

# Digitalización contable en el Perú:

Estudio sobre el estado, desafíos y  
el futuro de la transformación



The better the question. The better the answer. The better the world works.

© Chaosamran\_Studio - stock.adobe.com



Shape the future  
with confidence

**Digitalización contable en el Perú: Estudio sobre el estado,  
desafíos y el futuro de la transformación**

Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida,  
almacenada o transmitida en manera alguna por ningún  
medio o soporte sin el previo aviso escrito de los editores.

© Todos los derechos reservados

© EY

© Ernst & Young

Editor:

Ernst & Young Consultores S. Civil de R.L.  
Av. Víctor Andrés Belaunde 171 Urb. El Rosario - San Isidro  
Lima - Perú

Diseño / Diagramación: Luis Apaza

Fotos: Adobe Stock

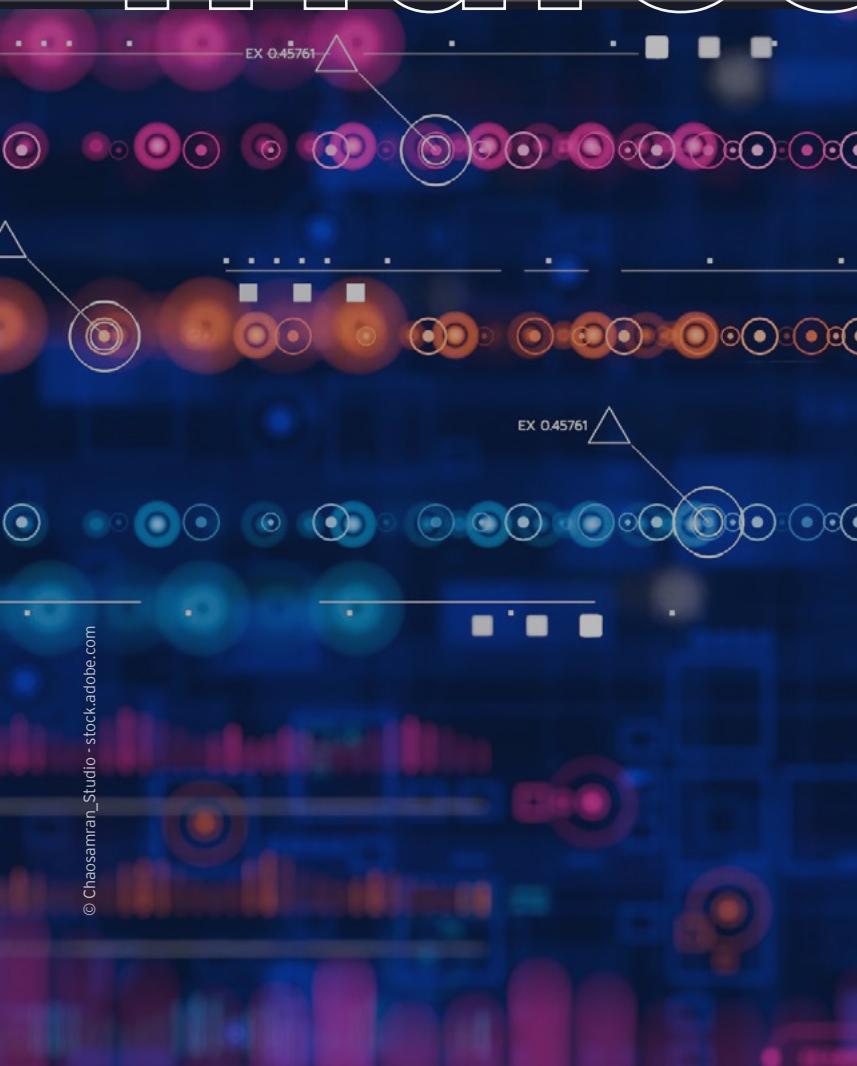
Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú  
Nº 2025-03237

ISBN: 978-612-5043-91-7

Primera edición digital: Abril 2025



# Índice



- Bienvenida**
- Introducción**
- Capítulos**

ESTADO ACTUAL DE LA DIGITALIZACIÓN  
EN LAS ÁREAS CONTABLES

Pág. 6

DESAFÍOS EN LA TRANSICIÓN DIGITAL:  
EL CAMINO A SUPERAR

Pag. 14

LAS HERRAMIENTAS DEL FUTURO:  
TECNOLOGÍAS AL SERVICIO DE LA CONTABILIDAD

Pag. 19

OTROS HALLAZGOS RELEVANTES

Pag. 26

CONCLUSIONES

Pag. 28

FICHA TÉCNICA

Pag. 30

- Contactos EY Perú**
- Publicaciones**
- Agradecimientos**
- Declaración**

# Bienvenida



**Víctor Tanaka**

Socio Líder de Auditoría  
EY Perú



En la actualidad, la transformación digital se ha convertido en un imperativo estratégico para las organizaciones de todos los sectores. En este contexto, la contabilidad, tradicionalmente considerada como un área de soporte, está experimentando una profunda “metamorfosis” que la posiciona como un elemento clave en la estrategia empresarial. Este estudio titulado **“Digitalización contable en el Perú”**, se adentra en un análisis exhaustivo de cómo las áreas contables en el Perú están enfrentando los retos y oportunidades que presenta la digitalización.

La contabilidad no solo es esencial para la gestión financiera, sino que también desempeña un papel crucial en la toma de decisiones estratégicas. En un entorno empresarial caracterizado por la volatilidad y la incertidumbre, las organizaciones deben adaptarse rápidamente a las nuevas tecnologías y metodologías que redefinen su funcionamiento. Este estudio busca proporcionar una visión clara y comprensible del estado actual de la digitalización en las áreas contables, así como identificar las barreras que impiden un avance efectivo y las oportunidades que pueden ser capitalizadas.

A lo largo de este documento, se explorarán los principales desafíos que enfrentan las empresas en su camino hacia la modernización. La resistencia al cambio, la falta de capacitación del personal y la percepción de la contabilidad como un área secundaria son solo algunos de los obstáculos que pueden dificultar el progreso.

Sin embargo, también se presentarán casos de éxito y estrategias efectivas que han permitido a algunas empresas superar estos desafíos y avanzar en su transformación digital.

Importante resaltar que la digitalización no es solo una cuestión de tecnología; implica un cambio en la mentalidad y en la forma en que las organizaciones operan. Fomentar una cultura que valore la innovación, la capacitación continua y la adaptabilidad es fundamental para el éxito de cualquier iniciativa de transformación digital.

Además, se analizarán las herramientas tecnológicas que están emergiendo como aliadas en este proceso. La automatización de procesos, el uso de sistemas de gestión integrados y el análisis de datos son solo algunas de las innovaciones que están revolucionando la forma en que se lleva a cabo la contabilidad. Estas herramientas no solo mejoran la eficiencia operativa, sino que también permiten a los líderes empresariales tomar decisiones más informadas y estratégicas.

Este estudio aspira a ser una referencia para líderes contables, ejecutivos y empresarios que buscan no solo entender el panorama actual, sino también trazar un camino hacia un futuro más digitalizado y competitivo. La transformación digital en la contabilidad no es un destino, sino un viaje continuo que requiere compromiso, visión y adaptabilidad.

Agradecemos su interés en este análisis y esperamos que las conclusiones y recomendaciones aquí presentadas sirvan como un recurso valioso en su propia búsqueda de modernización y excelencia en la gestión contable.



# Introducción



Juan Luis Guerra

Associate Partner de Auditoría  
EY Perú



En el Perú, la contabilidad es clave para mantener la organización y facilitar la comunicación efectiva entre las distintas áreas de una empresa. Al convertir operaciones complejas en información clara y comprensible, la contabilidad ayuda a mejorar la toma de decisiones y asegura que todas las áreas trabajen alineadas. Hoy en día, las áreas contables se enfrentan a grandes retos, como adaptarse a nuevas herramientas digitales que permitan ser más eficientes y resilientes. Este proceso, lejos de ser una simple actualización tecnológica, implica una transformación profunda que redefine la manera en que las organizaciones gestionan recursos, mitigan riesgos y optimizan su competitividad.

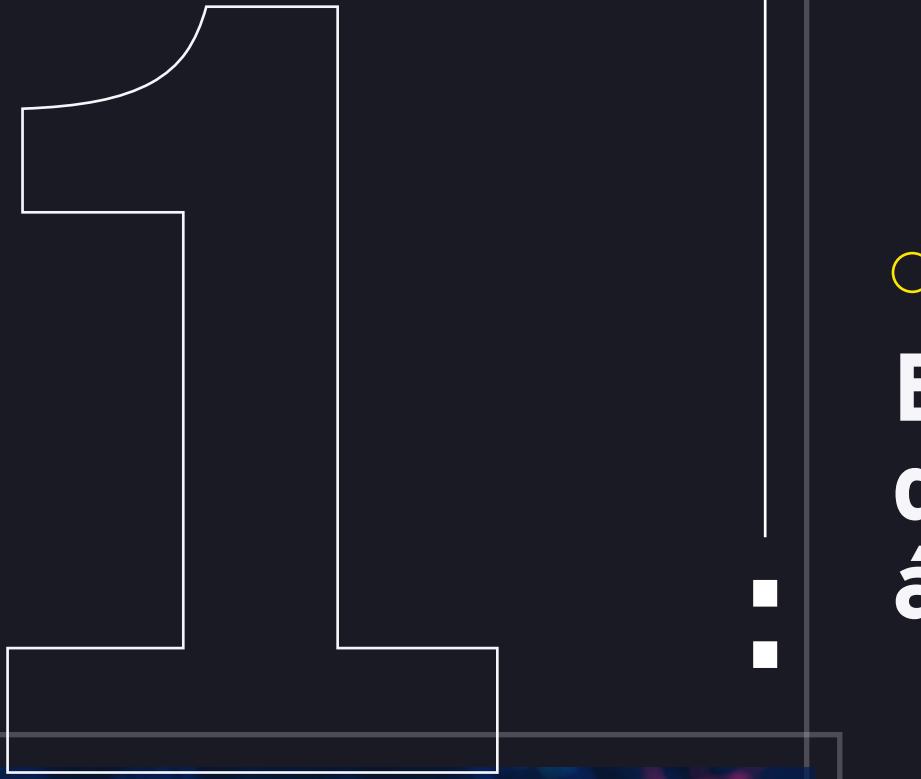
La dinámica empresarial actual ha reconfigurado profundamente las expectativas sobre el rol de la contabilidad. Si bien el teletrabajo introdujo un cambio transitorio en los modelos operativos, el retorno a esquemas presenciales con cierta flexibilidad está consolidándose como la norma. Al mismo tiempo, las constantes actualizaciones en regulaciones fiscales y contables demandan que las empresas sean más ágiles para mantenerse al día.

También hay presiones externas; la demanda de transparencia y eficiencia sigue siendo fundamental para clientes y reguladores. Sin embargo, la contabilidad es frecuentemente percibida como un área de soporte secundario, lo que obstaculiza su digitalización y limita su potencial competitivo. Como se destaca en el Estudio de EY "**Nuevos horizontes en la madurez digital en el Perú 2024**",

las áreas administrativas, incluyendo el área contable, tienden a ser relegadas frente a otras áreas con retornos más inmediatos, perpetuando un enfoque operativo que subestima su valor táctico y estratégico. Esta situación ralentiza el avance hacia la modernización e impide a las organizaciones adaptarse ágilmente a las crecientes exigencias del mercado.

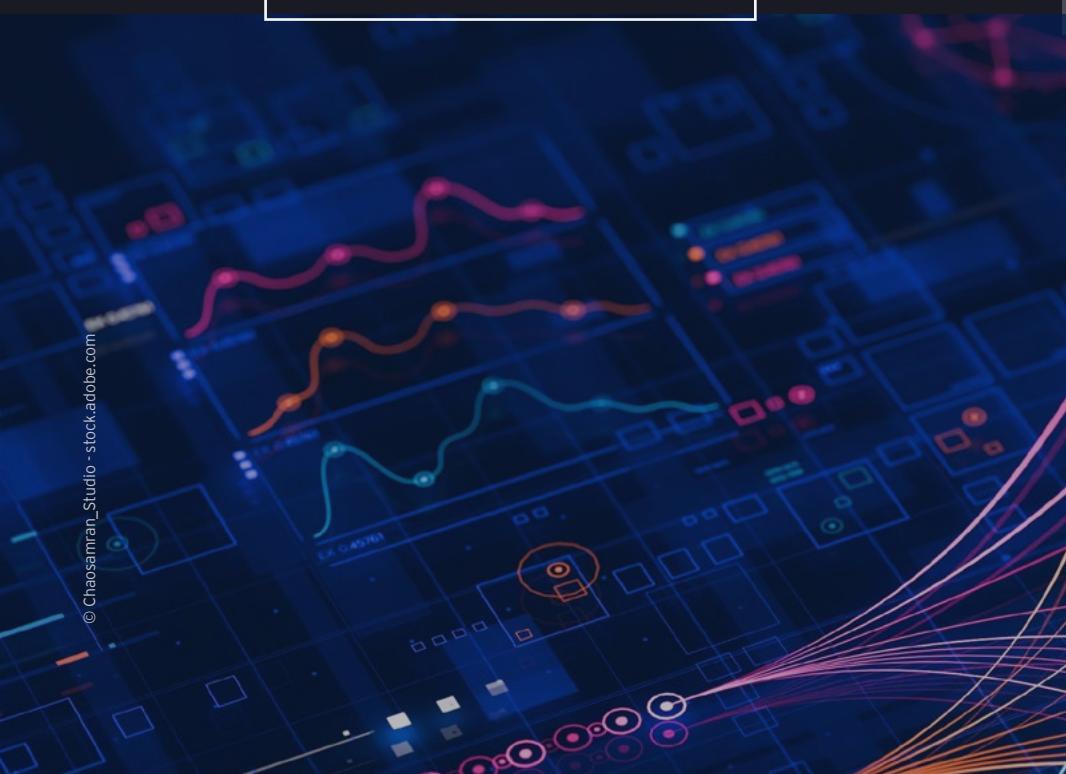
Este estudio busca comprender cómo está evolucionando la digitalización en las áreas contables del Perú. Más que solo analizar datos, el objetivo es identificar las áreas que requieren mayor atención y destacar oportunidades que las empresas pueden aprovechar para mejorar. ¿Qué tecnologías están teniendo el mayor impacto en la contabilidad? ¿Cómo se pueden superar los principales retos? Estas preguntas guían el enfoque de este estudio.

Confiamos en que este estudio se convierta en una referencia esencial para aquellos líderes contables, ejecutivos y empresarios que buscan transformar sus operaciones mediante la adopción de herramientas digitales. Este proyecto refleja nuestro compromiso con la transformación digital y el fortalecimiento del ecosistema empresarial peruano. Al trazar un camino hacia una contabilidad más digitalizada, este documento aspira a resaltar oportunidades tangibles y a impulsar un cambio sostenible y competitivo.



## Estado actual de la digitalización en las áreas contables

La digitalización contable no es solo una mejora en las herramientas que usamos; es una transformación radical que está redefiniendo el panorama financiero. De forma muy simple, la digitalización contable implica la integración de tecnologías avanzadas, como sistemas ERP, automatización de procesos robóticos (RPA) y análisis de datos, para optimizar cada aspecto del ciclo contable. Esto incluye desde la recopilación y validación de datos hasta la generación de reportes financieros de forma muy precisa y oportuna. En un entorno donde la velocidad y la exactitud son un factor esencial, adaptarse ya no es una opción; es una necesidad imperante para sobrevivir y prosperar.



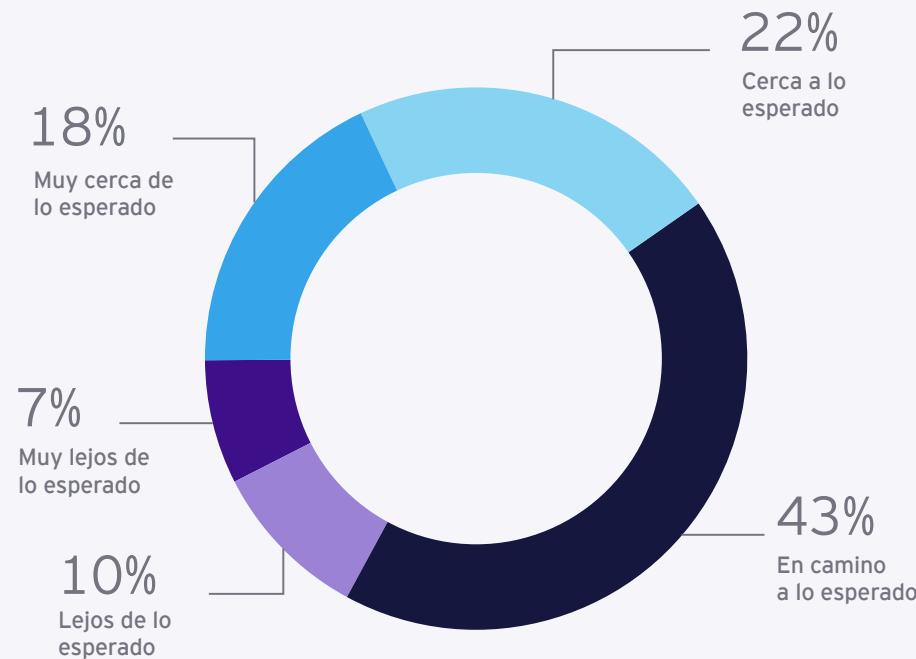
Esta evolución no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también proporciona a los líderes financieros herramientas para tomar decisiones más informadas y estratégicas.

El análisis del estado actual de la digitalización en las áreas contables nos ofrece una visión más profunda sobre cómo las empresas peruanas están integrando tecnologías para transformar sus operaciones financieras. Esta evaluación se basa en dos dimensiones esenciales: el nivel de compromiso organizacional con la modernización tecnológica y el grado de automatización alcanzado en procesos clave. Las plataformas de tecnología de la información (TI), como los ERP, juegan un papel crucial al permitir integraciones rápidas y mejorar la capacidad de las empresas para adaptarse al entorno competitivo.

Los resultados destacan que una proporción significativa de empresas percibe sus sistemas de TI como cercanos a cumplir con las expectativas necesarias para competir eficientemente, aunque la mayoría reconoce estar en proceso de mejora. Estos hallazgos subrayan tanto el potencial como las limitaciones actuales de las plataformas tecnológicas. Asimismo, esto también evidencia disparidades significativas en la capacidad de integrar tecnologías de manera eficiente y en su impacto sobre la productividad contable.

## Percepción de la eficiencia de los sistemas de TI en mi empresa

**Enunciado:** Nuestros sistemas de TI nos permiten velocidad, flexibilidad, agilidad y confianza para competir en el mercado; logrando integrar rápidamente soluciones y servicios nuevos.



Un hallazgo notable es que cerca del 40% de las organizaciones considera que sus sistemas de TI cumplen en gran medida con las exigencias actuales, reflejando un progreso significativo en la adopción tecnológica. En este contexto, la encuesta de EY: **"Nuevos horizontes de la madurez digital en el Perú 2024"**, reveló que sectores como banca y manufactura tienden a avanzar más rápidamente debido a su mayor inversión en ERP y plataformas tecnológicas. Este hallazgo resuena con los resultados de nuestra encuesta, en la que el 40% de las empresas que considera estar avanzando hacia la digitalización o muy cerca de alcanzarla pertenecen a sectores como banca, manufactura y automotriz.



Banca, manufactura y automotriz son los sectores que consideran estar avanzando hacia la digitalización o están muy cerca de alcanzarla.

Por el contrario, un 41% de las empresas con ventas anuales menores a 10 millones de dólares reportó estar lejos o muy lejos de lo esperado, mientras que solo un 14% de aquellas con ventas superiores a 500 millones de dólares indicó lo mismo. Estas coincidencias subrayan la necesidad de diseñar estrategias personalizadas, no solo para reforzar la infraestructura tecnológica, sino también para implementar modelos que permitan a empresas medianas o pequeñas, con presupuesto más reducido, integrar herramientas digitales de forma más efectiva, impulsando su competitividad y eficiencia.

El compromiso hacia la transformación digital refleja la prioridad que las empresas otorgan a modernizar sus procesos contables, evidenciando cómo la adopción de tecnologías digitales puede transformar su capacidad operativa. Este proceso no solo se mide por la implementación de herramientas tecnológicas, sino también por el apoyo financiero y logístico que respalda dichas iniciativas.

“

Si algo queda claro en el análisis del estado actual de la digitalización contable en el Perú, es que la transformación digital avanza, pero no de manera uniforme. Mientras algunas empresas han logrado integrar con éxito tecnología en sus operaciones, otras aún enfrentan barreras que limitan su progreso.

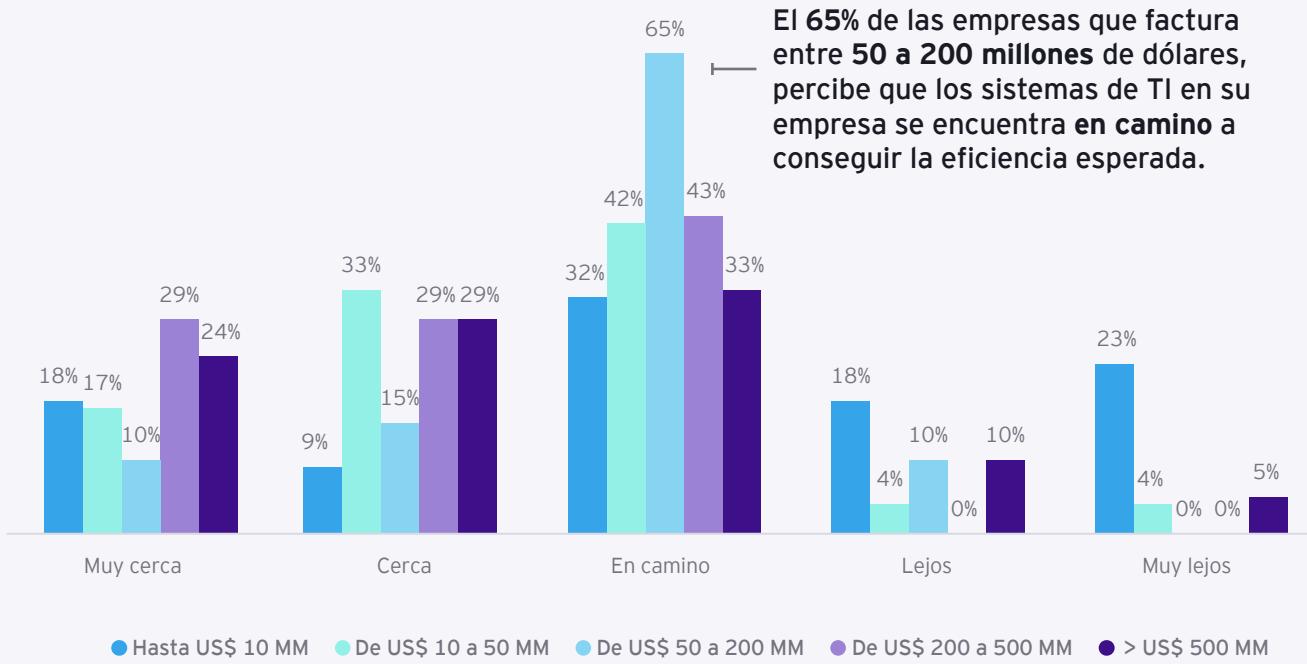
La percepción de que los sistemas de TI cumplen en gran medida con las expectativas empresariales es un indicador positivo, pero también nos muestra que todavía hay trabajo por hacer. Las diferencias entre sectores y tamaños de empresa evidencian que no todos enfrentan la digitalización en las mismas condiciones.

Lo que es indiscutible es que la digitalización dejó de ser un diferenciador y se ha convertido en un requisito para la competitividad. Aquellas empresas que hoy están avanzando en la adopción tecnológica no solo optimizan sus procesos contables, sino que fortalecen su capacidad de análisis y toma de decisiones. En un entorno donde la velocidad y la precisión son clave, quedarse atrás no es una opción.



**PAULO PANTIGOSO**  
Country Managing Partner  
EY Perú

## Correlación entre la percepción de la eficiencia de los sistemas de TI y el nivel de ventas de la empresa (en millones de dólares)



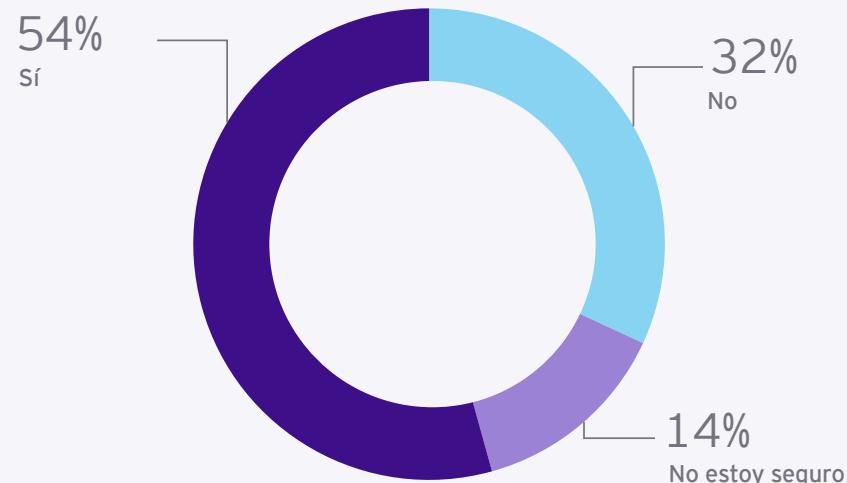
El análisis evidencia que las empresas con ventas menores a US\$ 10 millones enfrentan mayores desafíos para integrar tecnología.

La digitalización en las empresas peruanas se muestra como un proceso desigual, profundamente influenciado por el tamaño de la organización y sus capacidades financieras. El análisis evidencia que las empresas con ventas menores a US\$10 millones enfrentan mayores desafíos para integrar tecnología, mientras que aquellas con ventas superiores a US\$200 millones muestran un progreso considerable en su camino hacia la digitalización. Estos contrastes reflejan cómo las capacidades financieras condicionan la adopción tecnológica, generando una brecha que requiere atención estratégica. Este hallazgo pone de manifiesto cómo las empresas de menor tamaño enfrentan barreras significativas en su camino hacia la transformación digital, en contraste con las organizaciones más grandes, que cuentan con mayores recursos para implementar soluciones tecnológicas avanzadas. Los datos también indican que las empresas en el rango de US\$ 10 a 50 millones y de US\$ 200 a 500 millones tienden a encontrarse "en camino", lo que sugiere que a medida que crecen, también incrementan sus esfuerzos en digitalización.

Un aspecto central en el análisis de las capacidades de digitalización se relaciona con la disponibilidad de presupuestos destinados a la implementación tecnológica. Las organizaciones que cuentan con presupuestos anuales aprobados evidencian un compromiso más sólido con la transformación digital, lo que les permite avanzar de manera sostenida en sus procesos de modernización.

## Percepción sobre la asignación de presupuesto anual para transformación digital en el área contable-financiera

**Enunciado:** ¿El área contable-financiera cuenta con un presupuesto anual aprobado para invertir en el uso o implementación de herramientas digitales?



Como se mencionó anteriormente, el nivel de digitalización en las empresas peruanas depende del tamaño de la organización y este fenómeno se hace aún más claro al examinar la relación entre el respaldo financiero y la percepción sobre la eficiencia de los sistemas de TI: aquellas empresas con presupuestos definidos logran posicionarse mejor para aprovechar las ventajas de las herramientas digitales avanzadas. Los datos reflejan que el 92% de las organizaciones con presupuestos aprobados considera que está "en camino" hacia "muy cerca" de alcanzar sus objetivos digitales, en marcado contraste con el 50% de las empresas sin presupuestos cuyos líderes

del área financiera-contable percibe que no han implementado tecnologías clave.

Este patrón ilustra cómo el respaldo financiero no solo acelera la adopción tecnológica, sino que también incrementa la percepción de progreso interno.

De igual modo, las disparidades según el rango de ingresos son notables. Mientras que el 77% de las empresas con ventas inferiores a 10 millones de dólares carece de presupuesto o desconoce su existencia, un 71% de las organizaciones con ingresos entre 200 y 500 millones de dólares sí dispone de uno.

Este contraste refuerza la afirmación previa sobre la necesidad de estrategias diferenciadas para apoyar a las empresas de menor escala en su transición digital. Además, resulta revelador que el 47% de las compañías sin presupuesto considera que la transformación digital no es una prioridad estratégica, lo que subraya la importancia de integrar la digitalización como un elemento clave en la estrategia organizativa para cerrar las brechas competitivas y fomentar un desarrollo empresarial más equilibrado.



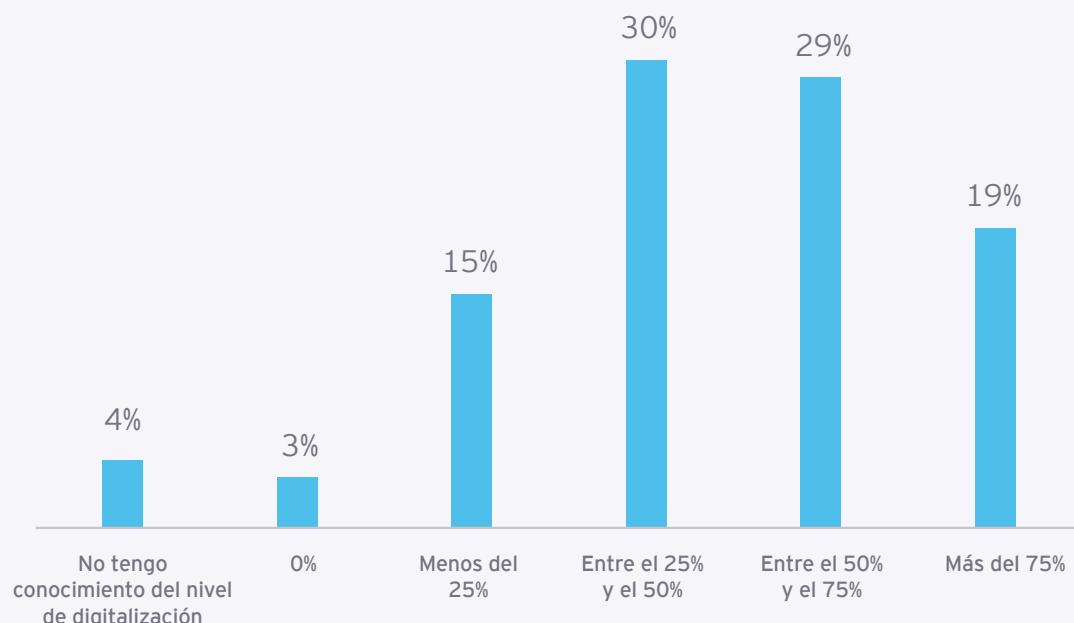
La asignación de presupuesto anual para la transformación digital en el área contable-financiera es un paso clave que refleja la confianza en la adopción de tecnologías. Permite acceder a información en tiempo real, más eficiente y confiable. Sin embargo, enfrenta el reto de que los preparadores de estados financieros deben adaptarse y adquirir nuevos conocimientos. La capacitación del capital humano asegura una interpretación más efectiva de la información financiera, generando un valor significativo para la gerencia y el directorio.



**MANUEL ARRIBAS**  
Socio de Auditoría  
EY Perú

## Percepción del nivel de automatización de los procesos contables en sus empresas

**Enunciado:** ¿Qué porcentaje de los procesos contables de su organización están digitalizados o automatizados?



La adopción de tecnologías digitales, más allá del interés teórico, debe reflejarse en la capacidad tangible de las organizaciones para automatizar procesos contables clave. Este punto de inflexión entre la teoría y la práctica permite evaluar con mayor precisión la eficacia de las estrategias de transformación digital implementadas por las empresas peruanas. La modernización tecnológica

no solo busca mejorar la eficiencia operativa, sino también fortalecer la capacidad de adaptación ante cambios regulatorios y económicos, elementos clave en un entorno cada vez más competitivo.

Una interrogante fundamental para medir el grado de digitalización es: ¿Qué porcentaje de los procesos contables de su organización están digitalizados o automatizados?

Este indicador proporciona un marco para analizar el progreso alcanzado en la digitalización, así como para identificar las áreas que requieren mayor atención. Como se puede observar, la mayoría de las empresas peruanas continúan en etapas preliminares: un 30% reporta un nivel de automatización en el rango del 25% al 50%, mientras que apenas el 19% considera que ha alcanzado un nivel de automatización mayor al 75% de sus procesos contables.

Estas cifras reflejan un estado incipiente en la adopción de tecnologías avanzadas, lo que sugiere una oportunidad significativa para que las empresas optimicen sus procesos. La limitada implementación de soluciones tecnológicas deja a un 52% de las organizaciones con automatización inferior al 50%, lo que no solo retrasa la modernización de los flujos de trabajo, sino que también incrementa la dependencia de procesos manuales que comprometen la agilidad en la toma de decisiones. Superar esta barrera permitiría a las empresas no solo reducir errores, sino también aumentar su capacidad de respuesta en un mercado altamente competitivo y en constante evolución.

**19%**

considera que ha alcanzado un nivel de automatización mayor al 75% de sus procesos contables.

El desglose por nivel de ventas muestra que, del total de empresas que indican haber automatizado más del 75% de sus procesos contables, un 39% corresponde a aquellas con ingresos superiores a 500 millones de dólares. Este dato evidencia el liderazgo de las grandes empresas en la adopción de tecnologías avanzadas para la automatización, impulsadas por su capacidad para asignar mayores recursos y capital humano especializado. Por otro lado, es relevante destacar que el 100% de las empresas que indicó tener un 0% de automatización en sus procesos contables corresponde a compañías con niveles de ventas entre 0 y 10 millones de dólares, lo que pone de manifiesto las barreras que enfrentan las pequeñas empresas para adoptar tecnologías digitales.

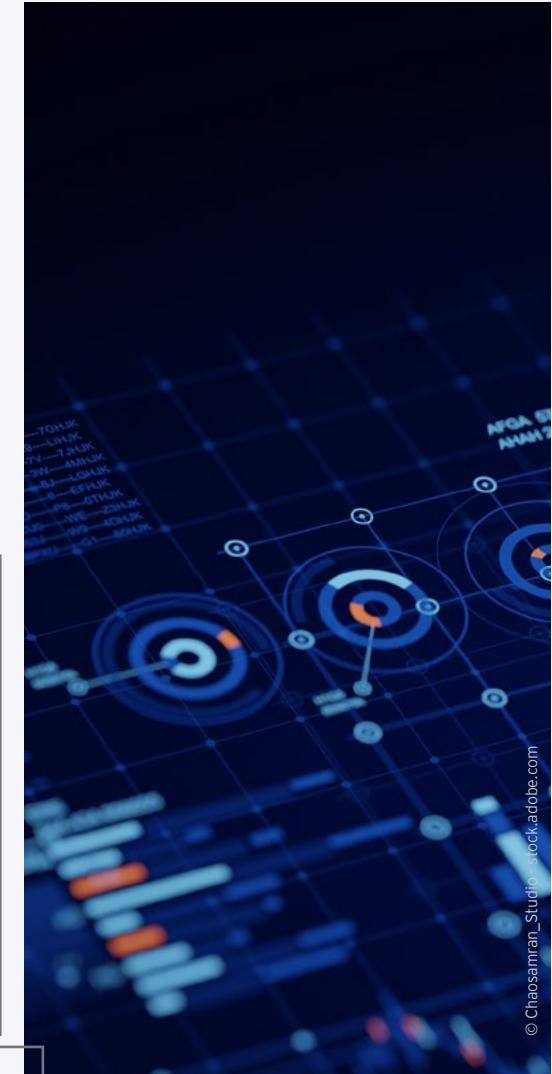
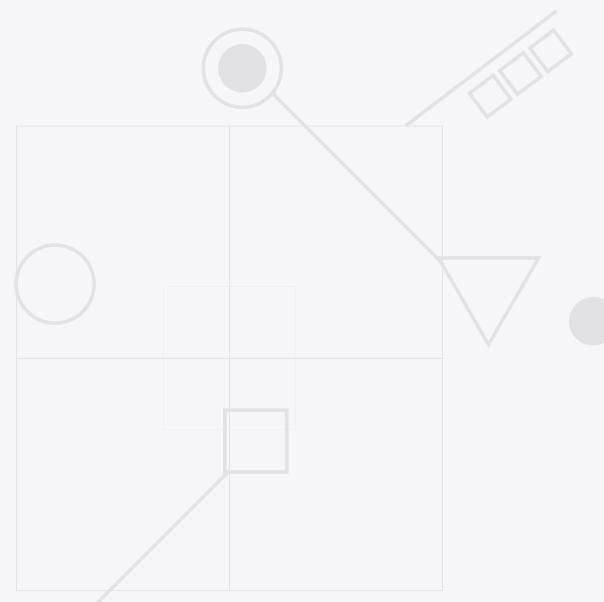
Esta brecha considerable en la madurez digital entre pequeñas y grandes empresas no solo refleja disparidades en los recursos disponibles, sino también diferencias en la percepción de los beneficios asociados con la automatización. Mientras que las grandes empresas tienden a considerar la automatización como una herramienta clave para mejorar su competitividad y sostenibilidad a largo plazo, muchas pequeñas empresas aún la ven como un gasto difícil de justificar. Por ello, es esencial diseñar estrategias específicas que permitan cerrar esta disparidad, enfocándose en brindar soluciones accesibles y en fomentar una mentalidad de transformación digital en todos los niveles organizacionales.



La digitalización contable permite a las empresas adaptarse rápidamente a los cambios, optimizar procesos y facilitar la toma de decisiones con un mejor conocimiento. Las empresas con menor desarrollo tecnológico deben entender que la digitalización es un aspecto “necesario” para mantener el éxito de sus negocios en un ambiente competitivo.



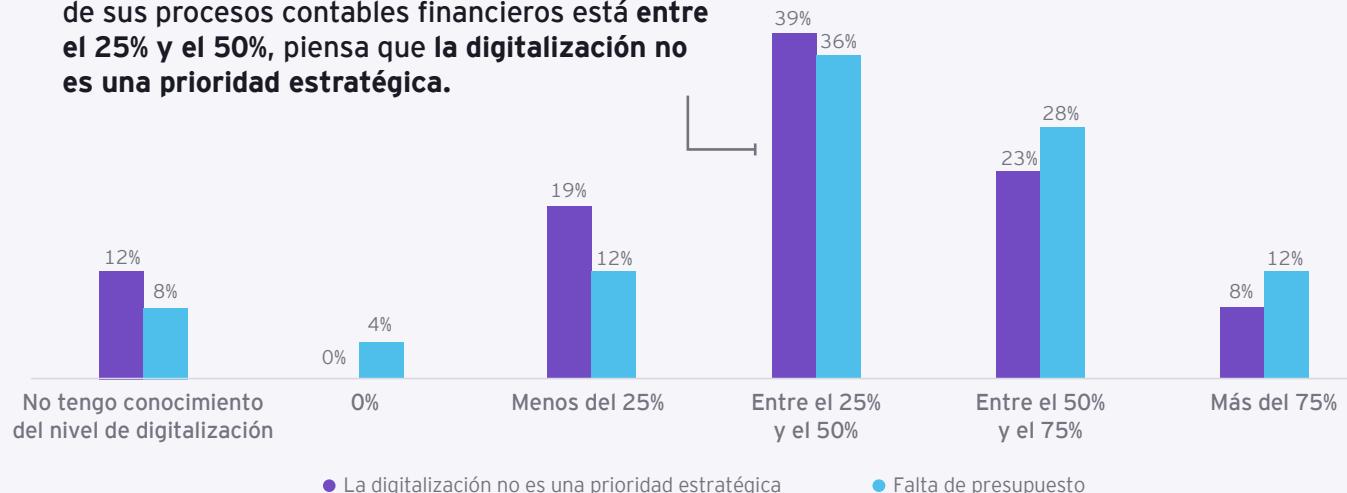
**SANDRA LUNA-VICTORIA**  
Socia de Auditoría  
EY Perú



© Chaosman\_Studio - stock.adobe.com

## Percepción del nivel de adopción de las herramientas digitales y principales factores limitantes

**El 39% de empresas cuyo nivel de digitalización de sus procesos contables financieros está entre el 25% y el 50%, piensa que la digitalización no es una prioridad estratégica.**



El avance de la automatización en el área contable-financiera está condicionado por factores como la insuficiencia presupuestaria y la falta de priorización estratégica. Aunque se tratan de barreras diferenciadas, ambas comparten un denominador común: las decisiones organizacionales y la medida en que estas se alinean con las iniciativas de transformación digital. El 58% de las compañías que estiman tener menos de un 50% de procesos contables digitalizados o automatizados, considera que la transformación digital en el área contable no es una prioridad estratégica, en tanto que un 52% de este mismo grupo identifica la falta de presupuesto como el principal impedimento para el impulso de la transformación digital.

Esta tendencia se replica incluso entre las empresas más avanzadas, donde el 12% de aquellas con más del 75% de sus procesos automatizados atribuye las limitaciones a problemas presupuestarios, y un 8% a la ausencia de prioridad estratégica. Esta aparente contradicción sugiere que, en algunos casos, las empresas pueden haber logrado avances significativos en automatización inicial, pero sin vincular plenamente estos avances a una estrategia integral y sostenida. Esto podría indicar un enfoque más reactivo que proactivo, dejando entrever oportunidades para una mayor coherencia en la planificación de la transformación digital.

Estos datos reflejan un desafío estructural que va más allá de la mera disponibilidad de recursos, evidenciando una falta de alineación entre las metas tecnológicas y los objetivos corporativos. En muchos casos, la digitalización sigue percibiendo como un gasto en lugar de una inversión estratégica, lo que contribuye a mantener esta desconexión. Por lo tanto, es fundamental que las empresas reconsideren su enfoque, asignando recursos adecuados y reordenando sus prioridades para integrar la modernización tecnológica de manera coherente y sostenible dentro de su estrategia corporativa para el área contable-financiera. Este cambio debe contemplar tanto las necesidades inmediatas como los objetivos de largo plazo, asegurando una alineación estratégica que impulse la competitividad y la eficiencia.

“

El crecimiento ordenado y rentable de una empresa está directamente relacionado con la capacidad que ésta tenga para afrontar eficientemente los cambios de su entorno. En este sentido, es vital que la transformación digital forme parte de la estrategia del negocio para conseguir procesos más eficientes y respuestas más ágiles para una toma de decisiones oportuna y para la reducción del riesgo de error.

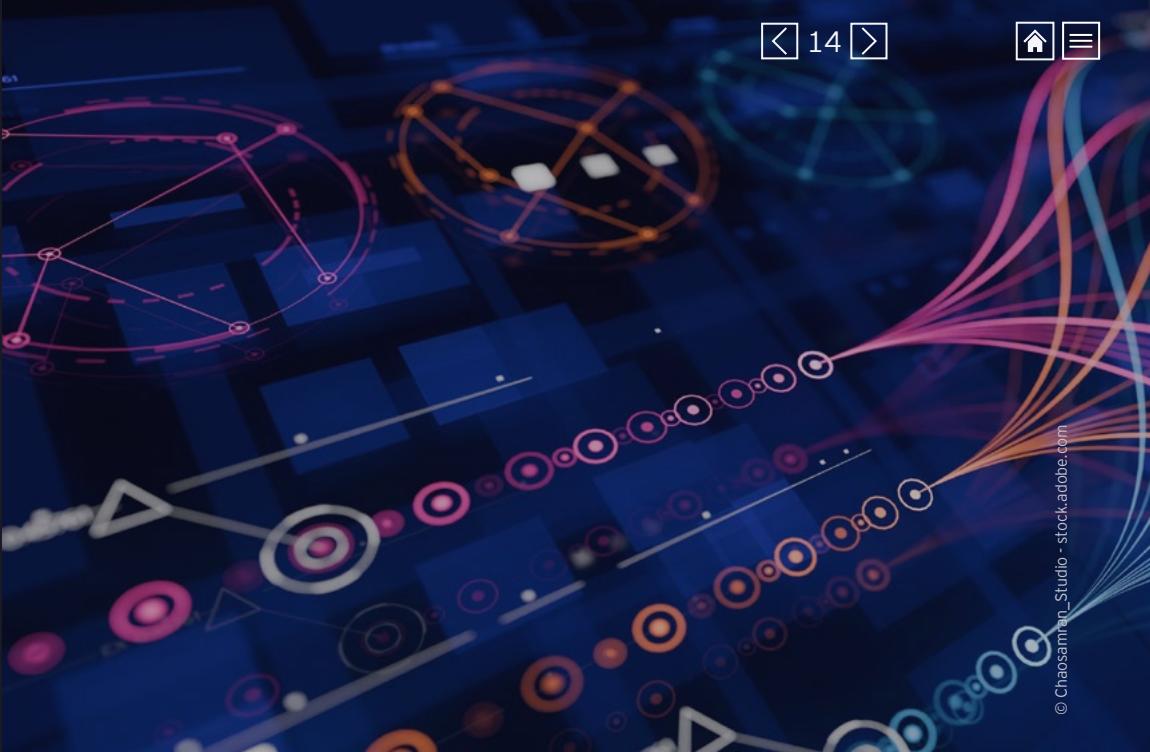


**LUIS FELIPE CHANCAFÉ**  
Socio de Auditoría  
EY Perú

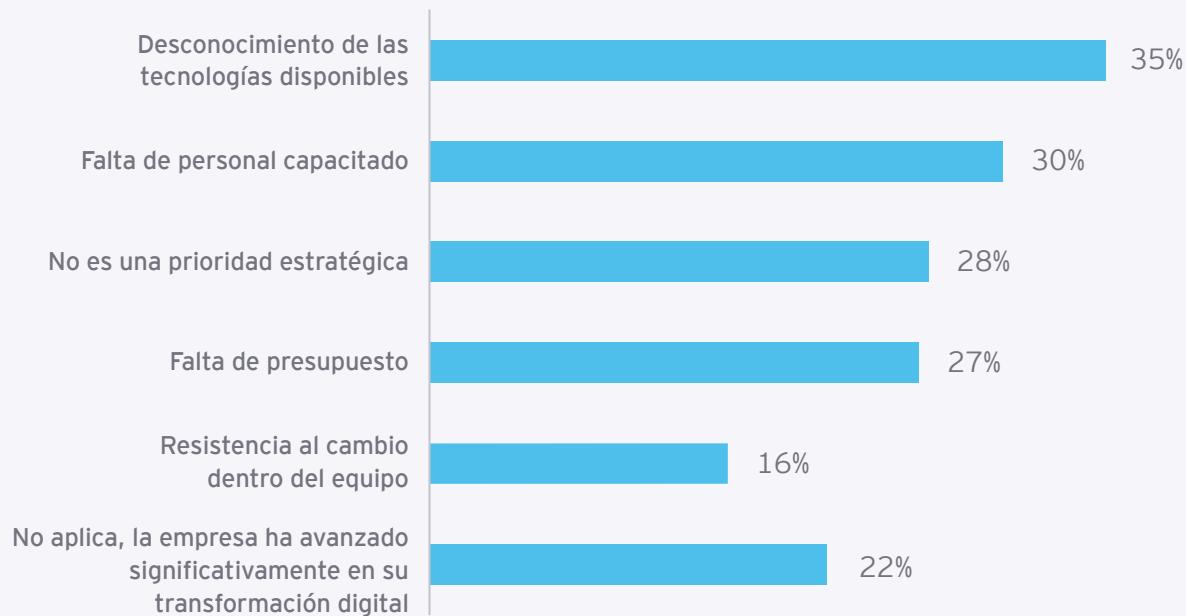


## Desafíos en la transición digital: El camino a recorrer

La transición hacia la digitalización en las áreas contable y financiera está inmersa en un panorama desafiante, donde los obstáculos existentes afectan profundamente la gestión y el cierre contable, un proceso esencial para garantizar la disponibilidad de información financiera precisa y oportuna en un entorno caracterizado por el vertiginoso flujo de datos. Esta dinámica obliga a las organizaciones a reaccionar con rapidez y a capitalizar el acceso inmediato al conocimiento detallado de sus clientes y partes interesadas, fortaleciendo así la toma de decisiones informadas y estratégicas. Este proceso crítico no solo es fundamental para asegurar la precisión de los informes financieros, sino también constituye un pilar esencial en la formulación de estrategias corporativas informadas.



## Factores que dificultan la transformación digital del área contable-financiera



Los resultados derivados del análisis cuantitativo revelan la existencia de barreras que obstaculizan este avance, tanto en el ámbito organizativo como en el operativo, comprometiendo la capacidad de las entidades para adaptarse a un entorno que demanda agilidad y modernización constante. Entre los factores más apremiantes se encuentran los retos en la integración tecnológica y la

insuficiente formación de los recursos humanos, ambos agravantes de la probabilidad de errores y demoras en un mercado altamente competitivo. Superar estos desafíos es imperativo para optimizar la competitividad y asegurar la sostenibilidad operativa en un contexto marcado por la acelerada transformación tecnológica.

A nivel organizacional, el análisis evidencia que el desconocimiento de las tecnologías emergentes es el principal impedimento en la adopción digital, identificado por un 35% de los encuestados como un obstáculo predominante. Esta deficiencia es seguida por la carencia de personal calificado (30%) y la falta de alineación de la digitalización con las prioridades estratégicas de las empresas (28%). Estos hallazgos destacan la necesidad de instaurar una cultura organizacional que valore la capacitación continua y reconozca la relevancia de la tecnología como un vector clave en el logro de los objetivos empresariales para esta área.

**35%**

de los encuestados piensa que el desconocimiento de las tecnologías emergentes es el principal impedimento para lograr la transformación digital.

La limitación presupuestaria (27%) y la resistencia al cambio interno (16%) también emergen como barreras significativas, aunque de menor incidencia relativa. Estas limitaciones reflejan dinámicas internas que, a pesar de ser menos predominantes, ralentizan los esfuerzos hacia una adopción más amplia de tecnologías digitales. A pesar de estos desafíos, solo un 22% de las empresas reportó haber avanzado sustancialmente en su proceso de transformación digital.

Cabe resaltar que las entidades que cuentan con un presupuesto dedicado a la implementación de herramientas tecnológicas presentan un nivel de automatización considerablemente superior. De este grupo, el 63% reporta que más de la mitad de sus procesos están automatizados, evidenciando el impacto directo de una asignación presupuestaria adecuada sobre la eficiencia de las operaciones contables. Además, el 100% de las empresas que indicó no utilizar herramientas digitales para la toma de decisiones financieras o generación de informes, también reportó tener menos del 25% de sus procesos digitalizados. Esto refuerza la relación entre el uso de tecnologías y el grado de automatización en las organizaciones.

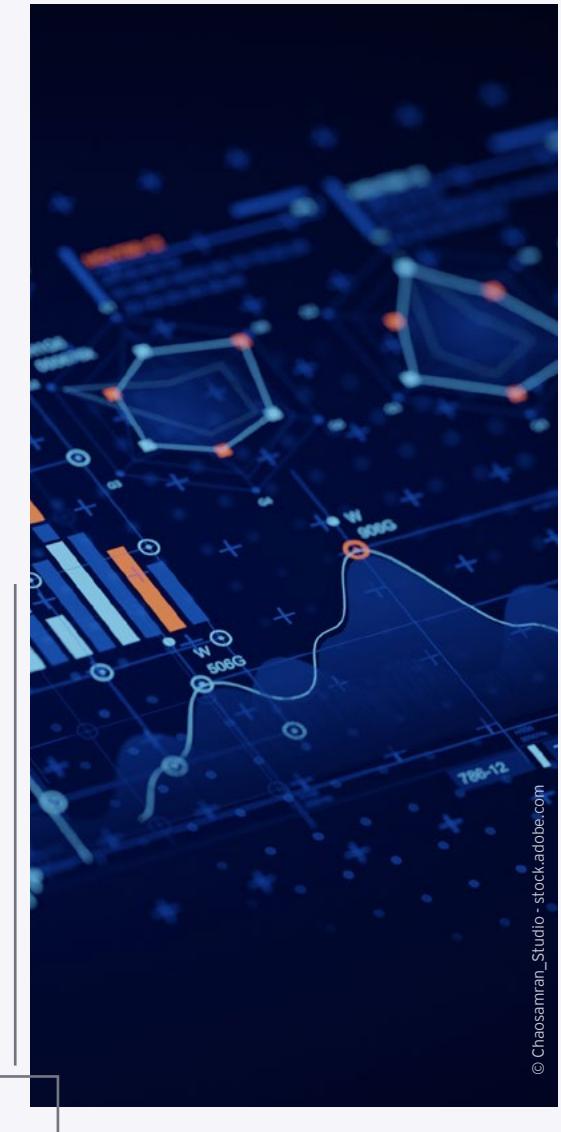
El 27% de las empresas que identificó el desconocimiento de las tecnologías como el principal obstáculo en su transformación digital reportan un uso escaso o nulo de herramientas digitales. Este hallazgo resalta que la carencia de familiaridad con las soluciones tecnológicas no solo limita la implementación, sino que también ralentiza significativamente el proceso de adopción efectiva, afectando la capacidad de las organizaciones para modernizar sus operaciones.

“

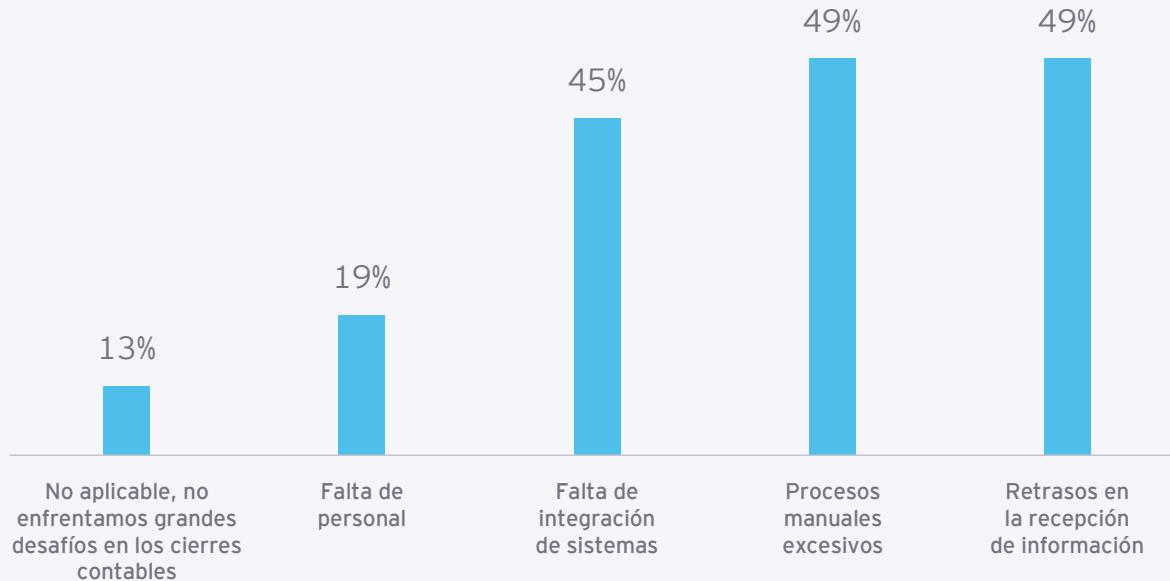
El estudio revela que las empresas cuya área financiero-contable aún no está digitalizada deben transformar su cultura organizacional, promoviendo la adopción de tecnologías y fomentando la capacitación continua. Esto les permitirá superar los desafíos que surgen en el proceso de transformación digital.



**STEPHANIE MC LAUCHLAN**  
Socia de Auditoría  
EY Perú

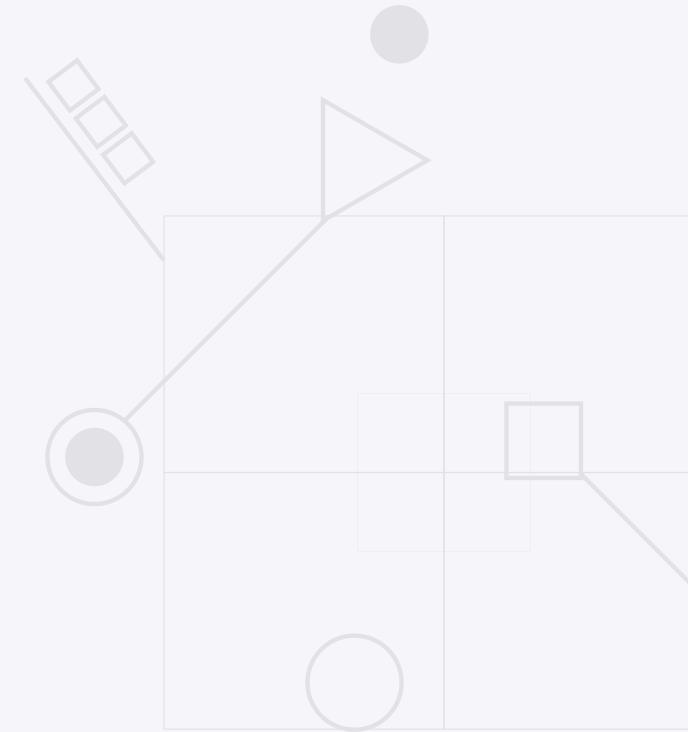


## Principales desafíos en los cierres contables

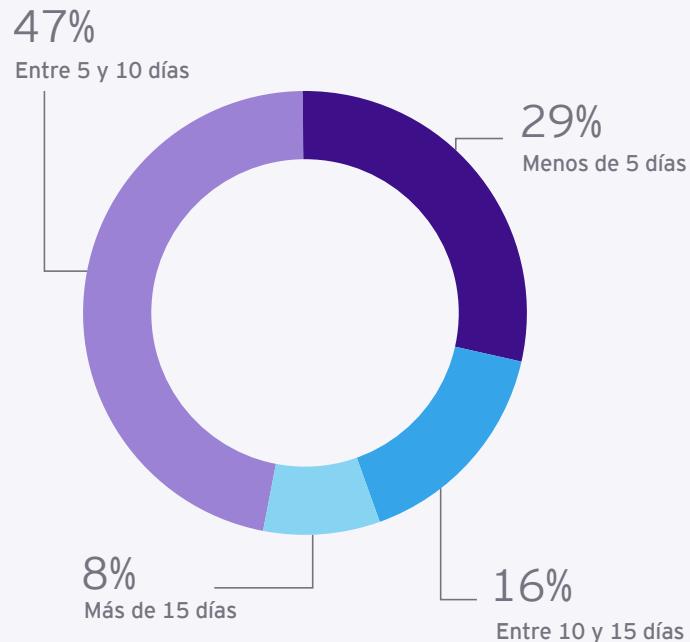


Desde una perspectiva operativa, los procesos manuales excesivos y los retrasos en la disponibilidad de información figuran como los principales puntos críticos en los cierres contables, con una incidencia del 49% cada uno. Estas dificultades se intensifican debido a la falta de integración de sistemas (45%), lo que perjudica gravemente la eficiencia y expone a las empresas a riesgos considerables de inconsistencias en sus datos financieros, afectando tanto la calidad como la puntualidad de los informes contables.

El cierre contable, considerado una de las actividades más cruciales en la gestión financiera, depende significativamente del estado de los sistemas TI. Las empresas que consideran que sus sistemas de TI son efectivos para integrar nuevas soluciones y servicios en una amplia variedad de escenarios, lograron completar sus cierres en menos de 10 días en un 87% de los casos, en contraposición con el 31% de aquellas cuya evaluación ubica sus sistemas "menos alineados con las necesidades actuales", experimentando tiempos de cierre superiores a los 10 días.



## Tiempo promedio en completar el proceso de cierre contable mensual



La falta de integración de sistemas se correlaciona directamente con mayores tiempos de cierre, con un 24% de las empresas afectadas reportó demoras que superan los 10 días. Esta situación refleja cómo las deficiencias tecnológicas generan cuellos de botella en los procesos operativos, ralentizando el flujo de información y afectando negativamente la capacidad de las organizaciones para cumplir

con los plazos establecidos. Además, la falta de sincronización entre departamentos contribuye a estos retrasos, intensificando la presión sobre los equipos contables que deben gestionar y verificar grandes volúmenes de datos en lapsos reducidos. Esta complejidad operativa demanda soluciones integradas que permitan un flujo continuo y eficiente de información.

### Eliminar las barreras clave puede:



Impulsar una adopción más consistente y eficiente de soluciones digitales.



Permitir a las empresas mejorar su capacidad de análisis y toma de decisiones en tiempo real.

Por otro lado, el 91% de las empresas que no percibe barreras significativas en su transformación digital reportaron un uso frecuente de herramientas tecnológicas. Esto resalta cómo la eliminación de barreras clave puede impulsar una adopción más consistente y eficiente de soluciones digitales, permitiendo a las empresas mejorar su capacidad de análisis y toma de decisiones en tiempo real. Al integrar plenamente estas herramientas, estas organizaciones no solo logran optimizar sus flujos de trabajo, sino también consolidan una ventaja competitiva en un entorno empresarial cada vez más acelerado y dependiente de datos.

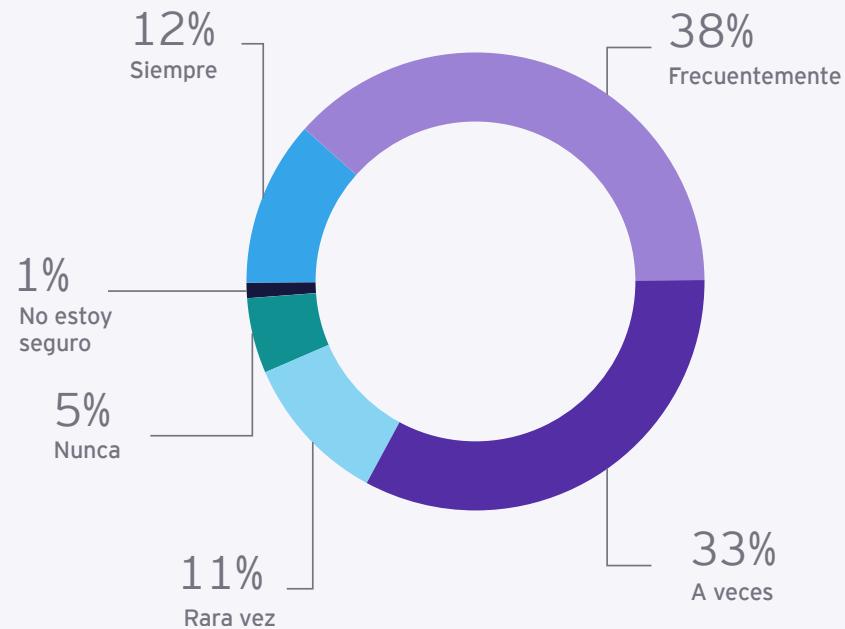


La digitalización contable es un “*win win*” para el negocio. En este mundo donde la tecnología se ha vuelto crucial para el crecimiento empresarial, la digitalización de los procesos contables toma vital relevancia pues reduce costos operativos y tiempos, mejora procesos y genera valor en la toma de decisiones; objetivos que busca toda empresa.



**IVÁN FRÍAS**  
Socio de Auditoría  
EY Perú

## Frecuencia de uso de tecnologías en decisiones financieras



En el ámbito del uso de herramientas digitales, el 38% de los equipos manifiesta utilizarlas con regularidad para la generación de informes y la toma de decisiones, mientras que un 12% las emplea de manera continua. Estas cifras destacan una adopción prometedora en algunos sectores, pero también pone en evidencia importantes áreas de oportunidad. Sin embargo, un preocupante 16% rara vez o nunca hace uso de estas herramientas, lo que sugiere una brecha significativa que limita

el potencial de optimización en la gestión contable. Esta brecha no solo afecta la capacidad de respuesta ante la dinámica del mercado, sino que también incrementa la dependencia de procesos manuales y la posibilidad de errores humanos. Superar este reto implica no solo mejorar el acceso a tecnologías avanzadas, sino también fomentar una cultura organizacional que valore la digitalización como una herramienta clave para potenciar la eficiencia y la toma de decisiones basada en datos.

La transición digital exige una integración efectiva en todos los niveles operativos y estratégicos, donde los recursos tecnológicos se alineen de manera coherente con las metas organizacionales a largo plazo. Las barreras actuales no se limitan a aspectos técnicos; también revelan una necesidad urgente de robustecer las competencias del capital humano mediante programas de capacitación enfocados y una cultura empresarial adaptable al cambio constante. La asignación de recursos, en este contexto, debe concebirse como una inversión sostenida, orientada a fortalecer la automatización y optimizar el cierre contable, un pilar central para garantizar la transparencia y una toma de decisiones informada. Este enfoque impulsa a las organizaciones a consolidar una ventaja competitiva y una resiliencia operativa frente a las demandas crecientes de un entorno empresarial en constante evolución, promoviendo una cultura de mejora continua y adaptación tecnológica.





:

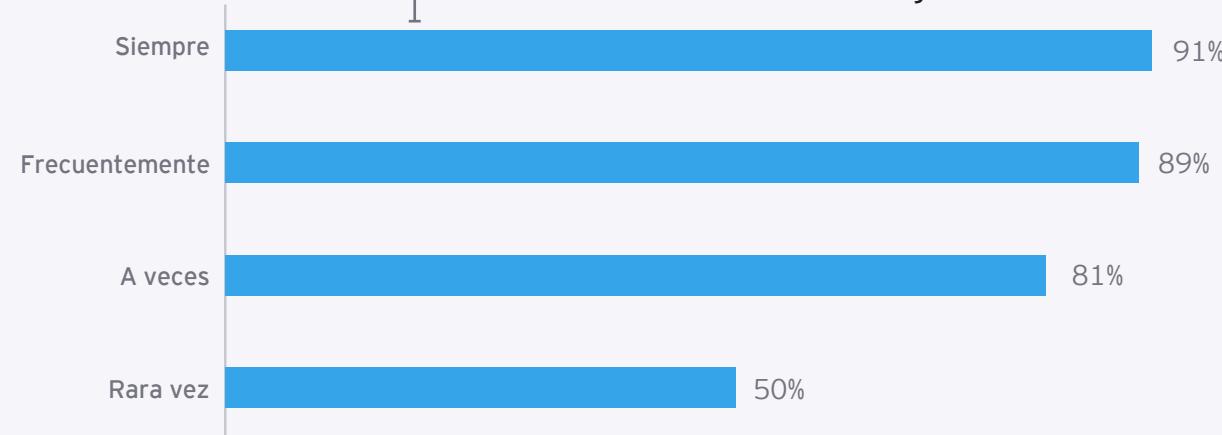


## Las herramientas del futuro: Tecnologías al servicio de la contabilidad

La transformación digital en el ámbito contable representa un proceso profundo de modernización que reconfigura integralmente los flujos operativos y analíticos en la gestión financiera, permitiendo una evolución hacia prácticas más eficientes y estratégicas. Este enfoque implica no solo la eliminación sistemática de actividades repetitivas, sino también la integración de flujos de datos en tiempo real, que permiten una toma de decisiones estratégicas con un grado de precisión sin precedentes. Las cifras reflejan un panorama complejo: algunas organizaciones han integrado exitosamente la tecnología en sus procesos, mientras que otras aún enfrentan desafíos que limitan su aprovechamiento pleno.

## Correlación entre la frecuencia de uso de reportes para la toma de decisiones y la adopción de, por lo menos, una herramienta digital

El 91% de las empresas que manifiestan usar “Siempre” reportes para la toma de decisiones, utilizan al menos 1 herramienta digital.



En las empresas donde los encuestados manifestaron que siempre se usan reportes para la toma de decisiones estratégicas, el uso de tecnologías digitales es notablemente elevado. El 91% de las organizaciones que se encuentran en este segmento ha implementado al menos una herramienta tecnológica, consolidando así un ecosistema donde la gestión basada en datos se convierte en una ventaja competitiva clave.

Por otro lado, existe un grupo significativo de empresas que, a pesar de contar con acceso a herramientas digitales, no generan reportes con regularidad. Este contraste plantea una reflexión importante: la tecnología por sí sola no garantiza su utilización efectiva.

Entre las organizaciones que “a veces” producen reportes para la toma de decisiones, un 81% ha adoptado alguna forma de tecnología, pero su aplicación práctica es limitada. Este fenómeno se agudiza en las que manifiestan generar reportes “rara vez”, con solo un 50% de estas organizaciones usando alguna herramienta tecnológica, destacando una desconexión entre la disponibilidad de herramientas y su uso cotidiano. Factores como la falta de capacitación, la baja priorización de la digitalización en áreas críticas y la insuficiencia de recursos tecnológicos podrían ser las causas subyacentes.

El análisis revela un patrón consistente:

Cuanto mayor es la frecuencia en el uso de reportes, mayor es el grado de adopción tecnológica.

Esto pone de relieve que la madurez digital no depende únicamente del número de herramientas implementadas, sino de su integración y uso estratégico en los procesos clave.

Las tecnologías emergentes, como la automatización, los sistemas avanzados de análisis de datos y la inteligencia artificial, están remodelando las estructuras tradicionales de la contabilidad, catalizando una redefinición profunda de las prioridades y capacidades organizacionales. Dichas herramientas no solo modernizan las metodologías contables, sino que además fortalecen la transparencia al proporcionar una visibilidad ampliada y en tiempo real de los estados financieros, lo que facilita el cumplimiento normativo y el escrutinio externo.

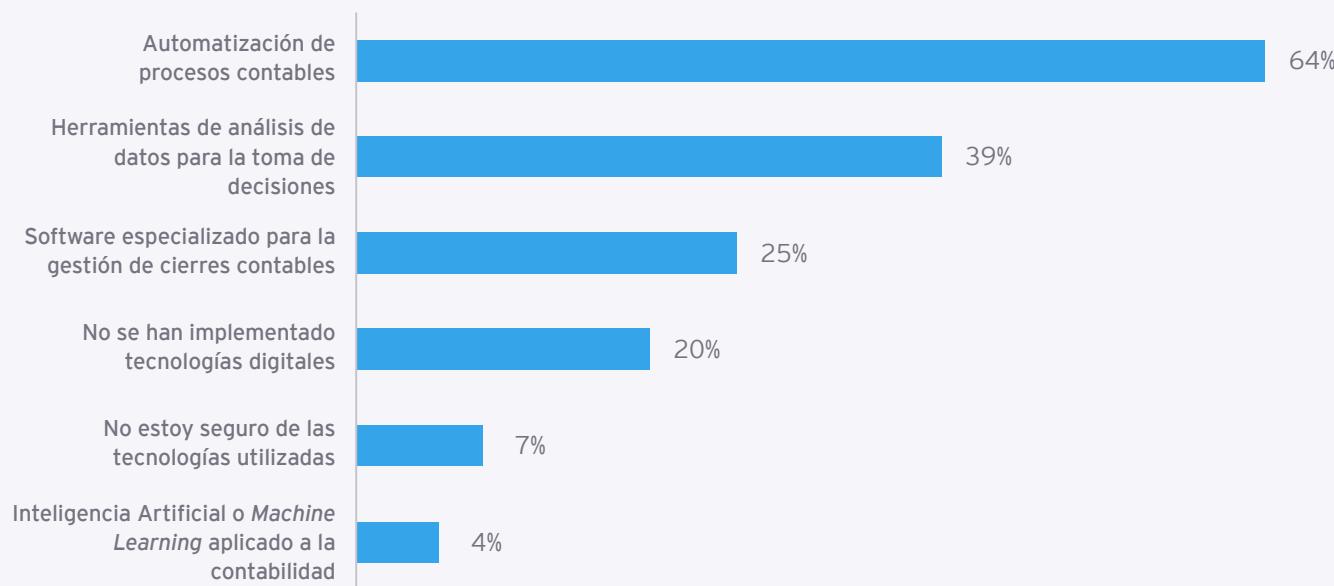


Fomentar el conocimiento entre los usuarios e implementar reportes en áreas clave favorecerá la adopción de herramientas digitales.



**ELIZABETH FONTENLA**  
Socia de Auditoría  
EY Perú

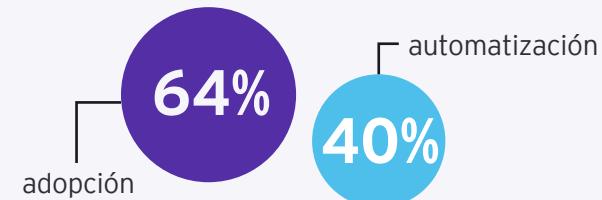
## Principales herramientas digitales utilizadas en el área financiera-contable



Según los resultados obtenidos, las empresas peruanas han comenzado a incorporar diversas tecnologías en sus áreas contables y financieras, aunque el nivel de adopción muestra una notable variabilidad. Es relevante destacar que el 64% de las organizaciones ha implementado sistemas de automatización de procesos contables, consolidándose como la tecnología con mayor penetración. Este dato evidencia una creciente preferencia por soluciones que no solo agilizan las operaciones, sino que también incrementan la consistencia y reducen la incidencia de errores en los informes financieros.

Las herramientas de análisis de datos, con una adopción del 39%, desempeñan un papel fundamental en la identificación de patrones y en la generación de proyecciones precisas, fortaleciendo así la capacidad de respuesta frente a la volatilidad del entorno financiero. Estas tecnologías no solo facilitan la anticipación de escenarios futuros, sino que también permiten una gestión financiera más ágil y estratégica. La integración de estas herramientas respalda decisiones basadas en datos empíricos, posicionándose como fundamentales en sectores donde la capacidad de adaptación es crucial para competir en un entorno dinámico y exigente.

Referente a analítica de datos, las empresas cuentan con:



Fuente: EY "Nuevos horizontes en la madurez digital en el Perú 2024"

Resulta interesante contrastar este hallazgo con los datos del estudio de EY **"Nuevos horizontes en la madurez digital en el Perú 2024"**, que señala que la analítica de datos lidera a nivel general en las empresas con un 64% de adopción, seguida de la automatización con un 40%. Esta divergencia sugiere que, en el ámbito contable-financiero, las prioridades tecnológicas están más orientadas hacia la eficiencia operativa que hacia el análisis estratégico, destacando una oportunidad para reequilibrar el enfoque y maximizar los beneficios de ambas herramientas.

Por su parte, un 25% de las empresas ha optado por software especializado en la gestión de cierres contables, lo que ha transformado la operativa al optimizar tareas críticas y minimizar errores. Esta implementación no solo ha fortalecido la trazabilidad y la integridad de los datos, sino que también ha facilitado un control más riguroso y una eficiencia superior en fases clave del proceso, anteriormente dependientes de procedimientos manuales intensivos.

No obstante, apenas un 4% reporta el uso de inteligencia artificial o machine learning aplicado a la contabilidad, lo que evidencia una considerable brecha en la adopción de tecnologías avanzadas que podrían transformar profundamente la forma en que se gestionan y analizan los datos financieros. Entre otras tareas, las herramientas de inteligencia artificial pueden prever resultados futuros al analizar tendencias financieras, lo que habilita a las empresas a tomar decisiones informadas y fortalecer su competitividad en entornos dinámicos como el peruano.

### Las herramientas de inteligencia artificial pueden:



Prever resultados futuros al analizar tendencias financieras.



Habilitar a las empresas a tomar decisiones informadas.



Fortalecer su competitividad en entornos dinámicos como el peruano.

**40%**

de las empresas admite no tener claridad sobre su nivel de digitalización.

Finalmente, un 20% de las organizaciones reporta no haber integrado tecnologías digitales en sus operaciones, mientras que el 7% desconoce las herramientas disponibles en su entorno. Estos resultados revelan que, aunque la automatización y el análisis de datos han ganado terreno, persisten sectores rezagados en el proceso de digitalización. Al determinar y tomar acciones al respecto, las empresas no solo optimizarán sus procesos, sino que también estarán mejor posicionadas para enfrentar las demandas de un mercado cada vez más competitivo y orientado a la innovación.

De otro lado, al analizar el nivel de digitalización, se observa que las empresas con un grado de automatización entre el 50% y el 75% alcanzan mejoras sustanciales en términos de eficiencia operativa. Esto se traduce en la eliminación de tareas repetitivas y en una mayor dedicación de los profesionales a actividades de alto valor agregado,

como el análisis estratégico y la planificación de largo alcance. Estos avances permiten un aprovechamiento más estratégico de los recursos y habilitan decisiones más fundamentadas en datos, potenciando así la competitividad organizacional.

En contraste, un 40% de las empresas admite no tener claridad sobre su nivel de digitalización, lo que evidencia una necesidad apremiante de educación tecnológica y de políticas orientadas a fomentar la inversión en infraestructura digital robusta.



El uso de herramientas digitales requiere que se dedique más tiempo al análisis de datos, generando información de mayor valor para la toma de decisiones. Se debe complementar las aptitudes de los profesionales con el manejo de amplios volúmenes de información y generación de reportes con “insights” relevantes.



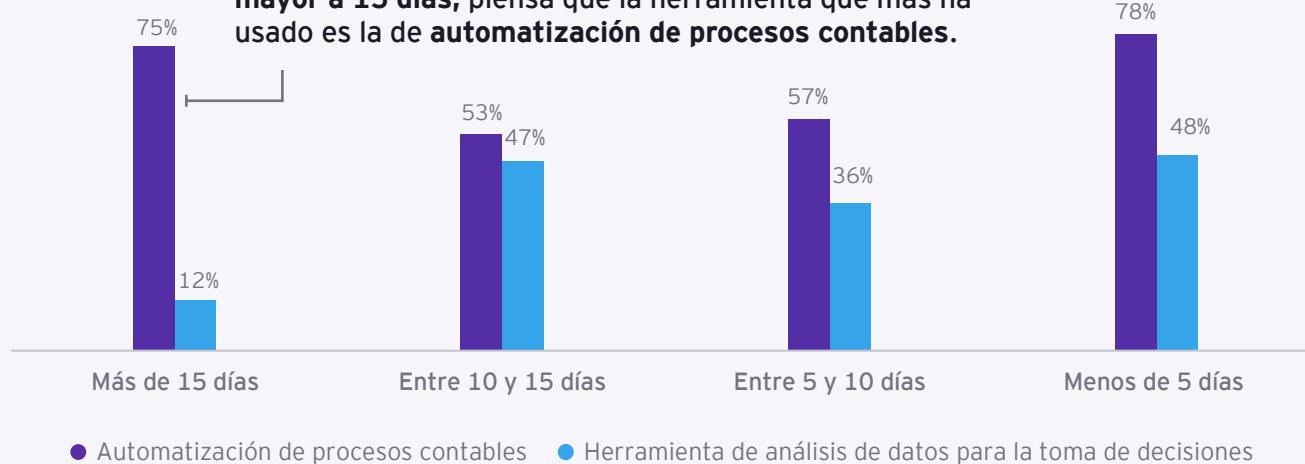
**CARLOS VALDIVIA**  
Socio de Auditoría  
EY Perú

## Relación entre el período de cierre contable y el uso de herramientas de automatización y análisis de datos

**Enunciado 1:** ¿Cuánto tiempo tarda, en promedio, su equipo en completar el proceso de cierre contable mensual desde el inicio hasta la emisión de los informes financieros?

**Enunciado 2:** ¿Qué tecnologías ha implementado su empresa en el área contable-financiera, si es que ha implementado alguna?

**El 75% de empresas cuyo período de cierre contable es mayor a 15 días, piensa que la herramienta que más ha usado es la de automatización de procesos contables.**



El impacto de las tecnologías mencionadas anteriormente en los procesos contables es innegable, particularmente en lo que respecta a la eficiencia y la precisión operativa.

Las empresas que logran completar el cierre contable en menos de cinco días muestran una destacada adopción de herramientas digitales: el 78% utiliza tecnologías de automatización, mientras que el 48% emplea herramientas avanzadas de análisis de datos.

Este contraste es especialmente evidente al compararlas con organizaciones que requieren más de 15 días para completar el cierre contable, donde solo el 12% utiliza análisis de datos y ninguna reporta el uso de machine learning o inteligencia artificial. Sin embargo, resulta llamativo que un 75% de estas mismas empresas afirman emplear automatizaciones en sus procesos.

Este hallazgo sugiere una paradoja:

**Aunque la automatización está presente, no parece ser suficiente para acelerar significativamente los tiempos de cierre contables.**

Esto podría indicar una implementación parcial o ineficiente de las herramientas disponibles, o una dependencia de procesos manuales complementarios que obstaculizan el flujo de trabajo óptimo. De hecho, un 62% de estas empresas señala que los procesos manuales excesivos siguen siendo una barrera importante, lo que refuerza la idea de que la automatización no está siendo utilizada en su máxima capacidad para optimizar los cierres contables.

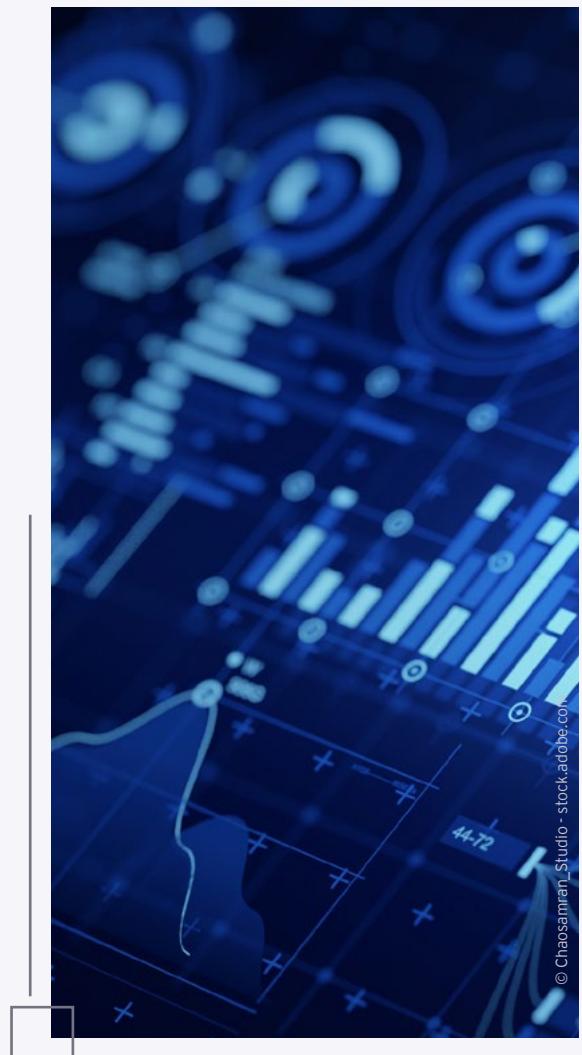
Estos hallazgos subrayan que las tecnologías no solo optimizan los procesos, sino que también generan una ventaja competitiva crucial. Las empresas con cierres más ágiles pueden redirigir recursos hacia actividades de planificación estratégica y análisis financiero detallado, fortaleciendo así su capacidad de adaptarse rápidamente a las fluctuaciones del entorno económico y normativo. Estas herramientas permiten detectar discrepancias en tiempo real, lo que agiliza la identificación y resolución de posibles errores.

Aunque en principio podría observarse una correlación entre la adopción de tecnologías digitales y la reducción en los tiempos de cierre contable, los datos no reflejan una relación consistente al evaluar exclusivamente las automatizaciones. Por ejemplo, el 53% de las empresas que completan su cierre en un rango de 10 a 15 días utiliza automatización, cifra que asciende solo ligeramente al 57% en el caso de cierres entre cinco y diez días, y al 78% para cierres en menos de cinco días. Sin embargo, el hecho de que un 75% de las empresas con tiempos de cierre superiores a 15 días también reporte utilizar automatización sugiere que esta herramienta, por sí sola, no es determinante. Más bien, la eficacia parece depender de cómo se combina con otras tecnologías y de su integración efectiva en los flujos operativos. Este hallazgo resalta la importancia de un enfoque más holístico para la digitalización contable, donde la automatización se complementa con el análisis de datos y una gestión optimizada de los procesos manuales.

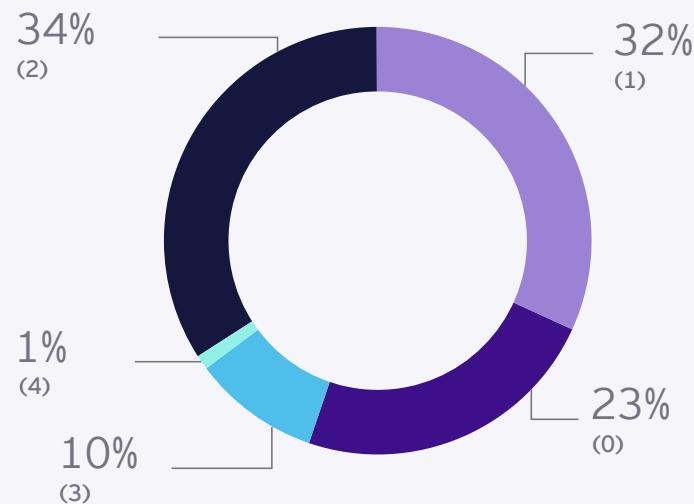
A pesar de ello, los desafíos persisten. Un 20% de las empresas todavía no ha implementado herramientas digitales, lo que representa un impedimento importante para mejorar la eficiencia y la precisión de sus operaciones. Estas organizaciones enfrentan un mayor riesgo de retrasos en el cierre, incrementos en los costos operativos y una falta de uniformidad en la información contable. Además, el 7% de los encuestados que desconoce las tecnologías empleadas pone de manifiesto la necesidad imperativa de fortalecer la formación y el conocimiento tecnológico dentro de las organizaciones. La insuficiencia en la capacitación limita la capacidad de estas entidades para explotar plenamente las ventajas inherentes a la digitalización.



**La eficacia de la automatización depende de cómo se combina con otras tecnologías y de su integración efectiva en los flujos operativos.**



## Número de herramientas digitales utilizadas (evaluadas en el estudio) por las empresas



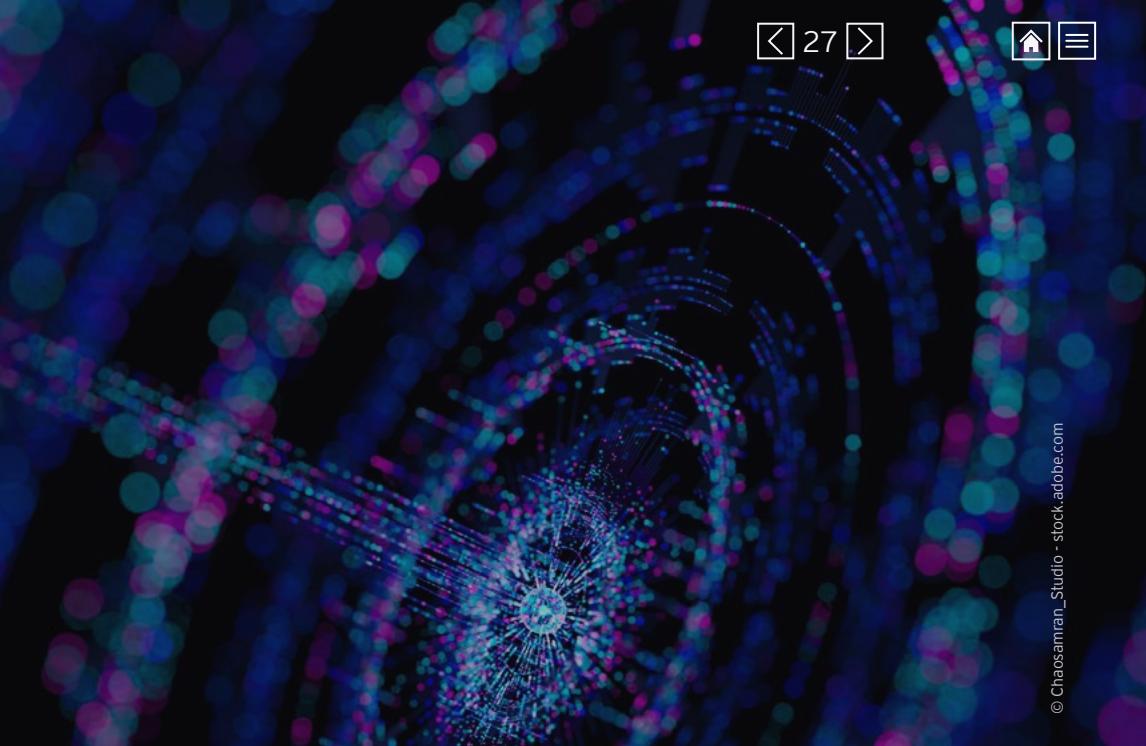
Al analizar el uso intensivo de las cuatro tecnologías abordadas en el presente estudio: automatización de procesos, herramientas de análisis de datos, software de cierres contables e inteligencia artificial, los resultados obtenidos evidencia disparidades significativas en la adopción de herramientas digitales en el área contable-financiera.

Al observar la cantidad de herramientas implementadas, se destaca que un 23% de las empresas manifiesta no utilizar ninguna, mientras que un 32% ha incorporado solo una herramienta y un 34% emplea dos. Estos porcentajes reflejan que cerca del 90% de las organizaciones se encuentra en niveles bajos o moderados de adopción tecnológica, lo que limita su capacidad para optimizar procesos clave y aprovechar plenamente las oportunidades de transformación digital.

**90%**

de las organizaciones se encuentra en niveles bajos o moderados de adopción tecnológica.

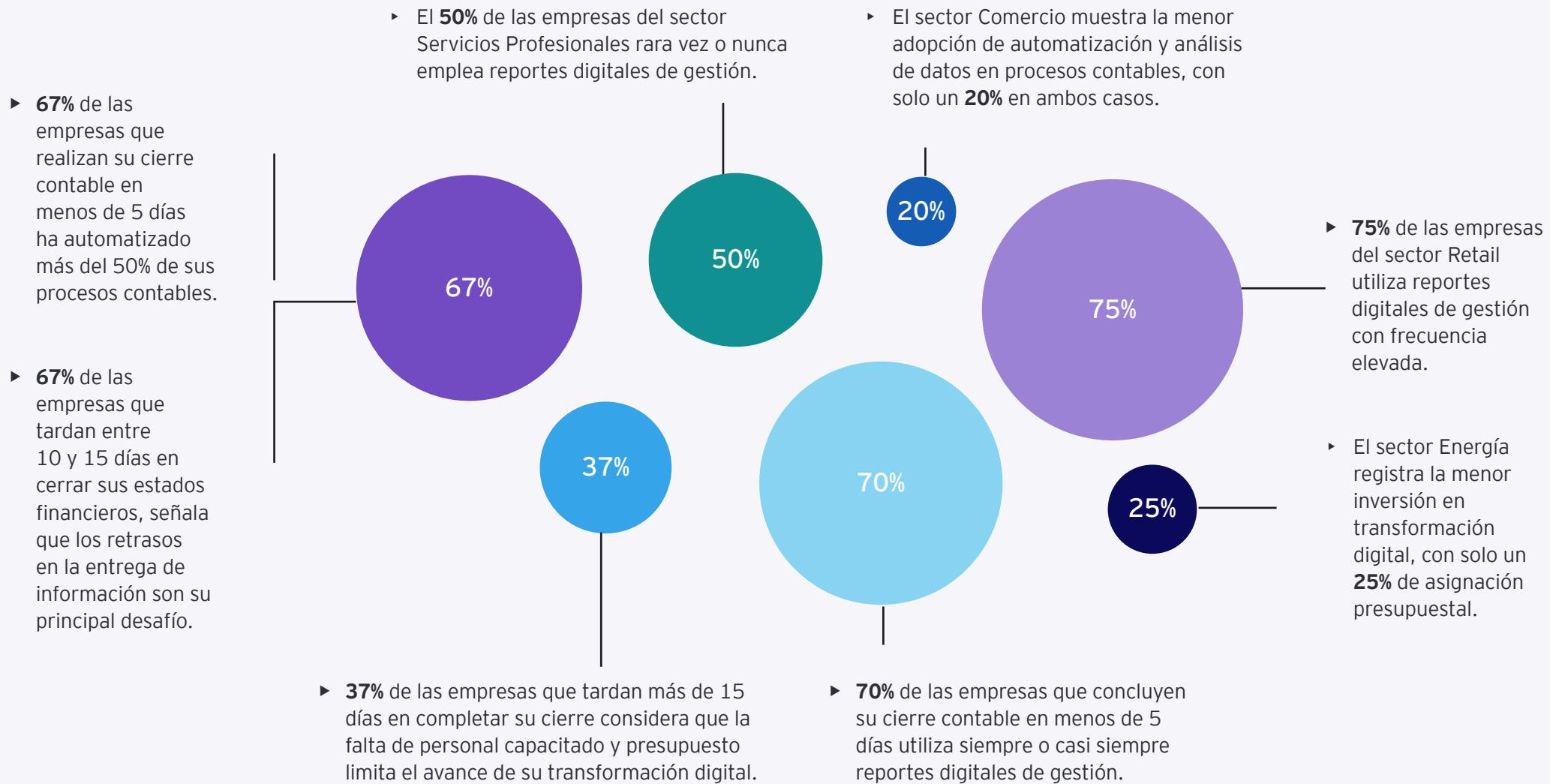
En contraste, solo el 10% de las empresas usa tres herramientas, y un escaso 1% ha logrado implementar las cuatro tecnologías principales identificadas, lo que subraya una brecha significativa hacia la madurez digital. Esto indica que muchas empresas aún no integran plenamente estas herramientas de manera complementaria para transformar sus procesos contables. Las que utilizan solo una o dos herramientas probablemente se enfocan en resolver necesidades específicas, sin adoptar una visión integral que abarque toda la cadena de valor contable. Por el contrario, las empresas que implementan tres o más herramientas reportan beneficios claros, como la reducción de tiempos de cierre y una mayor precisión en los informes financieros.



## Otros hallazgos relevantes



Se observaron hallazgos adicionales que aportan información significativa y resultan relevantes para destacar:



# Conclusiones





## Estado actual y potencial de la digitalización

- ▶ La digitalización contable en el Perú se encuentra en una etapa temprana, pero con un potencial significativo para transformar los procesos financieros.



## Disparidades entre organizaciones

- ▶ Aunque algunas empresas han adoptado tecnologías avanzadas (ERP, RPA), las diferencias entre grandes y pequeñas empresas son notables.
- ▶ La madurez digital no depende únicamente de los recursos financieros; se requiere una estrategia clara y una capacidad de adaptación que garantice la operación normal, incluso en contextos de crisis.



## Prioridades y asignación de recursos

- ▶ Las grandes organizaciones, con más de un 75% de procesos automatizados, evidencian cómo la visión estratégica y presupuestos adecuados impulsan la transformación digital.
- ▶ Muchas empresas medianas y pequeñas carecen de planificación, destacando la necesidad de estrategias sectoriales que cierren la brecha tecnológica.



## Barreras principales y cómo superarlas

- ▶ La resistencia al cambio y la falta de personal capacitado siguen siendo los obstáculos más críticos.
- ▶ Para superarlos, se debe:
  - Establecer prioridades claras desde la dirección.
  - Invertir en soluciones tecnológicas con resultados medibles.
  - Desarrollar programas de capacitación continua y fomentar un cambio cultural hacia una visión digital compartida.



## Beneficios de la adopción tecnológica

- ▶ Empresas con herramientas avanzadas reportan mejoras en eficiencia y reducción de errores en los cierres contables.
- ▶ La inteligencia artificial y el análisis de datos siguen siendo subutilizados, ofreciendo oportunidades clave para mejorar la competitividad y optimización de la toma de decisiones.



## Hacia la madurez digital en contabilidad

- ▶ Es fundamental asignar presupuestos específicos y combinar tecnología, capacitación y colaboración entre departamentos.
- ▶ Promover casos de éxito propios del área contable e incentivar la innovación ayudan a forjar una cultura digital sólida.



## Transformación digital como proceso continuo

- ▶ No es un objetivo único, sino un camino constante de adaptación al entorno cambiante.
- ▶ La integración de tecnología, el desarrollo de talento y el enfoque en el valor agregado (automatización, análisis de datos) apuntalan la competitividad y el crecimiento sostenible.



# Ficha técnica



El estudio se realizó entre los meses de noviembre y diciembre de 2024, con la participación de 94 ejecutivos de 15 sectores económicos. El estudio se compone de 8 preguntas.

## Participación por sector económico



## Participación por ventas en millones de dólares

|                      |     |
|----------------------|-----|
| De US\$ 0 a 10 MM    | 23% |
| De US\$ 10 a 50 MM   | 26% |
| De US\$ 50 a 200 MM  | 21% |
| De US\$ 200 a 500 MM | 8%  |
| Más de US\$ 500 MM   | 22% |

# Contactos EY Perú



|   |   |   |  |
|---|---|---|--|
| <b>Regional Assurance Managing Partner</b>          | <b>Elizabeth Fontenla</b><br>elizabeth.fontenla@pe.ey.com | <b>Karla Espinoza</b><br>karla.espinoza@pe.ey.com             | <b>Percy Zarria</b><br>percy.zarria@pe.ey.com                  |
| <b>Charles Bunce</b><br>charles.bunce@cl.ey.com     | <b>Fiorella Sanviti</b><br>fiorella.sanviti@pe.ey.com     | <b>Liz Trujillo</b><br>liz.trujillo@pe.ey.com                 | <b>Ricardo Del Águila</b><br>ricardo.del-aguila@pe.ey.com      |
| <b>Socio Líder de Auditoría</b>                     | <b>Giovanna Cochachi</b><br>giovanna.cochachi@pe.ey.com   | <b>Luis Felipe Chancafé</b><br>luis-felipe.chancafe@pe.ey.com | <b>Sandra Luna-Victoria</b><br>sandra.luna.victoria@pe.ey.com  |
| <b>Víctor Tanaka</b><br>victor.tanaka@pe.ey.com     | <b>Gustavo Castro</b><br>gustavo.castro@pe.ey.com         | <b>Luis Díaz</b><br>luis.diaz@pe.ey.com                       | <b>Stephanie McLauchlan</b><br>stephanie.mc-lauchlan@pe.ey.com |
| <b>Socios y Associate Partners de Auditoría</b>     | <b>Henry Barrera</b><br>henry.barrera@pe.ey.com           | <b>Manuel Arribas</b><br>manuel.arribas@pe.ey.com             | <b>Víctor Camarena</b><br>victor.camarena@pe.ey.com            |
| <b>Adriana Zabala</b><br>adriana.zabala@pe.ey.com   | <b>Henry Cordova</b><br>henry.cordova@pe.ey.com           | <b>Mayra Vargas</b><br>mayra.vargas@pe.ey.com                 | <b>Wilian Sánchez</b><br>wilian.sanchez@pe.ey.com              |
| <b>Carlos Serpa</b><br>carlos.serpa@pe.ey.com       | <b>Iván Frías</b><br>ivan.frias@pe.ey.com                 | <b>Mónica Padilla</b><br>monica.padilla@pe.ey.com             |  |
| <b>Carlos Valdivia</b><br>carlos.valdivia@pe.ey.com | <b>Jorge Castrellón</b><br>jorge.castrellon@pe.ey.com     | <b>Oriana Pérez</b><br>oriana.perez@pe.ey.com                 |  |
| <b>Eduardo Alvia</b><br>eduardo.alvia@pe.ey.com     | <b>Juan Luis Guerra</b><br>juan-luis.guerra@pe.ey.com     | <b>Patricia Salinas</b><br>patricia.salinas@pe.ey.com         |  |



#### GUÍA NIIF 2024/2025

Publicación anual que busca contribuir al conocimiento de las NIIF y servir de apoyo al directorio, gerencias y accionistas sobre los principales aspectos de las NIIF y sus efectos en las organizaciones.



#### GOOD GROUP

Publicación anual que presenta estados financieros ilustrativos de acuerdo con las NIIF.



#### APPLYING IFRS

Publicación periódica que describe los requerimientos y las implicancias de la aplicación de algunas normas y responde a preguntas sobre ella.

# Publicaciones



# Agradecimientos



Paulo Pantigoso  
Víctor Tanaka  
Juan Luis Guerra  
Iván Frías  
Mayerling Zambrano  
Francisco Escudero  
Miya Mishima  
Nathalie Gambini  
Luis Apaza  
Olenka Frías  
Katherine Soto  
Renzo Pinedo  
Frank Chico

:

# Declaración

Esta publicación contiene información en forma resumida y está pensada solamente como una guía general de referencia y de facilitación de acceso a información referida a la obtención de potenciales negocios. Este documento, de ninguna manera, pretende sustituir cualquier investigación exhaustiva o la aplicación del criterio y conocimiento profesional.

Asimismo, la constante dinámica de los mercados y su información resultante pueden ocasionar la necesidad de una actualización de la información incluida en este documento. EY no se hace responsable por los resultados económicos que alguna persona, empresa o negocio pretenda atribuir a la consulta de esta publicación. Para cualquier tema de negocios e inversión en particular, le recomendamos solicitar asesoría apropiada.



## EY | Building a better working world

EY está construyendo un mejor mundo de negocios al crear nuevo valor para los clientes, las personas, la sociedad y el planeta, mientras genera confianza en los mercados de capitales.

Impulsados por datos, IA y tecnología avanzada, los equipos de EY ayudan a los clientes a dar forma al futuro con confianza y a desarrollar respuestas para los problemas más urgentes de hoy y mañana.

Los equipos de EY trabajan en un espectro completo de servicios en Auditoría, Consultoría, Impuestos y Estrategia & Transacciones. Brindamos soluciones en más de 150 países y territorios, impulsados por conocimientos sectoriales, una red globalmente conectada y multidisciplinaria y socios de ecosistemas diversos.

### All in to shape the future with confidence.

EY se refiere a la organización global y podría referirse a una o más de las firmas integrantes de Ernst & Young Global Limited, cada una de las cuales es una entidad legal independiente. Ernst & Young Global Limited, una compañía del Reino Unido limitada por garantía, no proporciona servicios a clientes. Para conocer la información sobre cómo EY recaba y utiliza los datos personales y una descripción de los derechos que tienen las personas conforme a la ley de protección de datos, ingrese a [ey.com/privacy](#). Las firmas miembro de EY no ofrecen servicios legales en los casos en que las leyes locales lo prohíban.

Para obtener mayor información acerca de nuestra organización, ingrese a [ey.com/pe](#)

© 2025 EY.  
Miembro de Ernst & Young Global  
Derechos Reservados

[ey.com](#)

#### EY Lima

Av. Víctor Andrés Belaunde 171,  
San Isidro, Lima 15073 - Perú

Av. Jorge Basadre 330,  
San Isidro, Lima 15073 - Perú

#### EY Trujillo

Av. El Golf 591, Urb. Las Flores del Golf III,  
Víctor Larco Herrera  
Sede Miguel Ángel Quijano Doig  
Trujillo 13009, La Libertad - Perú

#### EY Arequipa

Edificio City Center, Piso 13, Torre Sur,  
Cerro Colorado  
Arequipa 04014 - Perú

#### EY Chiclayo (oficina satélite)

Av. Federico Villarreal 115,  
Chiclayo 14009, Lambayeque - Perú

#### EY Cusco (oficina satélite)

Jr. Ricardo Palma N°18,  
Urb. Santa Mónica  
Wanchaq, Cusco 08002 - Perú

- /EYPeru
- @EYPeru
- /company/ernstandyoung
- @ey\_peru
- /EYPeru
- ey.com/pe

ISBN: 978-612-5043-91-7

