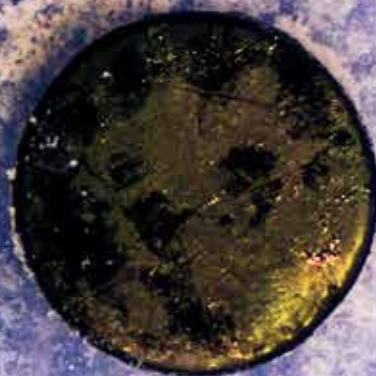


Katsaus SM- liigaseurojen taloudelliseen tilanteeseen

Kaudet 2019/2020 ja
2020/2021



Sisällysluettelo

Alkusanat	1
Yhteenvedo	3
Yhteisö	7
SM-liiga Oy	8
SM-liiga vs. SHL	8
Naisten Liiga.....	11
Liiketoiminta ja väistytvä koronapandemia.....	13
Analyysi Liigasta	15
Liikevaihto.....	16
Liiketoiminnan muut tuotot ja kustannukset	24
Liiketoiminnan kulut	25
Tulo- ja kulujakauma	31
Liikevoitto	35
Oma pääoma ja vakavaraisuus	36
Vaikutus	39
Seurojen työllistävä vaikutus	40
Yleisömäärät	41
Brändianalyysi	42
Seurakohtaiset analyysit	45
Keskiarvojoukkue	46
Oy HIFK-Hockey Ab.....	48
HPK Liiga Oy.....	50
Ilves-Hockey Oy.....	52
Jukurit HC Oy	54
JYP Jyväskylä Oy.....	56
KalPa Hockey Oy	58
KooKoo Hockey	60
Oulun Kärpät	62
Rauman Lukko	64
Lahden Pelicans	66
Liiga-SaiPa	68
Hockey-Team Vaasan Sport	70
Tamhockey	72
HC TPS Turku.....	74
HC Porin Ässät.....	76
Liitteet	79
Huomautukset	80
Taklaukset jakeli	81

Suomen seuratuin ja näkyvin urheilusarja Liiga on kärsinyt koronapandemiasta jo kahden kauden ajan. Toissakaudella playoff-ottelut jäivät pelaamatta, ja viime syksynä kausi aloitettiin epävarmoissa tunnelmissa yleisörajoitusten ollessa voimassa kauden alusta asti. Viime syksynä odotettiin, että koronapandemia väistyisi syksyn aikana, ja viimeistään kevätkaudella yleisö pääsisi palaamaan takaisin katsomoihin. Toisin kävi.

Fanit ovat osaltaan odottaneet koronapandemian jälkeistä aikaa kuin kuuta nousevaa, jotta pääsisivät katsomaan otteluita paikan päällä, laittamaan hokkarit jalkaan tai muulla tavoin osallistumaan työn tai vapaa-ajan kautta oman seuransa toimintaan. EY julkaisee nyt kolmantena vuonna peräkkäin jääkiekon SM-liigajoukkueiden taloudellisia tietoja tarkastelevan raportin. Uskomme, että raportti nostaa kiinnostavia uusia elementtejä niin SM-liigajoukkueille kuin kaikille liigaa seuraaville tahoille.

Jääkiekon korkein sarjataso Suomessa on SM-liiga. Tämä raportti vetää yhteen ja analysoi jääkiekon SM-liigaseuroja ja niiden taloudellista tilannetta. Analyysimme kattaa ensisijaisesti liigassa pelaavien joukkueiden taustaorganisaatiot. Liigassa pelaavat seurat harjoittavat liiketoimintaansa joko yhden tai useamman osakeyhtiön kautta, ja seurat ovat allokoineet työvästuut eri liiketoimintojen välillä parhaaksi katsomallaan tavalla.

Seurat joutuvat usein ottamaan isoja taloudellisia riskejä urheilullista - ja sitä kautta myös taloudellista - menestystä hakiessaan. Seurojen tavoitteena on menestyä kaukalossa, mutta koska talous on toiminnan kannalta merkittävässä roolissa, koimme EY:llä mielenkiintoiseksi selvittää, mitä SM-liigalle ja sen seuroille tänä vuonna kuuluu koronapandemian vielä jatkuessa.

Kirjoitimme jo viime kauden raportissa koronapandemiasta, ja se on valitettavasti isossa roolissa myös tämän vuoden raportissa. Analyysissamme

hahmotamme pandemian kokonaisvaikutusta ja Liigan vuosina 2020-2021 pelattua kautta, joka pelattiin lähes tyhjille katsomoille. Toivomme kuitenkin, että lukijat kiinnittävät huomiota myös siihen, miten hyvin seurat ovat konkreettisesti kääntäneet vaikean tilanteen uudeksi mahdollisuudeksi tulevaisuutta ajatellen. Toivomme myös, että liigaseurat voisivat edelleen hyödyntää tätä raporttia päätöksentekonsa pohjana kehittäessään liiketoimintaansa vastuullisella tavalla niin lyhyellä kuin pitkälläkin tähtäimellä.

Aikaisempien vuosiin verrattuna olemme tehostaneet raporttia median ja lukijoiden kommenttien mukaisesti ja pyrkineet tuomaan yhä kiinnostavampia aihealueita esiin. Tämän vuoden raportissa esittelemme **ensimmäistä kertaa SM-Liigan ja Svenska Hockey Leaguen päälukujen eroja** sekä tuomme esiin **koronapandemiasta johtuvien tukieurojen statuksen**. Kokonaiskattaus tuo tutulla tavalla esiin myös **yleisen analyysin seuroista ja liigasta sekä myös jo viime vuonna esille nostetun Naisten Liigan roolin** suomalaisessa kiekkoilussa.

Haluamme lämpimästi kiittää SM-liiga Oy:tä ja SM-liigajoukkueita aineistojen toimittamisesta. Toivomme, että raportti palvelee seuroja myös koronapandemian jälkeisessä tilanteessa ja auttaa rakentamaan meille vieläkin parempaa suomalaista jääkiekkoa.

Iso kiitos myös omistautuneelle projektitiimillemme, jonka ansiosta tämä raportti on syntynyt. Kiitos työpanoksestanne Robert Rantapere, Vilma Kesänen, Daniela Westerlund ja Jemina Knihtilä sekä EY:n markkinointitiimi.

Helsingissä 11.10.2021



Janne Aalto

Senior Manager
EY Financial Accounting
Advisory Services



02

Yhteenveto

Yhteenveto

Viime liigakausi saatiin kunnialla maaliin, joskin ilman yleisön läsnäoloa koronapandemiasta johtuvien yleisörajoitusten takia. Kauden alussa katsojat pääsivät paikalle otteluihin, mutta pian rajoitukset pakottivat seurat pelaamaan tyhjille katsomoille. Tästä syystä toinen koronan aikana pelattu kausi 20/21 oli taloudellisesti raskaampi kauteen 19/20 verrattuna, jolloin vain muutama runkosarjaottelu ja pudotuspelit jäivät välistä. Kaudella 20/21 SM-liigaseurojen liikevaihdon pudotus oli yhteensä lähes 43 miljoonaa euroa, minkä seurauksena koko liigan liikevoitto oli yli 8,9 miljoonaa euroa tappiollinen. Liikevoitossa kirjattu tappio olisi ollut vielä suurempi ilman liigaseuroille kohdistettuja tukia ja muita avustuksia, joita seurat saivat kauden aikana yli 11 miljoonaa euroa. Tilannetta kuvaa hyvin se, että vain yhden seuran eli KooKoon liiketulos oli positiivinen.

Viidentoista seuran yhteenlasketut kokonaiskulut olivat kauden aikana 91,5 miljoonaa euroa. Kulut siis laskivat merkittävästi. Osa kulujen laskusta voidaan lukea sopeuttamistoimiksi, osa ottelutapahtumien yleisökadosta johtuviksi. On kuitenkin selvää, että kokonaiskulut ylittivät reilusti sisään tulevat rahavirrat.

Tästä syystä keskimääräinen joukkuekohtainen tilikauden tappio oli 537 246 euroa.

Seurojen omavaraisuudesta ja talouden hallinnasta kertovat luvut on analysoitu oman pääoman, omavaraisuuden ja kassatilanteen näkökulmasta. Seurojen yhteenlaskettu oma pääoma oli 20/21-kaudella 23,1 miljoonaa euroa. Osan seuroista kirjaamat Liigaosakkeen arvonorotukset parantavat oman pääoman arvoa 5,9 miljoonaa euroa. Seurojen keskimääräinen vakavaraisuus kauden 20/21 päätteeksi oli 37 prosenttia ja oma pääoma hieman yli 1,5 miljoonaa euroa, joten oma pääoma laski keskimäärin noin 230 000 euroa viime kauden aikana.

Liigaseurojen yhteenlasketut likvidit varat ovat viime kauden päättyessä 11,8 miljoonaa euroa, mistä vahvimman kolmikon varat ovat 9,8 miljoonaa euroa. Muutosta siis edelliseen kauteen ei merkittävästi ole, mutta koronapandemian vuoksi ostovelkojen ja muiden velvoitteiden osuus pitää ottaa huomioon kokonaislikviditeetissä. Pandemian myötä kassatilanteet ovat siis vielä tiukemmat kuin aiempina kausina. On kuitenkin luonnollista, että rahavarat ovat tilinpäätöshetkellä tiukat, sillä tulevan kauden kaikkia



tuloja ei ole vielä laskutettu tai tuloutettu.

Ilman koronapandemian vaikutuksia seurat olisivat taloudellisesti huomattavasti paremmassa tilanteessa. SM-liiga Oy ja seurat ovat tehneet monta vuotta hyvää työtä, ja taloudellinen tilanne ennen pandemiaa oli kokonaisuutena terveellä pohjalla.

Kahden pitkän ja vaikean kauden jälkeen tilanne näyttää kuitenkin valoisalta. Koronapandemian aikana seurojen johto ja henkilöstö ovat pystyneet luovimaan eriskummallisen tilanteen läpi, ja taloudellisen kurimuksen suurimmista vaikeuksista on mahdollisesti selvitty. Samat seurat jatkavat SM-Liigan historiaa kaudelle 21/22, ja yleisö on löytänyt tiensä peleihin. Tulonmenetyksien osalta käynnissä on vielä Kustannustuki IV -ohjelman mukaiset tuet, jotka antavat mahdollisesti vielä oman piristysruiskeensa tulevaan kauteen. Lisäksi seurojen taustalla toimivia rahoittajia on tullut merkittävästi lisää, mikä antaa hienoisen taustatuen lyödyille seuroille. Tunnelma on varovaisen positiivinen ja toiveikas.

Jos SM-liigassa oli vaikea kausi, sitä se oli myös rakkaan naapurimme Ruotsin Svenska Hockey Leaguessa.

Kooltaan hieman yli puolet suuremman liigan liikevaihdosta sulii kauden aikana pois noin 30 prosenttia, ja sarjan kokonaisliikevaihto päättyi 124,7 miljoonaan euroon. Vertailun vuoksi esittelemme raportissamme ensimmäistä kertaa SM-liigan ja Ruotsin pääsarjan välisten päälukujen eroja ja annamme tilannekatsauksen myös koronapandemiaa edeltävältä ajalta.

Tämä raportti on jaettu neljään osaan lukukokemuksen sujuvoittamiseksi. Ensimmäinen osuus eli Yhteisö keskittyy koronan vaikutuksiin, SM-liiga Oy:hyn ja Naisten liigaan sekä esittelee lyhyesti, kuinka raporttimme on rakennettu. Toinen osuus, Analyysi liigasta, sisältää koko liigan yhteenlasketut talousluvut ja niihin liittyvät analyysit. Kolmas osuus eli Vaikutus keskittyy enemmän ulkopuolisiin tekijöihin ja käy läpi esimerkiksi liigan yleisöluvut sekä seurojen näkyvyyden sosiaalisessa mediassa. Viimeinen suuri osuus eli Seurakohtaiset analyysit käy yksitellen läpi jokaisen liigajoukkueen kuulumiset ja taloudellisen tilanteen.

Kattavampi analyysi liigan taloudellisesta tilanteesta alkaa sivulta 15.



03

Yhteisö

SM-liiga Oy

Suurimpana kapellimestarina jääkiekossa Suomen maajoukkueen ja Suomen jääkiekkoliiton ohella toimii kotimaisen jääkiekon kärkisarjan katto-organisaatio SM-liiga Oy. Yhdeksän henkilön organisaatio vastaa liigan operatiivisesta puolesta, johon kuuluvat liigan strategian kehittäminen, otteluiden järjestäminen ja kilpailutoiminnan ylläpito. Esimerkiksi SM-liiga Oy käyttää ulkopuolista, 106 henkilöstä koostuvaa erotuomariorganisaatiota otteluiden viheltämiseen sekä muita otteluissa toimivia liigan toimihenkilöitä ottelutapahtumien läpiviemiseen.

SM-liiga Oy:n viime kauden liikevaihto oli suuruudeltaan 24,4 miljoonaa euroa, kun se vertailukaudella 19/20 oli 24,9 miljoonaa euroa. Koronavirustilanne huomioon ottaen viime kauden liikevaihtoa voidaan pitää erinomaisena, sillä laskua edellisestä kaudesta oli vain 1,7 prosenttia eli 434 000 euroa. Toki SM-liigan liikevaihto ei ole suoraan riippuvainen yleisömääristä, mutta esimerkiksi playoff-tulot jäivät erittäin heikoiksi, sillä ottelut pelattiin tyhjille katsomoille. Tämä osaltaan selittää pientä liikevaihdon pudotusta ja osoittaa edelleen pandemiasta johtuvat vaikeudet myös kattojärjestölle.

SM-liiga Oy:n tuloksessa näkyy selkeämmin kauden vaikeat olosuhteet. Yhteenlaskettuna Liiga onnistui kasaamaan 272 000 euron tuloksen, kun viime kaudella se teki 422 000 euron tappion. Tämä on hieno osoitus talouden hoidosta myös siinä mielessä, että SM-liiga Oy tuki liigaseuroja palkkatukien osalta.

Positiivinen tulos myös pitää yllä SM-liiga Oy:n jo ennestään vahvaa omavaraisuusastetta. Liigan talouden hoito vaikuttaa olevan hyvillä kantimilla, ja se toimii hyvänä pohjana koko sarjalle.

SM-liiga vs. SHL

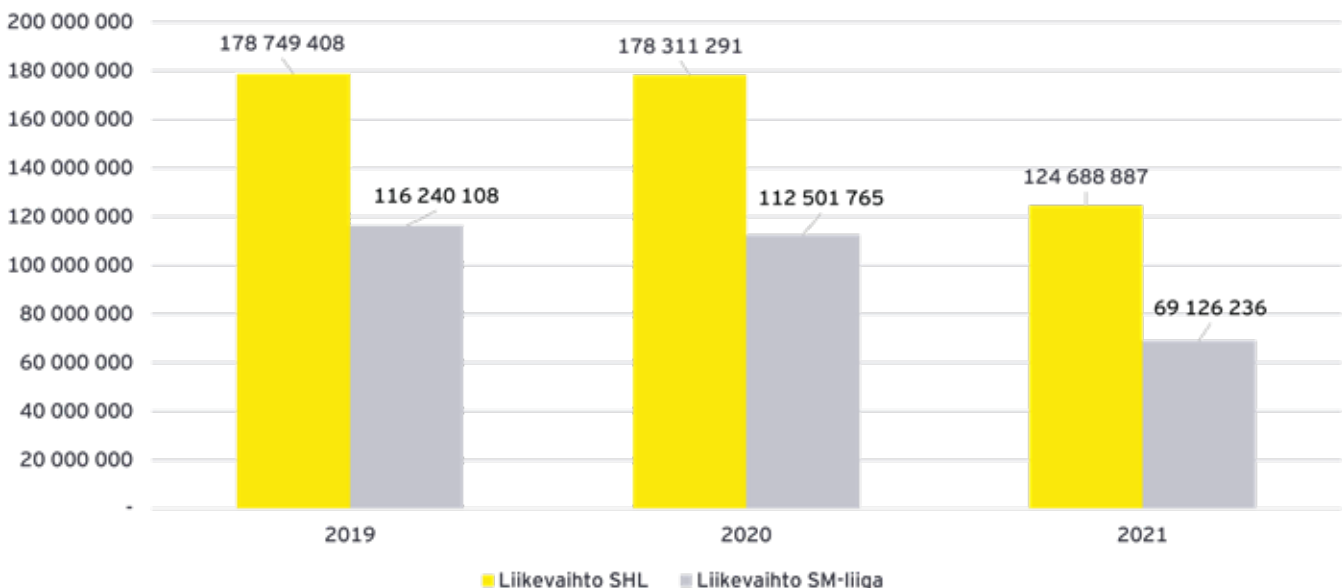
Taloudellisilla mittareilla tarkasteltuna Ruotsin SHL:n joukkueet pelaavat kirjaimellisesti eri liigassa Suomen Liigaseuroihin verrattuna. Analysoidessa länsinaapurimme SHL:n joukkueita ja heidän taloudellista tilannettaan verrattuna Suomen Liigaan voidaan todeta, että maiden joukkueiden välillä vallitsee suuri taloudellinen ero.

Kuten taulukosta 1 nähdään, SHL-seurojen yhteenlaskettu liikevaihto oli viime kaudella noin 125 miljoonaa euroa, kun taas Liigassa jäätiin noin 69 miljoonaan euroon. Pandemiasta johtuen SHL-seurojen liikevaihto laski 30 prosenttia, kun kotimaisessa Liigassa laskua kertyi 38 prosenttia.

“

SHL-seurojen yhteenlaskettu liikevaihto oli viime kaudella noin 125 miljoonaa euroa, kun taas Liigassa jäätiin noin 69 miljoonaan euroon.

Liikevaihdon vertailu SHL vs SM-liiga 1



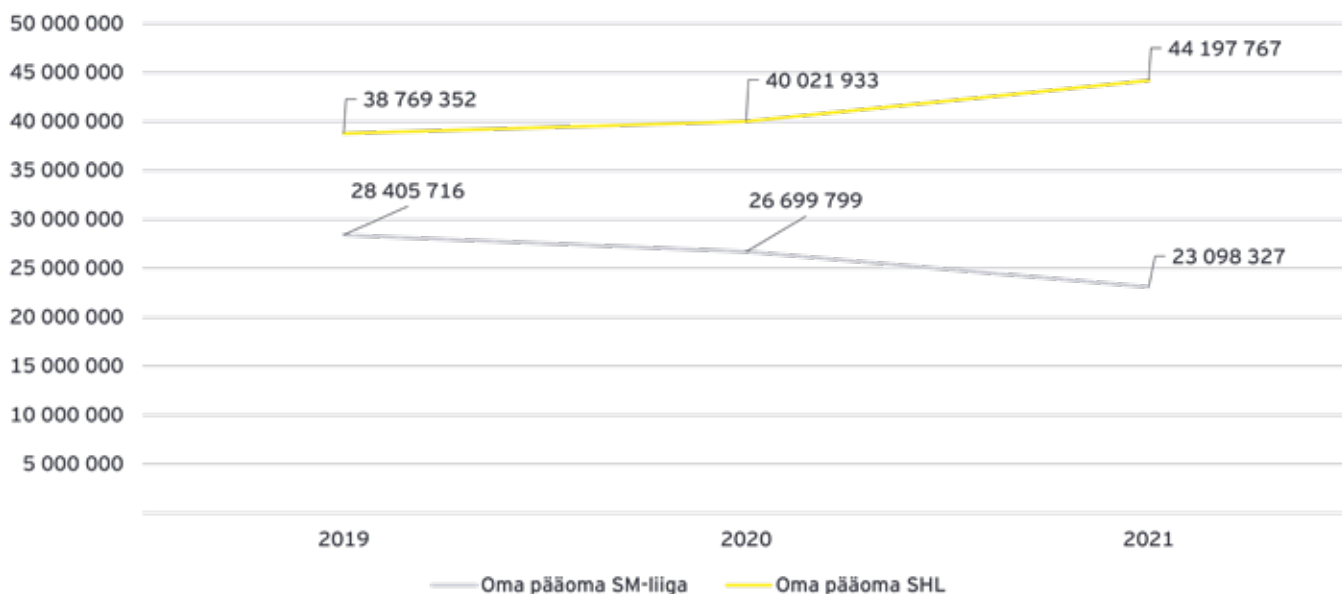
Yhteenlaskettu tilikauden tulos SHL:ssä on noin –2 miljoonaa euroa, kun taas Liigassa tappiota tehtiin noin –8 miljoonaa euroa. Liigaseurojen oma pääoma on yhteensä noin 23 miljoonaa euroa, kun taas SHL:ssä päästään 44 miljoonan euron tasolle. Taloudellisesti SHL on yli puolet suurempi kuin kotimainen Liiga siitkin huolimatta, että SHL:ssä on yksi joukkue vähemmän kuin Suomen Liigassa.

“

Pandemiasta johtuen SHL seurojen liikevaihto laski 30 prosenttia, kun kotimaisessa Liigassa laskua kertyi 38 prosenttia.

Keskivertojoukkueella Ruotsissa liikevaihtoa kertyi pandemiakaudella noin 11 miljoonaa euroa, kun taas Suomessa liikevaihto hipoo 5 miljoonan euron tasoa. Koronapandemian vaikutus ei myöskään näy yhtä dramaattisesti ruotsalaisjoukkueiden tilikauden tuloksessa, jossa keskivertojoukkueen lukemat ovat –140 000 euroa, kun taas Suomessa on tehty melkein nelinkertaisia tappiotuloksia (–536 000 euroa). Kun katsotaan keskivertojoukkueita oman pääoman osalta, voidaan todeta Ruotsilla olevan vahva, noin kaksinkertainen tappiopuskuri Suomen 1,5 miljoonan euron omaan pääomaan verrattuna. Färjestad BK nostaa Ruotsin keskivertoa 11 miljoonan euron omalla pääomalla, kun taas Oulun Kärpät edustaa Suomen vahvinta tappiopuskuria noin 5,6 miljoonalla eurolla,

Oman pääoman vertailu SHL vs SM-liiga **2**



“

Liikevaihdollisesti Ruotsin pienin joukkue, IK Oskarshamn, sijoittuisi kolmanneksi Suomen liigassa.

mikä kertoo maiden välisestä erosta jääkiekon liikevaihdon osalta. Suomen suurin joukkue myös liikevaihtoa katsoen on Oulun Kärpät, joka sijoittuisi toiseksi viimeiseksi suuruusjärjestyksessä Ruotsin SHL:ssä.

Tulojakautumaa tarkasteltaessa voidaan todeta, että niin SHL:ssä kuin Liigassa lipputulot edustavat noin 20 prosenttia kokonaistulosta normaalina kautena, vaikka prosentuaaliset menetykset lipputuloissa rajoituksista johtuen ovat olleet samaa luokkaa SHL:n tulovirta on euroissa merkittävästi suurempi ja volyymit isommat, joten pandemian vaikutukset on kestäetty paremmin. SHL:ssä tv-tuotot ja sponsorituet ovat suuremmat sekä kustannusavustuksia on jaettu avokätisemmin.

“

niin SHL:ssä kuin Liigassa lipputulot edustavat noin 20 prosenttia kokonaistulosta normaalina kautena.

Jos lopullista tilikauden tulosta verrataan Ruotsin suurimman ja Suomen suurimman joukkueen kesken, eroa on noin 827 000 euroa. Ainoa joukkue Suomen liigasta, jonka tilikauden tulos jäi plussalle, on Rauman Lukko (103 000 euroa), ja tilikauden suurimman tuloksen SHL:ssä teki Växjö Lakers (930 000 euroa). Suurimman tappion Liigassa teki HC TPS Turku 2,7 miljoonalla eurolla. Ruotsin SHL:stä ainoastaan Brynäs IF hipoo melkein samoja lukemia 2,2 miljoonan euron negatiivisella tilikauden tuloksella.

Liigaseuroista pandemiavuonna positiivisen tilikauden tuloksen teki kalenterivuonna tilikauden päättävä Rauman Lukko. Lukon positiivinen tulos johtuu pääasiassa RTK-palveluista. SHL:ssä positiiviseen tilikauden tulokseen koronapandemiasta riippumatta pääsi puolet seuroista eli 7 joukkuetta. Ruotsissa seurat saivat Riksidrottsförbundetiltä tukea noin 21 miljoonaa euroa ja Suomessa valtio tuki seuroja noin 10 miljoonalla eurolla.

“

SHL:ssä positiiviseen tilikauden tulokseen koronapandemiasta riippumatta pääsi puolet seuroista eli 7 joukkuetta.

EY Ruotsin Hur mår svensk elithockey? -raportissa mainitaan, että Ruotsissa on leikattu henkilöstökuluja yleisön puuttuessa kaudella 20/21. Raportissa kerrotaan myös, että ilman taloudellisia avustuksia SHL-joukkueilla olisi huomattavasti tiukempaa taloudellisesti. Tästä huolimatta tuet eivät kattaneet kauden poisjääneitä tuloja kokonaisuudessaan, mutta ilman tukia kaikkiaan neljällä SHL-joukkueella olisi negatiivinen oma pääoma tilikauden lopussa. Raportin loppuanalyysissä sanotaan, että SHL-joukkueiden tulevaisuus on riippuvainen tulevista yleisörajoituksista, ja sama pätee Suomen Liigan joukkueisiin.



Naisten Liiga

Toista peräkkäistä vuotta raportissa mukana oleva Naisten Liiga ei suoranaisesti ole yhteydessä SM-liigaan, mutta analyysi antaa mielenkiintoista vertailupohjaa SM-liigan talouteen. Suomen Jääkiekkoliiton alla toimiva Naisten Liiga on perustettu vuonna 1982 ja kuluvalle kaudella 21/22 liigaa pelataan 10 joukkueen voimin.

Viime kaudella 20/21 Naisten Liiga pelattiin koronatilanteen seurauksena poikkeuksellisesti 11 joukkueen sarjana, kun RoKi nousi uutena joukkueena mukaan liigakarkeloihin. Kaudeksi 21/22 palattiin takaisin tuttuun 10 joukkueen sarjaan. Sarja on SM-liigaa seuranneelle täynnä tuttuja joukkueita, sillä lähes kaikissa SM-liigaseurojen organisaatioissa on naisten edustusjoukkue Naisten Liigassa tai pykälää alempana Naisten Mestiksessä. Kaudella 20/21 Naisten Liigassa pelasivat HIFK, HPK, Ilves, KalPa, Kiekko-Espoo, Kärpät, Lukko, RoKi, Sport, Team Kuortane ja TPS. Kuluvalle kaudella 21/22 sarjataulukosta ei löydy Lukkoa.

Taloudelliset lähtökohdat ovat kuitenkin aivan toiset Naisten Liigassa verrattuna SM-liigaan. SM-liigan osakeyhtiömuotoiset ammattilaisseurat operoivat keskimäärin 6,5 miljoonan euron kulubudjetilla, kun yhdistysmuotoisten Naisten Liigan seurojen keskimääräinen budjetti on juuri alle 90 tuhatta euroa. Oheinen Naisten Liigan budjettitaulukko osoittaa haitarin joukkueiden välillä: pienin budjetti on Vaasan Sportilla (65 tuhatta euroa) ja suurin Oulun Kärpillä ja HIFK:lla (120 tuhatta euroa). Edellä mainittujen seurojen budjeteista puuttuu osittain henkilöstökuluja. HIFK:n

budjetti oli vielä kaudella 19/20 yhteensä 220 tuhatta euroa. Kaikkien joukkueiden yhteenlasketut budjetit ovat 988 tuhatta euroa, kun ne kaudella 19/20 olivat 978 tuhatta euroa. Kauden 20/21 yhteissummassa on kuitenkin yhdentenätoista joukkueena mukana RoKi 100 tuhannen euron budjetilla.

Pelaajat osallistuvat taloudellisesti kauden budjetin kokoamiseen. Kausimaksuilla katetaan joukkueiden budjeteista 0-80 prosenttia joukkueesta riippuen, keskimäärin 36 prosenttia. Ainoana poikkeuksena viime kaudella tässä oli HIFK, joka oli emoseuran varainhankinnan alla ja pelaaminen oli maksutonta pelaajille.

Suurimpia eroja budjetteihin muodostuu matkoista ja jäämaksuista. Viime vuoden raportissa matkakustannukset ovat olleet noin 40-50 prosenttia kokonaisbudjetista ja jääajan hinta noin 15 prosentin tasolla. Kaudella 20/21 jäätunnin hinta on keskimäärin 79,30 euroa. Kallein jääharjoitusmaksu on RoKilla 139 euroa tunnilta ja halvin Kiekko-Espoolla 10 euroa tunnilta. Otteluiden kilpahallin käyttökulu nousee Vaasassa aina 208 euroon saakka. Osa joukkueista saa tukea jäävuorojen maksuun, kun taas osa maksaa täyden hinnan kaupungin hallivuokrasta.

Tällä kaudella Naisten Liigassa on seitsemän päätoimista valmentajaa. Päävalmentajien palkkakulut on sisällytetty ry:n budjettiin, eivätkä ne sisälly yllä esitettyihin budjetteihin. Toistaiseksi joukkueet ja seurat ovat selvinneet korona-ajasta kohtuullisen hyvin, mutta alkaneen kauden edelleen hieman epävarmassa



tilanteessa esimerkiksi kausikorttimyynti on osalla joukkueista edelleen hieman jäljessä aikaisempiin vuosiin nähden. Kausikortti- ja lipputulojen lisäksi tuloja kootaan yhteistyökumppanuuksilla, kahvilatuotoilla, talkoilla, fanituotemyynnillä sekä erilaisilla myyntitempauksilla ja arpajaisilla. Suurin osa yhteistyökumppanuuksista on alle 1 000 euron arvoisia tai palvelu/tuote vaihdetaan joukkueen tarjoamaan näkyvyyteen. Yhteistyökumppanituotot kattavat keskiarvolta 30 prosenttia joukkueiden tulobudjeteista. Muut myyntikampanjat tuottavat parhaillaan 20-25 prosenttia tulobudjetista.

Suurin osa Naisten Liigan joukkueista tekee yhteistyötä miesten edustusjoukkueen kanssa. Suosituin yhteistyö on viestintää ja markkinointia. Lisäksi HIFK ja HPK saavat taloudellista tukea miesten edustusjoukkueelta, kun taas Kärpät ja KalPa hyödyntävät ottelutapahtumapalveluita. Sport ja Team Kuortane toimivat täysin ilman tukea miesten edustuksen puolelta.

Naisten Liiga on viime vuosina panostanut näkyvyyteen sosiaalisen median kautta ja liigan Instagram -tilillä nostetaan aktiivisesti esiin yksittäisiä pelaajia, otteluiden tuloksia sekä tärkeimpiä tapahtumia. Liigalle tärkeää lisänäkyvyyttä tuo myös edellisellä kaudella aloitettu Ruutu + -palvelu, joka näyttää ottelut suorana

Fanikamera -tuotantona. Kamppailu tukieuroista muiden seurojen ja lajien kesken on kovaa, ja tässä kilpailussa näkyvyys ja lajin kiinnostavuus suurelle yleisölle on ensiarvoisen tärkeää.

Naisten Liigalla on merkittävä yhteiskunnallinen asema. Pelaajat ovat tärkeitä esikuvia nuorille ja kutsuvat uudet jääkiekkoilijan alut lajin pariin. Naisten urheilu on viime aikoina ollut suuresti esillä kansainvälisen tason medioissa ja tasa-arvokeskustelu miesten ja naisten liigojen välillä eri lajeissa on käynyt kuumana, erityisesti jalkapallossa rapakon takana. On mielenkiintoista seurata, kuinka maailmalla heränneen keskustelun kaiku kantautuu eteenpäin muihin lajeihin ja sarjoihin, ja minkälaisia panostuksia naisurheilussa tullaan tulevana vuosina näkemään.

Naisten maajoukkue Naisleijonat kilpailee jatkuvasti maailman terävimmän kärjen kanssa ja viimeisimmistä arvokisoista kotiin tuotiin MM-pronssi 2021. Edellisiä MM-kotikisoja 2019 seurasi parhaimmillaan yli 2 miljoonaa TV-katsojaa. Naisten Liiga on jo pyörähtänyt käyntiin kauden 21/22 osalta ja Naisleijonat taistelevat pian Olympialaisissa. Hallille (tai tv:n ääreen) mars ja liput liehumaan!

3

Seura	2020/2021
HIFK	120 000*
HPK	87 000
Ilves	70 000
Kalpa	90 000*
Kiekko-Espoo	96 000
Kärpät	120 000*
Lukko	70 000
RoKi	100 000*
Sport	65 000*
Kuortane	100 000*
TPS	70 000

Lähde: Jääkiekkoliitto, taustakysely Naisten Liigan joukkueille 2020-2021

*Summa ei sisällä kaikkia seuran henkilöstökuluja

Liiketoiminta ja väistyvä koronapandemia

Emmepä osanneet viimevuotista raporttia kirjoittaessamme odottaa, että SM-liigakausi 20/21 vietäisiin koronapandemian takia läpi käytännössä lähes täysin ilman yleisöä. Playoffien puuttuminen kaudella 19/20 oli jo itsessään todella poikkeuksellinen ja taloudellisesti merkittävä isku seuroille. Kaudella 20/21 puuttuivat asiakkaat. Maksava yleisö on seuroille merkittävä tulonlähde. Lipputulot lisäksi oheismyynti on osaltaan tärkeä tulonlähde tapahtuma-alalla toimiville seuroille. Arvioimme viimevuoden raportissa, että pelkästään lipputulot puuttuminen tekee noin 20 miljoonan euron loven seurojen liikevaihtoon. Todellisuudessa, kuten jo aiemmin analyysimme viitaten uutisoitiin, tulojen menetys oli noin 40 miljoonaa euroa. Osa seuroista toki sai uskollisilta faneilta kausikortin hinnan ilman palautuksia, mutta osana tulonmenetyksiä on myös muita ulkoisia tulonlähteitä, kuten pudonneita sponsorituloja merkittävän oheismyyntin lisäksi.

Pudonneista tuloista huolimatta SM-liigaseurat suoriutuivat esimerkillisesti talouden hoidosta, vaikka matto vedettiin kirjaimellisesti jalkojen alta. Mielenkiintoisen tilanteesta tekee se, että kulut putosivat myös rajusti, kun otteluiden järjestäminen ilman yleisöä ei vaatinut merkittäviä panostuksia ottelutapahtumaan. Tämä osaltaan auttoi seuroja, mutta ei ole realistista, että yleisötapahtumiin perustuvaa liiketoimintaa pyritettäisiin kaudesta toiseen etätoteutuksena, vaikka ottelut vain televisioitaisiin.

Kuten viime kauden raportissa toivoimme, SM-liiga alkoi samojen seurojen kanssa kuin viime kaudella. Yksikään seura ei siis tilanteesta huolimatta joutunut jättämään viime kautta kesken tai tehnyt konkurssia. Lähtökohdat tulevaisuuteen ovat hyvät, vaikka seurojen kassat ovatkin tiukoilla.

Olimme myös viime vuoden raportissa väärässä. Arvioimme, että henkilöstökuluihin jouduttaisiin tekemään todella merkittäviä leikkauksia. Toki leikkauksia tehtiin, mutta kaiken kaikkiaan henkilöstökulut laskivat noin 16 prosenttia, ja henkilöstömäärät pysyivät myös samansuuntaisina. Luonnollisesti ravintolat olivat kiinni, koska tarjoiluille ei ollut tarvetta, mutta ottelut joka tapauksessa pelattiin ja kausi vietiin mallikkaasti loppuun asti.

Tätä raporttia koottaessa syyskuussa 2021 täyttää varmuutta koronavirustilanteen vaikutuksista tulevaan kiekkokauteen ei ole. Näyttää kuitenkin siltä, että edessä on normaalimpi kausi yleisön hallille palaamisen ja rokotusten etenemisen ansiosta. SM-liiga Oy ja seurat tekevät kuitenkin edelleen hartiavoimin töitä, jotta tuleva kausi sujuisi kuten pitäisi ja että seurat pääsisivät nousemaan jälleen jaloilleen. Kaikkien yhteisenä tavoitteena on edelleen, että meneillään oleva koronapandemia ei pyyhkäise yhtäkään seuraa pois liigasta, jotta pandemian väistyessä saamme taas nauttia näiden organisaatioiden tuottamista elämyksistä täydellä teholla. Sen jälkeen lajin kehitysaskeleet huippu-urheilun osalta jatkuvat.



©Tomi Vastamäki

Analyyysi Liigasta

LIKEVAIHTO

Täyden lätkäkauden ja tyhjien katsomoiden lopputuloksena liigaseurojen yhteenlaskettu liikevaihto oli 69,5 miljoonaa euroa kaudella 20/21. Tämä tarkoittaa 38 prosentin laskua edeltävän kauden 112,5 miljoonaan euroon verrattuna. Kaudella 19/20 playoff-ottelut peruttiin, mikä näkyi jo silloin selvinä tulonmenetyksinä seurojen tilinpäätöksen ylärivillä. Viime kausi puolestaan vei katsojat ja katsojien tuoman kulutuksen ottelutapahtumissa, mikä iski pudotuspelien puuttumista voimakkaammin seurojen talouteen. Viime vuoden raportissa arvioimme, että Katsojien puuttuminen aiheuttaisi pelkästään lipputulossa mitattuna 20 miljoonan euron tulosmenetyksen.

Tosiasiassa katsojan arvo vaikuttaisi olevan yli kaksinkertainen, sillä yhteenlaskettu liikevaihto putosi 42,9 miljoonaa euroa. SM-liiga Oy onnistui pitämään liikevaihtonsa hyvällä tasolla: seurojen valtavista menetyksistä huolimatta SM-liiga Oy onnistui kerryttämään 24,4 miljoonaa euroa liikevaihtoa, joten laskua tapahtui vain 1,7 prosenttia edeltävän kauden 24,9 miljoonasta eurosta.

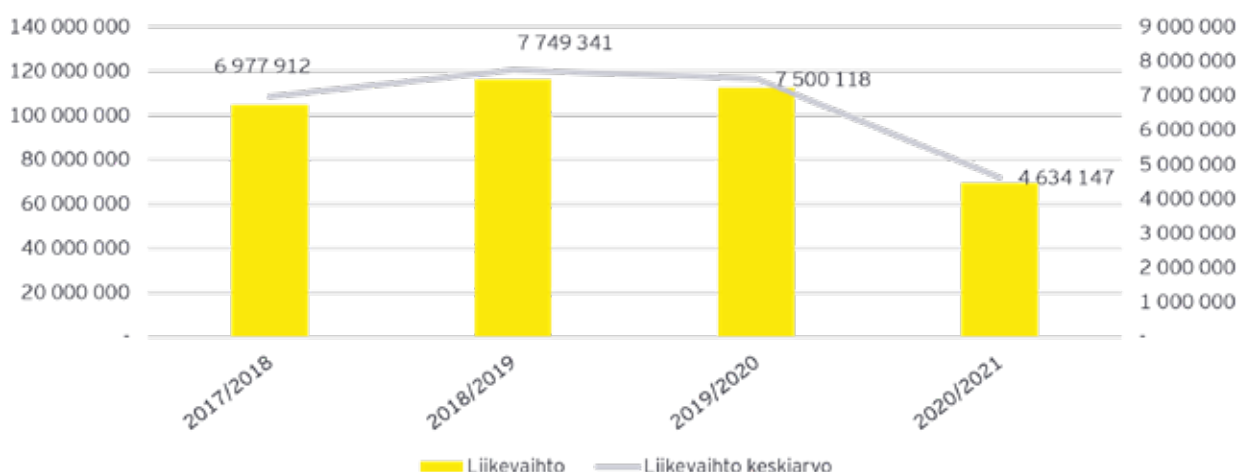
Suurimman seuran titteliä liikevaihdon näkökulmasta pitää neljäntenä kautena peräkkäin Oulun Kärpät, joka onnistui keräämään 7,0 miljoonaa euroa liikevaihtoa viimekaudelta. Seuran liikevaihto kuitenkin laski samalla eniten viime kaudesta, noin 57 prosenttia edeltävän kauden 16,4 miljoonasta eurosta. Pienin liikevaihto, 3,0 miljoonaa euroa, oli edelleen Jukureilla. Suurimman ja pienimmän joukkueen välinen ero supistui hieman, sillä lippumyynnistä ei syntynyt suurta eroa ja Kärpät

menetti kesällä 2020 Qstock-festivaaleista saatavan liikevaihtonsa massatapahtumien perumisten johdosta. Seurojen välinen liikevaihtoero oli 3,9 miljoonaa euroa.

Kokonaisuudessaan kaikkien seurojen liikevaihto laski. Keskimääräinen liikevaihto liigaseuralla oli n. 4,6 miljoonaa euroa. Laskua edelliskauteen oli siis seuratasolla keskimäärin 2,8 miljoonaa euroa. Mediaaniliikevaihto oli 24 000 euroa keskiarvoa pienempi pyöristyen myös 4,6 miljoonaan euroon. KalPa sai kunnian olla kauden 20/21 mediaaniliikevaihtojoukkue.

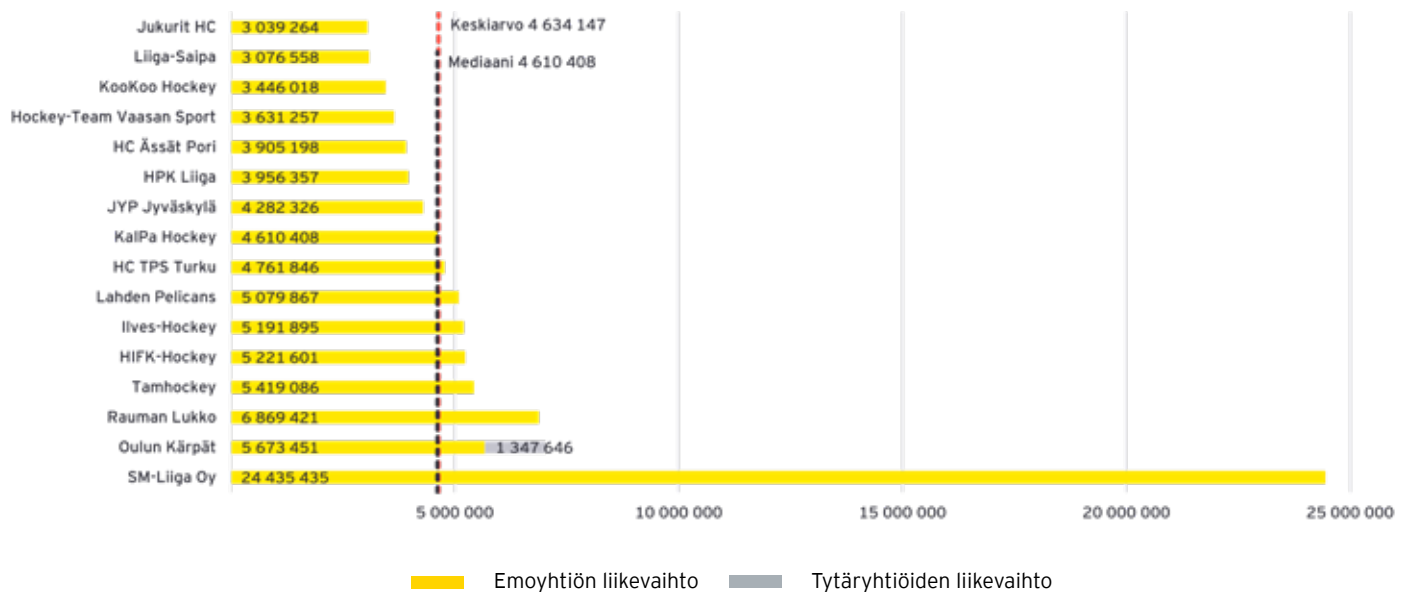
Erot seurojen välisissä tuloissa syntyvät selkeästi hallikapasiteetin eroista. Suuremmat seurat onnistuvat luonnollisesti saavuttamaan korkeamman liikevaihdon suuremmalla areenakapasiteetilla, lipputuloina ja oheismyynnillä sekä kannattajiin liittyvistä sponsoritulojen koosta johtuen. Keskiarvon ja mediaaniliikevaihdon yhteneväisyys kertoo kuitenkin katsojien puuttuessa siitä, että suurempien resurssien suoma tulonhankkimisetu ei näkynyt liikevaihdoissa yhtä voimakkaasti. Suuret seurat pystyvät edelleen myymään paremmin yhteistyösopimuksia ja mainostilaa, mutta selkeät piikit, kuten kärkipään seurojen valtava ero pienempiin seuroihin, eivät vaikuttaneet kaudella 20/21 yhtä valtavasti kuin aiempina vuosina. Tämä on merkittävä asia siitäkin syystä, että tulonlähteinä korostuvat katsojat ja nimenomaan hallilla vieraileva yleisö, jonka merkityksen voi kiistatta esittelemistämme luvuista osoittaa.

Yhteenlaskettu liikevaihto seuratasolla 4



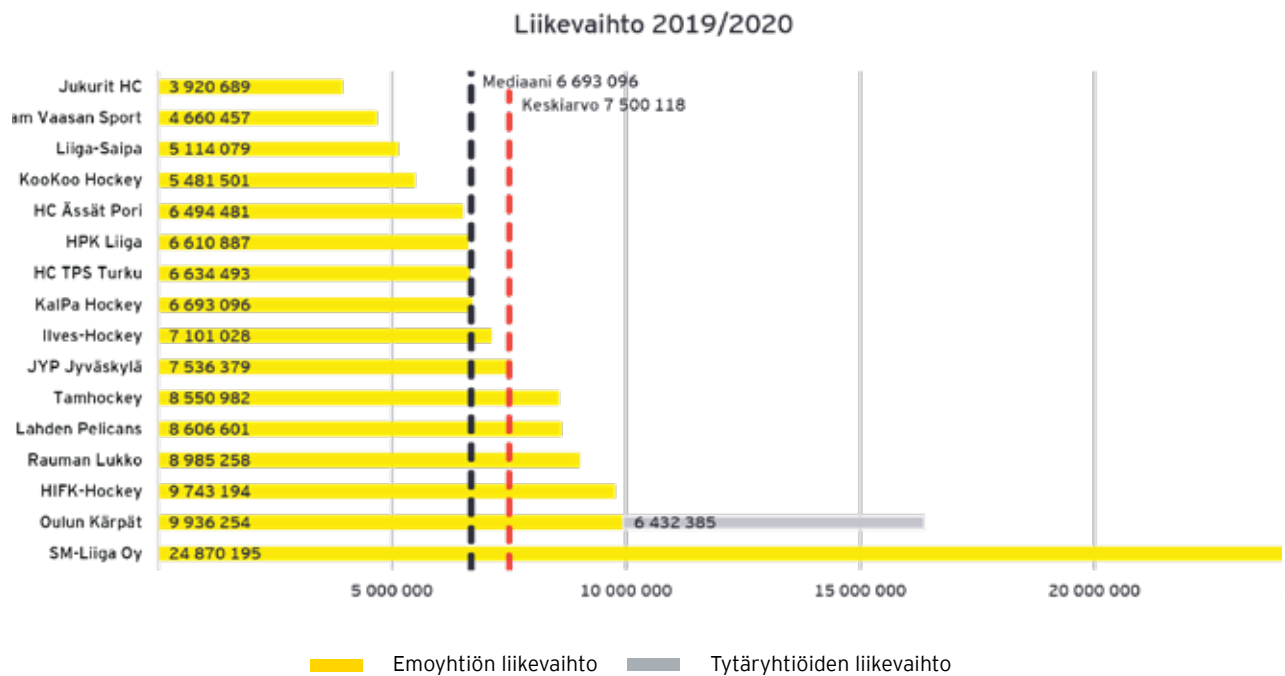
Liikevaihto 2020/2021

5



Liikevaihto 2019/2020

6



Ottelukohtainen liikevaihto

Kolme suurinta seuraa liikevaihdollisesti olivat tänä vuonna Oulun Kärpät, Rauman Lukko ja Tamhockey. Niiden yhteenlaskettu liikevaihto oli noin 19,3 miljoonaa euroa, mikä vastaa 27,8 prosenttia koko liigan liikevaihdosta. Näiden joukkueiden ottelukohtaiset liikevaihdot olivat 121 000 euroa, 114 500 euroa ja 91 900 euroa. Jos Kärpällä huomioidaan vain emoyhtiön luvut, näiden

kolmen joukkueen liikevaihto laskee 17,9 miljoonaan euroon ollen 26 prosenttia koko liigan liikevaihdosta.

Ottelukohtainen liikevaihto Kärpällä putoaa tällöin 97 818 euroon. Kärpille viime kausi oli neljäs kerta peräkkäin, kun se voitti sekä runkosarjan että teki suurimman liikevaihdon emoyhtiön jääkiekkoliiketoiminnan liikevaihtoa käyttäen.

Ottelukohtainen liikevaihto 20/21

7



Seura	Ottelukohtainen liikevaihto 2021	Otteluiden määrä 2021	Ottelukohtainen liikevaihto 2020	Otteluiden määrä 2020
Oy HIFK-Hockey Ab	104 432	50	165 139	59
HPK Liiga Oy	69 410	57	112 049	59
Ilves-Hockey Oy	97 960	53	120 356	59
Jukurit HC Oy	53 320	57	66 452	59
JYP Jyväskylä Oy	72 582	59	127 735	59
KalPa Hockey Oy	79 490	58	113 442	59
KooKoo Hockey Oy	62 655	55	92 907	59
Oulun Kärpät Oy	121 053	58	277 435	59
Rauman Lukko Oy	114 490	60	152 293	59
Lahden Pelicans Oy	87 584	58	145 875	59
Liiga-Saipa Oy	58 048	53	86 610	59
Hockey-Team Vaasan Sport Oy	67 246	54	78 991	59
Tamhockey Oy	91 849	59	142 516	60
HC TPS Turku Oy	80 709	59	112 449	59
HC Ässät Pori Oy	67 331	58	110 076	59

Kotiottelukohtainen liikevaihto 20/21

8



Seura	Kotiottelukohtainen liikevaihto 2021	Otteluiden määrä 2021	Kotiottelukohtainen liikevaihto 2020	Otteluiden määrä 2020
Oy HIFK-Hockey Ab	200 831	26	324 773	30
HPK Liiga Oy	136 426	29	227 962	29
Ilves-Hockey Oy	192 292	27	236 701	30
Jukurit HC Oy	104 802	29	130 690	30
JYP Jyväskylä Oy	142 744	30	259 875	29
KalPa Hockey Oy	158 980	29	223 103	30
KooKoo Hockey Oy	123 072	28	189 017	29
Oulun Kärpät Oy	250 753	28	564 436	29
Rauman Lukko Oy	228 981	30	309 836	29
Lahden Pelicans Oy	175 168	29	286 887	30
Liiga-Saipa Oy	113 947	27	176 348	29
Hockey-Team Vaasan Sport Oy	145 250	25	155 349	30
Tamhockey Oy	186 865	29	285 033	30
HC TPS Turku Oy	158 728	30	228 776	29
HC Ässät Pori Oy	139 471	28	216 483	30

“

Katsojien puuttuminen aiheuttaisi pelkästään lipputuloissa mitattuna 20 miljoonan euron tulosmenetyksen. Tosiasiassa katsojan arvo vaikuttaisi olevan yli kaksinkertainen, sillä yhteenlaskettu liikevaihto putosi 42,9 miljoonaa euroa.

Liikevaihto verrattuna runkosarjan sijoitukseen

Taulukoissa 9 ja 10 on esitetty seurojen sijoitus runkosarjassa ja vastaavien kausien joukkuekohtainen liikevaihto. Aiempiin vuosiin verrattuna liikevaihtoon suhteutettu runkosarjan sijoitus sekoitti pelikirjaa hieman enemmän kuin muut luvut.

Taulukoista 8 ja 9 selviää myös, että kärjessä olevat seurat toimivat tutusti myös Suomen isoimmilla markkina-alueilla yhtä poikkeusta lukuun ottamatta. Rauman Lukko operoi liigan pienimmällä markkina-alueella, mutta onnistui siitä huolimatta luomaan Liigan toiseksi suurimman liikevaihdon mestaruushuumaan johtaneen kauden seurauksena. Mestaruus Lukolle on jo itsessään

Sijoitus liikevaihdossa

9



Seura	Sijoitus liikevaihdossa	Runkosarjasijoitus 20/21	Liikevaihto
Oulun Kärpät Oy	1	7	7 021 097
Oy HIFK-Hockey Ab	4	2	5 221 601
Rauman Lukko Oy	2	1	6 869 421
Lahden Pelicans Oy	6	6	5 079 867
Tamhockey Oy	3	4	5 419 086
JYP Jyväskylä Oy	9	15	4 282 326
Ilves-Hockey Oy	5	8	5 191 895
KalPa Hockey Oy	8	5	4 610 408
HC TPS Turku Oy	7	3	4 761 846
HPK Liiga Oy	10	11	3 956 357
HC Ässät Pori Oy	11	12	3 905 198
KooKoo Hockey Oy	13	9	3 446 018
Liiga-Saipa Oy	14	13	3 076 558
Hockey-Team Vaasan Sport Oy	12	10	3 631 257
Jukurit HC Oy	15	14	3 039 264



© Teemu Saarinen

hieno asia ja sekoittaa SM-liigan kiekkokenttää, mutta se osoittaa samalla, että pitkäjänteisellä kehitystyöllä myös pieneltä paikkakunnalta voi nousta kiekkomahti, kun asiat hoidetaan hyvin. Leikkimielisenä vertailuna alueelliseen menestykseen toimii seuran liikevaihdon suhteutus kaupungin 39 040 henkilön väkilukuun: Jos jokainen raumalainen olisi kustantanut oman osuutensa liikevaihdosta, olisi jokainen henkilö käyttänyt seuraan noin 176 euroa.

“

Jos jokainen raumalainen olisi kustantanut oman osuutensa liikevaihdosta, olisi jokainen henkilö käyttänyt seuraan noin 176 euroa.

Sijoitus liikevaihdossa 1 0



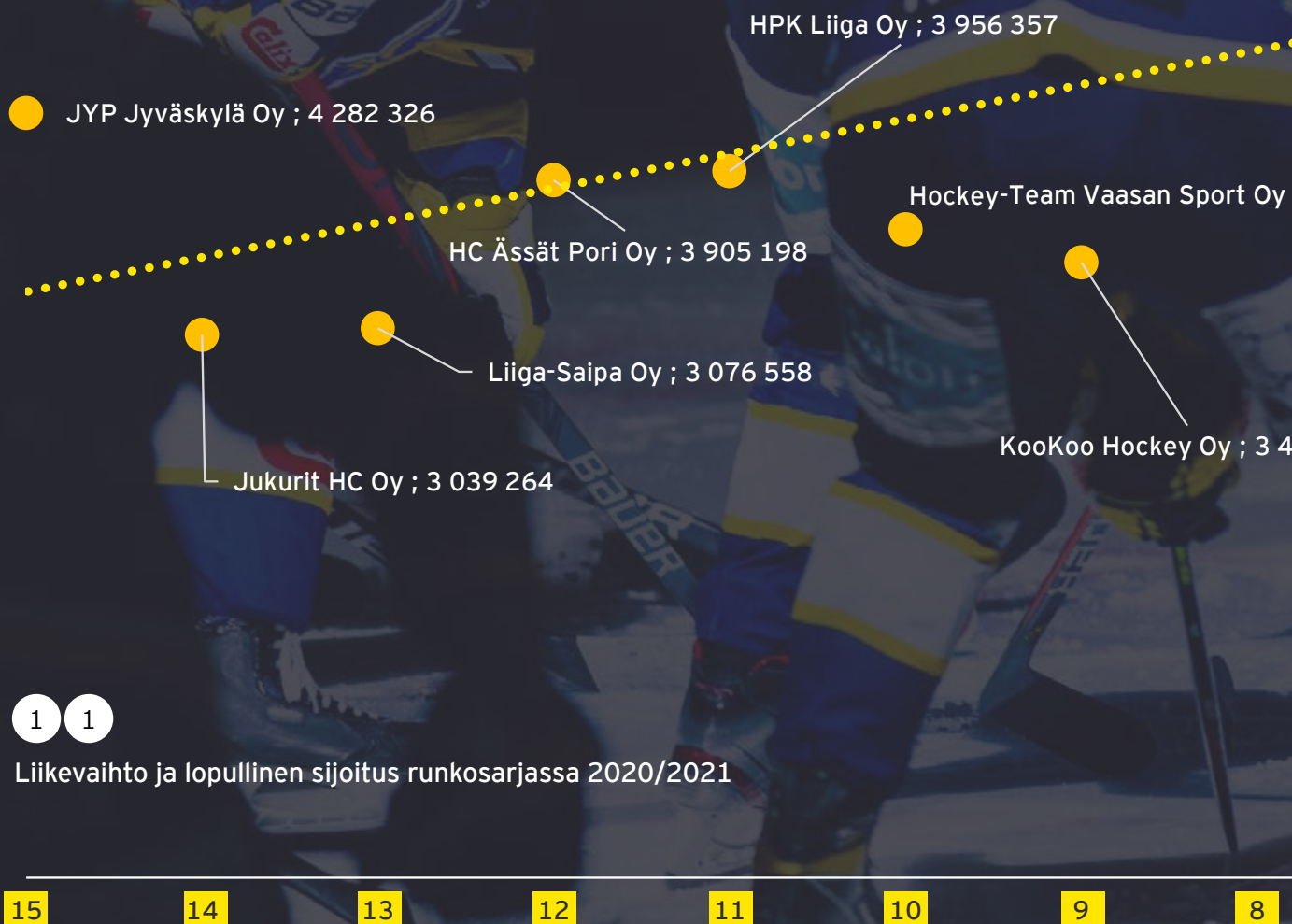
Seura	Sijoitus liikevaihdossa	Runkosarjasijoitus 19/20	Liikevaihto
Oulun Kärpät Oy	1,0	1,0	16 368 639
Oy HIFK-Hockey Ab	2,0	6,0	9 743 194
Rauman Lukko Oy	3,0	2,0	8 985 258
Lahden Pelicans Oy	4,0	14,0	8 606 601
Tamhockey Oy	5,0	3,0	8 550 982
JYP Jyväskylä Oy	6,0	8,0	7 536 379
Ilves-Hockey Oy	7,0	4,0	7 101 028
KalPa Hockey Oy	8,0	10,0	6 693 096
HC TPS Turku Oy	9,0	11,0	6 634 493
HPK Liiga Oy	10,0	7,0	6 610 887
HC Ässät Pori Oy	11,0	9,0	6 494 481
KooKoo Hockey Oy	12,0	5,0	5 481 501
Liiga-Saipa Oy	13,0	12,0	5 114 079
Hockey-Team Vaasan Sport Oy	14,0	15,0	4 660 457
Jukurit HC Oy	15,0	13,0	3 920 689



Liikevaihto ja lopullinen sijoitus runkosarjassa

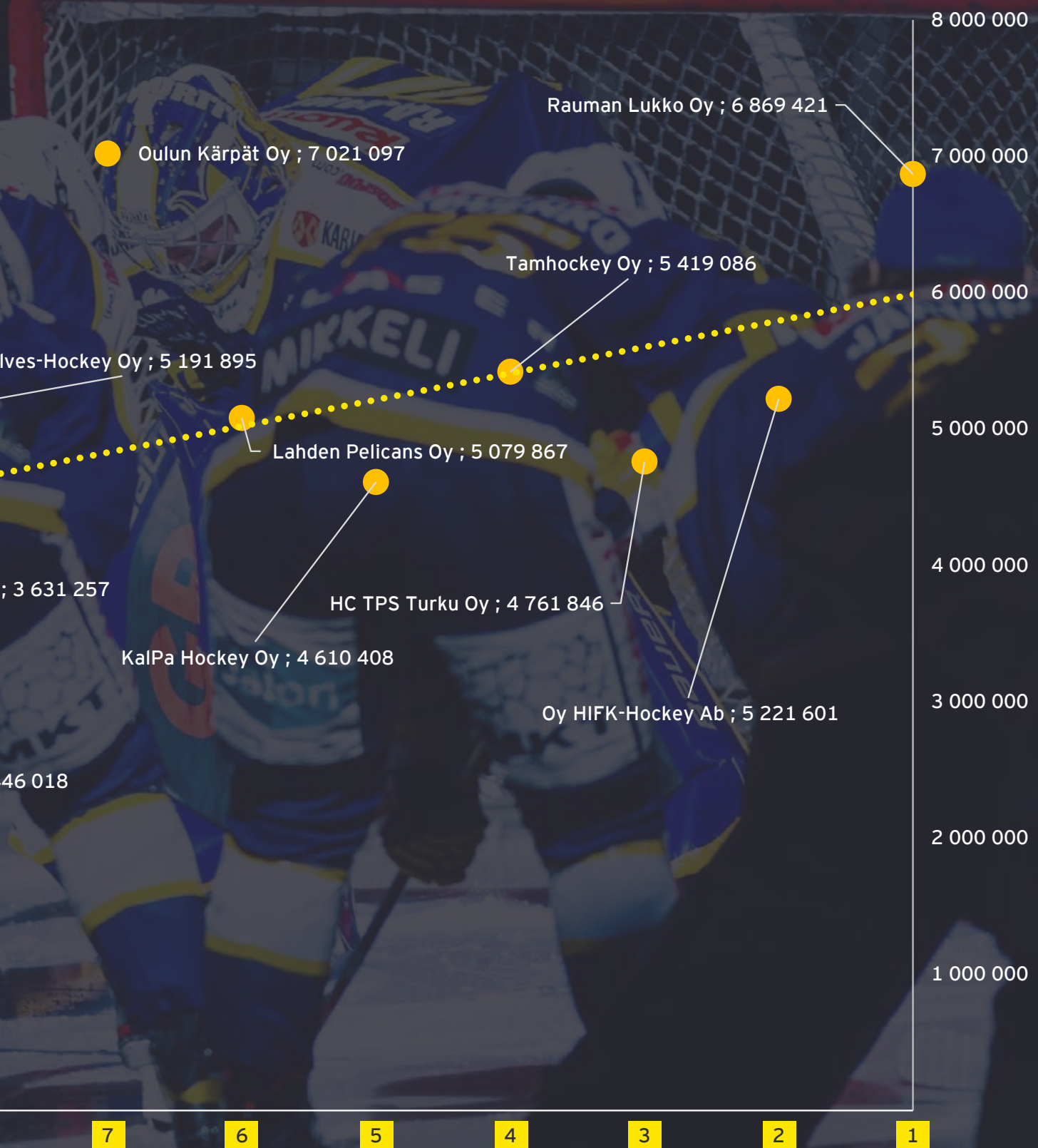
Liikevaihto ja lopullinen sijoitus runkosarjassa -kuvaaja osoittaa seurojen menestyksen runkosarjassa vaak-akselilla ja liikevaihdon pystyakselilla. Viivan yläpuolella olevat seurat tienaa suhteellisesti enemmän liikevaihtoa sijoitukseensa nähden kuin viivan alapuolella olevat seurat. Toisaalta pienemmällä liikevaiholla paremmin pärjäneet seurat ovat myös onnistuneet pienemmällä kapasiteetilla paremmin. Seurojen liikevaihtoja tarkkaillessa huomaa, että liikevaihdon ja sijoituksen osittainen syy-seuraussuhde. Paremmin menestyvät seurat tienaa yleensä paremmin. Pudotuspelin kautta seurojen erot olisivat vielä laajentuneet, mutta jo nyt runkosarjan kuvaaja osoittaa selkeää trendiä liikevaihdonkertymisestä tuloksen myötä.

Kun yleisesti runkosarjan sijoitus on ollut voimakkaasti kiinni liikevaihdossa ja toisinpäin, on eriskummallisen kauden aikana huomioitava, että monet kärkipään seurat menestyivät tällä kaudella hyvin, mutta eivät onnistuneet luomaan liikevaihtoa aiempien kausien tavoin. Kuvaajan trendilinja osoittaa nousevan suhdanteen, joka edelleen indikoi menestyksen näkymisen tilipussissa, mutta trendilinja on merkittävästi loivempi kuin aiemmin.



1 1

Liikevaihto ja lopullinen sijoitus runkosarjassa 2020/2021



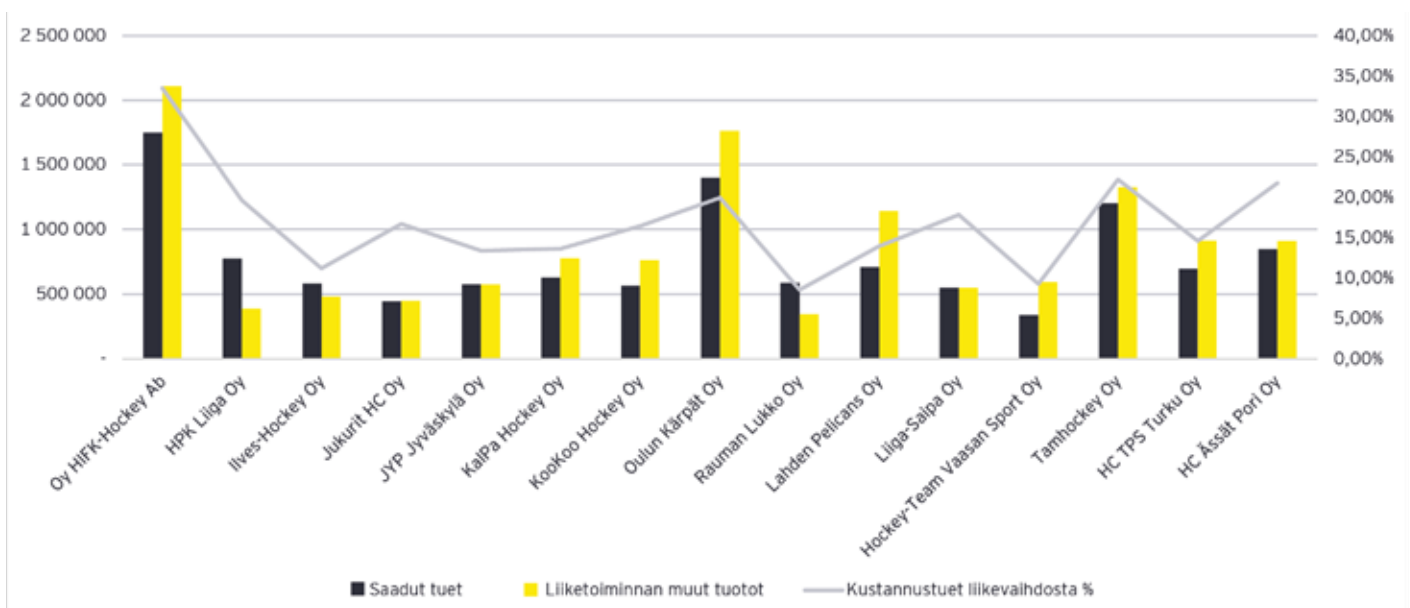
Liiketoiminnan muut tuotot ja kustannustuet

Aiemmillä kausilla liiketoiminnan muita tuottoja ei tarvinnut analysoida raportissamme erikseen, sillä esimerkiksi kaudella 19/20 niiden yhteenlaskettu osuus oli vain 2,5 miljoonaa euroa, mikä tarkoittaa keskimäärin 169 000 euroa per seura. Tämän vuoden osalta tilanne on kuitenkin merkittävästi muuttunut.

Kauden 20/21 aikana liiketoiminnan muut tuotot olivat valtavat 13,1 miljoonaa euroa. Tämä on keskimäärin 873 000 euroa seuraa kohden. Näistä suurin osa koostuu mediassakin esille nousseista kustannustuista. Liigakauden aikana kustannustukia jaettiin julkisyhteisöjen toimesta neljässä erässä, joita seurat nimeävät tilinpäätöksissään erinä Kustannustuki I, II, III ja IV.

Kuten taulukosta 13 nähdään, liigaseurat ovat saaneet 27.9.2021 mennessä Valtionkonttorin kustannustukia yhteensä 10,2 miljoonaa euroa. Lukuja tarkemmin analysoidessa nähdään, että tästä potista Liigan vauraimmat seurat eli Kärpät, Tappara ja HIFK ovat saaneet yli 4 miljoonaa euroa. Seurat, jotka ovat olleet taloudellisesti kaikkein tiukimmilla, ovat saaneet kustannustukea merkittävästi vähemmän, mikä johtuu kustannustukien laskentalogiikasta. Tukea saa suhteessa menetettyyn myyntiin. Isompien seurojen suurimmat luvut ovat euromääräisesti aiheuttaneet suurimmat tulonmenetykset, jolloin myös tukea on tullut eniten. Toisaalta voidaan sanoa, että seurat, joiden kassa on ollut kaikista tiukimmalla toiminnan jatkuvuuden kannalta, eivät ole hyötynneet kustannustuista yhtä paljon kuin vauraat seurat.

Saadut tuet 2020/2021 1 2



Saatuja kustannustukia suhteessa vuoden 19/20 liikevaihtoon verrattaessa voidaan todeta, että tukieurot vaihtelevat merkittävästi seurojen välillä (noin 7–18 prosenttia). Yksi selittävä tekijä on se, että osalla seuroista konserniin kuuluu myös ravintolaliiketoimintaa tai tapahtumien järjestämistä, joihin on myös kohdistunut rajoitustoimia.

Yksittäisten seurojen kannalta tilanteen tekee mielenkiintoiseksi se, että vähiten Liigassa tukea on saanut Sport (alle 337 000 euroa), kun toisessa ääripäässä HIFK on saanut tukia lähes 1,8 miljoonan euron verran. Sportin saamat kustannustuet ovat 7 prosenttia vuoden 19/20 liikevaihdosta. HIFK:n tukieurot ovat taas 18 prosenttia vuoden 19/20 liikevaihdosta. Sportin lisäksi alle 600 000 euron kustannustukea ovat saaneet Ilves, Jukurit, JYP ja Saipa. Keskiarvojoukkue on saanut kustannustukea lähes 777 000 euroa.

Liigaseurojen saamat tukieurot ovat olleet todella merkittävä tulonlähde paikkaamaan koronapandemian aiheuttamaa kassavajetta. Liikevaihto laski 42,9 miljoonaa euroa, ja suoranaista säästöä syntyi samaan aikaan ainoastaan siitä, että ottelutapahtumia ei tarvinnut pääasiassa järjestää yleisölle.

Tulojen menetykseen nähden tuet eivät siis missään nimessä korvanneet menetyksiä, mutta saattoivat parhaimmassa tapauksessa vaikuttaa suoraan siihen, että Liigakausi 21/22 käynnistyi tuttujen 15 joukkueen voimin.

1 3



Seura	Saadut tuet	Liiketoiminnan muut tuotot
Oy HIFK-Hockey Ab	1 750 000	2 109 932
HPK Liiga Oy	776 203	386 873
Ilves-Hockey Oy	581 417	481 447
Jukurit HC Oy	443 153	448 940
JYP Jyväskylä Oy	573 973	574 913
KalPa Hockey Oy	628 677	779 152
KooKoo Hockey Oy	566 031	764 858
Oulun Kärpät Oy	1 401 494	1 761 400
Rauman Lukko Oy	586 367	345 714
Lahden Pelicans Oy	707 897	1 144 424
Liiga-Saipa Oy	549 184	549 184
Hockey-Team Vaasan Sport Oy	336 552	593 359
Tamhockey Oy	1 203 848	1 330 769
HC TPS Turku Oy	694 804	914 020
HC Ässät Pori Oy	849 618	913 399
Total	11 649 224	13 098 388

LIIKETOIMINNAN KULUT

Henkilöstökulut verrattuna kokonaiskuluihin

Henkilöstön rooli on jääkiekossa tärkeä elementti, sillä pelaajat luovat ottelun suoritteillaan, kun taas taustahenkilöstö valmentajista seuran muuhun henkilökuntaan operoi otteluiden taustalla. Seurojen tapahtumien järjestämisestä vastaava halliorganisaatio puolestaan organisoii ottelutapahtumien järjestämisen ja mahdollistaa tapahtumien seuraamisen katsojille. Henkilöstön rooli ja toiminta on luonnollisesti koko tapahtumaliiketoiminnan sydän.

Kauden 20/21 aikana SM-liigaseurat käyttivät omaan henkilöstöönsä yhteensä 54,1 miljoonaa euroa, mikä vastaa keskimäärin noin 3,6 miljoonaa euroa per seura. Kokonaisuudessaan henkilöstökulut kattoivat 60 prosenttia kokonaiskuluista.

“

henkilöstökulut kattoivat 59 prosenttia kokonaiskuluista.

Laskua henkilöstökuluissa edelliskauden 64,8 miljoonaan euroon tuli yhteensä 10,7 miljoonaa euroa eli 16,5 prosenttia, näin ollen 59 prosenttia kokonaiskuluista. Kulujen väheneminen koostuu ottelutapahtumien järjestämisestä säästetyistä kuluista sekä pienemmistä, esimerkiksi pelaajiin käytettävistä henkilöstökuluista. Pelaajiin käytettävistä henkilöstökuluihin liittyvistä resursseista ei ole saatavilla tarkempaa tietoa.

1 4



Joukkue	Henkilöstökulut 2020/2021	Henkilöstökulut 2019/2020	Erotus
HIFK-Hockey	5 225 791	5 990 525	-764 734
HPK Liiga	2 858 705	3 533 283	-674 578
Ilves-Hockey	3 232 777	4 127 654	-894 876
Jukurit HC	2 129 612	2 591 332	-461 720
JYP Jyväskylä	2 902 223	4 423 912	-1 521 689
KalPa Hockey	3 464 054	3 909 651	-445 597
KooKoo Hockey	2 642 123	3 115 249	-473 126
Oulun Kärpät*	4 792 745	5 943 277	-1 178 888
Rauman Lukko	4 486 033	5 155 225	-669 192
Lahden Pelicans	3 827 463	3 826 780	683
Liiga-SaiPa	2 497 573	3 139 884	-642 311
Hockey-Team Vaasan Sport	2 756 451	3 132 255	-375 804
Tamhockey	4 757 805	5 238 269	-480 464
HC TPS Turku	4 733 571	4 953 234	-219 663
HC Porin Ässät	2 685 321	3 116 096	-430 775

(*Käytetty Oulun Kärpät Oy:n emoyhtiön lukuja. Konsernin henkilöstökulut olivat 5 971 633 euroa)

Henkilöstökulujen osuuden prosentuaalinen kasvu kertoo kuitenkin, että henkilöstökulujen leikkaukset ovat tuoneet euroissa isoimman kulusäästön.

Luonnollisesti muiden kulujen putoaminen on selvää, kun ottelutapahtumiin ei ole tarvinnut hankkia myytävää.

Prosentuaalisesti henkilöstökulut laskivat toiseksi vähiten suhteessa muihin kuluihin, ja henkilöstökulujen suhteellisen laskun edellä oli vain poistojen suhteellinen lasku, joka ei ole kuluerän luonteen takia suoraan vertailukelpoinen muuttuviin kulueriin.

Vain yhden seuran henkilöstökulut nousivat, kun Lahden Pelicans kasvatti henkilöstökulujaan 700 euroa. Suurin

lasku henkilöstökuluissa tapahtui JYP Jyväskylän organisaatiossa, jonka henkilöstökulut laskivat yli 1,5 miljoonaa euroa eli 38,6 prosenttia.

“

Suurin lasku henkilöstökuluissa tapahtui JYP Jyväskylän organisaatiossa, jonka henkilöstökulut laskivat yli 1,5 miljoonaa euroa eli 38,6 prosenttia.

Taulukoissa 15 ja 16 on esitelty henkilöstökulujen vertailu kokonaiskuluihin nähden seurakohtaisesti.

1 5



Joukkue	Liiketoiminnan kulut Yhteensä	Henkilöstökulut	Osuus 2020/2021
HIFK-Hockey	8 297 202	5 225 791	63 %
HPK Liiga	4 424 965	2 858 705	65 %
Ilves-Hockey	5 776 592	3 232 777	56 %
Jukurit HC	3 706 824	2 129 612	57 %
JYP Jyväskylä	4 890 338	2 902 223	59 %
KalPa Hockey	6 055 991	3 464 054	57 %
KooKoo Hockey	4 200 883	2 642 123	63 %
Oulun Kärpät*	9 652 299	5 971 633	62 %
Rauman Lukko	8 065 346	4 486 033	56 %
Lahden Pelicans	7 205 889	3 827 463	53 %
Liiga-SaiPa	4 201 669	2 497 573	59 %
Hockey-Team Vaasan Sport	4 356 134	2 756 451	63 %
Tamhockey	7 552 894	4 757 805	63 %
HC TPS Turku	8 297 848	4 733 571	57 %
HC Porin Ässät	4 844 410	2 685 321	55 %

1 6



Joukkue	Liiketoiminnan kulut yhteensä	Henkilöstökulut	Osuus 2019/2020
HIFK-Hockey	10 594 520	5 990 525	57 %
HPK Liiga	6 294 554	3 533 283	56 %
Ilves-Hockey	6 877 226	4 127 654	60 %
Jukurit HC	4 182 807	2 591 332	62 %
JYP Jyväskylä	7 697 828	4 423 912	57 %
KalPa Hockey	6 935 813	3 909 651	56 %
KooKoo Hockey	5 388 937	3 115 249	58 %
Oulun Kärpät*	10 717 401	5 943 277	55 %
Rauman Lukko	9 790 199	5 155 225	53 %
Lahden Pelicans	9 594 531	3 826 780	40 %
Liiga-SaiPa	5 458 013	3 139 884	58 %
Hockey-Team Vaasan Sport	5 122 038	3 132 255	61 %
Tamhockey	8 771 466	5 238 269	60 %
HC TPS Turku	8 820 324	4 953 234	56 %
HC Porin Ässät	6 434 671	3 116 096	48 %

(*Käytetty Oulun Kärpät Oy:n emoyhtiön lukuja.)

Henkilöstökulut per piste

Henkilöstökulut per piste -lukemat ovat muuttuneet seurojen välillä reilusti kauden 20/21 aikana.

Taulukot 17 ja 18 esittävät kausien 20/21 ja 19/20 henkilöstökulut per piste -tulokset.

Pisteen henkilöstökuluina laskettu hintaero on

supistunut reilusti kaudella 20/21. Ero kauden 20/21 kalleimman ja halvimman välillä noin 25 400 euroa, kun haitari oli 29 000 eurosta 54 400 euroon. Kaudella 19/20 pistekohtainen henkilöstökuluhaitari oli 28 300-71 800 euroa, eli ero on kasvanut 43 500 euroon eli 28 prosenttia edellisestä.

Henkilöstökulut per piste 2020/2021 1 7

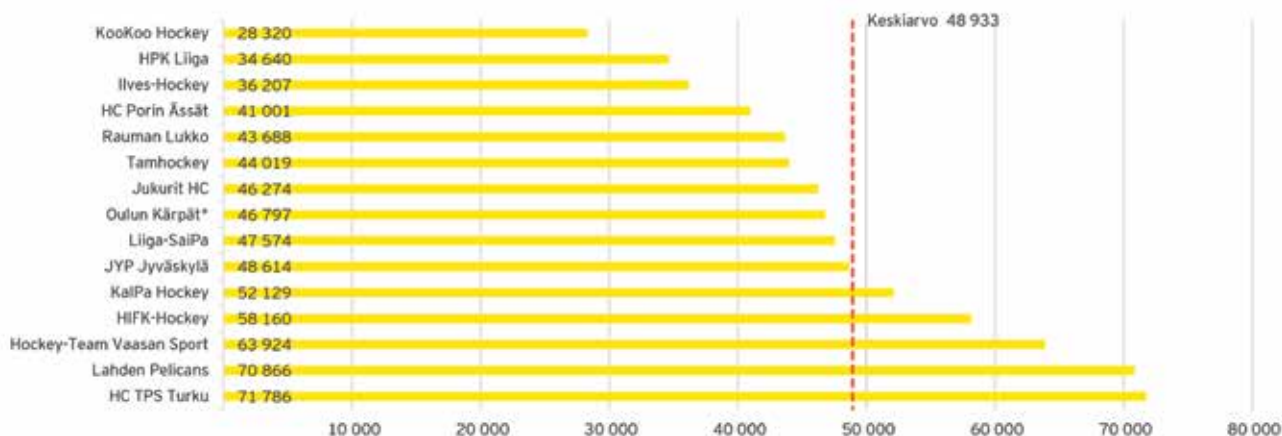


Halvimmat pisteet henkilöstökuluihin käytetyillä euroilla sai KooKoo Hockey, kun taas kallein piste kuului HIFK-Hockey-organisaatiolle. Suurin ero selittyy jälleen osittain pistesaaliin muutoksella, sillä HIFK:n henkilöstökulut laskivat jopa 11,3 prosenttia eli 765 000 euroa. Samalla kuitenkin per piste -kohtainen muutos oli myös laskusuhdanteinen, sillä HIFK käytti jokaiseen saavutettuun pisteeseen 6 prosenttia vähemmän henkilöstöresursseja. Suurin henkilöstökulujen pistekohtainen hinnankasvu oli Tamhockeylla, jonka pistekohtainen hinta kasvoi 9,2 prosenttia, jolloin

pistekohtainen henkilöstökulu oli 48 100 euroa.

Suurin pudotus, eli pisteisiin suhteutetussa henkilöstökuluissa parhaimman kehityksen teki Lahden Pelicans, jonka pistekohtainen henkilöstökulu laski huomattavasti 44,3 prosenttia ollen 39 500 euroa per piste. Edellisellä kaudella seuralla kertyi henkilöstökuluja pistekohtaisesti 70 900 euroa, joten henkilöstöön käytettyjen eurojen voidaan sanoa olleen hyvinkin tehokkaita.

Henkilöstökulut per piste 2019/2020 1 8



(*Käytetty Oulun Kärpät Oy:n emoyhtiön lukuja.)

Henkilöstökulut verrattuna liigasijoitukseen

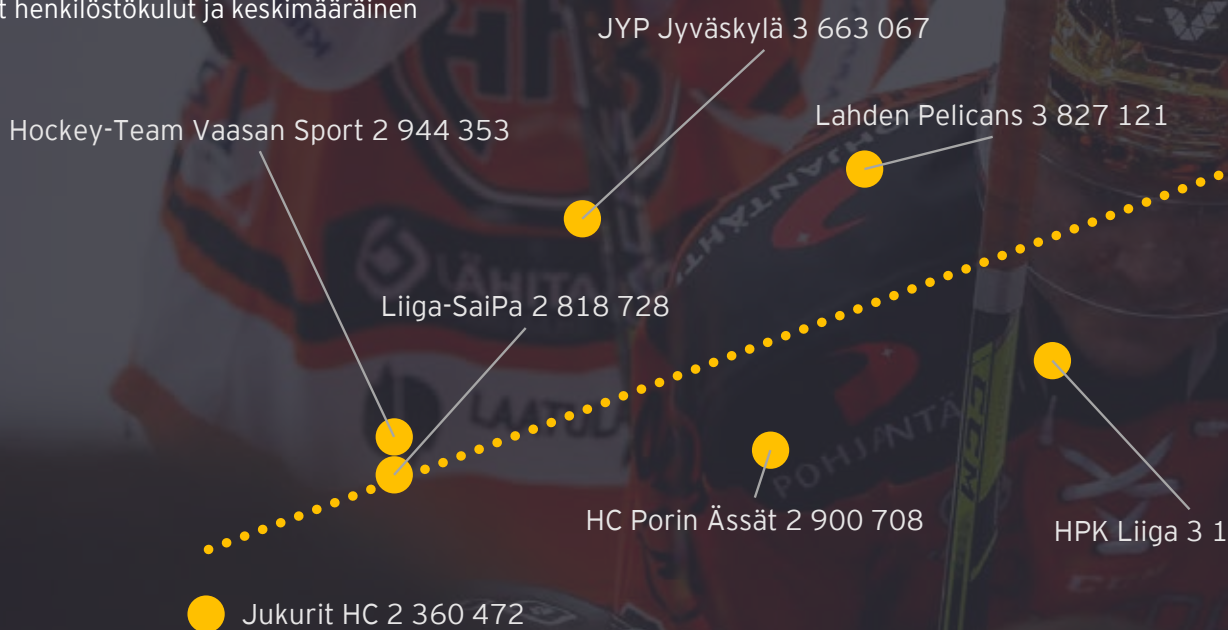
Henkilöstökulujen ja samalla myös pelaajabudjettien sekä runkosarjasijoituksen väliset erot nousevat usein puheenaiheeksi. Yleisesti ajatellaan, että suuremmilla henkilöstökuluilla operoivan seuran kuuluisi pärjätä runkosarjassa paremmin. Kun seura maksaa pelaajille enemmän palkkaa, se houkuttelisi parhaat pelaajat joukkueeseen, minkä pitäisi loogisesti ajatellen tuoda myös menestystä.

Vaikka varakkaimmalla seuroilla tyypillisesti onkin niin sanotusti "paremmat pelaajat" paremman palkanmaksukyvyyn takia, se ei kuitenkaan ole taie menestyksestä.

Taulukossa 24 on esitetty joukkuekohtaisesti kahden kauden keskimääräiset henkilöstökulut ja keskimääräinen

sijoitus. Keltainen viiva osoittaa trendilinjan, joka vertaa henkilöstökuluja ja runkosarjasijoitusta. Jos joukkue on sijoittunut viivan yläpuolelle, sen suoriutuminen runkosarjassa on heikompaa kuin henkilöstökulujen perusteella voisi olettaa. Viivan alapuolelle sijoittuneiden seurojen menestyminen on puolestaan ollut henkilöstökuluihin nähden oletettua parempaa.

Liiga-seuroista henkilöstökuluihin nähden parhaiten sijoittuivat HPK Liiga, KooKoo, Ilves-Hockey ja Tamhockey. Huonoiten suhteessa henkilöstökulujen kokoon pärjäisivät JYP Jyväskylä, HC TPS Turku ja HIFK-Hockey. Pienemmälläkin budjetilla liigan voitto on otettavissa, kuten HPK Liiga toissa kaudella todisti.



1

9

Liikevaihto ja lopullinen sijoitus runkosarjassa 2020/2021

15

14

13

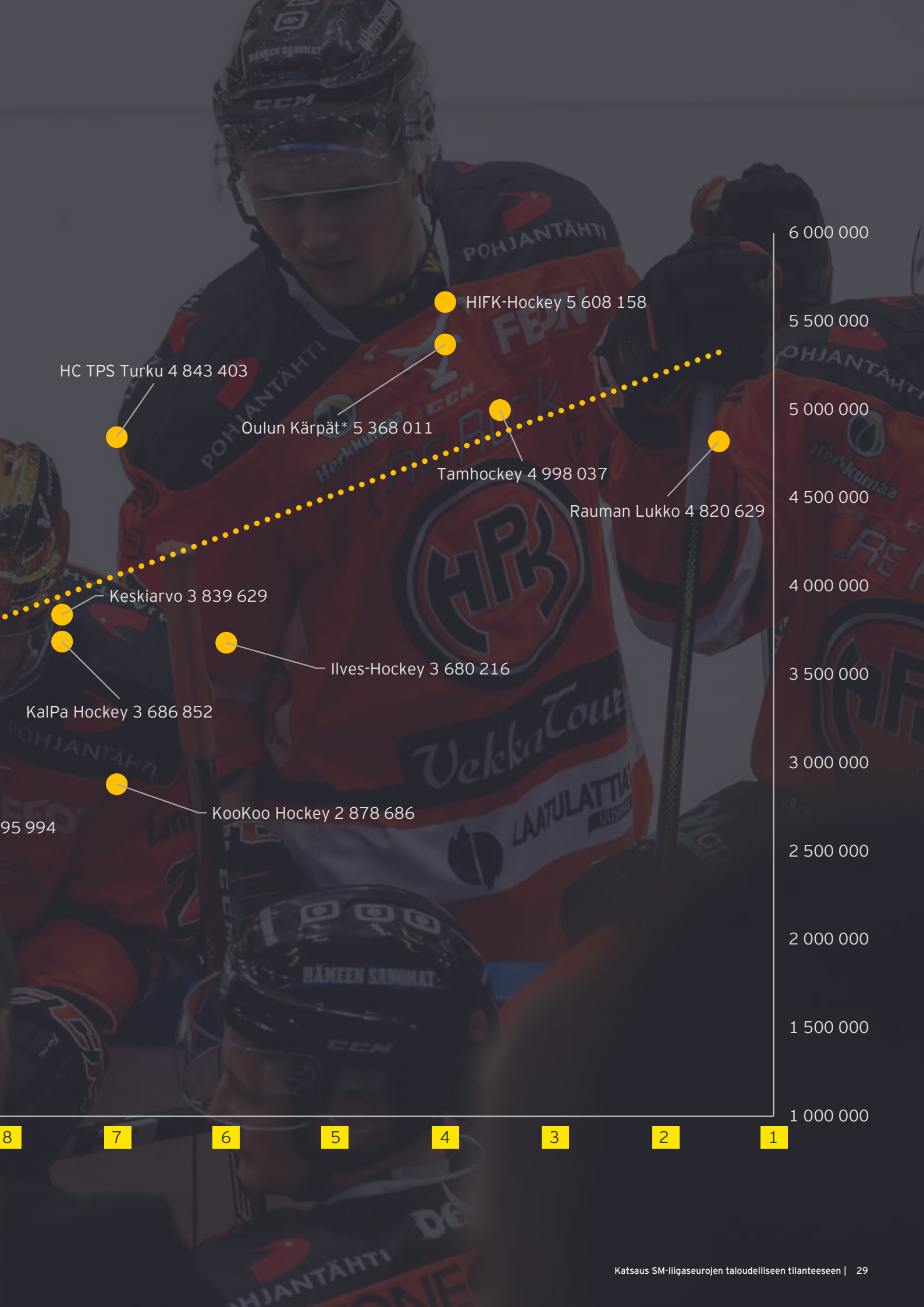
12

11

10

9

(*Käytetty Oulun Kärpät Oy:n emoyhtiön lukuja.)



Pisteen hinta

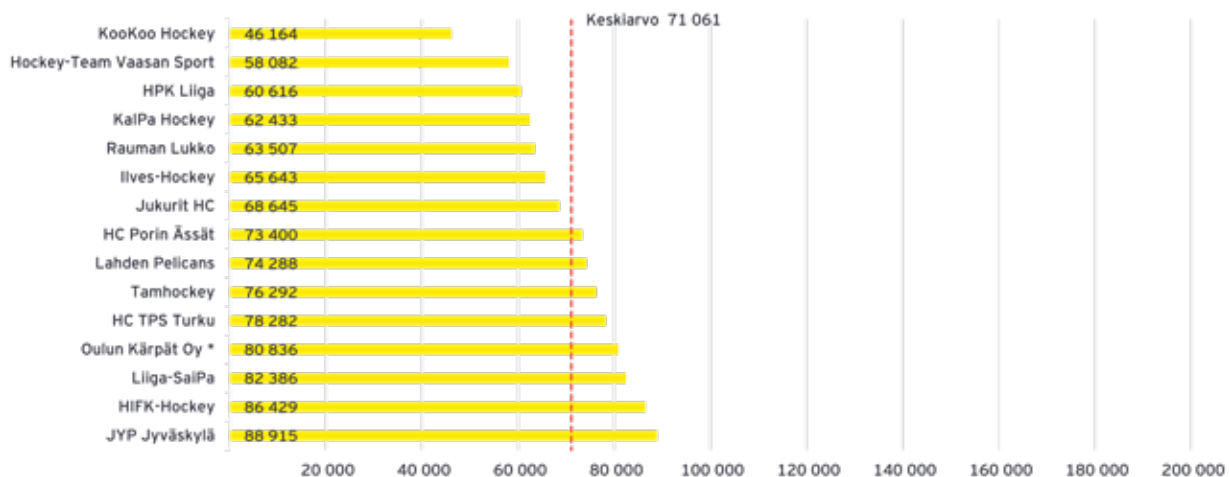
Pisteen kokonaishinta on käyttökelpoinen ja käytännöllinen indikaattori siitä, kuinka paljon seura käyttää rahaa menestykseen. Pisteen hinta on laskettu suoraan jakamalla seuran kokonaiskulut saavutetuilla pisteillä. On luonnollista, että paremmin pärjäävillä seuroilla kulut kasvavat räjähdysmäisesti pisteitä tavoitellessa, koska pisteitä on vain tietty määrä jaossa. Toisaalta vähän pisteitä saalistavilla seuroilla voi olla korkea pistekohtainen kulu, jos kauteen on panostettu, mutta menestystä ei ole tullut.

Kauden 20/21 kallein piste meni JYP:lle. JYP:n yhden pisteen hinta, 88 915 euroa, oli lähestulkoon kaksinkertainen verrattuna halvimman pisteen hankkineeseen KooKoo Hockeyyn 46 164 euron pistehintaan. Edellisiin kausiin verrattuna pisteen hinta

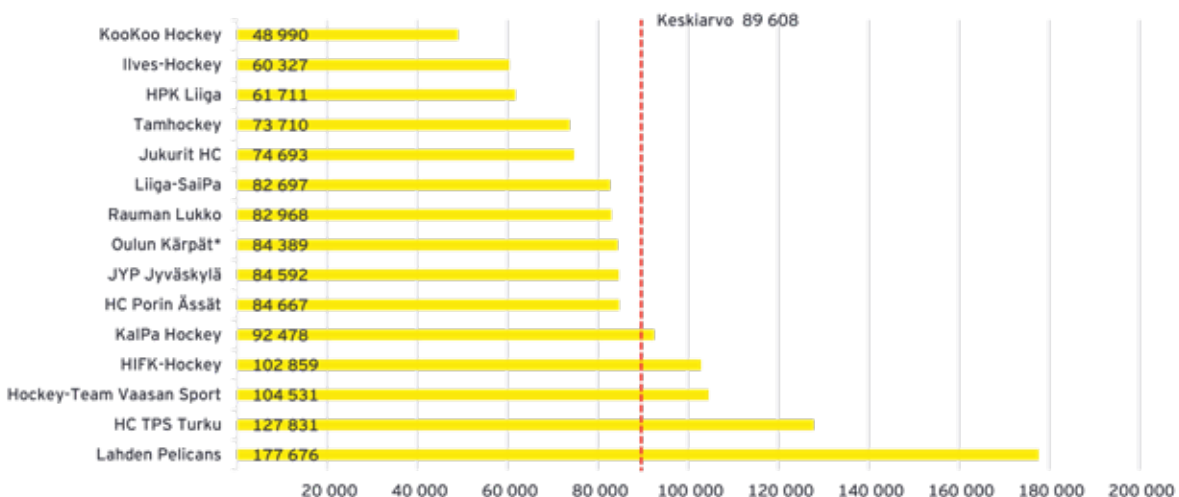
kaudella 20/21 olivat suhteellisesti maltillisemmat. Luonnollisesti panostus ottelutapahtumiin ei tuottanut samanlaista kuluerää kuin aiemmilla kausilla.

Toisaalta pienemmät erot indikoivat myös tasaisemmasta kokonaissuorituksesta kuluihin verrattuna. Suurimmat kuluerät muodostuivat henkilöstökuluista, ja pienempi pistekohtainen hintaero indikoi, että pelaajiin käytetyt summat toivat tasaisemman tuloksen aiempiin kausiin verrattuna. Suoraa korrelaatiota korkean pisteenhinnan ja kauden tuloksen välillä ei pysty статистиikasta osoittamaan. Esimerkiksi sijalle 14 sijoittunut Jukurit HC keräsi 54 pistettä ja sai pisteen hinnaksi 68 600 euroa, kun TPS ja Tappara maksoivat pisteistään 78 300 ja 76 300 euroa sijoittuen kolmanneksi ja neljänneksi.

Pisteen hinta 2020/2021 2 0



Pisteen hinta 2019/2020 2 1



(*Käytetty Oulun Kärpät Oy:n emoyhtiön lukuja.)

TULO- JA KULOJAKAUMA

Tulobudjetit

Liigaseurojen tulobudjeteista tulevalle kaudelle 21/22 on havaittavissa hienoista positiivista odotusta paremmasta kaudesta. Tuloja on budjetoitu reilu kaksi miljoonaa euroa enemmän kuin edellisenä kautena. Kauden 21/22 budjetoidut tulot ovat 99,2 miljoonaa euroa ja menot 98,8 miljoonaa euroa kaikki liigaseurat yhteenlaskettuna. Budjetoidut menot ovat kasvaneet miljoonalla viime vuoteen nähden. Budjetoidut luvut kattavat puhtaasti urheiluseuran pyörittämiseen budjetoidut tulot ja menot.

“

Liigaseurojen tulobudjeteista tulevalle kaudelle 21/22 on havaittavissa hienoista positiivista odotusta paremmasta kaudesta.

Budjeteissa näkyy edelleen vallitsevan tilanteen aiheuttama epävarmuus esimerkiksi pääsylipputulojen osalta, joista on budjetoitu saatavaksi 19,9 miljoonaa euroa tuloa kaudella 21/22, kun toissakauden 19/20 vastaava budjetti esitti jopa 24 miljoonaa euroa. Pääsylipputulojen varaan ei siis edelleenkään uskalleta suuremmin nojata, mutta toisaalta markkinointitulujen suhteen seurat vaikuttavat toiveikkaammilta ja budjetoivat näitä tulevalle kaudelle jopa neljä miljoonaa euroa enemmän viime kauden budjettiin verrattuna.

”

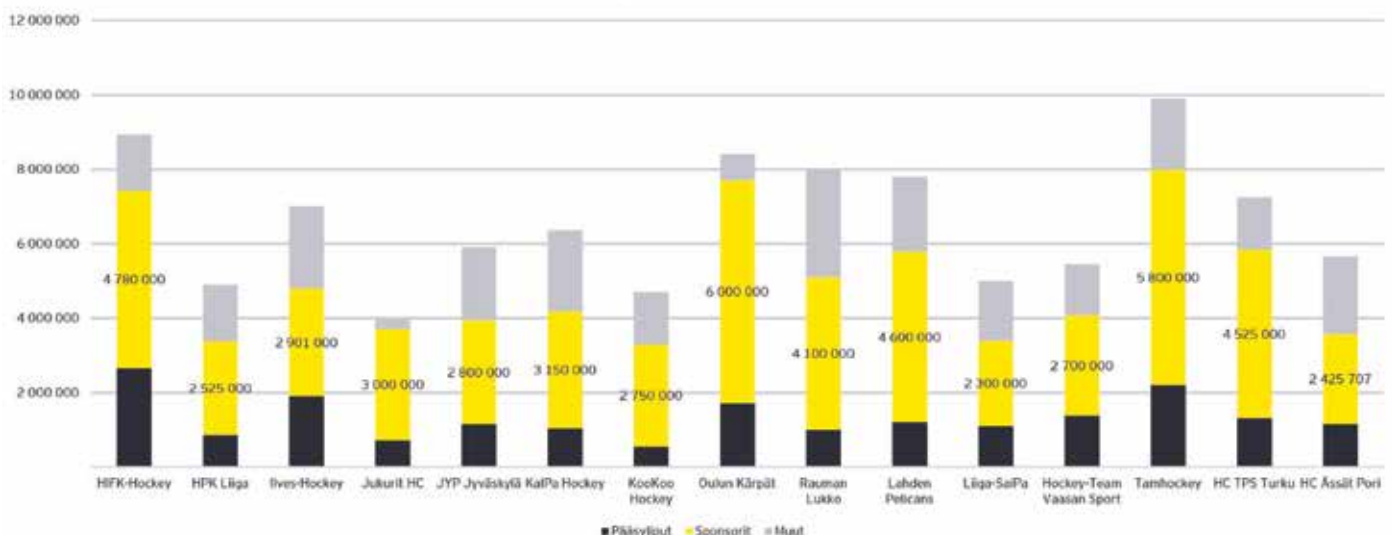
Markkinointitulujen suhteen seurat vaikuttavat toiveikkaammilta ja budjetoivat näitä tulevalle kaudelle jopa neljä miljoonaa euroa enemmän viime kauden budjettiin verrattuna.

Seurojen kauden 20/21 yhteenlaskettu budjetoitu myynti oli 97 miljoonaa euroa. Haastavan kauden päätteeksi seurojen yhteenlaskettu liikevaihto jäi 69 miljoonaan euroon, ja muut tulot mukaan lukien päästiin kokonaistuloissa kauden päätteeksi 82 miljoonaan euroon. Tulevalle kaudelle 21/22 budjetoidut tulot eli 99,2 miljoonaa euroa jakautuvat pääsylipputuloihin (19,9 miljoonaa euroa), markkinointituloihin (54,3 miljoonaa euroa) sekä muihin tuloihin (24,9 miljoonaa euroa). Oheiset taulukot tämän osion yhteydessä kuvaavat liigaseurojen budjetteja seuroittain kausilla 20/21 ja 21/22.

Tulevalle kaudelle suurimman tulobudjetin, 9,9 miljoonaa euroa, on koonnut Tappara, joka on kasvattanut budjettiaan 1,8 miljoonaa euroa viime vuodesta. Yli kahdeksan miljoonan tulobudjetit ovat myös HIFK:lla (8,9 miljoonaa euroa), Kärpillä (8,4 miljoonaa euroa) ja Lukolla (8 miljoonaa euroa). Liigaseurojen pienin tulobudjetti tulevalle kaudelle eli 3,9 miljoonaa euroa on Jukureilla.

Tulobudjetti seuroittain 2021/2022

2 2



Tulot verrattuna kulubudjettiin

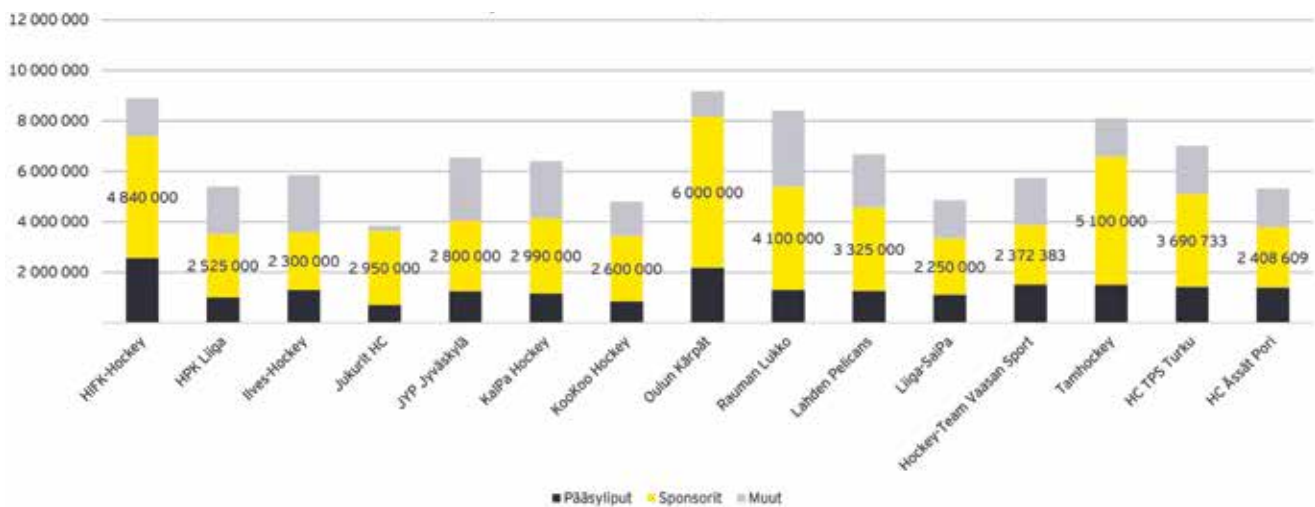
Vertailtavuuden vuoksi alla olevissa taulukoissa 23-27 on esitetty tulo- ja kulubudjettien jakaumat.

Pelaajabudjetit on käsitelty kappaleessa Henkilöstökulut verrattuna pelaajabudjetteihin. Kulubudjettien osalta yhteenlaskettu tulostavoite kaudelle 21/22 on kääntynyt positiiviseksi, ja viivan alle odotetaan jäävän noin 400 000 euron verran hyvää. Viime kauden budjetteihin nähden muutos näyttää uskoa ehjempään kauteen, sillä

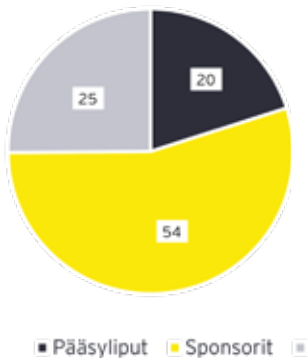
20/21 budjeteissa tulostavoitteena oli suurimmalla osalla seuroista nollatulos ja yhteenlaskettu tulostavoite oli 800 000 euroa pakkasella.

Kauden 21/22 kulubudjeteissa suurimmalla pelaajabudjetilla operoi Tappara (2,8 miljoonaa euroa) ja pienimmällä Jukurit (1,4 miljoonaa euroa). Tulevan kauden tulostavoitteissa vain TPS on budjetoinut merkittävämmän tappion, -717 000 euroa.

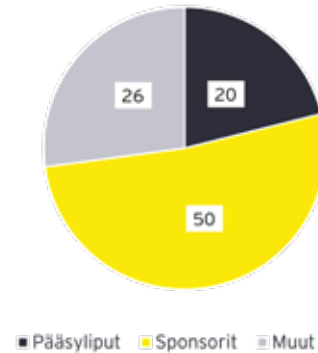
Tulobudjetti seuroittain 2020/2021 2 3



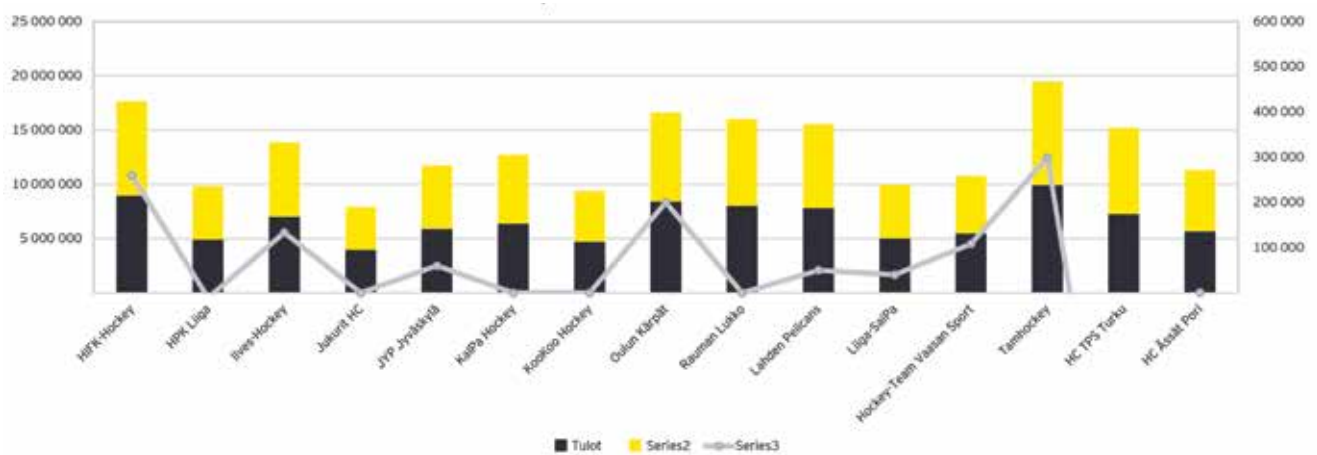
Tulobudjetti liiga 2021/2022 2 4



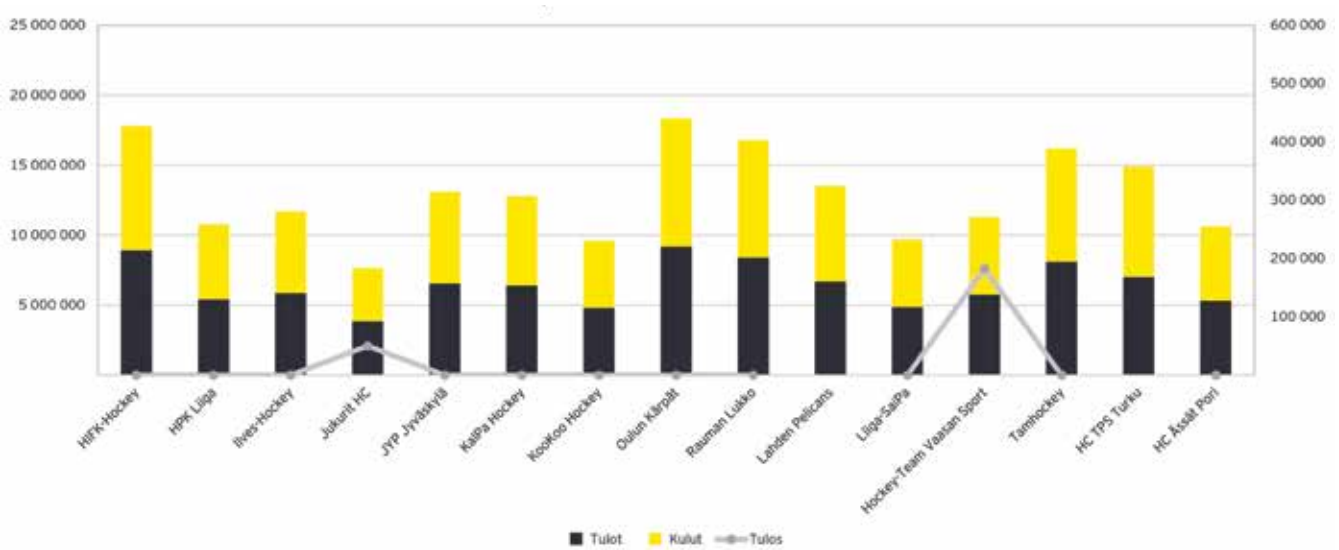
Tulobudjetti liiga 2020/2021 2 5



Budjetoitu tulo-meno 2021/2022 2 6



Budjetoitu tulo-meno 2020/2021 2 7

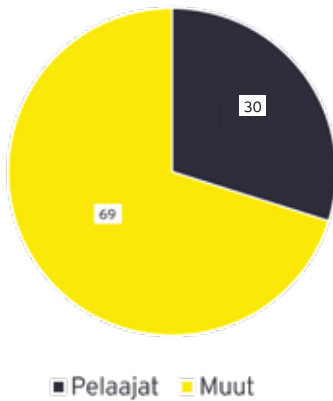


Kulut verrattuna budjettiin

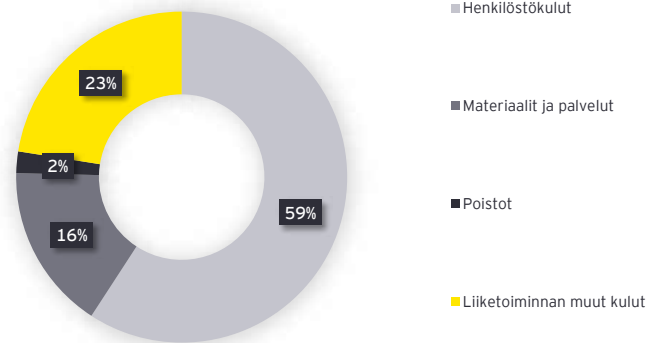
Verrattaessa toteutuneita kuluja budjettiin, on otettava huomioon, että budjetit perustuvat tilanteeseen, jossa liigan otteluiden toteuttamisesta ei ole varmaa näkymää. Budjetoidut kokonaiskulut kaudelle 20/21

olivat 97,8 miljoonaa euroa (taulukko 30) ja tulevalle kaudelle 21/22 noin miljoonan enemmän, yhteensä 98,8 miljoonaa euroa. Toteutuneet kokonaiskulut kaudella 20/21 olivat lopulta 91 miljoonaa euroa, joten kulubudjetissa pysyttiin varsin mainiosti.

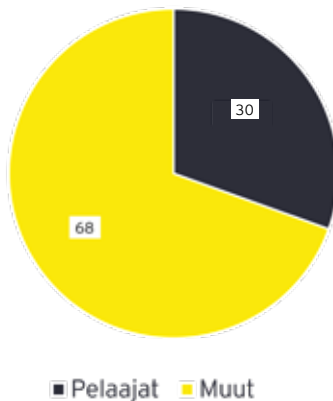
Kulubudjetti liiga 2021/2022 2 8



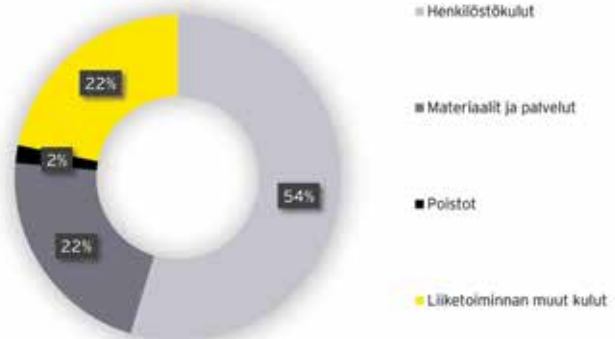
Kulujakauma 2019/2020 2 9



Kulubudjetti liiga 2020/2021 3 0



Kulujakauma 2019/2020 3 1



LIIKEVOITTO

Vaikeat erityisolosuhteissa pelatut kaudet heijastuvat suoraan seurojen liikevoittoon. Taaksepäin tarkasteltuna viimeisimmällä ”normaalioloissa” pelatulla kaudella 18/19 seurojen yhteenlaskettu liikevoitto oli 2,1 miljoonaa euroa. Seuraava kausi jäi lyhyeksi, ja samalla viivan alla luku kääntyi -3,5 miljoonan euron liiketappioksi. Viimeisin kausi pelattiin kokonaisuudessaan epävarmoissa oloissa ja rajoitusten alaisuudessa, jolloin liiketappio sukelsi lähes 8,9 miljoonaan euroon.

“

Liigaseuroista ainoastaan KooKoo onnistui päättämään kautensa positiiviseen liikevoittoon

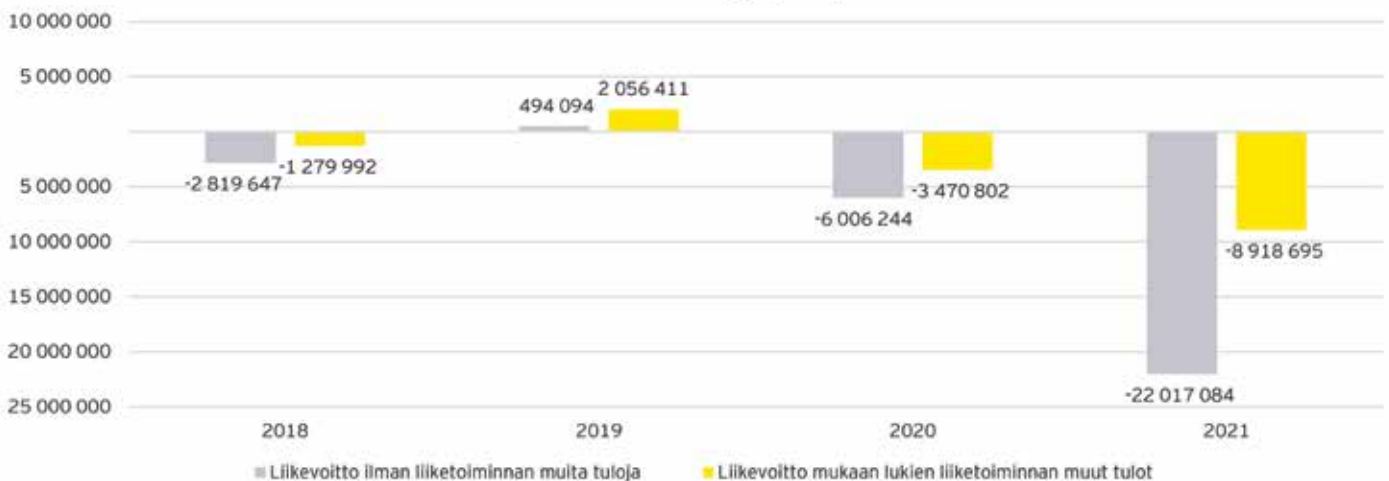
Liigaseuroista ainoastaan KooKoo onnistui päättämään kautensa positiiviseen liikevoittoon (9 994 euroa), kun

kaikki muut seurat tekivät liiketappiota. Suurimman liiketappion kirjautti TPS 2,6 miljoonalla eurolla. Seuraavina perässä ovat Pelicans (-981 000 euroa) ja HIFK (-965 000 euroa). Edellä mainittujen seurojen (TPS, Pelicans ja HIFK) vaikutus kaikkien seurojen yhteenlaskettuun liikevaihtoon on merkittävä: näiden kolmen seuran liiketappio muodostaa 51 prosenttia yhteenlasketusta kauden 20/21 liiketappiosta.

Alle sadantuhannen euron liiketappiolla selvisivät Ässät (-26 000 euroa), JYP (-33 000 euroa) sekä HPK (-82 000 euroa). Muutamat joukkueet onnistuivat minimoimaan liiketappiota hankalissa ja epävarmoissa olosuhteissa, vaikka pudotus oli silti karu: esimerkiksi HPK:n liikevoitto kaudella 19/20 oli vielä 325 000 euroa. Viime kaudella 19/20 positiivisen liikevoiton tehneistä joukkueista (HPK, Ilves, KooKoo ja Sport) ainoastaan KooKoo pystyi pitämään liikelukoksen voitollisena myös kaudella 20/21.

Liikevoitto Liiga (EUR)

3 2



OMA PÄÄOMA JA VAKAVARAISUUS

Oma pääoma

Keväällä 2020 alkanut koronapandemia sekä perutut playoff-pelit iskivät loven seurojen talouteen jo toissakaudella 19/20. Kausi 20/21 pelattiin käytännössä ilman yleisöä, mikä vaikutti negatiivisesti seurojen tuloksiin ja sitä kautta oman pääoman tasoihin.

Käytännössä kaikkien seurojen omat pääomat ovat pysyneet positiivisina, mikä on olosuhteisiin nähden erinomainen suoritus. Vahvimmat oman pääoman tasot ovat HIFK:lla, Kärpillä ja Tapparalla. Tämän lisäksi Lukko, HPK, Ilves ja Kookoo omaavat yli miljoonan euron positiivisen oman pääoman.

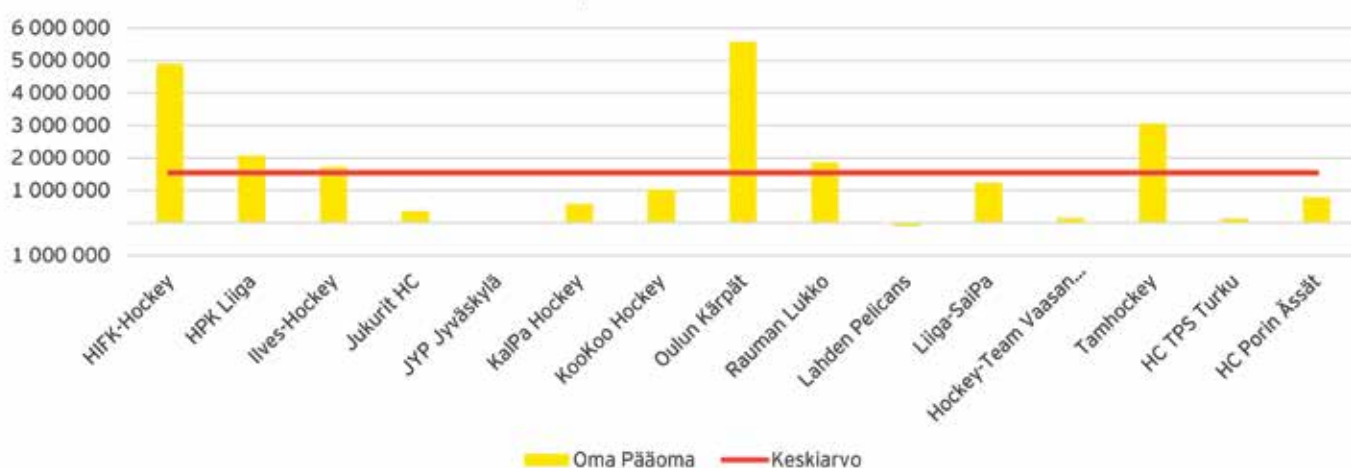
Vaikka keväästä 2020 alkaen koronapandemia on iskenyt kovaa seurojen talouteen, voidaan todeta, että

seurat eivät ole menettäneet omia pääomiaan. Jos alkavalla kaudella päästään palaamaan täysin normaaliin toimintaan ja myös yleisö palaa halleihin, pandemian vaikutus jää ohimeneväksi.

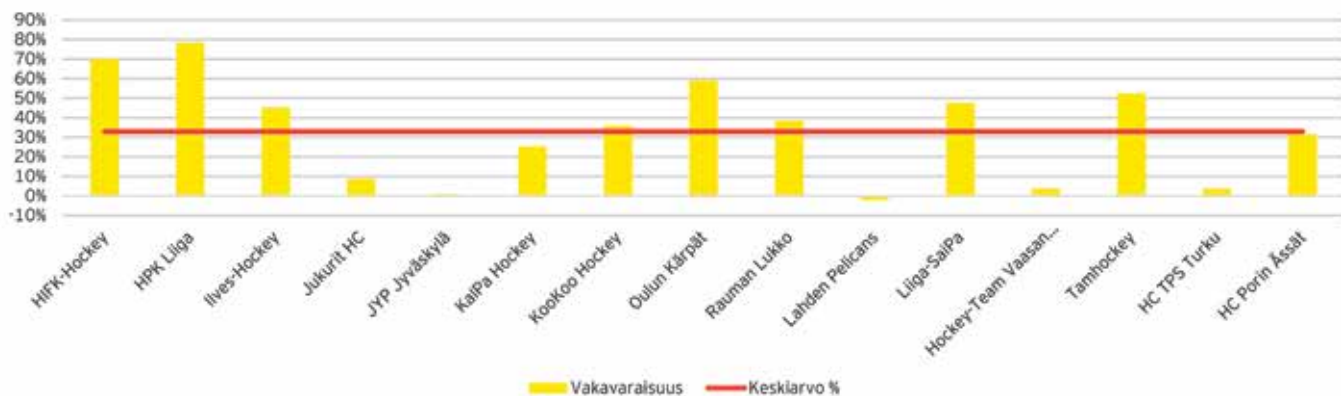
Omaa pääomaa analysoidessa voidaan todeta, että seurojen kumulatiiviset tappiot ovat yli 15 miljoonaa euroa. Tästä saldosta TPS:n kumulatiiviset tappiot ovat 11,8 miljoonaa euroa. Toisaalta Oulun Kärpät on pystynyt tekemään kumulatiivisesti kiitettävän 4,8 miljoonan euron tuloksen.

Taseen näkökulmasta voidaan tiivistää, että liigassa on kolme vahvaa urheilubisneksen seuraa: Kärpät, Tappara ja HIFK. Laajan keskikastin seurat ovat hyvässä tilanteessa, ja pääomat ovat toistaiseksi turvattuina. Toisessa ääripäässä on TPS, joka on ollut viime vuosina riippuvainen omistajien lisärahoituksesta.

Oma pääoma 2020/2021 3 3


3 4

Joukkue	Oma pääoma	Arvonkorotukset	Korottamaton Oma Pääoma	Kertyneet Voittovarot
HIFK-Hockey	4 884 141	0	4 884 141	1 266 828
HPK Liiga	2 046 307	0	2 046 307	638 307
Ilves-Hockey	1 704 759	1 547 718	157 041	-3 722 000
Jukurit HC	347 047	215 419	131 628	-1 073 372
JYP Jyväskylä	14 089	1 547 718	-1 533 629	-3 595 011
KalPa Hockey	567 743	720 000	-152 257	-1 362 827
KooKoo Hockey	1 004 878	0	1 004 878	196 446
Oulun Kärpät	5 556 826	0	5 556 826	4 845 311
Rauman Lukko	1 843 295	0	1 843 295	460 454
Lahden Pelicans	-76 000	687 072	-763 072	-1 589 560
Liiga-SaiPa	1 219 927	1 215 473	4 454	-488 046
Hockey-Team Vaasan Sport	137 164	0	137 164	-1 330 896
Tamhockey	3 038 120	0	3 038 120	1 309 556
HC TPS Turku	115 613	0	115 613	-11 841 866
HC Porin Ässät	774 924	0	774 924	732 543

Omavaraisuusaste (%) 2020/2021 **3 5****Kassatilanne**

Liigaseuroista vahvin kassatilanne on HIFK:lla, Kärpillä sekä Tapparalla aikaisempien vuosien mukaisesti. Liigaseurojen yhteenlasketut likvidit varat ovat viime kauden päättyessä 11,7 miljoonaa euroa, mistä vahvimman kolmikon varat ovat 9,7 miljoonaa euroa.

Koronapandemiasta johtuen kassatilanteet ovat vielä tiukemmat kuin aiempina kausina. Käytännössä ainoastaan HIFK:lla, Kärpillä ja Tapparalla on niin hyvä kassatilanne, että esimerkiksi mahdollisia kalliimpia lisähankintoja voidaan tehdä nopeallakin aikataululla. Myös Ilveksellä ja TPS:llä on puskuria

3 6

Joukkue	Rahavarat	Korolliset velat Yhteensä	Nettovelat
HIFK-Hockey	2 325 948	0	-2 325 948
HPK Liiga	40 407	0	-40 407
Ilves-Hockey	647 582	0	-647 582
Jukurit HC	2 7 199	1 315 676	1 288 477
JYP Jyväskylä	1 478	1 011 542	1 010 063
KalPa Hockey	61 753	205 714	143 960
KooKoo Hockey	3 554	738 493	734 939
Oulun Kärpät	4 473 275	982 459	-3 490 816
Rauman Lukko	219 853	1 091 479	871 626
Lahden Pelicans	47 228	2 061 940	2 014 712
Liiga-SaiPa	30 365	158 817	128 451
Hockey-Team Vaasan Sport	24 714	150 123	125 409
Tamhockey	2 983 511	537 077	-2 446 434
HC TPS Turku	769 348	500 000	-269 348
HC Porin Ässät	67 061	0	-67 061

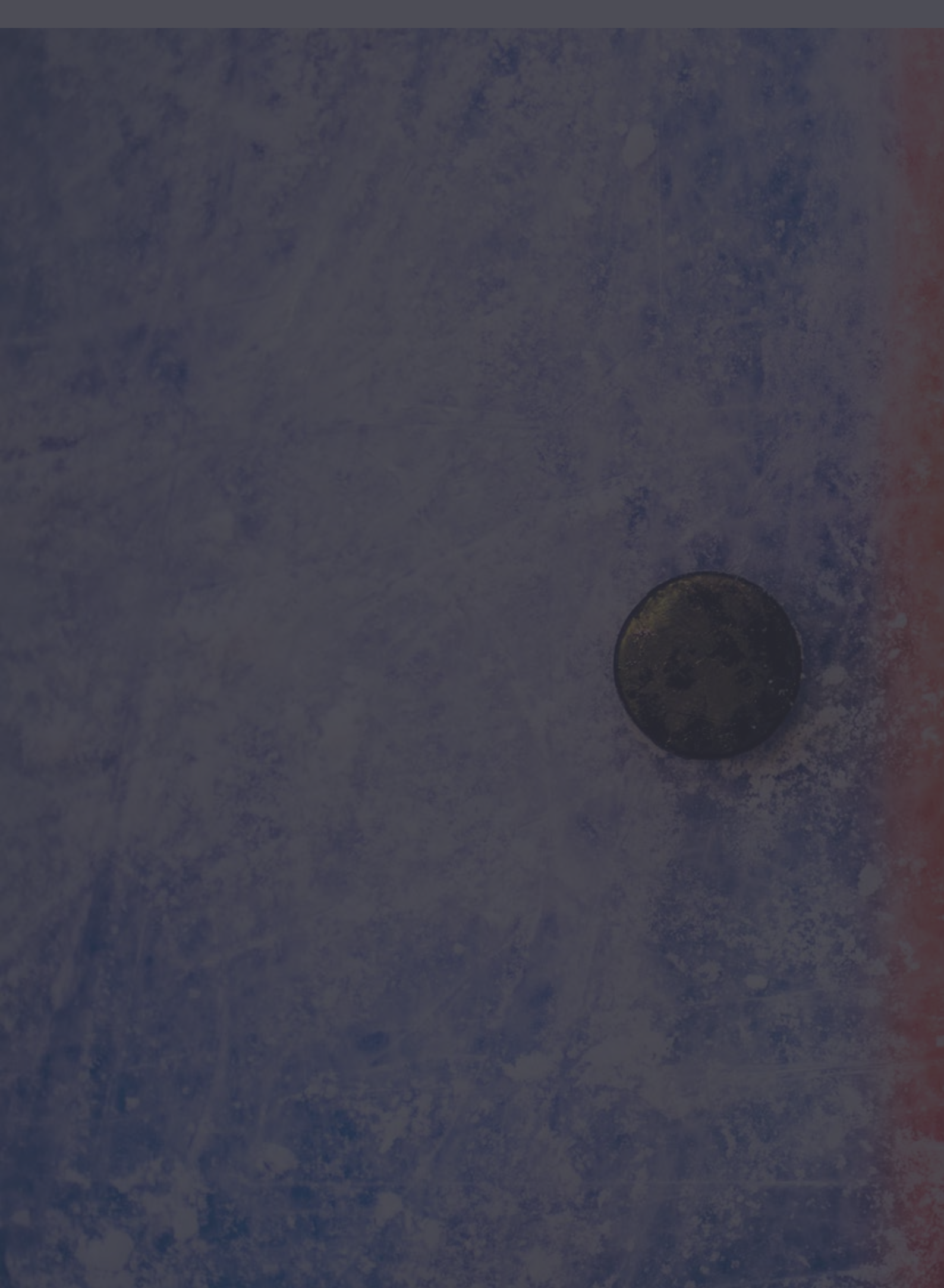
kassassa. Tilinpäätöshetkellä viime kauden päättyessä käytännössä tyhjä kassa on Kookoolla ja JYP:llä. Tämän lisäksi tiukka kassatilanne on Jukureilla, SaiPalla ja Sportilla. Käytännössä seurat joutuvat kiinnittämään kassanhallintaan merkittävää huomiota, jotta pakollisten velvoitteiden maksaminen ei vaarannu. Aiempien vuosien mukaisesti voidaan todeta, että osa seuroista pelaa kuvainnollisesti eri liigassa, mutta toisaalta kaukalossa pienet seurast pystyvät illasta toiseen haastamaan isompien resurssien joukkueet.

Osa seuroista on budjetoanut kauden niin, että rahavarat on käytetty käytännössä loppuun kuluvan kauden kustannuksiin. Kauden jälkeen osa pelaajasopimuksista päättyy, ja näin ollen palkkakustannukset laskevat kesäkuukausiksi. Kesä on siis tärkeää aikaa kerätä kirstuun rahaa tulevan kauden koitoksia varten. Hyvissä ajoin aloitettu kausikorttimyynti, yhteistyökumppanien

sopimukset, mahdolliset kasvattajakorvaukset sekä liigalta saadut playoff- ja TV-tulot vaikuttavat merkittävästi seurojen kassatilanteeseen.

Liigaseurat ovat osakeyhtiöitä, joilla ei ole pankkirahoitusta. Toiminnan jatkuvuuden turvaaminen heikossa kassatilanteessa perustuu tarvittaessa omistajien pääomitukseseen. Voidaan sanoa, että liigassa suurin osa seuroista on nettovelattomia, eli seuroilla on vähemmän korollista velkaa kuin likvidejä rahavaroja. Toiminnan jatkuvuuden kannalta ainakaan kovenantit tai kovat lainojen korkokustannukset eivät uhkaa seurojen taloutta toisin kuin monella muulla toimialalla.

Vaikkakin osalla seuroista kassatilanne onkin erittäin tiukka, voidaan todeta, että seurast ovat onnistuneet luovimaan pandemiaolosuhteissa erinomaisesti eteenpäin, ja kausi 21/22 on käynnistynyt suunnitellusti 15 joukkueen voimin aikaisempien kausien tapaan.



Vaikutus

SEUROJEN TYÖLLISTÄVÄ VAIKUTUS

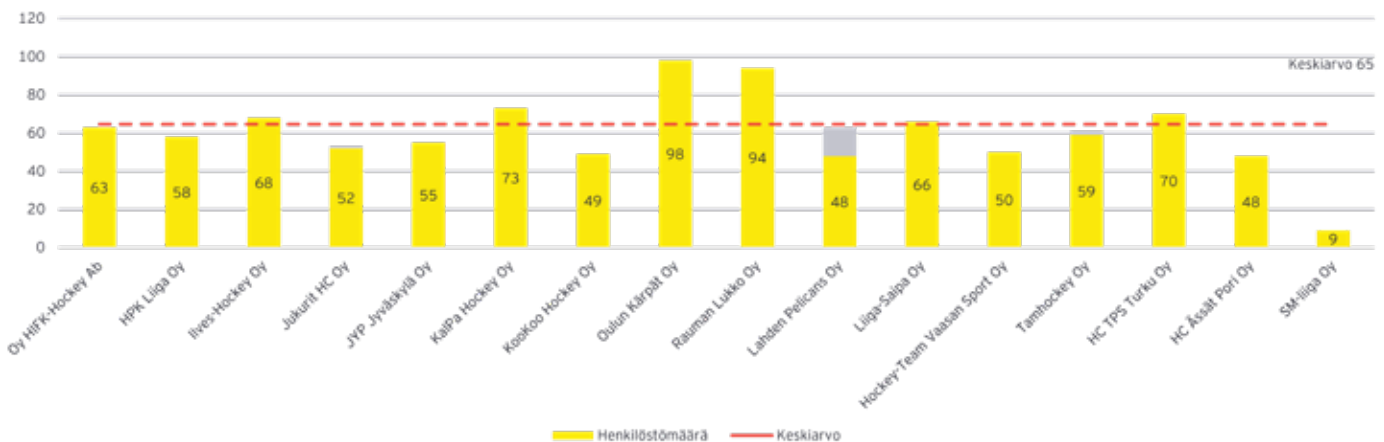
Edelleen jatkuvassa koronapandemiatilanteessa ja rajoitustoimenpitein toteutettavassa urheilumaailmassa on tärkeää ymmärtää, kuinka merkittävä yhteiskunnallinen vaikutus SM-liigalla suuremmissa kuvassa on. Ennen pandemian alkua arvioimme raportissamme, että suomalaisten keskipalkkaan suhteutettuna 62,2 miljoonan euron henkilöstökuluilla liigan työllistävä vaikutus olisi noin 1200–1400 henkilöä.

“

Kaudella 20/21 kaikki liigaseurat työllistivät yhteensä suoraan reilut 900 henkilöä.

Kaudella 20/21 kaikki liigaseurat työllistivät yhteensä suoraan reilut 900 henkilöä. Keskimäärin seuroilla on hieman päälle 60 työntekijää, josta noin puolet ovat joukkueiden pelaajia.

Henkilöstömäärät 2020/2021 3 7



Lisäksi huomionarvoista on ottelutapahtumien aiheuttama kasvu työllistävään vaikutukseen: normaalioloissa jokaisessa pelissä on kymmeniä osa-aikaisia työntekijöitä. Otteluihin kuuluvat myös tuomarit. Ulkopuolinen tuomariorganisaatio koostuu lähes sadasta erotuomarista, jotka viheltävät SM-liigan otteluita. Peleissä on lisäksi aina paikalla myös kuuluttajat, pelaaja-agentit ja urheilumedia. Ottelutapahtumien välillinen työllistävä vaikutus ulottuu vielä pidemmälle paikallisiin urheilubaareihin, jotka täyttyvät koti- ja vierasjoukkueen faneista, kun otteluita näytetään. Välillinen työllistävä vaikutus huomioiden SM-liiga mahdollistaa elannon tuhansille suomalaisille vuosittain. Kiekkoliigallamme voidaan todeta olevan merkittävä ja vaikuttava rooli suomalaisessa yhteiskunnassa. Näin ollen myös koronapandemian vaikutukset ulottuvat jääkiekon kautta useisiin kotitalouksiin.

Taulukosta 37 nähdään seurojen henkilöstömäärät tilikauden 20/21 aikana. Harmaat alueet pylväissä ovat ravintolaliiketoiminnan työntekijöitä. Seurat, joilla ravintolaliiketoiminta kuuluu seuran liiketoimintaan,

työllistävät loogisesti enemmän henkilöstöä kuin seurat, joiden työntekijät liittyvät suoraan jääkiekkoon.

Liigaseuroista suurin työllistäjä kaudella 20/21 oli Kärpät-konserni, joka työllisti yhteensä 98 henkilöä. Lukko oli heti perässä 94 työntekijällään. Lisäksi yli 70 henkilöä työllisti Kalpa (73 henkilöä) ja TPS (70 henkilöä). Pienimmillä organisaatioilla kauden pyörittivät Ässät ja KooKoo, jotka työllistivät himpun vajaa 50 henkilöä. Nämä seurat onnistuivatkin suhteuttamaan toimintaansa haastavassa tilanteessa, sillä juuri KooKoo oli ainoa positiiviseen liikevoittoon päässyt seura ja Ässät yksi pienimmän liiketappion seuroista päättyneeltä kaudelta.

Kokonaisuudessaan henkilöstön määrä liigaseuroissa laski noin parilla kymmenellä työntekijällä viime kaudesta. Tyhjille katsomoille pelattujen otteluiden vaikutus on kuitenkin merkittävästi suurempi ottelutapahtuman aikaiset työntekijät huomioiden.

YLEISÖMÄÄRÄT

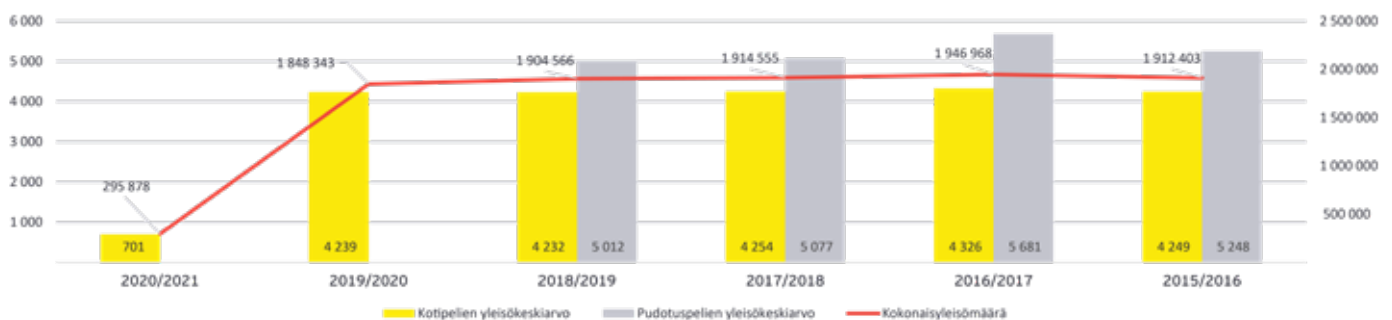
SM-liigan yleisömäärät ovat olleet varsin tasaisia vuodesta toiseen aina kauteen 20/21 saakka. Edellisten kausien katsojamäärien keskiarvot ovat olleet 4 200-4 350 katsojan haarukassa, kunnes kaudella 20/21 katsojamäärät romahtivat koronarajoitusten vuoksi. Kauden keskiarvo päättyi 701 katsojaan ja kokonaismäärä 295 878 katsojaan, kun aikaisempien kausien kokonaismäärä on pyörinyt 1,8-1,9 miljoonassa katsojassa. Kaudelle 20/21 budjetoitiin yhteensä 1,7 miljoonaa katsojaa, mutta lopullinen toteutunut katsojamäärä on vain 17 prosenttia budjetoidusta. Kauteen 19/20 verrattuna kauden 20/21 yleisömäärän ottelukohtainen keskiarvo ja kokonaiskatsojamäärä putosivat 83 prosenttia.

“

Kauteen 19/20 verrattuna kauden 20/21 yleisömäärän ottelukohtainen keskiarvo ja kokonaiskatsojamäärä putosivat 83 prosenttia.

SM-liiga on ollut 15 joukkueen kokonaisuus kaudesta 15/16 lähtien, jolloin KooKoo liittyi mukaan karkeloihin. Kaudella 16/17 väläyteltiin mahdollisuutta 16 joukkueen sarjasta Jukurien tullessa mukaan, mutta samalla kuitenkin Blues poistui sarjataulukosta konkurssin myötä. Liiga on siis muodostunut viime vuosina 15 joukkueesta vain pelipaikkakuntia hieman vaihtaen.

Yleisökeskiarvo 3 8



Koronapandemian vaikutukset näkyivät ensimmäisen kerran liigan katsojamäärissä jo keväällä 2020, jolloin yleisörajoitusten vuoksi kahden kierroksen yleisömäärät putosivat pois laskuista. Lopulta kauden 19/20 kokonaiskatsojamäärä jäi 1,85 miljoonaan katsojaan ja keskiarvo 4 239 katsojaan (joka oli nousua edeltävään kauteen nähden). Suurin osa kaudesta 20/21 pelattiin

ilman katsojia, mikä näkyy luvuissa harmittavan synkästi.

Taulukosta 38 nähdään kotipelin yleisökeskiarvon jakauma viimeisen kuuden vuoden ajalta. Viime kauden romahtaneet katsojamäärät heijastavat suoraan koronapandemian vuoksi urheilutapahtumiin määrättyjä yleisörajoituksia.



BRÄNDIANALYYSI

Liigaseurat ja sosiaalinen media

Sosiaalisen median merkitystä niin seurojen kuin yksittäisten pelaajien brändin ja näkyvyyden rakentamisessa ei voi enää nykypäivänä sivuuttaa. Lukuisat somealustat mahdollistavat laaja-alaisen näkyvyyden sekä tuovat selkeän ja mitattavissa olevan vastineen sponsoreiden tukieuroille. Sosiaalisen median kautta markkinointiin saadaan tuotua konkreettista lisäarvoa. Koronapandemian aikana talouden haastavissa tilanteissa sponsoreiden kukkaronnyörit ovat kuitenkin odotetusti tiukemmalla ja mainosbudjettia mietitään entistäkin tarkemmin. Seurojen välinen taistelu tukijoista ei varmastikaan ole helpottanut edelliskaudesta.

Liigan somekuninkaissa ei ole tapahtunut merkittäviä muutoksia viime vuoteen nähden. Kun lasketaan yhteen Facebook-, Twitter- ja Instagram-kanavien seuraajamäärät, kärkipaikoilla keikkuvat tutut seurat eli Kärpät, HIFK ja Tappara. Kärpät ja HIFK lähentelevät kokonaisseuraajamäärissään 200 000:ta, ja Tappara on 130 000 seuraajan kokoluokassa. Pienimmän seuraajajoukon somevaikuttajia ovat Kookoo (41 000 seuraajaa) ja Jukurit (33 000 seuraajaa). SM-liigalla on edellä mainituissa somekanavissa lähes 345 000 seuraajaa. Huomionarvoisena havaintona on saman talousalueen Ilveksen ja Tapparän someseuraajien jakautuminen: Tappara on kahminut lähes puolet enemmän seuraajia kuin Ilves. Mielenkiintoista on myös, että kolmen suurimman somejätin (sekä KalPan ja SaiPan) seuraajakannat ovat laskeneet hieman viime vuodesta, kun taas muiden seurojen ja SM-liigan seuraajamäärät ovat nousseet. Kovimman prosentuaalisen nousun seuraajien kasvattamisessa on tehnyt Rauman Lukko, joka kasvatti somejoukkoaan peräti 11 prosentilla.



Kaikilla seuroilla ja SM-liiga Oy:llä on yhteenlaskettuna yli 1,6 miljoonaa seuraajaa sosiaalisessa mediassa (Facebook, Twitter, Instagram).

Kaikilla seuroilla ja SM-liiga Oy:llä on yhteenlaskettuna yli 1,6 miljoonaa seuraajaa sosiaalisessa mediassa (Facebook, Twitter, Instagram). Yhteenlaskettu seuraajamäärä on kasvanut vajaalla 20 000 seuraajalla. Seuraajamäärän nousu kielii jatkuvasta kiinnostuksesta lajia ja joukkueita kohtaan, ja sisällön kiinnostavuus korostuu etenkin aikana, jolloin livetapahtumiin pääsyä on rajoitettu. Seuraajien kokonaismäärä haastaa jo näkyvyydessään kansainvälisiä yrityksiä, jopa toimialoja sekä sosiaalisen median ammattilaisia.

Sosiaalisen median seuraajaluvut eivät kuitenkaan suoraan vastaa brändiarvoa. Seuraajamäärillä saadaan indikaatiota seuran näkyvyydestä, ja samalla someseuraajat ovat tärkeä osa brändin muodostusta. Seuraajamäärien vertailun kautta nähdään myös, mitkä seurat ovat kiinnostavia suuremman yleisön silmissä. Sosiaalisen median kautta näkyvyyttä onkin mahdollista saada yli paikkakuntarajojen, ja etenkin pienempien seurojen kohdalla mahdollisuus fanikunnan sekä sponsoritukien kasvattamiseen aukeaa uudella tavalla.

Sosiaalinen media tarjoaa seuroille mahdollisuuksia erilaisiin yhteistyökuvioihin yritysten kanssa. Samalla somekanavissa tuotettu materiaali on mahdollisuus faneille päästä lähemmäs joukkueen ja pelaajien päivittäistä tekemistä. Sisällön luomisesta on mahdollista tehdä vuorovaikutteista toimintaa fanien kanssa, ja toisaalta kattavaa ja mielenkiintoista sisältöä tarjoamalla voidaan luoda uusia väyliä urheilun tuotteistamiseen ja myyntiin. Useita esimerkkejä tulovirran kasvattamisesta mainostulojen ja myytävän mediasisällön avulla löytyy etenkin yksilöurheilun puolelta sekä suurista globaaleista liigoista.

Sosiaalisen median seuraajat

HIFK-Hockey / Yhteensä: 181 860

 @IFK Helsinki - HIFK 84 360

 @ifk_helsinki 53 800

 @HIFKHockey 43 700

HPK Liiga / Yhteensä: 51 465

 @HPK - Hämeenlinnan Pallokerho 22 265

 @pallokerho 17 900

 @Pallokerho 11 300

Ilves-Hockey / Yhteensä: 91 629

 @Ilves Hockey 41 329

 @ilveshockey 32 200

 @ilveshockey 18 100

Jukurit HC / Yhteensä: 33 359

 @Mikkelin Jukurit 14 811

 @mikkelinjukurit 12 800

 @MikkelinJukurit 5 748

JYP Jyväskylä / Yhteensä: 86 135

 @JYP 47 275

 @jypjyvaskyla 29 100

 @JYPJyvaskyla 9 760

KalPa Hockey / Yhteensä: 80 697

 @KalPa 44 797

 @kalpa_hockey 23 900

 @KalPa_Hockey 12 000

KooKoo Hockey / Yhteensä: 41 055

 @KooKoo 17 370

 @kouvolankookoo 16 500

 @kouvolankookoo 7 185

Oulun Kärpät / Yhteensä: 185 700

 @Oulun Kärpät 102 000

 @karpatoofficial 60 900

 @OulunKarpatFi 22 800

Rauman Lukko / Yhteensä: 54 562

 @Rauman Lukko 22 062

 @rauman_lukko_official 19 600

 @TeamRaumanLukko 12 900

Lahden Pelicans / Yhteensä: 62 594

 @Lahden Pelicans 27 394

 @lahdenpelicans 21 400

 @PelicansFi 13 800

Liiga-SaiPa / Yhteensä: 63 564

 @SaiPa 31 864

 @liiga_saipa 17 400

 @Liiga-Saipa 14 300

Hockey-Team Vaasan Sport / Yhteensä: 48 848

 @Vaasan Sport 22 135

 @vaasansport 17 200

 @vaasansport 9 513

Tamhockey / Yhteensä: 127 425

 @Tappara official 63 625

 @tapparafanofficial 44 400

 @tapparaofficial 19 400

HC TPS Turku / Yhteensä: 92 067

 @HC TPS 42 967

 @hctps 31 400

 @hctps 17 700

HC Porin Ässät / Yhteensä: 67 437

 @Porin Ässät official 30 937

 @porinassat 22 600

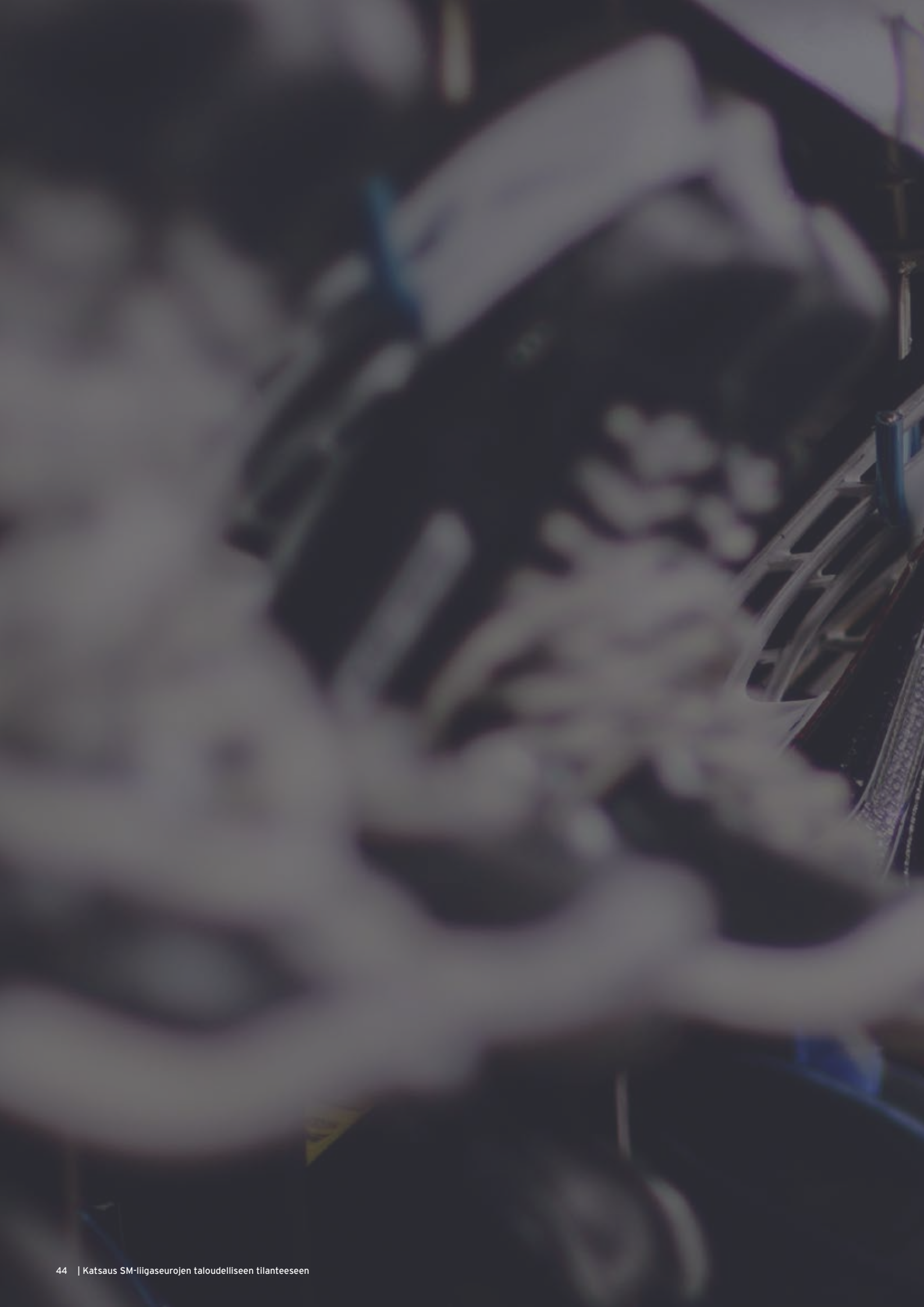
 @PorinAssat 13 900

SM Liiga Oy / Yhteensä: 344 700

 @Liiga 101 000

 @liiga.fi 95 800

 @smliiga 147 900



Seurakohtaiset analyysit

SEURATEKSTIT

Keskiarvojoukkue

Vertailtavuuden vuoksi tarjoamme lukijoillemme myös keskiarvojoukkueen lukemat. Keskiarvojoukkueen lukemat ovat SM-liigaseurojen keskiarvolukuja, ja niiden on tarkoitus havainnollistaa, missä tilanteessa mikäkin joukkue on suhteessa muihin liigaseuroihin. Joukkueiden välillä on suuria kokoeroja, minkä vuoksi ero keskiarvojoukkueeseen ei anna absoluuttista vastausta joukkueiden pärjäämisestä. Voidaan kuitenkin todeta, että trendit verrattuna keskiarvoon osoittavat, miten kunkin joukkueen tilanne on muovautunut ajan saatossa.

Liigan keskiarvojoukkueen kolmas kausi sujui mollivoittoisesti. Kauden 20/21 keskimääräisten 56,5 pelatun ottelun seurauksena keskimääräinen liikevaihto laski 4,6 miljoonaan euroon, mikä tarkoittaa peräti 38,2 prosentin laskua edelliskauden 7,5 miljoonaan euroon nähden. Kauden kotiottelukohtaiseksi liikevaihdoksi muodostui siis hieman yli 163 900 euroa.

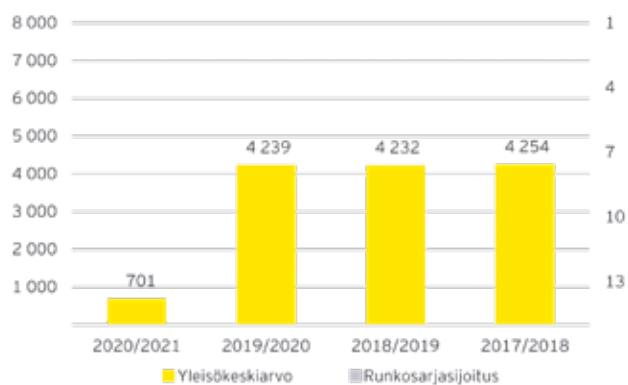
Kulut laskivat myös 19/20-kauden 7,9 miljoonasta eurosta 6,1 miljoonaan euroon eli 22,8 prosenttia, mikä tarkoittaa, että myös tilikauden tulos laski noin 207 000 euron tappiosta kaudella 19/20 aina 537 000 euron tappioksi kaudella 20/21. Vakavaraisuus laski myös huonon kauden johdosta 45,6 prosentin vakavaraisuudesta 36,7 prosentin tasolle kauden 20/21 aikana. Sarja päästiin kaikesta huolimatta pelaamaan loppuun, minkä seurauksena yhden sarjapisteen hinta oli noin 72 300 euroa, ja sarjapisteeseen käytetyt henkilöstökulut keskimäärin 42 850 euroa.

Koronapandemian aiheuttaman yleisökadon johdosta kuvitteellisen areenan keskiarvoinen käyttöaste oli 11,32 prosenttia. Tämä lukema ei ole kuitenkaan vertailukelpoinen, sillä kausi avattiin rajoitetuilla katsomokapasiteeteilla, ja pian kauden alun jälkeen ottelut pelattiinkin jo tyhjiä katsomoille yleisötapahtumarajoitusten takia.

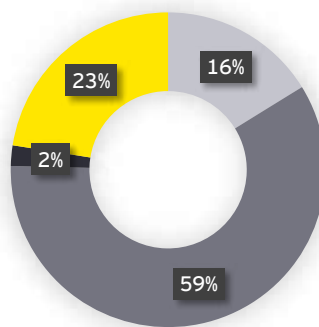
Keskiarvojoukkue	2020/2021	2019/2020
Liikevaihto	4 634 147	7 500 118
Liiketoiminnan muut tuotot	873 226	169 030
Liiketoiminnan kulut yhteensä	-6 101 952	-7 900 534
Liikevoitto	-594 580	-231 387
Tilikauden tulos	-537 246	-207 456
Tulosmarginaali %	-10 %	-3 %
Oma Pääoma	1 545 256	1 779 987
Vakavaraisuus	37 %	46 %
Pisteen hinta	72 306	92 667
Pisteet	85	89
Areenakapasiteetti	6 187	6 142
Yleisökeskiarvo	701	4 239
Areenan käyttöaste	11 %	69 %
Henkilöstökulut per voitettu piste	42 850	50 313
Kotiottelukohtainen liikevaihto	163 887	254 351



Katsojamäärät



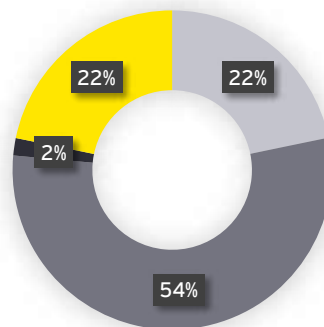
Erittely kuluista 2020/2021



Materiaalit ja palvelut

Henkilöstökulut

Erittely kuluista 2019/2020



Poistot

Liiketoiminnan muut kulut

Oy HIFK-Hockey Ab

HIFK-Hockeyn osalta runkosarja päättyi toiselle sijalle pistesarakkeen näyttäessä 96. Kaudesta jäi lopulta 10 runkosarjan ottelua pelaamatta joukkueeseen vaikuttaneiden karanteenitoimenpiteiden seurauksena. Aikaisempiin kausiin verrattuna HIFK paransi runkosarjasijoitustaan muutamalla pykälällä noustessaan kolmen aikaisemman vuoden 6. sijalta taulukon kakkossijalle.

Rajoituksin pelatusta kaudesta huolimatta HIFK onnistui säilyttämään liigan korkeimman yleisökeskiarvon jo neljättä peräkkäistä kautta. Osa kaudesta pelattiin ilman yleisöä, ja katsojakeskiarvot romahtivat verrattuna viime vuoteen. Ottelukohtainen katsojakeskiarvo oli lopulta 1 144 pudoten 84 prosenttia viime kaudesta. Odotetusti myös liikevaihto pieneni 46 prosenttia edelliskaudesta 5,2 miljoonaan euroon. Liikevaihdon merkittävä lasku selittyy joukkueen toimintakertomuksen mukaan suurimmaksi osaksi koronapandemiatilanteen aiheuttamasta kausikortti- ja yhteistyökumppanimyyntien selkeästä laskusta. HIFK-Hockey Oy pääsi paikkaamaan osaa tulonmenetyksistä valtiokonttorilta saamallaan kustannustuilla, joita saatiin yhteensä 1,75 miljoonaa euroa.

Liiketoiminnan kokonaiskulut laskivat 28 prosenttia edelliskaudesta. Suurin yksittäinen kuluerä eli

henkilöstökulut (5,2 miljoonaa euroa) laski kulueristä prosentuaalisesti vähinten, vain 15 prosenttia. Euromääräisesti suurin kulujen kiristys tuli liiketoiminnan muista kuluista, joita leikattiin yli miljoonalla eurolla. Edellisen kauden tapaan tilikauden tulos on pakkasella: tappiota tehtiin hieman päälle 700 000 euroa. Tappiopuskuria HIFK:lla on mukavasti, kun oman pääoman taseessa on 4,9 miljoonaa euroa. Myös kassatilanne moneen muuhun liigajoukkueeseen nähden on hyvä 2,3 miljoonan euron kassalla.

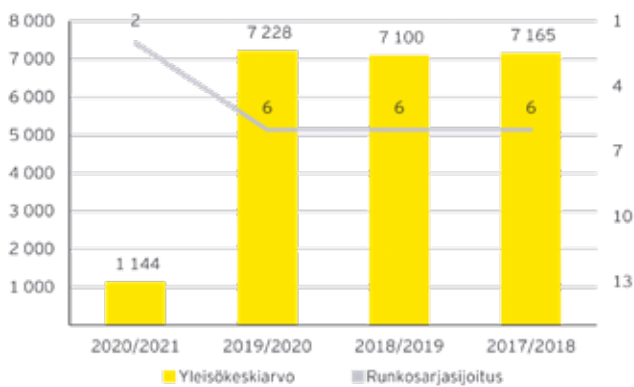
Edelliseen kauteen verrattuna tilanne oli siinä mielessä parempi, ettei koronapandemia katkaissut pelejä runkosarjaan, ja HIFK sai playoff-peleistä pronssimitalit kaulaansa kauden päätteeksi. Koronapandemia vaikutti jälleen läpi kauden HIFK-Hockeyn lukuihin, pelaajiin ja koko henkilökuntaan sekä tietysti uskollisten kannattajien mahdollisuuteen päästä näyttämään tukensa paikan päälle. Toimintakertomuksessaan HIFK-Hockey kertoi saaneensa Tillsammans-kampanjan avulla kannattajia ja yrityskumppaneita tukemaan seuraa.

Oy HIFK-Hockey Ab	2020/2021	2019/2020
Liikevaihto	5 221 601	9 743 194
Liiketoiminnan muut tuotot	2 109 933	274 339
Liiketoiminnan kulut yhteensä	-8 297 202	-10 594 520
Liikevoitto	-965 668	-576 987
Tilikauden tulos	-728 924	-615 907
Tulosmarginaali %	-10 %	-6 %
Oma Pääoma	4 884 141	5 613 066
Vakavaraisuus	70 %	75 %
Pisteen hinta	86 429	102 859
Pisteet	96	103
Areenakapasiteetti	8 200	8 200
Yleisökeskiarvo	1 144	7 228
Areenan käyttöaste	14 %	88 %
Henkilöstökulut per voitettu piste	54 435	58 160
Kotiottelukohtainen liikevaihto	200 831	324 773

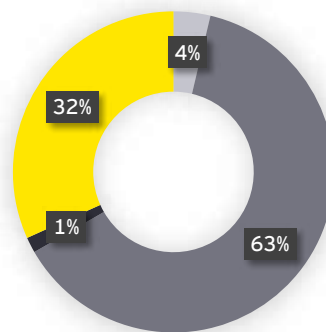


©Liiga

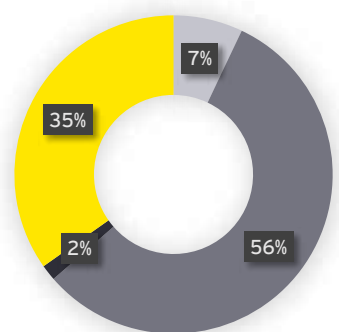
Katsojamäärät



Erittely kuluista 2020/2021



Erittely kuluista 2019/2020



Materiaalit ja palvelut
 Henkilöstökulut
 Poistot
 Liiketoiminnan muut kulut

HPK Liiga Oy

Runkosarjassa Hämeenlinnan Pallokerho sijoittui sijalle 11 pistesaldolla 73, jääden juuri rannalle playoff-peleistä. Tähän vaikutti HPK Liigan toimintakertomuksen mukaan osaltaan koronapandemia, sillä karanteenissa oli välillä osa joukkueesta ja välillä koko joukkue.

Koronarajoitusten vaikutus nähdään selvästi Pohjantähti-areenan käyttöasteessa, joka laski viime kauden 73 prosentin käyttöasteesta 10 prosentin käyttöasteeseen.

HPK Liigan liikevaihto laski 3,96 miljoonaan euroon, joka on edelliseen kauteen verrattuna 40 prosentin pudotus. Suurimpana syynä tähän laskuun on koronapandemiasta johtuvat rajoitukset, sillä suurin osa ottelutapahtumista jouduttiin järjestämään ilman yleisöä ja HPK:n lounasravintolaan kohdistuvat rajoitukset vaikuttivat ravintolamyyntiin. Tulonmenetyksiä paikkaamaan HPK sai kustannustukia ja avustuksia yhteensä 776 000 euroa.

Liiketoiminnan kuluissa oli laskua peräti 42 prosenttia edelliseen kauteen verrattuna kokonaiskulujen ollessa 4,4 miljoonaa euroa. Yleisen pandemiatilanteen aiheuttamat haasteet valuivat tilikauden tulokseen, joka kääntyi miinusmerkkiseksi. Tilikauden tappioksi muodostui 84 000 euroa. Vakavaraisuus pysyi kuitenkin

hyvänä kaikesta huolimatta.

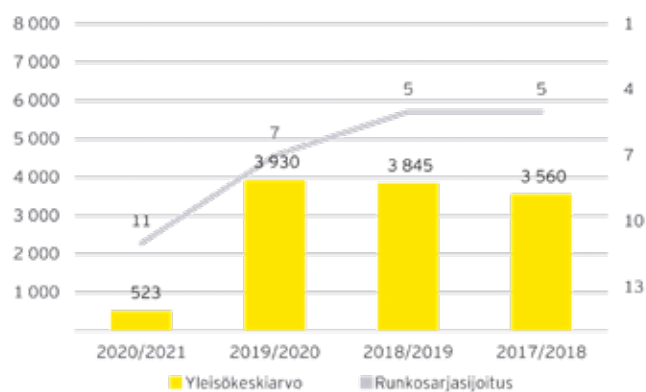
Kaudelle 20/21 asetettua 5,5 miljoonan euron liikevaihtotavoitetta tai nollatulostavoitetta ei saavutettu. Kausi oli haasteellinen koronapandemian vaikuttaessa monella tavalla toimintaympäristöön. HPK Liiga kertoo kuitenkin toimintakertomuksessaan, että hyvällä ennakoinnilla, suunnitelmallisuudella ja reagoinnilla pystyttiin turvaamaan toiminnan jatkuvuus. Tämä nopea reagointi- ja sopeutumiskyky on tarkoitus säilyttää jatkossakin ja näin varmistaa yhtiön tulevaisuus epävarmoissa olosuhteissa.

HPK Liiga Oy	2020/2021	2019/2020
Liikevaihto	3 956 357	6 610 887
Liiketoiminnan muut tuotot	386 874	8 757
Liiketoiminnan kulut yhteensä	-4 424 965	-6 294 554
Liikevoitto	-81 735	325 090
Tilikauden tulos	-84 396	251 470
Tulosmarginaali %	-2 %	4 %
Oma Pääoma	2 046 307	2 130 703
Vakavaraisuus	78 %	77 %
Pisteen hinta	60 616	61 711
Pisteet	73	102
Areenakapasiteetti	5 360	5 360
Yleisökeskiarvo	523	3 930
Areenan käyttöaste	10 %	73 %
Henkilöstökulut per voitettu piste	39 160	34 640
Kotiottelukohtainen liikevaihto	136 426	227 962

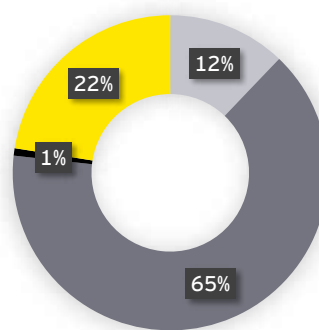


© Pekka Rautiainen

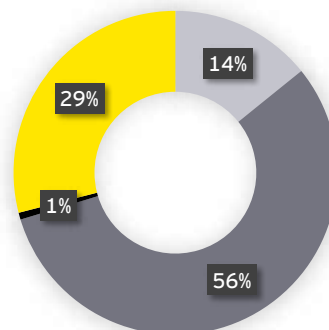
Katsojamäärät



Erittely kuluista 2020/2021



Erittely kuluista 2019/2020



Materiaalit ja palvelut
 Henkilöstökulut
 Poistot
 Liiketoiminnan muut kulut

Ilves-Hockey Oy

Tampereen Ilves sijoittui kaudella 20/21 runkosarjan kahdeksanneksi. Edellisen kauden runkosarjan nelonen koki jo kauden alussa kokoontumisrajoitusten aiheuttamat haasteet liiketoiminnassaan. Pisteitä runkosarjassa kerättiin kaiken kaikkiaan 88.

Liikevaihto tippui 5,2 miljoonaan euroon, mikä on 27 prosentin pudotus viime kaudesta. Joukkueen toimintakertomuksen mukaan alkukauden rajoitetulle yleisölle pelaaminen sekä pääosan kaudesta tyhjälle katsomolle pelaaminen olivat suurin syy liikevaihdon pienentymiselle. Myös kulupuolella nähtiin pudotusta, kun liiketoiminnan kulut laskivat viime kauden vajaasta 7 miljoonasta eurosta 5,7 miljoonaan euroon kaudella 20/21. Toimintakertomuksessaan Ilves kertoo, että suurinta kuluerää eli henkilöstökuluja pienennettiin leikkaamalla koko henkilöstön palkkoja 7-10 prosenttia. Muiden joukkueiden tapaan myös Ilves sai kauden aikana tukia ja avustuksia helpottamaan taloudellista tilannettaan. Tukipottia kertyi yhteensä 580 000 euroa.

Liikevoitto ja tilikauden tulos olivat tappiolliset.

Liiketappiota syntyi 103 000 euroa, ja tilikauden tulos oli lopulta pakkasella 113 000 euroa. Pudotukset ovat roimat edelliseen kauteen verrattuna, jolloin tilikauden

tulos oli vielä yli 200 000 euroa plussalla. Tilikauden tulos kääntyi haastavan koronavuoden päätteeksi negatiiviseksi ensimmäistä kertaa neljän vuoden tarkasteluajanjakson aikana.

Ilves-Hockeyyn yleisökeskiarvo laski edellisestä kaudesta 83,4 prosenttia ollen nyt 935 katsojaa. Legendaarisesta tunnelmastaan tunnetun ja viimeisen kokonaisen kauden käytössä olleen Hakametsän käyttöaste tippui edellisen kauden 77 prosentin käyttöasteesta vajaaseen 13 prosenttiin. Kauden 21/22 aikana siirrytään UROS LIVE -areenalle, jossa toivottavasti kannattajat pääsevät näyttämään tukensa paikan päällä tulevan kauden aikana.

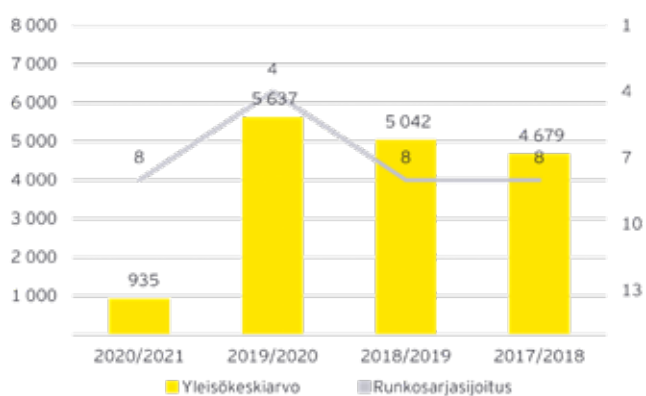
Ilvekselle kausi oli haastava, eikä leikkauksilta säästytt. Toimintakertomuksessaan Ilves kuitenkin kertoo onnistuneensa kumppani-, tuote- ja fanituotteiden myynnissä. Seura kuvaa taloudellista tilannettaan hyvänä lähdeittäessä uuteen kauteen, ja tarkoituksena on lisäksi terävöittää toimintastrategiaa entisestään.

Ilves-Hockey Oy	2020/2021	2019/2020
Liikevaihto	5 191 895	7 101 028
Liiketoiminnan muut tuotot	481 447	-
Liiketoiminnan kulut yhteensä	-5 776 592	-6 877 226
Liikevoitto	-103 250	223 802
Tilikauden tulos	-113 103	209 864
Tulosmarginaali %	-2 %	3 %
Oma Pääoma	1 704 759	1 817 861
Vakavaraisuus	45 %	58 %
Pisteen hinta	65 643	60 327
Pisteet	88	114
Areenakapasiteetti	7 300	7 300
Yleisökeskiarvo	935	5 637
Areenan käyttöaste	13 %	77 %
Henkilöstökulut per voitettu piste	36 736	36 207
Kotiottelukohtainen liikevaihto	192 292	236 701

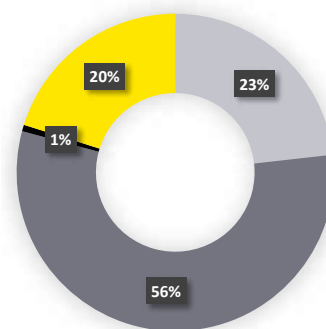


©Aarno Vuorinen

Katsojamäärät

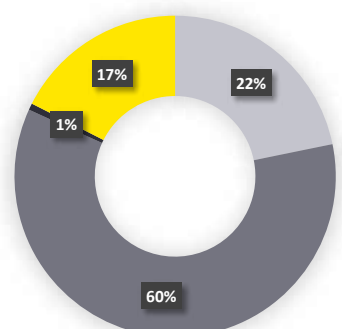


Erittely kuluista 2020/2021



Materiaalit ja palvelut
Henkilöstökulut
Poistot

Erittely kuluista 2019/2020



Liiketoiminnan muut kulut

Jukurit HC Oy

Jukureiden osalta kausi 20/21 päättyi runkosarjan sijalle 14 pistein 54. Edelliseen kauteen verrattuna pudotusta sarjataulukossa tuli yhden pykälän verran. Kolmen edellisen kauden vertailussa Jukureiden yleisökeskiarvo oli hienoisessa laskussa, mutta koronarajoitusten seurauksena tyhjiille halleille pelatut ottelut laskivat keskiarvon viime kauden 2 700 katsojasta 516 katsojaan.

Jukurit on julistanut tavoitteekseen liiketoiminnan kasvattamisen urheilun ulkopuolella. Tämä kävi toteen, kun Jukurit HC Oy:n tytäryhtiö Kalevankankaan Areena Oy osti Hotelli Uusikuun liiketoiminnan. Hotelli sijaitsee Mikkeliässä lähellä Jukureiden kotihallia ja Mikkelin keskustaa.

Seuran liikevaihto laski edellisestä kaudesta 22 prosenttia jäaden kauden 20/21 osalta 3 miljoonaan euroon. Jukureille myönnettiin koronapandemian vuoksi määräaikaista kustannustukea yhteensä 443 000 euroa. Avustukset varmasti toivat osaltaan pientä helpotusta tulovirran hupenemiseen. Kassan tilanne oli Jukureilla huhtikuun lopussa heikko, sillä kassassa oli tuolloin 11 000 euroa. Toki ilman tukia tilanne olisi voinut olla vieläkin huonompi.

Kokonaiskuluista karsittiin kauden aikana 13 prosenttia kulujen jäädessä 3,7 miljoonaan euroon. Kulujen osuudessa näkyy uusimman hotellihankinnan vaikutus, ja ilman kyseistä hankintaa leikkausta olisi ollut hieman yli 20 prosenttia viime kauteen nähden. Kuluerien ehdoton ykkönen eli henkilöstökulut putosivat 22 prosenttia viime kaudesta ollen alhaisemmat kuin moneen vuoteen. Taustalla oli Jukureiden hallituksen puheenjohtaja Jukka Toivakan seuran verkkosivuilla julkaistun tiedotteen mukaan YT-neuvottelut, joiden seurauksena koko henkilöstön palkkoja leikattiin 15 prosenttia vuositasolla.

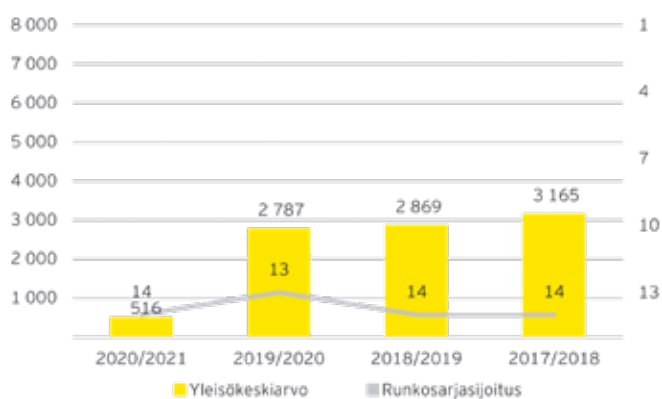
Kaudella 20/21 Jukureiden tilikauden tulos painui lopulta 308 000 euroa tappiolle. Muutos edelliseen kauteen on harmillisesti laskusuuntainen, lähes 110 prosenttia. Toivakka kertookin Jukureiden verkkosivuilla julkaistussa kirjeessä, että liigakausi oli todellinen selviytymistaistelu. Hän kiittää kausikorttilaisia ja yhteistyökumppaneita sekä koko Jukuri-heimoa tuesta ja yhteisöllisyydestä. Hän myös toivoo, että Ikioma Areenalla päästään uudella kaudella pelaamaan taas täyden yleisön edessä. Tätä varmasti toivomme kaikki.

Jukurit HC Oy	2020/2021	2019/2020
Liikevaihto	3 039 264	3 920 689
Liiketoiminnan muut tuotot	448 940	157 472
Liiketoiminnan kulut yhteensä	-3 706 824	-4 182 807
Liikevoitto	-218 620	-104 646
Tilikauden tulos	-307 643	-146 766
Tulosmarginaali %	-9 %	-4 %
Oma Pääoma	347 047	552 624
Vakavaraisuus	8 %	18 %
Pisteen hinta	68 645	74 693
Pisteet	54	56
Areenakapasiteetti	4 200	4 200
Yleisökeskiarvo	516	2 787
Areenan käyttöaste	12 %	66 %
Henkilöstökulut per voitettu piste	39 437	46 274
Kotiottelukohtainen liikevaihto	104 802	130 690

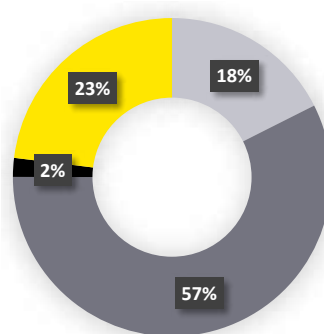


©Petri Saarelainen

Katsojamäärät



Erittely kuluista 2020/2021



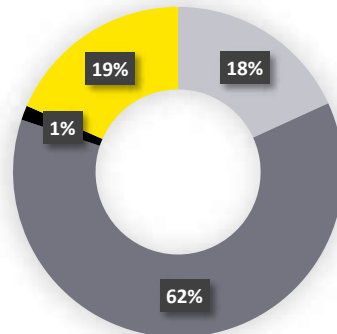
Materiaalit ja palvelut

Henkilöstökulut

Poistot

Liiketoiminnan muut kulut

Erittely kuluista 2019/2020



JYP Jyväskylä Oy

Pudotuspelit jäivät vain haaveeksi JYP:in osalta kaudella 20/21, jonka se päätti sarjataulukon 15. sijaan. LähiTapiola-areenalla yleisökeskiarvo ei ollut entisellään, kun yleisöä oli paikalla keskimäärin 653 kannattajan verran, mikä on 83 prosentin lasku edelliskauden yleisökeskiarvosta. Areenan käyttöasteeksi jäi 15 prosenttia, mikä on luonnollinen seuraus pandemian aiheuttamista rajoituksista, sillä alkukausi pelattiin rajoitetulle yleisömäärälle ja loppukauden osalta peleihin ei voitu ottaa yleisöä ollenkaan.

JYP Jyväskylä Oy:n liikevaihto romahti 43 prosenttia edelliskauden liikevaihdosta. Kauden 20/21 liikevaihto oli 4,3 miljoonaa euroa, kun edellisen kauden liikevaihto oli 7,5 miljoonaa. Tilikauden tappio oli kuitenkin pienempi tällä kaudella, sillä tappio saatiin kirittyä 70 000 euroon edellisen kauden 89 000 eurosta. Vaikka tulovirrassa oli selkeä lasku, sitä saatiin paikkailtua säästötoimenpiteillä sekä saaduilla avustuksilla ja tuilla. JYP:lle myönnettiin kauden aikana erilaisia kustannustukia yhteensä lähes 574 000 euroa, sisältäen 73 000 euron ravintolaliiketoiminnan tuen. Suorien tukien lisäksi kaupunkikonsernin yhtiöiltä saatiin tukea vuokranalennuksien muodossa.

JYP kertoo toimintakertomuksessaan, että talouden kannalta oleelliset säästötoimenpiteet olivat henkilöstön lomautukset sekä palkanleikkaukset, joista suurimmat palkkasäästöt tulivat pelaajapalkkojen leikkauksista. Kulupuolen lukuja tarkasteltaessa nähdäänkin, että henkilöstökulut kaudella 20/21 ovat 2,9 miljoonaa euroa, mikä tarkoittaa 52 prosenttia alhaisempia henkilöstökuluja verrattuna edelliseen kauteen. Kokonaiskulut ovat jopa 57 prosenttia alhaisemmat verrattuna edelliseen kauteen - euromääräisesti kuluja leikattiin 2,8 miljoonaa euroa.

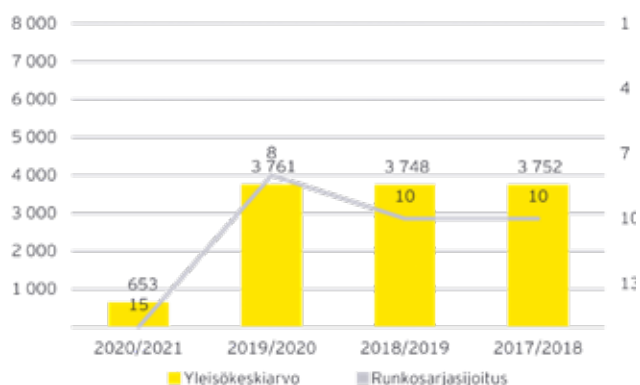
Vaikka kausi oli haastava eikä urheilullinen menestys varmastikaan vastannut toiveita, JYP on toimintakertomuksessaan toiveikas. Siinä kerrotaan, että kunhan ottelut toteutuvat suunnitelmien mukaan, yhtiöllä on hyvät edellytykset parantaa taloudellista asemaansa sekä säästötoimista huolimatta saavuttaa hyvä urheilullinen menestys.

JYP Jyväskylä Oy	2020/2021	2019/2020
Liikevaihto	4 282 326	7 536 379
Liiketoiminnan muut tuotot	574 913	132 342
Liiketoiminnan kulut yhteensä	-4 890 338	-7 697 828
Liikevoitto	-33 099	-29 107
Tilikauden tulos	-70 165	-89 026
Tulosmarginaali %	-1 %	-1 %
Oma Pääoma	14 089	276 598
Vakavaraisuus	0 %	7 %
Pisteen hinta	88 915	84 592
Pisteet	55	91
Areenakapasiteetti	4 437	4 437
Yleisökeskiarvo	653	3 761
Areenan käyttöaste	15 %	85 %
Henkilöstökulut per voitettu piste	52 768	48 614
Kotiottelukohtainen liikevaihto	142 744	259 875

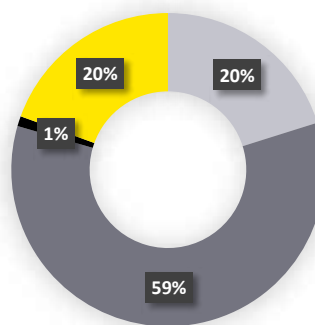


©Valokuvaamo Jiri Halttunen

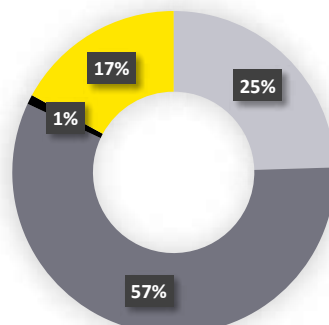
Katsojamäärät



Erittely kuluista 2020/2021



Erittely kuluista 2019/2020



Materiaalit ja palvelut
 Henkilöstökulut
 Poistot
 Liiketoiminnan muut kulut

KalPa Hockey Oy

Runkosarjassa KalPa ylsi jaetulle viidennelle sijalle pistein 97. Pudotuspeleissä semifinaalipaikka jäi kuitenkin saamatta, kun vastustaja Tappara vei neljännesfinaalisarjan ottelusarjasta voiton.

Yleisökeskiarvo Olvi Areenalla ei ollut rajoitusten myötä entisellään sen ollessa kauden 20/21 osalta 618, ja myös areenan käyttöaste jäi alhaiseen 12 prosenttiin. Edellisinä kausina yleisökeskiarvo on ollut päälle 3 000.

Koronarajoitusten kausi kuritti myös KalPan liikevaihtoa. Myynti putosi edellisen kauden 6,7 miljoonasta eurosta 31 prosenttia alaspäin 4,6 miljoonaan euroon. Liikevaihdon laskun taustalla vaikuttavat pandemiasta aiheutuneet rajoitukset ja haasteet. Liiketoiminnan kuluja saatiin tiputettua lähes 15 prosenttia edellisestä kaudesta, ja kuluja on yhteensä 6,1 miljoonaa euroa. Näistä henkilöstökuluja on 3,5 miljoonaa euroa, joka on edellisen kauden henkilöstökuluihin verrattuna 13 prosenttia vähemmän. KalPa on saanut kauden aikana avustuksia, kustannustukia ja hyvityksiä yhteensä 629 000 euroa.

Viimeiset kaksi kautta ovat olleet taloudellisesti haastavia: niin liikevoitto kuin tilikauden tuloskin ovat nyt toista vuotta pakkasen puolella. Liiketappio kasvoi

edellisen vuoden 243 000 eurosta himpun alle 700 000 euroon. Tilikauden tulos seurasi samassa tahdissa: viivan alle jäi 686 000 euroa miinusta. Omavaraisuusaste tippui 31,7 prosenttiin, kun se oli edellisellä kaudella 62,3 prosenttia.

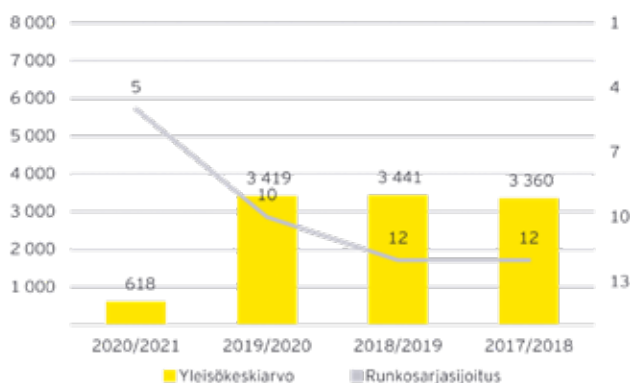
KalPa Hockeyn toimitusjohtaja Toni Saksman kommentoi KalPan nettisivuilla 23.06.2021 julkaistussa tiedotteessa, että päättynyt kausi oli urheilullisesti onnistunut, mutta taloudellisesti hyvin raskas lukuisten rajoitusten keskellä. Hän kertoo, että vaikka toimintaa pyrittiin sopeuttamaan muuttuneeseen tilanteeseen, säästöt eivät riittäneet kuittaamaan yli 2 miljoonan euron laskua liikevaihdossa. Saksman myös kertoo, että KalPa Hockey Oy on huomioinut tilinpäätöksessä kaikki edellisen kauden aiheuttamat rasitteet, joten päättynyt kausi ei enää rasita tulevan kauden tulosta miltään osin, ja yhtiön taloudellinen asema säilyy tappiosta huolimatta edelleen vakaana.

KalPa Hockey Oy	2020/2021	2019/2020
Liikevaihto	4 610 408	6 693 096
Liiketoiminnan muut tuotot	779 152	-
Liiketoiminnan kulut yhteensä	-6 055 991	-6 935 813
Liikevoitto	-666 430	-242 717
Tilikauden tulos	-685 993	-253 414
Tulosmarginaali %	-13 %	-4 %
Oma Pääoma	567 743	1 253 736
Vakavaraisuus	25 %	51 %
Pisteen hinta	62 433	92 478
Pisteet	97	75
Areenakapasiteetti	5 300	5 300
Yleisökeskiarvo	618	3 419
Areenan käyttöaste	12 %	65 %
Henkilöstökulut per voitettu piste	35 712	52 129
Kotiottelukohtainen liikevaihto	158 980	223 103

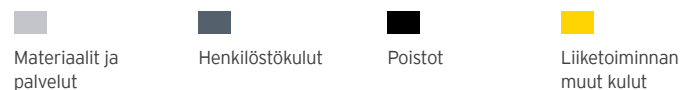
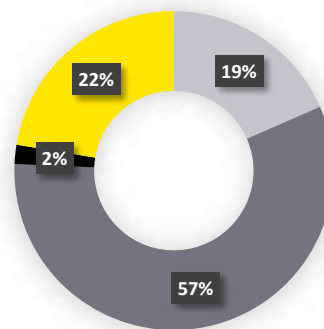


©Atte Rissanen

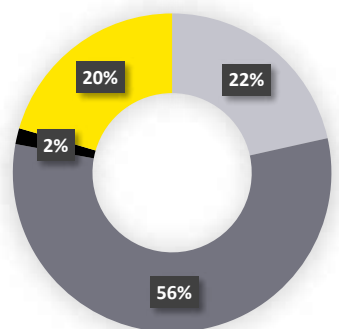
Katsojamäärät



Erittely kuluista 2020/2021



Erittely kuluista 2019/2020



KooKoo Hockey

Kookoo sijoittui 9. sijalle kaudella 20/21 runkosarjassa pisteillä 91. Rajoitusten vuoksi Lumon Areenan kapasiteetista ainoastaan 12 prosenttia oli käytössä 715 katsojan ottelukohtaisella keskiarvolla kaudella 20/21. Tyhjille katsomoille pelaaminen oli myös Kookoolle kallista lystiä, vaikka yhtiö saikin leikattua henkilöstökulujaan 3,1 miljoonasta eurosta 2,6 miljoonaan euroon. Loppujen lopuksi ainoastaan yhdeksän kotiottelua pelattiin yleisölle.

Kookoo Hockeyyn liikevaihto laski viime kauden 5,5 miljoonasta eurosta 3,4 miljoonaan euroon. Tilikaudelle 20/21 budjetoitu 4,7 miljoonan euron myynti jäi vielä haaveeksi. Kaikesta huolimatta erityistä yhtiön tilikaudella on se, että Kookoo onnistui liigan ainoana joukkueena tekemään positiivisen liikevoiton noin 10 000 eurolla. Seuran säästötalkoot koskivat palkkojen leikkauksia ja yleisesti toiminnan kuluja. Kulukuuri onnistui, sillä kokonaiskuluja saatiin karsittua 1,2 miljoonaa euroa ja tavoite positiivisesta liiketuloksesta saavutettiin.

Tilikauden lopullinen tilikauden tulos painui vajaat pari tuhatta euroa tappiolle, mikä on vallitsevaan tilanteeseen nähden tyylikäs suoritus. Vakavaraisuuttakin onnistuttiin

hieman kohentelemaan viime kauteen nähden.

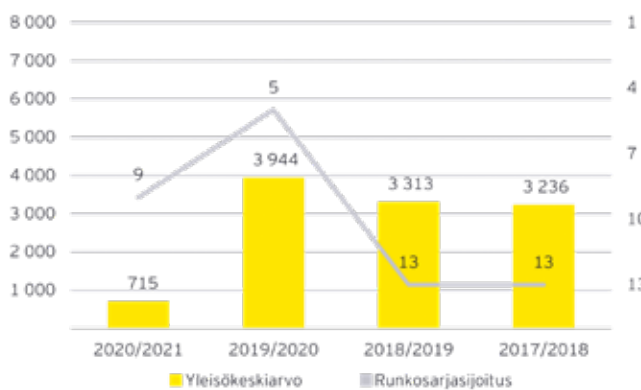
Kustannustukia Kookoolle myönnettiin yhteensä 566 000 euroa. Toimitusjohtaja Sakari Välimaa totesikin, että ilman kaikkea heidän saamaansa tukea - KooKoo-yhteisö mukaan lukien - olisi päättäneestä kaudesta selviäminen ollut erittäin haastavaa.

KooKoo Hockey Oy	2020/2021	2019/2020
Liikevaihto	3 446 018	5 481 501
Liiketoiminnan muut tuotot	764 858	54 351
Liiketoiminnan kulut yhteensä	-4 200 883	-5 388 937
Liikevoitto	9 994	146 915
Tilikauden tulos	-1 824	87 159
Tulosmarginaali %	0 %	2 %
Oma Pääoma	1 004 878	623 902
Vakavaraisuus	36 %	29 %
Pisteen hinta	46 164	48 990
Pisteet	91	110
Areenakapasiteetti	6 200	6 200
Yleisökeskiarvo	715	3 944
Areenan käyttöaste	12 %	64 %
Henkilöstökulut per voitettu piste	29 034	28 320
Kotiottelukohtainen liikevaihto	123 072	189 017

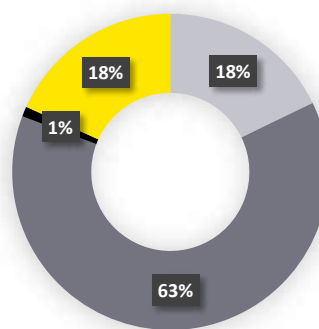


©Liiga

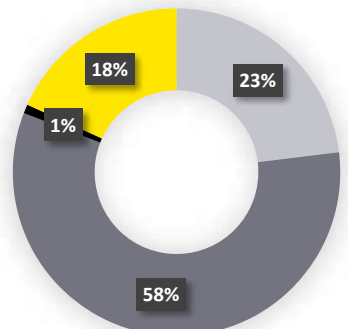
Katsojamäärät



Erittely kuluista 2020/2021



Erittely kuluista 2019/2020



Materiaalit ja palvelut
 Henkilöstökulut
 Poistot
 Liiketoiminnan muut kulut

Oulun Kärpät

Kausi 20/21 ei sujunut Oulun Kärpillä urheilullisesti yhtä loistokkaasti kuin aikaisemmat kaudet, sillä viime vuosien liigan kärkejoukkue sijoittui runkosarjassa jaetulle 5. sijalle saalistettuaan 97 pistettä. Tie nousi pystyyn puolivälierissä HIFK:ta vastaan. Myös taloudellisesti kauteen jäi petrattavaa. Koronahaasteiden keskellä luonnollisesti joukkueen yleisökeskiarvo putosi reilusta 5000 katsojasta 666 katsojan korville voimassa olleiden yleisörajoitusten vuoksi. Oulun Energia Areenan käyttöaste jäi siis ainoastaan 10 prosenttiin tällä kaudella, kun se vielä viime kaudella oli lähes 80 prosenttia.

Oulun Kärpät Oy -konsernin (Kärpät Oy -emoyhtiö, Qstock Oy sekä Raksilan Tekojääkentän Katsomo) liikevaihto laski yli puolella vertailukaudesta: 16,4 miljoonasta tultiin 7 miljoonaan euroon kaudella 20/21. Konserni teki tilikaudella myös huomattavan leikkauksen henkilöstökuluissa, joita karsittiin reilun 2,6 miljoonan euron verran. Koronaviruspandemia vaikutti merkittävästi konsernin liiketoimintaan, sillä ottelutapahtuma- ja kumppanuustuotot jäivät vertailukautta alhaisemmiksi rajoitusten vuoksi tyhjiä katsomoille pelattaessa. Tulokseen vaikutti myös se, että Qstock-musiikkifestivaaleja ei voitu järjestää heinäkuussa

2020, mutta ne järjestettiin tilinpäätöshetkellä täydessä laajuudessaan vuonna 2021.

Konsernin liike-tulos kääntyi tappiolliseksi kaudella 19/20, ja nyt päättyneellä kaudella 20/21 liike-tuloksen tappio kasvoi 872 000 euroon. Kaikesta huolimatta konsernin toimintakertomuksessa mainitaan, että Oulun Kärpät Oy:n taloudellinen asema on edelleen vahva. Kärpille myönnettiin kustannustukia yhteensä 1,4 miljoonan euron verran.

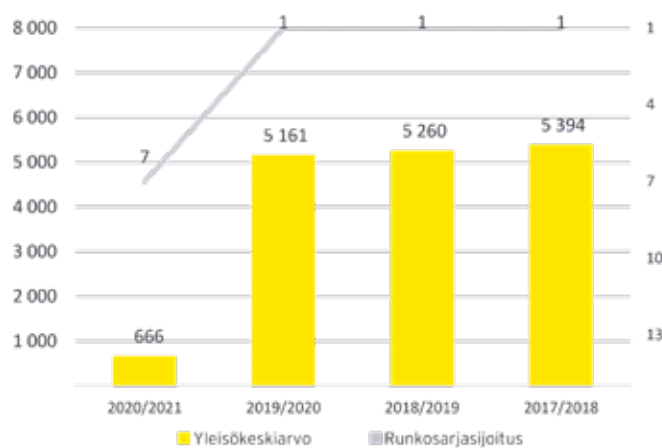
Vaikeasta kaudesta huolimatta seuran tulevaisuuden tavoitteet ovat kirkkaat, ja hyvää taloudellista sekä urheilullista menestystä tavoitellaan yhä tulevilla kausilla.

Oulun Kärpät Oy	2020/2021	2019/2020
Liikevaihto	7 021 097	16 368 639
Liiketoiminnan muut tuotot	1 761 400	175 843
Liiketoiminnan kulut yhteensä	-9 652 299	-16 545 083
Liikevoitto	-869 802	-601
Tilikauden tulos	-872 024	-268 808
Tulosmarginaali %	-10 %	-2 %
Oma Pääoma	5 556 826	6 428 851
Vakavaraisuus	59 %	67 %
Pisteen hinta	99 508	130 276
Pisteet	97	127
Areenakapasiteetti	6 485	6 614
Yleisökeskiarvo	666	5 161
Areenan käyttöaste	10 %	78 %
Henkilöstökulut per voitettu piste	61 563	67 489
Kotiottelukohtainen liikevaihto	250 753	564 436

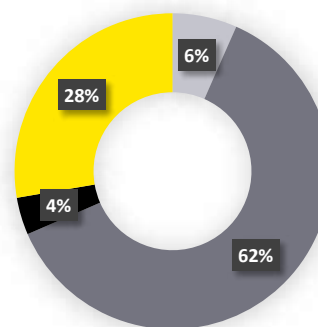


©picfactor.fi 2020-21

Katsojamäärät

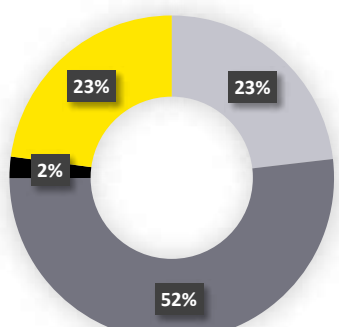


Erittely kuluista 2020/2021



Materiaalit ja palvelut
Henkilöstökulut
Poistot
Liiketoiminnan muut kulut

Erittely kuluista 2019/2020



Rauman Lukko

Raumalaisten kultajuhlinnat olivat kevään 2021 suuri uutinen koronapandemian yhteydessä. Lukko voitti runkosarjan 127 pisteellä ja jatkoi voittokulkuaan aina finaaleihin saakka, josta raumalaisten ylpeys pökkasi kirkkaimmat mitalit ja laittoi kotikaupunkinsa sekaisin. Viime vuodet hyvässä nousussa ollut yleisökeskiarvo koki kolauksen koronarajoitusten muodossa pudoten edellisen kauden 3 700 katsojasta 700 katsojaan. Faneja koeteltiin toden teolla, kun paikanpäälle otteluihin ei päässyt ja Kivikylän Areenan käyttöaste jäi vain 16 prosenttiin.

Liikevaihto putosi hieman yli kaksi miljoonaa euroa. Liikevaihdon pudotusta pyrittiin sopeuttamaan muun muassa kululeikkauksilla. Kokonaiskuluista saatiin karsittua 1,7 miljoonaa. Euromääräisesti suurimmasta kuluerästä eli henkilökuluista karsittiin 15 prosenttia, kun niitä pudotettiin vertailukauden 5,2 miljoonasta eurosta 4,5 miljoonaan euroon. Tilikauden liike-tulos näyttää 850 000 euroa tappiota. Negatiivinen liike-tulos on kuitenkin saatu käännettyä positiiviseksi tilikauden tulokseksi - liigan ainoana joukkueena kaudella 20/21 - konserniavustuksen turvin.

Rauman Lukko Oy sai kauden päätteeksi vielä uuden toimitusjohtajan, kun Jukka Kunnas otti ohjat käsiinsä elokuusta alkaen. Raumalla on hyvä noste päällä ja nähtäväksi jää, pystyykö kullan makuun päässyt Lukko uusimaan mestaruustempunsa.

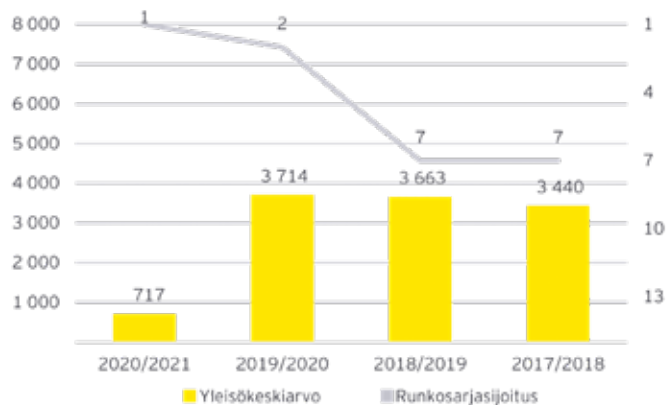
Lukon lukuja tarkastellessa on hyvä pitää mielessä se, että Rauman Lukko on ainoa SM-liigan organisaatio, jonka tilikausi on kalenterivuoden mukainen; muiden liigaorganisaatioiden tilikausi loppuu 30. huhtikuuta.

Rauman Lukko Oy	2020/2021	2019/2020
Liikevaihto	6 869 421	8 985 258
Liiketoiminnan muut tuotot	345 714	41 045
Liiketoiminnan kulut yhteensä	-8 065 346	-9 790 199
Liikevoitto	-850 210	-763 896
Tilikauden tulos	102 732	161 346
Tulosmarginaali %	1 %	2 %
Oma Pääoma	1 843 295	1 697 622
Vakavaraisuus	38 %	33 %
Pisteen hinta	63 507	82 968
Pisteet	127	118
Areenakapasiteetti	4 500	4 700
Yleisökeskiarvo	717	3 714
Areenan käyttöaste	16 %	79 %
Henkilöstökulut per voitettu piste	35 323	43 688
Kotiottelukohtainen liikevaihto	228 981	309 836

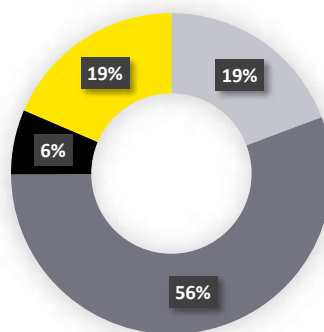


©Elmeri Elo, ElonKuvaus

Katsojamäärät

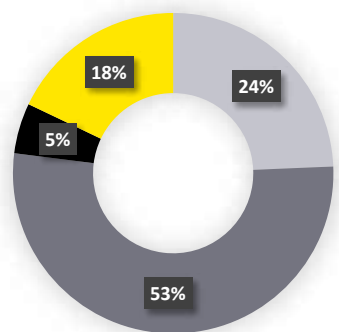


Erittely kuluista 2020/2021



Materiaalit ja palvelut Henkilöstökulut Poistot Liiketoiminnan muut kulut

Erittely kuluista 2019/2020



Lahden Pelicans

Lahden Pelicans otti suuren harppauksen vertailukauden runkosijoituksesta hypättyään 14. sijalta jaetulle 5. sijalle kaudella 20/21. Koronapandemian seuraukset iskivät myös Lahteen, sillä Isku Areenan käyttöaste (11 prosenttia) jäi vaatimattomaksi 600 katsojan yleisökeskiarvolla. Tästä huolimatta Lahden Pelicansien kuluista löytyy mielenkiintoinen yksityiskohta henkilöstöpuolelta, joka ei muuttunut vertailukauteen nähden vaan pysyi lähes samalla tasolla 3,8 miljoonassa eurossa (nousua vertailukauteen 0,02 prosenttia).

Yhtiön liiketoiminnan kannattavuus on romahtanut entisestään vertailukaudesta. Tilikauden tulos jäi noin 1 miljoonaa euroa tappiolle. Kustannustukea Pelicans Oy sekä Pelicans Ravintolat Oy ovat saaneet yhteensä 931

000 euroa kyseisellä tilikaudella. Koronapandemia kuritti molempia yhtiöitä taloudellisesti, sillä liiketappiota kertyi 492 000 euroa Pelicans Oy:lle, ja loput 490 000 euron tappiot kertyivät Lahden Pelicans Ravintolat Oy:lle.

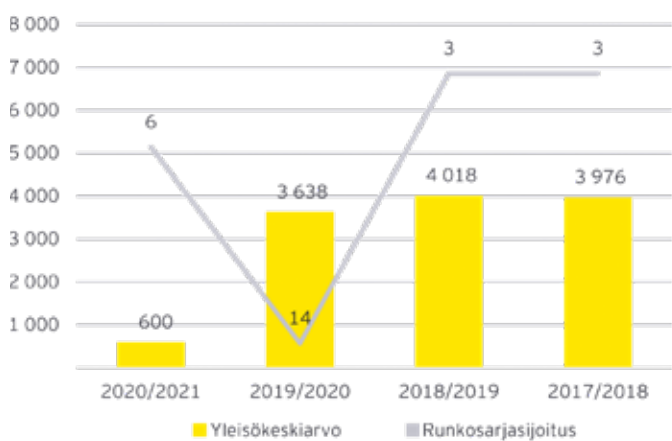
”Liikevaihdon pudotus ja liiketappio olivat raskaat, mutta välttyimme pahimmalta skenaariolta. Siitä haluan kiittää koko henkilöstöä, rahoitus- ja yhteistyökumppaneita, kannattajia sekä vanhoja ja uusia omistajia. Vaikeiden aikojen positiivisin asia on ollut huomata Pelicansin merkitys yhteisölle ja se pyyteetön tuki, mitä olemme saaneet”, kertoo Pelicansin toimitusjohtaja Lauri Pöyhönen.

Lahden Pelicans Oy	2020/2021	2019/2020
Liikevaihto	5 079 867	8 606 601
Liiketoiminnan muut tuotot	1 144 424	507 571
Liiketoiminnan kulut yhteensä	-7 205 889	-9 594 531
Liikevoitto	-981 598	-480 359
Tilikauden tulos	-1 072 029	-539 614
Tulosmarginaali %	-17 %	-6 %
Oma Pääoma	-76 000	746 466
Vakavaraisuus	-2 %	19 %
Pisteen hinta	74 288	177 676
Pisteet	97	54
Areenakapasiteetti	5 530	5 371
Yleisökeskiarvo	600	3 638
Areenan käyttöaste	11 %	68 %
Henkilöstökulut per voitettu piste	39 458	70 866
Kotiottelukohtainen liikevaihto	175 168	286 887

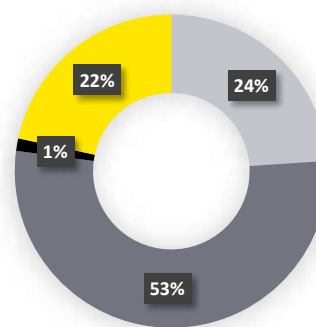


©Tomi Natri Productions

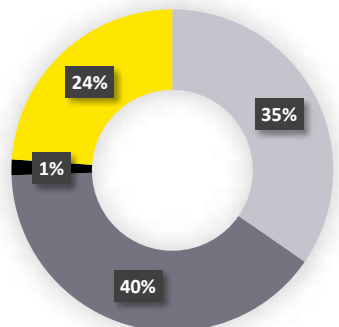
Katsojamäärät



Erittely kuluista 2020/2021



Erittely kuluista 2019/2020

Materiaalit ja
palvelut

Henkilöstökulut

Poistot

Liiketoiminnan
muut kulut

Liiga-SaiPa

Liiga-SaiPa ei tehnyt edelliseen kauteen verrattuna urheilullista parannusta vaan putosi runkosarjan 13. sijalle 51 pisteellä kaudella 20/21. Vastoinikäymiset eivät jääneet pelkästään kaukaloon, vaan koronarajoitusten vuoksi seura sai ottaa yleisöä vain kymmeneen otteluun kotiareenallaan kauden aikana. Tämän lisäksi joukkue jäi paitsi muutamasta kotiottelusta koronatartuntojen vuoksi. Yhtiön toimintakertomuksessa on myös mainittu Liiga-SaiPa Oy:n lounasravintolatoiminnan tulovirtojen merkittävä pudotus rajoitusten takia. Lappeenrantalaisyleisö väheni 81 prosentilla, joten Kisapuiston jäähallin käyttöaste oli vaatimattomat 13 prosenttia verrattuna vertailukauden 71 prosenttiin.

Yhtiön liikevaihto laski noin 40 prosenttia 5,1 miljoonasta eurosta 3,1 miljoonaan euroon, ja tappiollinen liiketulos näytti 576 000 euroa. Myös tilikauden tulos jäi 583 000 euroa pakkaselle. Liiga-SaiPa Oy on leikannut tilikauden aikana työntekijöiden palkkoja sopeuttamistoimenpiteenä minimoidakseen koronapandemian negatiivista taloudellista vaikutusta. Leikkauksista huolimatta yhtiön henkilöstökulut olivat 2,5 miljoonaa euroa. Kustannustukia Saipalle

myönnettiin yhteensä 549 000 euroa koronakurimusta helpottamaan.

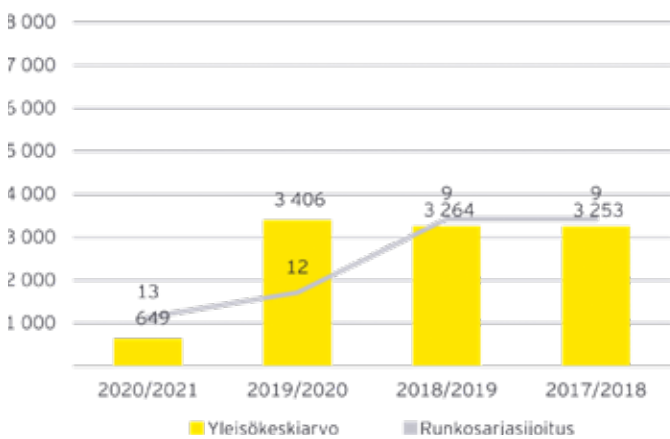
Liiga-Saipan toimintakertomuksessa mainitaan, että alkaneella tilikaudella yhtiön tavoitteena on positiivinen tulos, joka saavutetaan kehittämällä liiketoimintaa entisestään. Positiivinen uutinen on, että eteläkarjalan kokoontumisrajoitukset kumottiin 16.9.2021, joten Kisapuistoon voi tästä lähtien myydä lippuja täyden kapasiteetin verran eli 4 820 kappaletta.

Liiga-Saipa Oy	2020/2021	2019/2020
Liikevaihto	3 076 558	5 114 079
Liiketoiminnan muut tuotot	549 184	39 544
Liiketoiminnan kulut yhteensä	-4 201 669	-5 458 013
Liikevoitto	-575 926	-304 390
Tilikauden tulos	-582 897	-310 756
Tulosmarginaali %	-16 %	-6 %
Oma Pääoma	1 219 927	587 351
Vakavaraisuus	47 %	49 %
Pisteen hinta	82 386	82 697
Pisteet	51	66
Areenakapasiteetti	4 820	4 820
Yleisökeskiarvo	649	3 406
Areenan käyttöaste	13 %	71 %
Henkilöstökulut per voitettu piste	48 972	47 574
Kotiottelukohtainen liikevaihto	113 947	176 348

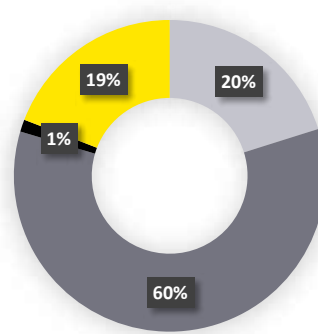


©Kimmo Metsälä

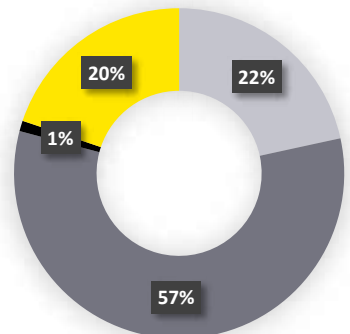
Katsojamäärät



1 Erittely kuluista 2020/2021



Erittely kuluista 2019/2020



Materiaalit ja palvelut

Henkilöstökulut

Poistot

Liiketoiminnan muut kulut

Hockey-Team Vaasan Sport

Hockey-Team Vaasan Sport teki parannuksen viimekautisesta viimeisestä runkosarjasijastaan hypätessään sijalle 10 ja pudotuspelien ensimmäiselle kierrokselle kaudella 20/21. Menestyksestä huolimatta yleisökeskiarvo putosi koronapandemian aiheuttamien yleisörajoitusten vuoksi 79 prosentilla ollen 562 katsojaa per ottelu.

Konsernin, johon kuuluu Hockey-Team Vaasan Sport Oy sekä Vaasan Jäähallin Ravintolat Oy, liikevaihto laski 22 prosenttia* 4,7 miljoonasta eurosta 3,6 miljoonaan euroon. Kaudesta 20/21 tuli raskas taloudellisesti, mutta julkiset tukipaketit sekä mittavat säästötoimenpiteet auttoivat saavuttamaan positiivisen yhtiön oman pääoman. Liiketoiminnan muita tuottoja on kirjattu 593 000 euroa, joista kustannustukia on 337 000 euroa (Vaasan Sport ja Vaasan Jäähallin Ravintolat yhteensä). Taloudellisista tuista huolimatta konsernin liiketulos jäi tappion puolelle 132 000 eurolla, ja tilikauden tulokseksi jäi vaatimattomat -177 000 euroa. Konsernin suurimmat kulut olivat 2,8 miljoonan euron henkilöstökulut.

Kauteen 20/21 lähdettiin hyvillä mielin uudistetun Vaasan Sähkö Areenan puitteissa. Valitettavasti nämä uudistukset ja yli miljoonan euron investoinnit jäivät vähälle käytölle tällä kaudella, toteaa Vaasan Sportin hallituksen puheenjohtaja Heikki Hiltunen. Hockey Team Vaasa Sport Oy:n puheenjohtaja Tomas Kurtén kommentoi julkisten tukien riittämättömyyttä korvaamaan koronapandemian aiheuttamia liikevaihdon menetyksiä. Kurtén toteaa myös, että pandemian vaikutukset tulevat varmasti jatkumaan kaudella 21/22, ja että epävarmuus markkinoilla näkyy muun muassa seurojen tarjoamissa ravintola- ja aitiopalveluissa.

"Kauden aikana saatiin toki kokea myös paljon positiivisia asioita. Kotkayhteisö näytti voimansa ja oli vahvasti mukana tukemassa seuran toimintaa, uudistetusta areenasta tuli todella upea ja se on nyt yksi Suomen hienoimmista tapahtuma-areenoista. Joukkueen pääsy pudotuspeleihin antaa myös lisää energiaa kauteen 2021-2022", kommentoi hallituksen puheenjohtaja Hiltunen.

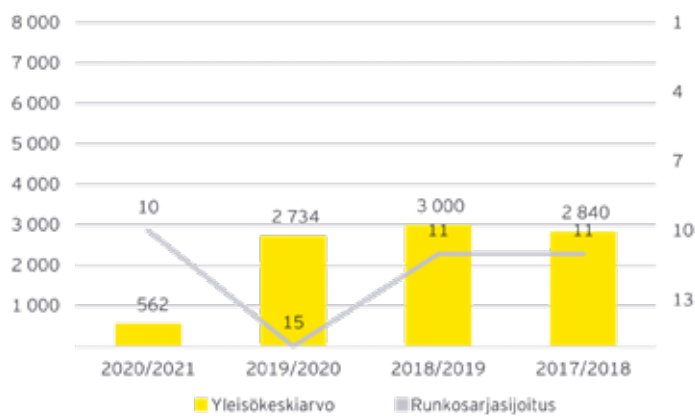
*Vaasan Sport on uudelleen allokoanut liiketoiminnan muita kuluja liikevaihtoon kauden 2019-2020 osalta.

Hockey-Team Vaasan Sport Oy	2020/2021	2019/2020
Liikevaihto	3 631 257	4 660 457
Liiketoiminnan muut tuotot	593 360	653 490
Liiketoiminnan kulut yhteensä	-4 356 134	-5 122 038
Liikevoitto	-131 517	191 908
Tilikauden tulos	-176 784	148 651
Tulosmarginaali %	-4 %	3 %
Oma Pääoma	137 164	215 788
Vakavaraisuus	4 %	6 %
Pisteen hinta	58 082	104 531
Pisteet	75	49
Areenakapasiteetti	5 000	4 163
Yleisökeskiarvo	562	2 734
Areenan käyttöaste	11 %	66 %
Henkilöstökulut per voitettu piste	36 753	63 924
Kotiottelukohtainen liikevaihto	145 250	155 349

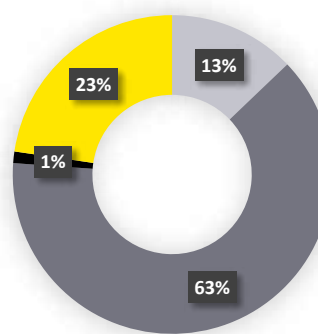


©Samppa Toivonen, all rights reserved.

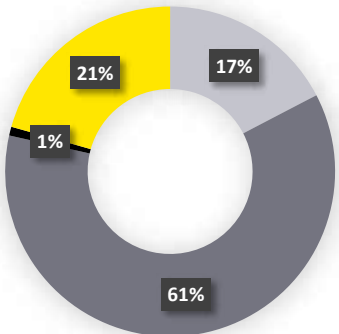
Katsojamäärät



Erittely kuluista 2020/2021



Erittely kuluista 2019/2020



Materiaalit ja palvelut
 Henkilöstökulut
 Poistot
 Liiketoiminnan muut kulut

Tamhockey

Tamhockey, tutummin Tampereen Tappara, sijoittui neljänneksi runkosarjassa kerättyään 59 ottelusta 99 pistettä. Joukkueen sijoittui runkosarjassa neljänneksi pudoten yhden sijan edellisestä kaudesta, vaikkakin pisteitä kertyi 20 vähemmän. Tapparän kotiotteluiden yleisökeskiarvo oli 867, mikä tarkoittaa 84 prosentin merkittävää laskua edelliskauden 5 429 katsojasta. Areenan käyttöaste oli siis vaatimattomat 12 prosenttia kaudella 20/21 yleisörajoitusten takia.

Tapparän liikevaihto laski 37 prosenttia vertailukauden 8,5 miljoonasta eurosta 5,4 miljoonaan euroon, ja seuran kulut laskivat vertailukaudesta 16 prosenttia osittain henkilökunnan vapaaehtoisten palkanalennusten takia. Tästä huolimatta Tapparän suurimmat kulut liittyivät henkilöstöön kaudella 20/21.

Yhtiö sai yhteensä 1,2 miljoonaa euroa julkisia tukia koronapandemian seurauksena, mikä selittää seuran kasvaneet liiketoiminnan muut tuotot. Tamhockeyn tilinpäätöksessä mainitaan, että koronapandemian vaikutus huhtikuussa päättyneen tilikauden tulokseen on merkittävät 1,4 miljoonaa euroa. Yhtiön tilikauden tulos oli taloudellisista tuista huolimatta 785 740 euroa tappiollinen.

Tappara sai hallintaansa liiketilan sekä toimistotilan ostettuaan Asunto Oy Tampereen Kannen Opaalista osakkeet. Kooltaan 335,5 neliömetrin tilat sijaitsevat UROS LIVE -areenan pääsisäänkäynnin edessä, ja niihin tulee Tapparän toimisto ja Tappara Sportin myymälä. Osa tilasta vuokrataan kolmansille osapuolille. Tulevaisuudessa yhtiön lippu- ja mainostuotot riippuvat pitkälti yleisömäärärajoituksista ja siksi on vaikea vielä sanoa, miltä tuleva tilikausi tulee näyttämään.

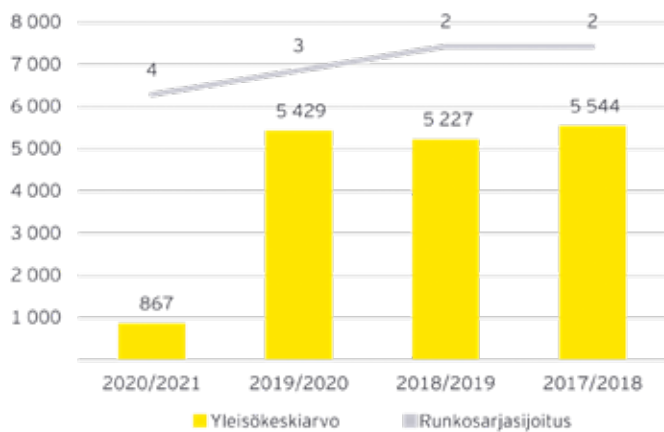
Vaikeista ajoista huolimatta yhtiö on aktiivinen junioritoiminnassa sekä Liigan ympäristöohjelmassa. Seura haluaa myös tukea kansainvälistä toimintaa olemalla myös osakas Jääkiekon SM-Liiga Oy:ssä ja Jääkiekon mestarien liigassa.

Tamhockey Oy	2020/2021	2019/2020
Liikevaihto	5 419 086	8 550 982
Liiketoiminnan muut tuotot	1 330 769	104 158
Liiketoiminnan kulut yhteensä	-7 552 894	-8 771 466
Liikevoitto	-803 038	-116 327
Tilikauden tulos	-785 741	14 086
Tulosmarginaali %	-12 %	0 %
Oma Pääoma	3 038 120	3 027 360
Vakavaraisuus	52 %	62 %
Pisteen hinta	76 292	73 710
Pisteet	99	119
Areenakapasiteetti	7 300	7 300
Yleisökeskiarvo	867	5 429
Areenan käyttöaste	12 %	74 %
Henkilöstökulut per voitettu piste	48 059	44 019
Kotiottelukohtainen liikevaihto	186 865	285 033

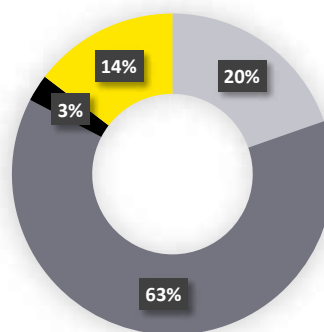


©Liiga

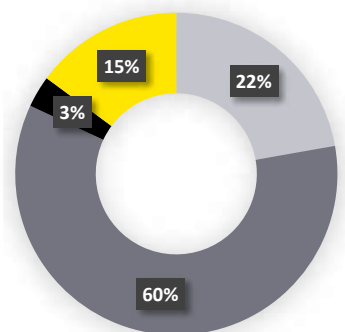
Katsojamäärät



Erittely kuluista 2020/2021



Erittely kuluista 2019/2020



Materiaalit ja palvelut

Henkilöstökulut

Poistot

Liiketoiminnan muut kulut

HC TPS Turku

TPS teki urheilullisesti menestyksekkään kauden 20/21 raivatessaan tiensä runkosarjassa viime kauden 11. sijalta 3. sijalle ja playoff-otteluiden kautta aina finaaliin saakka. TPS pääsi takaisin liigan kärkipäähän, jossa seura on keikkunut muutaman aikaisemman kauden ennen viime kautta. Rajoitusten alaisuudessa pelatun kauden aikana fanit eivät kuitenkaan päässeet näyttämään tukeaan katsomoissa ja muiden joukkueiden tavoin myös TPS:n yleisökeskiarvo putosi 675 katsojaan eli 85 prosenttia matalammaksi kuin vertailukautena, mikä johti vaatimattomaan 6 prosentin käyttökatteeseen Gatorade Centerissä.

Kauteen 19/20 verrattuna yhtiön liikevaihto laski 28 prosenttia edellisen kauden 6,6 miljoonasta eurosta 4,8 miljoonaan euroon. Koronapandemian vaikutus seuran liikevaihtoon nykyisellä kaudella on suurehko, sillä yleisötapahtumien järjestäminen on hankaloitunut merkittävästi. Yleisötapahtumat järjestettiin rajoitetulle yleisölle vielä syksyllä 2020, mutta joulukuusta lähtien pelaajat saivat tyytyä tyhjiin areenoihin, sillä yleisöä ei otettu halleihin enää lainkaan. Henkilöstökulut olivat TPS:än suurin tilikauden kulu (4,7 miljoonaa euroa) ja se pysyi lähes muuttumattomana viime kaudesta (laskua

vain 4,6 prosenttia).

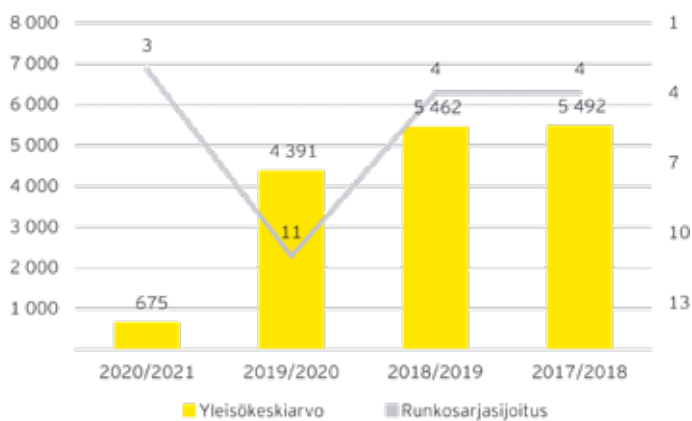
Seura sai tilikaudella 20/21 kustannustukia yhteensä 695 000 euroa. Kustannustuista huolimatta seuran taloudellinen tappioputki sai jatkoa tilikauden tuloksen jäädessä 2,6 miljoonaa euroa miinukselle. Tappiollinen vuosi näkyy yhtiön omapääomassa raskaana 87,5 prosentin laskuna vertailukauteen pudottuaan 922 000 eurosta 116 000 euroon, kun 500 000 euron pääomalainaa ei huomioida.

HC TPS Turku Oy	2020/2021	2019/2020
Liikevaihto	4 761 846	6 634 493
Liiketoiminnan muut tuotot	914 020	310 586
Liiketoiminnan kulut yhteensä	-8 297 848	-8 820 324
Liikevoitto	-2 621 982	-1 875 245
Tilikauden tulos	-2 649 119	-1 893 864
Tulosmarginaali %	-47 %	-27 %
Oma Pääoma	115 613	922 171
Vakavaraisuus	3 %	31 %
Pisteen hinta	78 282	127 831
Pisteet	106	69
Areenakapasiteetti	11 820	11 820
Yleisökeskiarvo	675	4 391
Areenan käyttöaste	6 %	37 %
Henkilöstökulut per voitettu piste	44 656	71 786
Kotiottelukohtainen liikevaihto	158 728	228 776

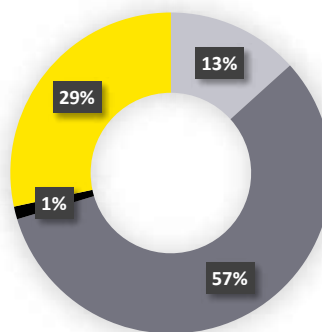


©Teemu Saarinen

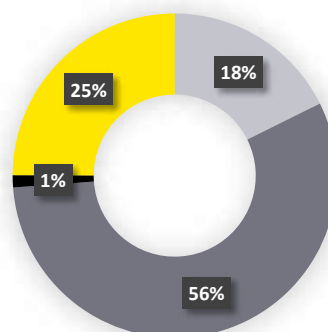
Katsojamäärät



Erittely kuluista 2020/2021



Erittely kuluista 2019/2020



Materiaalit ja palvelut
 Henkilöstökulut
 Poistot
 Liiketoiminnan muut kulut

HC Porin Ässät

Joukkue sijoittui vaatimattomasti 12. sijalle kaudella 20/21 kerättyään 58 ottelussa 66 pistettä. Sijoitus sekä pistemäärä laskivat viime kaudesta 10 pisteellä ja neljällä pykälällä. HC Ässät Porin yleisökeskiarvo laski merkittävästi koronapandemiarajoitusten vuoksi ja joukkue menetti paljon tuloja, mikä näkyy tilikauden miinuksella olevassa tuloksessa. Toimintakertomuksen mukaan runkosarjan 20/21 yleisömäärä oli yhteensä 14 000, ja laskua oli huimat 89 prosenttia verrattuna kauteen 19/20.

Hyvän nousun jälkeen Ässien liikevaihto kääntyi laskuun ja putosi lähes 40 prosenttia edelliskauteen verrattuna päättyen 3,9 miljoonaan euroon. Seuran isoimmat kuluerät kauden aikana olivat henkilöstökulut (2,7 miljoonaa euroa), vaikkakin niistä karsittiin 16 prosenttia edelliskauteen nähden. Koronaviruspandemian takia HC Ässät Pori teki tappiota, mutta sai pidettyä tappion maltillisena 31 000 eurossa. Kaksi edellistä vuotta tulos on ollut positiivinen, joten vertailukauteen 19/20 nähden tuloksen 123 prosentin lasku näyttää hurjalta. Myös toimintakertomuksessa mainitaan, että tappioliiketulosta pidetään olosuhteet huomioon ottaen kohtuullisena.

Liiketoiminnan muihin tuottoihin on kirjattu 850

000 euron verran avustuksia, jotka yhtiö on saanut koronapandemian aiheuttamien kulujen ja tulonmenetysten kattamiseen. Avustuksien takia liiketoiminnan muut tuotot ovat kasvaneet merkittävät 1 102 prosenttia.

Edelliskautena Ässät onnistuivat urheilun sekä talouden kannalta, mutta kulunut kausi on ollut harmillisen kivinen. Kauden päätavoitteena oli pysyä jaloillaan ja tässä onnistuttiin, vaikka taloudellinen tilanne ei vahvistunut vuoden aikana. Toimintakertomuksen mukaan pandemian aiheuttamista ongelmista huolimatta seuran tulevan kauden tavoitteet keskittyvät liikevaihtoon ja kasvuun, ja päätavoitteena on kiriä aiemmin menetetty liikevaihto. Tavoitteeseen pyritään erilaisten tapahtumaliiketoimintojen avulla, joista toimintakertomuksessa mainitaan esimerkkeinä konsertit, messut sekä Etelärannan rantamakasiinin ravintolaliiketoiminta. Urheilullisesta näkökulmasta tavoitteina ovat muun muassa playoff-paikka sekä pelaajien kansainvälistyminen.

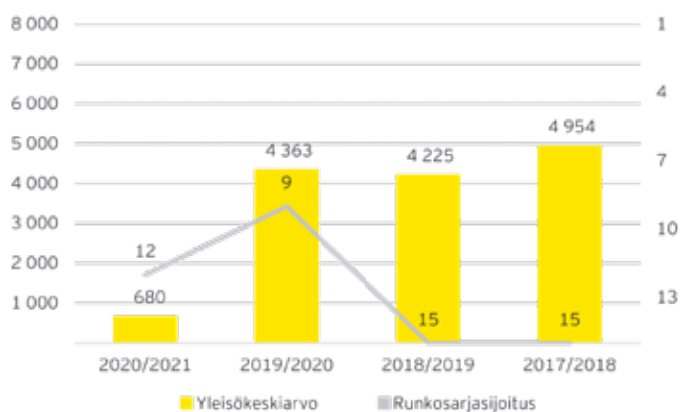
Toimitusjohtaja Mikael Lehtinen toteaa toimintakertomuksessa, että vaikka pandemia ei vielä ole ohi, niin tulevaisuus vaikuttaa valoisammalta kuin aikaisemmin.

HC Ässät Pori Oy	2020/2021	2019/2020
Liikevaihto	3 905 198	6 494 481
Liiketoiminnan muut tuotot	913 399	75 947
Liiketoiminnan kulut yhteensä	-4 844 410	-6 434 671
Liikevoitto	-25 813	135 757
Tilikauden tulos	-30 774	133 739
Tulosmarginaali %	-1 %	2 %
Oma Pääoma	774 924	805 699
Vakavaraisuus	31 %	37 %
Pisteen hinta	73 400	84 667
Pisteet	66	76
Areenakapasiteetti	6 350	6 350
Yleisökeskiarvo	680	4 363
Areenan käyttöaste	11 %	69 %
Henkilöstökulut per voitettu piste	40 687	41 001
Kotiottelukohtainen liikevaihto	139 471	216 483

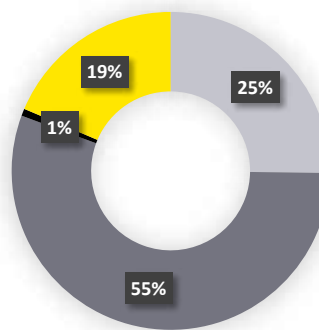


©Tomi Vastamäki

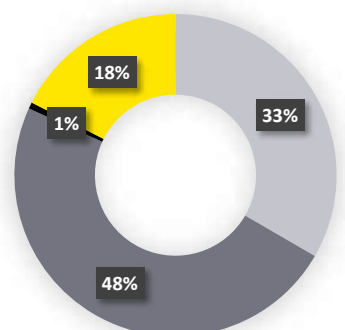
Katsojamäärät



Erittely kuluista 2020/2021



Erittely kuluista 2019/2020



Materiaalit ja palvelut
 Henkilöstökulut
 Poistot
 Liiketoiminnan muut kulut

Liitteet

Huomautukset

Tämä analyysi liigaseurojen taloudellisesta tilanteesta pohjautuu tilinpäätösinformaatioon, joka mahdollistaa seurojen taloudellisen tilanteen esittämisen objektiivisella tavalla. Osa tilinpäätöksistä sisältää muita konserniyhtiöitä, joilla on osittaista vaikutusta raportoituihin lukuihin. Osaan konserniyhtiöistä kuuluu myös jääkiekon ulkopuolista liiketoimintaa, jolla myös on osittaista vaikutusta seurojen lukuihin.

Avainlukujen määritelmät

Liiketoiminnan kulut: Kaikki liiketoimintaan liittyvät kulut. Liiketoiminnan kuluja ovat mm. palkat ja muut henkilöstöön liittyvät kulut, materiaalihankinnat, markkinointikulut ja pysyvien vastaavien poistot.

Henkilöstökulut: Kaikki henkilöstöön liittyvät kulut, mm. koko organisaation palkat ja siihen liittyvät eläke- ja sosiaalikulut. Liikevaihto: Ydinliiketoiminnan tulot. Ei sisällä kertaluontoisia tuloja, kuten yksittäisten hyödykkeiden myynnistä saatavia tuloja.

Liikevoitto: Liikevoitto syntyy, kun yhteenlasketussa liikevaihdosta ja liiketoiminnan muista tuloista vähennetään liiketoiminnan kulut.

Oma pääoma: Yrityksen pääoma, jolla ei ole takaisinmaksuvelvollisuutta.

Omavaraisuus: Kertoo yhtiön kyvyn selviytyä sitoumuksistaan pitkällä aikavälillä. Raportissa oman pääoman kokonaismäärä on jaettu taseen loppusummalla.

Yleisökeskiarvo: Keskimääräinen kotiottelun yleisömäärä. Areenan käyttöaste: Areenan yleisökapasiteetti jaettuna yleisökeskiarvolla.

Runkosarjapisteen hinta: Liiketoiminnan kulut jaettuna voitetuilla pisteillä.

Kotiottelukohtainen liikevaihto: Liikevaihto jaettuna pelatuilla kotiotteluilla.

Nettokäyttöpääoma: Lyhytaikaiset vaihtuvat vastaavat ilman rahavaroja vähennettynä lyhytaikaisilla vastattavilla ilman lyhytaikaista korollista velkaa.

Korolliset velat: Lyhytaikaisten ja pitkäaikaisten korollisten velkojen summa.

Nettovelat: Korollisten velkojen ja likvidien rahavarojen erotus.

Katsojan arvo: Liiketoiminnan yhteenlasketut tuotot jaettuna kotiotteluiden kokonaiskatsojamäärällä.

Raportissa on käytetty seuraavia lähteitä:

HIFK Hockey: tilinpäätös 2021 30.4.2021

HPK Liiga: tilinpäätös 2021 30.4.2021

Ilves-Hockey: tilinpäätös 2021 30.4.2021

Jukurit HC: tilinpäätös 2021 30.4.2021, Kalevankankaan Areena Oy: tilinpäätös 2021 30.4.2021. Heimoravintolat Oy: tilinpäätös 2021 30.4.2021. Analyysissä on käytetty Jukurit HC:n ja Kalevankankaan Areena Oy:n yhteenlaskettuja lukuja. Mahdollisia konsernieliminoituja ei ole huomioitu.

JYP Jyväskylä: tilinpäätös 2021 30.4.2021

KuPS Hockey: tilinpäätös 2021 30.4.2021

KooKoo Hockey: tilinpäätös 2021 30.4.2021

Oulun Kärpät: konsernitiilinpäätös 2021 30.4.2021

Rauman Lukko: tilinpäätös 2020 31.12.2020. Contineo oy: tilinpäätös 31.12.2020. Raumalaiskiekkoilun tuki ry:n nettisivut.

Lahden Pelicans: Lahden Pelicans Oy tilinpäätös 2021 30.4.2021. Pelicans Ravintolat Oy tilinpäätös 2021 30.4.2021. Analyysissä on käytetty Lahden Pelicans Oy:n ja Pelicans Ravintolat Oy:n yhteenlaskettuja lukuja. Mahdollisia konsernieliminoituja ei ole huomioitu.

Liiga-SaiPa: tilinpäätös 2021 30.4.2021

Hockey-Team Vaasan Sport: Konsernitiilinpäätös 2021 30.4.2021

Tamhockey: tilinpäätös 2021 30.4.2021

HC TPS Turku: tilinpäätös 2021 30.4.2021

HC Ässät Pori: tilinpäätös 2021 30.4.2021

Muut lähteet: Liigalta saadut seurojen tulo- ja kulubudjetit. Seurojen ja SM-liiga Oy:n nettisivut sekä tilinpäätöstiedotteet. Tilastoja: Kustannustuki - Valtionkonttori

Taklaukset jakeli

Tämän raportin ovat laatineet EY:n Financial Accounting Advisory Services -tiimin jäsenet. FAAS koostuu taloushallinnon konsultoinnin ammattilaisista, joille tilinpäätösten analysoiminen on arkipäivää. FAAS

on talousjohtajan luotettava kumppani, joka antaa tukea taloushallinnon eri osa-alueilla auttaen yrityksiä raportoimaan luotettavasti ja vastuullisesti tehokkaita prosesseja ja kontroleja hyödyntäen.



Janne Aalto

Senior Manager

Financial Accounting Advisory Services

janne.aalto@fi.ey.com



Robert Rantapere

Senior Consultant

Financial Accounting Advisory Services

robert.rantapere@fi.ey.com



Vilma Kesänen

Senior Consultant

Financial Accounting Advisory Services

vilma.kesanen@fi.ey.com

EY | Building a better working world

EY rakentaa paremmin toimivaa maailmaa, auttaen luomaan pitkäaikaista arvoa asiakkaillemme, henkilöstöllemme ja yhteiskunnalle sekä rakentaen luottamusta pääomamarkkinoilla.

Hyödyntäen dataa ja teknologiaa, EY:n monipuoliset tiimit yli 150 maassa luovat luottamusta tilintarkastuspalveluiden avulla sekä auttavat asiakkaitamme kasvamaan, uudistumaan ja toimimaan paremmin.

Tilintarkastuksen, konsultoinnin, laki-, strategia-, vero- ja transaktiopalveluiden parissa työskentelevät EY-tiimit kysyvät parempia kysymyksiä löytääkseen uusia vastauksia nykypäivän monimutkaisiin ongelmiin.

EY viittaa globaaliin organisaatioomme ja saattaa viitata yhteen tai useampaan Ernst & Young Global Limitedin jäsenyhtiöön, joista kukin on erillinen oikeushenkilö. Ernst & Young Global Limited, joka on Yhdistyneen kuningaskunnan lakien mukainen yhtiö (company limited by guarantee), ei tarjoa palveluja asiakkaille. Tietoa siitä, kuinka EY kerää ja käyttää henkilötietoja, sekä kuvaus tietosuojalainsäädännön mukaisista oikeuksista on saatavana osoitteesta www.ey.com/fi_fi/privacy-statement. Lisätietoja organisaatiostamme löytyy osoitteesta

Lisätietoja organisaatiostamme löytyy osoitteesta:
ey.com.

© 2021 Ernst & Young Oy.