



Building a better  
working world

# Reporte de Sostenibilidad FY22 EY Perú





El presente reporte es de distribución gratuita en las diversas modalidades y formatos existentes en medios físicos y/o virtuales. Se prohíbe su venta, distribución, difusión y reproducción total o parcialmente, alterando o suprimiendo el contenido de la obra, sin el permiso expreso y previo del editor.

© Todos los derechos reservados

© EY

© Ernst & Young

Autor (es):

Obra colectiva.

Fotos: banco de fotos de EY y Shutterstock.

Diseño: Karla Ramírez

Editor:

Ernst & Young Asesores Empresariales S. Civil de R. L.

Av. Víctor Andrés Belaunde 171,

Urb. El Rosario - San Isidro Lima, Perú

Edición digital - Marzo 2023

Disponible en:

[https://www.ey.com/es\\_pe](https://www.ey.com/es_pe)

# Reporte de Sostenibilidad

Año Fiscal 2022 ("FY22")

De julio 2021 a junio 2022

**EY Perú**





Haz **clik** en el título para ir directamente al capítulo

# Contenido

## **DESTACADOS EY**

**P. 6**

## **DECLARACIÓN DEL MÁXIMO RESPONSABLE**

**P. 8**

## **01 | PERFIL DE LA FIRMA**

- 1.1. Perfil de la organización
- 1.2. Líneas de Servicio
- 1.3. Cadena de valor
- 1.4. Estructura de gobernanza
- 1.5. Espacios de participación
- 1.6. Reconocimientos

**P. 10**

## **02 | ACERCA DE ESTE INFORME**

**P. 23**

## **03 | GENERACIÓN DE VALOR**

- 3.1. Valores y ética
- 3.2. Políticas
- 3.3. Conocimiento para la sociedad

**P. 28**

## **04 | TALENTO HUMANO**

- 4.1. Equipo EY Perú
- 4.2. Beneficios a colaboradores
- 4.3. Formación y Desarrollo
- 4.4. Salud y Bienestar

**P. 37**





## **05 | EL VALOR DE LA DIFERENCIA**

5.1. Cultura, diversidad e  
inclusividad

**P. 56**

## **06 | EL EFECTO MULTIPLICADOR QUE CAMBIA LA VIDA**

6.1. Relacionamiento con  
Comunidades

**P. 61**

## **07 | DESEMPEÑO AMBIENTAL**

7.1. Gestión de emisiones  
7.2. Consumo de recursos

**P. 70**

## **08 | ÍNDICE DE CONTENIDO GRI**

**P. 75**

## **AGRADECIMIENTOS**

**P. 81**

## DESTACADOS EY

FY22

+1,900  
PROFESIONALES



+13%  
DE INGRESOS  
vs EL AÑO ANTERIOR

428  
JÓVENES



Menores de 30 años  
INGRESARON A EY  
como practicantes o trainees





Obtuvimos la  
3era Estrella de  
reconocimiento

HUELLA DE  
CARBONO  
PERÚ

100%  
de los colaboradores

RECIBIERON SU  
EVALUACIÓN ANUAL  
DE DESEMPEÑO

DONAMOS

3 PLANTAS  
DE OXÍGENO

PARA LA COMUNIDAD

67,483  
VIDAS  
IMPACTADAS

CON EL PROGRAMA  
DE VOLUNTARIADO

3,638  
HORAS  
BRINDADAS

A TRABAJO PROBONO

# DECLARACIÓN DEL MÁXIMO RESPONSABLE

(GRI 2-22)



**Paulo Pantigoso**

Country Managing Partner  
EY Perú

## EQUIPO RESPONSABLE DEL REPORTE:



**Antonio Benites**

Socio de Servicios de  
Consultoría Contable y  
Financiera y de Sostenibilidad y  
Cambio Climático  
EY Perú



**Nadia Malpartida**

Gerenta de Servicios de  
Sostenibilidad y Cambio  
Climático  
EY Perú

Queremos presentarles nuestro primer Reporte de Sostenibilidad de EY Perú que da cuenta de lo que fue un año fiscal de grandes resultados, donde hemos logrado cumplir objetivos retadores y crear valor a largo plazo para nuestros grupos de interés, a través de nuestra estrategia corporativa *NextWave* que evidencia nuestro compromiso con la innovación, la confianza y la sostenibilidad.

El cierre del primer semestre de 2022 presentó desafíos debido al impacto continuo que tuvo la pandemia de COVID-19 en el mundo, principalmente a nivel personal, pero también a nivel empresarial. La crisis se presentó como una llamada de atención, pero sobre todo como un gran aprendizaje, permitiéndonos comprender que a través de la colaboración, podemos superar cualquier adversidad.

Somos conscientes de que este hecho histórico puso en relieve temas que ya se encontraban en proceso de aceleración antes de la pandemia, como la transformación digital y la necesidad de un entendimiento profundo de los desafíos sociales y ambientales, por lo que, como firma, venimos enfocando nuestros esfuerzos en ellos para generar un impacto positivo en el entorno y en las personas.

Desde EY, estamos orgullosos de lo que hemos venido logrando, y enfrentamos la nueva normalidad sacando a relucir lo mejor de nosotros como personas, priorizando el bienestar de nuestros colaboradores, las comunidades de las áreas en las que operamos y respondiendo a los retos de nuestros clientes, a través de la adaptación de nuestros servicios y reforzando nuestra resiliencia y cultura corporativa. Logramos obtener reconocimientos importantes entre los que destacan el “Distintivo Empresa Socialmente Responsable” (ESR) otorgado por Perú

Sostenible, y el reconocimiento “Apoyo para afrontar la emergencia sanitaria en Perú” de la Asociación Hombro a Hombro y Defensa Civil, y fuimos reconocidos por el programa ‘Huella de Carbono Perú’ del Ministerio del Ambiente.

Como parte de nuestra estrategia *NextWave*, tenemos el compromiso de crear valor económico, social y ambiental para contribuir con una sociedad más sostenible. Es por ello que a través de la colaboración con diversas organizaciones hemos generado mayor impacto, sobre todo en lo que significa un avance en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Los invito a leer nuestro primer Reporte de Sostenibilidad en el que podrán encontrar – bajo la metodología del *Global Reporting Initiative* (GRI) – el desempeño de EY Perú en los asuntos relevantes en materia económica, social y ambiental, y que reflejan su compromiso con la sostenibilidad y el entorno. Desde EY estamos comprometidos con seguir construyendo un mejor mundo de negocios y un mejor lugar para vivir.







# 1

## PERFIL DE LA FIRMA

- 1.1. Perfil de la organización
- 1.2. Líneas de servicio
- 1.3. Cadena de valor
- 1.4. Estructura de gobernanza
- 1.5. Espacios de participación
- 1.6. Reconocimientos



## 1.1

### PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

(GRI 2-1, 2-6)

Somos la firma global líder de servicios profesionales que ayuda a generar confianza en los mercados de capitales y en las economías alrededor del mundo. Construir un mejor mundo de negocios es el propósito que nos guía, tanto a nosotros como firma, como a nuestros profesionales en cada uno de los proyectos que asumen, para poner al servicio de la sociedad su conocimiento, trayectoria, excelencia operacional y, ante todo, su integridad, independencia y ética profesional.

*NextWave*, la estrategia global de EY, parte del compromiso de cumplir nuestro propósito y busca crear valor a largo plazo para nuestros colaboradores, clientes, comunidades y sociedad en general. Está inspirada en las olas de innovación que conectan a nuestros profesionales para responder con agilidad a los desafíos y necesidades del mundo actual, y que cambian a una velocidad sin precedentes. Para ello, nos hemos propuesto transformar nuestros servicios tradicionales y lanzar nuevas ofertas de valor con datos y tecnología de punta, atraer a un talento diverso y excepcional, y fomentar un trabajo global más eficiente y colaborativo, que esté centrado en nuestros clientes.

### PRESENCIA GLOBAL

Operamos en

# +150

PAÍSES

que se organizan en 3 zonas geográficas: **Américas**, **EMEIA** (Europa Medio Oriente, India y África) y **Asia-Pacífico (APAC)**

## 24 regiones

## +300 mil colaboradores

# +700

OFICINAS

alrededor del mundo

### DESEMPEÑO ECONÓMICO

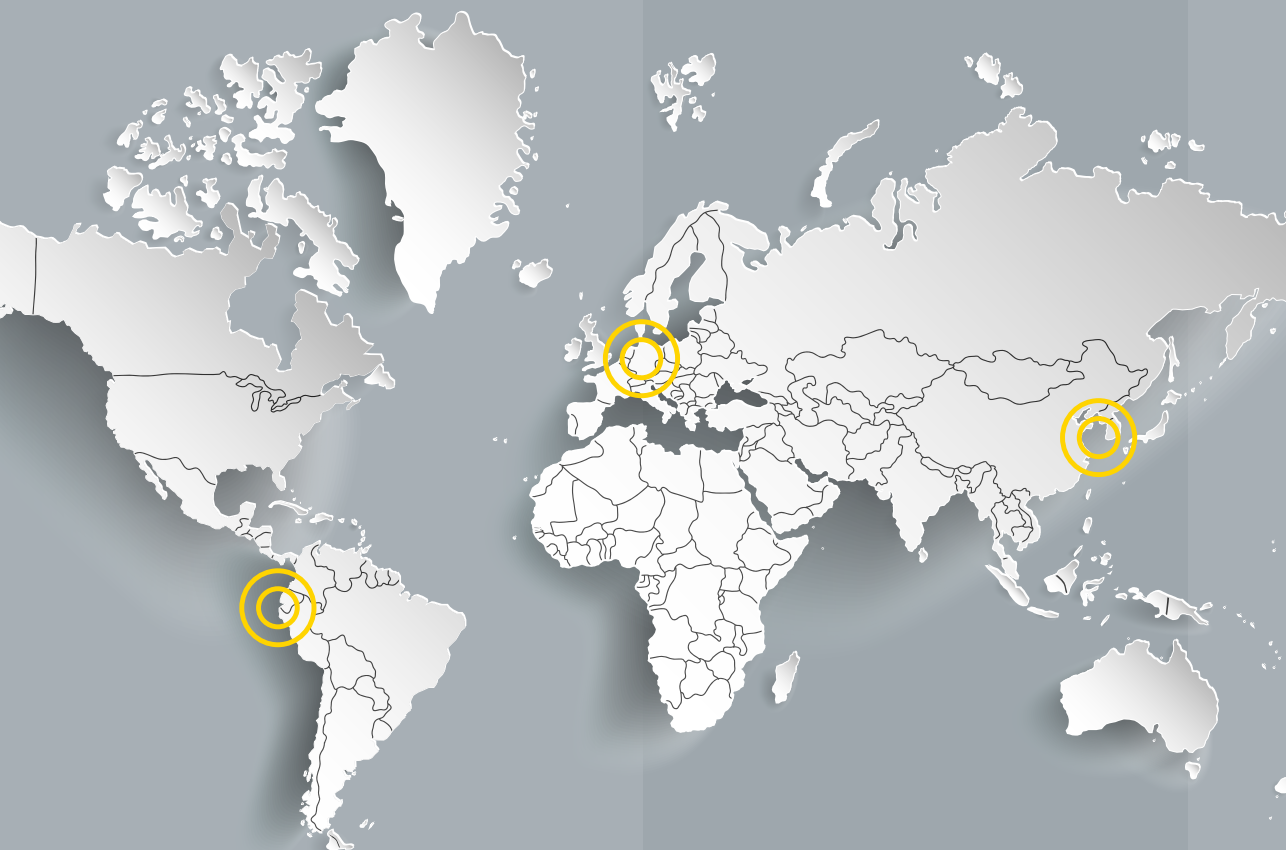
(GRI 201-1)

En el año fiscal 2022, **EY Perú** tuvo ingresos por

# 349

MILLONES DE SOLES

**13% más** ↑  
que el año fiscal anterior.



Americas

**81,200**  
PERSONAS

**8** Regiones

EMEIA

**156,600**  
PERSONAS

**10** Regiones

(Europa, Medio Oriente,  
India y África)

ASIA-PACÍFICO

**63,700**  
PERSONAS

**6** Regiones

1.2

LÍNEAS DE SERVICIO

(GRI 2-1, 2-4, 2-6)

Nuestro propósito es construir un mejor mundo de negocios, ayudando a crear valor a largo plazo para nuestros clientes, su gente y la sociedad en general, así como también para construir confianza en los mercados de capitales.

Por medio de datos y tecnología, nuestros equipos diversos e inclusivos, ubicados en más de 150 países, brindan confianza a través de nuestros servicios y ayudan a nuestros clientes a crecer, transformarse y operar.

Contamos con un enfoque multidisciplinario en auditoría, consultoría, legal, estrategia, impuestos y transacciones, que busca que nuestros equipos puedan hacer mejores preguntas para encontrar nuevas respuestas a los asuntos complejos que actualmente enfrenta nuestro entorno de negocios.

Ayudamos a acelerar el crecimiento de las empresas y alcanzar su máximo potencial. Atendemos a clientes con presencia en todo el territorio peruano, a través de oficinas descentralizadas en las ciudades de Arequipa, Lima, Chiclayo y Trujillo. Entre nuestros clientes destacan los 20 grupos económicos más importantes del país. Contamos con expertos en todas las industrias y sectores económicos, lo que nos permite brindar un servicio especializado y soluciones a la medida de cada cliente.

LÍNEAS DE SERVICIO

Auditoría y Finanzas

Ayudamos a las empresas a garantizar la calidad e integridad de su información financiera, con el objetivo de brindar confianza al mercado sobre su transparencia y veracidad.

- ▶ Auditoría de estados financieros y revisiones especiales
- ▶ Asesoría en Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)
- ▶ Reportes financieros y no financieros
- ▶ Fusiones y adquisiciones - *Deal Accounting*
- ▶ Servicios de Sostenibilidad y Cambio Climático (CCaSS)
- ▶ IPO y mercado de capitales
- ▶ Riesgos de Integridad
- ▶ Reclamos y disputas
- ▶ Investigación y cumplimiento
- ▶ Tecnología forense e innovación

### **Asesoría Tributaria, Laboral y Legal**

Asesoramos a las compañías para que cumplan con sus obligaciones legales, tributarias, aduaneras y laborales, minimizando sus riesgos legales y tributarios, en un contexto de constantes cambios normativos de compleja implementación.

- Consultoría tributaria
- Cumplimiento tributario
- EY Law
- Precios de transferencia
- Asesoría laboral y tributaria individual
- Aduanas e impuestos indirectos
- Tributación internacional
- Litigio tributario
- Impuestos en transacciones
- Servicios de outsourcing
- Digital Tax
- Programa de entrenamiento ejecutivo

### **Consultoría**

Ayudamos a las compañías en sus proyectos de transformación de negocios a través del poder de las personas, la tecnología y la innovación. Nuestro enfoque y metodología de acompañamiento, desde el diseño de la estrategia hasta la ejecución, nos permite comprender sus retos y oportunidades, para facilitar el logro de resultados tangibles que impulsen, optimicen y transformen.

- Planeamiento estratégico
- Estrategia e innovación
- Rediseño organizacional
- Rediseño de modelos de negocio
- Gestión humana alineada a la estrategia de negocio
- Fortalecimiento del liderazgo y la gestión de talento
- Transformación comercial
- Planeamiento estratégico de TI
- Mejora del desempeño organizacional y financiero
- *Supply Chain Management (SCM)*
- Gobierno corporativo
- Auditoría interna (AI)
- Gestión de riesgos
- Gestión de control interno
- Gestión de compliance

## Consultoría para la Industria Financiera

Ofrecemos soluciones que respondan a las necesidades del cliente del sector financiero y lo ayuden a reinventarse en el negocio por medio de nuevas estrategias que respalden su propuesta de valor.

- ▶ Valor para el cliente
- ▶ Transformación del negocio
- ▶ Protección empresarial
- ▶ Desempeño financiero y riesgos
- ▶ *Revenue Assurance* y *Price Modeling*

## Estrategia y Transacciones

Apoyamos a las compañías a convertir sus metas estratégicas en acciones, gestionando su capital de forma eficiente para que sus negocios sean más competitivos y crezcan con mayor rapidez. Nuestra conectividad a escala global impulsa la estrategia corporativa, la asignación de capital y el asesoramiento en transacciones.

- ▶ Fusiones y adquisiciones (*Mergers & Acquisitions*)
- ▶ Valorización y modelamiento financiero
- ▶ Reestructuraciones
- ▶ Estructuración de instrumentos de deuda y patrimonio
- ▶ Financiación de proyectos (*Project Finance*) y Asociaciones Público-Privadas (APPs)
- ▶ Gestión del capital de trabajo
- ▶ *Operational Transaction Services* (OTS)
- ▶ Due Diligence Financiero, Contable, Tributario, Laboral y Legal
- ▶ Due Diligence Comercial
- ▶ Due Diligence Operativo
- ▶ Estructuración tributaria
- ▶ Estrategia - EY Parthenon
- ▶ Entendimiento del consumidor y nuevos modelos de negocio

seed

Powered by EY

Desarrollamos servicios para el Venture Capital (VC).

Seed by EY se suma al impulso del ecosistema de emprendimiento e innovación, ofreciendo servicios profesionales especializados en el Venture Capital, diseñados para: *startups*, inversionistas, fondos VC, corporaciones, aceleradoras, incubadoras y demás actores del ecosistema, bajo un enfoque multidisciplinario, integrado y personalizado.

## EY wavespace

En medio de un escenario cada vez más competitivo, las empresas constantemente buscan formas de mejorar e innovar sus procesos; así nacen los Wavespace de EY, que más que un laboratorio de innovación, son espacios de co-creación entre consultores y diferentes equipos de trabajo de las empresas que quieren encontrar soluciones y transformar sus negocios.





1.3

CADENA DE VALOR

(GRI 2-6)

Para nosotros es de fundamental relevancia que toda nuestra cadena de valor esté alineada tanto a nuestros valores como a aspectos de sostenibilidad claves para el negocio. Esto con el objetivo de gestionar de manera adecuada los posibles riesgos para el desarrollo de nuestras operaciones.

El 100% de los nuevos proveedores debe completar y firmar un “Formulario de Inscripción de Terceros”, mediante el cual aceptan conocer el Código de Conducta para Proveedores y declaran el

cumplimiento de aspectos relacionados con:

- Cuidado de la salud y seguridad ocupacional
- Rechazo al trabajo infantil
- Un compromiso ético y social
- Vigilancia para que sus productos y servicios no afecten negativamente la salud y seguridad de sus clientes y medioambiente
- Cumplimiento escrupuloso de las contribuciones, impuestos y demás obligaciones sociales



Propósito: construir un mejor mundo de negocios

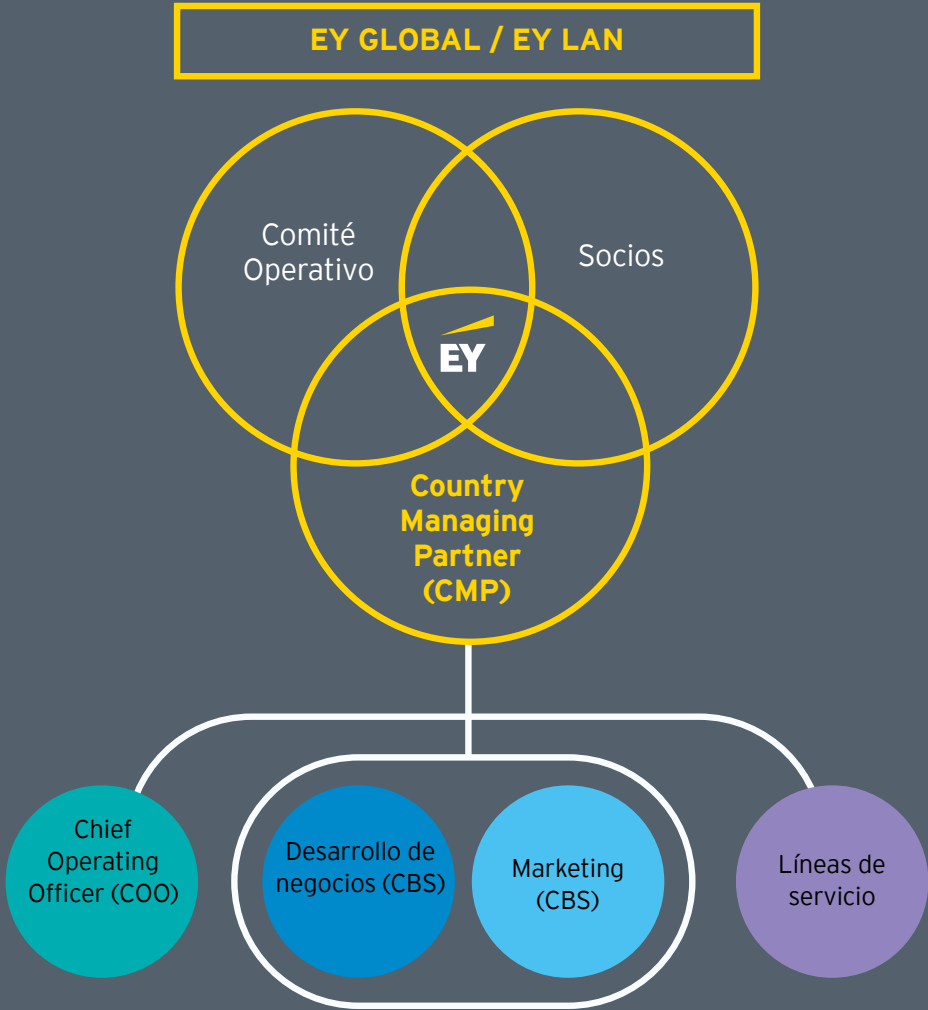


1.4

ESTRUCTURA DE GOBERNANZA

(GRI 2-9)

Nuestra estructura organizacional promueve un trabajo colaborativo, en donde priman los valores, la interdisciplinaridad, la diversidad y la comunicación.



1.5

ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN

(GRI 2-28)

Principios y estándares a los que estamos suscritos:

Desde EY Perú:

- Declaración de Líderes por la Equidad.
- Declaración de Latam Norte acerca del compromiso con la Diversidad e Inclusión.
- Iniciativa por los Jóvenes de la Alianza del Pacífico.
- Pacto por la Movilidad Sostenible de San Isidro

Desde EY Global:


- WEF-IBC Stakeholder Capitalism Metrics.
- S30 Forum, que une a los 30 Chief Sustainability Officers de las 30 empresas líderes del mundo.
- Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UN Global Compact).


Somos parte de las siguientes asociaciones, gremios y organizaciones, entre otras:


-  Asociación de Buenos Empleadores (ABE)
-  Asociación de Empresas Familiares (AEF)
-  Asociación de Empresas Promotoras del Mercado de Capitales
-  Asociación de Exportadores (ADEX)
-  Asociación Fiscal Internacional (IFA)
-  Asociación Peruana de Capital Semilla y Emprendedor (PECAP)
-  Asociación Peruana de Finanzas
-  Asociación Peruana de Recursos Humanos
-  Asociación para el Progreso de la Dirección (APD)


## 01 PERFIL DE LA FIRMA


 CAENE

 Cámara de Comercio  
Peruano Chilena

 Instituto Peruano de Auditores  
Independientes (IPAI)


 Cámara Binacional de  
Comercio e Integración  
Perú-Brasil

 Cámara de Comercio  
Peruano-China


 Instituto Peruano de  
Derecho Tributario (IPDT)

 Cámara de Comercio  
Americana del Perú


 Cámara de Comercio y  
Producción de La Libertad

 Instituto Peruano de  
Investigación y Desarrollo  
Tributario (IPIDET)


 Cámara de Comercio  
Australiana

 Cámara de Comercio y  
Producción de Piura

 Perú Sostenible


 Cámara de Comercio  
de Canadá

 Cámara Oficial de  
Comercio de España

 Sociedad Peruana de  
Derecho del Trabajo y de  
la Seguridad Social


 Cámara de  
Comercio de Lima

 CONFIEP  
(a través del IPAI)


 Sociedad Nacional de  
Minería, Petróleo y Energía

 Cámara de  
Comercio de Suiza

 Comex Perú Sociedad  
de Comercio Exterior

 Cámara de Comercio e  
Industria de Arequipa

 EsHoy

 Cámara de Comercio  
Peruana Británica

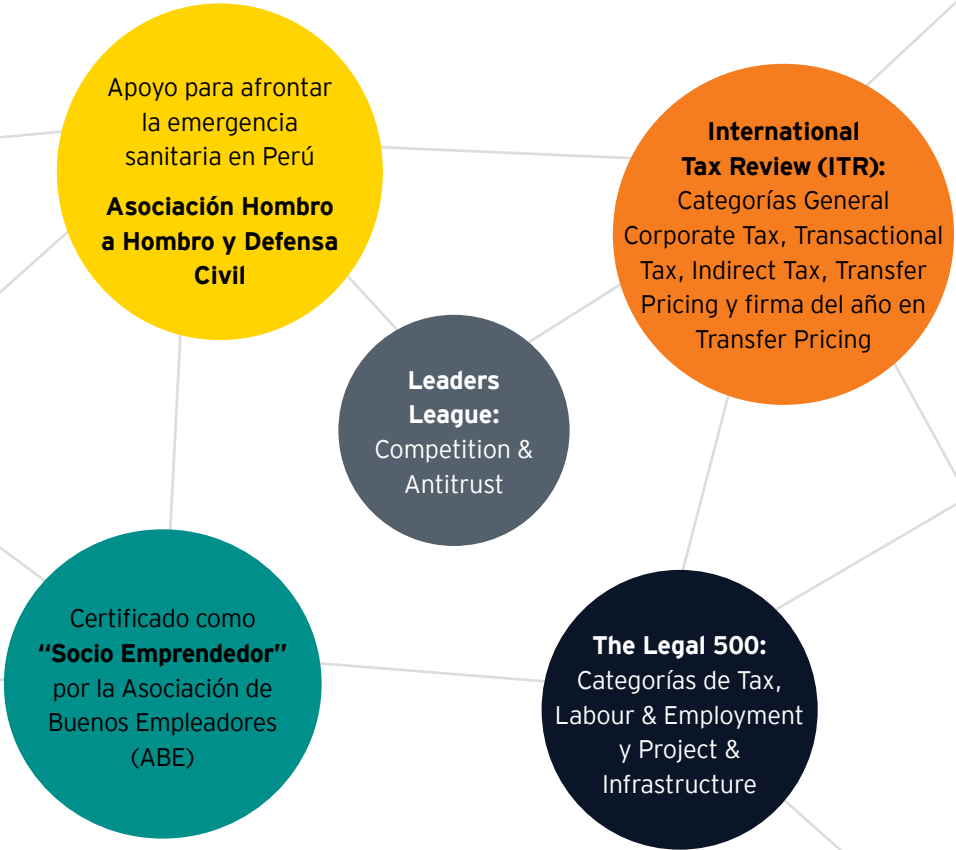
 Instituto Peruano de  
Acción Empresarial (IPAE)

1.6

RECONOCIMIENTOS

(GRI 2-6)









# 2

## ACERCA DE ESTE INFORME

(GRI 2-3)

Presentamos nuestro primer Reporte de Sostenibilidad, correspondiente al año fiscal (FY22) que comprende el periodo del 1 de julio de 2021 al 30 de junio de 2022, utilizando como referencia los Estándares GRI.

El presente reporte comunica nuestro desempeño en los asuntos relevantes en materia económica, social y ambiental, y que reflejan nuestro compromiso con la sostenibilidad y el entorno.

Este ejercicio ha sido de gran valor ya que nos ha permitido recopilar las principales acciones e iniciativas realizadas a lo largo de nuestro año fiscal, a la vez de identificar nuevas oportunidades para generar valor a la sociedad.

Asimismo, ha sido desarrollado por las áreas de Responsabilidad Corporativa y de Servicios de Sostenibilidad y Cambio Climático (CCaSS) y en el proceso participaron los más altos directivos de EY Perú, así como los equipos de las diversas áreas que facilitaron la información.

## CONTENIDO DEL REPORTE

El contenido de nuestro Reporte se definió teniendo en cuenta la nueva estrategia global de EY y los temas de mayor relevancia para nosotros y nuestros grupos de interés. Aplicamos los principios de elaboración y de calidad establecidos por el GRI.

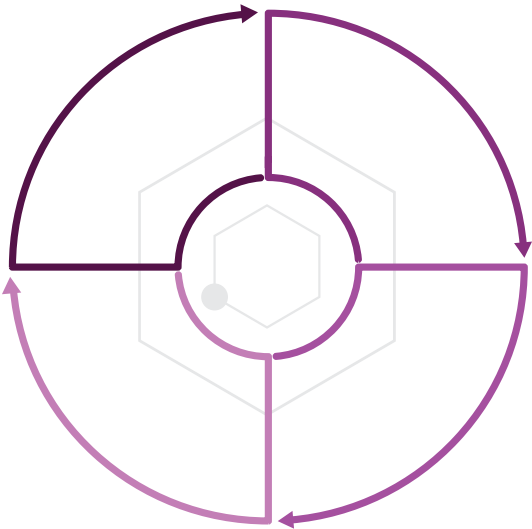
### PROCESO PARA LA DEFINICIÓN DE LA MATERIALIDAD

#### Identificación

Revisión de la estrategia corporativa y de los asuntos relevantes para nosotros y nuestros grupos de interés.

#### Validación

Revisión y aprobación de los temas relevantes y su cobertura.



#### Percepción

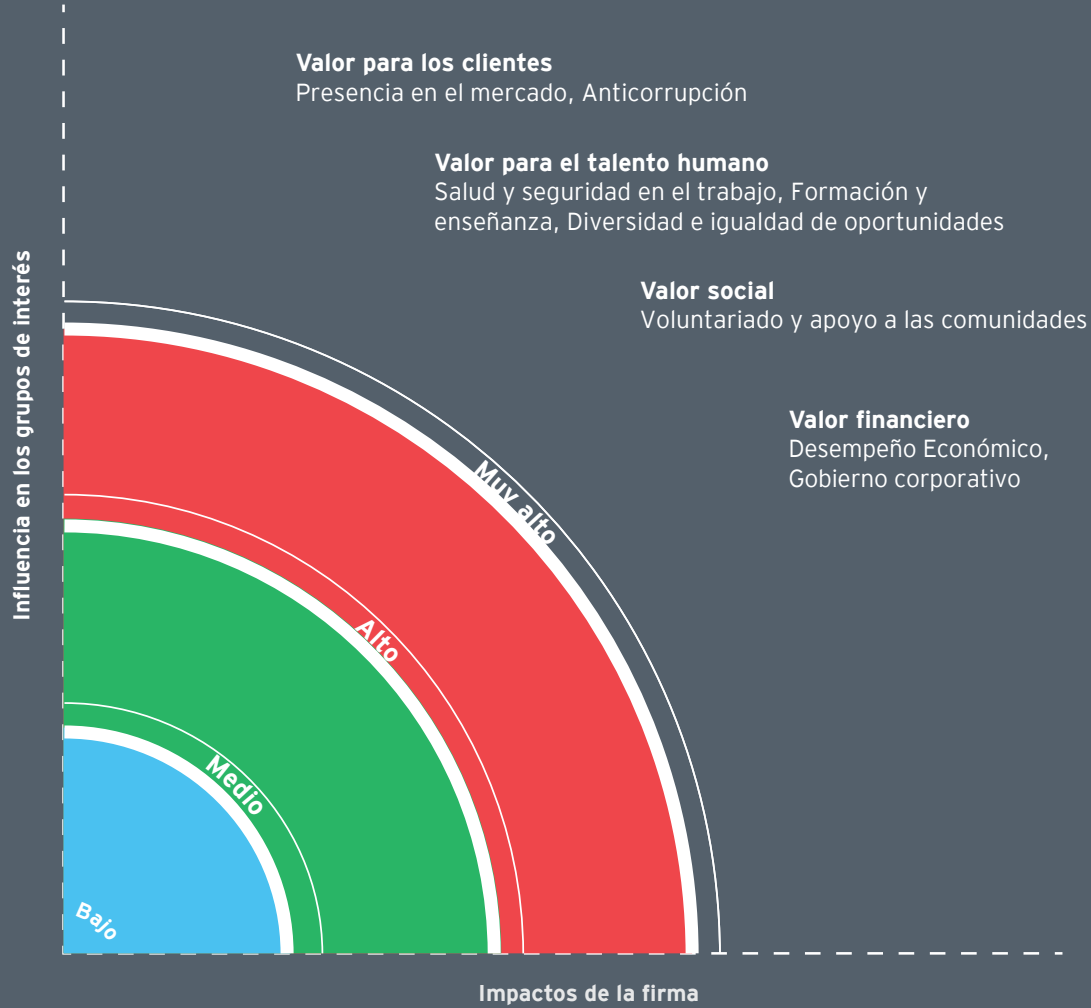
Análisis del contexto y de las preocupaciones y desafíos de nuestros grupos de interés.

#### Priorización

Análisis para priorizar los temas en sostenibilidad más relevantes para EY Perú.

NUESTRO ANÁLISIS DE TEMAS RELEVANTES EN SOSTENIBILIDAD

(GRI 3-1, 3-2)



# ESPACIOS DE COMUNICACIÓN CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

(GRI 2-29)

Las relaciones que mantenemos con nuestros grupos de interés están basadas en la confianza mutua y en una comunicación transparente que permiten lograr un crecimiento conjunto. En EY Perú contamos con diferentes espacios de comunicación con nuestros grupos de interés para conocer sus intereses, expectativas y opiniones.

Canales de comunicación con nuestros grupos de interés:

Socios



Comité Operativo, Junta de Socios, reuniones estratégicas y de planeamiento, comunicaciones digitales, formaciones, comités de evaluación, eventos, *webinars, webcasts*.

Colaboradores



Inducción, reuniones de consejería, grupos liderados por altos directivos, reuniones con altos directivos, balance del año fiscal, encuestas de clima laboral y satisfacción, sondeos, formaciones, boletín electrónico semanal, comunicaciones digitales, campañas, eventos, entrevistas de salida, *webinars, webcasts*.

Clientes



Propuestas, reuniones, comités, comunicaciones escritas, boletines informativos, contacto telefónico, eventos presenciales y virtuales, encuestas de satisfacción, *webinars, webcasts*.

Proveedores



Formato de formación como proveedores, reuniones, comunicaciones digitales, contacto telefónico, formato de evaluación.

Gobierno y entidades regulatorias



Informes periódicos, páginas web oficiales, respuestas y colaboración ante solicitudes o requerimientos formales, comunicaciones escritas, visitas de auditoría, reuniones.

Medios de comunicación



Comunicados de prensa, estudios, publicaciones, comunicaciones digitales, redes sociales, entrevistas, eventos, contacto telefónico.

Universidades y estudiantes

Reuniones con directivos universitarios, ferias, charlas, experiencias EY, foros, redes sociales, eventos presenciales y virtuales.

Cámaras y asociaciones

Comités y mesas de trabajo, reuniones, eventos presenciales y virtuales, comunicaciones digitales, contacto telefónico.

Ex-colaboradores

Encuestas, página web, redes sociales, boletines informativos, comunicaciones digitales, eventos presenciales y virtuales, contacto telefónico, encuentros con socios, *webinars*, *webcasts*.

Entidades sin fines de lucro

Reuniones, comunicaciones digitales, redes sociales, contacto telefónico, eventos presenciales y virtuales, encuestas de satisfacción.

Empresarios

Página web, redes sociales, publicaciones, reuniones presenciales y virtuales, eventos, contacto telefónico, *webinars*, *webcasts*.

Emprendedores

Espacios de formación, mentorías, publicaciones, eventos presenciales y virtuales, página web, redes sociales, comunicaciones digitales, contacto telefónico, encuestas, *webinars*, *webcasts*.

Comunidades

Voluntariados, espacios de formación, visitas, redes sociales, eventos presenciales y virtuales.



# 3

## GENERACIÓN DE VALOR

(GRI 2-3)

Nuestro propósito de “Construir un mejor mundo de negocios” es la base de cómo nuestros profesionales se desenvuelven en cada uno de los proyectos que realizamos, brindamos a la sociedad nuestro conocimiento, trayectoria, excelencia operacional y, ante todo, nuestra integridad y ética profesional.



### 3.1

## VALORES Y ÉTICA

(GRI 2-23)

Nuestros valores definen nuestra cultura organizacional e inspiran a nuestros profesionales a prepararse para los retos del futuro.

### Nuestros principios de calidad y gestión del riesgo

1. Aceptar los clientes correctos
2. Elegir los proyectos y compromisos adecuados
3. Trabajar siempre con contratos o acuerdos de trabajo por escrito
4. Mantener nuestra independencia y objetividad
5. Cumplir con las regulaciones y los estándares
6. Cumplir con los niveles de supervisión y documentar la asesoría
7. Respetar la confidencialidad del cliente
8. Mantener los conocimientos actualizados
9. Consultar siempre
10. Vivir los valores de EY

### Nuestro propósito:

Construir un mejor mundo de negocios

### Nuestros valores:

¿Quiénes somos?

- Personas que demuestran integridad, respeto y trabajo en equipo.
- Personas con energía, entusiasmo y coraje para liderar.
- Personas que construyen relaciones basadas en hacer lo correcto.

10

PRINCIPIOS DE CALIDAD Y GESTIÓN DEL RIESGO



3.2

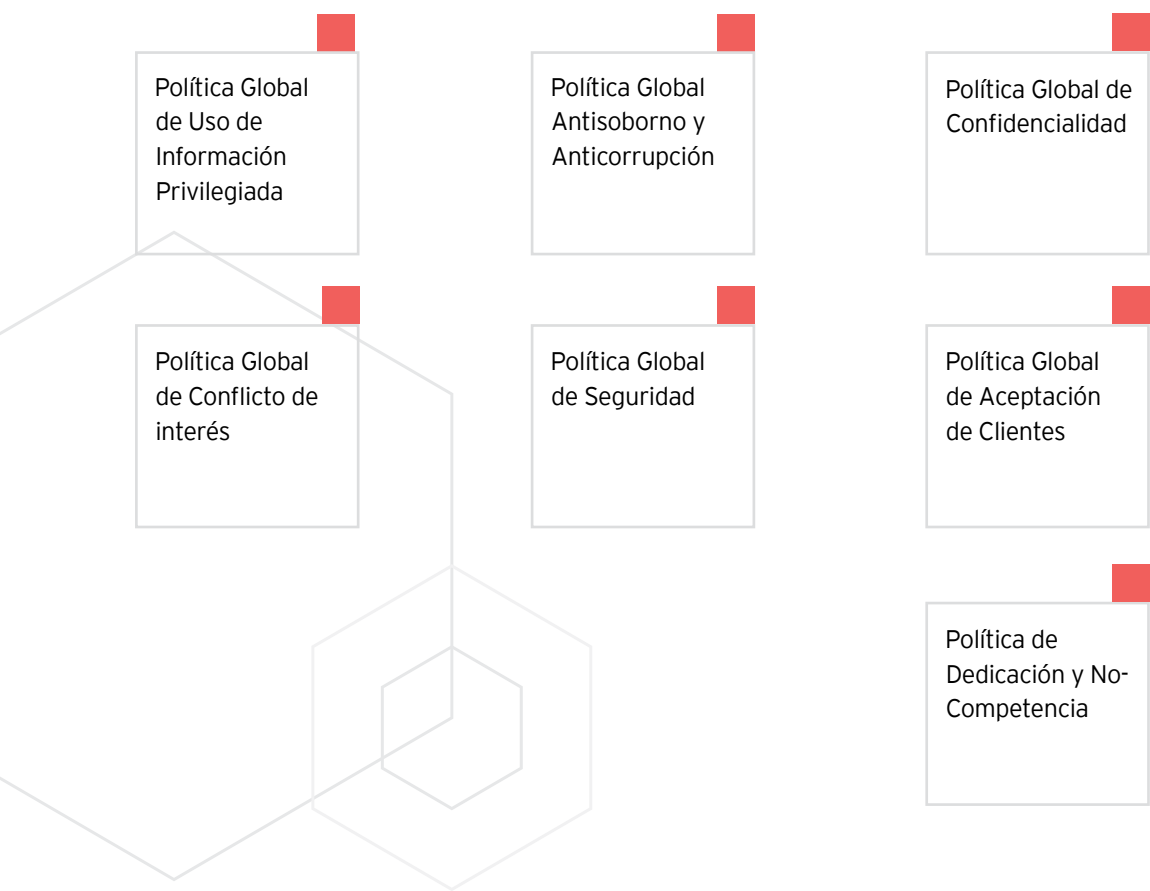
POLÍTICAS

(GRI 2-15, 2-23)

En EY Perú velamos por la transparencia y la confianza con todos nuestros grupos de interés, a través de políticas claras que permiten un comportamiento y actuación acorde a nuestra ética y valores.

Nuestros estándares y normas de conducta están guiadas por el Código Global de Conducta de EY Global, marco ético que guía el comportamiento y la toma de decisiones de nuestros colaboradores.

Otras políticas relacionadas y a las cuales nos adherimos y cumplimos:





ANTICORRUPCIÓN

(GRI 205-2)

Para proteger nuestra reputación, garantizar nuestro valor en el mercado y asegurar nuestra sostenibilidad, fortalecemos nuestra cultura de integridad y los controles de prevención a través de:

Respetar las Políticas y procedimiento globales que la regulan y gestionan.

La supervisión de las actividades y verificación del cumplimiento de los códigos y políticas internas desde el área de Risk Management & Independence.

El cumplimiento de los cursos de Riesgos e Independencia; dentro de ellos el curso sobre anti-corrupción, por parte de los colaboradores.

La comunicación periódica sobre las políticas de Antisoborno y nuestro Código Global de Conducta.

La revisión de Watching List locales, procedimiento adicional de evaluación de clientes, proveedores y terceros.

La confirmación anual de los colaboradores sobre las Políticas de Risk Management, dentro de las cuales se encuentra la política de Antisoborno.

La Línea ética, que permite a nuestros colaboradores y terceros reportar eventuales incumplimientos, entre otros.

98%

del total de nuestros colaboradores y el

100%

de nuestros colaboradores de nivel gerencial, realizaron la confirmación anual de Políticas de Risk Management, donde se encuentra la Política Antisoborno y Anticorrupción

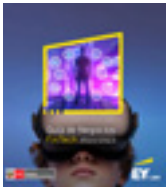
3.3

CONOCIMIENTO PARA LA SOCIEDAD

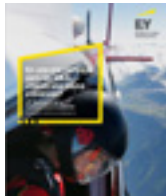
En EY Perú consideramos que a través del conocimiento se genera mayor valor, mayores oportunidades de desarrollo que logran aportar con la construcción de un mejor país y en consecuencia, de un mundo mejor. Es por ello que compartimos estos conocimientos en publicaciones gratuitas impresas y/o digitales.



Guía de Negocios en Energía



Guía FinTech



Barómetro de la Confianza para la Inversión



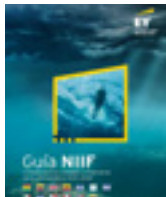
Business Risk and Opportunity in Mining and Metals



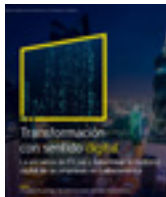
Gestión de la Compensación



Guía NIIF



Guía NIIF Regional



Transformación con sentido digital - LAN



Pasión por la Libertad



Ari quepay I



Ari quepay II



iViva Lambayeque!



Impacto de la crisis en la madurez digital



¿Directorios para cambios de contexto?



Programa para Directores de Empresas



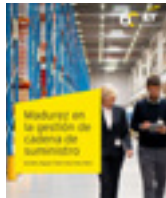
Ciberseguridad con Sentido - GISS - LAN



La Historia de EY



Gestión Presupuestal



Madurez en Cadenas de Suministros



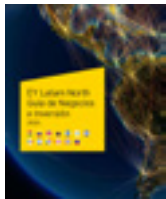
Transformación con Propósito (ABE)



Guía de Negocios e Inversión



Business and Investment Guide



Guía de Negocios LAN



Guía de Negocios e Inversión de Agricultura y Agribusiness



Florencia y el Renacimiento



La niña de los 500 años



El Tahuantinsuyo de los Incas



Ñaimlap



3 SALUD  
Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN  
DE CALIDAD



5 IGUALDAD  
DE GÉNERO



8 TRABAJO  
DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO



10 REDUCCIÓN  
DE LAS  
DESIGUALDADES



16 PAZ, JUSTICIA  
E INSTITUCIONES  
SÓLIDAS



# 4

## TALENTO HUMANO

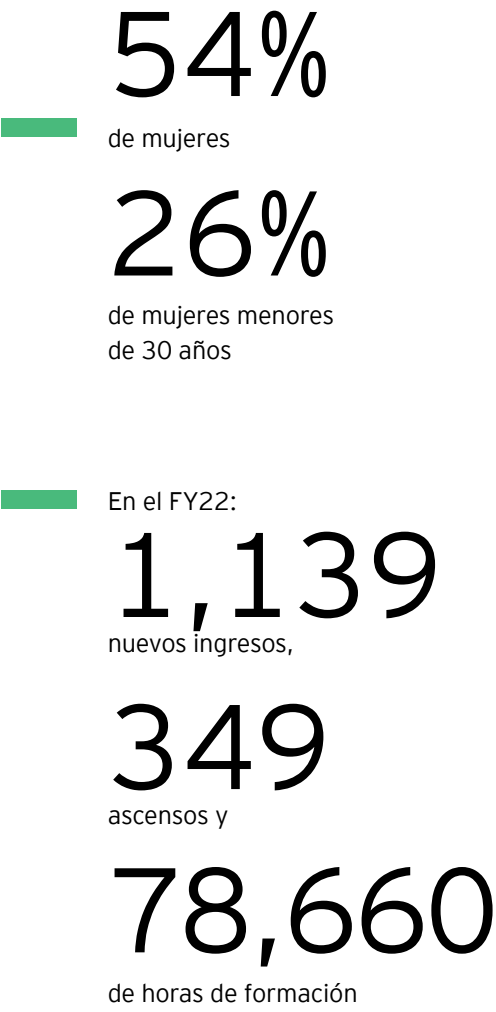
Para nosotros, construir un mejor mundo de negocios empieza con nuestros colaboradores y es por ello que continuamente buscamos crear valor para nuestra gente, brindando diversas oportunidades que permitan su desarrollo continuo y que potencien su talento. Gracias a ello, hoy contamos con equipos diversos, multidisciplinarios, de alta experiencia y desempeño, y que logran sobresalir en el mercado.

4.1

EQUIPO EY PERÚ

(GRI 2-6, 2-7, 405-1)

En EY Perú promovemos la igualdad de género, diversidad e inclusión a lo largo de nuestra organización.



Cuadro N° 1 - Colaboradores por género FY22

Género	Número
Hombre	901
Mujer	1,044
Total	1,945

Cuadro N° 2 - Colaboradores por grupo etario FY22

Grupo etario	Número
Menores de 30 años	1,127
Entre 30 y 50 años	759
Mayores de 50 años	59
Total	1,945

DIRECTIVOS

(GRI 202-2)

Cuadro N° 3 - Directivos por lugar de procedencia

Procedencia	Número	Porcentaje (%)
Perú	103	97%
Extranjero	3	3%
Total	106	100%

Cuadro N° 4 - Directivos por género

Género	Número	Porcentaje (%)
Mujer	38	36%
Hombre	68	64%
Total	106	100%



## 4.2

## BENEFICIOS A COLABORADORES

(GRI 401-2, 403-3, 403-6)

En EY Perú incentivamos permanentemente el bienestar de nuestros colaboradores y sus familias a través de un programa de beneficios. Proporcionamos:

## SALUD

- ▶ **Plan de Salud EPS:** plan de seguro de una Entidad Prestadora de Salud privada (EPS) con un % asumido por EY, con cobertura oncológica y de maternidad. Los practicantes están cubiertos a través del Seguro de Formación Laboral.
- ▶ **Atención de médico in house virtual y presencial:** atención de una médico in house y medicinas con el costo 100% cubierto.
- ▶ **Consulta nutricional:** reserva de consulta virtual gratuita con una nutricionista
- ▶ **Consulta virtual psicológica:** reserva de citas virtuales con una psicóloga de forma gratuita.
- ▶ **Membresía en International SOS:** acceso directo al soporte de International SOS en servicios de seguridad médica y viajes.



- **Seguro de viajes:** en viajes de trabajo se cuenta con un seguro médico de viajero internacional y con un seguro de vida adicional por viajes.
- **Broker de seguro In-Plant:** representante del broker de seguro asignado, disponible para asesorar o gestionar cualquier trámite con las compañías de seguros.

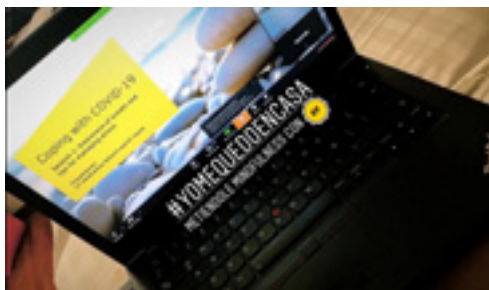
## BALANCE DE VIDA

- **Política de flexibilidad:** permite a las personas atender sus temas personales y familiares, cumpliendo paralelamente sus responsabilidades laborales.
- **Día libre de cumpleaños:** Un día libre por su cumpleaños. Pueden solicitarlo el mismo día o reservarlo para otra fecha dentro del año.



## BIENESTAR EN TIEMPOS DE PANDEMIA

Todos nuestros colaboradores llevaron sus equipos de trabajo a sus domicilios. En EY ya contábamos con herramientas de colaboración en la “nube” y mediante dispositivos móviles, pero durante el período “pico” de la pandemia los equipos las utilizaron con mayor frecuencia e intensidad.



## #Regreso Seguro

- ▶ **#RegresoSeguro**, iniciativa implementada con altos protocolos de bioseguridad y acciones para proteger a los colaboradores que tuvieran que trabajar desde las oficinas:
- ▶ Diseño de Protocolo Interno que dicta las medidas de prevención, alineado a las normas emitidas por el Gobierno.
- ▶ Adecuación de las instalaciones a nivel nacional (definición de nuevos aforos, instalación de cámaras de medición de temperaturas, puntos de desinfección de manos, señalética sobre el lavado de manos y el uso correcto de la mascarilla, contenedores de residuos biológicos, implementación de espacios de trabajo seguros con distanciamiento social, mejora de los extractores de aire para asegurar la calidad del aire y la ventilación).
- ▶ Código de vestimenta.
- ▶ Entrega gratuita de un “Care Kit” (3 mascarillas, 1 protector facial y un alcohol en gel).
- ▶ Campaña de comunicación interna constante sobre consejos para prevenir el contagio; acciones en casos de síntomas y de contagios.
- ▶ Programa de Seguimiento Covid para los casos positivos.



**Contigo**  
#Bienestar

**Campaña “cONtigo BienEstar”**  
para brindar tips del cuidado de la salud física, mental y emocional. Se intensificó la ayuda nutricional para disminuir la comorbilidad a través de citas virtuales gratuitas. Como parte de esta campaña, publicamos el *site* “EY do well”, con secciones de recetas gastronómicas, tips para el cuidado de niños y personas de la tercera edad, juegos familiares online, mapas de establecimientos cercanos para hacer compras online, recomendaciones de películas, series, lista de eventos o cursos online recomendados para toda la familia, entre otras.

Adquirimos,  
durante el 2021,

10

concentradores de  
oxígeno, que se pusieron  
a disposición de nuestros  
colaboradores y sus  
familiares cercanos.



## CREACIÓN DE EXPERIENCIAS EXCEPCIONALES

### Comunicación de doble vía

En EY contamos con espacios clave entre los líderes y los equipos para que se mantengan conectados y se comuniquen los temas más relevantes.

- ▶ **People Meetings:** nuestros líderes de las Líneas de Servicio comparten con sus equipos los resultados del período y los planes del futuro.
- ▶ **Boletines y correos:** durante la pandemia, nuestros directivos asumieron un rol fundamental para dar a conocer de primera mano las decisiones corporativas, las iniciativas de bienestar y los protocolos de bioseguridad.

### Global People Pulse

Herramienta de escucha que permite obtener información completa para implementar estrategias efectivas.

- ▶ **EY People Pulse:** encuesta que mide el clima laboral en diferentes momentos durante el año fiscal. En el FY22, esta encuesta incluyó la medición de nivel de compromiso de nuestros colaboradores en dos ocasiones, julio de 2021 y marzo de 2022, resultando en una participación de 79% y 77%, respectivamente.
- ▶ **Leadership Feedback:** permite a nuestros colaboradores evaluar anónimamente a sus líderes y calificar en qué medida demuestran los comportamientos

clave del modelo de liderazgo transformacional.

### Actividades de integración

En EY contamos con espacios y actividades que rompen con la rutina para promover el bienestar, la integración y el trabajo en equipo.

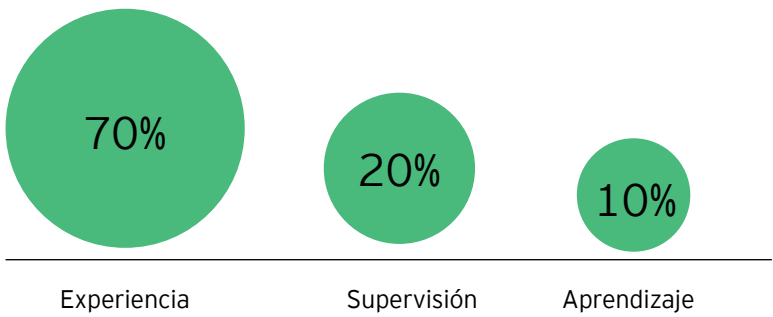
- ▶ Misas virtuales para orar por la salud y bienestar de todos.
- ▶ Celebraciones de fin de año.
- ▶ After office virtuales.
- ▶ Concursos y sorteos
  - ▶ **Día del Trabajo:** activación presencial para fomentar la integración de los equipos.
  - ▶ **Día de la Madre:** sorteo de premios entre las madres de familia de EY.
  - ▶ **Día del Padre:** sorteo de premios entre los padres de familia de EY.
  - ▶ **Fiestas Patrias:** concurso de dibujo para niños y de TikTok para los colaboradores.
  - ▶ **Aniversarios de nuestras sedes:** trivias de conocimiento.
  - ▶ **Family dEY:** concurso de disfraces para los hijos de nuestros colaboradores.
  - ▶ **Campaña #Happy&SmartHomeOffice:** concurso de memes para los colaboradores.

4.3

FORMACIÓN Y DESARROLLO

(GRI 404-1, 404-2)

En EY cada uno de nuestros profesionales construye su carrera a su propio ritmo bajo el lema *“It’s yours to build”* (“es tuya para construirla”). Esto a su vez se fundamenta en tres pilares:



Año tras año, renovamos nuestro portafolio de cursos de entrenamiento para adaptarnos a las necesidades del negocio y los intereses de crecimiento personal y profesional de nuestros colaboradores. El objetivo final es brindar la oportunidad de alcanzar el máximo potencial propio.

Para ello, contamos con una organización de aprendizaje a nivel local, regional y global. El liderazgo regional está a cargo de un Chief Learning Officer (CLO), quien cuenta con un equipo de soporte organizado en Comunidades de Práctica (CoP) y un área de Operaciones (Learning Operations), que en conjunto

brindan soporte a las líneas de servicio, desde el relevamiento de necesidades de capacitación hasta la evaluación y mejora continua de los cursos y programas.

Asimismo, nuestros profesionales son evaluados considerando un indicador de horas anuales de educación continua que varía según su tiempo en la organización, de manera que complementen cursos síncronos (virtuales) con cursos asíncronos (eLearning). El registro de ambas modalidades se lleva en una plataforma tecnológica de aprendizaje (LMS), la que cuenta con más de 50 mil cursos registrados a nivel global.

Durante el FY22, los cursos síncronos fueron dictados en su gran mayoría empleando la plataforma Teams de Microsoft y los asíncronos usando la plataforma SuccessFactors de SAP, en donde se encuentran alojadas diversas soluciones de aprendizaje gratuito, tales como Udemy, SkillSoft, Intuition e EYGlobal.

Cada profesional puede tomar, en el momento que desee, cualquiera de los diversos cursos disponibles, acumulando horas de educación continua y permitiendo a sus supervisores identificar los cursos que han llevado anteriormente. Asimismo, los cursos son continuamente actualizados de manera que cada profesional pueda personalizar su experiencia de aprendizaje y mantenerse actualizado con las últimas tendencias en su área de conocimiento y avances tecnológicos, invirtiendo en su desarrollo para que pueda convertirse en un líder transformador motivado por un propósito, y con la mentalidad y habilidades tecnológicas que lo distingan y le permitan ayudar a brindar valor a largo plazo a los clientes.

Cuadro N° 5 - Horas de formación al año por categoría laboral y género durante el FY22

Categoría laboral	Género	Horas de formación durante el FY22
Socio	Masculino	3,070
	Femenino	1,360
Associate Partner	Masculino	938
	Femenino	1,167
Senior Manager	Masculino	2,268
	Femenino	2,049
Manager	Masculino	7,114
	Femenino	6,124
Senior	Masculino	7,786
	Femenino	7,902
Staff	Masculino	18,480
	Femenino	17,815
Intern	Masculino	916
	Femenino	843
Administrative	Masculino	218
	Femenino	610
Total	<b>Masculino</b>	<b>40,790</b>
	<b>Femenino</b>	<b>37,870</b>
	<b>General</b>	<b>78,660</b>

## PRINCIPALES PROGRAMAS DE FORMACIÓN:

### *Entrenamiento técnico:*

Cursos de formación y actualización para capacitar a nuestros colaboradores en su área de especialidad. Estos entrenamientos son ofrecidos por nuestros profesionales de mayor nivel de experiencia y programados de acuerdo con las disponibilidades y requerimientos propios de cada una de las prácticas profesionales.

### *Cursos mandatorios generales:*

En EY Perú consideramos un marco de formación general de nuestros profesionales en temas clave relacionados con el ejercicio de la práctica profesional, tales como código de conducta, anticorrupción, protección de la información de clientes, independencia profesional, entre otros.

### *Milestones:*

Cuando nuestros profesionales son promovidos ofrecemos la oportunidad de participar en un entrenamiento para asumir las responsabilidades de su nuevo nivel (rank) así como conocer en más detalle su nuevo rol. Esto es aplicado a los niveles de Senior, Gerente y Socio.

### *EY Badges:*

Ponemos a disposición de nuestros colaboradores la obtención de certificados digitales, los que les permiten acreditar su formación y experiencia en diversas habilidades enfocadas en el futuro de los negocios, tales como: visualización de datos, ciencia de datos, inteligencia artificial, entre muchos otros. Para obtener una “insignia” se debe participar en el aprendizaje requerido y acreditar experiencias de aplicación del conocimiento adquirido.

### *Maestrías de la Universidad de Hult:*

Ofrecemos la posibilidad de obtener alguna de las tres diferentes maestrías ofrecidas por la universidad de Hult de manera totalmente gratuita. Estos programas están contruidos a partir de una malla curricular contruida sobre el programa EY Badges, el cual se debe complementar con la ejecución de actividades de investigación y/o experiencias de aplicación del conocimiento en áreas académicas tales como tecnología, analítica y sostenibilidad. La ejecución de estos programas se ofrece en asociación con Hult International Business School. Esta es la primera maestría corporativa totalmente acreditada que está disponible independientemente de la función o el puesto y se ofrece a todos los colaboradores en los diversos países de la red global de EY.

## PROGRAMAS COMPLEMENTARIOS

### *Programa de Asistentes de Docencia:*

Ofrecemos espacios de aprendizaje como Asistente de Docencia, ayudando a nuestros Gerentes, Gerentes Senior, Directores y Socios en el dictado de cursos de pregrado y postgrado relacionados a la carrera del colaborador.

## GESTIÓN DEL DESEMPEÑO

(GRI 404-3)

A través de la gestión del desempeño, buscamos desarrollar líderes con propósito, que les permita demostrar lo mejor de sí mismos y de los demás, para generar valor a la empresa, a nuestros clientes y a la sociedad.

Nuestros colaboradores pueden planificar, actuar y recibir retroalimentación de las experiencias que los ayudarán en su crecimiento y fortalecimiento de habilidades de liderazgo.

Como parte del desarrollo de nuestros colaboradores, se evalúa periódicamente el desempeño para identificar la proyección profesional de cada uno, y ayudarlos a crecer y potenciar su talento. El modelo de evaluación de desarrollo y desempeño de EY LEAD (Leadership, Evaluation and Development), tiene un enfoque de carrera basado en la retroalimentación continua y en conversaciones significativas

e inspiradoras de todos nuestros colaboradores con sus consejeros. Los estándares sobre los cuales se evalúa a los colaboradores están definidos por el Modelo de liderazgo transformacional, que comprende tres niveles:

- *Better Me* - cómo ser un mejor yo.
- *Better Us* - cómo ser mejores juntos.
- *Building a Better Working World* - cómo se puede ayudar a construir un mejor mundo juntos.

# 100%

de nuestros colaboradores recibieron su evaluación de desempeño.



Cuadro N° 6 - Colaboradores que recibieron la evaluación de desempeño por categoría laboral y género

Categoría laboral	Género	Porcentaje (%) de colaboradores que recibieron la evaluación de desempeño
Socio	Masculino	100%
	Femenino	100%
Associate Partner	Masculino	100%
	Femenino	100%
Gerente Senior	Masculino	100%
	Femenino	100%
Gerente	Masculino	100%
	Femenino	100%
Senior	Masculino	100%
	Femenino	100%
Staff	Masculino	100%
	Femenino	100%
Practicante	Masculino	100%
	Femenino	100%
Total	<b>Masculino</b>	<b>100%</b>
	<b>Femenino</b>	<b>100%</b>
	<b>General</b>	<b>100%</b>

Cuadro N° 7 - Colaboradores que recibieron la evaluación de desempeño por categoría laboral y género en el área de soporte administrativo (CBS)

Categoría laboral	Género	Porcentaje (%) de colaboradores que recibieron la evaluación de desempeño
Partner	Masculino	100%
	Femenino	100%
Director	Masculino	100%
	Femenino	100%
Associate Director	Masculino	100%
	Femenino	100%
Assistant Director	Masculino	100%
	Femenino	100%
Supervising Associate	Masculino	100%
	Femenino	100%
Senior Associate	Masculino	100%
	Femenino	100%
Associate	Masculino	100%
	Femenino	100%
Intern	Masculino	100%
	Femenino	100%
Administrative	Masculino	100%
	Femenino	100%
Total	<b>Masculino</b>	<b>100%</b>
	<b>Femenino</b>	<b>100%</b>
	<b>General</b>	<b>100%</b>

## EN BUSCA DE LOS MEJORES TALENTOS

En EY contamos con políticas globales, regionales y locales que promueven la igualdad de oportunidades en el acceso al empleo.

### *Actividades en ferias laborales:*

Nos acercamos a los estudiantes de diferentes universidades del país para dar a conocer las oportunidades y ventajas laborales que ofrecemos.

En el año 2022 se efectuaron 12 eventos en diferentes universidades, en los cuales participaron 1,626 estudiantes.

### *Generación de Empleo local:*

Buscamos brindar oportunidades a personas con el talento requerido para reforzar los equipos que ofrecen los servicios actuales y trabajar por impulsar nuevas soluciones.

### *Empleo joven:*

Durante el FY22, contratamos a 919 jóvenes menores de 30 años, de los cuales 428 ingresaron como practicantes o trainees.

Además, realizamos 12 actividades virtuales en distintas universidades del país, con el objetivo de dar a conocer a los estudiantes la experiencia EY e invitarlos a postular a los puestos de trabajo disponibles, logrando una participación de 1,626 jóvenes.

# 428

jóvenes menores de 30 años ingresaron a EY como practicantes o trainees

## 4.4

### SALUD Y BIENESTAR

(GRI 403-1, 403-4, 403-8, 403-9)

En EY somos conscientes de la necesidad de proteger a nuestros colaboradores, motivo por el cual asumimos el compromiso de mantenernos a la vanguardia en la implementación, desarrollo y ejecución de las mejoras continuas en nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) en todas sus operaciones.

Para lograrlo, contamos con:

- ▶ Política de Salud y Seguridad en el Trabajo, la cual establece los lineamientos generales.
- ▶ Reglamento interno de Salud y Seguridad en el Trabajo que establece las normas y disposiciones pertinentes destinadas a la promoción de la seguridad y salud en el trabajo, prevención de accidentes, mitigación de riesgos y favorecimiento del bienestar laboral.
- ▶ Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo, compuesto por diferentes representantes de los colaboradores que evalúan, aprueban y supervisan el Programa Anual de Seguridad y Salud en el Trabajo, y vigilan la implementación del sistema.
- ▶ Objetivos del programa, metas y herramientas de monitoreo.

# 100%

de nuestros colaboradores cubiertos por el sistema de gestión de SST

IDENTIFICACIÓN DE PELIGROS,  
EVALUACIÓN DE RIESGOS E  
INVESTIGACIÓN DE INCIDENTES

(GRI 403-2)

En EY Perú contamos con una matriz actualizada de identificación de peligros, evaluación de riesgos y determinación de controles (IPERC), que se actualiza periódicamente. Esta matriz identifica, de acuerdo con el puesto, el proceso y la actividad, los peligros y riesgos, calificados por su severidad y probabilidad de ocurrencia. Identifica también los controles existentes para mitigar los riesgos y los planes de acción, de ser necesarios, para reducirlos al mínimo.

Dentro de los objetivos y tareas del año se incluyen:

- Capacitación del personal en Seguridad y Salud Ocupacional.
- Investigación de todos los accidentes e incidentes.
- Monitoreo de las estadísticas de los accidentes.
- Debida preparación frente a emergencias.
- Inspecciones periódicas para identificar peligros y eliminarlos.
- Exámenes médicos ocupacionales.

Cuadro N°8 - Tipo de lesiones por accidentes laborales durante el FY22

Lesiones	Número	Tasa (%)
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	0	0
Lesiones por accidente laboral registrables	0	0

Durante el FY22,  
no hubo accidentes  
laborales de ningún  
tipo

## COMITÉ DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

(GRI 403-4)

Está integrado de manera paritaria entre nuestros colaboradores y directivos, 50% por colaboradores y 50% por directivos que representan a EY.

Funciones a cargo de nuestro Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo

- ▶ Aprobar y vigilar el cumplimiento del Reglamento Interno de Seguridad y Salud en el Trabajo y el Plan Anual de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- ▶ Conocer, aprobar y dar seguimiento al cumplimiento del Programa Anual de Seguridad y Salud en el Trabajo, del Programa Anual del Servicio de Seguridad y Salud en el Trabajo y del Programa Anual de Capacitaciones en seguridad y salud en el trabajo.
- ▶ Aprobar el Programa Anual de Seguridad y Salud en el Trabajo y la Programación Anual del Servicio de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- ▶ Participar en la elaboración, aprobación, puesta en práctica y evaluación de las políticas, planes y programas de promoción de la seguridad y salud en el trabajo, de la prevención de accidentes y enfermedades ocupacionales.
- ▶ Aprobar el Plan Anual de Capacitación de los trabajadores sobre seguridad y salud en el trabajo.
- ▶ Promover que al inicio de la relación laboral nuestros colaboradores reciban inducción, capacitación y entrenamiento sobre la prevención de riesgos laborales presentes en el lugar y puesto de trabajo.
- ▶ Vigilar el cumplimiento de la legislación, las normas internas y las especificaciones técnicas del trabajo relacionadas con la seguridad y salud en el lugar de trabajo.
- ▶ Promover que nuestros colaboradores estén informados y conozcan los reglamentos, instrucciones, especificaciones técnicas de trabajo, avisos y demás documentos escritos o gráficos relativos a la prevención de los riesgos en el lugar de trabajo.
- ▶ Promover el compromiso, la colaboración y la participación activa de nuestros colaboradores en el fomento la prevención de los riesgos en el lugar de trabajo.
- ▶ Realizar inspecciones periódicas del lugar de trabajo y de sus instalaciones, maquinarias y equipos, a fin de reforzar la gestión preventiva.



- ▶ Considerar las circunstancias e investigar las causas de todos los incidentes, accidentes y de las enfermedades ocupacionales que ocurran en el lugar de trabajo, emitiendo las recomendaciones respectivas para evitar la repetición de éstos.
- ▶ Verificar el cumplimiento y eficacia de sus recomendaciones para evitar la repetición de los accidentes y la ocurrencia de enfermedades profesionales.
- ▶ Hacer recomendaciones apropiadas para el mejoramiento de las condiciones y el medio ambiente de trabajo.
- ▶ Revisar mensualmente las estadísticas de los incidentes, accidentes y enfermedades profesionales ocurridas en el lugar de trabajo, cuyo registro y evaluación son constantemente actualizados por la unidad orgánica de seguridad y salud en el trabajo del empleador.
- ▶ Colaborar con los servicios médicos y de primeros auxilios.
- ▶ Supervisar los servicios de seguridad y salud en el trabajo y la asistencia y asesoramiento al empleador y al colaborador.
- ▶ Reportar a la máxima autoridad del empleador la siguiente información:
  - ▶ El accidente mortal o el incidente peligroso, de manera inmediata.
  - ▶ La investigación de cada accidente mortal y medidas correctivas adoptadas dentro de los diez (10) días de ocurrido.
  - ▶ Las estadísticas trimestrales de accidentes, incidentes y enfermedades ocupacionales.

## FORMACIÓN EN SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

(GRI 403-5)

Debido a la pandemia, los cursos se orientaron hacia la modalidad de trabajo remoto y la coyuntura frente al COVID-19:

- Uso e interpretación del pulsioxímetro.
- Actualización del Plan para la vigilancia, prevención y control de COVID-19 en el trabajo.
- Lucha contra incendios.
- Ergonomía en el trabajo remoto.
- Primeros auxilios.
- Manejo del estrés en el trabajo remoto.
- Pausas activas.
- Nutrición

## ACCIONES ADICIONALES PARA PROMOVER LA SEGURIDAD Y SALUD EN LOS COLABORADORES

- Charlas y actividades virtuales para el manejo de los riesgos psicosociales, ergonómicos y biológicos.
- Implementación de teleconsulta del médico in-house de la compañía de seguro, con programaciones diarias.
- Programa de consulta nutricional y programa de consulta psicológica.

5

IGUALDAD  
DE GÉNERO



8

TRABAJO  
DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO



10

REDUCCIÓN  
DE LAS  
DESIGUALDADES



# 5

## EL VALOR DE LA DIFERENCIA

La diversidad, equidad e inclusión son fundamentales para nosotros. Para poder ayudar a nuestros clientes a resolver los más grandes retos, es necesario contar con las mejores ideas y contribuciones de nuestra gente. Para ello, buscamos promover un ambiente de trabajo en el cual todos se sientan y sean valorados por lo que son y tengan un sentido de pertenencia.



## 5.1

## CULTURA, DIVERSIDAD E INCLUSIVIDAD

Contamos con la estrategia *NextWave*, que impulsa a seguir progresando en la gestión de la Diversidad e Inclusión.

De forma global, nuestro órgano de liderazgo más alto ha hecho un compromiso público sobre la Diversidad e Inclusión. Y en la región a la que pertenecemos, los socios líderes, entre los que se encuentra nuestro Country Managing Partner, también han firmado una declaración pública donde se comprometen con la Diversidad e Inclusión.

Acciones para destacar:

- ▶ La Política Global de Inclusión y No Discriminación ratifica nuestro compromiso de tener un entorno laboral incluyente, altamente diverso y flexible, en donde se valora y respeta a cada individuo. Establece una posición clara de tolerancia cero hacia la discriminación, acoso, bullying o intimidación por cualquier motivo.
- ▶ A nivel global se desarrolló el curso virtual “Inclusive Leadership for All” enfocado en la promoción de conductas fundamentales para el liderazgo inclusivo. 170 de nuestros colaboradores llevaron el curso.
- ▶ Capacitamos a los supervisores en la mitigación de sesgos inconscientes y difundimos guías de retroalimentación e infografías para que los equipos puedan detectar y prevenir este tipo de conductas.
- ▶ Difundimos campañas comunicacionales y de sensibilización sobre la diversidad e inclusión.
- ▶ Nos encontramos adheridos a la iniciativa Líderes por la Equidad de Género de IPAE - Asociación Empresarial.
- ▶ Somos aliados de WAAIME Perú, comunidad que impulsa la inclusión y la diversidad en el sector minero energético.

## GENERACIÓN DE CONCIENCIA

(GRI 405-1)

- ▶ Día Internacional de la Mujer: en EY conmemoramos este día para generar una reflexión en torno al verdadero aporte y potencial de las mujeres en el mundo, para comenzar a cuestionar aquellos roles, estereotipos y paradigmas con los cuales se les ha encasillado socialmente.
- ▶ Con campañas internas y en redes sociales, generamos conversaciones que invitan a la sociedad a asumir una posición frente a esta realidad y a tomar acciones concretas que aceleren la reducción de las brechas de género.
- ▶ *#WomenFastForward #SheBelongs #EllasOn*
- ▶ Día Internacional contra la Homofobia, la Transfobia y la Bifobia: rechazamos cualquier tipo de discriminación motivada por la orientación sexual o identidad de género de cualquier colaborador, comunicando la importancia de conocer las guías que ha desarrollado frente a este tema.
- ▶ Mes de Orgullo LGBT+: recordamos nuestro compromiso con el sentido de pertenencia. Durante el mes de junio,

invitamos a nuestros colaboradores a participar de diferentes eventos y foros organizados de forma regional.

- ▶ Día Internacional de las Personas con Discapacidad: celebramos con orgullo su contribución a los avances de integración e inclusión laboral efectiva de las personas que tienen algún tipo de discapacidad.
- ▶ Durante el FY22 publicamos 16 búsquedas de posiciones en la bolsa de trabajo especializada para personas con discapacidad del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo.

Promovimos a los cargos de socios y associate partners (PPEDD) a

12

colaboradores, de los cuales

50%

correspondieron a mujeres.

LICENCIAS DE MATERNIDAD Y  
PATERNIDAD<sup>28</sup>

(GRI 401-3)

Cuadro N° 9 - Licencias parentales y reincorporaciones

	Número de licencias parentales	Número de reincorporaciones	Tasa (%) de reincorporaciones
Maternidad	20	19	95.00%
Paternidad	24	23	95.83%
Total	44	42	95.45%

NO DISCRIMINACIÓN

(GRI 406-1)

Las diferencias importan. Las diferencias fomentan ideas innovadoras y formas creativas de resolver problemas. Valoramos a cada uno de nuestros colaboradores tanto por sus diferencias como por sus similitudes. Buscamos constantemente formas de fomentar un entorno laboral incluyente, altamente diverso y flexible, que valora y respeta a cada individuo para crear un entorno abierto que promueva la innovación, los más altos niveles de productividad y compromiso.

Contamos con una Política Global de Inclusión y No Discriminación que establece la prohibición de cualquier tipo de discriminación, acoso, bullying o intimidación debido a características personales reales o percibidas tales como:

- ▶ Discapacidad
- ▶ Edad
- ▶ Color, raza, etnia
- ▶ Nacionalidad, idioma, residencia, país de origen, ascendencia, lugar de nacimiento o descendencia
- ▶ Género, sexo, identidad/expresión de género

- ▶ Predisposición/información o composición genética
- ▶ Estado marital/estado civil o de pareja de hecho
- ▶ Opinión política, afiliación sindical o estatus de denunciante
- ▶ Embarazo o estado parental
- ▶ Religión, creencias o credo
- ▶ Orientación sexual
- ▶ Estatus económico y social, posesión de bienes, casta u otra condición de nacimiento
- ▶ Condición de veterano/militar
- ▶ Cualquier otra característica o clase protegida por las leyes aplicables de los lugares y países en los que un colaborador esté contratado, trabaje o esté asignado
- ▶ Si alguno de nuestros colaboradores es víctima o testigo de cualquier tipo de discriminación, acoso, bullying o intimidación, podrá reportar inmediatamente de conformidad con los procesos para reportar el incumplimiento con las leyes, reglas y con el Código de Conducta sin temor a represalias.

Las obligaciones establecidas en esta Política son entendidas bajo el contexto de la disposición del Código de Conducta Global de EY, que establece el cumplimiento de las leyes, reglas y estándares aplicables a la conducta profesional.

- ▶ Anualmente capacitamos a nuestros colaboradores sobre la no discriminación y el acoso en el lugar de trabajo.

El Reglamento Interno de Trabajo también establece que EY Perú:

“proscribe todo tipo de discriminación por motivo de origen, raza, sexo, idioma, religión, opinión, condición social y/o económica, edad, orientación sexual, discapacidad o de cualquier otra índole”.



# 6

## EL EFECTO MULTIPLICADOR QUE CAMBIA LA VIDA

Tenemos la convicción de que es posible generar un cambio positivo e impulsar un crecimiento sostenible e inclusivo en las comunidades, a través de las capacidades de nuestros profesionales. Por ello, brindamos a nuestros colaboradores diversas oportunidades para compartir su tiempo, conocimiento, experiencia y habilidades, y así impactar positivamente en la vida de millones de personas alrededor del mundo.

## 6.1

### RELACIONAMIENTO CON COMUNIDADES

(GRI 413-1)

Como parte de nuestra estrategia *NextWave*, tenemos el compromiso de crear valor social para contribuir con una sociedad más sostenible.

A través de la colaboración con diversas organizaciones buscamos generar mayor impacto, sobre todo en aquello que signifiquen un avance en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Actividades de voluntariado

26

Iniciativas

230

Voluntarios

67,483

Vidas impactadas

Durante el periodo aquí reportado de julio 2021 a junio 2022, todas las iniciativas de voluntariado se ejecutaron de forma virtual.

**EY RIPPLES:** nuestra estrategia de Responsabilidad Corporativa Global prioriza tres áreas clave o ejes estratégicos para generar un efecto multiplicador:

**1. Trabajo con emprendedores de impacto: apoyo a emprendimientos que aportan al avance del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**

Principales iniciativas

- ▶ Business Clinics: 4 voluntarios participaron organizando y facilitando una clínica de negocios para un emprendimiento social de alto impacto.
- ▶ Impact Hive: 7 voluntarios colaboraron con diferentes emprendimientos del continente, en una sesión de design thinking para ayudar a resolver un problema de sus organizaciones.

**2. Apoyo a las futuras generaciones:** potencia las habilidades y capacidades de niños, niñas y jóvenes para que en un futuro puedan integrarse exitosamente a la sociedad.

Principales iniciativas

- ▶ 47 voluntarios participaron en programas de voluntariado organizados por Enseña Perú, dirigidos a ayudar en la formación de diferentes habilidades a niños y adolescentes de escuelas

públicas; así como a guiar a los profesionales de Enseña Perú en su inserción al mercado laboral o en sus primeros pasos como emprendedores.

- ▶ Programa de becas Talentos EY: desde su inicio, en 2008, el programa ha beneficiado a 78 estudiantes. 49 egresaron siendo parte del programa y 54 han formado parte de la Firma. Financiamiento de 19 medias becas por ciclo en cinco universidades (Pontificia Universidad Católica del Perú, Universidad del Pacífico, Universidad de Lima, Universidad Privada del Norte y Universidad de Ingeniería y Tecnología). El programa además les brinda la posibilidad de practicar en EY Perú, para así aumentar sus posibilidades de integrarse y desarrollarse exitosamente en el mercado laboral a futuro. Asimismo, durante el año fiscal, 25 voluntarios dictaron talleres a los alumnos de las universidades para compartir conocimientos sobre las habilidades necesarias para integrarse con éxito al mercado laboral en el futuro.

### 3. Aceleración de la sostenibilidad

**ambiental:** promueve comportamientos, tecnologías y modelos que contribuyen con la preservación del medioambiente y la lucha contra el cambio climático.

Principales iniciativas:

- ▶ 82 voluntarios colaboraron como “científicos ciudadanos” en la recopilación de data para el Earthwatch Institute, observando la calidad del aire a través de una app móvil y Zooniverse, colaborando con un censo de pingüinos para un estudio sobre el cambio climático, recogiendo datos sobre especies invasoras que amenazan la biodiversidad de las costas de diferentes partes del mundo y digitalizando bitácoras de navegación del siglo XVII para una investigación sobre la variación del nivel de los océanos.
- ▶ 6 voluntarios prepararon y facilitaron el taller “Retos de la movilidad sostenible para el próximo gobierno”, dirigido al público de una Asociación que promueve la sostenibilidad en los medios de transporte.

**TRABAJO PROBONO:** brindamos servicios profesionales de manera gratuita a diferentes organizaciones sin ánimo de lucro. Los proyectos probono que brinda el área de Impuestos son canalizados por medio de la Alianza ProBono, organización que promueve esta modalidad entre los abogados del país. Somos parte de la alianza desde el año 2013.

13

Organizaciones asesoradas

3,638

Horas

Algunos casos:

- Fundación Niños del Arco Iris: promociona el desarrollo integral de niños y niñas en situación vulnerable del valle Urubamba en Cusco.
- Vidawasi: hospital de oncología pediátrica, que busca salvar miles de vidas de niños y jóvenes. Efectuamos un diagnóstico tributario y atendimos consultas que ayudarán a la sostenibilidad del proyecto.

#### CONTRIBUCIÓN SOLIDARIA HACIA LA COMUNIDAD:

- Donación a la Fundación Peruana de Cáncer que trabaja en beneficio de los pacientes con cáncer más vulnerables del Perú.
- En junio de 2022, realizamos la donación de 10 laptops al colegio Jesús Maestro de Miramar en Trujillo para mejorar su centro de cómputo.
- Con el objetivo de apoyar la gran labor que realiza la Institución Educativa Parroquial Politécnico Integrado Aldea del Niño “Beato Junípero Serra”, ubicada en una aldea de Mazamari, Junín, realizamos una donación de 25 laptops que brindan una herramienta indispensable para la educación con tecnología a sus más de 850 alumnos provenientes del VRAEM.



Durante la pandemia se agruparon las iniciativas solidarias bajo la campaña

### **#OlaDeSolidaridad:**

Entrega de kits de víveres no perecibles a alrededor de 1,300 familias de los alumnos del Colegio Carlos Noriega y familias que viven cerca a dicho centro educativo, ubicado en San Juan de Lurigancho. Esta ayuda fue canalizada por Crea+, organización que realizó la entrega a los beneficiarios finales, cumpliendo con todos los protocolos de salud y seguridad.

Donación de mascarillas KN95 para la campaña "Arequipa Unida", organizada por la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa, en coordinación con los centros del Ministerio de Salud.

Donación de 2 toneladas de pollo para alimentar a más de 300 adultos mayores afectados por la pandemia en estado de vulnerabilidad. La donación se efectuó en agosto de 2020 y febrero de 2021, al Arzobispado de Arequipa, responsable de dos comedores que les brindan almuerzos gratuitos de forma diaria.

Donación de 250 tablets junto a Crea+ para niños y niñas en estado de vulnerabilidad, para facilitar su acceso la educación de forma virtual.

Donación de 20 laptops de segundo uso para la Asociación Oportunidades para la Vida, destinadas a mejorar el acceso a la educación de forma remota de los alumnos del centro educativo que gestionan, ubicado en la zona rural de Huanta, Ayacucho.

Donación a "Perú Te Quiero", iniciativa que busca sumar y conectar esfuerzos de personas y organizaciones, para responder de forma articulada a los diferentes problemas que la pandemia acentuó en el país: salud, nutrición, igualdad, educación, productividad y resiliencia comunitaria.

Donación, de parte de nuestros colaboradores, de 50 canastas nutricionales a los pacientes de Operación Sonrisa, que sufren de labio fisurado y/o paladar hendido, para fortalecerlos durante la etapa de rehabilitación o prepararlos para futuras cirugías.

Donación de 2,000 libros de historia, editados por EY Perú, a los alumnos de 3º, 4º y 5º de secundaria de los colegios I.E. 6048 Jorge Basadre e I.E. 6069 Pachacútec, ambos ubicados en el sur de Lima, en Villa El Salvador.

Donación, de parte de nuestros colaboradores, de kits escolares a los niños y niñas de las comunidades de Urubamba, Cusco; Rantay, Tucsipampa, Pariaccia y Cchontaca, Huancavelica; y Puerto Miguel, Amazonas, por medio de la campaña “Al Cole con Todo” de la Fundación Oli.





Donamos 5 concentradores de oxígeno a la Municipalidad Provincial de Arequipa, con la finalidad de ayudar en su tarea de brindar atención especializada y tratamiento al personal de la Municipalidad que presta servicios en la primera línea de atención contra el COVID-19.

Donación de dos plantas generadoras de oxígeno, a través de la Asociación Soluciones Empresariales contra la Pobreza: en octubre 2020 y febrero 2021.



Octubre 2020: instalación de una planta generadora de oxígeno en el Hospital II de Vitarte de EsSalud. En esta donación participaron también nuestros colaboradores.

Además, en agosto de 2021, donamos una tercera planta de oxígeno a la Asociación de las Bienaventuranzas, para ayudar a afrontar la tercera ola de contagios y atender a las familias en situación de pobreza que viven al sur de Lima, en el distrito de Lurín y alrededores.



Desde el año 2015, EY Perú, junto con El Comercio y Asbanc, organiza el Premio Líderes Empresariales del Cambio que reconoce la trayectoria de un representativo grupo de emprendedores peruanos y celebra el éxito de sus negocios gracias, no solo a su innovación y liderazgo, sino también a su capacidad de gestión basada en la ética y transparencia. En el año 2022, el Premio LEC reconoció a 32 empresarios, 31% mujeres y 43% de ellos provenientes de otras regiones del país, fuera de Lima.

En agosto del 2022 se lanzó el Premio Startups 4 Perú, una iniciativa, con visión regional, organizada por el Grupo El Comercio y Canal N con el apoyo de EY. Este premio busca reconocer la importancia de invertir en innovación para el desarrollo e inclusión en el Perú y la región latinoamericana.



32  
empresarios

31%  
Mujeres

43%  
de ellos provenientes de  
otras regiones del país





# 7

## DESEMPEÑO AMBIENTAL

El punto de partida para construir un mejor mundo de negocios es proteger el planeta. Este compromiso comienza con la toma de conciencia que se traduce en acciones concretas para promover un uso responsable de los recursos naturales y reducir el impacto en los ecosistemas.

Como parte de nuestro compromiso con el medio ambiente, tenemos como objetivo global reducir nuestras emisiones absolutas en un 40% en todos los alcances 1, 2 y 3 en 2025, logrando nuestro objetivo basado en ciencia (SBT, Science Based Target) de 1,5°C y eliminando nuestras emisiones residuales a la atmósfera.

Para lograrlo, regimos nuestro actuar bajo los lineamientos que EY Global ha establecido para reducir significativamente sus emisiones absolutas y compensar más carbono del que emite, con 7 acciones puntuales:

1. Reducir las emisiones de viajes de negocios con el objetivo de lograr una reducción del 35% en 2025 frente al 2019.
2. Reducir el consumo total de electricidad en las oficinas y, a través de la adquisición de energías renovables al 100% para las necesidades restantes; lo cual nos convertirá en miembros RE100, iniciativa global y colaborativa de empresas que se han comprometido a aumentar masivamente la demanda de energía renovable, antes del 2025.
3. Estructurar sus acuerdos de compra de energía para introducir más energías renovables de las que consume en las redes nacionales.
4. Utilizar soluciones verdes y tecnologías de reducción de carbono para eliminar de la atmósfera su huella y compensar sus emisiones anuales.
5. Proporcionar a los equipos las herramientas para calcular y reducir la cantidad de carbono emitido en los proyectos con clientes.
6. Impulsar a que el 75% de los proveedores establezcan los propios objetivos de reducción antes de 2025.
7. Invertir en servicios y soluciones que ayuden a los clientes a crear valor a partir de la descarbonización de sus empresas y a proporcionar soluciones a otros desafíos y oportunidades de sostenibilidad.

Fuimos reconocidos por el Ministerio del Ambiente con tres estrellas de la plataforma Huella de Carbono Perú: la primera, por medir y reportar nuestras emisiones; la segunda, la verificación de un tercero independiente de nuestra medición de huella y la tercera, por la reducción de la misma, en alrededor de un 75% entre los años 2019 y 2020.



7.1

GESTIÓN DE EMISIONES

(GRI 305-1, 305-2, 305-3)

Para monitorear y gestionar el impacto de nuestras operaciones, cuantificamos los Gases de Efecto Invernadero (GEI) que emitimos. Dada la naturaleza de nuestro negocio, nuestras emisiones se generan principalmente debido al consumo energético en las oficinas y al traslado de nuestros colaboradores hacia otras ciudades para el desarrollo de su actividad laboral.

Cuadro N° 10 - Gases de Efecto Invernadero (GEI) FY22

Alcances Huella de Carbono	Emisiones de GEI (tCO2e)
Alcance 1: Emisiones directas	0.00
Alcance 2: Emisiones indirectas	187.14
Alcance 3: Otras emisiones indirectas	355.09
Total	542.23

Cuadro N° 11 - Gases de Efecto Invernadero del Alcance 3 de la Huella de Carbono FY22

Conceptos Alcance 3	Emisiones de GEI (tCO2e)
Consumo de agua	0.73
Consumo de papel	6.07
Transporte aéreo	348.11
Transporte terrestre	0.18

Iniciativas de reducción de huella de carbono:

- ▶ Difusión de comunicaciones a lo largo del año sobre sensibilización con respecto a conductas que contribuyen a la emisión de GEI.
- ▶ Implementación de tecnologías en ahorro de papel como el sistema de impresión, que permita la trazabilidad de las impresiones y digitalización de documentos “user friendly”.
- ▶ Implementación de herramientas de colaboración digital, incluidas en la suite de Office 365 (OneDrive y MS Teams), que reducen la necesidad del transporte y la impresión de papel.
- ▶ Adhesión al Pacto por la Movilidad Sostenible de la Municipalidad de San Isidro, desde el 2009, para promover acciones que contribuyan con un transporte urbano amigable con el medio ambiente y la calidad de vida de sus ciudadanos.

7.2

CONSUMO DE RECURSOS

1. ENERGÍA

(GRI 302-1)

Nuestro consumo de energía es la segunda fuente más significativa en la generación de GEI. Por ello, monitoreamos nuestro consumo frecuentemente y realizamos iniciativas para reducir el consumo y promover la eficiencia energética. La pandemia tuvo un efecto positivo sobre el consumo de energía en las oficinas debido a que estas no fueron utilizadas de manera

regular a causa del aislamiento social preventivo.

Iniciativas:

- ▶ Campañas de sensibilización a nuestros colaboradores para la reducción del uso de recursos y adopten conductas como:
  - Apagar las luces al salir de una oficina.
  - Utilizar la tecnología en lugar de imprimir.
- ▶ Cambio en controladores del aire acondicionado (interfaz digital).



Foto de Kelly Sikkema en Unsplash

Cuadro N° 12 - Consumo de energía de EY Lima FY22

2021 (kW/h)					
jul	ago	set	oct	nov	dic
71,790	69,978	75,651	78,001	87,559	93,582
2022 (kW/h)					
ene	feb	mar	abr	may	jun
96,289	98,583	105,068	102,876	108,552	113,787
Total FY22					
1,101,716					

## 2. AGUA

(GRI 303-5)

Evitamos el desperdicio del uso del recurso hídrico e impulsamos el uso consciente y respetuoso del agua dentro de nuestras oficinas y en nuestros colaboradores.

Cuadro N° 13 - Consumo de agua FY22

2021 (metros cúbicos - m3)					
jul	ago	set	oct	nov	dic
24	71	28	169	179	203
2022 (metros cúbicos - m3)					
ene	feb	mar	abr	may	jun
240	281	218	255	246	235
Total FY22					
2,149					

Para promover el cuidado del agua, contamos con un sistema de ahorradores de agua en grifos y urinarios y comunicamos acerca del ahorro del recurso como forma de sensibilización a nuestros colaboradores.

## 3. USO DE PAPEL

Cuadro N° 14 - Consumo de papel FY22

Uso de papel	Toneladas (Tn)
Consumo de papel	10.99
Reciclaje de papel	12.33

Durante este periodo enviamos a reciclaje papeles almacenados de años anteriores a la Asociación de Ayuda al Niño Quemado (ANIQUEM), que con los fondos que obtiene del reciclaje, financia su ayuda en la rehabilitación de niños y niñas que hayan sufrido accidentes por quemaduras.

## 4. RESIDUOS

(GRI 306-1)

Nuestros objetivos en la gestión de residuos son:

- ▶ Reducir la generación de residuos.
- ▶ Optimizar el uso de los recursos.
- ▶ Sensibilizar y educar sobre la gestión de residuos.
- ▶ Contribuir con su reciclaje y reutilización.



# 8

---

## INDICE DE CONTENIDO GRI

Hemos presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 01 de julio de 2021 hasta el 30 de junio de 2022 utilizando como referencia los Estándares GRI.

Indicador	Contenido	Ubicación	ODS	Omisión
<b>CONTENIDOS GENERALES 2021</b>				
<b>GRI 2:</b> Contenidos Generales 2021	2-1: Detalles organizacionales	11, 13	-	
	2-2: Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	-	-	Tanaka, Valdivia & Asociados Sociedad Civil de R.L, Ernst & Young Consultores Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada, Ernst & Young Asesores Empresariales Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada, Ernst & Young Outsourcing Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada y Ernst & Young Law Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada.
	2-3: Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	23, 28	-	
	2-4: Actualización de la información	-	-	No resulta aplicable y además es el primer Reporte de Sostenibilidad de EY Perú
	2-5: Verificación externa	-	-	No aplicable
	2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	11, 13, 17, 21, 38	-	
	2-7: Empleados	38	8, 10	
	2-9: Estructura de gobernanza y composición	18	5, 16	
	2-15: Conflictos de interés	31	16	
	2-22: Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	8	-	
	2-23: Compromisos y políticas	29, 31	16	
	2-28: Afiliación a asociaciones	19	-	
	2-29: Enfoque para la participación de los grupos de interés	26	-	
	2-30: Convenios de negociación colectiva	-	-	No aplicable

Indicador	Contenido	Ubicación	ODS	Omisión
<b>TEMAS MATERIALES 2021</b>				
<b>GRI 3:</b> Temas Materiales 2021	3-1: Proceso de determinación de los temas materiales	25	-	
	3-2: Lista de temas materiales	25	-	
<b>Desempeño económico</b>				
<b>GRI 3:</b> Temas Materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	11	-	
<b>GRI 201:</b> Desempeño Económico 2016	201-1: Valor económico directo generado y distribuido	11	8, 9	
<b>Presencia en el mercado</b>				
<b>GRI 3:</b> Temas Materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	37	-	
<b>GRI 202:</b> Presencia en el mercado 2016	202-2: Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local	39	8	
<b>Anticorrupción</b>				
<b>GRI 3:</b> Temas Materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	33	-	
<b>GRI 205:</b> Anticorrupción 2016	205-2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	33	16	
<b>Energía</b>				
<b>GRI 3:</b> Temas Materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	73	-	
<b>GRI 302:</b> Energía 2016	302-1: Consumo de energía dentro de la organización	73	7, 8, 12, 13	
<b>Agua y efluentes</b>				
<b>GRI 3:</b> Temas Materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	74	-	
<b>GRI 303:</b> Agua y efluentes 2018	303-5: Consumo de agua	74	6	

Indicador	Contenido	Ubicación	ODS	Omisión
<b>Emisiones</b>				
<b>GRI 3:</b> Temas Materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	72	-	
	305-1: Emisiones directas de GEI (alcance 1)	72	3, 12, 13, 14, 15	
<b>GRI 305:</b> Emisiones 2016	305-2: Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	72	3, 12, 13, 14, 15	
	305-3: Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	72	3, 12, 13, 14, 15	
<b>Residuos</b>				
<b>GRI 3:</b> Temas Materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	74	-	
<b>GRI 306:</b> Residuos 2020	306-1: Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	74	3, 6, 11, 12	
<b>Empleo</b>				
<b>GRI 3:</b> Temas Materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	54	-	
<b>GRI 401:</b> Empleo 2016	401-2: Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	40	3, 5, 8	
	401-3: Permiso parental	59	5, 8	



Indicador	Contenido	Ubicación	ODS	Omisión
<b>Salud y Seguridad en el Trabajo</b>				
<b>GRI 3:</b> Temas Materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	51	-	
<b>GRI 403:</b> Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1: Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	51	3, 8, 16	
	403-2: Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	52	8	
	403-3: Servicios de salud en el trabajo	40	8	
	403-4: Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	51, 53	8, 16	
	403-5: Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	55	8	
	403-6: Promoción de la salud de los trabajadores	40	3	
	403-8: Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	51	8	
	403-9: Lesiones por accidente laboral	51	3, 8, 16	
<b>Formación y educación</b>				
<b>GRI 3:</b> Temas Materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	45	-	
<b>GRI 404:</b> Formación y educación 2016	404-1: Promedio de horas de formación al año por empleado	45	4, 5, 8, 10	
	404-2: Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	45	8	
	404-3: Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	48	5, 8, 10	

Indicador	Contenido	Ubicación	ODS	Omisión
<b>Diversidad e igualdad de oportunidades</b>				
<b>GRI 3:</b> Temas Materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	38	-	
<b>GRI 405:</b> Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1: Diversidad de órganos de gobierno y empleados	38, 58	5, 8	
<b>No discriminación</b>				
<b>GRI 3:</b> Temas Materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	59	-	
<b>GRI 406:</b> No discriminación 2016	406-1: Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	59	5, 8	
<b>Comunidades locales</b>				
<b>GRI 3:</b> Temas Materiales 2021	3-3: Gestión de los temas materiales	62	-	
<b>GRI 413:</b> Comunidades locales 2016	413-1: Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	62	-	

# Agradecimientos

Alejandra Barreda	Karla Ramírez
Alvaro Rojas	Kevin Munares
Antonio Benites	Lady Cabel
Brenda de la Cruz	Marielena Houghton
Carmen Aramburú	Martha Muñoz
Carmen Moyano	Martín Aliaga
Charles Bunce	Mauro Ugaz
Ciro Bedoya	Melissa Urzola
Daniel Baca	Miya Mishima
David De la Torre	Muriel Gouvía
Fernando Núñez	Nadia Malpartida
Gabriela Aramburú	Paola García
Katherine La Torre	Paulo Pantigoso
Javier Salhuana	Rafael Huamán
Jorge Acosta	Ramiro Gálvez
José Carlos Bellina	Ursula Núñez
Juan Rojas	Víctor Tanaka



EY



@EYPERU



@EYPERU



ey\_peru

## EY | Construyendo un mejor mundo de negocios

EY existe para construir un mejor mundo de negocios, ayudando a crear valor de largo plazo para sus clientes, su gente y la sociedad, así como para generar confianza en los mercados de capitales.

Mediante los datos y la tecnología, los equipos diversos e inclusivos de EY, ubicados en más de 150 países, brindan confianza a través de la auditoría y ayudan a los clientes a crecer, transformarse y operar.

A través del enfoque multidisciplinario en auditoría, consultoría, servicios legales, estrategia, impuestos y transacciones, EY busca que sus equipos puedan hacer mejores preguntas para encontrar nuevas respuestas a los asuntos complejos que hoy enfrenta nuestro mundo.

EY se refiere a la organización global y podría referirse a una o más de las firmas miembro de Ernst & Young Global Limited, siendo cada una de ellas, una entidad legal independiente. Ernst & Young Global Limited, una compañía inglesa limitada por garantía, no presta servicios a clientes. Para obtener información sobre cómo EY recaba y utiliza los datos personales y una descripción de los derechos de los individuos conforme a la ley de protección de datos, ingrese a [ey.com/privacy](https://ey.com/privacy). Las firmas miembro de EY no ofrecen servicios legales en aquellas jurisdicciones en donde está prohibido por regulación local. Para obtener mayor información acerca de nuestra organización, por favor ingrese a [ey.com](https://ey.com)

© 2023 EY Perú

Todos los derechos reservados.

Este material y el contenido aquí vertidos se proporcionan sólo con fines de información general, y no pretenden ni pueden sustituir, ni tampoco entenderse como la emisión de criterio, asesoría, ni opinión profesional en contabilidad, impuestos, legal u otro tipo de servicios profesionales, por lo que no puede ser tomada como base para la toma de decisiones comerciales, legales, fiscales ni de ningún otro tipo.

El material y su contenido son proporcionados por EY de buena fe y si bien se basan en información correcta y actual, no emitimos representación ni garantía de cualquier tipo, expresa o implícita, sobre la integridad, precisión, confiabilidad, idoneidad o a la validez que pudiera tener la información y su contenido para cualquier propósito. Por tanto, le recomendamos se ponga en contacto con nosotros para cualquier tema de negocios y asesoría específica.

La obtención o recepción de este material no le genera una relación de cliente con EY ni con ninguna de sus firmas miembro.

No está permitida la reproducción total o parcial de este material, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión por cualquier medio, sea este electrónico, mecánico, por fotocopia o grabación, sin la autorización escrita de los titulares de los derechos de autor, excepto por el uso de citas textuales con la obligación de indicar la fuente de donde han sido tomadas.

**[ey.com](https://ey.com)**

