

Una edición especial de EY México

Emprendedor

José Shabot

Quiero Casa

Ganador Nacional
EY Entrepreneur Of The Year™
2018 México

.....
Megatendencias:
¿qué nos traerá el futuro?
página 2

.....
Be DigitALL:
el ser humano como base de
la transformación digital
página 4

.....
Emprendimiento que
rompe las reglas del juego
página 16



EY

Construyendo un mejor
entorno de negocios

Índice



- 01/ Editorial
- 02/ Megatendencias latinoamericanas
- 04/ Strategic Growth Forum™ México 2018
- 06/ EY Entrepreneur Of The Year™ 2018 México. Fases del programa
- 07/ Infografía
- 08/ Coctel de finalistas y jueces en el periódico *Reforma*
- 10/ Generación EOY 2018 México
- 12/ Salón de la fama
- 16/ Cena de gala
- 26/ Ganador Nacional y ganador de la categoría Consolidado
- 28/ Ganador de la categoría En expansión
- 30/ Mención Honorífica de la categoría En expansión
- 32/ Ganador de la categoría En aceleración
- 34/ Ganadores de la categoría En desarrollo
- 36/ Cobertura en medios

Una apuesta con sentido humano

En EY damos voz a las historias de éxito de los líderes que han dejado huella en el mercado. Reconocemos la creatividad, el talento y la valentía de aquellos hombres y mujeres que se atreven a luchar por su propósito para generar un cambio positivo para la sociedad.

Acompañar a los emprendedores, celebrar sus triunfos y compartir sus historias es parte de nuestro propósito de construir un mejor entorno de negocios. Queremos que el mundo conozca el poder disruptivo, la fortaleza y el empuje del talento empresarial de nuestro país.

A lo largo de los años, hemos atestiguado el valor y la capacidad de los emprendedores mexicanos para competir con otros grandes a nivel mundial y enfrentar las adversidades con innovación e ingenio, para encontrar oportunidades de trascender.

Nuestro mayor deseo como organización es que los empresarios encuentren en plataformas como el Strategic Growth Forum™ México y el EY Entrepreneur Of The Year™ México, un espacio para ampliar sus redes de negocio, intercambiar ideas y hallar oportunidades de colaboración. En esta publicación presentamos los momentos más destacados de ambos programas, una muestra más de nuestra admiración y apoyo al espíritu emprendedor del país.



Guadalupe Castañeda
Socia
Mercados en Crecimiento
EY México



Megatendencias: ¿qué nos traerá el futuro?

10
megatendencias

La sexta edición del Strategic Growth Forum™ México fue la plataforma para presentar el estudio *Megatendencias latinoamericanas*, cuyo impacto dependerá de la adaptabilidad de las empresas, sociedades y naciones en su estrategia para hacer frente o sumarse.

En esta publicación, EY subraya que hoy en día la disruptión es un concepto que denota oportunidades para unos y amenazas para otros. Asimismo, destaca que la disruptión es un punto de quiebre que es impulsado por tres términos conocidos desde siempre, aunque su desarrollo proyecta un reordenamiento global: tecnología, globalización y demografía; fuerzas que dan como resultado diez megatendencias: industria redefinida, los súper consumidores, el diseño del comportamiento, la reinvenCIÓN de la salud, el remapeo del urbanismo, la economía molecular, el diseño de la alimentación, la regulación adaptativa, el futuro del trabajo y las comunidades innovadoras.

La interacción entre las nuevas oleadas de fuerzas primarias genera nuevas megatendencias. El informe incluye puntos de vista de líderes de negocio de Latinoamérica y sus perspectivas sobre cómo hacen frente en sus empresas a estas fuerzas disruptivas.

www.ey.com/megatendenciaslatam
www.ey.com/megatrends

1. El futuro del trabajo

Varios trabajos operativos ya han sido reemplazados por máquinas. ¿Cuál será el rol del humano dentro de unos años? La revolución digital traerá consigo nuevos requerimientos de habilidades, nuevos trabajos y especializaciones que hace diez años no existían.

2. Industria redefinida

Las adquisiciones de compañías en otras industrias se dan para ingresar a diferentes mercados, desarrollar nuevos modelos comerciales y ampliar sus capacidades. Se están formando alianzas entre industrias. Los temas de convergencia de hoy incluyen compañías de diferentes sectores que se unen para ofrecer ciudades más inteligentes, estilos de vida como servicio y salud de precisión.

3. Súper consumidores

Gracias a las nuevas tecnologías, la interacción entre consumidor-empresa ha evolucionado en gran medida. La tecnología ha cambiado la forma en la que los consumidores se comunican con las empresas, creando súper consumidores empoderados que buscan marcas que les ofrezcan experiencias diferentes y personalizadas.

4. Diseño del comportamiento

La relación entre diseño y comportamiento nunca antes había sido tan importante como en la nueva era del perfeccionamiento humano. A medida que la inteligencia artificial, robots y otras tecnologías se vuelven cada vez más reales, las plataformas sociales y móviles están impulsando una revolución en cuanto al comportamiento humano.

5. Regulación adaptativa

El futuro de la regulación es adaptativo. La razón de este cambio es la innovación disruptiva. Por un lado, las tecnologías y los modelos comerciales están forzando los enfoques regulatorios existentes y los hacen insostenibles. Por otro lado, estas tecnologías están creando oportunidades para llevar a cabo regulaciones de una manera completamente nueva.

6. Rediseño del urbanismo

¿Cómo las ciudades serán remodeladas por la tecnología y los nuevos retos? Las urbanizaciones del futuro podrían lucir totalmente diferentes, modificando en dónde y cómo se construye, así también las tecnologías de transporte.

7. Comunidades innovadoras

Se proyecta que dentro de 30 años la mayoría de la población mundial vivirá en una ciudad. Estas no serán como las grandes ciudades convencionales, sino que serán más pequeñas y con diversos beneficios. Existe una serie de factores que provocarán estos cambios, algunos de ellos son los límites de crecimiento de las megaciudades, la contaminación, la escasez de recursos, brechas de infraestructura, entre otros.

8. Salud reinventada

El envejecimiento de las poblaciones -para 2050 más de 2,000 millones de personas serán mayores de 60 años- y los estilos de vida cada vez más sedentarios han puesto los costos en un camino insostenible. Los avances que mejoran los resultados de salud y la prestación de atención generarán enormes beneficios no solo para los pacientes, sino también para los gobiernos y las empresas.

9. Comida a la medida

La industria alimentaria mundial de cinco billones de dólares está siendo sacudida por la disrupción. En 2050 para poder alimentar a la población (aumentará 40 por ciento), la industria agrícola necesitará producir un 70 por ciento más de alimentos y solo usará un cinco por ciento más de tierra.

10. Economía molecular

La nanotecnología, compuesta por varias disciplinas que incorporan la comprensión y la manipulación de la materia en el rango extremadamente pequeño de 1100 nanómetros (nm) de longitud, tiene ya una conocida trayectoria. Pero nuestra comprensión de lo que sucede a nivel molecular y nuestra capacidad para manipular lo que queremos que suceda va en aumento.

¿Pueden las arenas movedizas ser una base sólida para el crecimiento?

EY Growth Barometer México
www.ey.com/growthbarometer/mexico



The better the question.
 The better the answer.
 The better the world works.



El ser humano como base de la transformación digital

Strategic Growth Forum™ México llevó a cabo su sexta edición consecutiva en nuestro país con más de 400 asistentes. Bajo el lema *Be DigitALL*, el foro planteó una nueva apuesta para que los líderes empresariales obtengan los conocimientos, las herramientas y conexiones para crear una estrategia donde lo tecnológico y lo humano converjan para impulsar la transformación de las empresas.

Además, el foro fue la plataforma para presentar los estudios de EY: *Megatendencias latinoamericanas* y el *Barómetro de Crecimiento de México*.

El día inició con la presentación del periodista y conductor Javier Risco, quien invitó a los asistentes a atreverse a ser digitales pero poniendo en el centro la creatividad, la ética, el talento, la intuición y la emoción, factores que caracterizan al ser humano.

“Crear un equilibrio entre tecnología y ser humano”

Víctor Soulé, Presidente y Director de EY México, dio la bienvenida a los asistentes y resaltó que este año el propósito del SGF fue romper paradigmas, hacer algo totalmente diferente e interactivo.

Posteriormente, Guadalupe Castañeda, Socia Líder de Mercados en Crecimiento en EY México, afirmó que el SGF vive su propia transformación y el objetivo es enfocarse en la experiencia del cliente alrededor de la era digital.

Pláticas y diálogos de impacto



Gonzalo Alonso
Fundador de ClowderTank y Director de Cuentas OK

“El éxito de la transformación digital no radica en la adquisición de tecnología, sino en la estrategia”



Sergio Montero
Director Corporativo de Grupo Gigante

“Para enfrentar la disruptión debemos empezar a pensar distinto”



“La gran cuestión acerca del futuro del trabajo es cómo transformar la manera de pensar”

Paige Fetzer
Directora de Asuntos Gubernamentales Globales y Políticas de DELL para Estados Unidos y Latinoamérica



Odin Dupeyron
Actor y Productor

“Para tener resultados no hay fórmula ni pensamiento mágico, solamente es trabajar duro por ello”

Sesiones interactivas

El foro tomó un giro colaborativo en las seis sesiones interactivas que ofrecieron un intercambio de perspectivas sobre las megatendencias que están transformando los modelos de negocios como:

- ▶ Súper consumidor como eje de transformación
- ▶ La gestión de riesgos en el trayecto de la transformación digital
- ▶ El futuro de las ciudades: colonias inteligentes
- ▶ La revolución digital: oportunidad para reducir la inequidad social
- ▶ El fondeo de futuros modelos de negocio
- ▶ La aceleración de la innovación por medio del ecosistema emprendedor

Además, a lo largo del día los asistentes pudieron participar en varios juegos digitales y hacer *networking*.

Strategic Growth Forum™ México 2018

1 día

400 Más de asistentes

Más de **20** ponentes

3 conferencias magistrales

Un diálogo de impacto

Una entrevista exclusiva

6 sesiones interactivas



Los ponentes que nos acompañaron pertenecen a destacadas empresas e instituciones como:

- ▶ Ashoka México, Centroamérica y el Caribe
- ▶ Bluebox
- ▶ ClowderTank
- ▶ Dalus Capital
- ▶ DELL
- ▶ Disruptivo TV
- ▶ Gobierno Federal
- ▶ Grupo Gigante
- ▶ IdeariaLab Agencia de Innovación
- ▶ IPADE
- ▶ Kubo Financiero
- ▶ MassChallenge



EY Entrepreneur Of The Year™

2018 México

Desde hace más de tres décadas a nivel global, EY ha impulsado iniciativas para reconocer a los emprendedores. Con la novena edición en México de EY Entrepreneur Of The Year™ suman más de 300 líderes que han encontrado en este programa una plataforma para destacar su aportación a la sociedad.

Durante varios meses, acompañamos a los empresarios que se unen al programa EOY en una ruta que culmina con la gala en la que celebramos al ingenio que rompe las reglas del juego.

- | | | |
|--|---|--|
| ● Inicio de la convocatoria
29 de enero | ● Aviso de continuación a la siguiente fase
9 al 13 de abril | ● Coctel de presentación de jueces y finalistas: oportunidad de <i>networking</i>
28 de junio |
| ● Recepción de nominaciones en línea
29 de enero al 2 de marzo | ● Entrevistas: se llevan a cabo para conocer la historia detallada del emprendedor y su empresa
16 de abril al 18 de mayo | ● Cena de gala: celebración y entrega de reconocimientos a finalistas y ganadores
11 de octubre |
| ● Completar el formulario electrónico
5 al 16 de marzo | ● Anuncio de finalistas: publicación de la lista de candidatos que serán evaluados por el jurado independiente
31 de mayo | ● Strategic Growth Forum™ México 2018: invitación especial a este exclusivo foro para líderes empresariales con los más destacados ponentes del mundo de los negocios
27 de septiembre |
| ● Revisión y validación del formulario: cotejo de la información proporcionada por el nominado
20 de marzo al 6 de abril | ● Evaluación de jueces: periodo de revisión y análisis por parte del jurado
8 de junio al 28 de agosto | |



Finalistas



2018 México



26 finalistas de 22 empresas, 3 mujeres, 23 hombres. Edades entre 31 y 58 años



De 8 estados de la República: Baja California, Ciudad de México, Jalisco, Nuevo León, Puebla, Querétaro, Chihuahua y Estado de México

Industrias:

Productos de consumo **14%**
 Bienes raíces, hospitalidad y construcción **27%**
 Salud **4.5%**
 Automotriz **4.5%**
 Manufactura **4.5%**

Tecnología **14%**
 Medios de comunicación y entretenimiento **4.5%**
 Financiera **14%**
 Energía y servicios **8.5%**
 Agroindustria **4.5%**

Impacto económico:

En conjunto generan:
+6 mil empleos
15% aumento de su fuerza laboral (2016 a 2017)
+7 mil mdp en ventas
25% incremento de ventas (2016 a 2017)



Cobertura del negocio

Internacional **41%**
Nacional **32%**
Regional **23%**
Local **4%**



EY Entrepreneur Of The Year™

32 años a nivel global
9 años en México
1,057 nominados
326 finalistas de 272 empresas
19 jueces



Propósito y visión para afrontar los retos

El coctel de presentación de jueces y finalistas de EY Entrepreneur Of The Year™ 2018 México, se realizó el 28 de junio en las instalaciones del periódico *Reforma* en la Ciudad de México. A este evento acudieron los 26 emprendedores que formaron parte de la novena generación de finalistas, los jueces independientes que evaluaron sus historias, además de destacados miembros del ecosistema emprendedor del país.

Víctor Soulé, Presidente y Director General de EY México, dio la bienvenida a los asistentes y brindó unas palabras a los participantes: "son los emprendedores quienes se mantienen firmes para sacar adelante sus proyectos, los que crean empleos, dinamizan la economía y los que aportan al desarrollo del país. En EY nuestro propósito es construir un mejor entorno de negocios y seguir fomentando el diálogo para propiciar la confianza entre los empresarios", expresó.



Los jueces independientes encargados de evaluar las historias de los emprendedores este 2018 fueron:



De izquierda a derecha:

Sergio Chufani Abarca, Fundador, CEO y Presidente del Consejo de Administración de Constructora Chufani

Ganador Nacional EOY 2017 México

Pilar Aguilar Pariente, Consejera independiente

Raúl Ferráez Pérez Pascal, Presidente de las revistas *Líderes Mexicanos*, *Petróleo* y *Energía* y *Latino Leaders*

Claudia Jañez, Presidenta DuPont América Latina

Rafael Gómez Nava, Director General del IPADE

Mónica Flores Barragán, Presidenta para Latinoamérica de Manpower Group

Rodrigo Herrera Aspra, Presidente del Consejo de Administración de Genomma Lab

Ganador Nacional EOY 2011 México





EY Entrepreneur
Of The Year™

Gen



eur

innovación 2018



Salón de la fama

Consolidado



Horacio Guerra
Red Ambiental

"La destreza, la perseverancia y la suerte son indispensables a la hora de emprender. Siempre se abren oportunidades para quien hace bien las cosas".



Raúl Peláez Cano
KUA Mex Foods

"La clave es ser neños para seguir intentando. Siempre hay tropezos y hay que alimentarse de ellos para poder aprender".



José Shabot
Quiero Casa

"Los emprendedores debemos asumir la responsabilidad de construir un país más justo y de mejores oportunidades para todos".

En expansión



Edgar Fabricio Blanco Gallegos
FreshKampo



Lorena Jiménez Salcedo
Agacel

En aceleración



Adolfo Babatz
Clip



Andrés Benavides Garza
Laben Food Service



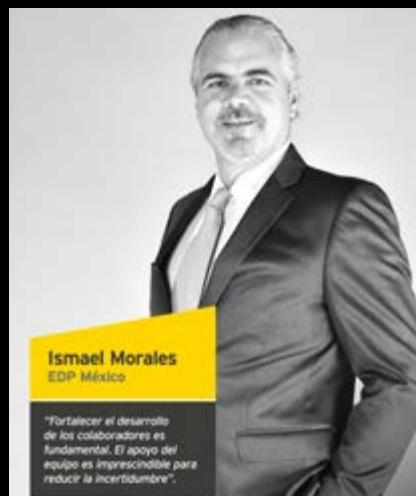
David Laborin
Laben Food Service



Álvaro Bustillos Fuentes
Vaquero Trading



Enrique Martínez Lastra
Free and Green



Ismael Morales Collignon
EDP México

En desarrollo



Carlos Rahmáne
Exitus Capital



Juana Ramírez
SOHIN



Jorge Alor
BNN



Adolfo Cano
Cultura Colectiva



Jorge del Villar
Cultura Colectiva



Luis Enriquez
Cultura Colectiva



Josué Cantú Flores
Yarlan



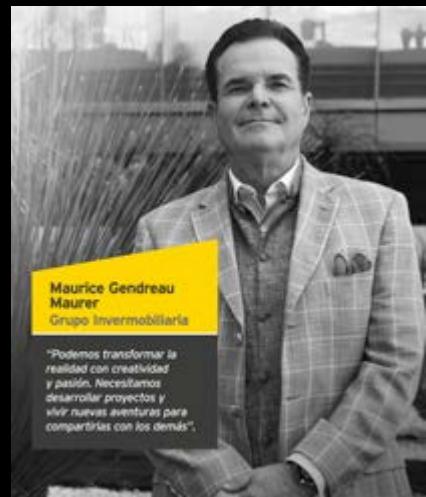
Jesús Manuel De Hoyos Freymann
Grupo IKON



Ma. Dolores Farfán Pons
VACOIN



Julián Gaxiola Montoya
GM Transport



Maurice Gendreau Maurer
Grupo Invermobiliaria



Francisco Lastra Vaught
Flexzone Jumping Park



Ernesto Miguel Manrique Kunze
Laben Flexzone Jumping Park



José Fernando Padilla Ezeta
Pretmex



Manuel Rojas Montemayor
Karalundi

Emprendimiento que rompe las reglas del juego

La noche del 11 de octubre de 2018 llevamos a cabo la cena de gala de la novena edición del programa EY Entrepreneur Of The Year™ México en donde reconocemos el talento de 26 líderes visionarios cuyas empresas han logrado romper las reglas del juego y develamos a los ganadores de cada una de las cuatro categorías: Consolidado, En expansión, En aceleración, En desarrollo, así como la primera Mención Honorífica en la historia del programa en nuestro país.

Durante su mensaje de bienvenida, Víctor Soulé, Presidente y Director General de EY México, destacó la importancia de reconocer el trabajo y la constancia de los emprendedores como generadores de un cambio positivo para nuestra sociedad, que se refleja en la creación de empleos y la transformación de sus industrias.

Reveló que otra de las colaboraciones de EY a nivel global es la que ha establecido con Nestlé. "Este año nos unimos para impulsar a los jóvenes emprendedores de los países de la Alianza del Pacífico: Chile, Colombia, Perú y México con el premio Joven Emprendedor del Año EY Nestlé 2018". Fausto Costa, presidente Ejecutivo y presidente del Consejo de Administración de Grupo Nestlé México nos acompañó en la gala, al igual que el mexicano José Luis Ortiz, ganador de la categoría masculina de dicho reconocimiento.

Los ganadores EY Entrepreneur Of The Year™ 2018 México son:



Categoría Consolidado y Ganador Nacional

José Shabot
Quiero Casa

"Los emprendedores debemos asumir la responsabilidad de construir un país más justo y de mejores oportunidades para todos"

José Shabot, ganador de la categoría Consolidado, representará a México el próximo año en EY World Entrepreneur Of The Year™ en Montecarlo, Mónaco, en un evento que convoca a los ganadores de más de 60 países en los que EY realiza este programa y en el que un jurado internacional definirá al Emprendedor del Año® a nivel global.

9 años

326
finalistas

272
empresas

62 ganadores de diversas categorías y **una** mención honorífica

En 2018

26
finalistas

22
empresas

Categoría En expansión

Fabricio Blanco
FreshKampo

“Realmente todo tiene solución, solo hace falta creer que puedes realizarlo. Es indispensable aprender a delegar y encontrar la manera de seguir siendo valioso”



Categoría En desarrollo

Francisco Lastra Vaught
Flexzone Jumping Park

“Innovar y buscar cosas que aprender ayuda a descubrir las verdaderas necesidades del consumidor. Esto es esencial para ir un paso al frente de la competencia”



Mención Honorífica En expansión

Lorena Jiménez
Agacel

“El trabajo en equipo y la responsabilidad social son elementos centrales en el mundo de los negocios”



Categoría En desarrollo

Ernesto Manríquez
Flexzone Jumping Park

“Hay que estar dispuestos a tomar riesgos. Es necesario aprender a disfrutar de los desafíos, ir a la vanguardia y encontrar la forma de innovar”



Categoría En aceleración

Adolfo Babatz
Clip

“Todo emprendedor debe tomar riesgos. Esa astucia de afrontar lo desconocido es una constante desde que se toma la decisión de iniciar un negocio”



La gala estuvo conducida por Víctor Castañeda y contó con la asistencia de más de 200 personas entre familiares, amigos y socios de los finalistas, además de empresarios, Socios Líderes de EY, así como los siete integrantes del jurado independiente que evaluó las cualidades y los modelos de negocio de los participantes.





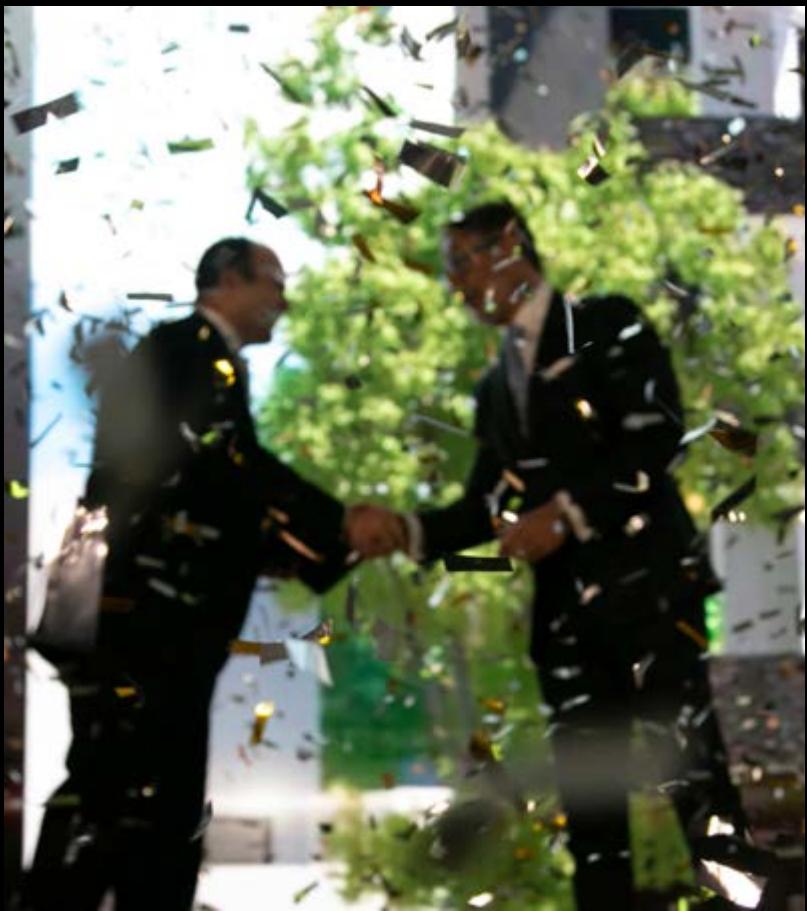














Construyendo bienestar



⭐ Ganador Consolidado

José Shabot, Líder de la empresa **Quiero Casa**, es el **Emprendedor del Año® 2018 México**, quien compartirá su historia de éxito y modelo de negocio en **EY World Entrepreneur Of The Year™ 2019**, evento que reunirá en Montecarlo, Mónaco, a los ganadores de más de 60 países en donde EY celebra este programa.

Más de 9,000 familias mexicanas han adquirido una vivienda a través de **Quiero Casa**, empresa que desde 2009 construye hogares que, además de brindar precios accesibles y una mejor calidad de vida a la población, también garantiza el trabajo de los mejores proveedores, materiales y diseños arquitectónicos.

Quiero Casa ha diseñado diversos programas de financiamiento para brindar la oportunidad de adquirir un hogar a personas de bajos recursos. Con el desarrollo de 1,800 viviendas al año, **Quiero Casa** ha logrado consolidar sus ventas en la Ciudad de México. "Hacemos vivienda en la ciudad, cerca del Metro, a menos de un kilómetro en transporte público, y eso es algo que en 2009 cuando arrancamos no se hacía, la mayoría de las empresas hacía vivienda muy lejos de la ciudad, entonces, acercar a las familias a que vivan cerca del transporte público es una gran oportunidad para que tengan calidad de vida, puedan pasar más tiempo con sus familias y, al mismo tiempo, la ciudad funcione mejor porque reduce la movilidad de las personas", precisó José Shabot.

Modelo de negocio innovador

El galardonado calificó como innovador el modelo de negocio de **Quiero Casa**. "Cuando arrancó le metimos muchísima innovación a nuestros proyectos y a la forma en la que hacemos la venta de nuestras viviendas, tenemos mucha innovación digital, en tecnología, también innovación en modelo de negocio e innovación financiera, hoy administrámos un CKD que es un instrumento con dinero de las AFORES a través del cual invertimos en nuestros proyectos".

Añadió que lo enriquecedor es que su modelo de negocio fomenta el desarrollo de las ciudades y las comunidades. "Verdaderamente creemos que no solo tenemos que hacer negocio para nuestros inversionistas, para la empresa o para nuestros clientes, tenemos que hacer que el negocio funcione para la comunidad y la ciudad, entonces hacemos mucha infraestructura alrededor de donde desarrollamos, hacemos parques, equipamiento urbano, banquetas, redes de agua y drenaje, y eso permite que las colonias en donde

desarrollamos mejoren con nuestra presencia, que nuestros clientes estén en un mejor entorno vecinal, que sientan que tienen mejores oportunidades al tener un desarrollo como el nuestro al lado y al mismo tiempo al meterle mucha innovación en sustentabilidad a los proyectos ayudamos a la ciudad".

Experiencia EOY



El Emprendedor del Año® 2018 México declaró que su experiencia en el programa EOY fue enriquecedora.

"Platicar con todos los jueces, que me entrevisten, que me hagan preguntas, me enriqueció muchísimo, hizo que me cuestione cosas de mi negocio. También conocer a otros emprendedores, conocer sus proyectos que son increíbles y muy apasionantes, es una parte en la que uno aprende muchísimo y se enriquece, entonces, recibí mucho de este premio".

Para el líder de **Quiero Casa** el mejor programa social que existe es el empleo y los emprendedores son quienes generan nuevas fuentes de trabajo. "De entrada la generación de empleo que trae un emprendedor alrededor de su proyecto es increíble. Pero creo que el desarrollo de los emprendedores y el desarrollo de los empresarios tiene que ir mucho más allá de generar empleo, tenemos que tener mucho compromiso y mucha responsabilidad social de dar hacia los demás, de ayudar a que nuestros colaboradores crezcan con nosotros, que las comunidades en las que trabajamos se mejoren y que contribuyamos a construir mejores ciudades y un mejor país".

Concluyó que se llevó el compromiso de permear el mensaje en su empresa y compartirlo con otras. "Los empresarios debemos tener mucho compromiso social y tenemos que ser el eje de cambio que permita, junto con la ciudadanía y con el Gobierno, que este país sea el mejor país del mundo y muy equitativo para todos".



★ Ganador

En expansión

Edgar Fabricio Blanco Gallegos, fundador de la empresa **FreshKampo**, es el ganador de la categoría En expansión del programa **EY Entrepreneur Of The Year™ 2018 México**.

Cultivar, producir y comercializar *berries*, tales como fresas, arándanos, frambuesas y zarzamoras, además de frutos subtropicales como aguacates y mangos, son las tareas y el compromiso de **FreshKampo**, empresa mexicana que exporta a España, Dinamarca, Alemania, Francia, Italia, Estados Unidos, Singapur, Japón, Corea y Canadá.

FreshKampo rompe paradigmas y se aventura en la búsqueda por una comercialización justa que garantice la satisfacción de quienes eligen una vida saludable. “Cuando empecé mi empresa hablábamos de un campo que estaba quebrado, de un campo que necesitaba subsidios, de un campo de autosubsistencia, de un campo de muchos años atrás, y la manera en la que rompemos las reglas es apostándole a la calidad, apostándole a la inocuidad, a la gente, a que podemos competir con estándares de calidad en cualquier lugar del planeta, en cualquier país, y eso creo que ha generado una inercia y un momento muy relevante y transformador para la empresa, para nuestro entorno, para el campo mexicano, para las familias del campo, para los que creemos que el campo es un pilar de la economía”, manifestó Edgar Fabricio Blanco Gallegos.

El ganador de la categoría En expansión del programa EOY 2018 México fundó **FreshKampo** en 2004. Hoy cuenta con 200 trabajadores y 1,000 hectáreas de producción en los estados de Baja California, Puebla, Jalisco, Michoacán, Guanajuato, así como en Chile, Perú y, próximamente, Marruecos.

Suma de esfuerzos



“Vengo como embajador de este premio pero detrás hay una suma de muchísimo esfuerzo, de personas, de familias, de generaciones dedicadas a esto, simplemente me tocó recibirla a mí, sin embargo, le pertenece a muchísimas personas que están construyendo y que han dedicado mucho tiempo para que esto pase el día de hoy”, declaró Edgar Fabricio Blanco Gallegos.

Agradeció y dedicó el premio a su padre, quien estuvo presente en la cena de gala de premiación. “Me da mucho gusto poder honrarte y poder reconocerte de esta manera que es creando oportunidades, creando mejores espacios para las personas. Este reconocimiento es mucho de tu personalidad, mucho de lo que me has enseñado y mucho de lo que has dejado en mi corazón para las personas”.

Calificó como enriquecedora su experiencia en el programa EOY 2018 México. “Ha sido muy enriquecedor ver a las personas que han contendido para este premio, me parecen brillantes e inspiradoras sus historias, su trayectoria, su empuje, su dinamismo y su creatividad, es fantástico, eso es genial, y estar en un ambiente así definitivamente me inspira, me transforma y me hace sentir privilegiado de estar con esta gente súper talentosa”.



Mención Honorífica

Lorena Jiménez, líder de la empresa **Agacel**, recibió Mención Honorífica en la categoría En expansión del programa **EY Entrepreneur Of The Year™ 2018 México**.

Desde hace 25 años Lorena Jiménez dirige **Agacel**, empresa que se ha convertido en pieza clave del desarrollo de infraestructura en México a través de la implementación de proyectos de ingeniería para la construcción de vías terrestres, tales como carreteras, urbanizaciones y pavimentos para el sector público y privado.

"Es una empresa de construcción, rubro que principalmente ha sido manejado por hombres, entonces que haya llegado yo de entrada fue romper paradigmas y romper creencias de muchos inicios. Nos hemos enfocado en las personas que trabajan en la empresa, desarrollarlas desde su parte humana, desde su parte de colaboradores y su parte de responsabilidad social en las comunidades en las que habitan, hacerles ver la responsabilidad social que tienen por generar un bienestar fuera de la empresa, y eso ha sido en lo que nos hemos enfocado y hemos tenido resultados maravillosos cuando empoderas a la gente", expresó Jiménez.

Cabe mencionar que el nivel de compromiso social de su empresa se materializa con la filosofía de felicidad que ha implementado con sus empleados para contribuir a su bienestar y desarrollo integral. "Cuando apoyas a las personas a creer en sus sueños, a que los cumplan y los logren les generas unas oportunidades y unas ventanas muy importantes e interesantes, los haces crecer los haces madurar, y también los haces convertirse en personas mucho más conscientes, que es lo que ahora tanta falta nos hace, no solo a los colaboradores sino a sus familias, de cierta manera contribuir con un pequeño granito a mejorar este país en el universo que nos toca, que es la empresa. Para nosotros el desarrollo humano ha sido parte fundamental de la empresa y hemos tenido resultados muy satisfactorios de ver que sí se pueden cambiar vidas, eso ha sido lo más gratificante de esta experiencia en estos años".

Aprender de los grandes



Lorena Jiménez comentó que ha sido gratificante su experiencia en el programa EOY 2018 México. "Primero porque toman en cuenta a todos los empresarios de México y más ahora, creo que es parte fundamental que todos los empresarios estemos unidos, nos estemos apoyando, estemos creando sinergias positivas para este país que nos necesita a todos sumando y no restando. Creo que esta iniciativa de apoyar y reconocer a los empresarios mexicanos, es una experiencia muy interesante, novedosa para mí, y estoy muy agradecida de poder estar aquí, estar nominada es un privilegio. Es mucho aprendizaje, he aprendido de muchos grandes empresarios que me han ayudado a seguir en este camino y que también me han ayudado a mejorar la empresa, hay que aprender de los grandes, hay que aprender de los que han forjado el camino y justo en el sector en el que me encuentro, que es la construcción, que ha sido un sector muy complicado, han sido muchos años de lucha, de valoración, de aprendizaje y, sobre todo, de dejar huella, de aprender".

Agradeció que EY México haya considerado las innovaciones que se están generando al interior de **Agacel**. "Lo que estamos emprendiendo dentro de ella, lo que estamos cambiando, lo disruptivo que estamos haciendo dentro de la empresa".

www.agacel.com.mx



★ Ganador

En aceleración

Adolfo Babatz, cofundador de la empresa **Clip**, es el ganador de la categoría En aceleración del programa **EY Entrepreneur Of The Year™ 2018 México**.

En **Clip** buscan que todos los comercios puedan aceptar pagos con tarjetas de crédito o débito en cualquier momento y lugar al convertir un *smartphone* o tableta en terminal bancaria. Los constantes cambios tecnológicos y digitales, conjugados con la visión e innovación, dieron vida a **Clip** en 2012, una de las compañías líderes en el servicio de pagos móviles. Su tecnología patentada ofrece al mercado soluciones de pago simples, seguras y flexibles que se convierten en una alternativa a la banca tradicional.

“**Clip** tiene una cosa que creo que es novedosa, es de las pocas ocasiones en las que en México se pone por arriba al pequeño sobre el grande. Tenemos el caso de un vendedor de guías y de artesanías en Teotihuacán que tiene más métodos de aceptación de pagos que cualquier cadena comercial en México y le tomó cinco minutos todo, bajar la app, registrarse y tener su lector, y estamos empezando apenas, creo que el modelo de **Clip** sigue siendo caro y no es todavía lo que yo quisiera, quiero que penetre todavía más hacia abajo pero en ese sentido creo que es una cosa disruptiva porque por lo menos en el tema de pagos pone a la competencia pareja, y la enorme tragedia de las PyMES, no nada más de México, sino del mundo entero, es que no tienen acceso a tecnología y se van quedando atrás”, expresó Adolfo Babatz.

Con **Clip** los negocios pueden ofrecer pagos a mensualidades sin intereses y aceptar American Express, MasterCard, VISA, Sí Vale, Carnet y JCB. “No nos interesa procesar transacciones para ningún grande, estamos hechos para comercios pequeños y medianos con una atención fuera de serie, lo puedes ver en el AppStore, 4.9 de calificación. Eso es lo que es disruptivo en **Clip**”, declaró Babatz durante la cena de gala del EOY 2018 México.

Emprendimiento para el crecimiento de cualquier país

Para el cofundador de **Clip**, el emprendimiento es clave para el crecimiento de cualquier país. “Si ves a los países más ricos del mundo han basado su riqueza y su crecimiento en un tema de emprendimiento. Miles de empresas crean empleos, dan beneficios, dan bienestar, donde la gente se especializa, crece y es la única manera de sacar a toda la gente de la pobreza”.

Respecto a su experiencia en el EOY 2018 México, comenta que le ha permitido acercarse con inversionistas.



“El proceso, por lo menos a mí, me obligó a sentarme y a explicar con mucha calma cuál es el modelo de negocio, cómo funcionamos. EY se fija mucho en los estados financieros, cosa que muchos fondos, cuando estás en una etapa como en la que estamos nosotros, no es algo en lo que se fijan tanto, se fijan más en usuarios, en retención, en otro tipo de métricas, entonces las discusiones fueron muy distintas a las que estaba acostumbrado a tener y la verdad es que sí me dejó empezar a ver a la compañía y lo que estamos haciendo desde un ángulo distinto, un ángulo más tradicional pero que me está ayudando ahorita para las pláticas con fondos, con bancos y demás para vender **Clip** en el sentido de qué es lo que hacemos y cómo funcionamos y demás, entonces fue una experiencia muy buena”.

Adolfo Babatz subrayó su interés de seguir participando en el programa EOY. “A veces las startups de tecnología estamos muy metidos en nuestro mundito, un mundo muy pequeño y que a veces no ve todo lo que está pasando en México y creo que aquí podemos ver una variedad de empresas y de personas haciendo cosas de todo tipo y la verdad es que eso es un aliciente porque México va a progresar en la medida que tenga más empresas que creen empleos, que cumplan con las reglas, que sepan competir. Me voy muy contento y con un tema de responsabilidad, de asegurarme que **Clip** siga creciendo y que podamos seguir no nada más en aceleración, sino eventualmente en expansión y en consolidación”.

www.clip.mx



★ Ganadores En desarrollo

Francisco Lastra Vaught y Ernesto Miguel Manrique Kunze, de la empresa **Flexzone Jumping Park**, fueron los ganadores de la categoría En desarrollo del programa EY Entrepreneur Of The Year™ 2018 México.

En 2003 inició la historia de **Flexzone Jumping Park** con la meta de fortalecer la convivencia familiar a través de la conceptualización, diseño, suministro e instalación de equipamientos deportivos y lúdicos de última generación que brindan experiencias únicas. Fue en 2016 cuando en la isla de Angelópolis, Puebla, empezó la construcción del primer parque de trampolines. Actualmente sus centros de esparcimiento reciben la visita de más de 120,000 personas.

Además, **Flexzone Jumping Park** reafirma su misión al abrir sus parques sin costo a las familias en riesgo de exclusión social.

Todos los días innovamos



Respecto a su experiencia en el programa EOY, Francisco Lastra Vaught señaló que conocieron a personas muy interesantes. "Todo el proceso realmente es muy divertido, se aprende mucho de gente que tiene mucha experiencia, que te va dando detalles para seguir creciendo más en tu negocio e irlo desarrollando. Se hacen buenos amigos y, sobre todo, es súper motivador para seguir emprendiendo. Es muy emocionante, te motiva mucho a seguir adelante y a seguir inspirando a los que vienen abajo para que participen y traten de desarrollarse, la verdad es que esto es muy motivador".

Expresó que **Flexzone Jumping Park** es una empresa diferente. "No quisimos copiar lo que ya estaba en el mercado, todos los días estamos innovando algo, de hecho, nos consideramos emprendedores en movimiento porque nunca paramos, siempre estamos buscando temas nuevos, cosas nuevas para desarrollar. Consideramos que somos ruquenials pero en el aspecto de que al igual que un *millennial* seguimos buscando nuevas cosas".

Eres disruptivo cuando rompes todas las reglas



Para Ernesto Miguel Manrique Kunze participar en el EOY 2018 México fue un proceso enriquecedor. "Es el proceso más enriquecedor que me ha tocado en este tipo de premios, estaba confiado en que era una experiencia interesante, así se me comentó cuando nos invitaron, pero creo que lo más importante es, efectivamente, el aprendizaje que hay de la mano de EY con la calidad de los participantes que nos tocó ver, con la forma en la que manejaron el proceso, la transparencia, el estímulo, creo que nos ayudó y nos dio vida extra para saber, que además estamos en épocas difíciles, que teníamos una oportunidad de aprender, y eso es lo que ha ocurrido con EY".

Estamos muy contentos porque realmente hemos venido a aprender, eso es la verdad. Estoy muy contento con el premio, no lo esperaba porque sabíamos que había muchos proyectos muy 'padres', muchos emprendedores muy capaces, realmente es una sorpresa". Subrayó que las empresas son disruptivas en el momento que están dispuestas a romper todas las reglas. "Todos los días, en cada momento, a ver las cosas diferentes, a no conformarte con nada de lo que ves, a no creerte nada de lo que crees que está ahí y atreverte a reinventarte y a reinventar, esa es la manera en la que somos disruptivos pero lo hacemos todos los días porque todos los días estamos dispuestos a cambiar".

www.flexzone.lat

Programas que trascienden



El programa **EY Entrepreneur Of The Year™** es reconocido por su relevancia e impacto dentro de la esfera empresarial, tanto en México como a nivel global.

Diversas publicaciones y medios de comunicación se unieron al reconocimiento de los empresarios que cambian las reglas del juego.

Interacción con la comunidad digital

Gracias a las redes sociales acercamos la experiencia y ampliamos el intercambio de perspectivas a muchos más miembros de la comunidad. Opiniones, frases, inspiración, datos relevantes y planteamiento de escenarios competitivos para las industrias, marcaron la pauta de la conversación. El reconocimiento a estos empresarios permeó no solo en México sino en aquellos países en los que EY tiene presencia.



Datos en Redes Sociales



Facebook

133,004

impresiones

6,029

interacciones



Twitter

178

publicaciones

108,117

impresiones

6,123

interacciones



Instagram

28

publicaciones

65

fotos



Víctor Soulé
@VictorSouleEY

Muchas felicitaciones José Shabot de @QuieroCasa, ganador Nacional #EOYMX18 quien nos representará el próximo año en #Mónaco!



EY EOY
@EY_EOY

The #EOY Mexico 2018 National Winner is José Shabot of @QuieroCasa. He leads a company that builds affordable homes for Mexican families. Congratulations and looking forward to seeing José at #WEOTY next year in Monaco! @EYMexico #EOYMX18



Guadalupe Castañeda
@LupitaCastC

Muchas gracias por todo lo que hacen por su gran labor @PilarMari @sergiochufani @RodrigoHerreraA @claujanez @RafaelGomezNava @LideresRFerraez @mofloresb #EOYMX18 🌟🌟



REFORMACOM
@Reforma

@EYMexico anuncia a los empresarios finalistas que participan en las 4 distintas categorías de EY Entrepreneur Of The Year™ 2018 México. Conoce a los líderes que desafían las reglas del juego: <http://www.forosreforma.com/eoy> #EOYMX18



Claudia Janez
@claujanez

Felicidades a los finalistas de EY Entrepreneur of the year 2018! Gracias @EYMexico por invitarme a ser parte de tan distinguido jurado. #EOYMX18



Mónica Flores
@mofloresb

Un gusto participar en el programa de @EYMexico que reconoce a los emprendedores de México #EOYMX18 🌟



Grupo GM Transport
@gmtransporterp

Hoy se conocerán los ganadores de los premios de @EYMexico donde estamos nominados en la categoría En desarrollo, mucha suerte a todos los participantes. #EOYMX18



Roberto Aguilera Cruz
@raguilera_EY

El sector #Salud brillantemente representado en los finalistas del #EOYMX18 Muchas felicitaciones a @JuanaSohin y su gran equipo de @Sohin_mx un placer haber compartido esta noche llena de talento emprendedor. #PasionPorLaVida #HablemosDeSalud



Israel Pons
@izzyanglomex

Excelente evento de @EYMexico para celebrar el espíritu emprendedor #EOYMX18 con súper emprendedores en la mesa @Mezcal8Viboras Best Distilled in the world @CaffinoApp VR experience @Klikamx coolest Mag. @AngelsNestLat great angel network!



FLEXZONE
@flexzonejp

Ganadores #EOYMX18 🌟 Categoría en desarrollo: Ernesto Manrique y Francisco Lastra fundadores de Flexzone Jumping Park



How can start-ups begin thinking less start and more up?

EY Velocity can help entrepreneurs make the leap from start-up to market leadership.

velocity.ey.com



The better the question. The better the answer. The better the world works.



**EY World Entrepreneur
Of The Year™**

2019

Emprendedores sin fronteras

El Ganador Nacional EY
Entrepreneur Of The Year™ 2018
México representará a nuestro
país en EY World Entrepreneur Of
The Year™ del 5 al 9 de junio de
2019 en Montecarlo, Mónaco.

www.ey.com/weoy

Fundado y producido por



Construyendo un mejor
entorno de negocios



**EY Entrepreneur
Of The Year™**

2019 México

10 Años

Muy pronto abrirá
la **convocatoria**
para encontrar a
los imparables que
transforman el entorno
ante la adversidad

Más información en
www.ey.com/mx/eoy

EY