

Ficha Técnica

Nuestra encuesta fue llevada a cabo del 18 de agosto al 14 de septiembre del 2021 en dos fases, la primera del 18 al 20 de agosto, y la segunda del 1ero al 14 de septiembre. Se recabaron 188 respuestas de familias empresarias y un total de 461 ejecutivos y miembros de directorio que ocupan 521 asientos en directorios de empresas que operan en el Perú. La encuesta se realizó en forma virtual y estuvo dividida en cuatro secciones: (1) Sesiones del Directorio, (2) Foco del Directorio, (3) Rol en la sociedad, y (4) Entorno de negocios. Los resultados se presentan redondeados sin decimales.

Perfil de los participantes

	521	Asientos de Directorio	(+) 20	Sectores Económicos
Encuestados por roles/puestos		Presidente del Directorio 17% Director Independiente 19% Accionista 28% Miembro del Directorio 31%		Gerente General 30% Gerente que reporta al Directorio 16% Secretario del Directorio 2% Asesor 6% Otro 3%
Opción múltiple				
Años vinculados con Directorios		Más de 20 años 17% 16 a 20 años 19% 11 a 15 año 16%		6 a 10 años 28% 1 a 5 años 21%
Promedio: 14 años				
Naturaleza de la empresa		Accionariado peruano 54% Empresa familiar 36% Accionariado internacional 20% Empresa cerrada 15%		Multinacional 7% Sin fin de lucro 4% Estatal 3% Otro 2%
Opción múltiple		Cotizada en Bolsa (nacional o internacional) 11%		

**Encuestados
según
facturación de la
empresa**

S/500 millones a más	24%	Desde S/30 millones hasta S/99 millones	26%
Desde S/100 millones hasta S/499 millones	27%	Hasta S/29 millones	23%

(Aprox. S/ 4 por US\$ 1)

**Encuestados
por Sector**

Servicios	18%	Agro, pesca, forestal	8%
Industrial / Manufactura	17%	Minería, petróleo, gas	7%
Otro	13%	Utilities (telecom, energía, agua)	3%
Financiero	12%	Logística	2%
Consumo / Reta	10%	Salud	1%
Construcción / Inmobiliario	9%		

Género

Hombre 80%

Mujer 20%

Edad

61 años a más	30%
51 a 60 años	44%

41 a 50 años:	23%
30 a 40 años:	4%

En la elaboración de este estudio también participaron:
 Juan Espinosa, Ramiro Galvez, Martín Guerrero y Mauricio
 Rojas, con el apoyo de diseño y corrección de textos de María
 Alejandra Barrientos, Paul Mendoza Salvador, Karin Pérez y
 Mercedes Soto.

Esta publicación contiene información en forma de resumen y está pensada solamente como guía general de referencia y de facilitación de acceso a la información referida a la obtención de posibles negocios. Este documento de ninguna manera pretende sustituir cualquier investigación exhaustiva o la aplicación del criterio y conocimiento profesional. Asimismo, la constante dinámica de los mercados y su información resultante pueden ocasionar la necesidad de una actualización de la información incluida en este documento. EY no se hace responsable por los resultados económicos que alguna persona, empresa o negocio pretenda atribuir a la consulta de esta publicación. Para cualquier tema de negocios e inversión en particular, le recomendamos solicitar una asesoría apropiada.