

# Katsaus SM- liigaseurojen taloudelliseen tilanteeseen

Kaudet 2021/2022 ja  
2022/2023

The EY logo, consisting of the letters 'EY' in a bold, white, sans-serif font. A yellow diagonal line is positioned above the 'Y'.

Building a better  
working world

# Sisällysluettelo

|                                                    |               |
|----------------------------------------------------|---------------|
| <b>Alkusanat .....</b>                             | <b>1</b>      |
| <b>Yhteenveto .....</b>                            | <b>3</b>      |
| <b>Yhteisö ja vaikutus .....</b>                   | <b>7</b>      |
| SM-liiga Oy .....                                  | 8             |
| Jokereiden ja Kiekko-Espoon vaikutus Liigaan ..... | 9             |
| Liiga versus Mestis .....                          | 10            |
| SM-liiga verrattuna SHL:ään .....                  | 10            |
| Naisten Liiga .....                                | 16            |
| Työllistävä vaikutus .....                         | 19            |
| Yleisömäärät .....                                 | 20            |
| <br><b>Analyysi Liigasta .....</b>                 | <br><b>23</b> |
| Liikevaihto ja liiketoiminnan muut tuotot .....    | 28            |
| Liikevoitto .....                                  | 31            |
| Kulut .....                                        | 34            |
| Oma pääoma ja vakavaraisuus .....                  | 42            |
| <br><b>Seurakohtaiset tiedot .....</b>             | <br><b>45</b> |
| Keskiarvojoukkue .....                             | 46            |
| HIFK-Hockey .....                                  | 48            |
| HPK Liiga .....                                    | 49            |
| Ilves-Hockey .....                                 | 50            |
| Jukurit HC .....                                   | 51            |
| JYP Jyväskylä .....                                | 52            |
| KalPa Hockey .....                                 | 53            |
| KooKoo Hockey .....                                | 54            |
| Oulun Kärpät .....                                 | 55            |
| Rauman Lukko .....                                 | 56            |
| Lahden Pelicans .....                              | 57            |
| Liiga-SaiPa .....                                  | 58            |
| Hockey-Team Vaasan Sport .....                     | 59            |
| Tamhockey .....                                    | 60            |
| HC TPS Turku .....                                 | 61            |
| HC Porin Ässät .....                               | 62            |
| <br><b>Liitteet .....</b>                          | <br><b>65</b> |
| Huomautukset .....                                 | 66            |
| Taklaukset jakeli .....                            | 67            |

Syksyn varma merkki on SM-liigakauden alku sekä sitä seuraavat herkkuiset uutiset, jotka osaltaan lämmittävät jääkiekkofanit uuteen kauteen. Osana kokonaisuutta myös me julkaisemme nyt järjestyksessään viidennen peräkkäisen katsauksen SM-liigaseurojen taloudelliseen tilanteeseen kuluneen kauden osalta.

Teemme raportin osin harrastuneisuuden sekä osin oman mielenkiinnon ja toimenkuvaan kuuluvan osaamisen johdosta. Raportti tehdään riippumattomasti katsojille, seurojen johdoille sekä kaikille muille jotka kokevat raportin hyödylliseksi. Haluamme osaltamme edistää saatavilla olevaa tietoisuutta seuroista, lajista sekä sen tärkeimmästä sarjasta Suomessa taloudellisesta näkökulmasta.

Taloudellinen näkökulma on viime vuosina ollut tiukassa puntaroinnissa edes menneen pandemian vuoksi. Talouden epävarmat näkymät ja nykyinen korkotaso ovat omiaan lisäämään taloudellisen seurannan tärkeyttä - myös urheiluseuroilla. Kysymys kuuluukin ovatko seurat riittävän suorituskykyisiä talouden hidastuessa ja ovatko seurat pandemian jäljiltä palautuneet riittävästi vastaanottamaan mahdollisen toisen iskun tuomat haasteet?

Kehitämme raporttiamme vuosittain vastaamaan SM-liigan ympärillä pyöriviin median trendeihin ja toiminnallisiin tapahtumiin. Olemme tänä vuonna tuoneet mukaan laajemman katsauksen Mestis

seurojen osalta, jotta pystymme tarjoamaan vastineen taloustiedon osalta mediassakin huomioituun liigalisenssikeskusteluun seurojen vertailun näkökulmasta. Emme kuitenkaan ole unohtaneet peruselementtejämme, joten myös tutut suoritusindikaattorit on tuotu jälleen lukijoiden saataville.

Tämän vuoden raportissa esittelemme siis ensimmäistä kertaa suurimpien Mestis seurojen ja pienimpien liigaseurojen välisen vertailun. Lisäksi käsittelemme Kiekko-Espoon sekä Jokereiden vaikutusta Liigaan tulevaisuudessa. Raportissa tuomme uudelleen esille SM-liigan ja Svenska Hockey Leaguen vertailun taloudellisten päälukujen näkökulmasta. Kokonaiskattaus tarjoaa tuttuun tapaan myös yleisen analyysin liigasta ja seuroista sekä jo aiempina vuosina esille nostetun Naisten Liigan roolin suomalaisessa kiekkoilussa.

Haluamme lämpimästi kiittää SM-liiga Oy:tä ja SM-liigajoukkueita aineistojen toimittamisesta. Toivomme, että raportti palvelee seuroja myös uuden talouden hidastumisen puitteissa ja auttaa rakentamaan meille vieläkin parempaa suomalaista jääkiekkoa.

Iso kiitos myös omistautuneelle projektitiimillemme, jonka ansiosta tämä raportti on syntynyt. Kiitos työpanoksestanne **Juho Nurminen ja Santeri Kivini** sekä EY:n viestintä- ja markkinointitiimi



**Janne Aalto**  
Director  
EY Financial Accounting  
Advisory Services



**Robert Rantapere**  
Manager  
EY Financial Accounting  
Advisory Services



**Vilma Kesänen**  
Manager  
EY Financial Accounting  
Advisory Services



# Yhteenveto

Viidennen peräkkäisen raportin ehdoton kulmakivi on Liigan hulppea kasvu ja kiinnostus yleisön silmissä. Liigaseurat tekivät ennätysliikevaihdon 150,9 miljoonaa euroa. Liiketoiminnan muut tuotot huomioiden yhteenlaskettu myyntituotto oli 152,8 miljoonaa euroa. Tässä luvussa ei ole sisällytetty SM-liiga Oy:n liikevaihtoa, joten seurat siis onnistuivat ensikertaa rikkomaan maagisen 150 miljoonan raja pyykin, eli keskimäärin kymmenen miljoonan euron rajapyykin seurakohtaisesti katsottuna. Myynti on siis ollut erittäin onnistunutta pandemian jälkeisessä ajassa, sillä muutos edelliseen kauteen 2021/2022 oli lähes 33,5 miljoonaa euroa. Tämä ei selity pelkästään täydellä kaudella tai Tampereen uudella hallilla, vaan kaikki seurat ovat kokonaisuudessaan onnistuneet parantamaan myyntiään.

Edelliskauteen verrattuna toissa kaudella 2021/2022 liikevoittoa nostatti pandemian takia saadut 10,5 miljoonan euron tuet, jotka käänsivät liikevoiton positiiviseksi. Näiden puuttuessa liiketoiminnan muista tuotoista on saatu puhdas lukema, joka peilaa oikeammin normaalin liigakauden liikevoittoa nykyhetkessä. Komean myyntituloksen ohella on

kuitenkin todettava, että kasvun ohella myös kulut ovat kasvaneet roimasti, minkä johdosta yhteenlaskettu liikevoitto oli 2,0 miljoonaa euroa tappiollinen. Kokonaiskulut olivat siis huimat 157,6 miljoonaa euroa. Tämä tarkoittaa yli 27 prosentin muutosta kuluissa verrattuna edelliskauteen. Suurimpana yksittäisenä kulumuutoksena euromääräisesti oli materiaaleihin ja palveluihin liittyvät kulut, jotka kasvoivat 48 prosenttia. Tämä selittyy täydellä liigakaudella, sekä otteluihin liittyvillä lisäpanostuksilla. Kaikkien kuluerien osalta on ylitetty pandemiaa edeltävä aika, joten liigakauden voidaan sanoa olleen eheä ja normaali kulujen kertymisen näkökulmasta. Muuten kulujen lisääntyminen oli melko tasaista eri kuluerien välillä, eli tilinpäätöksiä kuluerien välillä ei ole merkittävää eroa vaan kululuokat kasvoivat tasaisesti. Huomion arvoista on kuitenkin, että vaikka suhteellinen kasvu kuluerien osalta on ollut tasaista, ovat seurat palkanneet keskimäärin viisi henkilöä lisää verrattuna edellisen kauden henkilöstömääriin. Tämä luonnollisesti kasvattaa henkilöstökuluja, mitkä olivat ennätyselliset 74,8 miljoonaa euroa. Tilikauden kokonaistulos päättyi yhteenlaskettuna 366 tuhatta euroa voitolliseksi johtuen konserniavustuksista ja tilinpäätössiirroista.

Taseen osalta seurojen keskiarvo vaikuttaa myös parantuneen. Kokonaistasearvo on kasvanut tasaisesti vertailukausien aikana, minkä lisäksi myös oman pääoman kasvu oli myös merkittävää. Seurojen yhteenlaskettu oma pääoma oli kauden päätteeksi 36,3 miljoonaa euroa, mikä tarkoittaa noin 13 prosentin kasvua. Oman pääoman kasvu ei selity tilikauden tuloksella 366 tuhatta euroa, vaan seurat ovat saaneet sijoittajilta merkittäviä rahavirtoja pääomituksen muodossa. Tämä on huomioitavan tärkeää, sillä omistajien panostukset ovat olleet jo aiemmilta kausilta merkittäviä. Tulevaisuuteen katsoen on syytä huomioida, että talouden todennäköinen hidastuminen ja taloustilanne voivat omalta osaltaan vaikuttaa myös seurojen kykyyn generoida myyntiä. Tästä syystä mahdollisten tappioiden osalta voidaan jälleen joutua turvautumaan omistajien pääomituksiin. Pääomatilanne on kuitenkin tällä hetkellä vankka, sillä omavaraisuusaste on hyvällä tasolla, eikä mikään Liigan seuraamiseen liittyvä

aspekti vielä kieli ottelutapahtumien myynnin hidastumisesta. Indikaatiota positiivisuudesta ja kiinnostuksesta jääkiekkoon kertoo myös yleisökeskiarvo, joka on suurinta sitten kauden 2014/2015. Ottelukohtainen keskiarvo oli 4 334 katsojaa per ottelu ja näin ollen ylitti huimat 65 000 katsojaa per täysi kierros. Areenakapasiteetti mahdollistaa myös ensimmäistä kertaa laskennallisesti yli 100 000 katsojan katsojamäärät, mikä tarkoittaa toteutuneella katsojakeskiarvolla yli 62,5 prosentin käyttöastetta. Lisääntyneiden katsojamäärien ohella keskustelu seurojen lisäämisestä ja erityisesti liigalisenssihaun aukeamisesta on kirvoittanut Kiekko-Espoon ja Jokereiden osalta merkittävästi media näkyvyyttä ja lisännyt myös Mestis-seurojen näkyvyyttä. Tämän kaiken voidaan todeta vaikuttavan jääkiekon näkyvyyteen ja sitä kautta myös lajin kiinnostavuuteen positiivisesti. **Tarkempi analyysi Jokerien ja Kiekko-Espoon vaikutuksista, sekä Mestis seurojen vertailuista on nähtävillä sivuilla 8-12.**



Likviditeetin osalta seurat pitivät suurinta kassaa kauden päätteeksi, mitä vertailuvuosien osalta on aiemmin esitetty. Kauden 2022/2023 päätteeksi seurojen rahavarat ylittivät 19 miljoonaa euroa, mikä tarkoittaa yli 640 tuhannen euron parannusta edeltävän kauden päätteeksi. Pudotuspelien osalta katsojamäärät kuitenkin putosivat Kärppien ja TPS:n aikaisen putoamisen johdosta, minkä vaikutukset näkyvät vasta seuraavan vuoden luvuissa.

Kassatilanteen osalta on kuitenkin tärkeä huomioida, että suurimmat viisi seuraa muodostivat yhteensä lähes 17,3 miljoonaa euroa rahavaroista, kun loppujen kymmenen seuran rahavarat olivat ”vain” 1,7 miljoonaa euroa ja kolmella vähiten rahavaroja omaavalla seuralla kauden päätteeksi rahavarat olivat alle 10 tuhatta euroa. Suurien ja pienien seurojen kassavarojen erot edeltävältä kaudelta 2021/2022 ovat siis kasvaneet merkittävästi. Nykytaloustilanteessa on siis ehdottoman tärkeää, että jokainen katsoja saadaan hallille ja myynnin tulee onnistua myös pienillä alueilla.

Raporttimme on aiempien vuosien tapaan jaettu kolmeen osaan lukukokemuksen sujuvoittamiseksi. Ensimmäinen osuus eli **Yhteisö ja Vaikutus** keskittyy SM-liigan yleiseen tilanteeseen ja esittelee kiinnostavimmat aihealueet kuten Mestis-seuroihin liittyvän vertailun ja Naisten Liigan analyysin. Osuuden päättää katsaus välittömiin työllisyysvaikutuksiin ja yleisön vaikutukseen sekä esittelee lyhyesti, kuinka raporttimme on rakennettu. Toinen osuus, **Analyysi Liigasta**, sisältää koko Liigan yhteenlasketut talousluvut ja niihin liittyvät analyysit, kuten Liigan maalikohtaiset tulokset ja kulut. Viimeinen suuri osuus, **Seurakohtaiset analyysit**, käy yksitellen läpi jokaisen liigajoukkueen taloudellisen tilanteen taulukkomuodossa ja tuo luettavaksi keskimääräisen joukkueen analyysin.

**Analyysi Liigan taloudellisesta tilanteesta alkaa sivulta 23.**







03

# Yhteisö ja vaikutus

## SM-liiga Oy

Taloudellisen yllätyksen sijasta Liiga pääsi yllättämään kaikki lokakuuisella ilmoituksellaan SM-liigan karsintojen palaamisesta osaksi sarjarakennetta. Lisänä Seurojen määrä SM-liigan osana ja mahdollisesti osaomistajana voi nousta 16 seuraan, mikäli niin sanottu ”Espoo-Klausuuli” eli Kiekko-Espoo Oy:n nousu SM-liigaan ratifioidaan seuran tekemän nousuhakemuksen perusteella.

SM-liigan omistajuusportaaseen tulee siis muutoksia mahdollisesti jo ennen seuraavan kauden 2024/2025 alkua. Tämä tarkoittaa, että SM-liigaosakkeen arvo, arvostus ja omistusrakenteen mullistus sekä TV-sopimukseen liittyvät elementit, kuten tv-sopimuksen kautta tapahtuva tulonjako seuroille tulee miettiä tarkasti.

SM-liigaosakkeen arvo voidaan karkeasti tulkita olevan seurojen näkökulmasta noin 1,5 - 1,8 miljoonaa euroa. Tämä käy selville Liigan seurojen tekemistä arvonorotuksista omassa pääomassa, sekä tuoreimpien Liigaan liittyneiden seurojen tekemistä lisenssin lunastukseen liittyvistä suorituksista. Seurojen omistama katto-organisaation tulos on ollut useamman vuoden positiivinen ja se on kerryttänyt omaisuuserän seuroille, jonka siirtyminen liigaseurojen vaihtuessa ja omistajarakenteen muuttuessa on aina visainen kysymys. Esimerkiksi uutena taloudellisesti merkittävänä kysymyksenä on liigaosakkeen siirtymisen vaikutukset seurojen talouteen ja nousevien ja putoavien seurojen välillä tapahtuvan osakkeen siirron toimenpiteet, niin rahalliset kuin juridiset. Siirrettävää kuitenkin on. SM-liiga Oy:n viime kauden liikevaihto nousi sen

historian korkeimmalle tasolle 31,2 miljoonaan euroon, kun se vertailukaudella 2021/2022 oli 28,3 miljoonaa euroa. Tämä tarkoittaa 9,8 prosentin nousua edeltävään kauteen. Yhtiön kulut kasvoivat samaa tahtia kuin liikevaihto, sillä yhteenlasketut liiketoiminnan kulut olivat noin 31 miljoonaa euroa, jonka seurauksena liikevoitto oli 136 100 euroa. Tämä oli lähes identtinen kauden 2021/2022 liikevoiton kanssa, joka oli 139 800 euroa.

Analyttisessä mielessä on syytä huomata, että yhtiön resurssit käytetään pääsääntöisesti SM-liigan kehittämiseen. Liigan kattojärjestö on tehokas yhtiö, jossa terveellä liiketoiminnalla mahdollistetaan Liigan jatkuminen ja elinkelpoisuus. Toinen tapa jatkuvuuden parantamiseksi on seurojen rahoittaminen. Tämän osalta esimerkkinä Liiga tuki SaiPa:n organisaatiota kauden 2022/2023 aikana pienellä tuella. Toinen esimerkki on ennakko maksut seuroille, joita 2022/2023 oli siirtosaamisissa vielä 750 tuhatta euroa, kun kaudella 2021/2022 ennakkomaksuista tulevia saatavia oli 1,5 miljoonaa euroa.

Seurojen tukemisen, tasaisen tuloksen ja kannattavan taloudenpidon ohella SM-liiga Oy kohtaa katto-organisaationa myös tulevat taloudelliset haasteet kollektiivisesti. Liigan uudistuminen, kuten sarjan avautuminen, ovat omiaan tuomaan lajille lisää kiinnostavuutta ja media näkyvyyttä. Kysymys kuitenkin kuuluu, kuinka SM-liiga elää uuden, mutta historiasta tutut avoimen Liigan ja liigakarsintojen kanssa? Ratkaistavaa on, joten tilanne on jääkiekkolisesti, mutta myös talouden seurannan näkökulmasta kutkuttavan herkullisessa tilanteessa.



### Jokereiden ja Kiekko-Espoon vaikutus Liigaan

SM-liiga julkaisi 12.10 yhtiökokouksen yhteydessä, että liigakarsinnat palaavat keväällä 2025. Tällä hetkellä Liigassa pelaa 15 joukkuetta, mutta ensi kaudella joukkuemäärä voi nousta 16 jos Kiekko-Espoo täyttää lisenssikriteerit ja nousee kabinettipäätöksellä Liigaan jo kaudelle 2024/2025. Kiekko-Espoon nousu arvioidaan taloudellisesti eikä pelillinen menestys ole välttämätöntä. Jokereiden mahdollinen tie Liigaan menee taas karsintojen kautta. Ensin täytyy voittaa Mestis kaudella 2024/2025, jonka jälkeen liigakarsinnat. Tämän jälkeen tulisi täyttää myös lisenssiehdot. Jokereiden mahdollinen nousi tarkoittaisi, että yksi seura tippuisi Liigasta Mestikseen. Panokset ovat kovat.

Mitä se tarkoittaisi Liigalle taloudellisesti, jos Kiekko-Espoo ja Jokerit palaisivat tulevaisuudessa takaisin liigakaukaloihin?



**jos Kiekko-Espoo ja Jokerit nousisivat Liigaan, kasvaisi Liigan yhteenlaskettu liikevaihto noin 15-23 miljoonaa euroa.**

Mestiksessä pelaava Kiekko-Espoo on täysin eri seura ja osakeyhtiö kuin aikaisemmin Liigassa pelannut Espoon Blues. Kuitenkin vanhojen Bluesin lukujen kautta voidaan hahmotella kokonaisvaikutusta siitä, mitä Kiekko-Espoon paluu liigakartalle merkitsisi. Kiekko-Espoon tarkoituksena on tulla Liigaan taloudellisesti pienenä liigaseurana, mutta potentiaali on merkittävästi suurempaan.

Espoon Bluesin tarina päättyi surullisesti konkurssiin vuonna 2016. Blues oli seurana pitkälti riippuvainen oman pääoman ehtoisesta rahoituksesta ja kestäväää liiketoimintamallia pelata liigakiekkoa Espoossa ei löytynyt. Mestiksen Kiekko-Espoo on uusi tarina laajalla omistuspohjalla ja liiketoimintaa on lähdetty rakentamaan puhtaalta pöydältä.

Blues harjoitti toimintaansa Jääkiekko Espoo Oy:n alla. Kaudella 2013/2014 Bluesin liikevaihto oli 4,9 miljoonaa euroa ja tilikauden tulos -0,8 miljoonaa euroa. Tästä seuraavalla, kaudella 2014/2015 liikevaihto laski huomattavasti ollen noin 3,7 miljoonaa euroa ja tilikauden tulos -1,5 miljoonaa euroa.

Yksi Suomen tunnetuin urheilubrändi ja vanha suurseura Jokerit on tehnyt paluun suomalaiseen jääkiekkoon Mestiksen muodossa uusien omistajien voimin. Arvioitaessa jokereiden merkitystä Liigalle, on Jokereiden KHL-vuosia enää turha muistella etenkin taloudellisesti, vaan on syytä tarkastella seuran lukuja viimeisten liigakausien osalta, ennen KHL-taivalta.

Jokereiden jääkiekkobisneksen, Jokerit HC Oy:n, sulaututtua osaksi Helsinki Halli Oy:n taloudellisia lukuja, oli kaudella 2011/2012 urheilu- ja pelitoiminnan liikevaihto 8,2 miljoonaa euroa, ja monitoimihalliliiketoiminnan myynti 10,9 miljoonaa euroa. Tästä seuraavalla kaudella 2012/2013 jääkiekkobisneksen liikevaihto oli 7,6 miljoonaa euroa. ja saman aikaisesti monitoimihallitoiminnan myynti 10,7 miljoonaa euroa. Näiden kausien aikana Helsinki Halli Oy:n jääkiekkobisnes sekä muu tapahtumaliiketoiminta ylsivät käytännössä nollatulokseen.



**Näin ollen, 16 joukkueen sarja nostaisi Liigan yhteenlasketun bisneksen 180-190 miljoonan euron suuruusluokkaa**

Jokereiden siirtyminen KHL-sarjaan julkaistiin 28.6.2013 ja samaan aikaan myös Hartwall Areenan omistus myytiin eteenpäin. Helsinki Halli Oy:n uusi hallitus aloitti 6.8.2013 suuntana KHL-sarja kaudesta 2014/2015 alkaen. Jokereiden viimeinen kausi Liigassa pelattiin uuden osakeyhtiön Jokerit Hockey Club Oy:n ja uuden omistusrakenteen alla, seuran valmistellen samalla siirtymää uuteen sarjaan. Ensimmäinen pidennetty tilikausi oli 14 kuukauden mittainen päättyen 30.4.2014. Viimeisellä liigakaudella urheilubisneksen liikevaihto oli 6,9 miljoonaa euroa ja tilikauden tulos -4 miljoonaa euroa.

Mikäli Jokerit palaisivat Liigaan, olisi seuran tavoite haastaa muut suurseurat ja tähdätä kohti mestaruutta. Taloudellisilla mittareilla tarkasteltuna Jokerit olisi vähintäänkin HIFK:n kokoinen seura etenkin mikäli Helsinki Areena palaisi Jokerien kotiluolaksi. Jokerit ja HIFK ovat Suomen yhdet tunnetuimmat urheilubrändit. HIFK:n ja Jokereiden paikallisväännöt nousevat mediassa koko Suomen jääkiekkoa seuraavien spektaakkeliksi.

Jokereiden ja Kiekko-Espoon vaikutus Liigaan on suurempi kuin heidän itessään tuoma liikevaihto. Helsingin metropolialueella asuu noin 1,6 miljoonaa ihmistä ja sen tulee pystyä elättämään kolme menestyvää Liiga-joukkuetta.

Todennäköisessä skenaariossa missä Jokerit palaa suurseuraksi, liikevaihto olisi arviolta 10-15 miljoonaa euroa. Lähemmäs 15 miljoonaan euron liikevaihtoon voidaan päästä jos peli kulkee kaukalossa ja Areena saataisiin käyttöön. Tässä vertailua voi hakea vertailemalla Tampereen Nokia Areenan vaikutuksia Ilvekseen ja Tapparaan.

Kiekko-Espoon potentiaalin voitaisiin arvioida olevan suurseurojen tuntumaan sijoittuva merkittävä keskikokoinen Liigaseura. Näin ollen, liikevaihto potentiaali on 8-10 miljoonaa euroa ja tähän voidaan päästä jos hyvä pöhinä pysyy yllä ja Espoon Metro Areena vetää yleisöä kasvavalla trendillä kuten hyvin alkanut Mestis taival näyttää.

Kiekko-Espoo ja Jokerit nostavat kiistatta liigatuotteen kiinnostavuutta merkittävästi. Tunnettujen brändien paluu lisäisi kiinnostusta otteluihin myös vieraspaikkakunnilla. Paikallisviihollisen Jokereiden paluulla olisi HIFK:lle todella merkittävä positiivinen vaikutus. Isoilla brändeillä ja kiinnostuksen kasvulla on positiivinen vaikutus myös Liigalle todella merkittävään tv-sopimukseen.

Kokonaisvaikutuksena voitaisiin ajatella, että jos Kiekko-Espoo ja Jokerit nousisivat Liigaan, kasvaisi Liigan yhteenlaskettu liikevaihto arviolta noin 15-23 miljoonaa euroa huomioiden yhden "pienemmän" seuran poistuminen Liigakartalta.

Näin ollen, 16 joukkueen sarja nostaisi yhteenlasketun bisneksen 180-190 miljoonan euron suuruusluokkaa, kun huomioidaan myös muun liiketoiminnan, tukijoiden ja tv-sopimuksen vaikutus tulevaisuudessa.

### Liiga versus Mestis

Yleisön vaatimuksia on kuunneltu ja Liiga avataan karsinnoille keväällä 2025.

Lätkäkansa muistaa hegemoniset nousukarsinnat vuonna 2009 missä Sport haastoi Ässät. Ottelusarja venyi legendaariseen seitsemänteen otteluun, jossa Ässät onnistui säilyttämään Liigapaikan. Ottelusarjassa hallit olivat loppuunmyytyjä ja mediahuomio suurta.

Vuonna 2000 Kärpät nousi pelaamalla Liigaan kaataen liigakarsinnassa Pelicansin loppuunmyydyssä Raksilan

hallissa. Keväällä 2000 kuitenkin päätettiin, että SM-liiga muuttuu suljetuksi 13 joukkueen sarjaksi ja Kärppien nousun lisäksi Pelicans sai säilyttää paikkansa. Suljetun Liigan puolesta argumentoitii taloudellisiin syihin vedoten. Jos Liigaan nousee, siellä pitää pystyä myös pelaamaan niin urheilullisesti kuin taloudellisesti.

Liigassa on tällä hetkellä 15 joukkuetta ja yhteenlaskettu liikevaihto on noin 150 miljoonaa euroa. Jos Liigan joukkuemäärä nousee 16 ja pääkaupunkiseudulta mukana on HIFK:n lisäksi Jokerit sekä Kiekko-Espoo Liigan liikevaihto kasvaa arviolta 180-190 miljoonan euron suuruusluokkaan. Suurta joukkuemäärää on kritisoitu ja kulisseyksissä keskustellaan mikä olisi urheilullisesti oikea joukkuemäärä, jotta tuote olisi myös laadukas. Välillä on väläytelty 10+10 mallia Liigan ja Mestiksen välillä. 10 joukkueen Liiga olisi liikevaihdolla mitattuna merkittävästi pienempi bisnes n. 120-125 miljoonaa euroa.



### 10 joukkueen Liiga olisi liikevaihdolla mitattuna merkittävästi pienempi bisnes n. 120-125 miljoonaa euroa.

Liigaseurojen ja Mestiksen välinen taloudellinen kuilu on valtava. Taulukossa 1 on vertailtu viime kauden neljän suurimman Mestis seuran taloudellisia lukuja neljään Liigaseuraan.

Kuten myyntilukuja vertailtaessa nähdään, Liigassa pelaaminen vaatii pitkällä tähtäimellä liikevaihdon viisinkertaistamista suhteessa Mestikseen. Mestiksen kärkeurajat ovat liikevaihdoltaan alle miljoonan euron bisneksiä kun taas Liigassa operoiminen vaatii yli 5 miljoonan euron tulot, jotta kulut pystytään kattamaan pitkäjänteisesti. Yhteenlaskettuna, neljä suurinta Mestis seuraa tekee yhteenlaskettua liikevaihtoa reilu 3 miljoonaa euroa kun taas 4 Liigaseuraa pääsee yhteensä yli 20 miljoonaan euron myyntiin.

Luonnollisesti, Liigaan nouseminen tuo joukkueille merkittävät tv-tulot sekä kasvattaa yhteistyösopimusten arvoa. Lippujen hinnat ja yleisömäärät myös nousevat. Kuitenkin on tärkeä ymmärtää taloudellinen todellisuus. Kysymys ei ole tulojen kaksinkertaistamisesta vaan kolmin- tai nelinkertaistamisesta, jotta päästään siihen, että kausi voidaan ylipäänsä viedä läpi.

## Liiga- ja Mestisjoukkueiden välinen ero

1

| Mestis                                        | Liikevaihto | Henkilöstökulut | Liiketoiminnan kulut yhteensä |
|-----------------------------------------------|-------------|-----------------|-------------------------------|
| Kiekko-Espoo Oy                               | 950 151     | 587 275         | 1 477 304                     |
| IPK Hockey Oy                                 | 995 916     | 442 322         | 1 125 633                     |
| Imatran Ketterä Oy 2022                       | 589 786     | 325 480         | 720 083                       |
| Roki Hockey Oy 2022                           | 668 868     | 294 000         | 690 288                       |
| <b>Liiga</b>                                  |             |                 |                               |
| Jukurit HC Oy                                 | 5 531 808   | 3 061 078       | 5 885 652                     |
| KooKoo Hockey Oy                              | 6 079 772   | 3 367 087       | 5 718 310                     |
| Liiga-Saipa Oy                                | 5 059 499   | 3 374 945       | 5 820 376                     |
| Hockey-Team Vaasan Sport Oy                   | 6 556 517   | 3 457 261       | 6 431 579                     |
| <b>Keskivertojoukkue valituista seuroista</b> |             |                 |                               |
| Mestis                                        | 801 181     | 412 269         | 1 003 327                     |
| Liiga                                         | 5 806 899   | 3 315 093       | 5 963 979                     |
| Liiga suhteessa Mestikseen                    | 7,25        | 8,04            | 5,94                          |

“

### Liigassa pelaaminen vaatii pitkällä tähtäimellä liikevaihdon viisinkertaistamista suhteessa Mestikseen.

Lätkäbisneksessä kulut kulkevat käsi kädessä tulojen kanssa ja kate on tiukassa. Päättäneellä kaudella 2022/2023 liigakauden läpivienti maksoi vähintään 5 miljoonaa euroa. Kärkiseurojen kustannukset nousevat yli 10 miljoonaan euroon. Mestis kauden pelaa läpi kärkipään seurana noin 1 miljoonan euron kustannuksilla. Näin ollen, Liigassa selviytyminen vaatii rahaa yli 4 kertaa enemmän kuin Mestiksessä menestymisestä puhumattakaan. Liigaan nouseminen vaatii lisäksi liigaosakkeen lunastamiseen käypään hintaan.

“

Päättäneellä kaudella 2022/2023 Liigakauden läpivienti maksoi vähintään 5 miljoonaa euroa.

Yksittäisinä kuluina todella merkittävän kuluerän muodostavat pelaajien palkat eli henkilöstökulut. Mestiksen neljän kärkiseuran henkilöstökulut olivat viimekaudella keskiarvoltaan 400 tuhatta euroa. Samaan aikaan Liigassa pelaajiin ja muuhun henkilöstöön käytettiin verrokkiryhmässä yli 3 miljoonaa euroa per seura. Ero on raaka ja se kertoo siitä, että Liiga on ammattisarja, kun taas Mestis ei sitä ole.

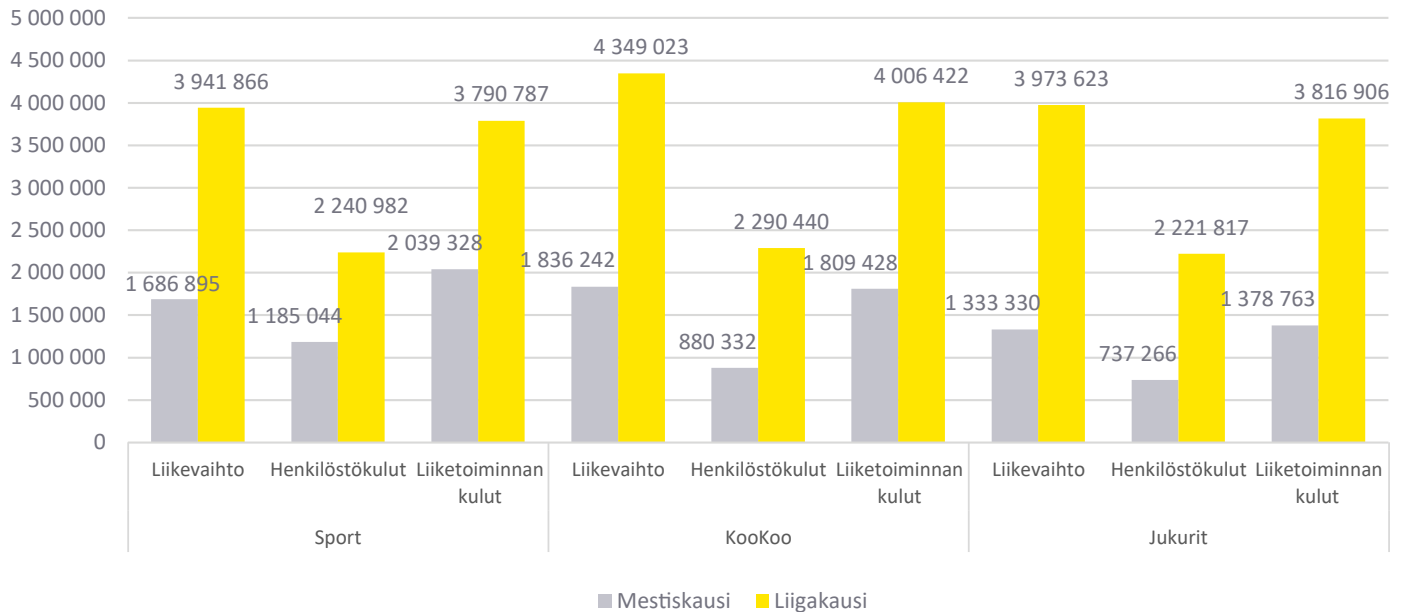
Onko nouseminen kuitenkin mahdollista ja kuinka paljon Mestis seura voi nostaa tulo- ja menopuolta jos se nousee Liigaan? Tämä selviää kuviosta 2 jossa vertaillaan kuinka paljon Sportin, KooKoon ja Jukureiden tulot ja menot kasvoivat kunkin seuran ensimmäisellä liigakaudella.

“

Mestiksen neljän kärkiseuran henkilöstökulut olivat viimekaudella keskiarvoltaan 400 tuhatta euroa. Samaan aikaan Liigassa pelaajiin ja muuhun henkilöstöön käytettiin verrokkiryhmässä yli 3 miljoonaa euroa per seura.

## Ero viimeisen Mestiskauden ja ensimmäisen Liigakauden välillä

2



Kuten kuviosta nähdään kaikki seurat onnistuivat yli kaksinkertaistamaan tulot ensimmäisellä liigakaudella. Menopuolella muutos oli samansuuntainen. Jukureissa muutos oli suurin sillä seura kasvatti liikevaihdon kolminkertaiseksi kun kulut kasvoivat 2.8 kertaiseksi. Jukureiden, Sportin ja KooKoon osalta voidaan pitää onnistumisena sitä, että kaikki seurat ovat onnistuneet jatkamaan kasvua edelleen ja nostaneet tulopuolen n. 6 miljoonan euroon menojen kasvaen samassa suhteessa. Tästä voidaan todeta, että liigakriteereihin kasvaminen on mahdollista, mutta helppoa se ei ole. Liigassa pelaaminen vaatii halun lisäksi merkittävän panostuksen talouspuoleen.

Viimeinen Liigaan tullut seura on Jukurit kaudelle 2016/2017. Tästä on vierähtänyt jo tovi aikaa ja taloudellisessa mielessä kuilu Liigan ja Mestiksen välillä on kasvanut paljon. Liigaseuroilla on merkittävä tv-sopimus ja bisneksen ero Mestiksen seuroihin on kasvanut 15 joukkueen sarjan viedessä lähes kaikki tulovirrat lätkän ympäriltä.

Yhteenvetona todettakoon, aikaisemmin Liigaan nouseminen ja Liigassa pelaaminen vaati bisneksen 2-3-kertaistamisen Mestikseen nähden. Vuonna 2023, bisnes pitää pystyä 3-4-kertaistamaan, jotta liigakausi on mahdollista viedä taloudellisesti läpi. Menestyminen ja suurseuraksi kasvaminen vaatii kuitenkin bisneksen volyyymiin lähes 10-kertaistamista.

“

**Menestyminen ja suurseuraksi kasvaminen vaatii kuitenkin bisneksen volyyymiin lähes 10-kertaistamista.**

Taloudellisella mittareilla tarkasteltuna avoin sarjasysteemi tuo valtavan kiinnostuksen loppukauteen häntäpään joukkueille. Mediahuomio ja yleisön kiinnostus on todella suurta kun pelataan putoamiskarsintaa. Finaaleissa pelataan mestaruudesta, mutta putoamiskarsinnassa pelataan elämästä ja kuolemasta taloudellisilla mittareilla tarkasteltuna.

Kun sarja on auki ja hissiliikettä sarjojen välillä tapahtuu, tulisi se tehdä taloudellisesti niin, että kuilu ei ole sarjojen välillä liian suuri. Taloudellisesti ei ole kestävä, että tippuminen merkitsee lähes automaattisesti konkurssia ja nouseminen myös johtaa tilanteeseen missä liigalisenssin lunastus on todella haastavaa ja kauden läpiviemisestä kestävästi puhumattakaan. Pahimmillaan pelit on pelattu sekä tippujalla, että nousijalla.

Urheilullisesti putoamiskarsinnat, avoin sarja sekä rehti kilpailu ovat mitä parhainta nautintoa faneille verrattuna suljettuun sarjaan ja joka keväisiin tyhjennysmyynteihin seuroilla, joiden playoff-saumot ovat jo menneet.

“

SHL-seurojen yhteenlaskettu liikevaihto oli kuluvalle kaudella 204,8 miljoonaa euroa, kun taas vastaavasti Liigassa saavutettiin noin 150,9 miljoonan euron liikevaihto. Edelliskauteen verrattuna SHL:n liikevaihto nousi 20 prosenttia ja Liigan kasvu oli 30 prosenttia.

## Suomi vs. Ruotsi

Taloudellisesta näkökulmasta on hyödyllistä vertailla kotimaisten liigaseurojen menestystä EY Ruotsin tekemään **Hur mår svensk elithockey?** -raporttiin Svenska Hockey Leaguesta (SHL). Viime vuoden raportissa totesimme, miten ero liigaseurojen ja Ruotsin sarjan välillä pysyi suurena mutta ero kaventui kaudesta 2020/2021 johtuen liigaseurojen vahvasta kasvusta. Liiga jatkoi eron kuromista kiinni kaudella 2022/2023 vaikkakin hitaammalla kasvunopeudella kuin edelliskaudella.

“

### Ruotsin Liigan liikevaihto jakautuu seurojen kesken tasaisemmin kuin Suomessa

SHL-seurojen yhteenlaskettu liikevaihto oli kuluvalle kaudella 204,8 miljoonaa euroa, kun taas vastaavasti Liigassa saavutettiin noin 150,9 miljoonan euron liikevaihto. Edelliskauden verrattuna SHL:n liikevaihto nousi 20 prosenttia ja Liigan kasvu oli 28 prosenttia.

Ruotsalaiselle keskivertojoukkueelle kertyi kauden 2022/2023 aikana liikevaihtoa 14,6 miljoonaa euroa kun suomalaisella verroilla vastaava luku oli 10,3 miljoonaa euroa. SHL-seuroista kolme joukkuetta ovat liikevaihdollisesti Liigan keskivertojoukkuetta pienempiä ja ainoastaan pienin joukkue IK Oskarshamn ei saavuttanut 10 miljoonan liikevaihtoa. Vertaamalla maiden mediaanijoukkueen ja keskivertojoukkueen erotusta voidaan havaita, että Ruotsin Liigan

liikevaihto jakautuu seurojen kesken tasaisemmin kuin Suomessa, jossa muutama seura vastaa suuresta osasta koko Liigan liikevaihdosta. Kummassakin sarjassa kolmen suurimman seuran yhteenlaskettu liikevaihto oli välillä 55-57 miljoonaa euroa.

”

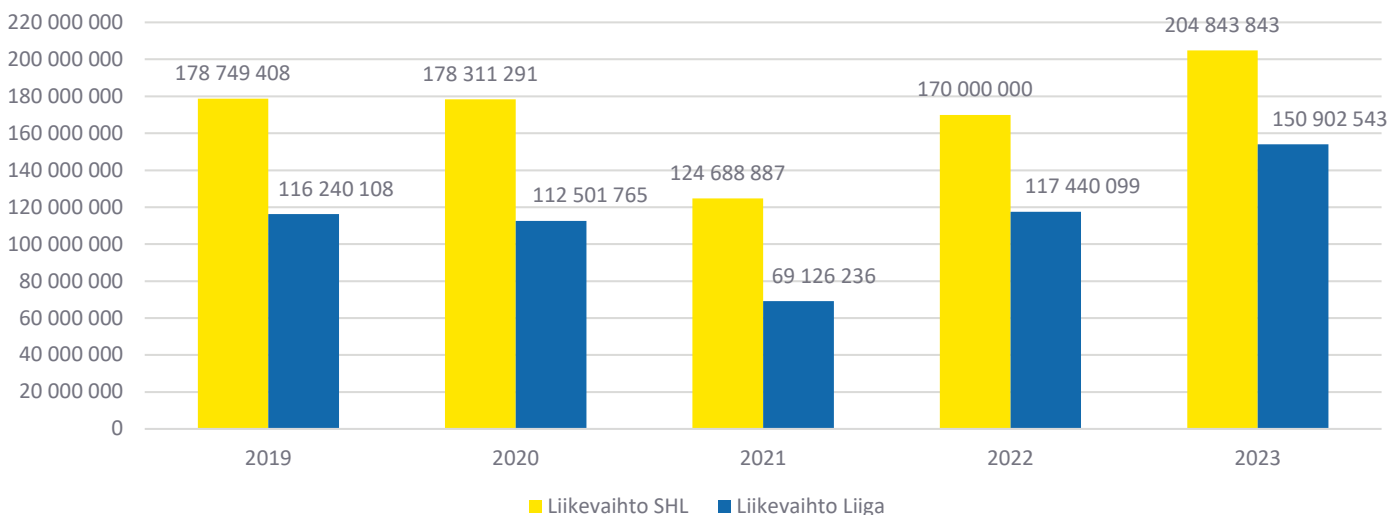
### SHL tuotti SM-liigaan verrattuna kolminkertaisen liiketappion.

Liigan hieno kasvu liikevaihdossa ei näkynyt liikevoitossa vaan kauden 2021/2022 4,9 miljoonan euron liikevoitosta pudottiin kuluneen kauden päätteeksi 1,5 miljoonaa euroa tappiolle. Liikevoiton suhteen asiat eivät olleet paremmin Ruotsissa, jossa liiketappioksi kirjattiin - 4,6 miljoonaa euroa kuluneelta kaudelta, mikä on kuitenkin parannus vuoden takaiseen - 8,7 miljoonaan euroon.

SHL-seurojen omat pääomat ovat vahvemmalla tasolla kuin Liigassa mutta jotkin ruotsalaisseurat joutuvat lisäämään omaa pääomaa pysyäkseen SHL:än lisenssivaatimuksissa. Ruotsissa 6 seuralla oma pääoma jäi alle 2 miljoonan euron kun Suomessa rajan alle jäi 10 seuraa. Omassa sarjassaan oli Färjestad BK, joka 13,2 miljoonan euron omalla pääomalla oli ainoa seura, joka rikkoi 10 miljoonan haamurajan.

Tiivistettynä Ruotsin pienet seurat vastaavat Liigan keskikastia mutta samalla kuitenkin vain muutama Ruotsin seura on suurempi kuin Suomen suurimmat. Tästä huolimatta SHL tuotti SM-liigaan verrattuna kolminkertaisen liiketappion.

## Liikevaihdon vertailu SHL vs Liiga 3



## Naisten Liiga

Naisten Liigan osuus raportissa tulee tällä kertaa aloittaa onniteluilla ja pienellä historiakatsauksella, sillä kaudella 2022/2023 Naisten jääkiekon mestaruussarja täytti 40 vuotta - onnea! Virallinen SM-sarja käynnistyi vuonna 1982 kymmenen joukkueen sarjana ja kautta aikain ensimmäiseksi mestarijoukkueeksi kruunattiin helsinkiläinen HJK keväällä 1983. Mielenkiintoisena knoppitietona todettakoon, että ainoana seurana Naisten SM-sarjassa sen historian kaikkina vuosina on pelannut Tampereen Ilves, joka on kerännyt palkintokaappiinsa yhteensä kymmenen mestaruuspyttyä. Eniten mestaruuksia on kuitenkin Kiekko-Espoolla (aikaisemmin Espoon Blues), joka on päässyt juhlatunnelmiin yhteensä 16:na keväänä.



**Kuluvalla kaudella Naisten Liigan yhteenlaskettu kulubudjetti on pyöreästi 1,4 miljoonaa euroa**

Ja sitten nykyhetkeen. Kaudella 2023/2024 Naisten Liigaa pelaa yhdeksän joukkuetta, eli yksi vähemmän kuin kaudella 2022/2023. Rauman Lukko jättäytyi pois karkeloista eikä joukkue jatkanut toimintaansa missään muussakaan sarjassa. Kuluvalla kaudella mestaruudesta mittelevät HIFK ja Kiekko-Espoo pääkaupunkiseudun edustajina, hämeenlinnalainen HPK, Tampereen Ilves, kuopiolainen KalPa, Kärpät Oulusta, TPS Turusta, Team Kuortane sekä rovaniemeläinen RoKi sarjan pohjoisimpana edustajana. Kevään 2023 mestarijoukkue HIFK pitää parhaillaan piikkiä kauden 2023/2024 sarjataulukossa kymmenen pelaamansa ottelun jälkeen.

Naisten Liigan yhdeksästä joukkueesta kuusi toimii osana junioriseuran toimintaa ry -muotoisena toimijana. Team Kuortane puolestaan toimii osana Suomen Jääkiekkoliiton järjestämää toimintaa Kuortaneen urheiluopiston ympäristössä tavoitteenaan mahdollistaa lukioikäisten pelaajien huipulle tähtäävä harjoittelu. HIFK ja HPK toimivat oy -muotoisina organisaatioina osana miesten liigaorganisaatioita. Taloudellisesta näkökulmasta Naisten Liigan seurojen toiminta on varsin erilaista verrattuna miesten puolella pyöriviin osakeyhtiömuotoisiin ammattilaisseuroihin.



**Suurin kausimaksu kuluvalla kaudella 2023/2024 on rovaniemeläisessä RoKi:ssa, jossa pelaajat maksavat 3 300 euroa kaudesta.**

Kuluvalla kaudella Naisten Liigan yhteenlaskettu kulubudjetti on pyöreästi 1,4 miljoonaa euroa ja kasvua viime kauden vastaavaan on 2 prosenttiyksikköä. Vertailussa tulee kuitenkin ottaa huomioon, että kuluvalla kaudella joukkueita on yksi vähemmän kuin vertailukaudella 2022/2023. Keskimääräinen budjetti kaudella 2023/2024 päättyy 152 778 euroon (2022/2023: 135 416 euroa). Miesten SM-liigan puolella pelkästään toteutuneiden henkilöstökulujen osuus kaudella 2022/2023 oli keskimäärin 4,8 miljoonaa euroa, siis yli kolminkertaisesti koko Naisten Liigan kulubudjetin verran.



**Kaudella 2023/2024 kaksi yhdeksästä joukkueesta ilmoittaa maksavansa korvausta pelaamisesta noin viidelle pelaajalle.**

Ohessa oleva taulukko kokoaa yhteen Naisten Liigan seurojen budjetit kuluvan kauden 2023/2024 ja viime kauden 2022/2023 osalta. Suurimman panostuksen viime kauteen verrattuna on tehnyt Jääkiekkoliiton komennossa toimiva Team Kuortane, joka on kasvattanut budjettiaan komeat 63 prosenttia. Team Kuortaneella on samalla kuluvan kauden suurin budjetti 220 000 eurolla. Toiseksi suurimmalla budjetilla operoi TPS, joka nosti panostuksiaan 145 000 eurosta 170 000 euroon. HPK ja KalPa niin ikään kasvattivat budjettejaan ja pyörittävät toimintaansa nyt 160 000 eurolla. Liigan pienin budjetti on edelleen Ilveksellä (115 000 euroa). Vertailun vuoksi vilkaistaan tässäkin miesten SM-liigaan ja joukkuekohtaisiin lukuihin: kaudella 2022/2023 suurimmat henkilöstökulut raportoi Tamhockey 7,4 miljoonaa euroa. Toisessa päässä vertailua on Jukurit HC, joka raportoi samaisella kaudella noin 3 miljoonan euron henkilöstökulut.

Viime kausi 2022/2023 oli ensimmäinen kausi, jolloin useampi kuin yksi seura ilmoitti maksavansa pelaajille korvausta pelaamisesta. Kaudella 2023/2024 kaksi yhdeksästä joukkueesta ilmoittaa maksavansa korvausta pelaamisesta noin viidelle pelaajalle. Lähtökohtaisesti kuitenkin suurin osa Naisten Liigan pelaajista osallistuu tulopuolen kerryttämiseen omalla panostuksellaan. Vain kahdessa joukkueessa, HIFK:ssa ja HPK:ssa, pelaaminen on järjestetty maksuttomaksi pelaajille. Muissa joukkueissa pelaajat maksavat kausimaksua pelaamisesta maan korkeimmalla sarjatasolla. Suurin kausimaksu kuluvalle kaudella 2023/2024 on rovaniemeläisessä RoKi:ssa, jossa pelaajat maksavat 3 300 euroa kaudesta. Team Kuortaneen nuorille lupauksille kiekkoilu maksaa 2 900 euroa sisältäen arkiruokailut. Pienintä kausimaksua Naisten Liigassa (760 euroa) maksavat Tampereen Ilveksen pelaajat. Liigan yhdeksästä joukkueesta kahdeksassa joukkueen pelaajat osallistuvat lisäksi yhteistyökumppanien hankintaan.

Synergioita toimintaan haetaan miesten joukkueiden kanssa tehtävästä yhteistyöstä. Meneillään olevalla kaudella kaksi seuraa ilmoittaa toimivansa yhteistyössä

miesten liigajoukkueen kanssa ja kuusi joukkuetta yhdeksästä ilmoittaa tekevänsä jonkin verran yhteistyötä saman seuran Liiga- tai Mestis -joukkueen kanssa. Yhteistyötä tehdään esimerkiksi peleissä tapahtuvan mainonnan muodossa, markkinoinnin ja viestinnän sekä sosiaalisen median sisällöissä, myynnin toiminnoissa, varustesopimuksissa ja vaatetuksessa, arpajaispalkinnoissa sekä yhteisten sähköisten pintojen ja kameroiden kanssa.

Kaudella 2023/2024 Naisten Liigassa on 224 sopimuspelaajaa (248 kaudella 2022/2023), joista ulkomaalaispelaajia on 21 yhteensä seitsemässä joukkueessa (2022/2023: 17 kuudessa joukkueessa). Ulkomaalaispelaajien määrä kuluvalle kaudella ei ole täysin vertailukelpoinen muuttuneesta ilmoitustavasta johtuen. Ulkomaalaispelaajia on Naisten Liigassa Hollannista, Slovakiasta, Tšekistä, Puolasta, Ranskasta, Japanista ja Australiasta. Sopimuspelaajia on vähiten RoKi:ssa (22) ja eniten Team Kuortaneessa (30). Ulkomaalaisvahvistuksia puolestaan on eniten HPK:ssa, joka ilmoittaa yli viisi ulkomaalaispelaajaa.

## Naisten Liigan budjetit kaudelle 2023/2024

4

| Joukkue         | Budjetti 2023/2024 | Budjetti 2022/2023 | Muutos    |
|-----------------|--------------------|--------------------|-----------|
| Team Kuortane   | 220 000            | 135 000            | 63%       |
| TPS             | 170 000            | 145 000            | 17%       |
| HPK             | 160 000            | 145 000            | 10%       |
| Kalpa           | 160 000            | 134 000            | 19%       |
| HIFK            | 150 000            | 150 000            | 0%        |
| Roki            | 140 000            | 150 000            | -7%       |
| Kiekko-Espoo    | 130 000            | 125 000            | 4%        |
| Kärpät          | 130 000            | 130 000            | 0%        |
| Ilves           | 115 000            | 115 160            | 0%        |
| Lukko           | 0                  | 125 000            | -100%     |
| <b>Yhteensä</b> | <b>1 375 000</b>   | <b>1 354 160</b>   | <b>2%</b> |

Askelia kohti ammattimaisempaa toimintaa otetaan jatkuvasti ja tästä kertoo osaltaan myös valmentajien tilanne. Penkin päässä istuvista joukkueiden päävalmentajista seitsemän toimii päätoimisena kiekkovalmentajana. Päätoimisten valmentajien palkkaukseen seurat saavat palkkatukea Suomen Jääkiekkoliitolta. Kiekko-Espoossa ja Kärpissä ei ole päätoimista valmentajaa vaan valmentajat valmentavat oman toimensa ohella. Kausien 2022/2023 ja 2023/2024 välillä päävalmentajan penkillä henkilö on vaihtunut vain Team Kuortaneessa ja RoKi:ssa. Naisten Liigan valmentajista neljä on naisia ja viisi miehiä kaudella 2023/2024 (5 naista ja 5 miestä kaudella 2022/2023). Kahdeksalla yhdeksästä päävalmentajasta on valmennuksen tutkinto ja kokemustakin on karttunut mittavasti: kolmella valmentajalla yli kymmenen vuotta,

neljällä valmentajalla yli viisi vuotta ja kahdella alle kolme vuotta.

Tulevaisuuden panostukset naiskiekkoihin puolella näkyvät Team Kuortaneen roimassa budjetin nostossa, mutta sen lisäksi myös tyttökiekkoihin yleisessä tilanteessa seuroissa. Naisten Liigan yhdeksästä joukkueesta seitsemällä on seuran kanssa tehty pitkän tähtäimen toimintasuunnitelma tyttökiekolle ja kuusi joukkuetta ilmoittaa, että toimijoita on palkattu tyttökiekon kehitystehtäviin. Panostukset tyttökiekon puolella ovat olennainen osa Naisten Liigan ja suomalaisen naiskiekon toiminnan jatkuvuuden kannalta. Naisten Liiga on parhaillaan käynnissä ja upeita urheiluelämyksiä on tarjolla useammalla paikkakunnalla - pelipäivät kalenteriin ja mars halleille!



“

Keskimääräinen budjetti kaudella 2023/2024 päättyy 152 778 euroon.

Miesten Liigan puolella henkilöstökulujen osuus kaudella 2022/2023 oli keskimäärin 4,8 miljoonaa euroa, siis yli kolminkertaisesti koko Naisten Liigan kulubudjetin verran.

### Seurojen työllistävä vaikutus

SM-liigan merkitys yhteiskunnalle on merkittävä muutenkin kuin viihteen tuottamisessa. Kaudella 2022/2023 liigaseurat työllistivät yhteensä yli 1000 henkilöä. Tämä tarkoittaa, että keskimääräisesti seuran palkkalistoilla noin 70 työntekijää, joista noin puolet on joukkueiden pelaajia.



**Suurimpien seurojen pyörittämiseen käytetty henkilöstö on yli kaksinkertainen verrattuna pienimpiin seuroihin.**

Suurin työllistäjä seuroista oli Kärpät 125 työntekijällä. Kärppien organisaation lisäksi yli 90 henkilöä työllisti TPS (99 työntekijää) sekä Lukko (94 työntekijää). Pienimmät henkilöstöt taas olivat Sportilla sekä

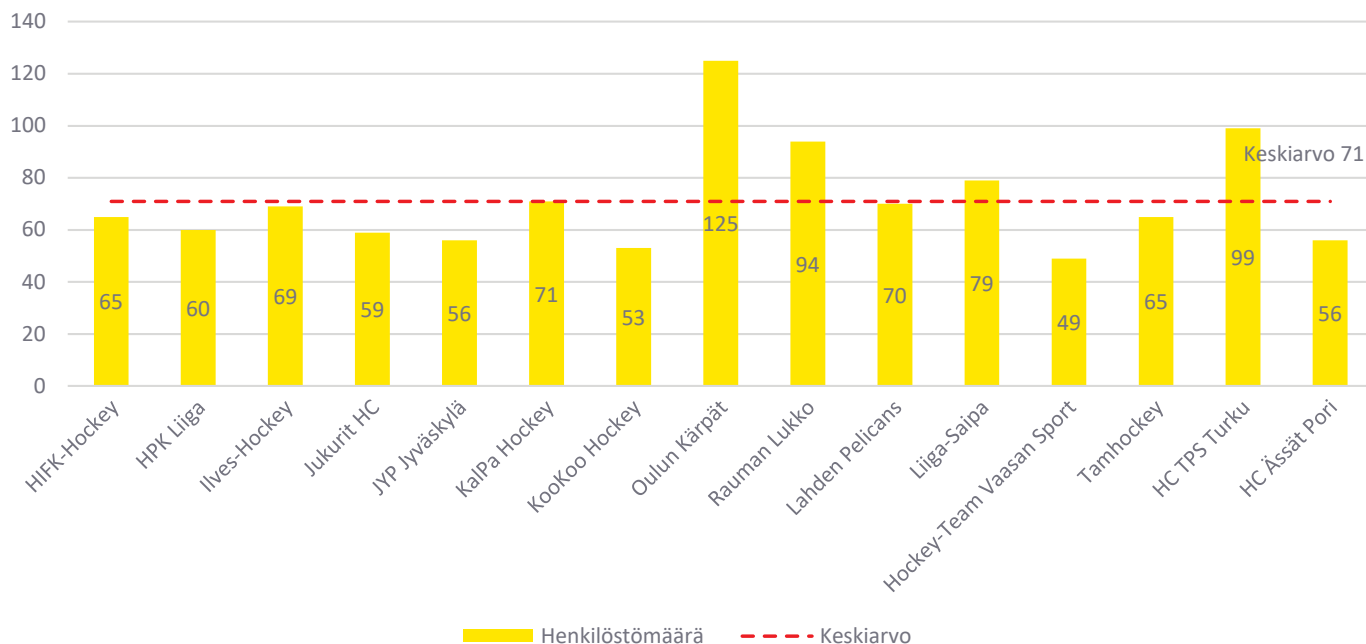
KooKooilla, joiden palkkalistoilla oli noin 50 työntekijää. Täten suurimpien seurojen pyörittämiseen käytetty henkilöstö on yli kaksinkertainen verrattuna pienimpiin seuroihin.



### Henkilöstön kasvua selittää lisääntynyt ravintolaliiketoiminta

Suurin muutos verrattuna edeltävän kauden henkilöstömääriin tapahtui Kärppien organisaatiossa, jossa henkilöstömäärä kasvoi melkein puolella. Tätä kasvua selittää hankittu ravintolaliiketoiminta, jonka mukana konserniin siirtyi noin 40 työntekijää. Myös muilla seuroilla, kuten Porin Ässillä osittain henkilöstön kasvua selittää lisääntynyt ravintolaliiketoiminta. Seuratasolla tarkasteltuna kasvua edelliskauteen oli noin 5 työntekijää per seura.

### Henkilöstömäärät 2022/2023 5



## Yleisömäärät

Kausien keskimääräiset katsojamäärät ovat SM-liiga Oy:n ylläpitämä tilasto, joka kertoo joukkuekohtaiset kotiotteluiden yleisökeskiarvot. Liigan yleisömäärät palasivat runkosarjan osalta poikkeuksellisten kausien jälkeen aiemmalle tasolle. Kauden 2022/2023 kokonaiskatsojamäärä runkosarjassa oli 1 950 180 katsojaa. Ahkerimmin runkosarjaa hallilla kävi seuraamassa raumalaiset. Suhteuttaessa Lukon kotiotteluissa kävijöiden määrän kaupungin asukaslukuun voidaan todeta, että keskivertoraumalainen oli katsomon puolella kolmessa kotiottelussa.

“

**Yleisökeskiarvo kaudella 2022/2023 kipusi 4334 katsojaan, mikä on suurin sitten kauden 2014/2015.**

Yleisökeskiarvo kaudella 2022/2023 kipusi 4334 katsojaan, mikä on suurin sitten kauden 2014/2015 4336 katsojan. Tällöin sarjassa kuitenkin pelasi vain 14 joukkuetta tämän hetkisen 15 sijaan. Kasvua kauteen 2021/2022 verrattuna oli yli 50 prosenttia. Nousua selittää, että edelliskaudella oli vielä ennen pudotuspeleihin pääsyä joitakin rajoituksia yleisömäärissä.

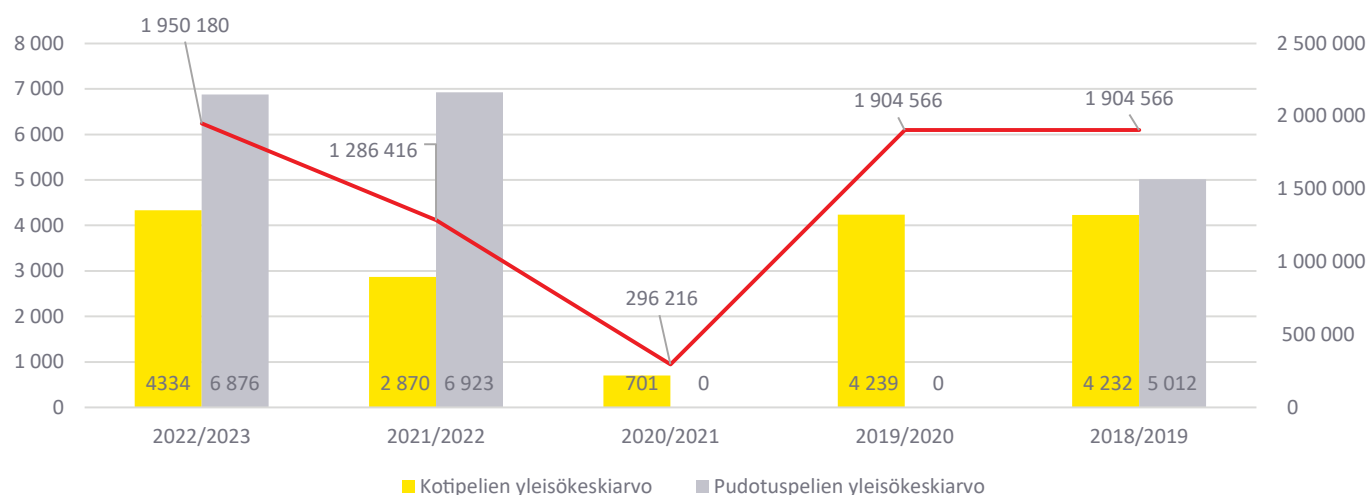
Kaudella 2022/2023 halleilla kävi yli 100 000 katsojaa enemmän kuin kaudelle budjetoitu 1,8 miljoonaa katsojaa. Kuten odottaa saattoikin hyvin

runkosarjassa hyvin menestyneet joukkueet ylittivät budjetoidut kävijämäärät, joista Ilves onnistui haalimaan kotiotteluihinsa noin 1700 katsojaa enemmän kuin oli budjetoitu. Häntäpään kolmesta joukkueesta ainoastaan JYP onnistui saavuttamaan budjetoidun katsojamääränsä.

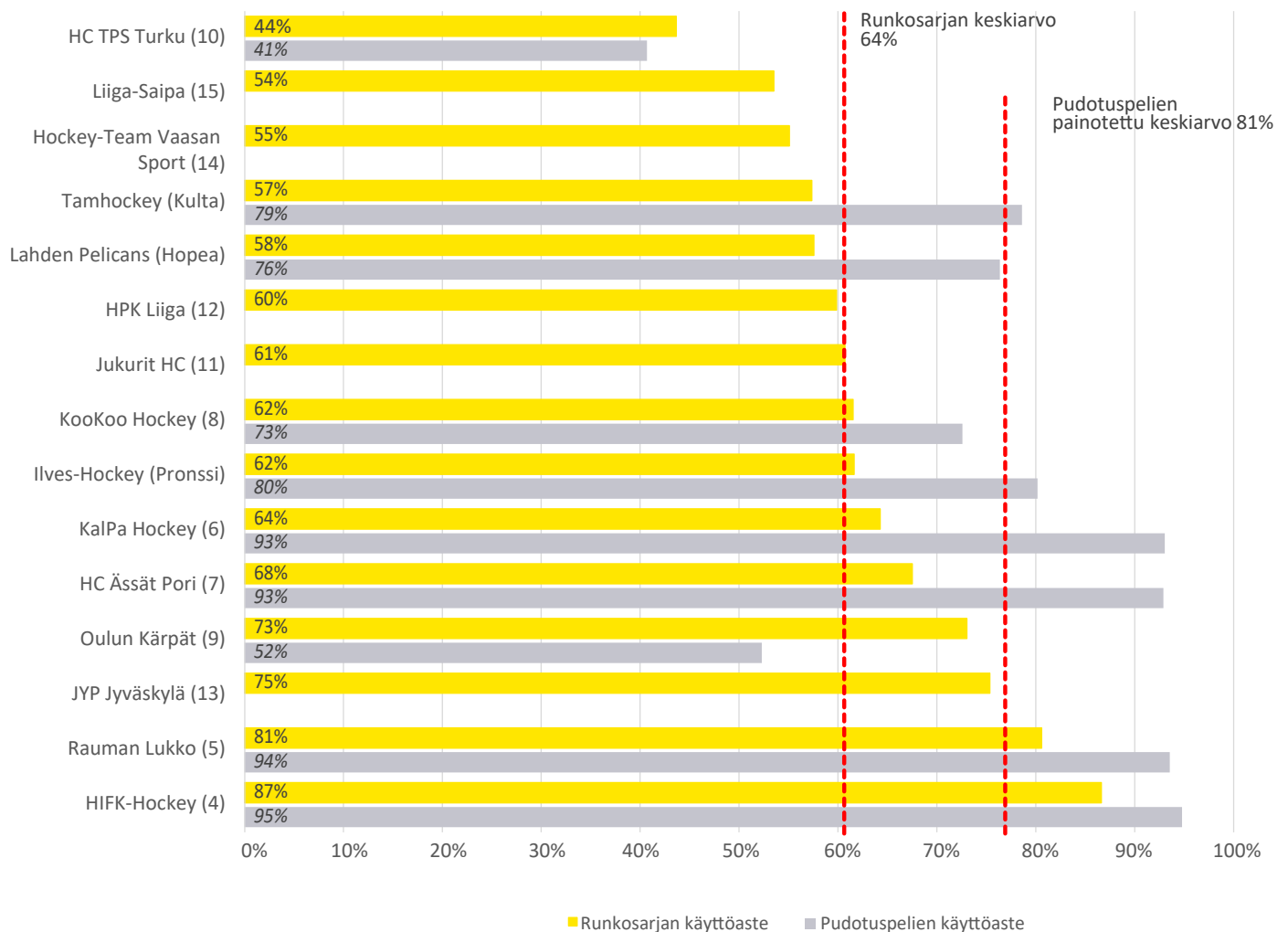
Pudotuspelit herättivät taas kiinnostusta runkosarjaa enemmän ja pudotuspelejä kävikin seuraamassa 309 454 katsojaa, eli keskimääräinen yleisömäärä pudotuspeliottelussa oli 6 876 katsojaa. Vaikkakin keskimääräinen yleisömäärä kasvoi melkein 60 prosenttia runkosarjasta jäätin edeltävän kauden pudotuspelien kokonaismäärästä (332 311) ja keskimääräisestä yleisöstä (6923). Tämä laskua osaltaan selittää Kärppien sekä TPS:än nopeampi poistuminen mestaruuskisasta. Toisaalta Kärpät onnistuivat keräämään pudotuspeleissä vain keskimäärin 3 392 katsojaa, mikä on vain 64 prosenttia edeltävän kauden pudotuspelien keskimääräisestä katsojamäärästä Oulussa.

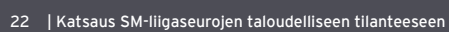
Kauden keskimääräinen hallin käyttöaste oli runkosarjan aikana 64 prosenttia. Tehokkaimmin hallin sai täyteen HIFK, jonka käyttöaste kipusi 87 prosenttiin. TPS jäi ainoaksi seuraksi, joka ei runkosarjan aikana onnistunut täyttämään halliaan puolilleen käyttöasteen jäädessä 44 prosenttiin. Pudotuspelien kiinnostus näkyi myös käyttöasteessa kun keskimääräinen käyttöaste kohosi 81 prosenttiin. Ainoat seurat, joiden kohdalla kasvanut kiinnostus ei näkynyt käyttöasteen kasvuna olivat Oulun Kärpät sekä TPS. Kärppien kohdalla pudotuspelien kahden kotiottelun käyttöaste jäi noin 21 prosenttiyksikön päähän runkosarjan käyttöasteesta.

## Yleisökeskiarvo 6



## Hallin käyttöaste 2022/2023 (runkosarja versus pudotuspelit) 7





# 04

## Analyysi Liigasta

## LIKEVAIHTO

Kaikkien seurojen yhteenlaskettu liikevaihto oli ennätysellinen 150,9 miljoonaa euroa kaudella 2022/2023. Tämä tarkoittaa 29 prosentin nousua edeltävän kauden 117,4 miljoonaan euroon. Nousua selittää ainakin osittain, että kulunut kausi oli ensimmäinen sitten kauden 2018/2019, joka pelattiin ilman yleisörajoituksia. Kulunut kausi osoittikin, että poikkeukselliset kaudet eivät vähentäneet suomalaisten intoa seurata huippuurheilua.

“

**Kaikkien seurojen yhteenlaskettu liikevaihto oli ennätysellinen 150,9 miljoonaa euroa**

Liikevaihdon kultamitali meni jo kuudetta kautta peräkkäin Oulun Kärpille, joka keräsi 24,0 miljoonan euron liikevaihdon kaudella 2022/2023. Kova nousija liikevaihdon suhteellisella kasvulla mitattuna oli Lahden Pelicans, joka onnistui kasvattamaan liikevaihtoaan 48 prosenttia edeltävän kauden 6,9 miljoonasta eurosta. Liikevaihdon osalta jumbosijalle jäi 5,1 miljoonalla eurolla Saipa. Suurimman ja pienimmän seuran välinen ero oli noin 18,9 miljoonaa euroa, joka antaa viitteitä siitä, kuinka suuria erot seurojen ja näiden taustayhtiöiden toiminnan laajuuden suhteen ovat liigan sisällä. Eron kasvu selittyy osaltaan sillä, että Kärpät

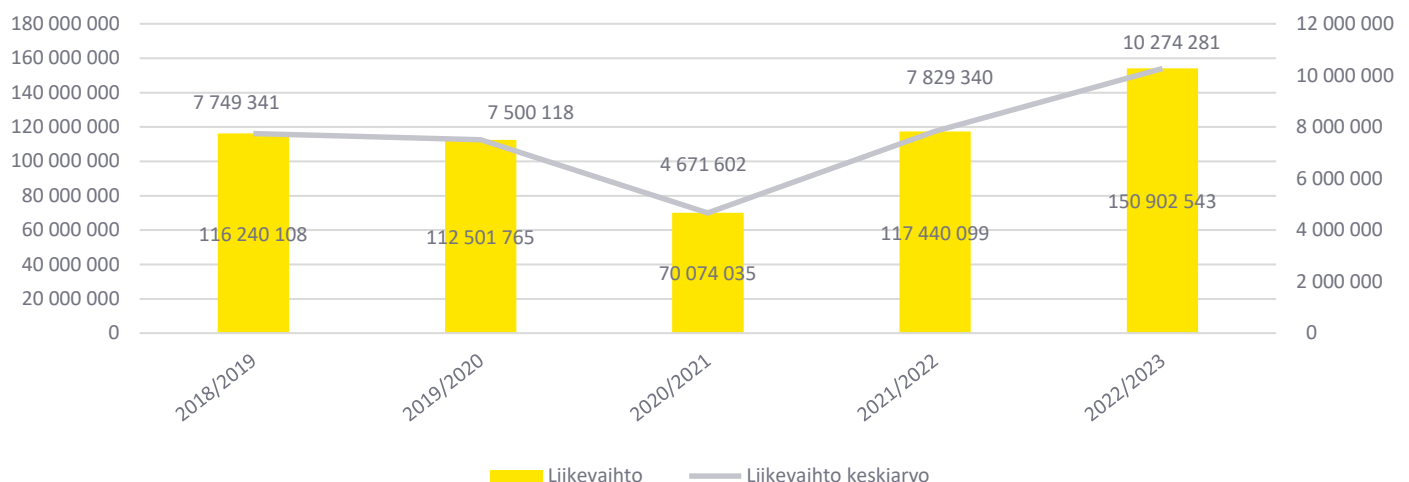
hankkivat vuoden 2023 tammikuussa Tunturiviihde-ravintolaliiketoiminnan, jonka yhdistelty liikevaihto oli 7,1 miljoonaa euroa. Pelkästään emoyhtiöiden liikevaihtoa tarkasteltaessa Tappara vei kärkipaikan 17,2 miljoonalla eurolla. Kärpät valuivat tässä tarkastelussa kuudennelle sijalle 10,8 miljoonalla eurolla.

Kaikkien seurojen liikevaihto kasvoi edelliseen kauteen verrattuna, lukuunottamatta Oulun Kärppiä, jonka osalta puhtaasti jääkiekkoliiketoiminnasta muodostuva liikevaihto supistui noin -620 tuhatta euroa edeltävän kauden 11,4 miljoonasta eurosta. Liigaseurojen keskimääräinen liikevaihto oli noin 10,3 miljoonaa euroa. Seuratasolla kasvu oli keskimäärin noin 2,5 miljoonaa euroa verrattaen edeltävään kauteen. Mediaaniliikevaihto oli sen sijaan -1,6 miljoonaa euroa keskiarvoa pienempi pyöristyen 8,6 miljoonaan euroon. Mediaaniliikevaihdon ja keskiarvon välinen ero esittää hyvin, miten suurilla resursseilla saadaan kehitettyä liikevaihtoa tehokkaammin kuin vähäisimmillä resursseilla. Porin Ässät veivät kuluneella kaudella mediaaniliikevaihtojoukkueen tittelin.

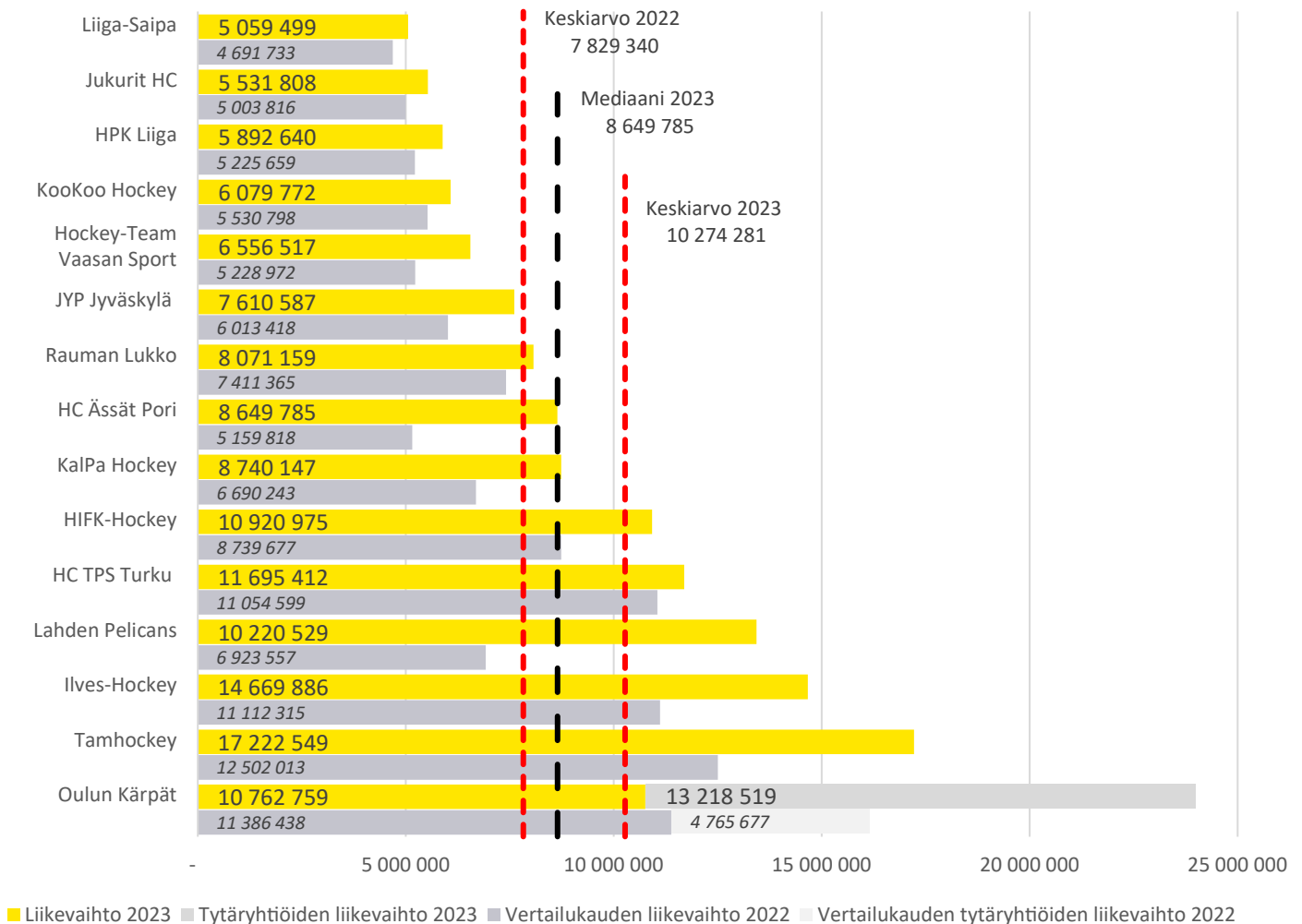
”

**kolmen suurimman seuran liikevaihdot muodostivat yhteensä yli kolmanneksen (36 prosenttia) koko liigan liikevaihdosta, ollen noin 55,9 miljoonaa euroa.**

## Yhteenlaskettu liikevaihto ja keskimääräinen liikevaihto seuratasolla 8



## Liikevaihto 2022/2023 ja 2021/2022 9



Kolme suurinta seuraa liikevaihdolla mitattuna olivat tänäkin vuonna Oulun Kärpät sekä Tampereella majailevat mitalistiseurat Tappara ja Ilves. Näiden seurojen liikevaihdot muodostivat yhteensä yli kolmanneksen (36 prosenttia) koko liigan liikevaihdosta, ollen noin 55,9 miljoonaa euroa. Mikäli Kärppien osalta huomioidaan ainoastaan jääkiekkotoiminnan liikevaihto (emoyhtiö), näiden kolmen seuran yhteenlaskettu liikevaihto laskee 42,7 miljoonaan, joka kuitenkin kattaa noin 30 prosenttia koko sarjan liikevaihdosta. Muita yli 10,0 miljoonan euron liikevaihtoon yltäneitä seuroja oli Lahden Pelicans, TPS sekä HIFK.

#### Kotiottelukohtainen liikevaihto

Keskiavertojoukkue tuotti kaudella 2022/2023 313 102 euroa jokaisesta kotiottelusta. Tämä tarkoittaa 24 prosentin kasvua edellisikauden 251 564 eurosta. Kärppien kohdalla tässä tarkastelussa on huomioitu vain emoyhtiön liikevaihto, sillä se kuvastaa koko

konsernin liikevaihtoa paremmin itse ottelutapahtumasta syntyntä myyntiä. Tämän valinnan johdosta Kärpät olivat ainut seura, jolla muutos edellisikauteen verrattuna oli negatiivinen (-5 prosenttia) liikevaihdon laskiessa noin 21 000 euroa per kotiottelu.

Kotiottelukohtaisella liikevaihdolla mitattuna suurimmat seurat olivat Tappara (574 085 euroa) ja Ilves (488 996 euroa) Tampereelta sekä TPS (380 847 euroa). Alhaisin kotiottelukohtainen liikevaihto löytyi Lappeenrannasta Saipan jäädessä alle kolmannekseen (168 650 euroa per kotiottelu) Tapparan kotiottelukohtaisesta liikevaihdosta. Alle 200 tuhannen euron per kotiottelu jäivät myös Jukurit (184 394 euroa) ja HPK (196 421 euroa). Kotiotteluiden korkeimman ja alhaisimman liikevaihdon vaihteluväli venähti 405 435 euroon edellisikauden 260 343 eurosta.

## Kotiottelukohtainen liikevaihto

1 0



| Seura                    | Kotiottelukohtainen liikevaihto<br>2022/2023 (30 ottelua) | Kotiottelukohtainen liikevaihto<br>2021/2022 (30 ottelua)** | Muutos |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------|
| TamHockey                | 574 085                                                   | 416 734                                                     | 38%    |
| Ilves-Hockey             | 488 996                                                   | 370 411                                                     | 32%    |
| Lahden Pelicans          | 340 684                                                   | 230 785                                                     | 48%    |
| HC TPS Turku             | 389 847                                                   | 368 487                                                     | 6%     |
| Oy HIFK-Hockey           | 364 032                                                   | 291 323                                                     | 25%    |
| Oulun Kärpät*            | 358 759                                                   | 379 548                                                     | -5%    |
| KalPa Hockey             | 291 338                                                   | 223 008                                                     | 31%    |
| HC Ässät Pori            | 288 326                                                   | 171 994                                                     | 68%    |
| Rauman Lukko             | 269 039                                                   | 264 692                                                     | 2%     |
| JYP Jyväskylä            | 253 686                                                   | 200 447                                                     | 27%    |
| Hockey-Team Vaasan Sport | 218 551                                                   | 174 299                                                     | 25%    |
| KooKoo Hockey            | 202 659                                                   | 184 360                                                     | 10%    |
| HPK Liiga                | 196 421                                                   | 174 189                                                     | 13%    |
| Jukurit HC               | 184 394                                                   | 166 794                                                     | 11%    |
| Liiga-Saipa              | 168 650                                                   | 156 391                                                     | 8%     |
| Keski-Vuori              | 313 102                                                   | 251 564                                                     | 24%    |

\* Oulun Kärpät Oy:n osalta esitetty jääkiekkotoimintaan liittyvän emoyhtiön luvut

\*\* Lukolla oli kaudella 2022/2021 28 kotiottelua



### Liikevaihto verrattuna runkosarjan sijoitukseen

Taulukossa 11 on esitetty seurakohtainen sijoitus runkosarjassa sekä liikevaihto kuluneelta sekä edeltävältä kaudelta. Taulukkoa tarkastelemalla ilmenee, että liikevaihdon sijoituksessa kärjessä olevat seurat sijaitsevat Suomen isoimmilla markkina-alueilla, pois lukien runkosarjassa kolmanneksi tullut Rauman Lukko, joka oli yhdeksän parhaan joukossa ainut seura, joka ei saavuttanut mediaaniliikevaihtoa. Lahden Pelicans onnistui tekemään hienon nousun niin runkosarjassa kuin myös liikevaihdossa. Runkosarjan häntäpäähän jäivät seurat, joiden liikevaihtojen sijoitus edustivat häntäpaikkoja niin kuluneella kuin edeltävälläkin kaudella.

Tampereen viime aikainen urheilullinen menestys sekä uusi areena näkyy myös kun liikevaihto suhteutetaan Tampereen kaupungin 249 tuhannen asukkaan

väkilukuun. Tämän pohjalta voidaan todeta, että jokainen tamperelainen on käyttänyt liigakiekon seuraamiseen keskimäärin 128 euroa, mikä tarkoittaa 32 prosentin kasvua edeltävään kauteen. Tamperelaisia enemmän kaupunkinsa jääkiekkoon keskimäärin kuluttivat juuri tamperelaisseurojen taakse päätyneen Rauman kaupungin yli 38 tuhatta asukasta, jotka tukivat Lukkoa keskimäärin noin 209 eurolla kauden aikana.

“

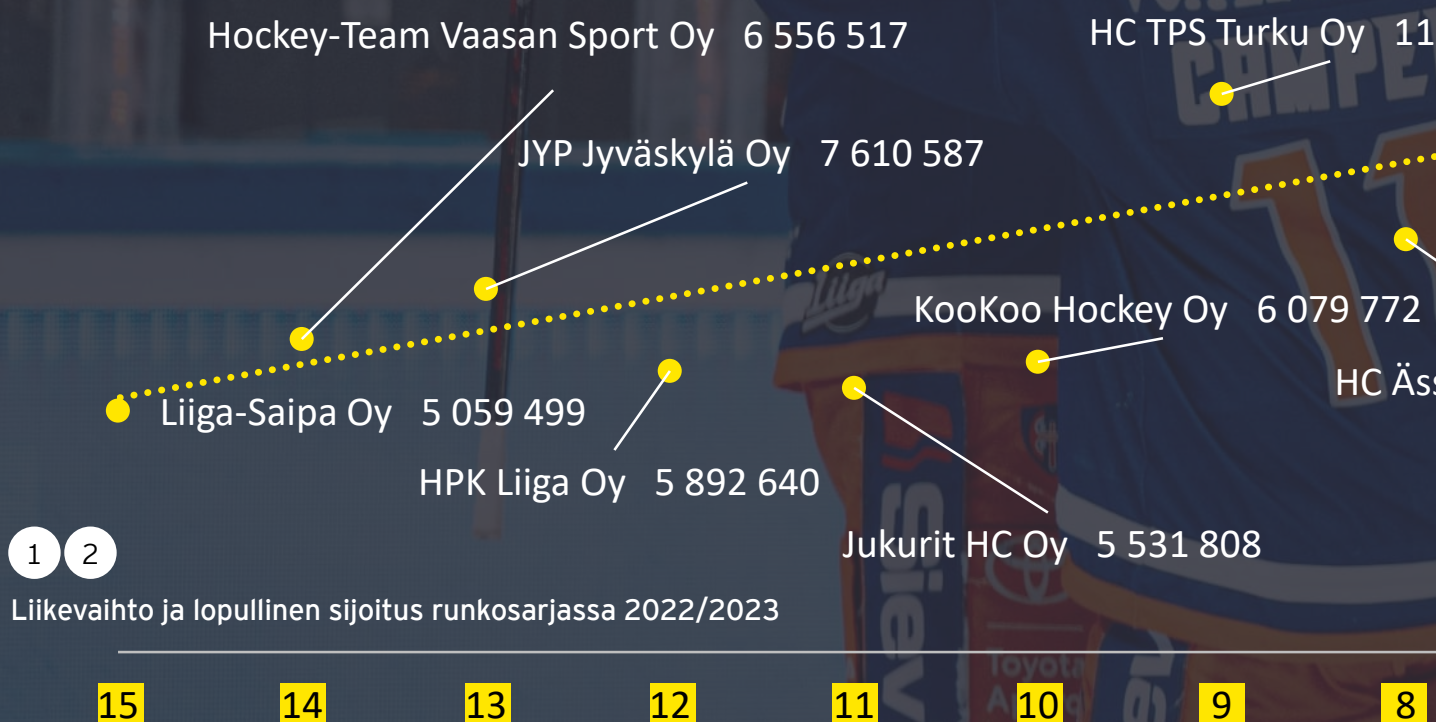
Tamperelaisia enemmän kaupunkinsa jääkiekkoon keskimäärin kuluttivat juuri tamperelaisseurojen taakse päätyneen Rauman kaupungin yli 38 tuhatta asukasta, jotka tukivat Lukkoa keskimäärin noin 209 eurolla kauden aikana

### Sijoitus liikevaihdossa 1 1

| Seura                    | Sijoitus liikevaihdossa<br>2022/2023 | Runkosarjasijoitus<br>2022/2023 | Sijoitus liikevaihdossa<br>2021/2022 | Runkosarjasijoitus<br>2021/2022 |
|--------------------------|--------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------|
| Oulun Kärpät             | 1                                    | 7                               | 1                                    | 6                               |
| Tamhockey                | 2                                    | 1                               | 2                                    | 1                               |
| Ilves-Hockey             | 3                                    | 2                               | 3                                    | 3                               |
| Lahden Pelicans          | 4                                    | 4                               | 7                                    | 9                               |
| HC TPS Turku             | 5                                    | 9                               | 4                                    | 4                               |
| HIFK-Hockey              | 6                                    | 6                               | 5                                    | 5                               |
| KalPa Hockey             | 7                                    | 5                               | 8                                    | 11                              |
| HC Ässät Pori            | 8                                    | 8                               | 13                                   | 15                              |
| Rauman Lukko             | 9                                    | 3                               | 6                                    | 10                              |
| JYP Jyväskylä            | 10                                   | 13                              | 9                                    | 13                              |
| Hockey-Team Vaasan Sport | 11                                   | 14                              | 11                                   | 12                              |
| KooKoo Hockey            | 12                                   | 10                              | 10                                   | 8                               |
| HPK Liiga                | 13                                   | 12                              | 12                                   | 7                               |
| Jukurit HC               | 14                                   | 11                              | 14                                   | 2                               |
| Liiga-Saipa              | 15                                   | 15                              | 15                                   | 14                              |

### Liikevaihto ja lopullinen sijoitus runkosarjassa

Liikevaihto ja lopullinen sijoitus runkosarjassa -kuvaaja osoittaa seurojen menestyksen runkosarjassa vaaka-akselilla ja liikevaihdon pystyakselilla. Viivan yläpuolella olevat seurat tuottavat suhteessa enemmän liikevaihtoa runkosarjan sijoitukseensa nähden kuin viivan alapuolella majailevat seurat. Toisaalta viivan alapuolella olevat seurat pärjäävät urheilullisesti paremmin pienemmällä kapasiteetilla. Tämän tarkastelun puitteissa voidaan arvioida liikevaihdon olevan syy-seuraussuhteessa Liigassa menestymisen kanssa. Hyvin menestyvät seurat tuottavat lähtökohtaisesti suuremman määrän liikevaihtoa, kuin heikommin kaudella menestyvät.





## LIIKETOIMINNAN MUUT TUOTOT JA LIIKEVOITTO

Tässä osiossa tarkastellaan liiketoiminnan muita tuottoja sekä näiden kehitystä kuluneiden kausien aikana. Lisäksi osiossa syvennytään arvioimaan liikevoittoa sekä tämän kehitystä huomioiden liiketoiminnan muiden tuottojen vaikutuksen lopputulemaan.

### Liiketoiminnan muut tuotot

Oheisessa taulukossa on esitetty liiketoiminnan muut tuotot liigatasolla kokonaisuudessaan sekä ilman kustannustukia. Kuluneen kauden 2022/2023 aikana liiketoiminnan muut tuotot olivat 2,0 miljoonaa euroa, joka tarkoittaa keskimääräisesti noin 133 tuhannen euron osuutta per seura. Liiketoiminnan muita tuottoja verratessa kulunut kausi eroaa olennaisesti kahdelta edeltävältä kaudelta. Kaudella 2021/2022 liigaseurojen liiketoiminnan muut tuotot olivat 11,9 miljoonaa euroa, joka tarkoittaa -83 prosentin laskua, ja kaudella 2020/2021 taas 13,1 miljoonaa euroa, joka vastaavasti tarkoittaa -85 prosentin laskua kuluneeseen kauteen nähden. Näiden kausien poikkeuksellisen suuret liiketoiminnan muut tuotot selittyvät pääsääntöisesti koronaviruksen myötä seurojen vastaanottamilla valtionkonttorin kustannustuilla sekä sulkemiskorvauksilla. Näitä kustannustukia liigaseurat vastaanottivat edeltävällä kaudella yhteensä 9,6 miljoonaa euroa, kun taas tätä aiemmalla kaudella 11,6 miljoonaa euroa.

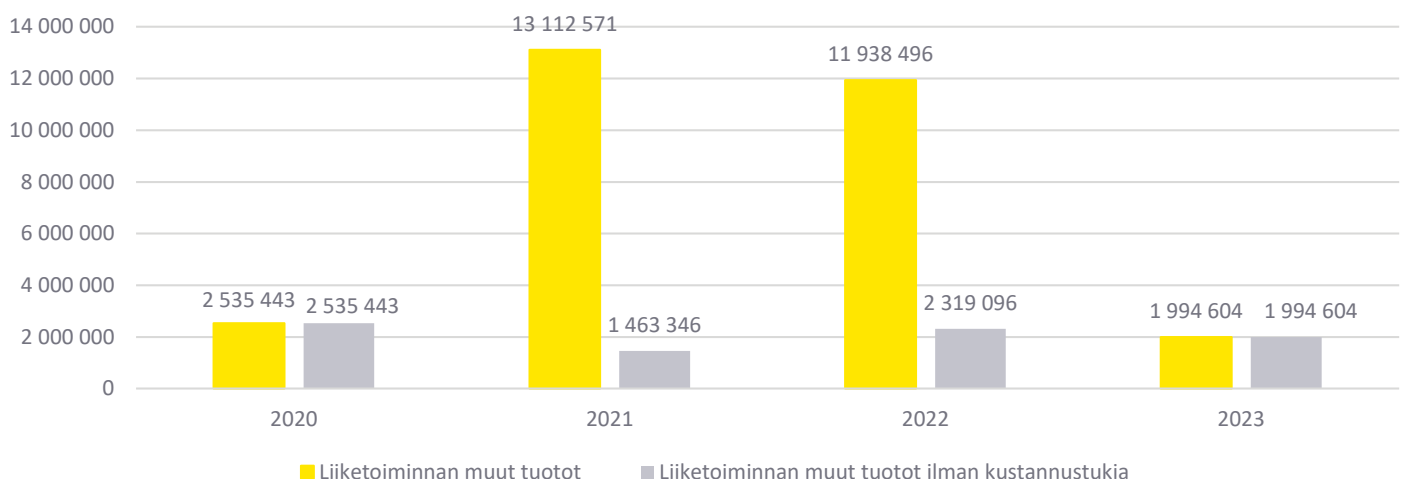
Ilman kustannustukia liiketoiminnan muut tuotot koko Liigan tasolla oli kaudella 2021/2022 vain 2,3 miljoonaa euroa ja tätä aiemmalla kaudella 1,5 miljoonaa euroa. Tällä tavoin yhdenvertaistettuna kuluneen kauden 2,0 miljoonan liiketoiminnan muihin tuottoihin voidaan havaita, ettei kausien välillä koko Liigan tasolla liiketoiminnan muiden tuottojen osuus ole muuttunut niin merkittävästi, muutoksen ollen edeltävän kauden välillä vain -14 prosenttia. Myös itse liikevaihtoon suhteutettuna ei liiketoiminnan muut tuotot ole enää koko Liigan tasolla niin merkittävä osuus tuotoista, kun liikevaihto ylsi ennätysmäiseen 150,9 miljoonaan euroon kuluneella kaudella.

“

### Liigaseuroista 9 päätti kautensa positiiviseen liikevoittoon.

Kuluneella kaudella ainoa poikkeama edellä esitettyihin lukuihin on Rauman Lukko, jonka liiketoiminnan muut tuotot erosivat huomattavasti liigatason keskiarvosta, ollen 620 tuhatta euroa. Tämä selittyy sillä, että Lukon tilinpäätös laaditaan kalenterivuoden mukaan, joka näin ollen sisältää vielä vuoden 2022 alkupuolella saatuja koronatukia, kun taas muiden seurojen tilinpäätös on laadittu perustuen liigakauteen alkaen toukokuussa ja päättyen seuraavan vuoden huhtikuussa.

### Liiketoiminnan muut tuotot kehitys (EUR) 1 3



## Liikevoitto

Oheisesta kuvaajasta 14 Liikevoitto Liiga on havaittavissa koronaa edeltävän ”normaalioloissa” pelatun kauden 2018/2019 yhteenlaskettu liikevoitto, joka oli 2,1 miljoonaa euroa, sekä tätä seurannut lyhyeksi koronan seurauksena jäädyt kausi 2019/2020, jolloin vastaava luku painui -3,5 miljoonan euron liiketappioksi. Tätä seurannut kausi 2020/2021 pelattiin kokonaisuudessaan epävarmuuden alaisena, jolloin liiketappio painui noin -8,8 miljoonaan euroon. Kaudella 2021/2022 päästiin ottamaan askel normaalimpia olosuhteita, joka näkyi myös huomattavasti positiiviseksi kääntyneessä liikevoitossa. kuten kuvaajasta ilmenee, kääntyi liigaseurojen yhteenlaskettu liikevoitto tällöin takaisin positiiviseksi ennennäkemättömällä, lähes 13,8 miljoonan euron muutoksella.

Kuluneella kaudella liigaseurojen yhteenlaskettu liikevoitto painui takaisin pakkasen puolelle ollen noin 2,0 miljoonaa euroa negatiivinen. Oheinen kuvaaja ja erityisesti kuluneen sekä kahden tätä edeltävän kauden luvut osoittavat havainnollistavasti liigaseurojen saamien koronatuken vaikutuksen organisaatioiden toiminnalle sekä liikevoitolle. Puhtaasti sellaisenaan liikevoittolukua tarkasteltaessa voisi todeta että kulunut kausi olisi ollut huomattavasti edeltävää kautta huonompi taloudellisesti, mutta liiketoiminnan muihin tuottoihin sisältyvät koronatuot auttoivat erityisesti edeltävällä kaudella kääntäen liikevoiton positiiviseksi. Jättämällä liiketoiminnan muut tuotot tarkastelun ulkopuolelle,

voidaan todeta että liigaseurojen yhteenlaskettu liiketulos on kuitenkin palautumassa sekä kehittymässä tasaisesti kohti aiempia uriaan.

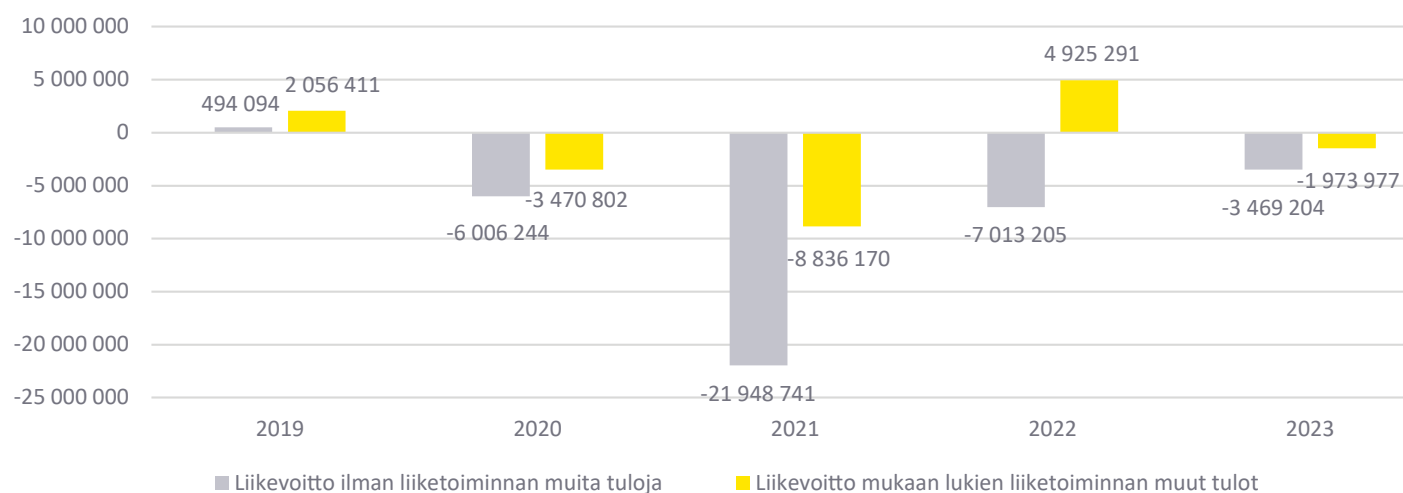
“

## Sarjassa finaaleihin yltäneen Pelicansin liikevoitto kasvoi 37 prosenttia.

Liigaseuroista yhdeksän päätti kautensa positiiviseen liikevoittoon. Finaaleihin yltänyt Lahden Pelicans kirjautti 817 tuhannen euron liikevoiton, jääden kuitenkin lopulta toiseksi Tapparan kiinnittäessä toisen perättäisen mestaruutensa. Lahden Pelicansin liikevoitto kasvoi edeltävältä kaudelta 37 prosenttia. Suurin liikevoitto oli Kärpillä (1,3 miljoonaa euroa). Pronssimitalisti Ilves oli myös kolmas liikevoitossa (1,2 miljoonaa euroa).

## Liikevoitto kehitys (EUR)

1 4



Liiketappioista suurimman kirjautti TPS, jonka liiketappio oli huomattavat -3,1 miljoonaa euroa. TPS:n liiketappio oli lähes kaksinkertainen verrattuna listalla toiseksi suurimman liiketappion kirjauttaneeseen Rauman Lukkoon, jonka liiketappio oli -1,6 miljoonan euron

suuruinen. TPS:n kustannukset kasvoivat huomattavasti kuluneella kaudella henkilöstökuluista lähtien. TPS sijoittui runkosarjassa yhdeksänneksi, kun taas Lukko sijoittui runkosarjassa kolmanneksi.

## Seurakohtainen liikevoitto 1 5

| 2023                     | Liikevoitto       | Muutos % | Liiketoiminnan muut tuotot |
|--------------------------|-------------------|----------|----------------------------|
| Lahden Pelicans          | 817 088           | 37%      | 203 562                    |
| Oulun Kärpät             | 1 264 318         | -60%     | 291 221                    |
| Ilves-Hockey             | 1 208 690         | -46%     | 37 902                     |
| KooKoo Hockey            | 426 768           | -53%     | 65 306                     |
| TamHockey                | 294 540           | -78%     | 42 748                     |
| KalPa Hockey             | 244 988           | 87%      | 0                          |
| Hockey-Team Vaasan Sport | 192 098           | 170%     | 67 159                     |
| JYP Jyväskylä            | 63 669            | -83%     | 59 957                     |
| HC Ässät Pori            | 60 344            | -108%    | 133 457                    |
| HIFK-Hockey              | -154 633          | -353%    | 343 614                    |
| Jukurit HC               | -347 443          | -177%    | 6 400                      |
| Liiga-Saipa              | -651 042          | -336%    | 109 835                    |
| HPK Liiga                | -809 850          | -565%    | 29 126                     |
| Rauman Lukko             | -1 614 217        | 34%      | 620 335                    |
| HC TPS Turku             | -3 105 436        | -297%    | -32 606                    |
| <b>Yhteensä</b>          | <b>-1 973 977</b> |          | <b>1 994 604</b>           |
| <b>Keskimääräinen</b>    | <b>-131 598</b>   |          | <b>132 974</b>             |

\* Oulun Kärpät Oy:n osalta esitetty jääkiekkotoimintaan liittyvän emoyhtiön luvut



A background image showing two ice hockey players in action on an ice rink. The player in the foreground is wearing a dark blue jersey with white and light blue accents, a black helmet, and black gloves. He is leaning forward, holding his stick. The player behind him is wearing a yellow and blue jersey, a blue helmet, and yellow gloves. The image is semi-transparent, allowing the text to be overlaid.

“

Suurin euromääräinen nousu henkilöstökuluissa tapahtui Tamperelaisseuroissa, joiden henkilöstökulut kasvoivat noin 1,3 miljoonaa euroa.

## KUSTANNUSRAKENNE JA HENKILÖSTÖKULUT

### Kulujakauma

SM-liigaseurojen liiketoimintaan sidottu kustannusrakenne muodostuu pääasiassa henkilöstökuluista, materiaaleista, ulkopuolisista palveluista sekä liiketoiminnan muista kuluista. Kustannusrakenteeltaan SM-liigaseuroilla henkilöstökulut muodostavat suurimman erän. Materiaalit sekä ulkopuoliset palvelut ovat sidoksissa ottelutapahtumiin sekä niiden liitännäisiin kustannuksiin, joita seurojen taustayhtiöt ostavat tapahtumien järjestämiseksi. Liiketoiminnan muihin kuluihin sisältyy muun muassa vuokrat sekä muut korkeat kuluerät, joita ei luokitella muihin kululuokkiin. Oheisessa taulukossa on esitetty tarkemmin kokonaiskulut sekä kulujakaumat.



**Henkilöstökulut kattoivat 50 prosenttia kokonaiskuluista.**

Kokonaisuudessaan SM-liigayhtiöiden kustannusrakenteissa ei ole tapahtunut edeltävään kauteen verrattuna merkittävää muutosta. Kuitenkin kokonaisuudessaan kustannukset kasvoivat saman suuntaisesti liiketoiminnan volyymin kanssa, muutoksen ollen kokonaisuudessaan noin 22 prosenttia. Kustannusten kasvu on tyypillistä toimialalle kuin toimialalle, mutta näiden merkitys korostuu liigassa tapahtuneiden toimintaympäristön muutosten johdosta.

Henkilöstökulujen osuus on pysynyt suurimpana kustannusluokkana 50 prosentin osuudella, vaikkakin henkilöstökulujen osuuden muutos oli alhaisin muihin kulueriin verrattuna, ollen noin 13 prosenttia. Lisäksi henkilöstökulujen osuus kustannuksista pieni

hieman edeltävään kauteen verrattuna. Suurin muutos kustannusten osalta tapahtui aiempien vuosien mukaisesti materiaaleissa ja palveluissa, jotka kasvoivat liikevaihtoaikin huomattavammin, 41 prosenttia. Liiketoiminnan muut kulut sen sijaan kasvoivat noin 23 prosenttia.

### Henkilöstökulut

Kuluneen kauden aikana liigaseuroille kertyi henkilöstökuluja yhteensä 72,5 miljoonaa euroa, joka vastaa keskimäärin noin 4,8 miljoonaa euroa per seura. Kuluneella kaudella korkeimmat henkilöstökulut olivat Tapparalla (noin 7,4 miljoonaa euroa), TPS:llä (noin 7,0 miljoonaa euroa) sekä Kärpillä (noin 6,3 miljoonaa euroa). Muiden seurojen henkilöstökulut asettuivat 5,8 miljoonan euron ja 3,1 miljoonan euron välille. Jukurit edustivat läsnäolollaan alhaisimpia henkilöstökuluja tälläkin kaudella, ollen 3,1 miljoonaa euroa, joka on alle puolet mestaruuden voittaneen Tapparan vastaavasta.

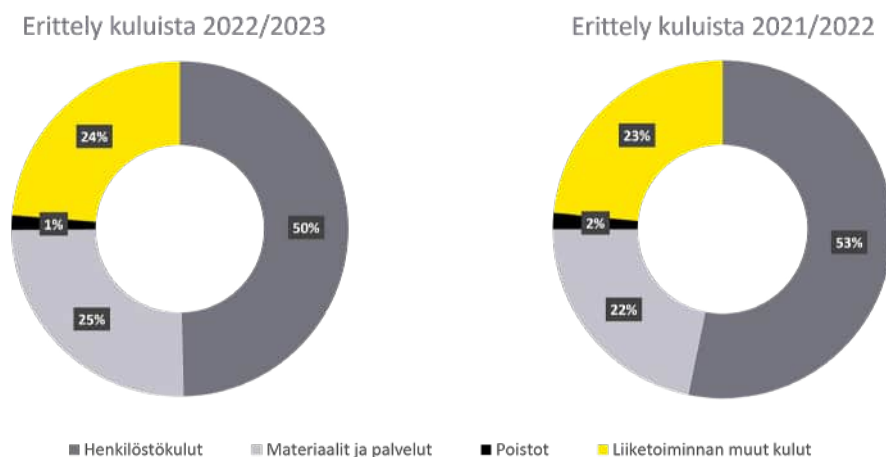
Henkilöstökulujen osuus kokonaiskustannuksista vaihtelee seurasolalla 42 prosentista 59 prosenttiin, josta suurin osuus oli KooKoo:lla (59 prosenttia) ja pienin Ilveksellä (42 prosenttia). Kasvu henkilöstökuluissa kokonaisuudessaan edeltävään kauteen kertyi 8,5 miljoonaa euroa eli noin 13 prosenttia. Merkittävän kasvu henkilöstökuluissa keskittyi Ilvekselle, Tapparalle, Pelicansille ja Jyp:ille, joista tamperelaisseuroilla absoluuttisin luvun muutos oli yhteensä noin 2,6 miljoonaa euroa. Näiden lukujen valossa voidaan arvioida että kyseisissä joukkueissa on tehty panostuksia pelaajahankintoihin tulevat kaudet silmällä pitäen sekä myös mahdollisesti KHL:stä palanneiden kokeneiden suomalaispelaajien suhteen.

### Kulujakauma 1 6

|                                  | 2023               | Muutos %      | 2022               | Muutos %      |
|----------------------------------|--------------------|---------------|--------------------|---------------|
| <b>Henkilöstökulut</b>           | 72 479 667         | 13,3 %        | 63 975 892         | 21,9 %        |
| <b>Materiaalit ja palvelut</b>   | 36 907 163         | 40,9 %        | 26 194 844         | 91,2 %        |
| <b>Poistot</b>                   | 2 043 335          | 10,1 %        | 1 855 857          | 28,4 %        |
| <b>Liiketoiminnan muut kulut</b> | 34 587 324         | 22,8 %        | 28 173 326         | 41,0 %        |
| <b>Yhteensä</b>                  | <b>146 017 489</b> | <b>21,5 %</b> | <b>120 199 918</b> | <b>38,0 %</b> |
| <b>Keskiarvo</b>                 | <b>9 734 499</b>   |               | <b>8 013 328</b>   |               |

\* Oulun Kärpät Oy:n osalta esitetty jääkiekkotoimintaan liittyvän emoyhtiön luvut

## Erittely kuluista 2022/2023 & 2021/2022 1 7



## Henkilöstökulujen kehitys seurakohtaisesti 1 8

| Joukkue                  | Henkilöstökulut yhteensä | Muutos euroa     | Muutos %   | Henkilöstökulujen osuus kokonaiskuluista |
|--------------------------|--------------------------|------------------|------------|------------------------------------------|
| Tamhockey                | 7 398 952                | 1 270 544        | 21%        | 44%                                      |
| HC TPS Turku             | 6 993 645                | 925 740          | 15%        | 47%                                      |
| Oulun Kärpät *           | 6 313 697                | 777 995          | 14%        | 55%                                      |
| HIFK-Hockey              | 5 830 978                | 215 246          | 4%         | 51%                                      |
| Rauman Lukko             | 5 687 286                | 24 040           | 0%         | 55%                                      |
| Ilves-Hockey             | 5 618 932                | 1 306 172        | 30%        | 42%                                      |
| Lahden Pelicans          | 4 786 184                | 732 397          | 18%        | 50%                                      |
| JYP Jyväskylä            | 4 273 239                | 911 505          | 27%        | 56%                                      |
| KalPa Hockey             | 4 094 287                | 492 421          | 14%        | 48%                                      |
| HC Porin Ässät           | 3 940 547                | 613 356          | 18%        | 45%                                      |
| HPK Liiga                | 3 826 103                | 331 663          | 9%         | 57%                                      |
| Hockey-Team Vaasan Sport | 3 457 261                | 19 513           | 1%         | 54%                                      |
| Liiga-SaiPa              | 3 374 945                | 248 399          | 8%         | 58%                                      |
| KooKoo Hockey            | 3 367 087                | 61 581           | 2%         | 59%                                      |
| Jukurit HC               | 3 061 078                | 117 759          | 4%         | 52%                                      |
| <b>Yhteensä</b>          | <b>72 479 667</b>        | <b>8 503 776</b> | <b>13%</b> | <b>50%</b>                               |
| <b>Keskimääräinen</b>    | <b>4 831 978</b>         | <b>566 918</b>   |            |                                          |

\* Oulun Kärpät Oy:n osalta esitetty jääkiekkotoimintaan liittyvän emoyhtiön luvut

## PISTEKOHTAISET LUVUT

Tässä osiossa käsitellään seuratasolla olennaisimpia kulupuolen tilinpäätöslukuja suhteutettuna seurojen menestykseen runkosarjassa kuluneella kaudella. Kyseisten tunnuslukujen osalta olennaisimmiksi on katsottu olevan Pisteiden hinta ja Henkilöstökulut per piste tunnusluvut, niiden vertailtavuuden mielekkyyden sekä informaatioarvon vuoksi.

### Pisteiden hinta

Pisteiden kokonaishinta on käyttökelpoinen ja käytännöllinen tunnusluku, sillä se kuvastaa kuinka paljon kukin seura käyttää rahaa menestyksen tavoittelulle SM-liigassa. Pisteiden hinta -tunnusluku on laskettu jakamalla seuran kokonaiskustannukset kerrytetyillä pisteillä runkosarjassa.

Kokonaisuudessaan pisteiden hinta kasvoi kuluneella kaudella merkittävästi, alhaisimman pisteiden hinnan kasvaen 68 tuhanteen euroon vertailukauden 46 tuhannesta eurosta ja suurimman pisteiden kasvaen 162 tuhanteen euroon 124 tuhannesta eurosta. Vaihteluväli kalleimman ja alhaisimman pisteiden hinnan välillä kasvoi vertailukauden 78 tuhannesta eurosta 94 tuhanteen euroon, muutoksen ollen 16 tuhatta euroa. Keskimääräinen pisteiden hinta asettui kuluneella kaudella 107 tuhanteen euroon kasvaen noin 17 tuhatta euroa edeltävän kauden keskimääräisestä pisteiden hinnasta.

Myös kaudella 2022/2023 kallein piste meni Turkuun TPS:lle toista vuotta peräkkäin, jonka kokonaiskulut olivat koko Liigan tasolla toiseksi suurimmat. TPS:llä yhden pisteiden hinnaksi muodostui 162 tuhatta euroa ja kasvua edeltävän kauden kalleimman pisteiden hintaan muodostui 31 prosenttia. Suurimmat liiketoiminnan kulut keskittyivät kuluneella kaudella huomattavasti Tampereen suunnalle, Tapparalla ollen suurimmat kulut ja Ilveksellä kolmanneksi suurimmat. Pisteiden hinta -tunnusluvun suhteen Tappara sijoittui toiseksi ja Ilves sen sijaan viidenneksi.

Suurin kasvu pisteiden hinnassa oli Jukureilla, nousten vertailukaudelta 55 prosenttia. Jukureiden kehityksen suhteen muutos selittyy pääosin kustannustehokkuudella suhteessa muihin seuroihin sekä joukkueen kaudella keräämiin pisteisiin. Suurin lasku sen sijaan oli kaudella Porin Ässillä laskien -22 prosenttia. Ässien tunnusluvun muutosta selittää kuluneen kauden menestys suhteessa edeltävän kauden menestykseen, joka painoi tunnusluvussa huomattavasti enemmän kuin kokonaiskustannusten kasvu, joka oli 33 prosenttia. Rauman lukko oli Ässien lisäksi ainoa joukkue, jolla pisteiden hinta suhteessa edeltävään kauteen laski, muutoksen ollen 16 prosenttia. Rauman lukon pisteiden hinta asettui kuluneella kaudella keskiarvon alle ollen noin 98 tuhatta euroa.

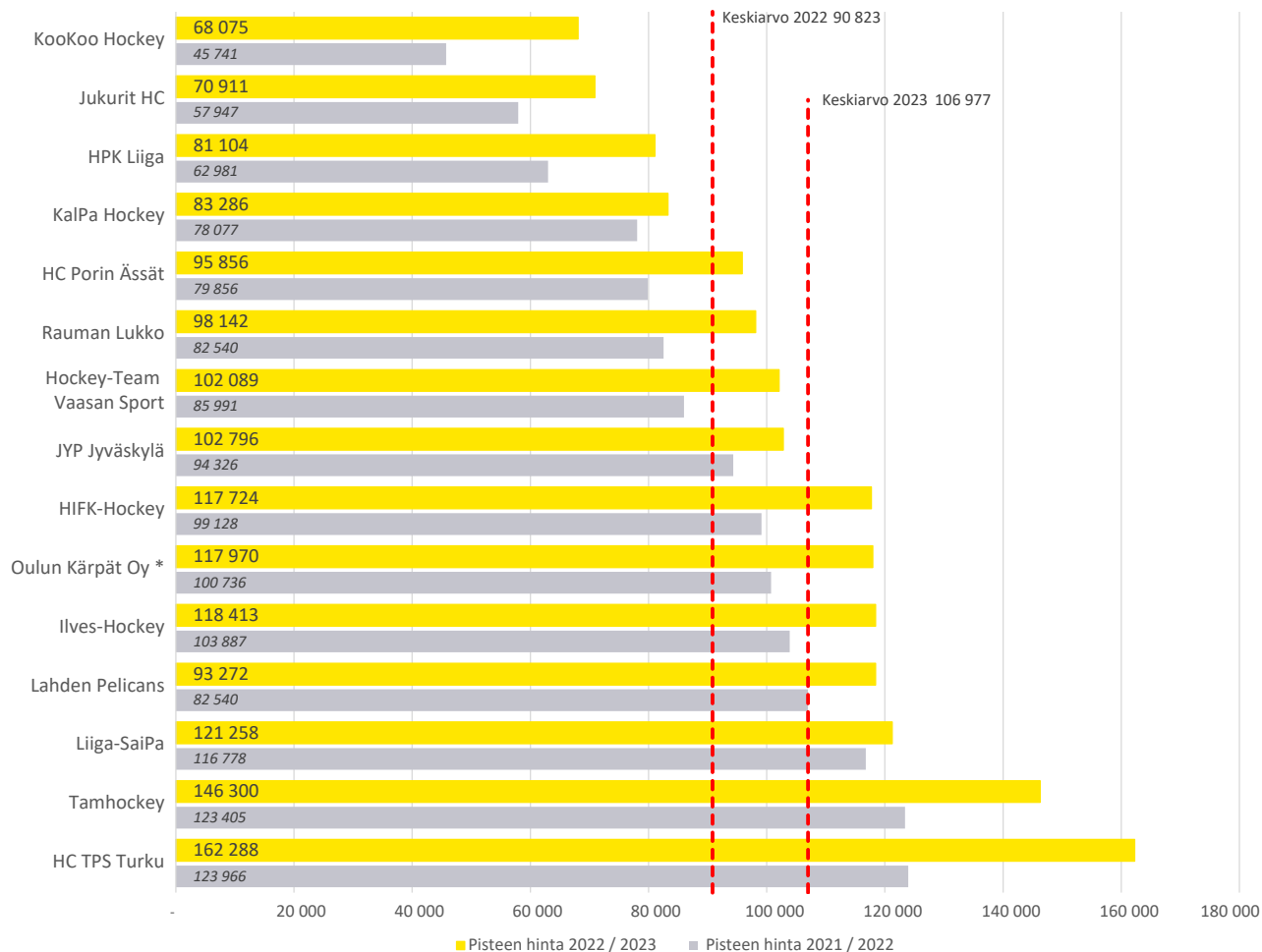
### Pisteiden hinta kehitys 1 9

| Joukkue                  | Pisteet | Muutos % | Pisteiden hinta | Pisteiden hinta muutos % |
|--------------------------|---------|----------|-----------------|--------------------------|
| HC TPS Turku             | 91      | -11%     | 162 288         | 31 %                     |
| Tamhockey                | 116     | 1%       | 146 300         | 37 %                     |
| Liiga-SaiPa              | 48      | -17%     | 121 258         | 29 %                     |
| Lahden Pelicans          | 103     | 11%      | 93 272          | 13 %                     |
| Ilves-Hockey             | 114     | 3%       | 118 413         | 38 %                     |
| Oulun Kärpät*            | 96      | 1%       | 117 970         | 14 %                     |
| HIFK-Hockey              | 97      | -2%      | 117 724         | 17 %                     |
| JYP Jyväskylä            | 74      | 19%      | 102 796         | 4 %                      |
| Hockey-Team Vaasan Sport | 63      | -18%     | 102 089         | 31 %                     |
| Rauman Lukko             | 105     | 18%      | 98 142          | -16 %                    |
| HC Porin Ässät           | 91      | 72%      | 95 856          | -22 %                    |
| KalPa Hockey             | 102     | 16%      | 83 286          | 4 %                      |
| HPK Liiga                | 83      | -13%     | 81 104          | 29 %                     |
| Jukurit HC               | 83      | -27%     | 70 911          | 55 %                     |
| KooKoo Hockey            | 84      | -11%     | 68 075          | 17 %                     |

\* Oulun Kärpät Oy:n osalta esitetty jääkiekkotoimintaan liittyvän emoyhtiön luvut

## Pisteen hinta

20



\* Oulun Kärpät Oy:n osalta esitetty jääkiekkotoimintaan liittyvän emoyhtiön luvut



## Henkilöstökulut per piste

Henkilöstökulut per piste -tunnusluvut ovat mielekäs tunnusluku suhteuttaa tilastoihin, sillä tunnusluku antaa viitteitä siitä, kuinka paljon kukin seura käyttää resursseja pelaajiin suhteessa seurojen menestykseen.

Henkilöstökulu per piste -tunnusluku kasvoi huomattavasti kuluneella kaudella koko liigatasolla. Pisteiden henkilöstökuluina laskettu hintaero kasvoi kaudella 2022/2023 ollen kalleimman ja halvimman joukkueen välillä noin 40 tuhatta euroa. Edeltävällä kaudella 2021/2022 vastaava erotus oli noin 38 tuhatta euroa. Vaihteluväli halvimman ja kalleimman pisteen välillä kasvoi euromääräisesti maltillisesti yli 2 tuhatta euroa edeltävältä kaudelta. Euromääräisesti kallein piste kasvoi noin 13 tuhatta euroa edeltävän kauden 64 tuhannesta eurosta kuluneen kauden 77 tuhanteen euroon, kun taas halvin piste kasvoi noin 11 tuhatta euroa edeltävän kauden 26 tuhannesta eurosta kuluneen kauden 37 tuhanteen euroon.

Kokonaisuudessaan 12 seuran pistekohtaiset henkilöstökulut kasvoivat olennaisesti muuttuen yli 10 prosenttia. Keskimääräisesti henkilöstökulut per piste kasvoi kausien välillä 13 prosenttia. Suurin osa tästä kehityksestä voidaan kuitenkin arvioida olevan ns. normaalia muutosta joka on seurausta henkilöstökulujen yleisestä kasvusta.

Halvimmat pisteet henkilöstökuluihin käytetyillä euroilla sai toista vuotta peräkkäin Mikkelin Jukurit,

joskin 42 prosenttia kalliimmalla edeltävästä vuodesta. Jukureiden pisteen muutos oli myös kuluneella kaudella suurin, vaikkakin tästä huolimatta euromääräisesti alhaisin liigaseurojen keskuudessa. Huomattava muutos halvimman pisteen henkilöstökuluihin käytetyillä erolla selittyy joukkueen menestyksellä runkosarjassa, sillä joukkue sai kerättyä kuluneella kaudella -27 prosenttia vähemmän pisteitä edeltävään kauteen verrattuna.

Kallein piste -titteli henkilöstökulujen puitteissa siirtyi kuluneella kaudella Rauman Lukolta Turkuun TPS:lle, ollen huomattavat 77 tuhatta euroa. Poiketen halvimman pisteen muodostumisesta, TPS:än pisteiden muutos edeltävien kausien välillä oli vain -11 prosenttia. Tämän lisäksi TPS kuitenkin kasvatti henkilöstökulujaan kuluneella kaudella 15 prosenttia, jonka yhteisvaikutus heikomman pistesaldon kerrytyksen kanssa nosti TPS:n tämän mittarin suhteen ylimmälle sijalle liigaseurojen keskuudessa.

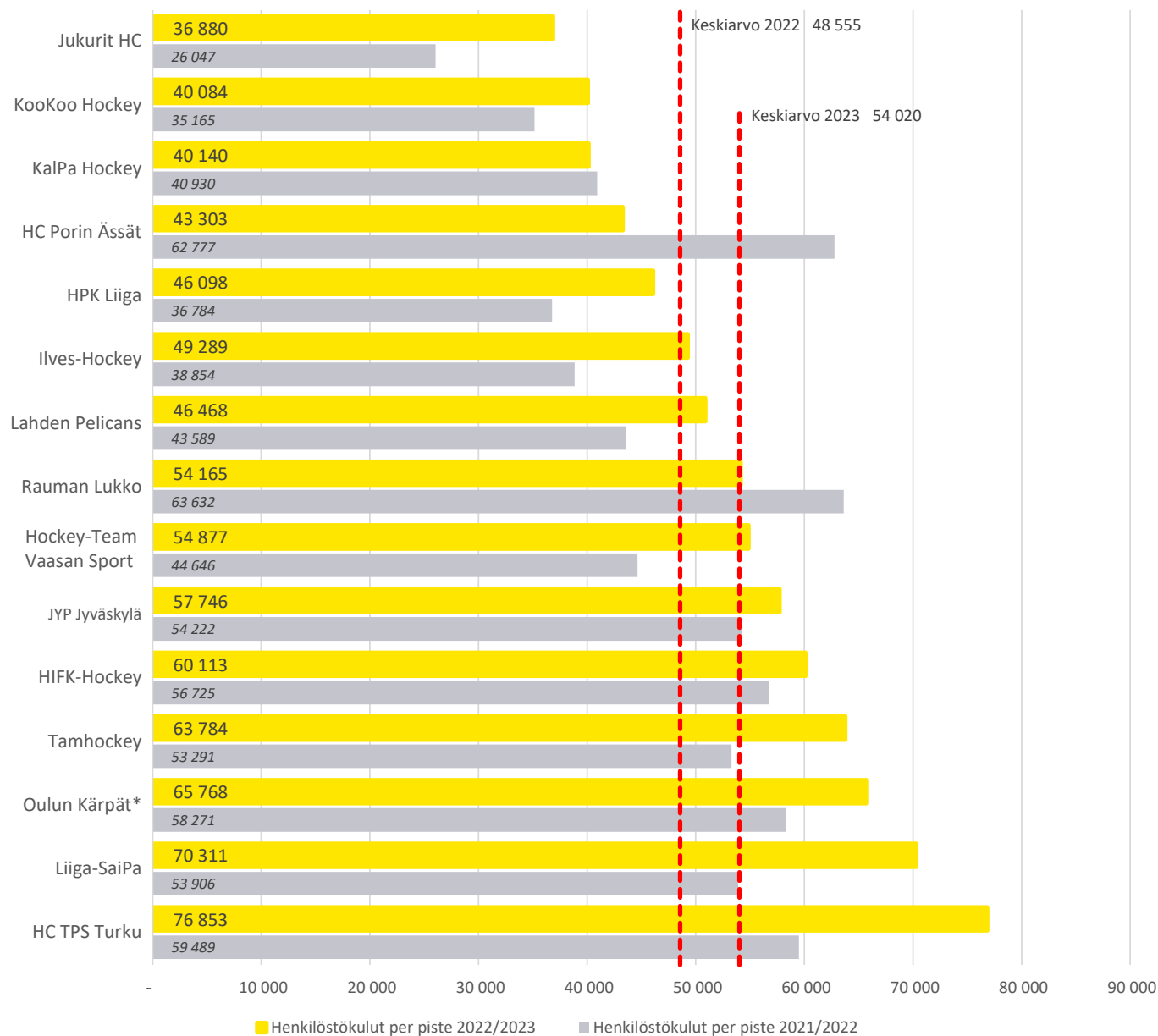
Suurimman pudotuksen pisteisiin suhteutetussa henkilöstökuluissa teki edeltävän kauden toiseksi korkeimman henkilöstökulu per piste -tunnusluvun omaava Porin Ässät. Muutos tunnusluvussa kuluneella kaudella oli -31 prosenttia, joka selittyy pääasiassa Jukureiden tavoin joukkueen menestyksellä pisteiden valossa, joka kasvoi huomattavat 72 prosenttia edeltävään kauteen verrattuna. Samanaikaisesti Porin Ässien henkilöstökulut kasvoivat noin 19 prosenttia, mutta pisteiden muutoksella oli tunnusluvulle huomattavasti suurempi painoarvo.

## Henkilöstökulut per piste kehitys 2 1

| Joukkue                  | Pisteet | Muutos % | Henkilöstökulut per voitettu piste | Per piste muutos % |
|--------------------------|---------|----------|------------------------------------|--------------------|
| HC TPS Turku             | 91      | -11%     | 76 853                             | 29%                |
| Liiga-SaiPa              | 48      | -17%     | 70 311                             | 30%                |
| Oulun Kärpät*            | 96      | 1%       | 65 768                             | 55%                |
| Tamhockey                | 116     | 1%       | 63 784                             | 20%                |
| HIFK-Hockey              | 97      | -2%      | 60 113                             | 6%                 |
| JYP Jyväskylä            | 74      | 19%      | 57 746                             | 7%                 |
| Hockey-Team Vaasan Sport | 63      | -18%     | 54 877                             | 23%                |
| Rauman Lukko             | 105     | 18%      | 54 165                             | -15%               |
| Lahden Pelicans          | 103     | 11%      | 46 468                             | 7%                 |
| Ilves-Hockey             | 114     | 3%       | 49 289                             | 27%                |
| HPK Liiga                | 83      | -13%     | 46 098                             | 25%                |
| HC Porin Ässät           | 91      | 72%      | 43 303                             | -31%               |
| KalPa Hockey             | 102     | 16%      | 40 140                             | -2%                |
| KooKoo Hockey            | 84      | -11%     | 40 084                             | 14%                |
| Jukurit HC               | 83      | -27%     | 36 880                             | 42%                |

\* Oulun Kärpät Oy:n osalta esitetty jääkiekkotoimintaan liittyvän emoyhtiön luvut

## Henkilöstökulut per piste 2 2



\* Oulun Kärpät Oy:n osalta esitetty jääkiekkotoimintaan liittyvän emoyhtiön luvut



### Henkilöstökulut verrattuna liigasijoitukseen

Henkilöstökulut ovat myös toimialaan nähden mielenkiintoinen kustannuserä, sillä yleisesti voidaan ajatella että korkean pelaajabudjetin mahdollistamat kalliit pelaajat sekä kallis joukkue tuovat menestystä. SM-Liigassa ei ole harvinaista nähdä pienemmän budjetin joukkueita taistelemassa mestaruudesta korkeamman budjetin joukkueiden kanssa.

Kuvaajassa 23 on esitetty joukkuekohtaisesti kahden edeltävän kauden keskimääräiset henkilöstökulut ja keskimääräinen sijoitus. Keltainen viiva osoittaa trendilinjan, joka vertaa henkilöstökuluja ja runkosarja sijoitusta. Mikäli joukkue sijoittuu kuvaajassa trendilinjan yläpuolelle, on sen suoriutuminen runkosarjassa ollut heikompaa kuin mitä henkilöstökulujen perusteella

voisi olettaa. Viivan alapuolelle sijoittuneiden seurojen menestys on puolestaan ollut henkilöstökuluihin nähden oletettua parempaa.

Liiga-seuroista henkilöstökuluihin nähden parhaiten ovat kuvaajan perusteella sijoittuneet Porin Ässät, KooKoo sekä Ilves. Huonoiten suhteessa henkilöstökulujen kokoon pärjäisivät TPS, Oulun Kärpät ja Rauman Lukko. Kuten taulukosta on havaittavissa esimerkiksi Ilveksen ja Jukureiden suhteen, on Liigassa mahdollista pärjätä ja menestyä pienemmälläkin budjetilla. Vaikkakin Tappara on edelliset kaudet edennyt Liigan voittoon suurimmalla keskimääräisellä pelaajabudjetilla henkilöstökulujen valossa.



2 3

Keskimääräinen henkilöstökulu vs keskimääräinen runkosarjasijoitus

15

14

13

12

11

10

9

8

\* Oulun Kärpät Oy:n osalta esitetty jääkiekkotoimintaan liittyvän emoyhtiön luvut



## OMA PÄÄOMA JA VAKAVARAISUUS

Tässä osiossa käsitellään liigaseurojen omaa pääomaa, kumulatiivista tulosta sekä rahavaroja tilikauden päätöshetkellä. Nämä tasepohjaiset luvut antavat viitteitä seurojen taustayhtiöiden koosta, taloudellisesta tilanteesta sekä rahoitusvelvoitteista selviytymisestä erityisesti lyhyellä aikavälillä. Sillä joukkueet eroavat rakenteellisesti huomattavasti näiden lukujen suhteen, on tarkastelussa keskitytty pääasiallisesti joukkueiden välisiin eroihin sekä rakenteellisiin eroihin liigan sisällä.

### Oma pääoma

Liigaseurat ovat kuluneet kaudet elpyneet kovaa vauhtia 2020 alkaneesta koronapandemiasta sekä tämän aiheuttamien toimenpiteiden aiheuttaneesta lovesta talouteen. Elpymisvauhti on jatkanut kehitystään läpi kuluneen kauden, kuten jo liiketulos -luvuista ilmentyi. Kaikkien seurojen omat pääomat ovat kääntyneet positiivisiksi, mukaan lukien TPS, jolla oma pääoma kauden 2021/2022 päätteeksi oli -1,3 miljoonaa euroa negatiivinen.

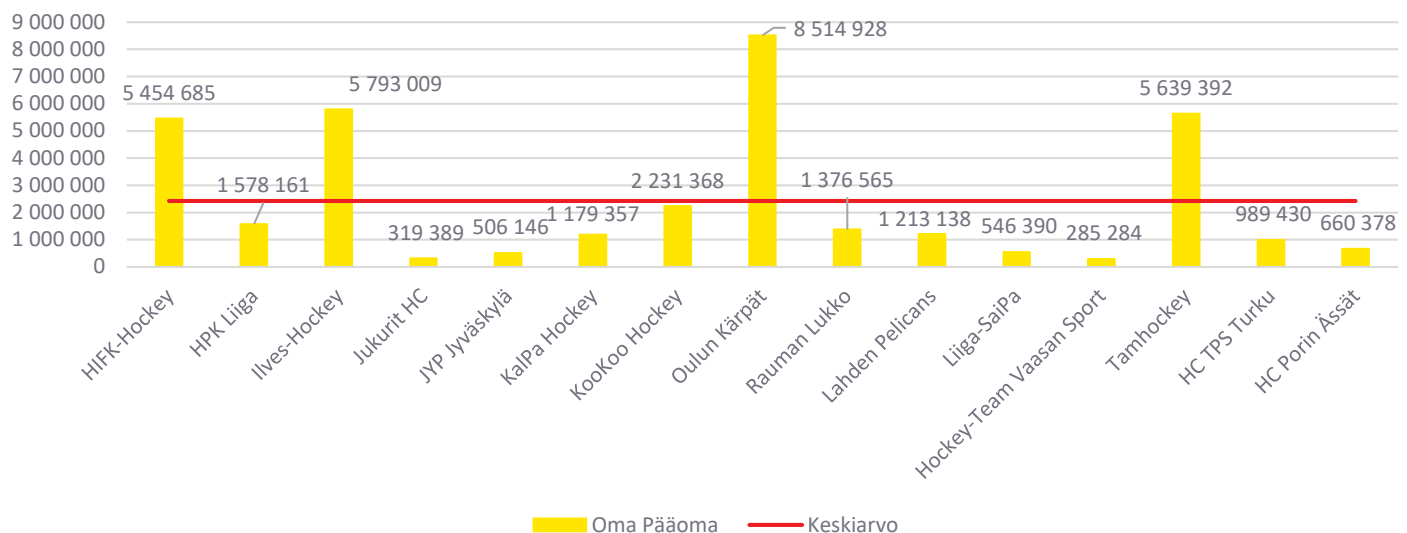
Omaa pääomaa tarkastelemalla on havaittavissa, kuinka liigaseurat jakautuvat kahteen luokkaan, jonka määrittää kuvaajan jakava liigatason keskiarvo. Keskiarvon yläpuolella on Liigan 15 seurasta vain neljä, joita ovat Kärpät, Tappara, Ilves ja HIFK, joista suurin oma pääoma on Kärpällä, 8,5 miljoonaa euroa ja pienin HIFK:lla, 5,5 miljoonaa euroa. Näiden, suurimpien seurojen yhteenlaskettu oma pääoma edustaa noin 70% liigaseurojen yhteenlasketusta omasta pääomasta ja kyseiset seurat edustavat myös Liigan suurimpia

seuroja taseen loppusummalla mitattuna. Ero muihin seuroihin on huomattava, sillä keskiarvon alapuolella olevista seuroista suurin oma pääoma on Kookoo:lla, ollen noin 2,2 miljoonaa euroa, ja pienin taas Vaasan Sportilla, ollen vain 285 tuhatta euroa. Ero suurempien ja pienempien seurojen oman pääoman välillä on yli kaksinkertainen.

Taulukossa 25 esitetty kumulatiivinen tulos sisältää kuluneen tilikauden tuloksen sekä aiemmilla tilikausilla kertyneet voittovarot. Seurojen välinen hajonta myös tämän tunnusluvun osalta on suurta ja Ilvestä lukuunottamatta pitkälti yhdenmukainen oman pääoman jakautumisen suhteen suurempien ja pienempien seurojen välillä. Heikoin kumulatiivinen tulos on Turun TPS:llä, joka on kirjauttanut tällä hetkellä taseelleen yhteensä -16 miljoonaa euroa tappiota. Sen sijaan vahvinta kumulatiivista tulosta ylläpitää Oulun Kärpät, jolla kumulatiivisen tuloksen saldo on 7,8 miljoonaa euroa positiivinen.

Taulukkoon on nostettu myös oman pääoman muutos -luvut, josta on karsittu pois kuluneen tilikauden tuloksen vaikutus, havainnollistamaan oman pääoman vakautta. Kuten taulukosta ilmenee, suurimmassa osassa seuroista tämän luvun muutos on ollut hyvin pientä jos ei olematonta. Lähtökohtaisesti seurat joilla tämä luku on muuttunut ovat vastaanottaneet lisärahoitusta oman pääoman muodossa. Huomattavimmin tämän luvun osalta nousee esiin TPS, jolla oman pääoman muutos ilman tilikauden tuloksen muutosta kuluneella kaudella on ollut huomattavat 5,1 miljoonaa euroa, sekä Vaasan Sport, jolla muutos on ollut 149 tuhatta euroa.

### Oma pääoma 2022/2023 2 4



## Oma pääoma ja rahavarat

2 5

| Joukkue                  | Oma pääoma        | Kumulatiivinen tulos | Oman pääoman muutos ** | Rahavarat         | Rahavarojen muutos |
|--------------------------|-------------------|----------------------|------------------------|-------------------|--------------------|
| Oulun Kärpät *           | 8 514 928         | 7 803 414            | -2                     | 7 190 382         | 1 009 196          |
| Ilves-Hockey             | 5 793 009         | -101 630             | 7 000                  | 2 195 471         | -70 180            |
| Tamhockey                | 5 639 392         | 3 307 178            | 20 000                 | 3 581 557         | -575 963           |
| HIFK-Hockey              | 5 454 685         | 1 837 372            | 0                      | 2 307 662         | -111 103           |
| KooKoo Hockey            | 2 231 368         | 1 422 936            | 0                      | 367 451           | -264 627           |
| HPK Liiga                | 1 578 161         | 170 161              | 0                      | 7 249             | -22 455            |
| Rauman Lukko             | 1 376 565         | -6 276               | 0                      | 125 834           | 85 890             |
| Lahden Pelicans          | 1 429 629         | -166 403             | 0                      | 207 162           | -19 051            |
| KalPa Hockey             | 1 179 357         | -831 213             | 80 000                 | 137 985           | 107 480            |
| HC TPS Turku             | 989 430           | -16 107 252          | 5 139 204              | 2 037 540         | 392 905            |
| HC Porin Ässät           | 660 378           | 211 707              | 0                      | 438 041           | 342 777            |
| Liiga-SaiPa              | 546 390           | -1 161 583           | 0                      | 9 500             | -2 318             |
| JYP Jyväskylä            | 506 146           | -3 023 921           | -79 032                | 2 980             | -1 155             |
| Jukurit HC               | 319 389           | -1 101 030           | 0                      | 90 126            | -271 622           |
| Hockey-Team Vaasan Sport | 285 284           | -1 333 136           | 148 560                | 155 055           | -155 266           |
| <b>Yhteensä</b>          | <b>36 287 620</b> | <b>-9 358 073</b>    | <b>5 315 730</b>       | <b>19 050 476</b> | <b>640 988</b>     |

\* Oulun Kärpät Oy:n osalta esitetty jääkiekkotoimintaan liittyvän emoyhtiön luvut

\*\* Oman pääoman muutos ilman kumulatiivisen tuloksen vaikutusta

### Kassatilanne

Liigaseurojen yhteenlasketut rahavarat ovat 19 miljoonaa euroa. Samat liigaseurat joilla oma pääoma ja kumulatiivinen tulos on vahvin, on myös ollut suurimmat rahavarat tilikauden päättyessä. Näiden seurojen yhteenlasketut rahavarat edustavatkin 80% koko Liigan yhteenlasketuista rahavaroista, joka on huomattavan suuri osuus kun huomioidaan että vain 20 %, eli noin 3,8 miljoonaa euroa rahavaroista jakautuu muiden, 11 seuran kesken. Suurimpien seurojen rahavarat vaihtelevat 7,2 miljoonan euron ja 2,2 miljoonan euron välillä.

Muiden liigaseurojen vaihteluväli rahavarojen suhteen liikkuu noin 2 miljoonan euron sekä noin 3 tuhannen euron välillä, joista Saipan, HPK:n sekä Jyp:in

rahavarat ovat alle 10 tuhatta euroa. Osalla seuroista voidaankin kassavaroja tarkastelemalla arvioida olevan haasteellisempi tilanne rahoituksen riittävyyden suhteen, erityisesti lyhyellä aikavälillä. Rahavaroja sellaisenaan on kuitenkin tulkittava varovaisesti, sillä osa seuroista saattaa esimerkiksi strategisista syistä pitää kassan tilinpäätöshetkellä alhaisena.

Esitettyjen tasepohjaisten lukujen valossa voidaankin yhteenvetona arvioida, että osa seuroista pelaa kuvainnollisesti eri Liigassa. Tämä saattaa näkyä vakavaraisemmilla seuroilla esimerkiksi tasaisempaan suoriutumisenä myös itse SM-liigassa menestymisen suhteen. Toisaalta on kuitenkin huomioitavaa, että koko eroista huolimatta kaukalossa pienet seurat kykenevät illasta toiseen haastamaan suurempien resurssien seurat.



# 05

## Seurakohtaiset tiedot

## SEURATEKSTIT

### Keskiarvojoukkue

Seurojen vertailtavuuden parantamisen vuoksi tarjoamme myös keskiarvojoukkueen lukemat, jotka muodostuvat liigaseurojen lukemien keskiarvoista. Seurojen lukujen välillä on suuriakin vaihteluvälejä, minkä johdosta keskiarvoon vertaaminen yksittäisen seuran kohdalla ei anna aboluuttista kuvaa seuran menestyksestä. Kuitenkin seuran kehittyminen suhteessa keskiarvojoukkueeseen ajan saatossa kuvastaa seuran kehitytyksen suuntaa.

Keskiarvojoukkueen liikevaihto kohosi 10,3 miljoonaan euroon kaudella 2022/2023 mikä tarkoittaa 31 prosentin kasvua edellisikaudesta. Liiketoiminnan kulut nousivat taas edellisikaudesta astetta maltillisemmin noin 27 prosenttia saavuttaen 10,5 miljoonaan euron.

Yleisesti tämä indikoisi parantunutta markkinatilannetta seuran näkökulmasta. Keskimääräinen liikevaihto romahti kuitenkin noin 130 prosentilla vuoden takaisesta ollessa - 98 307 euroa kaudella 2022/2023. Tätä selittää se, että liiketoiminnan muut tuotot laskivat noin 83 prosentilla 132 974 euroon tukien jäädessä pois.

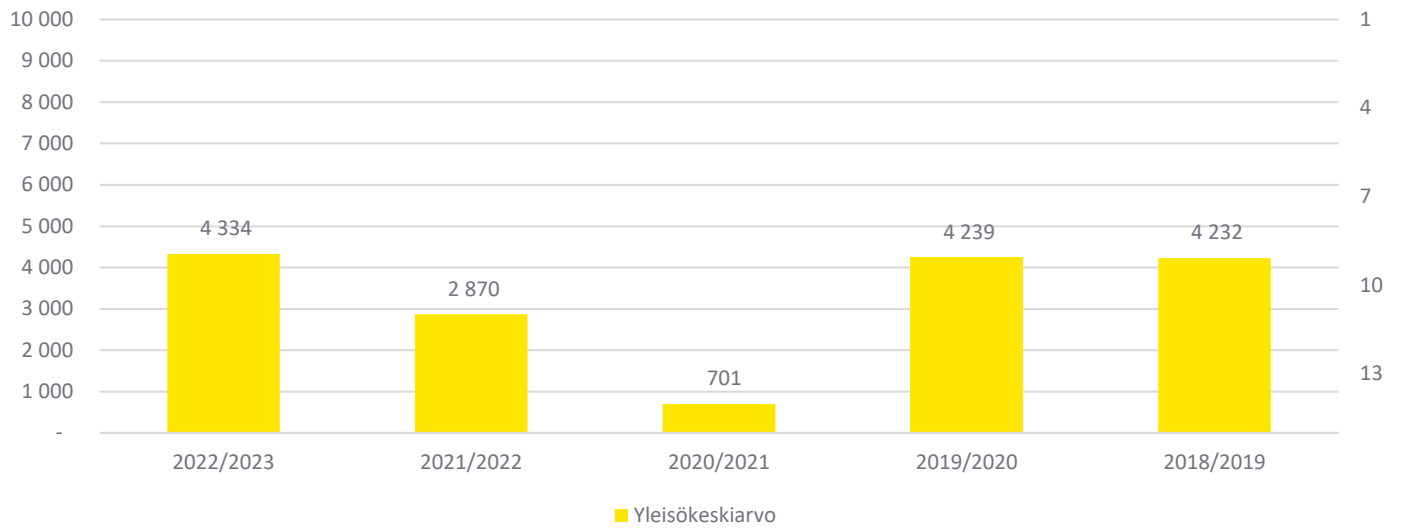
Omavaraisuusaste pysyi edelliskauden tasolla noin 42 prosentissa, josta on vielä matkaa poikkeuksellisia kausia edeltäneeseen tasoon (noin 45-46 prosenttia). Keskiarvoisen hallin käyttöaste kipusi noin 63 prosenttiin. Luku ei ole täysin vertailukelpoinen edelliskauden 43 prosenttiin, sillä silloin oli vielä joitakin rajoituksia yleisömäärissä. Yli 50 prosentin kasvusta huolimatta käyttöaste on vielä reilun 5 prosenttiyksikön päässä muutaman vuoden takaisesta tasosta. Seurakohtaisissa taulukoissa esitetään seuran lukemien lisäksi niiden suhde tässä esitettyyn keskiarvojoukkueeseen. Keskiarvojoukkue on laskettu huomioiden Oulun Kärpät konsernina.

### Keskiarvojoukkue 2 6

| Keskiarvojoukkue                   | 2022/2023   | 2021/2022  |
|------------------------------------|-------------|------------|
| Liikevaihto                        | 10 274 281  | 7 829 340  |
| Liiketoiminnan muut tuotot         | 132 974     | 795 900    |
| Liiketoiminnan kulut yhteensä      | -10 505 507 | -8 296 667 |
| Liikevoitto                        | -98 307     | 328 353    |
| Tilikauden tulos                   | 24 378      | 474 643    |
| Tulosmarginaali %                  | 0%          | 6%         |
| Oma Pääoma                         | 2 419 175   | 2 134 995  |
| Vakavaraisuus                      | 42%         | 41%        |
| Pisteen hinta                      | 115 090     | 93 805     |
| Pisteet                            | 90          | 90         |
| Areenakapasiteetti                 | 6 924       | 6 653      |
| Yleisökeskiarvo                    | 4 334       | 2 870      |
| Areenan käyttöaste                 | 63%         | 43%        |
| Henkilöstökulut per voitettu piste | 55 647      | 49 085     |
| Kotiottelukohtainen liikevaihto    | 342 476     | 262 143    |
| Yhteensä                           | 36 287 620  | -9 358 073 |

## Katsojamäärät

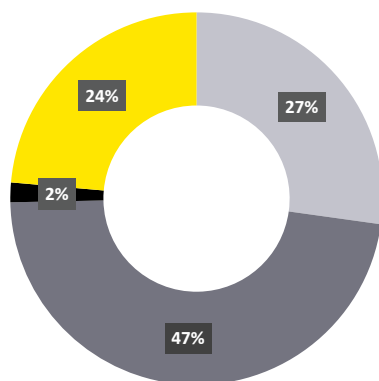
27



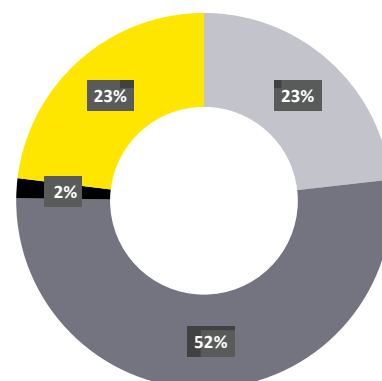
## Erittely kuluista

28

Erittely kuluista 2022/2023



Erittely kuluista 2021/2022



■ Materiaalit ja palvelut

■ Henkilöstökulut

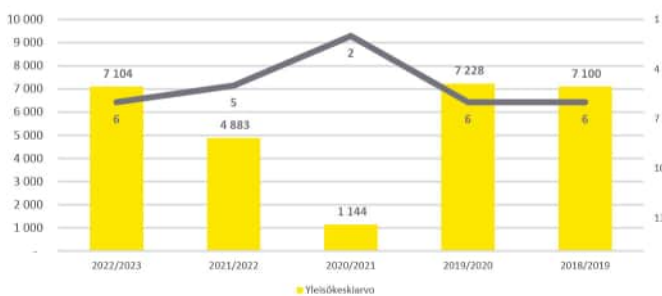
■ Poistot

■ Liiketoiminnan muut kulut

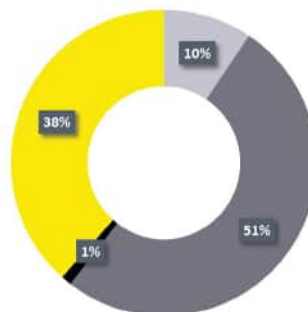


| Oy HIFK-Hockey Ab                  | 2022/2023   | 2021/2022  | Ero keskiarvoon 2022/2023 |
|------------------------------------|-------------|------------|---------------------------|
| Liikevaihto                        | 10 920 975  | 8 739 677  | 646 694                   |
| Liiketoiminnan muut tuotot         | 343 614     | 1 294 377  | 210 640                   |
| Liiketoiminnan kulut yhteensä      | -11 419 222 | -9 972 901 | -913 715                  |
| Liikevoitto                        | -154 633    | 61 154     | -56 326                   |
| Tilikauden tulos                   | 307 593     | 262 951    | 283 215                   |
| Tulosmarginaali %                  | 3%          | 3%         | 2%                        |
| Oma Pääoma                         | 5 454 685   | 5 147 092  | 3 035 510                 |
| Vakavaraisuus                      | 69%         | 70%        | 28%                       |
| Pisteen hinta                      | 117 724     | 100 736    | 2 634                     |
| Pisteet                            | 97          | 99         | 7                         |
| Areenakapasiteetti                 | 8 200       | 8 200      | 1 276                     |
| Yleisökeskiarvo                    | 7 104       | 4 883      | 2 770                     |
| Areenan käyttöaste                 | 87%         | 60%        | 24%                       |
| Henkilöstökulut per voitettu piste | 60 113      | 56 725     | 4 466                     |
| Kotiottelukohtainen liikevaihto    | 364 032     | 291 323    | 21 556                    |

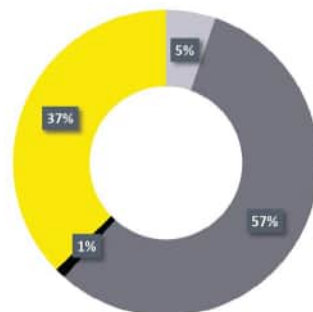
## Katsojamäärät



## Erittely kuluista 2022/2023



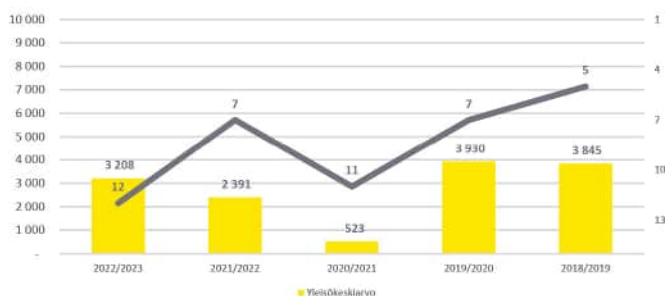
## Erittely kuluista 2021/2022



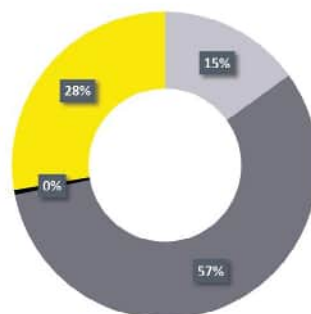


| HPK Liiga Oy                       | 2022/2023  | 2021/2022  | Ero keskiarvoon 2022/2023 |
|------------------------------------|------------|------------|---------------------------|
| Liikevaihto                        | 5 892 640  | 5 225 659  | -4 381 641                |
| Liiketoiminnan muut tuotot         | 29 126     | 931 699    | -103 848                  |
| Liiketoiminnan kulut yhteensä      | -6 731 615 | -5 983 192 | 3 773 892                 |
| Liikevoitto                        | -809 850   | 174 166    | -711 543                  |
| Tilikauden tulos                   | -822 395   | 354 249    | -846 773                  |
| Tulosmarginaali %                  | -14%       | 6%         | -14%                      |
| Oma Pääoma                         | 1 578 161  | 2 400 556  | -841 014                  |
| Vakavaraisuus                      | 53%        | 73%        | 12%                       |
| Pisteen hinta                      | 81 104     | 62 981     | -33 986                   |
| Pisteet                            | 83         | 95         | -7                        |
| Areenakapasiteetti                 | 5 360      | 5 360      | -1 564                    |
| Yleisökeskiarvo                    | 3 208      | 2 391      | -1 126                    |
| Areenan käyttöaste                 | 60%        | 45%        | -3%                       |
| Henkilöstökulut per voitettu piste | 46 098     | 36 784     | -9 549                    |
| Kotiottelukohmainen liikevaihto    | 196 421    | 174 189    | -146 055                  |

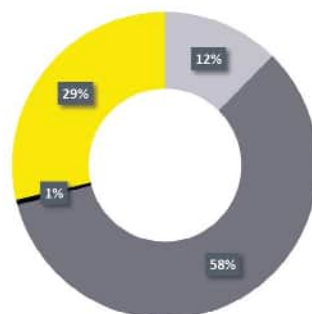
Katsojamäärät



Erittely kuluista 2022/2023



Erittely kuluista 2021/2022



Materiaalit ja palvelut

Henkilöstökulut

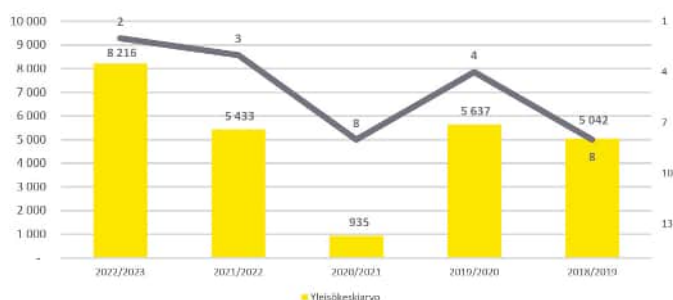
Poistot

Liiketoiminnan muut kulut

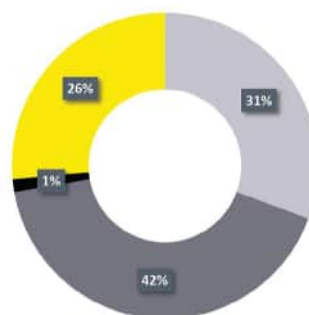


| Ilves-Hockey Oy                    | 2022/2023   | 2021/2022  | Ero keskiarvoon 2022/2023 |
|------------------------------------|-------------|------------|---------------------------|
| Liikevaihto                        | 14 669 886  | 11 112 315 | 4 395 605                 |
| Liiketoiminnan muut tuotot         | 37 902      | 654 611    | -95 072                   |
| Liiketoiminnan kulut yhteensä      | -13 499 098 | -9 545 027 | -2 993 591                |
| Liikevoitto                        | 1 208 690   | 2 221 899  | 1 306 997                 |
| Tilikauden tulos                   | 1 208 176   | 2 412 194  | 1 183 798                 |
| Tulosmarginaali %                  | 8%          | 20%        | 8%                        |
| Oma Pääoma                         | 5 793 009   | 4 577 833  | 3 373 834                 |
| Vakavaraisuus                      | 69%         | 59%        | 28%                       |
| Pisteen hinta                      | 118 413     | 85 991     | 3 323                     |
| Pisteet                            | 114         | 111        | 24                        |
| Areenakapasiteetti                 | 13 330      | 10 717     | 6 406                     |
| Yleisökeskiarvo                    | 8 216       | 5 433      | 3 882                     |
| Areenan käyttöaste                 | 62%         | 51%        | -1%                       |
| Henkilöstökulut per voitettu piste | 49 289      | 38 854     | -6 358                    |
| Kotiottelukohtainen liikevaihto    | 488 996     | 370 411    | 146 520                   |

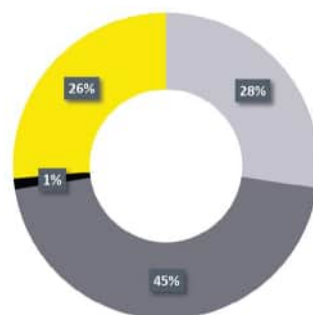
Katsojamäärät



Erittely kuluista 2022/2023



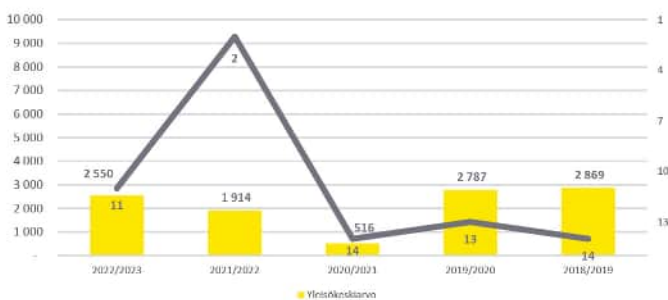
Erittely kuluista 2021/2022



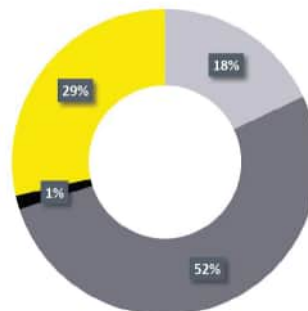


| Jukurit HC Oy                      | 2022/2023  | 2021/2022  | Ero keskiarvoon 2022/2023 |
|------------------------------------|------------|------------|---------------------------|
| Liikevaihto                        | 5 531 808  | 5 003 816  | -4 742 473                |
| Liiketoiminnan muut tuotot         | 6 400      | 618 953    | -126 574                  |
| Liiketoiminnan kulut yhteensä      | -5 885 652 | -5 168 692 | 4 619 855                 |
| Liikevoitto                        | -347 443   | 454 076    | -249 136                  |
| Tilikauden tulos                   | -399 249   | 371 591    | -423 627                  |
| Tulosmarginaali %                  | -7%        | 7%         | -7%                       |
| Oma Pääoma                         | 319 389    | 718 638    | -2 099 786                |
| Vakavaraisuus                      | 7%         | 15%        | -35%                      |
| Pisteen hinta                      | 70 911     | 45 741     | -44 179                   |
| Pisteet                            | 83         | 113        | -7                        |
| Areenakapasiteetti                 | 4 200      | 4 200      | -2 724                    |
| Yleisökeskiarvo                    | 2 550      | 1 914      | -1 784                    |
| Areenan käyttöaste                 | 61%        | 46%        | -2%                       |
| Henkilöstökulut per voitettu piste | 36 880     | 26 047     | -18 767                   |
| Kotiottelukohtainen liikevaihto    | 184 394    | 166 794    | -158 082                  |

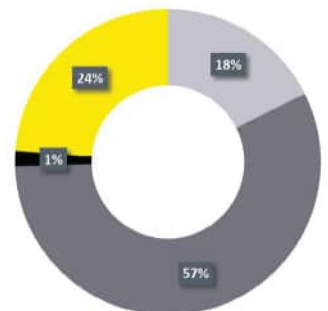
Katsojamäärät



Erittely kuluista 2022/2023



Erittely kuluista 2021/2022



Materiaalit ja palvelut

Henkilöstökulut

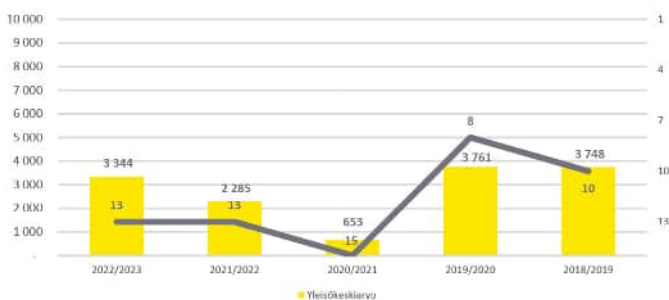
Poistot

Liiketoiminnan muut kulut

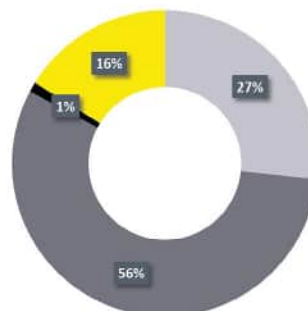


| JYP Jyväskylä Oy                   | 2022/2023  | 2021/2022  | Ero keskiarvoon 2022/2023 |
|------------------------------------|------------|------------|---------------------------|
| Liikevaihto                        | 7 610 587  | 6 013 418  | -2 663 694                |
| Liiketoiminnan muut tuotot         | 59 957     | 499 789    | -73 017                   |
| Liiketoiminnan kulut yhteensä      | -7 606 874 | -6 145 953 | 2 898 633                 |
| Liikevoitto                        | 63 669     | 367 253    | 161 976                   |
| Tilikauden tulos                   | 219 449    | 351 641    | 195 071                   |
| Tulosmarginaali %                  | 3%         | 5%         | 3%                        |
| Oma Pääoma                         | 506 146    | 365 730    | -1 913 028                |
| Vakavaraisuus                      | 17%        | 11%        | -25%                      |
| Pisteen hinta                      | 102 796    | 99 128     | -12 295                   |
| Pisteet                            | 74         | 62         | -16                       |
| Areenakapasiteetti                 | 4 437      | 4 437      | -2 487                    |
| Yleisökeskiarvo                    | 3 344      | 2 285      | -990                      |
| Areenan käyttöaste                 | 75%        | 51%        | 13%                       |
| Henkilöstökulut per voitettu piste | 57 746     | 54 222     | 2 099                     |
| Kotiottelukohmainen liikevaihto    | 253 686    | 200 447    | -88 790                   |

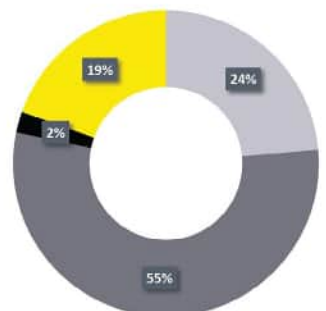
Katsojamäärät



Erittely kuluista 2022/2023



Erittely kuluista 2021/2022

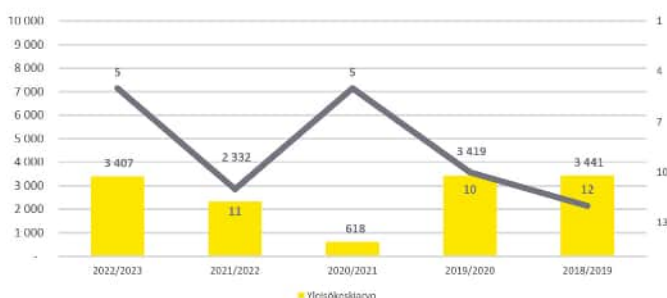


Materiaalit ja palvelut
  Henkilöstökulut
  Poistot
  Liiketoiminnan muut kulut

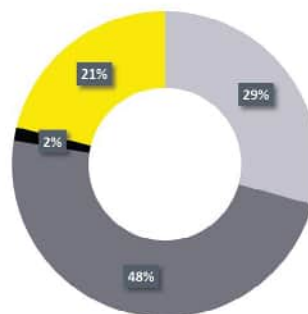


| KalPa Hockey Oy                    | 2022/2023  | 2021/2022  | Ero keskiarvoon 2022/2023 |
|------------------------------------|------------|------------|---------------------------|
| Liikevaihto                        | 8 740 147  | 6 690 243  | -1 534 134                |
| Liiketoiminnan muut tuotot         | 0          | 467 952    | -132 974                  |
| Liiketoiminnan kulut yhteensä      | -8 495 159 | -7 027 331 | 2 010 348                 |
| Liikevoitto                        | 244 988    | 130 863    | 343 295                   |
| Tilikauden tulos                   | 419 971    | 111 644    | 395 593                   |
| Tulosmarginaali %                  | 5%         | 2%         | 5%                        |
| Oma Pääoma                         | 1 179 357  | 679 387    | -1 239 817                |
| Vakavaraisuus                      | 48%        | 38%        | 6%                        |
| Pisteen hinta                      | 83 286     | 79 856     | -31 804                   |
| Pisteet                            | 102        | 88         | 12                        |
| Areenakapasiteetti                 | 5 300      | 5 300      | -1 624                    |
| Yleisökeskiarvo                    | 3 407      | 2 332      | -927                      |
| Areenan käyttöaste                 | 64%        | 44%        | 2%                        |
| Henkilöstökulut per voitettu piste | 40 140     | 40 930     | -15 507                   |
| Kotiottelukohmainen liikevaihto    | 291 338    | 223 008    | -51 138                   |

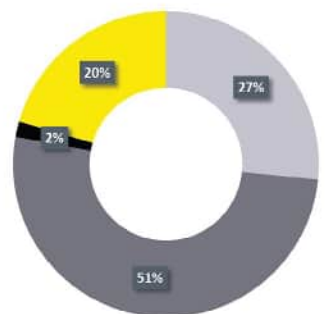
Katsojamäärät



Erittely kuluista 2022/2023



Erittely kuluista 2021/2022



Materiaalit ja palvelut

Henkilöstökulut

Poistot

Liiketoiminnan muut kulut

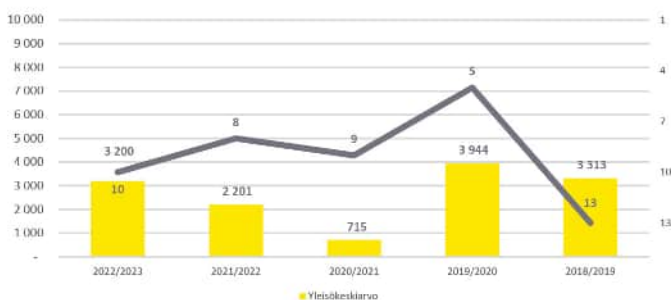


05

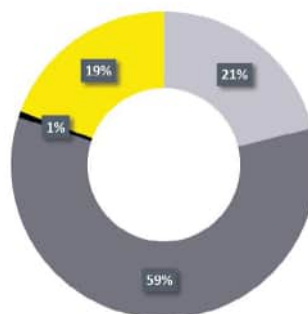


| KooKoo Hockey Oy                   | 2022/2023  | 2021/2022  | Ero keskiarvoon 2022/2023 |
|------------------------------------|------------|------------|---------------------------|
| Liikevaihto                        | 6 079 772  | 5 530 798  | -4 194 509                |
| Liiketoiminnan muut tuotot         | 65 306     | 819 174    | -67 667                   |
| Liiketoiminnan kulut yhteensä      | -5 718 310 | -5 447 056 | 4 787 197                 |
| Liikevoitto                        | 426 768    | 902 916    | 525 075                   |
| Tilikauden tulos                   | 522 417    | 704 083    | 498 039                   |
| Tulosmarginaali %                  | 9%         | 11%        | 8%                        |
| Oma Pääoma                         | 2 231 368  | 1 708 951  | -187 806                  |
| Vakavaraisuus                      | 66%        | 52%        | 25%                       |
| Pisteen hinta                      | 68 075     | 57 947     | -47 015                   |
| Pisteet                            | 84         | 94         | -6                        |
| Areenakapasiteetti                 | 5 200      | 5 950      | -1 724                    |
| Yleisökeskiarvo                    | 3 200      | 2 201      | -1 134                    |
| Areenan käyttöaste                 | 62%        | 37%        | -1%                       |
| Henkilöstökulut per voitettu piste | 40 084     | 35 165     | -15 563                   |
| Kotiottelukohtainen liikevaihto    | 202 659    | 184 360    | -139 817                  |

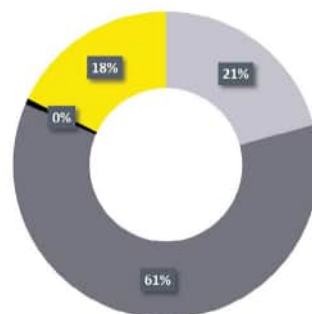
## Katsojamäärät



## Erittely kuluista 2022/2023



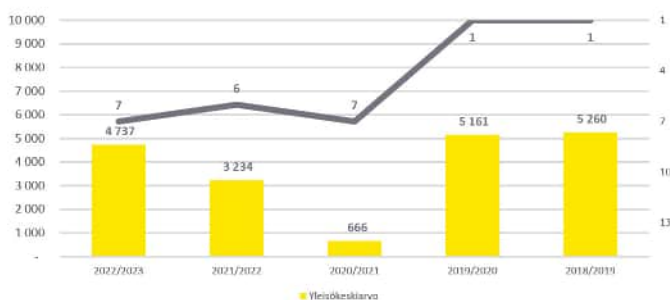
## Erittely kuluista 2021/2022



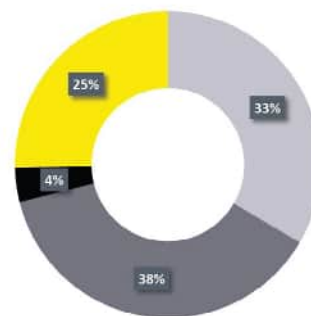


| Oulun Kärpät Oy                    | 2022/2023   | 2021/2022   | Ero keskiarvoon 2022/2023 |
|------------------------------------|-------------|-------------|---------------------------|
| Liikevaihto                        | 23 981 278  | 16 152 115  | 13 706 997                |
| Liiketoiminnan muut tuotot         | 291 221     | 1 095 948   | 158 247                   |
| Liiketoiminnan kulut yhteensä      | -23 008 181 | -14 119 360 | -12 502 674               |
| Liikevoitto                        | 1 264 318   | 3 128 703   | 1 362 625                 |
| Tilikauden tulos                   | 601 655     | 2 631 271   | 577 277                   |
| Tulosmarginaali %                  | 2%          | 15%         | 2%                        |
| Oma Pääoma                         | 8 514 928   | 8 188 098   | 6 095 753                 |
| Vakavaraisuus                      | 47%         | 68%         | 5%                        |
| Pisteen hinta                      | 239 669     | 148 625     | 124 578                   |
| Pisteet                            | 96          | 95          | 6                         |
| Areenakapasiteetti                 | 6 485       | 6 485       | -439                      |
| Yleisökeskiarvo                    | 4 737       | 3 234       | 403                       |
| Areenan käyttöaste                 | 73%         | 50%         | 10%                       |
| Henkilöstökulut per voitettu piste | 90 171      | 66 216      | 34 524                    |
| Kotiottelukohtainen liikevaihto    | 799 376     | 538 404     | 456 900                   |

## Katsojamäärät



## Erittely kuluista 2022/2023



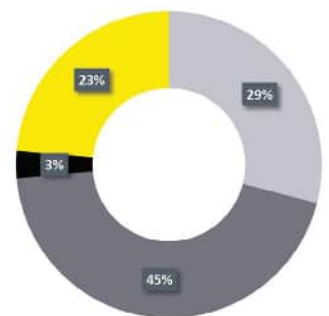
Materiaalit ja palvelut

Henkilöstökulut

Poistot

Liiketoiminnan muut kulut

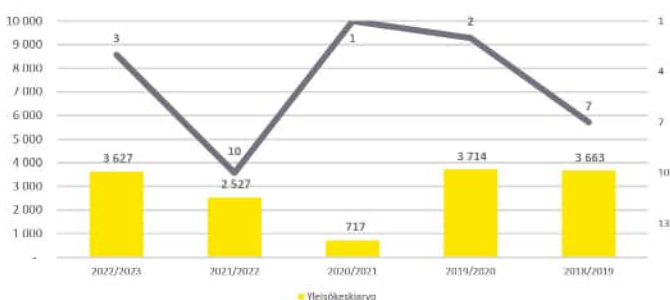
## Erittely kuluista 2021/2022



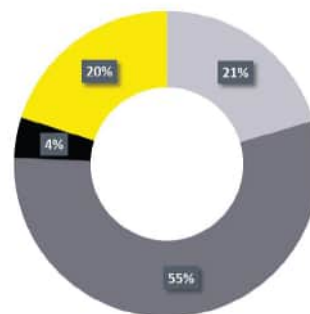


| Rauman Lukko Oy                    | 2022/2023   | 2021/2022   | Ero keskiarvoon 2022/2023 |
|------------------------------------|-------------|-------------|---------------------------|
| Liikevaihto                        | 8 071 159   | 7 411 365   | -2 203 122                |
| Liiketoiminnan muut tuotot         | 620 335     | 536 814     | 487 362                   |
| Liiketoiminnan kulut yhteensä      | -10 304 895 | -10 393 199 | 200 612                   |
| Liikevoitto                        | -1 614 217  | -2 448 326  | -1 515 911                |
| Tilikauden tulos                   | 11 342      | -473 254    | -13 036                   |
| Tulosmarginaali %                  | 0%          | -6%         | 0%                        |
| Oma Pääoma                         | 1 376 565   | 1 345 158   | -1 042 609                |
| Vakavaraisuus                      | 31%         | 29%         | -11%                      |
| Pisteen hinta                      | 98 142      | 116 778     | -16 948                   |
| Pisteet                            | 105         | 89          | 15                        |
| Areenakapasiteetti                 | 4 500       | 4 500       | -2 424                    |
| Yleisökeskiarvo                    | 3 627       | 2 527       | -707                      |
| Areenan käyttöaste                 | 81%         | 56%         | 18%                       |
| Henkilöstökulut per voitettu piste | 54 165      | 63 632      | -1 482                    |
| Kotiottelukohtainen liikevaihto    | 269 039     | 264 692     | -73 437                   |

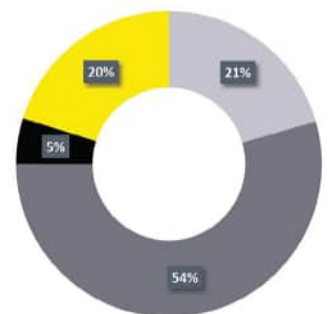
#### Katsojamäärät



#### Erittely kuluista 2022/2023



#### Erittely kuluista 2021/2022

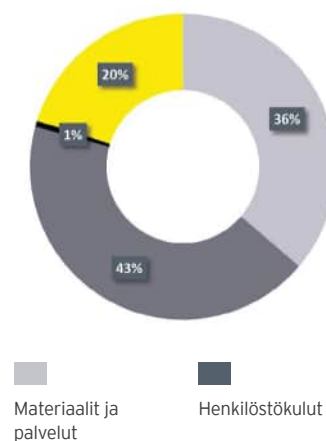


| Lahden Pelicans Oy                 | 2022/2023  | 2021/2022  | Ero keskiarvoon 2022/2023 |
|------------------------------------|------------|------------|---------------------------|
| Liikevaihto                        | 10 220 529 | 6 923 557  | -53 752                   |
| Liiketoiminnan muut tuotot         | 203 562    | 1 348 468  | 70 589                    |
| Liiketoiminnan kulut yhteensä      | -9 607 003 | -7 676 185 | 898 504                   |
| Liikevoitto                        | 817 008    | 595 841    | 915 395                   |
| Tilikauden tulos                   | 727 352    | 709 304    | 702 974                   |
| Tulosmarginaali %                  | 7%         | 9%         | 7%                        |
| Oma Pääoma                         | 1 429 629  | 763 407    | -989 546                  |
| Vakavaraisuus                      | 27%        | 16%        | -15%                      |
| Pisteen hinta                      | 93 272     | 82 540     | -21 818                   |
| Pisteet                            | 103        | 93         | 13                        |
| Areenakapasiteetti                 | 5 530      | 5 530      | -1 394                    |
| Yleisökeskiarvo                    | 3 184      | 2 182      | -1 150                    |
| Areenan käyttöaste                 | 58%        | 39%        | -5%                       |
| Henkilöstökulut per voitettu piste | 46 468     | 43 589     | -9 179                    |
| Kotiottelukohmainen liikevaihto    | 340 684    | 230 785    | -1 792                    |

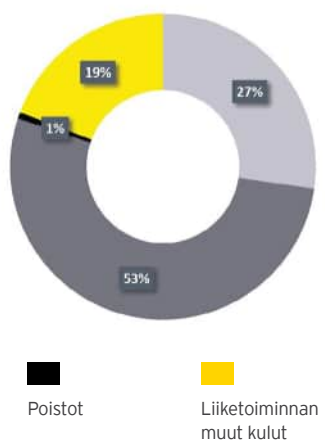
### Katsojamäärät



### Erittely kuluista 2022/2023



### Erittely kuluista 2021/2022



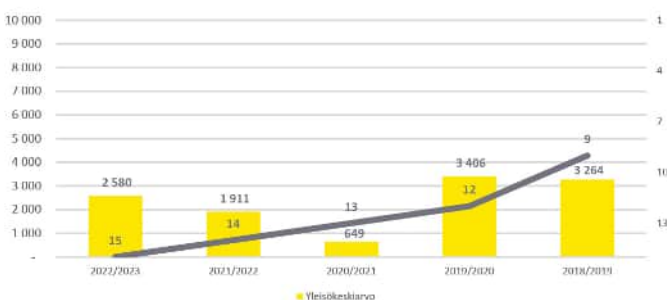


05

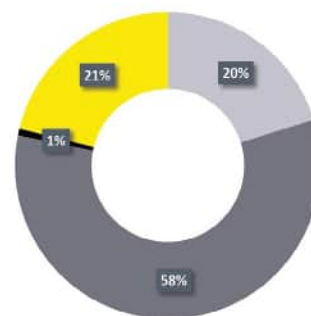


| Liiga-Saipa Oy                     | 2022/2023  | 2021/2022  | Ero keskiarvoon 2022/2023 |
|------------------------------------|------------|------------|---------------------------|
| Liikevaihto                        | 5 059 499  | 4 691 733  | -5 214 782                |
| Liiketoiminnan muut tuotot         | 109 835    | 629 707    | -23 139                   |
| Liiketoiminnan kulut yhteensä      | -5 820 376 | -5 470 929 | 4 685 131                 |
| Liikevoitto                        | -651 042   | -149 490   | -552 735                  |
| Tilikauden tulos                   | -703 819   | 30 282     | -728 197                  |
| Tulosmarginaali %                  | -14%       | 1%         | -14%                      |
| Oma Pääoma                         | 546 390    | 1 250 209  | -1 872 785                |
| Vakavaraisuus                      | 20%        | 38%        | -22%                      |
| Pisteen hinta                      | 121 258    | 94 326     | 6 168                     |
| Pisteet                            | 48         | 58         | -42                       |
| Areenakapasiteetti                 | 4 820      | 4 820      | -2 104                    |
| Yleisökeskiarvo                    | 2 580      | 1 911      | -1 754                    |
| Areenan käyttöaste                 | 54%        | 40%        | -9%                       |
| Henkilöstökulut per voitettu piste | 70 311     | 53 906     | 14 664                    |
| Kotiottelukohtainen liikevaihto    | 168 650    | 156 391    | -173 826                  |

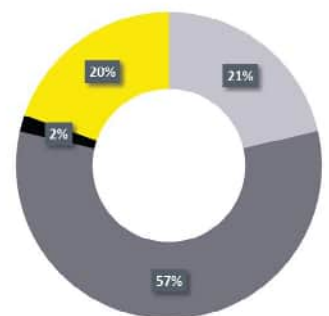
#### Katsojamäärät



#### Erittely kuluista 2022/2023



#### Erittely kuluista 2021/2022

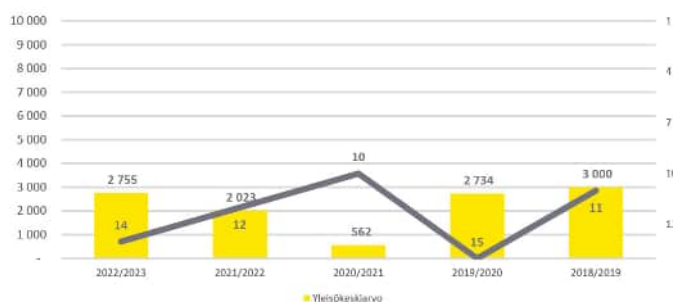




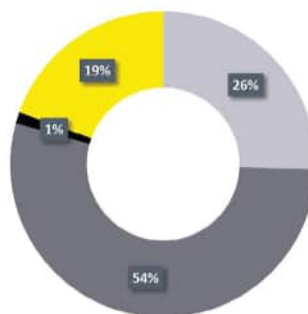
05

| Hockey-Team Vaasan Sport Oy        | 2022/2023  | 2021/2022  | Ero keskiarvoon 2022/2023 |
|------------------------------------|------------|------------|---------------------------|
| Liikevaihto                        | 6 556 517  | 5 228 972  | -3 717 764                |
| Liiketoiminnan muut tuotot         | 67 159     | 507 692    | -65 814                   |
| Liiketoiminnan kulut yhteensä      | -6 431 579 | -6 011 961 | 4 073 928                 |
| Liikevoitto                        | 192 098    | -275 298   | 290 405                   |
| Tilikauden tulos                   | 106 400    | -108 640   | 82 022                    |
| Tulosmarginaali %                  | 2%         | -2%        | 1%                        |
| Oma Pääoma                         | 285 284    | 30 324     | -2 133 891                |
| Vakavaraisuus                      | 7%         | 1%         | -35%                      |
| Pisteen hinta                      | 102 089    | 78 077     | -13 002                   |
| Pisteet                            | 63         | 77         | -27                       |
| Areenakapasiteetti                 | 5 000      | 5 000      | -1 924                    |
| Yleisökeskiarvo                    | 2 755      | 2 023      | -1 579                    |
| Areenan käyttöaste                 | 55%        | 40%        | -7%                       |
| Henkilöstökulut per voitettu piste | 54 877     | 44 646     | -770                      |
| Kotiottelukohtainen liikevaihto    | 218 551    | 174 299    | -123 925                  |

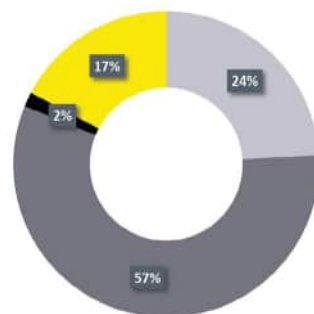
## Katsojamäärät



## Erittely kuluista 2022/2023



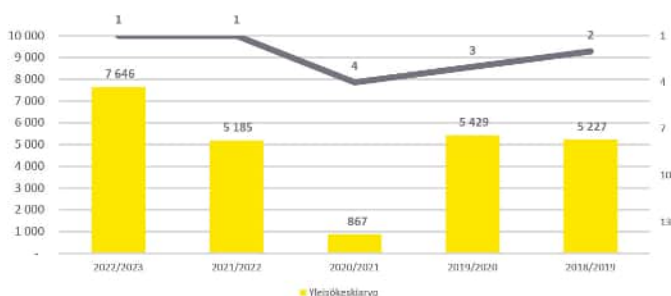
## Erittely kuluista 2021/2022



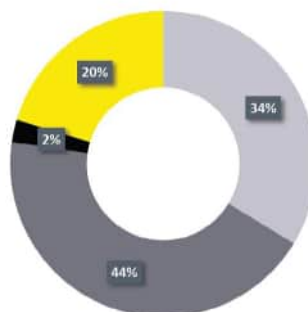


| Tamhockey Oy                       | 2022/2023   | 2021/2022   | Ero keskiarvoon 2022/2023 |
|------------------------------------|-------------|-------------|---------------------------|
| Liikevaihto                        | 17 222 549  | 12 502 013  | 6 948 268                 |
| Liiketoiminnan muut tuotot         | 42 748      | 1 113 966   | -90 226                   |
| Liiketoiminnan kulut yhteensä      | -16 970 756 | -12 303 186 | -6 465 250                |
| Liikevoitto                        | 294 540     | 1 312 794   | 392 847                   |
| Tilikauden tulos                   | 214 999     | 1 418 833   | 190 621                   |
| Tulosmarginaali %                  | 1%          | 10%         | 1%                        |
| Oma Pääoma                         | 5 639 392   | 5 673 511   | 3 220 217                 |
| Vakavaraisuus                      | 48%         | 55%         | 6%                        |
| Pisteen hinta                      | 146 300     | 106 984     | 31 209                    |
| Pisteet                            | 116         | 115         | 26                        |
| Areenakapasiteetti                 | 13 330      | 11 119      | 6 406                     |
| Yleisökeskiarvo                    | 7 646       | 5 185       | 3 312                     |
| Areenan käyttöaste                 | 57%         | 47%         | -5%                       |
| Henkilöstökulut per voitettu piste | 63 784      | 53 291      | 8 137                     |
| Kotiottelukohmainen liikevaihto    | 574 085     | 416 734     | 231 609                   |

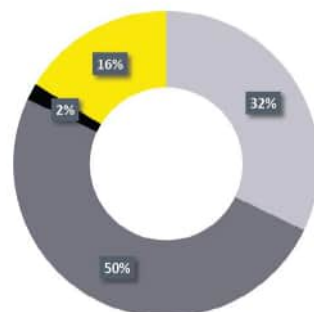
Katsojamäärät



Erittely kuluista 2022/2023



Erittely kuluista 2021/2022



Materiaalit ja palvelut
  Henkilöstökulut
  Poistot
  Liiketoiminnan muut kulut



05

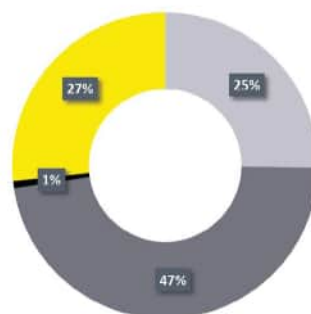


| HC TPS Turku Oy                    | 2022/2023   | 2021/2022   | Ero keskiarvoon 2022/2023 |
|------------------------------------|-------------|-------------|---------------------------|
| Liikevaihto                        | 11 695 412  | 11 054 599  | 1 421 131                 |
| Liiketoiminnan muut tuotot         | -32 606     | 808 026     | -165 579                  |
| Liiketoiminnan kulut yhteensä      | -14 768 242 | -12 644 559 | -4 262 736                |
| Liikevoitto                        | -3 105 436  | -781 935    | -3 007 129                |
| Tilikauden tulos                   | -2 920 204  | -880 903    | -2 944 582                |
| Tulosmarginaali %                  | -25%        | -7%         | -25%                      |
| Oma Pääoma                         | 989 430     | -1 229 570  | -1 429 744                |
| Vakavaraisuus                      | 24%         | -26%        | -17%                      |
| Pisteen hinta                      | 162 288     | 123 966     | 47 198                    |
| Pisteet                            | 91          | 102         | 1                         |
| Areenakapasiteetti                 | 11 820      | 11 820      | 4 896                     |
| Yleisökeskiarvo                    | 5 160       | 3 018       | 826                       |
| Areenan käyttöaste                 | 44%         | 26%         | -19%                      |
| Henkilöstökulut per voitettu piste | 76 853      | 59 489      | 21 206                    |
| Kotiottelukohtainen liikevaihto    | 389 847     | 368 487     | 47 371                    |

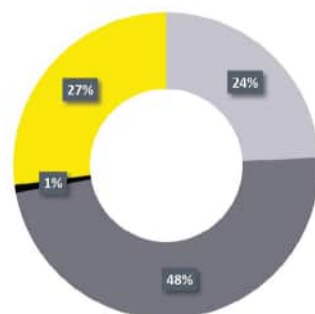
## Katsojamäärät



## Erittely kuluista 2022/2023



## Erittely kuluista 2021/2022



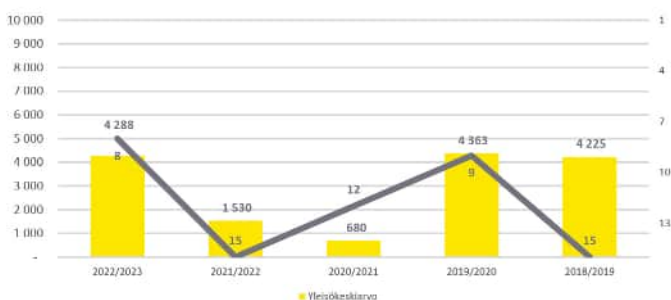


05

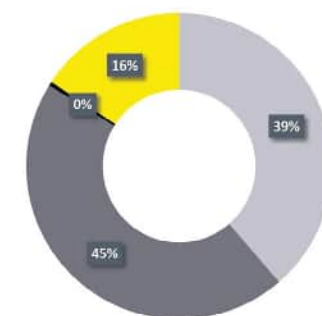


| HC Ässät Pori Oy                   | 2022/2023  | 2021/2022  | Ero keskiarvoon 2022/2023 |
|------------------------------------|------------|------------|---------------------------|
| Liikevaihto                        | 8 649 785  | 5 159 818  | -1 624 496                |
| Liiketoiminnan muut tuotot         | 133 457    | 611 321    | 483                       |
| Liiketoiminnan kulut yhteensä      | -8 722 898 | -6 540 466 | 1 782 609                 |
| Liikevoitto                        | 60 344     | -769 327   | 158 651                   |
| Tilikauden tulos                   | 254 770    | -775 607   | 230 393                   |
| Tulosmarginaali %                  | 3%         | -13%       | 3%                        |
| Oma Pääoma                         | 660 378    | 405 608    | -1 758 797                |
| Vakavaraisuus                      | 33%        | 22%        | -9%                       |
| Pisteen hinta                      | 95 856     | 123 405    | -19 234                   |
| Pisteet                            | 91         | 53         | 1                         |
| Areenakapasiteetti                 | 6 350      | 6 350      | -574                      |
| Yleisökeskiarvo                    | 4 288      | 1 530      | -46                       |
| Areenan käyttöaste                 | 68%        | 24%        | 5%                        |
| Henkilöstökulut per voitettu piste | 43 303     | 62 777     | -12 344                   |
| Kotiottelukohtainen liikevaihto    | 288 326    | 171 994    | -54 150                   |

## Katsojamäärät



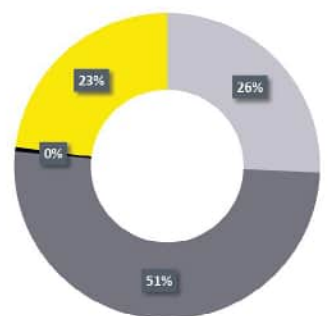
## Erittely kuluista 2022/2023



Materiaalit ja palvelut

Henkilöstökulut

## Erittely kuluista 2021/2022



Poistot

Liiketoiminnan muut kulut





# 06

## Liitteet

# Huomautukset

## Huomautukset

Tämä analyysi liigaseurojen taloudellisesta tilanteesta pohjautuu tilinpäätösinformaatioon, joka mahdollistaa seurojen taloudellisen tilanteen esittämisen objektiivisella tavalla. Osa tilinpäätöksistä sisältää muita konserniyhtiöitä, joilla on osittaista vaikutusta raportoituihin lukuihin. Osaan konserniyhtiöistä kuuluu myös jääkiekon ulkopuolista liiketoimintaa, jolla myös on osittaista vaikutusta seurojen lukuihin.

## Avainlukujen määritelmät

**Liiketoiminnan kulut:** Kaikki liiketoimintaan liittyvät kulut. Liiketoiminnan kuluja ovat mm. palkat ja muut henkilöstöön liittyvät kulut, materiaalihankinnat, markkinointikulut ja pysyvien vastaavien poistot.

**Henkilöstökulut:** Kaikki henkilöstöön liittyvät kulut, mm. koko organisaation palkat ja siihen liittyvät eläke- ja sosiaalikulut.

**Liikevaihto:** Ydinliiketoiminnan tulot. Ei sisällä kertaluontoisia tuloja, kuten yksittäisten hyödykkeiden myynnistä saatavia tuottoja.

**Liikevoitto:** Liikevoitto syntyy, kun yhteenlasketusta liikevaihdosta ja liiketoiminnan muista tuloista vähennetään liiketoiminnan kulut.

**Oma pääoma:** Yrityksen pääoma, jolla ei ole takaisinmaksuvelvollisuutta.

**Omavaraisuus:** Kertoo yhtiön kyvyn selviytyä sitoumuksistaan pitkällä aikavälillä. Raportissa oman pääoman kokonaismäärä on jaettu taseen loppusummalla.

**Yleisökeskiarvo:** Keskimääräinen kotiottelun yleisömäärä. Areenan käyttöaste: Areenan yleisökapasiteetti jaettuna yleisökeskiarvolla.

**Runkosarjapisteiden hinta:** Liiketoiminnan kulut jaettuna voitetuilla pisteillä.

**Maalin arvo:** Maalin arvo on laskettu yhtiöiden liikevaihdon ja liiketoiminnan muiden tuottojen summa jaettuna maalien määrällä, yhtiön henkilöstökulut jaettuna maalien määrällä sekä henkilöstökulujen, materiaalien ja palveluiden, poistojen ja liiketoiminnan muiden kulujen summa jaettuna maalien määrällä.

Kotiottelukohtainen liikevaihto: Liikevaihto jaettuna pelatuilla kotiotteluilla.

**Nettokäyttöpääoma:** Lyhytaikaiset vaihtuvat vastaavat ilman rahavaroja vähennettynä lyhytaikaisilla vastattavilla ilman lyhytaikaista korollista velkaa.

**Korolliset velat:** Lyhytaikaisten ja pitkäaikaisten korollisten velkojen summa.

**Nettovelat:** Korollisten velkojen ja likvidien rahavarojen erotus.

**Katsojan arvo:** Liiketoiminnan yhteenlasketut tuotot jaettuna kotiotteluiden kokonaiskatsojamäärällä.

**Raportissa on käytetty seuraavia lähteitä:**

**HIFK Hockey:** Tilinpäätös 2023 30.4.2023

**HPK Liiga:** Tilinpäätös 2023 30.4.2023

**Ilves-Hockey:** Tilinpäätös 2023 30.4.2023

**Jukurit HC:** Tilinpäätös 2023 30.4.2023, Kalevankankaan Areena Oy: tilinpäätös 2023 30.4.2023, Heimoravintolat Oy: tilinpäätös 2023 30.4.2023. Analyysissä on käytetty Jukurit HC:n ja Kalevankankaan Areena Oy:n yhteenlaskettuja lukuja. Mahdollisia konsernieliminoituja ei ole huomioitu.

**JYP Jyväskylä:** Tilinpäätös 2023 30.4.2023

**KalPa Hockey:** Tilinpäätös 2023 30.4.2023

**KooKoo Hockey:** Tilinpäätös 2023 30.4.2023

**Oulun Kärpät:** Konsernitilinpäätös 2023 30.4.2023

**Rauman Lukko:** Tilinpäätös 2022 31.12.2022.

**Lahden Pelicans:** Lahden Pelicans Oy tilinpäätös 2023 30.4.2023. Pelicans Ravintolat Oy tilinpäätös 2023 30.4.2023. Analyysissä on käytetty Lahden Pelicans Oy:n ja Pelicans Ravintolat Oy:n yhteenlaskettuja lukuja. Mahdollisia konsernieliminoituja ei ole huomioitu.

**Liiga-SaiPa:** Tilinpäätös 2023 30.4.2023

**Hockey-Team Vaasan Sport:** Konsernitilinpäätös 2023 30.4.2023

**Tamhockey:** Konsernitilinpäätös 2023 30.4.2023

**HC TPS Turku:** Konsernitilinpäätös 2023 30.4.2023

**HC Ässät Pori:** Tilinpäätös 2023 30.4.2023

**Muut lähteet:** Liigalta saadut seurojen tulo- ja kulubudjetit. Seurojen ja SM-liiga Oy:n nettisivut sekä tilinpäätöstiedotteet.

# Taklaukset jakeli

## Taklaukset jakeli

Tämän raportin ovat laatineet EY:n Financial Accounting Advisory Services -tiimin jäsenet. FAAS koostuu taloushallinnon konsultoinnin ammattilaisista, joille tilinpäätösten analysoiminen on arkipäivää. FAAS on talousjohtajan luotettava kumppani, joka antaa tukea

taloushallinnon eri osa-alueilla auttaen yrityksiä raportoimaan luotettavasti ja vastuullisesti tehokkaita prosesseja ja kontroleja hyödyntäen.



### **Janne Aalto**

Director

Financial Accounting Advisory Services

janne.aalto@fi.ey.com



### **Robert Rantapere**

Manager

Financial Accounting Advisory Services

robert.rantapere@fi.ey.com



### **Vilma Kesänen**

Manager

Financial Accounting Advisory Services

vilma.kesanen@fi.ey.com



### **Juho Nurminen**

Consultant

Financial Accounting Advisory Services

juho.nurminen@fi.ey.com



### **Santeri Kivini**

Consultant

Financial Accounting Advisory Services

santeri.kivini@fi.ey.com

# Valokuvat

## Liigan kuvapankki:

Elmeri Elo/ElonKuvaus (kansi)

Juuso Pellava/www.jpellava.fi (s. 1)

Teemu Saarinen (s. 2-3)

Teemu Hannula (s. 4-5)

Elmeri Elo, ElonKuvaus (s. 6-7)

Tomi Natri Productions (s. 8)

Copyright 2023 Pasi Suokko/APOLLO PHOTO, all rights reserved. (s. 13)

Teemu Saarinen (s. 17)

Teemu Hannula (s. 18)

Elmeri Elo, ElonKuvaus (s. 21)

Tomi Natri Productions (s. 22-23)

Tomi Natri Productions (s. 26)

Liiga (s.28-29)

Teemu Hannula (s. 32)

Tomi Natri Productions (s. 33)

Liiga (s. 37)

Kimmo Metsälä (s. 39)

Juuso Pellava / www.jpellava.fi (s. 40-41)

Teemu Saarinen (s. 44-45)

Riku Laukkanen (HIFK-Hockey s. 48)

Teemu Hannula (HPK Liiga s. 49)

Timo Koistinen (Ilves-Hockey s. 50)

Mikko Kankainen (Jukurit HC s. 51)

Valokuvaamo Jiri Halttunen (JYP Jyväskylä s. 52)

Atte Rissanen (KalPa Hockey s. 53)

Ella Taponen (KooKoo Hockey s. 54)

Jussi Määttä, picfactor.fi 2022-23 (Oulun Kärpät s.55)

Elmeri Elo, ElonKuvaus (Rauman Lukko s.56)

Tomi Natri Productions (Lahden Pelicans s.57)

Tomi Lainio (Liiga-Saipa s. 58)

Pasi Suokko/APOLLO PHOTO (Hockey-Team Vaasan Sport s. 59)

Liiga (Tamhockey s. 60)

Teemu Saarinen (HC TPS Turku s. 61)

Teemu Hannula/IG @Hanezky (HC Ässät Pori s. 62)

Tomi Natri Productions (s. 63-65, 68-69)

Valokuvaamo Jiri Halttunen (s. 66)



## EY | Building a better working world

EY rakentaa paremmin toimivaa maailmaa, auttaen luomaan pitkäaikaista arvoa asiakkaillemme, henkilöstöllemme ja yhteiskunnalle sekä rakentaen luottamusta pääomamarkkinoilla.

Hyödyntäen dataa ja teknologiaa, EY:n monipuoliset tiimit yli 150 maassa luovat luottamusta tilintarkastuspalveluiden avulla sekä auttavat asiakkaitamme kasvamaan, uudistumaan ja toimimaan paremmin.

Tilintarkastuksen, konsultoinnin, laki-, strategia-, vero- ja transaktiopalveluiden parissa työskentelevät EY-tiimit kysyvät parempia kysymyksiä löytääkseen uusia vastauksia nykypäivän monimutkaisiin ongelmiin.

EY viittaa globaaliin organisaatioomme ja saattaa viitata yhteen tai useampaan Ernst & Young Global Limitedin jäsenyhtiöön, joista kukin on erillinen oikeushenkilö. Ernst & Young Global Limited, joka on Yhdistyneen kuningaskunnan lakien mukainen yhtiö (company limited by guarantee), ei tarjoa palveluja asiakkaille. Tietoa siitä, kuinka EY kerää ja käyttää henkilötietoja, sekä kuvaus tietosuojalainsäädännön mukaisista oikeuksista on saatavana osoitteessa [www.ey.com/fi\\_fi/privacy-statement](http://www.ey.com/fi_fi/privacy-statement). Lisätietoja organisaatiostamme löytyy osoitteesta

**ey.com.**