



Shape the future
with confidence

EY Paraguay Comunicación de Progreso para el Pacto Global

2024





Angelica Schomburgk

EY Paraguay Country Managing Partner

Mensaje de nuestra Country Managing Partner

Es para mí un gran motivo de emoción presentar la comunicación de progreso 2024 de EY Paraguay, en dónde se reflejan los avances que hemos logrado en nuestra trayectoria hacia un futuro más sostenible.

Desde el año 2016 hemos defendido la convicción de que cada acción, por más mínima que parezca, posee el potencial de marcar la diferencia. Por ello, hemos integrado la sostenibilidad como uno de los pilares fundamentales de nuestras operaciones y decisiones estratégicas. Reconocemos que cada paso cuenta y que es nuestra responsabilidad actuar con conciencia para proteger el medio ambiente y fomentar el desarrollo social y económico de nuestras comunidades.

En este documento encontrarán un análisis detallado del avance en nuestra agenda de sostenibilidad, destacando resultados en áreas clave como la reducción de emisiones de carbono, la implementación de prácticas comerciales éticas, la promoción de la diversidad y la inclusión en nuestra fuerza laboral, así como el apoyo a proyectos de responsabilidad social.

Somos conscientes de que el camino hacia la sostenibilidad exige un esfuerzo continuo. Por ello, esperamos que este informe inspire a todos a unirse a nosotros en la construcción de un mundo mejor.

Agradecemos el apoyo y la orientación del Pacto Global en nuestra trayectoria hacia la sostenibilidad, y estamos decididos a seguir colaborando estrechamente con todas las empresas firmantes para promover prácticas comerciales responsables y contribuir al desarrollo sostenible a nivel global.

Angelica Schomburgk
Country Managing Partner
EY Paraguay

Los objetivos de Desarrollo Sostenible

Derechos Humanos

- Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.
- Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

Derechos Laborales

- Las empresas deben apoyar la libertad de asociación sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Medio Ambiente

- Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
- Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Anticorrupción

- Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

1 FIN DE LA POBREZA		7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	
2 HAMBRE CERO		8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	
3 SALUD Y BIENESTAR		9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD		10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	
5 IGUALDAD DE GÉNERO		11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO		12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	
13 ACCIÓN POR EL CLIMA		14 VIDA SUBMARINA	
15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES		16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS			

ODS en nuestro alcance:
3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 16, 17

ODS fuera de nuestro alcance:
1, 2, 6, 14, 15

Nuestros aportes a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

EY Paraguay contribuye de la siguiente manera, de forma directa o indirecta, a los objetivos de desarrollo sostenible:

Derechos Humanos y Laborales

Nuestra Gente

- Poniendo en práctica la [Declaración Global de Derechos Humanos](#).
- Proporcionando el soporte, experiencias y oportunidades para la construcción de una carrera profesional excepcional.
- Invirtiendo en el desarrollo de habilidades para el futuro.
- Generando espacios de escucha, soporte y reconocimiento.
- Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva.
- Trabajando por la igualdad y equidad de género.
- Incentivando el pensamiento disruptivo.

Anticorrupción y Medio Ambiente

Nuestros Clientes

- Invirtiendo en tecnología y datos.
- Construyendo alianzas estratégicas.
- Ayudando a las organizaciones en su transformación.

Nuestra Comunidad y la Sociedad en General

- Abordando los mayores desafíos actuales en cuestiones de sostenibilidad.
- Trabajando por el consumo responsable y consciente.
- Impactando positivamente millones de vidas globalmente.
- Construyendo confianza en los mercados de capitales.
- Anclando nuestro actuar en nuestros valores y nuestro código global de conducta.

Creando valor

Para nuestra gente

8.307

Horas de capacitación live y *on demand* durante el año

150

Colaboradores activos en EY en el 2024, distribuidos entre 46 varones y 80 mujeres, con 44% de turnover

888

Cursos y capacitaciones desarrolladas

66

Horas de capacitación en promedio por cada colaborador

91%

de las promociones fueron a mujeres, resultado de las 634 evaluaciones realizadas a todas las personas.

1.013

Aplicaciones para trabajar en EY Paraguay, en nuestras 17 ofertas abiertas en el 2024

Para nuestra Sociedad y Clientes

33.000

Vidas impactadas con 5 programas en los que participaron 65 voluntarios locales.

334

Horas a proyectos de Responsabilidad Corporativa

159.436

Horas de proyectos realizados para clientes durante el 2024, en nuestras líneas de servicio de Assurance, Tax y Consulting

13.840 | 62.400 | 83.116
Consulting | Tax | Assurance

Nuestros Grupos de Interés

- Colaboradores y excolaboradores
- Clientes, empresas y emprendimientos
- Gobierno y Entes Reguladores
- Universidades y Estudiantes
- Entidades Sin Fines de lucro
- Proveedores

Espacios de Participación

Nuestra Firma y nuestros colaboradores participaron en los siguientes espacios:

- Bomberos Voluntarios del Paraguay
 - Cámara de Comercio Paraguayo Alemana
 - Cámara de Comercio Paraguayo Americana
 - Cámara de Comercio Paraguayo Argentina
 - Cámara de Comercio Paraguayo Británica
 - Consejo de Contadores
 - Colegio de Contadores
 - Forum
- Fundación Amcham
 - Fundación Moisés Bertoni
 - Fundación San Pio
 - Fundación San Rafael
 - Fundación Unidos contra el Cáncer (FUNCA)
 - Hospital Materno Infantil San Pablo
 - Pacto Global



Creando valor a largo plazo para nuestra Gente

EY ha presentado su [Declaración Global de Derechos Humanos](#), basada en el [Código de Conducta Global](#) de la Firma y en los Principios de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos. Esta declaración aborda los derechos de todas las personas vinculadas a EY, enfocándose en la salud, la seguridad, los derechos laborales y la promoción de la diversidad, equidad e inclusión.

Reconocemos nuestro papel en las comunidades donde operamos, por lo que la Declaración también considera cómo el compromiso de nuestros clientes se relaciona con los derechos humanos. Estamos comprometidos a respetar estos derechos, extendiendo nuestra responsabilidad más allá de nuestras operaciones trabajando con nuestras cadenas de suministro para promover los derechos laborales y monitorear el desempeño en derechos humanos de nuestros proveedores.

Contamos con procesos y requerimientos de control para proveedores de manera a asegurar que cumplan con medidas preventivas relacionadas a cuestiones de derechos humanos, esclavitud moderna y trabajo infantil. Valoramos y buscamos trabajar con proveedores que compartan nuestro compromiso con la sostenibilidad, consideramos sus respuestas en el proceso de selección y aseguramos así colaborar con socios éticos en nuestra cadena de suministro.

Construyendo un futuro laboral sostenible

En línea con nuestro compromiso de crear valor y generar confianza en los mercados donde operamos, así como buscando cumplir nuestro propósito de construir un mejor mundo de negocios, redefinimos nuestra estrategia de negocios: **All in** para adaptarnos a los constantes cambios y demandas de nuestras partes interesadas .

All in es la estrategia global de EY para dar forma al futuro con confianza, para guiar a nuestros *stakeholders* a través de esta era extremadamente compleja y en rápida evolución impulsada por la IA y la tecnología, y crear un nuevo valor para los clientes, las personas de EY y la Sociedad.

All in ayudará a dar forma al próximo capítulo de EY, impulsando un crecimiento con propósito, inversiones intencionales y centradas en el futuro de áreas en las que estamos posicionados para liderar, como la transformación de negocios, los servicios tercerizados y la sostenibilidad, junto al compromiso inquebrantable con la calidad de nuestras auditorías.

Esta estrategia se alinea con otros elementos clave de nuestra visión: el éxito solo es posible si trabajamos juntos, por lo que debemos estar **All in**.



Creando oportunidades y empoderando a nuestra gente impulsando el crecimiento profesional en EY

La experiencia excepcional de EY: **It's yours to build** hasta junio del 2024 representaba nuestra propuesta de valor como empleadores. Estamos comprometidos a cumplir esta promesa, ofreciendo a nuestros colaboradores las herramientas y oportunidades necesarias para que cada uno pueda construir una carrera profesional tan singular como ellos mismos. Nos esforzamos por brindarles la oportunidad de rediseñar su carrera profesional y redefinir lo que significa alcanzar el éxito para ellos.

A través de nuestro programa EY NextWave Careers, brindamos a nuestros profesionales la oportunidad de explorar diversas especialidades y roles, adaptando su camino profesional a sus intereses y objetivos personales.

Junto con la nueva estrategia de negocios, también relanzamos una nueva propuesta de valor para nuestra gente: **Shape your future with confidence**, es la promesa de ofrecerles beneficios únicos y valiosos, reconociendo su contribución esencial a EY.

En ella, los invitamos a desarrollar "su versión más extraordinaria" a través de tres pilares fundamentales, **el Desarrollo** para fomentar el crecimiento profesional, **Empoderamiento** para la realización personal, e **Impulsando** una cultura inclusiva.

Para que todos puedan vivir el EVP en su día a día, hemos presentamos dos compromisos significativos, **Thrive time**, en donde se enmarca el tiempo dedicado al crecimiento profesional y bienestar; y **Career Agility**, en donde se enmarcan oportunidades para explorar trayectorias profesionales, desarrollar nuevas habilidades y alinearse con las necesidades del negocio.

Estos compromisos les permitirán personalizar la forma de dar forma a su futuro a partir de los recursos que tienen a su disposición.

Entre las diferentes herramientas que tienen a disposición nuestros colaboradores para elevar su carrera en la Firma, se encuentra el **Global Mobility Program**, en donde promovemos la asignación de talento a nivel internacional. Estos programas de movilidad de EY han facilitado miles de asignaciones en 2024, con más de 4,000 personas participando en asignaciones internacionales en más de 1,000 ciudades diferentes alrededor del mundo y también disponible en Paraguay.



Creando oportunidades y empoderando a nuestra gente impulsando el crecimiento profesional en EY

Para EY, la formación y capacitación constante es un pilar fundamental no solo para el desarrollo de la gente sino para impulsar nuestros negocios y el crecimiento con propósito, y es así que implementamos diversas acciones para desbloquear todo el potencial de las personas.

Nuestros colaboradores tienen acceso a más de 108 certificaciones del [Programa EY Badges](#) en sus diferentes temáticas: Tecnología, Liderazgo y Negocio. Este programa permite que nuestros profesionales puedan obtener credenciales digitales por desarrollar habilidades enfocadas hacia el futuro. Y, el cumplimiento de estas credenciales contribuye a la posibilidad de obtener gratuitamente las Maestrías Internacionales en: [EY Tech MBA](#), [Masters in Sustainability](#) y el [Masters in Business Analytics](#). Facilitamos el acceso a diversas herramientas y programas en línea con el apoyo de plataformas digitales internas como SAP SuccessFactors y de portales externos con los cuales tenemos convenio como: Udemy for Business, Coursera, Getabstract, Globesmart, SkillSoft y Gofluent. Implementamos capacitaciones con foco en Inteligencia Artificial y disponemos de nuestro propio asistente virtual operando en la intranet.

Ofreciendo una amplia variedad de cursos, recursos y contenido educativo en múltiples temas, incluyendo habilidades técnicas, liderazgo, gestión de proyectos y comunicación, entre otros. Al proporcionar acceso a estas herramientas, nuestros profesionales tienen la oportunidad de ampliar sus conocimientos y mejorar sus habilidades de manera flexible y conveniente.

Desde nuestra integración regional hemos potenciado la colaboración internacional para el desarrollo de los programas de capacitación y es así que nuestra gente puede optar por participar en diversas iniciativas virtuales en vivo que están disponibles para todos.

Contamos con un modelo de evaluación del desempeño y desarrollo gestionada por medio de la herramienta interna SuccessFactors y nuestro enfoque para gestionar el rendimiento: LEAD (*Leadership Evaluation and Development*), que desempeñan un papel fundamental en el desarrollo del potencial de nuestros colaboradores.

LEAD es un enfoque que nos permite identificar y evaluar las habilidades y competencias de nuestros profesionales, así como brindarles retroalimentación continua y personalizada.

Este modelo nos ayuda a tener una comprensión más clara de las fortalezas y áreas de mejora de cada individuo, lo que a su vez nos permite diseñar planes de desarrollo personalizados y brindarles las oportunidades de crecimiento adecuadas.

Este enfoque de desarrollo profesional se compone de dos áreas fundamentales que son clave en el desarrollo de nuestros colaboradores:

Better Me (Mejor Yo): Esta área aborda aspectos como la curiosidad por aprender constantemente, la agilidad para adaptarse a los cambios, la priorización del bienestar personal y el equilibrio entre las responsabilidades personales y los compromisos familiares. En Better Me, buscamos fomentar un crecimiento personal integral y fortalecer las habilidades y competencias individuales de cada colaborador.

Better Us (Mejor Nosotros): Esta área se enfoca en promover el espíritu de equipo y la colaboración, con el objetivo de desarrollar una visión colaborativa del futuro.

Buscamos asegurar la aceptación y el respeto a la diversidad en nuestros equipos, así como fomentar una cultura inclusiva donde todos los profesionales se sientan valorados, respetados y puedan contribuir plenamente. El resultado de esta colaboración se refleja en el propósito de EY de construir un mundo mejor para los negocios, los clientes y la sociedad en general.

A través de SuccessFactors, las plataformas de entrenamiento y capacitaciones internas y externas, además del enfoque de LEAD y las áreas Better Me y Better Us, buscamos impulsar el mejor desempeño de nuestros colaboradores y construir juntos un futuro exitoso.

Es así como durante el 2024 nuestros colaboradores solicitaron 877 evaluaciones, y respondieron a 634 evaluaciones, que junto a las 448 horas invertidas en reuniones de consejería mas el desarrollo profesional y la experiencia, han resultado en 11 promociones.

Capacitando a nuestra gente para enfrentar los desafíos más complejos del mundo actual

En este periodo registramos 8.307 horas de capacitación, tanto *on demand* como en vivo. Esto refleja la importancia que nuestros colaboradores otorgan al aprendizaje continuo y a su desarrollo profesional. La capacitación virtual es una herramienta invaluable para desarrollar competencias y mejorar conocimientos, permitiendo que nuestros colaboradores accedan a cursos y recursos de cualquier lugar del mundo. Esta inversión en capacitación no solo fortalece las habilidades individuales, sino que también contribuye al crecimiento colectivo de nuestro equipo y a la competitividad de la organización.



Generando espacios de escucha, soporte y reconocimiento

Herramientas de escucha y soporte en EY

En EY, valoramos todas las perspectivas de nuestro equipo, sus experiencias son clave para mejorar nuestro entorno laboral y fomentar un clima de confianza y colaboración.

Hemos implementado herramientas de escucha como el **EY People Pulse**, una encuesta que se realiza para rastrear y entender cómo se siente nuestra gente y qué necesita en términos de apoyo y prácticas de trabajo. Es una herramienta que nos permite recopilar información y obtener una visión clara de las experiencias y necesidades de nuestros colaboradores.

A través de ella, podemos evaluar el bienestar de nuestro equipo, comprender sus desafíos y adaptar nuestras prácticas en consecuencia. Esto nos brinda una perspectiva valiosa para identificar áreas de éxito y oportunidades de mejora, fortaleciendo la comunicación y promoviendo un entorno inclusivo. Nos ayuda a tomar medidas concretas para brindar el apoyo adecuado a nuestros colaboradores, asegurando así una comunicación abierta y transparente.

Además, nuestro enfoque LEAD abarca el desarrollo y desempeño de nuestros profesionales, facilitando conversaciones

regulares con líderes para comprender sus metas y aspiraciones, y cómo podemos apoyarlos para alcanzar todo su potencial dentro de la Firma.

Valoramos el bienestar de nuestros colaboradores y reconocemos que el mismo abarca diferentes aspectos de su vida. Por ello, como parte de nuestra estrategia de bienestar global, nos enfocamos en cuatro pilares principales: físico, mental y emocional, social y financiero, y comprendemos la intersección entre ellos.

Fomentamos la conexión social y el apoyo mutuo entre los equipos y renovamos nuestra propuesta que se centra en los aspectos que más preocupan a las personas de EY: el desarrollo de competencias, la posibilidad de dar prioridad a su bienestar y la creación de una cultura integradora y positiva.

Apoyando el pilar de bienestar físico y demostrando estar en vela por la salud de nuestros colaboradores brindamos, además del Seguro Social IPS, el beneficio adicional de un seguro médico contratado por la Firma. El cual cubre hasta el 70% del costo de la cuota mensual y cuyos servicios ofrecen una amplia oferta de apoyo para la salud física, mental y emocional.

Por otro lado, el reconocimiento y la celebración también cuentan como aspectos primordiales en EY. Contamos con varios programas y acciones para destacar los logros de nuestros profesionales. Entre ellos se encuentran:

- **OVATION:** Este programa que busca reconocer el esfuerzo y las contribuciones específicas de nuestros profesionales, no solo en aspectos laborales, sino también en áreas como el voluntariado, la innovación o el desempeño excepcional. Los premios van desde 50 a 200 USD.
- **APPLAUSE:** Es una herramienta disponible para todos nuestros colaboradores. Ella permite reconocer a las personas por sus contribuciones destacadas al equipo y a la Firma.
- **EY SHINE:** es una herramienta de reconocimiento para valorar a personas que sobresalen en su compromiso con nuestra gente y nuestra comunidad. El objetivo de EY SHINE es empoderar a los colaboradores para que todos puedan ver y desarrollar su versión más extraordinaria...

- **RECONOCIMIENTO A CONSEJEROS:** en nuestra región también tenemos una práctica continua de congratular a los consejeros. Este reconocimiento pretende valorar y destacar el papel fundamental del acompañamiento y desarrollo de carrera de sus aconsejados.
- **CELEBRACIÓN DE ACONTECIMIENTOS ESPECIALES:** Todos los colaboradores de la Firma reciben un obsequio por eventos especiales como nacimiento de un hijo y casamiento.
- **REGALOS POR CUMPLEAÑOS:** Todos los colaboradores de la Firma reciben una tarjeta digital, un obsequio personalizado de EY y un día libre.

Trabajando por fomentar una cultura diversa e inclusiva

En EY la diversidad, la equidad e inclusión son el centro de los que nos identifica, lo que hacemos y como vivimos nuestros valores. Nos comprometemos a fomentar un entorno donde se reconozcan y aprecien todas las diferencias. Entendemos que la diversidad abarca aspectos, como nacionalidad, idioma, educación, identidad y expresión de género, orientación sexual, generación, edad, antecedentes socioeconómicos, estilos de trabajo y pensamiento, antecedentes religiosos, habilidades y discapacidades, experiencias, trayectorias profesionales, habilidades técnicas y dimensiones identitarias definidas y construidas por algunas sociedades en términos étnicos, culturales o raciales.

Al fomentar un entorno diverso e inclusivo, buscamos aprovechar el poder de las diferencias particulares para impulsar la innovación y mejorar la toma de decisiones. Creemos firmemente que la diversidad enriquece nuestra organización y fortalece nuestro equipo, permitiendo un pensamiento creativo y colaborativo. Nos esforzamos por crear un ambiente en el que todas las personas se sientan valoradas, promoviendo el respeto mutuo y la apertura hacia diferentes perspectivas.

Desde EY Paraguay, uno de nuestros pilares es trabajar en la inclusión sociolaboral de personas con discapacidad, garantizando igualdad de oportunidades en el empleo y el desarrollo profesional. Estamos decididos a eliminar barreras y estigmas, promoviendo la igualdad en nuestra comunidad laboral. Instamos a nuestra gente a vivir los valores de diversidad e inclusión que son parte de nuestro Código Global de Conducta, y para apoyar este compromiso, realizamos campañas internas para celebrar los avances en materia a estos valores, para aprender de las historias de éxito de nuestros profesionales pertenecientes a grupos minoritarios y para fomentar una cultura inclusiva tanto individual como corporativa. Ofrecemos recursos, capacitaciones y espacios de diálogo con reuniones periódicas para que nuestros colaboradores adquieran conocimientos y herramientas que les permitan promover la diversidad y la inclusión en todas las áreas de sus vidas.

Trabajando por la igualdad de género

EY Paraguay se enorgullece de tener desde 2021 a una mujer en el puesto de liderazgo, Angélica Schomburgk. Este hito es parte del compromiso de la Firma, que se ve reflejado en el nombramiento de nuestra CEO global, Janet Truncate, quien asumió el cargo el 1 de julio de 2024.

Este año de un total de 150 profesionales elegibles en nuestra nómina, se otorgaron 11 promociones, de las cuales 10 correspondieron a mujeres, representando un 91% liderado por el género femenino.

En EY, contamos con el grupo de afinidad "**Profesional Women Network - PWN**", que ofrece un espacio seguro y enriquecedor para que las mujeres compartan experiencias y se apoyen mutuamente en su desarrollo profesional. A través de eventos, talleres, mentorías y oportunidades de networking, el PWN proporciona recursos para fortalecer habilidades de liderazgo y ampliar redes de contacto, promoviendo así una cultura inclusiva y equitativa en la que todas las mujeres puedan prosperar.

También, llevamos adelante el grupo **Woman in Tech**, esta iniciativa pretende dar visibilidad a las mujeres que trabajan en carreras tecnológicas y dar oportunidades de desarrollo profesional a niñas y adolescentes en nuestra Sociedad.

Se enfoca en impulsar la inclusión y promover la participación de las mujeres en el campo de la tecnología y ciencia en actividades como charlas, talleres y programas educativos que buscan inspirar a más mujeres y niñas a optar por una carrera en las áreas STEM.

Además, trabajamos en la iniciativa de **Ai Skill Accelerator for Girls** realizada en conjunto con ITU (Unión Internacional de Telecomunicaciones) y la CONATEL, que busca proporcionar a mujeres jóvenes y adultas las habilidades digitales, éticas y de gestión necesarias para convertirse en las futuras líderes del sector ofreciendo talleres presenciales de capacitación.

Desde estas iniciativas buscamos desempeñar un papel fundamental para fortalecer una cultura de diversidad, equidad e inclusión en EY. La participación en estos grupos e iniciativas es voluntaria y refleja el compromiso de nuestra gente con causas que se alinean con su propósito personal.

Impulsando el pensamiento fuera de la caja

En EY, promovemos el pensamiento innovador y una mentalidad audaz y abierta, dispuesta a asumir riesgos y proponer ideas creativas para encontrar soluciones para nuestros clientes. Esto nos permite acelerar la transformación tecnológica, aprovechando las últimas tendencias para mejorar la eficiencia y competitividad en el mercado.

A nivel global y regional contamos con Centros de Innovación [EY wavespacetm](#). Desde estos centros, fomentamos la transformación interna y la continua reinención de nuestro negocio. No solo impulsa la innovación, sino que también actúa como incubadora y aceleradora de proyectos internos de EY.

Estos espacios están dedicados a la experimentación y colaboración multidisciplinaria, donde desarrollamos soluciones ideales para enfrentar desafíos empresariales actuales y futuros.

Incentivamos la adopción temprana de nuevas tecnologías en tendencia, colocándolos dentro de los indicadores de desempeño de nuestra gente, y es así como a partir de este año todas las personas tienen que incluir 10 horas de capacitación en Inteligencia Artificial dentro de sus actividades de desarrollo.

Además, promovemos el intercambio de ideas entre nuestros profesionales a través de plataformas internas y comunidades de práctica, lo que les permite aprender y colaborar en proyectos que impulsan la innovación. En EY, buscamos crear un entorno donde todos se sientan valorados y animados a contribuir desde sus perspectivas únicas, participando en iniciativas diseñadas para desarrollar el pensamiento disruptivo e innovador. Estamos comprometidos a fomentar una cultura que apoye la libertad de desafiar ideas establecidas y proponer soluciones revolucionarias.





Creando valor a largo plazo para nuestros clientes

Nuestra Firma opera a nivel global para generar valor a largo plazo para nuestros clientes, abordando no solo los desafíos actuales, sino también las tendencias emergentes; nos enfocamos en ofrecer soluciones innovadoras que se anticipen y se adapten a las necesidades de nuestros clientes en un entorno empresarial complejo y dinámico.

Los colaboradores de EY, con su experiencia y conocimientos en diversas áreas, se comprometen a comprender las tendencias y los factores disruptivos que están transformando las industrias. Esto nos permite ofrecer asesoramiento estratégico informado y diseñar soluciones a medida para nuestros clientes para juntos dar forma al futuro con confianza.

Invirtiendo en tecnología y datos



EY lidera en innovación al utilizar tecnología y datos para desarrollar nuevas soluciones y servicios que beneficien a sus clientes. Como Firma, nos comprometemos a desarrollar soluciones innovadoras que resuelvan los desafíos que enfrentan nuestros clientes en un entorno empresarial cada vez más cambiante.

Habilitamos EYQ, un ecosistema de inteligencia artificial generativa accesible para todos nuestros colaboradores, que incluye asistentes de chat y herramientas para gestionar *prompts* y desarrollar pruebas de concepto.

De manera externa y para ayudar a enfrentar los desafíos medio ambientales a través de los datos, todos los años lleva adelante un desafío global dirigido a estudiantes y entusiastas de las tecnologías de información el [EY Open Science Data Challenge](#), que, en su edición del 2024, tomaba el tema de Resiliencia Costera.

El desafío brinda a estudiantes universitarios y profesionales la oportunidad de utilizar datos, inteligencia artificial y tecnología para ayudar a construir un futuro sostenible para la sociedad y el planeta.

Así es como continuamos promoviendo la innovación digital en todos nuestros servicios, brindando soluciones avanzadas y aumentando el valor y la eficiencia en nuestros servicios profesionales y nuestras interacciones con la Sociedad.

Colaborando con otras organizaciones por un cambio sostenible

En EY colaboramos y participamos en iniciativas y acciones que promueven el cambio sostenible y la mejora de la sociedad, estableciendo alianzas y estrategias con diversas organizaciones.

A través de nuestras colaboraciones, buscamos aportar nuestro conocimiento y experiencia para crear un impacto positivo en la comunidad.

Algunas de las organizaciones con las que nos asociamos incluyen:

1. Organizaciones sin fines de lucro:

Colaboramos con entidades dedicadas a causas sociales, desarrollo comunitario, educación, empoderamiento de mujeres y niñas, e inclusión de personas vulnerables. Ejemplos incluyen las Fundaciones Amcham, San Rafael y San Pío, el Hospital Materno Infantil San Pablo, los Bomberos Voluntarios del Paraguay, la Fundación Moisés Bertoni y la Fundación Unidos Contra el Cáncer.

2. Instituciones educativas: Formamos alianzas con universidades y colegios para impulsar la formación académica, desarrollar habilidades en los estudiantes y mejorar la infraestructura e insumos en beneficio de ellos. Hemos colaborado con el Centro de Educación Básica N° 60 Cirilo Duarte y el Centro de Recursos para la Educación Permanente N° 19.

3. Cámaras de comercio: A través de estas alianzas, podemos trabajar en conjunto en iniciativas que fomenten el desarrollo económico local, la capacitación empresarial y la promoción de buenas prácticas en responsabilidad social. Entre nuestras alianzas se distinguen La Cámara de Comercio Paraguayo Americana, La Cámara de Comercio Paraguayo Alemana, La Cámara de Comercio Paraguayo Británica y La Cámara de Comercio Paraguayo Argentina.

Ayudando a las organizaciones en su transformación

Con la globalización, los avances tecnológicos y otros factores disruptivos, las empresas se enfrentan a un panorama empresarial en constante cambio. Los clientes de EY deben estar preparados para adaptarse y provechar las nuevas oportunidades.

EY-Parthenon, el brazo de consultoría estratégica de EY cuenta actualmente con más de 25,000 profesionales que ayudan a clientes en todo el mundo a lograr transformaciones exitosas en sus negocios.

Además de facilitar estas transformaciones, nos aseguramos de cumplir con los requisitos reglamentarios, mantener a los inversores debidamente informados y satisfacer las necesidades de todas las partes interesadas involucradas.

Nuestros Centros de Excelencia (CoE), son unidades de conocimiento que agrupan experiencias y mejores prácticas en nuestras áreas de servicio. Su objetivo es garantizar resultados eficientes, de alta calidad y consistentes, optimizando costos.

Los CoE ofrecen apoyo técnico, asistencia administrativa para proyectos y gestión de riesgos, contribuyendo así al éxito de nuestras iniciativas.

Creando valor a largo plazo para Nuestra Sociedad

En EY reconocemos que la sostenibilidad no solo es una responsabilidad, sino también una fuente de innovación y creación de valor a largo plazo en diversas áreas y servicios.

Colaboramos con nuestros clientes para enfrentar los desafíos de sostenibilidad y aprovechar nuevas oportunidades.

Esto incluye desarrollar estrategias sostenibles, integrar criterios de sostenibilidad en la toma de decisiones y aplicar medidas que generen un impacto positivo en nuestro entorno.

Abordando los desafíos actuales de sostenibilidad

En EY, reconocemos la importancia de integrar el enfoque ESG (medioambiental, social y de gobernanza) tanto en nuestras propias prácticas internas como en el trabajo que realizamos con nuestros clientes. Nos esforzamos por impulsar el conocimiento y la adopción de factores ESG en las decisiones financieras y empresariales.

En línea con nuestro compromiso de revisar nuestro progreso cada cinco años, la Estrategia Ambiental Global de EY actualiza nuestros objetivos y evoluciona nuestros planes, asegurando que nuestras acciones estén alineadas con los estándares globales y continúen impulsando nuestro impacto positivo en el medio ambiente.

EY ha revisado y evolucionado su ambición de carbono, que incluye objetivos hasta 2025, para cumplir con las pautas actuales de neutralidad de carbono. La estrategia incluye un objetivo a corto plazo de reducir a la mitad las emisiones y lograr reducciones profundas y sostenidas de emisiones a lo largo del tiempo para alcanzar la neutralidad de carbono para el año fiscal 50.

Para cumplir con este compromiso de neutralidad de carbono, implementamos medidas como la adopción de energías renovables, la eficiencia energética y la compensación de emisiones a través de proyectos de carbono.

Uno de estos proyectos es el [EY Nature Hub](#), que se lanzó a finales del 2023 y desarrolla soluciones para empresas y gobiernos que dependen de recursos naturales. Su objetivo es promover un desarrollo sostenible y generar un impacto social positivo en la transición hacia una economía baja en carbono. Además, la iniciativa aborda soluciones de adaptación climática, un costo creciente para las empresas.

Ayudamos a las organizaciones a enfrentar desafíos de sostenibilidad, atender preocupaciones de inversores y mejorar la presentación de informes sobre ESG.

Nuestros equipos multidisciplinarios apoyan a las empresas en la identificación de riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático y la sostenibilidad.



Consumiendo de manera responsable y consciente

En EY, nos comprometemos a reportar nuestro consumo de energía, agua y materiales de oficina y reciclado de papel, buscando constantemente reducir nuestra huella ambiental y promover prácticas sostenibles.

En 2024, se reciclaron en total 5.641 kg de papel, traduciéndose en un impacto ambiental positivo de 78 árboles salvados de ser talados; se ahorraron 112.820 litros de agua, evitando la emisión de 5076 kg de CO₂ y ahorrando 11 m³ en vertederos, de acuerdo con nuestro [reporte global de avances en medio ambiente](#).

Además, a finales del 2024 relanzamos nuestro compromiso para medir y reducir nuestro impacto y estos resultados reflejan nuestro compromiso con un consumo responsable y consciente, contribuyendo a un futuro más sostenible.



Impactando positivamente a 16millones de vidas en Latinoamérica y 33mil en Paraguay

En EY, compartimos la creencia de que, a través de pequeñas acciones realizadas por cada persona de nuestra Firma, podemos generar grandes olas de cambio.

Reconocemos que cada individuo tiene el poder de marcar la diferencia y contribuir positivamente en nuestra organización y en la comunidad.

Fomentamos una cultura que valora la responsabilidad individual y anima a todos los colaboradores a tomar medidas que promuevan el cambio positivo. Ya sea mediante la implementación de prácticas sostenibles, el impulso de la inclusión y la diversidad, la promoción de la ética empresarial o el compromiso con la comunidad.

EY Ripples es nuestro programa global de responsabilidad corporativa, implementado en Latam y nuestro país, donde buscamos ampliar nuestros esfuerzos para impulsar un cambio positivo. Este programa reúne nuestras iniciativas de impacto social en todo el mundo bajo una visión compartida: movilizar a más de un millón de personas a través de EY y de redes más amplias para que tengan un impacto positivo en la vida de 250 millones de personas para el año 2025, y de 1 billón de personas para el año 2030.

Nuestro programa de Ripples está enfocado en tres áreas en las que creemos podemos utilizar nuestras habilidades, conocimientos y experiencia para marcar la mayor diferencia:

1. Apoyar a la próxima generación de fuerza laboral: apoyar a los jóvenes y a las personas desatendidas para que desarrollen la mentalidad y las habilidades que necesitarán para encontrar y mantener un trabajo significativo.
2. Trabajar con emprendedores de impacto: ayudar a las pequeñas empresas en el crecimiento que impulsan deliberadamente los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
3. Acelerar la sostenibilidad ambiental: impulsar la adopción de comportamientos, tecnologías y modelos de negocio que protejan y regeneren el medio ambiente al tiempo que abren oportunidades económicas.

EY Ripples logró incluir en el último año nuevos proyectos e iniciativas, brindando a las personas de EY aún más oportunidades para generar un impacto positivo en nuestras comunidades.

En este periodo los voluntarios de la Firma lograron el impacto positivo en **2.915.814 vidas**. Desde que se lanzó EY Ripples, hemos impactado positivamente a cerca de **16 millones de vidas** en todo continente americano, **33 mil de ellas en Paraguay**.

El EY Connect Day es una acción que forma parte de EY Ripples, y durante un día, todas las personas de EY tienen la oportunidad de conectarse trabajando en iniciativas voluntarias de responsabilidad social.

Nuestros colaboradores han participado de Actividades regionales virtuales como:

- Latam Marathon Zooniverse, en colaboración con Elephants for Africa (AFA). El Earthwatch Climate Workshop, taller con la Escuela de Salud Pública de Yale sobre un tema de salud pública ambiental.
- Localmente se implementó el programa "AI Skills Accelerator for Girls" en colaboración con la ITU (International Telecommunication Union) orientado a mujeres. Los 6 voluntarios de EY capacitaron a 70 participantes.
- Un Plantatón en conjunto con la Fundación Moisés Bertoni. Se instalaron jardines de lluvia en la ciudad de Luque con la participación de 13 voluntarios.

Además, se realizaron las siguientes campañas de donación:

- Canastas básicas de alimentos y limpieza para la Fundacion San Pio y Fundación San Rafael.
- Meriendas por el Día de Reyes Magos y Día del niño a la Tercera Compañía de Bomberos Voluntarios, a la Fundación San Pio y a la Fundación San Rafael.
- Abrigos y mantas en beneficio de la Cruz Roja Paraguaya, Hogar Guadalupe, albergue de madres del Hospital Materno Infantil San Pablo, Centro Penitenciario de Mujeres "Casa del Buen Pastor", Fundación San Pio, Capilla María Auxiliadora de Lambaré y Fundación San Rafael.
- Útiles y mobiliario al Centro de educación básica N°60 Cirilo Duarte y al Centro de Recursos para la educación permanente núm 19.
- Fondos económicos para la campaña de Octubre rosa. Y 36 colaboradores de la Firma, participaron de la corrida de 5k organizada por la Fundación Unidos Contra el Cáncer.
- Kits de alimentos a la Fundación San Pio destinadas a 120 familias para celebrar la Navidad.

Construyendo confianza en los mercados de capitales

Ofrecemos conocimientos y servicios de alta calidad para generar confianza en los mercados de capitales. Creemos firmemente que cada auditoría, declaración de impuestos, oportunidad de asesoramiento y cada interacción con un cliente o colega pueden contribuir a hacer del mundo de los negocios un lugar mejor.

Empleamos tecnologías avanzadas, como análisis de datos e inteligencia artificial, para aumentar la eficiencia y precisión de nuestro trabajo, brindando resultados confiables a nuestros clientes e inversores.

Estamos en constante fortalecimiento de nuestros enfoques y herramientas de auditoría para mejorar la detección de fraudes importantes. Y, además, colaboramos estrechamente con nuestros clientes para comprender su entorno empresarial y hacer frente a los riesgos de un mercado en constante cambio.

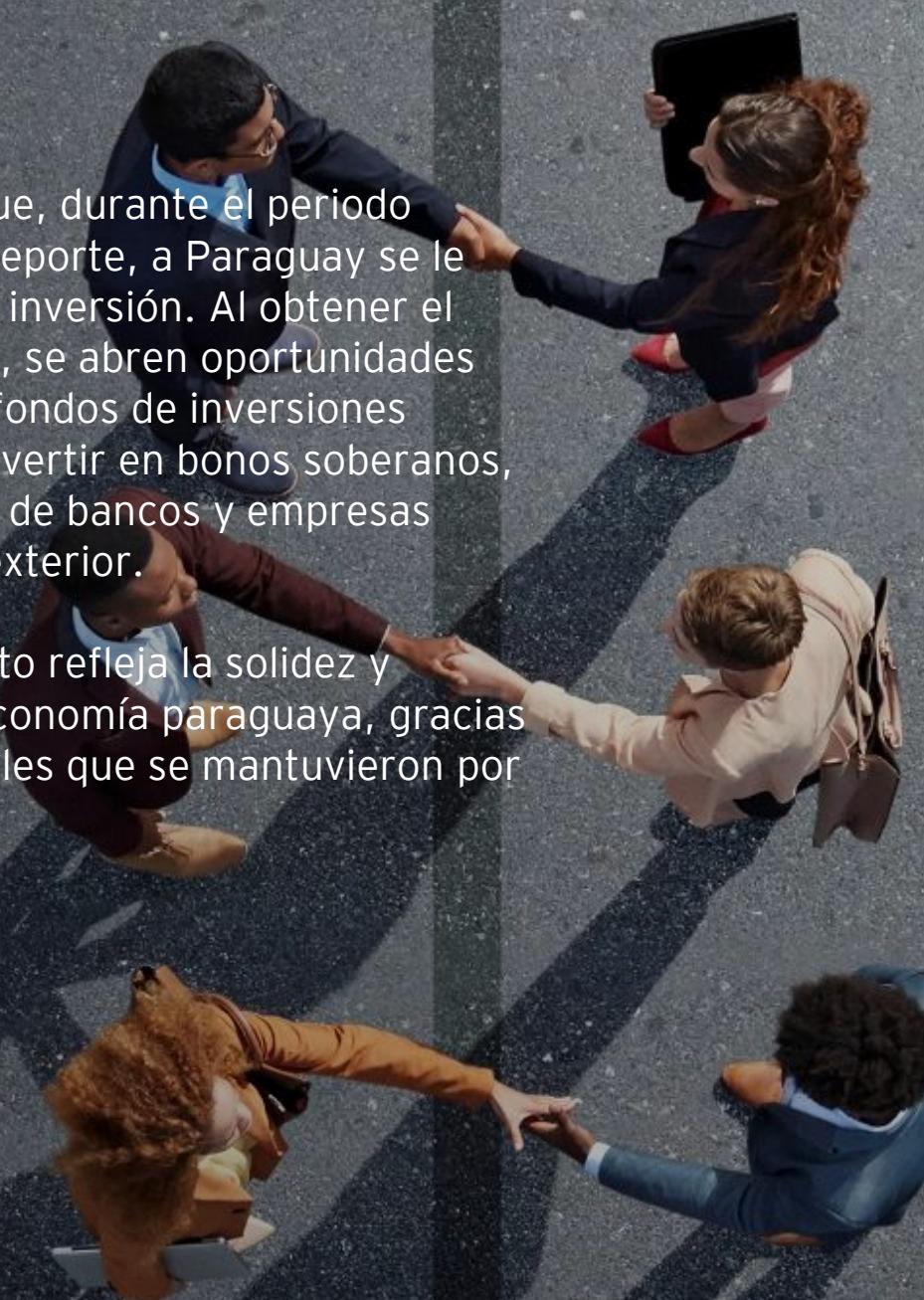
EY se ha comprometido a invertir mil millones de dólares en una plataforma tecnológica de última generación para ayudar a reforzar la confianza, la transparencia y la transformación y anunció el lanzamiento de más de 25 nuevas capacidades tecnológicas de *Assurance*, incluidas tecnologías de IA integradas.

Además, nuestro equipo monitorea el cumplimiento de las políticas y regulaciones teniendo en cuenta a los siguientes organismos:

- Secretaría de Prevención de Lavado de Dinero o Bienes.
- Dirección Nacional de Ingresos Tributarios.
- Comisión Nacional de Valores.
- Superintendencia de Bancos.
- Superintendencia de Seguros.
- Ministerio de Industria y Comercio.
- Estándares globales IFRS, PCAOB y SEC
- Internamente cada dos años con una revisión de Calidad por el Equipo de EY Global.

Cabe mencionar que, durante el periodo cubierto por este reporte, a Paraguay se le otorgó el grado de inversión. Al obtener el grado de inversión, se abren oportunidades para que grandes fondos de inversiones globales puedan invertir en bonos soberanos, así como en bonos de bancos y empresas paraguayas en el exterior.

Este reconocimiento refleja la solidez y estabilidad de la economía paraguaya, gracias a las políticas fiscales que se mantuvieron por dos décadas.



Anclando nuestro actuar en nuestros valores y nuestro código global de conducta

En EY, estamos comprometidos con la ética empresarial y la lucha contra el soborno y la corrupción. Como parte de este compromiso, todos los colaboradores de EY deben participar en capacitaciones relacionadas a estos temas a lo largo de su carrera con el objetivo de aumentar la conciencia y la comprensión de los riesgos asociados con estas prácticas ilegales y reconocer estas situaciones, así como para tomar decisiones éticas y legales en su trabajo.

Contamos con el [**Código de Conducta Global de EY**](#), que establece los estándares de comportamiento y relaciones profesionales dentro de nuestra Firma. Este código guía cómo los miembros de EY deben interactuar entre sí y con los clientes, asegurando la calidad en la prestación de servicios y protegiendo nuestra reputación.

Es actualizada anualmente de acuerdo con los cambios en la legislación, las normas y la evolución de las mejores prácticas en el ámbito empresarial y ético.

Para garantizar que esté completamente integrado en la cultura de nuestra organización, es requerido que todas las personas que forman parte de EY completen un curso de actualización de manera anual, adicional a este, también se complementan con otras capacitaciones relacionadas a crímenes financieros y protección de la información.

Esta acción es una forma de asegurar que todos los colaboradores estén plenamente informados y comprometidos con los estándares de comportamiento ético y profesional que rigen en nuestra Firma.

EY sigue desempeñando un papel significativo en la lucha contra la corrupción y otros delitos financieros y a través de nuestros servicios de Servicios Forenses y de Integridad, desarrollamos una amplia gama de ofertas que ayudan a prevenir, detectar y responder a comportamientos fraudulentos o delictivos.

Ayudamos a las organizaciones a establecer controles sólidos, promover una cultura ética y cumplir con las leyes y regulaciones pertinentes.

Nuestro objetivo es ayudar a construir empresas y mercados financieros más transparentes y confiables.



Dando forma al futuro con confianza

En EY, nuestro propósito es construir un mejor mundo de negocios y creemos que la mejor manera de predecir el futuro es crearlo. Esto lo reflejamos en nuestra tagline *"Shape the Future with Confidence"*.

Animamos a nuestros colaboradores a dar forma al futuro con confianza, a tener confianza para hacer mejores preguntas y actuar en función de esas respuestas, confianza para tomar decisiones audaces y hacer concesiones, para crear nuevas empresas y operar de nuevas maneras, para innovar y cambiar.

En EY, estamos comprometidos a ayudar a las organizaciones de todo el mundo a lograr sus objetivos.

EY Global es una organización presente en más de 150 países, prestando servicios profesionales a través de más de 700 oficinas alrededor del mundo.

En EY Paraguay, somos +150 profesionales trabajando a través de nuestras cuatro líneas de servicio integradas: Auditoría y Finanzas, Consultoría, Estrategia y Transacciones, e Impuestos.

Nos enorgullece desarrollar líderes sobresalientes que trabajan en equipo para cumplir nuestras promesas con todos los *stakeholders* y reconocemos que el éxito de nuestro negocio no solo se mide en términos financieros, sino también en el impacto positivo que generamos en nuestra gente, nuestros clientes y nuestras comunidades.

Trabajamos en equipo aprovechando la diversidad de pensamiento y experiencia, para brindar soluciones innovadoras y de alta calidad a nuestros clientes.

Valoramos las ideas y contribuciones de cada miembro de nuestro equipo, y fomentamos un ambiente colaborativo en el que todos tengan la oportunidad de crecer y prosperar, promoviendo siempre la sostenibilidad, la inclusión y los valores éticos.

Colaboramos con expertos en digitalización para combatir la piratería de datos y proteger la seguridad de la información, implementando soluciones efectivas para salvaguardar activos digitales.

También brindamos asesoramiento estratégico a gobiernos durante crisis de flujo de caja, ayudándoles a abordar desafíos financieros y a tomar decisiones informadas para proteger la estabilidad económica.

Utilizamos herramientas de análisis de datos avanzados, permitiendo encontrar patrones y conexiones relevantes para acelerar el avance en diferentes industrias. Asimismo, realizamos auditorías de alta calidad que generan confianza en los mercados financieros y en los negocios.

Nuestro equipo de soporte interno y nuestro profundo conocimiento de los diferentes sectores del mercado nos permiten ayudar a nuestros clientes a capitalizar oportunidades y gestionar riesgos para un crecimiento responsable. Trabajamos continuamente para mejorar la calidad de todos nuestros servicios, invirtiendo en nuestra gente y en la innovación.

Nos enorgullece trabajar con otros para utilizar nuestros conocimientos, habilidades y experiencia para ayudar a cumplir nuestro propósito y generar un cambio positivo en el mundo.

EY Paraguay
+150 Profesionales
EY en el mundo
+400.000
profesionales
150 países

Damos forma al futuro con confianza, ayudando a nuestros clientes a resolver sus desafíos más complejos, haciendo mejores preguntas, para obtener mejores respuestas, y juntos construir un mejor mundo de negocios.

EY | Shape the future with confidence

EY existe para construir un mejor mundo de negocios, ayudando a crear valor a largo plazo para sus clientes, su gente y la Sociedad en general, así como también para construir confianza en los mercados de capitales. Por medio de datos y tecnología, los equipos diversos e inclusivos de EY, ubicados en más de 150 países, brindan confianza a través de la auditoría y ayudan a los clientes a crecer, transformarse y operar. El enfoque multidisciplinario en auditoría, consultoría, legal, estrategia, impuestos y transacciones busca que los equipos de EY puedan hacer mejores preguntas para encontrar nuevas respuestas a los asuntos complejos que actualmente enfrenta nuestro mundo.

EY se refiere a la organización global y podría referirse a una o más de las Firmas miembro de Ernst & Young Global Limited, cada una de las cuales es una entidad legal independiente. Ernst & Young Global Limited, una compañía del Reino Unido limitada por garantía no proporciona servicios a clientes.

Para conocer la información sobre cómo EY recaba y utiliza los datos personales y una descripción de los derechos que tienen las personas conforme a la ley de protección de datos, ingrese a ey.com/privacy.

Las Firmas miembros de EY no ofrecen servicios legales en los casos en que las leyes locales lo prohíban. Para obtener más información acerca de nuestra organización, ingrese a ey.com.

© 2025 Ernst & Young Paraguay SRL Todos los derechos reservados.
ED None.