



# CEO Outlook Survey 2025



The better the question. The better the answer. The better the world works.

# Encuesta de perspectivas de los CEOs

La encuesta EY-Parthenon CEO Outlook Survey está diseñada para ofrecer información crítica sobre las principales tendencias y desarrollos que están influyendo en las empresas líderes del mundo, así como sobre las expectativas de los líderes empresariales para el crecimiento futuro y la creación de valor a largo plazo.

En tiempos de incertidumbre y disrupción, los directores ejecutivos deben generar confianza en su capacidad para navegar por los riesgos y acelerar las estrategias transformadoras.

Los avances tecnológicos, un mayor enfoque en cuestiones geopolíticas, un panorama regulatorio en evolución y los desafíos relacionados con ESG requieren la integración de la estrategia, las transacciones y las capacidades de transformación para crear un ecosistema preparado para ahora y más allá.

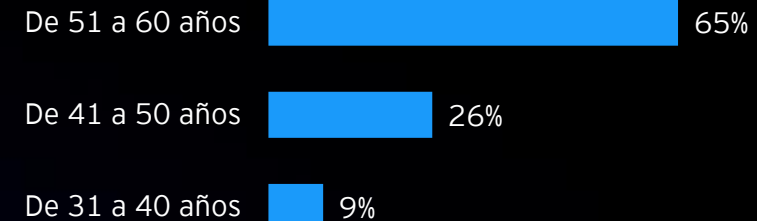
## 26 CEOs encuestados en el 2025

### Perfil del participante

#### Estructura de la organización

- 35% de las empresas encuestadas cotizan en bolsa.
- 65% de las empresas encuestadas son privadas.

#### Datos demográficos



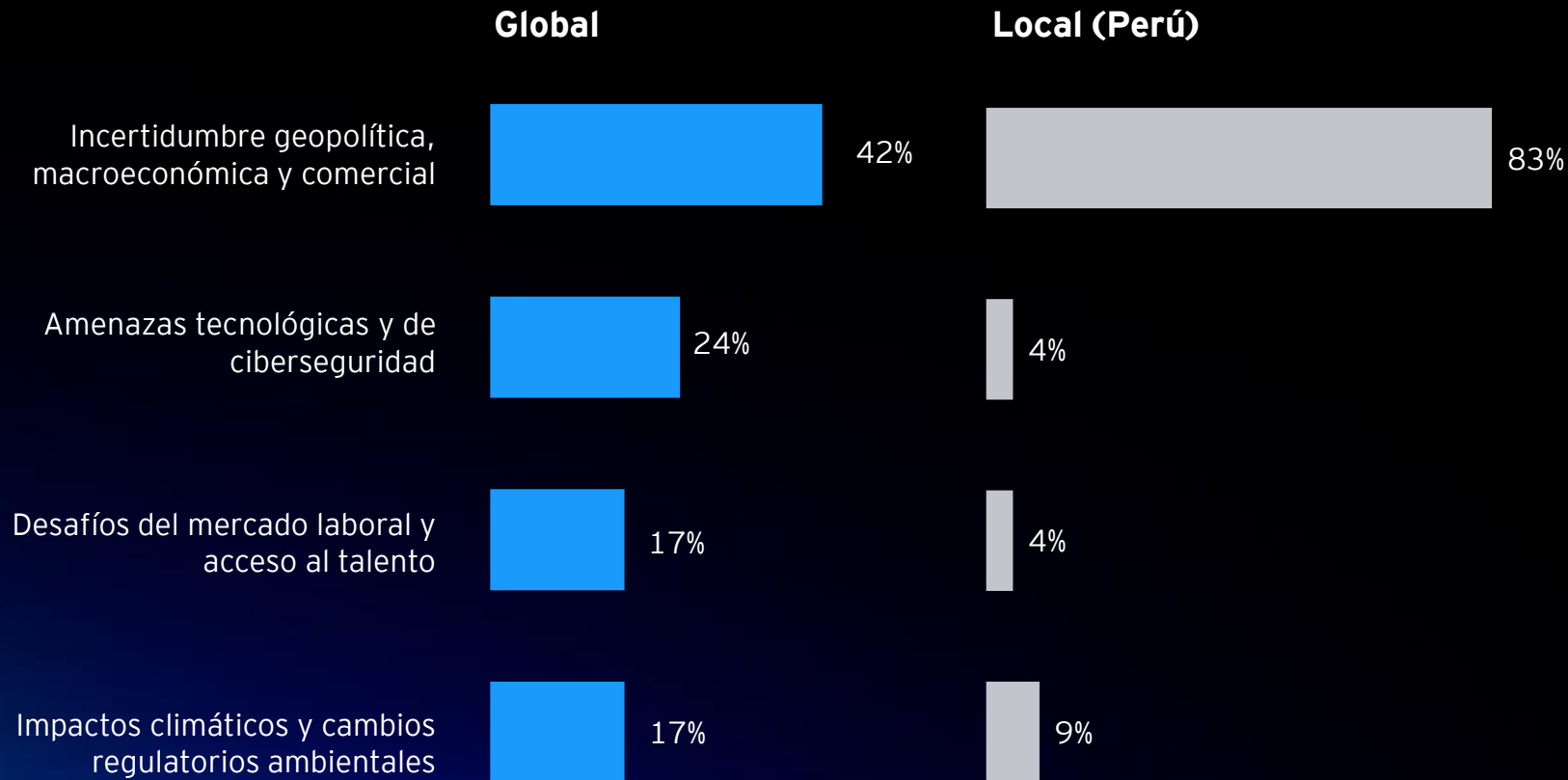
#### Industrias

- Banca y mercados de capitales
- Construcción
- Minería y metales
- Infraestructura
- Gestión de patrimonios y activos

# Perspectivas del panorama macroeconómico global y nacional

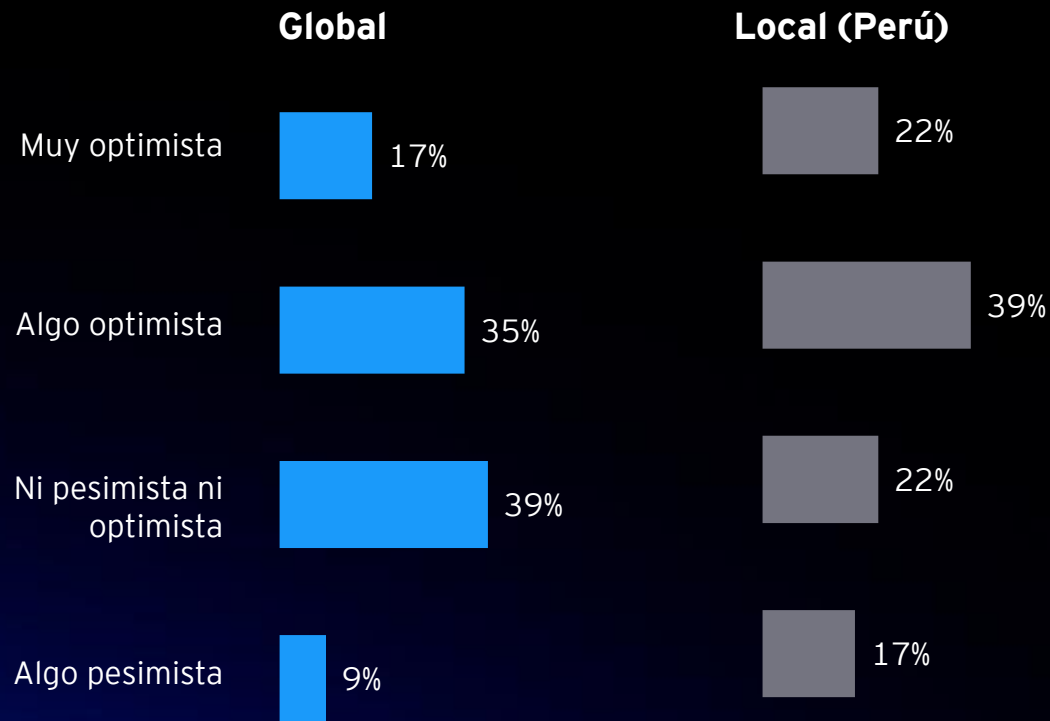
Aunque las tensiones comerciales y macroeconómicas han alterado el panorama global y local (Perú), persisten desafíos como la adopción tecnológica y las amenazas a la ciberseguridad

**P** ¿Cuál es el principal riesgo para sus objetivos de crecimiento en los próximos 12 meses?  
[Se pidió a los encuestados que seleccionaran una sola opción]



Los CEO mantienen una visión optimista dentro de sus sectores, impulsados por la resiliencia operativa y las oportunidades tecnológicas

**P** Índice de confianza del CEO: ¿Qué tan seguro se siente sobre el crecimiento económico durante los próximos 12 meses?



# Riesgos, comercio e inteligencia artificial (IA)

# CEOs ajustan estrategias de inversión ante la volatilidad global y local (Perú)

**P** Como resultado de la evolución de la geopolítica y la política comercial, ¿ha realizado alguna modificación en sus planes estratégicos de inversión?

[Se pidió a los encuestados que seleccionaran múltiples respuestas]

**Sí**      **No, no se ha modificado ninguno de los planes estratégicos de inversión debido a acontecimientos geopolíticos o de política comercial**

## Global



Detuvo una inversión planificada



22%

Retrasar una inversión planificada



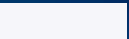
54%

Reubicación de activos operativos a otro mercado geográfico



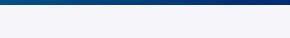
39%

Traslado de abastecimiento o proveedores a otro mercado geográfico



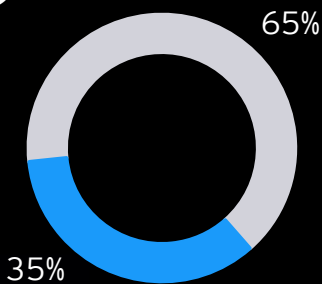
9%

Salió de un mercado geográfico



21%

## Local (Perú)



Detuvo una inversión planificada



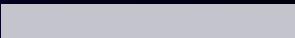
25%

Retrasar una inversión planificada



38%

Reubicación de activos operativos a otro mercado geográfico



25%

Salió de un mercado geográfico



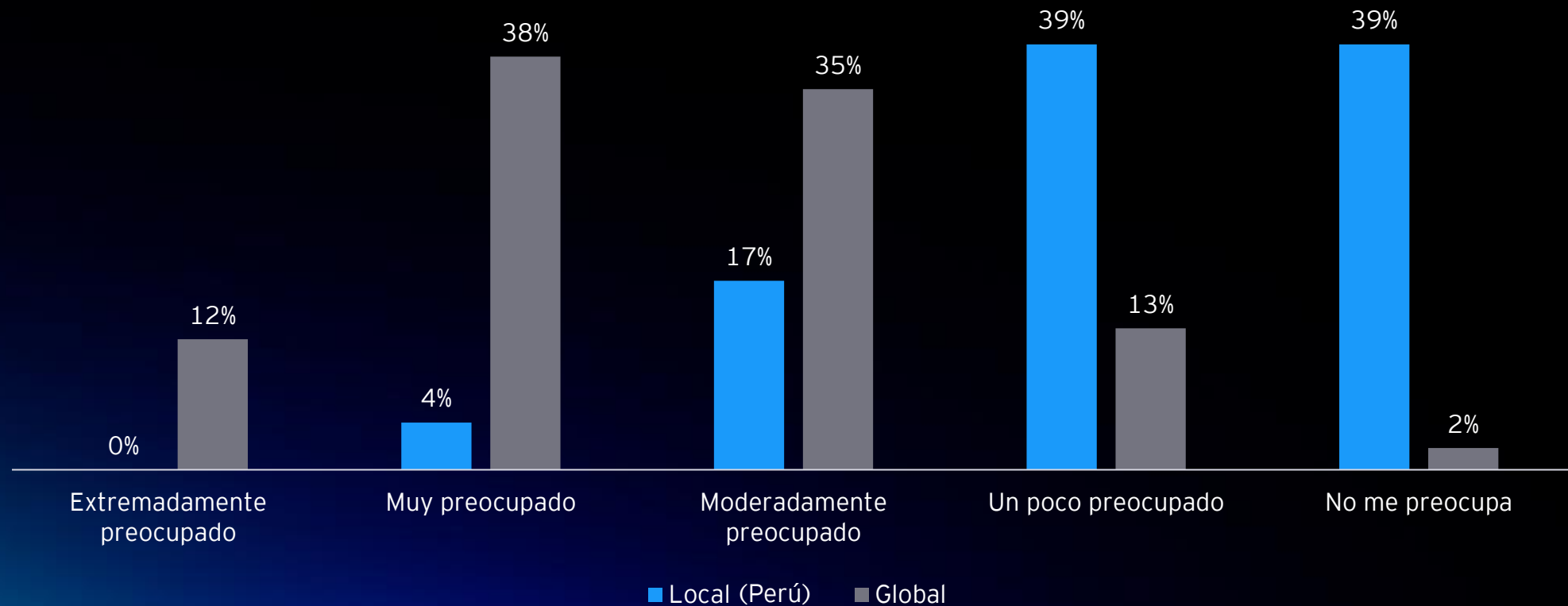
38%

## Volatilidad comercial: ¿qué tan preocupados están los CEOs por los aranceles?



¿Hasta qué punto le preocupan los posibles aumentos de tarifas que afectan las operaciones y ventas de su empresa en los próximos 12 meses?

[Se pidió a los encuestados que seleccionaran una sola opción]



# A nivel global no hay consenso sobre invertir en IA: algunos CEO planean expandir por buenos resultados, mientras otros se mantienen cautelosos ante retornos inciertos

**P** ¿Cómo describiría el enfoque de su organización para la adopción de IA en 2025?

En cada enunciado se muestra el porcentaje de encuestados que seleccionó cada enfoque.

■ Porcentaje más bajo

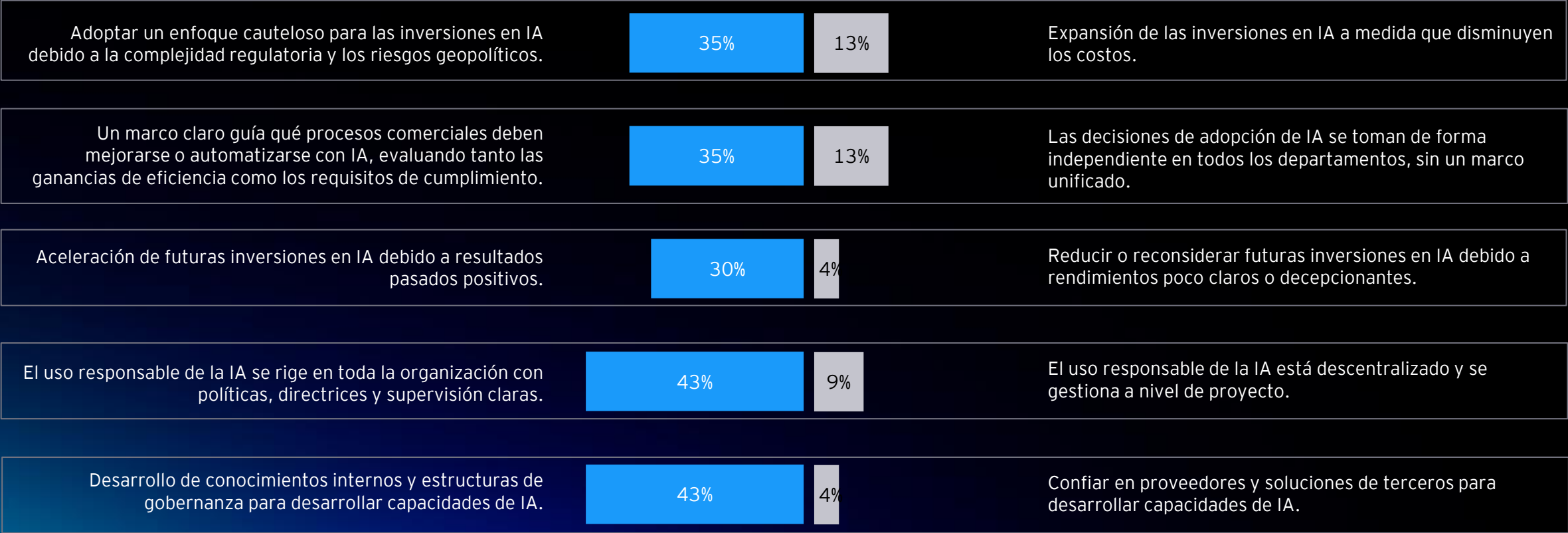
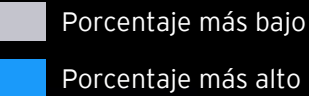
■ Porcentaje más alto



A nivel local (Perú) la mayoría de los CEOs opta por avanzar con cautela en IA, priorizando el control regulatorio y la gestión de riesgos sobre la expansión acelerada.

**P** ¿Cómo describiría el enfoque de su organización para la adopción de IA en 2025?

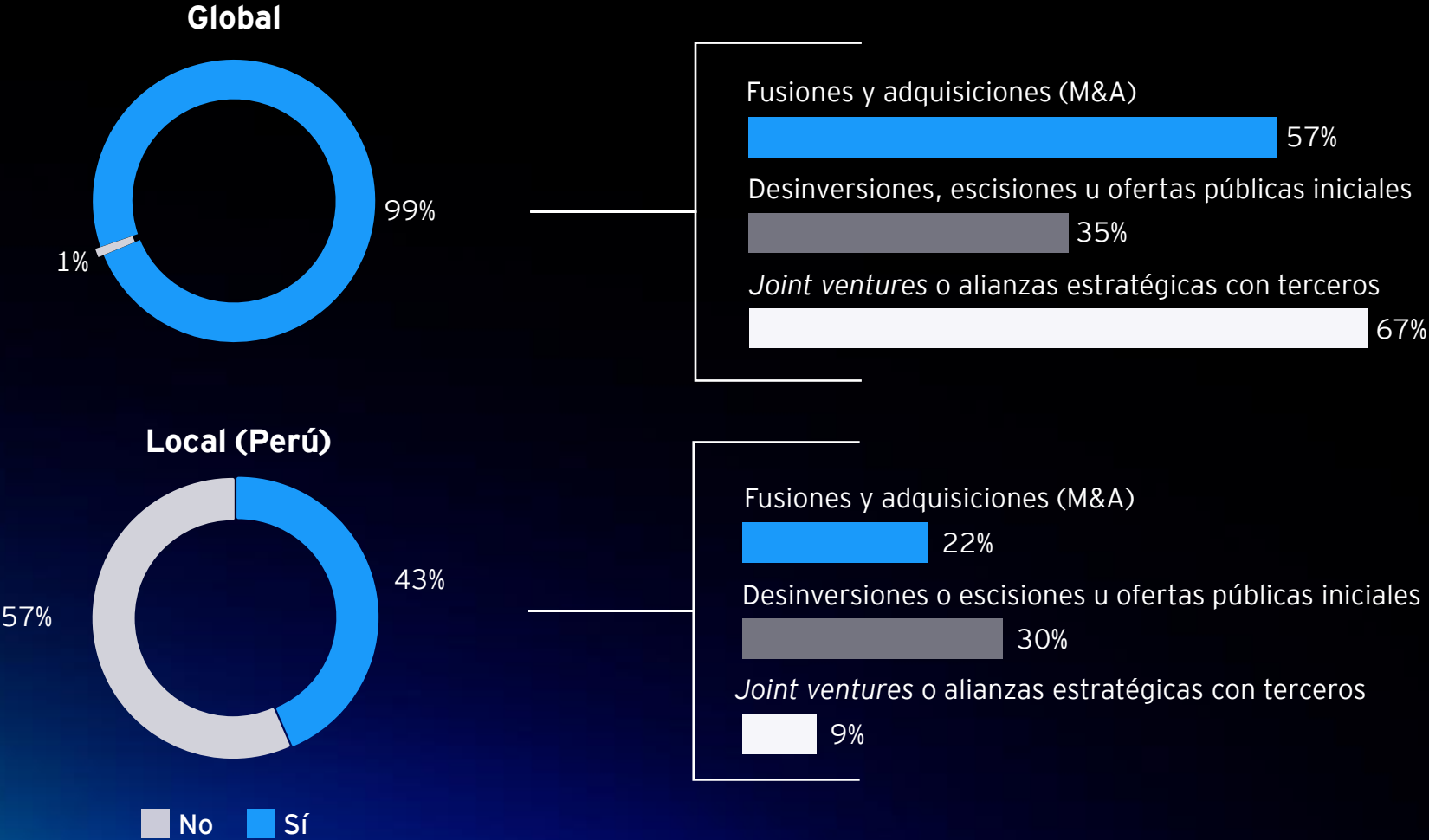
En cada enunciado se muestra el porcentaje de encuestados que seleccionó cada enfoque.



# Fusiones y Adquisiciones (M&A) y transacciones

Aunque las fusiones y adquisiciones pueden ser una herramienta valiosa en tiempos de crisis, las inversiones estratégicas deben gestionarse con cautela en un mercado de M&A volátil

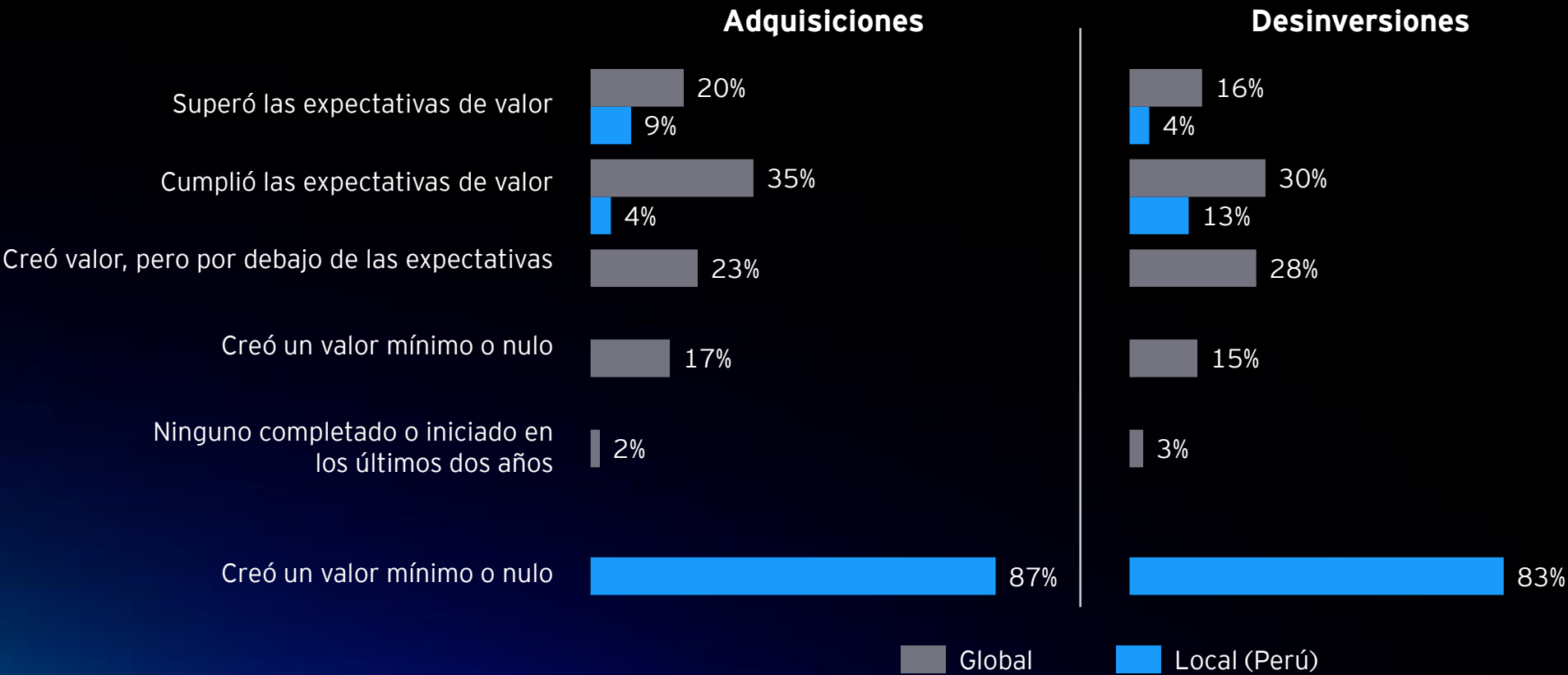
**P** ¿Espera perseguir activamente alguna de las siguientes iniciativas de transacción durante los próximos 12 meses?  
[Se pidió a los encuestados que seleccionaran múltiples respuestas]



Con la estrategia, la ejecución y el liderazgo correctos, las fusiones y adquisiciones pueden ser un poderoso impulsor del crecimiento a largo plazo y la creación de valor

**P** En los últimos dos años, ¿su empresa ha completado o iniciado una adquisición o desinversión, y cómo se compara la creación de valor con las expectativas previas al acuerdo?

[Se pidió a los encuestados que seleccionaran una opción para cada declaración]

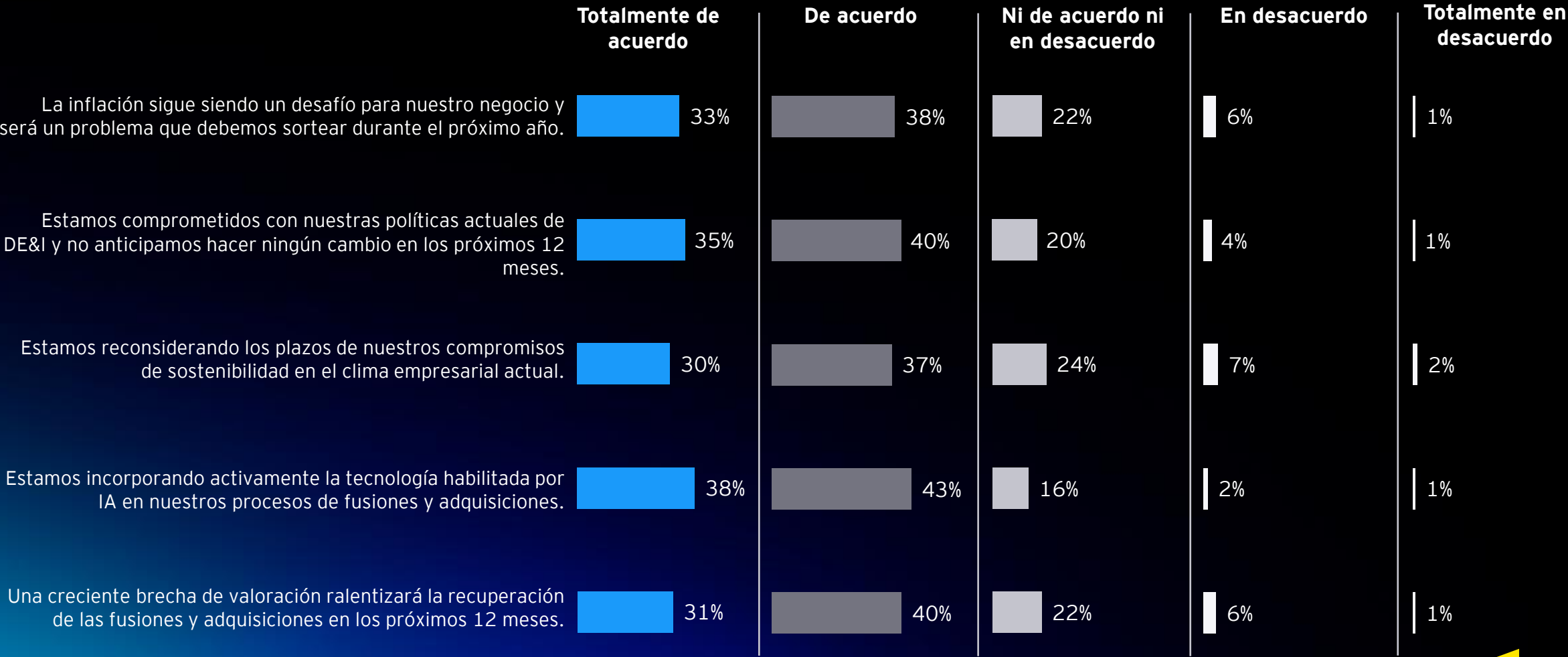


*Nota: Excluye las respuestas de los directores ejecutivos que no han completado ni iniciado una adquisición o desinversión en los últimos dos años*

# Principales tendencias hacia 2026

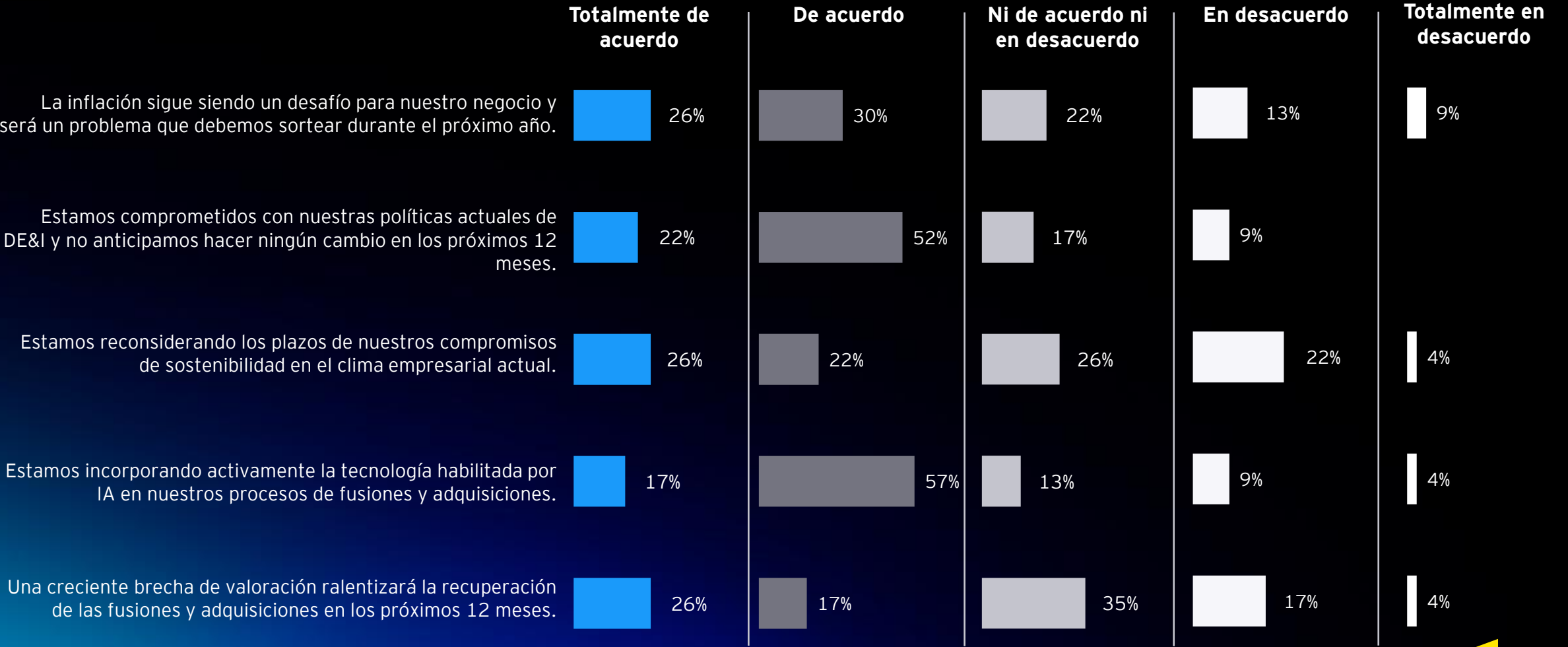
En el contexto global persisten la inflación, el foco en DE&I, el ajuste de metas de sostenibilidad, la integración de IA en M&A y las brechas de valoración

**P** ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?  
[Se pidió a los encuestados que seleccionaran una opción para cada declaración]



En el contexto local (Perú) los líderes empresariales muestran una postura conservadora ante un entorno desafiante

**P** ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?  
[Se pidió a los encuestados que seleccionaran una opción para cada declaración]



# Contactos EY Perú



**Enrique Oliveros**

Socio Líder de EY-Parthenon  
[enrique.oliveros@parthenon.ey.com](mailto:enrique.oliveros@parthenon.ey.com)



**Pablo Salvador**

Socio Líder de Consultoría  
[pablo.salvador@pe.ey.com](mailto:pablo.salvador@pe.ey.com)



**Marco Orbezo**

Socio de Consultoría  
[marco.orbezo@studio.ey.com](mailto:marco.orbezo@studio.ey.com)

# Declaración

Esta publicación contiene información en forma resumida y está pensada solamente como una guía general de referencia y de facilitación de acceso a información referida a la obtención de potenciales negocios. Este documento, de ninguna manera, pretende sustituir cualquier investigación exhaustiva o la aplicación del criterio y conocimiento profesional.

Asimismo, la constante dinámica de los mercados y su información resultante pueden ocasionar la necesidad de una actualización de la información incluida en este documento.

EY no se hace responsable por los resultados económicos que alguna persona, empresa o negocio pretenda atribuir a la consulta de esta publicación. Para cualquier tema de negocios e inversión en particular, le recomendamos solicitar asesoría apropiada.

---

## **EY Lima**

Av. Víctor Andrés Belaunde 171,  
San Isidro, Lima 15073

Av. Jorge Basadre 330,  
San Isidro, Lima 15073

Av. Jorge Basadre 350,  
San Isidro, Lima 15073

## **EY Trujillo**

Av. El Golf 591, Urb. Las Flores  
del Golf III,  
Víctor Larco Herrera  
Sede Miguel Ángel Quijano Doig  
Trujillo 13009, La Libertad

## **EY Arequipa**

Edificio City Center, piso  
13, Torre Sur,  
Cerro Colorado  
Arequipa 04014

## **EY Chiclayo**

Av. Federico Villarreal 115,  
Chiclayo 14009, Lambayeque

## **EY Cusco**

Jr. Ricardo Palma N-18,  
Urb. Santa Mónica  
Wanchaq, Cusco 08002

## EY | Building a better working world

EY está construyendo un mejor mundo de negocios al crear nuevo valor para los clientes, las personas, la sociedad y el planeta, mientras genera confianza en los mercados de capital.

Impulsados por datos, IA y tecnología avanzada, los equipos de EY ayudan a los clientes a dar forma al futuro con confianza y desarrollar respuestas para los problemas más urgentes de hoy y mañana.

Los equipos de EY trabajan en un espectro completo de servicios en Auditoría, Consultoría, Impuestos y Estrategia y Transacciones. Impulsados por conocimientos sectoriales, una red globalmente conectada y multidisciplinaria, y socios de ecosistemas diversos, brindamos soluciones en más de 150 países y territorios.

## All in to shape the future with confidence.

EY se refiere a la organización global y podría referirse a una o más de las firmas integrantes de Ernst & Young Global Limited, cada una de las cuales es una entidad legal independiente. Ernst & Young Global Limited, una compañía del Reino Unido limitada por garantía, no proporciona servicios a clientes. Para conocer la información sobre cómo EY recaba y utiliza los datos personales y una descripción de los derechos que tienen las personas conforme a la ley de protección de datos, ingrese a [ey.com/privacy](https://ey.com/privacy). Las firmas miembros de EY no ofrecen servicios legales en los casos en que las leyes locales lo prohíban.

Para obtener mayor información acerca de nuestra organización, ingrese a [www.ey.com/pe](https://www.ey.com/pe)

© 2025 EY

## Acerca de EY-Parthenon

Nuestra combinación única de estrategia transformadora, transacciones y finanzas corporativas ofrece valor en el mundo real: soluciones que funcionan en la práctica, no solo en el papel.

Beneficiándonos del espectro completo de servicios de EY, reimaginamos la consultoría estratégica para trabajar en un mundo de creciente complejidad. Con una profunda experiencia funcional y sectorial, combinada con tecnología innovadora impulsada por IA y una mentalidad de inversor, colaboramos con los CEO, consejos de administración, capital privado y gobiernos en cada paso del camino, permitiéndoles dar forma al futuro con confianza.

EY-Parthenon es una marca bajo la cual diversas firmas miembros de EY en todo el mundo prestan servicios de consultoría estratégica. Para más información, visite [www.ey.com/parthenon](https://www.ey.com/parthenon)

© 2025 EY

Todos los derechos reservados.

[ey.com/pe](https://ey.com/pe)