pimentel
Lazcano
ITECSA**

"Debemos determinar exactamente qué queremos hacer y a dónde queremos llegar para poder caminar con paso firme".





Emprender con propósito



Francisco Álvarez, Presidente y Director General, EY México y Centroamérica



Rafael Gómez Nava, Director General del IPADE

La noche del 22 de septiembre de 2016 celebramos la Gala de la séptima edición del programa EY Entrepreneur Of The Year™ México en donde reconocimos la labor de los 24 finalistas, destacados empresarios que dan muestra de que emprender con propósito es el faro que conduce al éxito. Además, dimos a conocer a los ganadores de cada categoría.

Durante su mensaje de bienvenida, Francisco Álvarez, Presidente y Director General de EY México y Centroamérica, resaltó la importancia del programa para la firma y el valor de los emprendedores como generadores de una reacción en cadena positiva en el mundo: “Los emprendedores son una fuerza disruptiva con la que materializamos nuestro propósito de construir un mejor entorno de negocios”, afirmó.



Por su parte, Rafael Gómez Nava, Director General del IPADE, brindó un mensaje para los finalistas a nombre del jurado independiente, en el cual aseguró que el país no tiene futuro empresarial sin el ímpetu de los emprendedores y reconoció el esfuerzo de EY al impulsar el emprendimiento: “Más que pilares del programa, visión, liderazgo, ejecución y responsabilidad son cualidades de los grandes emprendedores”.



Los ganadores EY Entrepreneur Of The Year™ 2016 México son:



Categoría Consolidado y Ganador Nacional

Frank Devlyn -
Grupo Devlyn
"Para seguir creciendo debes unirte a un buen equipo, conformado por gente calificada y que le tenga amor a la camiseta".



Categoría En aceleración
Marisa Lazo Corvera -
Pastelerías Marisa
"A veces a las mujeres nos cuesta decir 'quiero perseguir mi sueño, tener mi negocio y hacer algo grande', necesitamos que la sociedad nos reconozca y nos diga que sí se puede".



Categoría En desarrollo
Fernando Orta -
Podemos Progresar
"Podemos Progresar es un ideal, una fábrica de talentos que busca crear una organización que forme mejores personas".

Frank Devlyn representará a México en el EY World Entrepreneur Of The Year™ 2017 en Mónaco, evento que reunirá a los emprendedores ganadores de los 60 países donde EY lleva a cabo este programa y en el que un jurado internacional definirá al Emprendedor del Año® más exitoso a nivel global.



Categoría En expansión

José Norberto León Quintero -
Hospital San Javier
"Este programa es una ventana para los emprendedores que realmente buscan tener un propósito final para hacer las cosas diferentes por México".

EY Entrepreneur Of The Year™ México

7
años

260
finalistas

218
empresas

52
ganadores en diversas categorías

En 2016

24
finalistas

20
empresas





















reneur
ar™

S
ore
do



Una clara visión
clientes o
por vida

**ÓPTICAS
DEVLYN**
A TRAVÉS
DEL TIEMPO

Los 30
Frank J. Devlyn abrió Ópticas Devlyn en Ciudad Juárez, Chihuahua.

Los 40
Se abre la segunda óptica en Avenida Juárez (CDMX) y tres más del lado estadounidense.

Los 50
Se unifican las sucursales familiares bajo el nombre: Ópticas Devlyn.

Los 60
Para esta década el crecimiento de Devlyn se acelera.

Los 70
Devlyn se reestructura en: fabricación, distribución y franquicias.

Los 80
Los hijos de los hermanos Devlyn siguen los pasos de la familia.

Los 90
Se abren más sucursales de Ópticas Devlyn en todo México.

Nombrado Ganador Nacional de EY Entrepreneur Of The Year™ 2016 México, Frank Devlyn es reconocido como un emprendedor que al frente de una compañía mexicana con 80 años en el mercado, ha logrado trascender gracias a la innovación constante para ofrecer lo mejor a sus clientes.

Frank Devlyn, Presidente del Consejo Devlyn Holding y Grupo Devlyn, asegura que Ópticas Devlyn es la “top of mind” de México, y este logro se debe al resultado de conocer a sus clientes profundamente para convertirlos en clientes de por vida.

Creyente de la sana competencia como motor para mejorar y sobresalir día a día, Frank Devlyn reconoce a sus más de 5 mil colaboradores como gente brillante, en cada una de las mil 200 sucursales que tienen actualmente.

Frank Devlyn inició a sus 22 años en el entonces pequeño negocio familiar. A través de trabajo constante y con la ayuda de su madre y de sus hermanos Jesse y Patricio logró hacer crecer el negocio hasta lograr trascender más allá de las fronteras. Actualmente cuenta con sucursales en Guatemala, El Salvador y Estados Unidos.

La historia de Frank Devlyn es la de un triunfo notorio en el ámbito profesional y de negocios, así como en una gran diversidad de organizaciones cívicas. Ha recibido diversas distinciones a nivel nacional e internacional, destacando entre ellas las otorgadas por La Fundación Rotaria, en reconocimiento a su labor humanitaria para promover los programas de Rotary International en el mundo. Y ahora representará a México en el EY World Entrepreneur Of the Year™ 2017, donde expondrá su historia y su modelo de negocio el año próximo en Montecarlo.

“Felicito a EY por lo que están haciendo, están incentivando a muchos emprendedores para que sigan mejorando, son el ejemplo de una empresa progresista”.

Frank Devlyn

Fundación Devlyn

Con el propósito de mejorar la calidad de vida de las personas más desprotegidas de la sociedad, se creó Fundación Devlyn que consta de cuatro programas:

Regala una buena visión. Rehabilita lentes donados por clientes, empresas y proveedores, para aquellas familias de escasos recursos, los cuales son entregados en jornadas visuales.

Redondeo. Grupo Devlyn pone a disposición de Fundación Devlyn sus más de 800 sucursales como plataforma de recaudación de donativos, en alianza con distintas organizaciones sociales.

Visión 2020. Programa lanzado en octubre del 2010, en el marco del Día Mundial de la Salud Visual y que tiene como objetivo promover la importancia de realizarse el examen de la vista para la oportuna detección de problemas.

Educación. El propósito es impulsar a los futuros especialistas en salud visual, a través del equipamiento y acondicionamiento de instalaciones adecuadas para su formación en instituciones educativas de mayor prestigio a nivel nacional.

2016 México



Innovar p
ser mejor

El mundo
ita
nd
p

Galardonado con el premio EY Entrepreneur Of The Year™ 2016 en la categoría En expansión, José Norberto León Quintero, quien lidera el Hospital San Javier, fue merecedor a este reconocimiento al considerar que la institución es una referencia nacional en innovación hospitalaria.

José Norberto León Quintero expresó su gratitud a todas las personas que lo apoyaron, y a EY por instituir este programa que le dio la oportunidad de participar. Además dejó un mensaje a las siguientes generaciones que tengan en mente emprender: “Piensen mucho en el futuro, en la tecnología, vienen muchas cosas que van a revolucionar todas las industrias. Yo estoy en la industria de servicios médicos y en 10 años va a ser completamente diferente, entonces hay que trabajar muchísimo”.

Hospital San Javier Guadalajara cuenta con casi 20 años de experiencia en el occidente del país, durante los cuales ha mantenido el compromiso de ofrecer servicios médicos bajo los más altos estándares de calidad y con tecnología médica de vanguardia.

Desde 1994 José Norberto dirige esta institución que brinda soluciones de salud integral a sus pacientes. Actualmente cuenta con cuatro hospitales y una red de cinco mil médicos. Asimismo, durante 13 años ha estado certificado por el Consejo de Salubridad General de México como Hospital de Especialidades.

Hospital San Javier es el primer hospital privado en América Latina en introducir la Radiocirugía Cerebral sin bisturí, a través de su Unidad Gamma Knife, y el primero en el occidente del país en obtener la certificación como Hospital de Especialidades.

“Innovar no solo en la compra de equipo sino también en el servicio, invertir en un capital humano innovador, romper moldes antiguos y abrirse a la nueva generación”.

José Norberto León Quintero

Ganadora En aceleración

EY Entrepreneur Of The Year™

2016 México

Su éxito:
saber
compartir



r *Marisa Lazo, quien lleva la batuta en Pastelerías Marisa, recibió el premio EY Entrepreneur Of The Year™ 2016 en la categoría En aceleración, por sus más de 20 años de experiencia.*

Esta empresa de repostería cuenta actualmente con 37 puntos de venta y diversas plantas de producción, donde todo se elabora de forma artesanal, tiene un equipo de trabajo que en su mayoría son mujeres que trabajan para un mismo fin: "Queremos ser tu pastelería favorita, disfrutando juntos los momentos especiales y participando siempre activamente con nuestra comunidad", puntualizó Marisa.

Sus pasteles, galletas y gelatinas conservan el estilo casero, con lo cual ha ganado su lugar en el mercado y en la mesa de cientos de familias mexicanas.

La búsqueda de opciones para continuar su crecimiento es constante, recientemente agregó a su gama de productos la marca de helado Dolce Natura.

Sonrisas Marisa

Guiados por sus valores, desde enero del 2015 lanzaron Sonrisas Marisa con el compromiso de regalar pasteles y compartir más con los que menos tienen.

"Ha sido un placer participar en el programa de EY Entrepreneur Of The Year, estoy sorprendida de la calidad del evento, los jueces, todo lo que vas aprendiendo, y bueno, me encanta que premien el emprendimiento. A nuestro país le hace mucha falta gente que emprenda, gente que consiga emprender y hacerlo viable".

Marisa Lazo



Nada es
imposible
nunca nos
rendimos

Este año, EY Entrepreneur Of The Year™ eligió como ganador de la categoría En desarrollo a Fernando Orta Martínez, capitán de Podemos Progresar (Podemos), una institución de microfinanzas que busca desarrollar el potencial económico de los grupos sociales desfavorecidos, mediante la metodología de los créditos grupales productivos solidarios.

Podemos se fundó en el 2010 bajo el esquema de “Empresa con fines de beneficio”, la cual combina el modelo con fines de lucro con el compromiso social de la organización para lograr su crecimiento.

Aunque es una empresa pequeña, ha recibido reconocimientos nacionales e internacionales por su innovador modelo de negocio y por sus resultados que los alienta a seguir desarrollándose. “Creemos que las grandes organizaciones se hacen con personas extraordinarias que persiguen un mismo ideal”, enfatizó el ganador.

En Podemos Progresar desarrollan un modelo de microfinanzas inclusivas donde además de acceso al crédito productivo, sus integrantes tienen acceso a una red de beneficios que se enfoca en mejorar la educación, salud y desarrollo económico de sus familias.

Ejemplo e inspiración

“Todos los días las lecciones más grandes de esfuerzo, perseverancia y dedicación al trabajo y la familia nos las dan nuestras integrantes. Mujeres que además de tener un micronegocio tienen una familia que atender. Nos interesa ser su aliado en el desarrollo de sus familias”, recalcó el emprendedor.

Centros Comunitarios

Podemos Progresar opera a través de los Centros Comunitarios dentro de las zonas donde habitan los grupos que buscan atender. Estos son espacios en donde sus integrantes, además de tener acceso a sus servicios financieros, reciben capacitaciones, pláticas, talleres, brigadas médicas, asistencia legal y psicológica.

“EY ha hecho un trabajo fabuloso creando este foro y dándonos un espacio, no solo para conectarnos unos con otros, sino también para compartir experiencias y aprender”.

Fernando Orta

Dos íconos del mundo de los negocios



Dentro de la esfera empresarial, tanto EY Entrepreneur Of The Year™ como Strategic Growth Forum™ son reconocidos por su relevancia e impacto, no solo en México, sino a nivel global.

Diversos medios de comunicación retomaron en sus agendas los temas que se expusieron dentro del foro y se unieron para reconocer el éxito de los emprendedores mexicanos que dejan huella en el mercado.



Eco en la comunidad digital

A través de las redes sociales llevamos la experiencia y el intercambio de perspectivas a muchos más miembros de la comunidad donde las frases inspiradoras, los datos sorprendentes y los planteamientos retadores encuentran cabida y generan conversación. Además, el reconocimiento a los emprendedores más exitosos se comparte no solo en México, sino en aquellos países donde EY tiene presencia.

#EOYMX16

151 tuits
+2 millones de usuarios alcanzados
+2 millones de impresiones
+35 minutos de transmisión en Periscope



Facebook
Casi mil likes

EY World Entrepreneur Of The Year™

2017

8 al 11 de junio
Montecarlo, Mónaco

Los líderes emprendedores ganadores de más de 60 ediciones locales de EY Entrepreneur Of The Year™ se reunirán para intercambiar experiencias y conocer al ganador global.

www.ey.com/weoy



EY EOY @EY_EOY

How does having a clear purpose inspire success? @EYMexico have a Country Winner @FrankDevlyn of @Opticas_Devlyn **#EOYMX16**

Steve Howe @SteveHoweEY

Congratulations @FrankDevlyn and @EYMexico for celebrating entrepreneurship. **#EOYMX16**

REFORMACOM @Reforma

Frank Devlyn de Ópticas Devlyn, Categoría Consolidado, representará a México en Mónaco como ganador del **#EOYMX16**

Frank Devlyn @FrankDevlyn 2

Muchas gracias a EY México por este reconocimiento como Emprendedor del Año. #EmprenderConPropósito **#EOYMX16**

Hospital San Javier @hossanjaviergdl

Orgullosos de recibir el premio de EY Entrepreneur Of The Year™ 2016 en la categoría Empresas **#EnExpansión #EOYMX16 #EmprenderConPropósito**

Victor Martinez @HerminioMS

Pastelerías Marisa un ejemplo de emprendimiento y éxito, ¡felicitaciones! **#EOYMX16 #EYMéxico**

Juan Carlos Soto @JuanCarlosSotoC

#EOYMX16 reconociendo a las personas que con su pasión transforman este país.



Ivette de Jacobis V @IvettedeJV

Todo debe girar en torno a un propósito. **#EOYMX16**

Mauricio Galindo @mauricegalindo

@EYMexico a punto de entregar los reconocimientos Entrepreneur Of The Year 2016 de EY México **#EOYMX16**

Fabiola S. Almaraz @CuidaTuMoney

#Emprender es superar todos los obstáculos y las adversidades que a la vez se convierten en oportunidades. @RafaelGomezNava en **#GalaEOY**

Iniciativas para acelerar el crecimiento

EY Growth Navigator™

Una exclusiva herramienta interactiva que permite identificar las prioridades para acelerar el crecimiento estratégico y sustentable de tu empresa. Solicita una sesión personalizada con laura.santana@mx.ey.com.

www.ey.com/mx/sgm

Centros de Excelencia EY

Accede a estudios, análisis, eventos y contactos que te darán la pauta para pensar en grande y hacer que tu negocio trascienda en el mercado.

Centro Global para el Emprendimiento y la Innovación

www.ey.com/entrepreneurship

Global Family Business Center of Excellence

www.ey.com/familybusiness

Global Venture Capital Center of Excellence

www.ey.com/vccenter

Global IPO Center of Excellence

www.ey.com/ipocenter

Tendencias y perspectivas

Toma decisiones más informadas a través de los estudios, las investigaciones, encuestas y publicaciones que genera nuestra red global de profesionales.

www.ey.com/mx/publicaciones



Strategic Growth Forum™ México 2016

e EY Entrepreneur Of The Year™ 2016

México contaron con el apoyo de

Ayeh
Alta Joyería Mexicana

¿Un emprendedor puede carecer de propósito?

#EmprenderConPropósito
www.ey.com/mx/eoy



The better the question. The better the answer.
The better the world works.



Construyendo un mejor
entorno de negocios



2017 México

Buscamos a los creadores de las historias que transforman la realidad.

Si conoces o eres un líder empresarial que sobresale por su desempeño, nivel de innovación e impacto en el mercado, te invitamos a participar en la octava edición de EY Entrepreneur Of The Year™ México.

Espera próximamente la convocatoria en
ey.com/mx/eoy.



Fundado y producido por

- /EYMexico
- @EYMexico
- /eymexico
- company/ernstandyoung
- #EOYMX17
- #EOYConvocatoria