



Façonner
l'avenir

ou laisser
l'avenir
vous façonner?

Rapport d'impact
d'EY Canada
2025

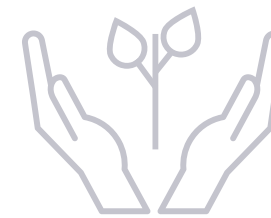


Meilleure la question,
meilleure la réponse.
Pour un monde meilleur.



EY

Façonner l'avenir
en toute confiance



Nous reconnaissons respectueusement que les bureaux d'EY dans l'ensemble de l'île de la Tortue (Canada) sont situés sur les territoires traditionnels, visés par des traités et non cédés des Premières Nations, des Inuits et des Métis. Les peuples autochtones entretiennent une relation sacrée avec la terre, et la reconnaissance de ce territoire représente la première étape nous permettant de découvrir notre histoire, de prendre des mesures en faveur de la réconciliation, et de respecter la terre et l'eau qui nous donnent vie et qui soutiennent notre subsistance.

Table des matières



Cliquez sur cette icône pour
du contenu lié à l'IA

01 Notre histoire

02 Nos gens

03 Notre Société

04 Nos clients

05 Annexe

01 Notre histoire

- 04 Un mot de la présidente, chef de la direction et chef de l'inclusivité

02 Nos gens

- 06 Elle façonne l'avenir : Tanya Landry
- 09 Offrir à nos gens les moyens de s'épanouir grâce à des compétences, à des possibilités de croissance et à une agilité professionnelle
- 12 Placer le bien-être au premier plan des priorités
- 15 S'engager sans faillir à l'égard de l'inclusion

03 Notre Société

- 24 Elle façonne l'avenir : Huda Baig
- 26 Renforcer le programme EY Ripples - notre plateforme de bénévolat fondée sur les compétences - afin de contribuer à générer une incidence sociale positive
- 35 Faire grandir notre tradition d'entrepreneuriat pour tous
- 39 Adopter une vision globale à l'égard de notre stratégie de durabilité

04 Nos clients

- 47 Il façonne l'avenir : Sylvain Golsse
- 49 Stimuler la transformation axée sur l'IA à partir de l'intérieur
- 54 Être *all in* à soutenir les entreprises, les gouvernements et les organisations du Canada durant cette période de changement
- 56 Exploiter tout le potentiel des écosystèmes et des alliances
- 58 Créer de meilleures solutions pour aider les clients à s'adapter aux réalités actuelles
- 61 Créer des espaces pour favoriser l'apprentissage et des discussions enrichissantes
- 63 Rester fidèles à notre devoir de renforcer la confiance à l'égard des marchés financiers
- 65 Elle façonne l'avenir : Deiandra Griffith

05 Annexe

- 68 Rapport Climat 2025 d'EY Canada

Notre histoire

UN MOT DE LA PRÉSIDENTE,
CHEF DE LA DIRECTION ET CHEF DE L'INCLUSIVITÉ

Avons-nous
le courage de bâtir

un Canada plus audacieux?

En un mot : oui.

Chez EY Canada, le courage consiste à avancer ensemble pour relever les défis qui se posent à nous en tant que nation. Qu'il s'agisse d'innover, d'assurer une croissance raisonnée ou de créer des possibilités pour que nos gens puissent s'épanouir, nous collaborons avec nos collègues, les clients et les collectivités pour faire de la complexité un tremplin vers des possibilités.

C'est toujours ainsi que nous avons travaillé. Depuis plus de 160 ans, notre inspiration vient de l'ambition canadienne : les organisations, les entreprises, les organismes à but non lucratif, les entreprises sociales et les entrepreneurs, ces pionniers qui innoveront en vue d'apporter des changements à la grandeur du pays. Nous sommes fascinés par les gens qui amènent notre pays, et notre organisation, à vivre. En accordant la priorité aux gens, nous avons eu l'honneur de contribuer au progrès économique, à la résilience et à la croissance du Canada. Et c'est sur cette lancée que nous continuons de vouloir réaliser notre ambition et de façonner l'avenir en toute confiance pour tous.

Je vous invite à prendre connaissance des points saillants, des statistiques et des jalons atteints qui résument l'exercice 2025. Vous découvrirez des personnes qui façonneront l'avenir, des gens d'EY qui osent nous pousser à **bâtir un monde meilleur**.

Le présent rapport met en lumière des équipes d'EY, des organisations alliées et des parties prenantes clés qui innoveront dans chaque aspect de nos activités pour trouver les réponses dont le monde a besoin maintenant. Nous y parvenons en :

- donnant aux quelque 9 000 gens d'EY au Canada la possibilité d'obtenir les compétences de demain, des possibilités de s'épanouir et l'agilité professionnelle;
- repensant la formation et le perfectionnement requis à l'ère de l'intelligence artificielle, où la technologie rehausse le potentiel humain;
- renouvelant notre engagement à l'égard de l'inclusion et en maintenant le cap sur le bien-être, nous assurant ainsi que chaque personne se sent vue, appuyée et outillée pour la réussite;
- créant des possibilités dynamiques pour appuyer les bâtisseurs de collectivités qui rendent le pays plus fort d'un océan à l'autre;
- faisant progresser nos services pour toujours répondre aux besoins des clients et développer une plus grande agilité.

En tant que société, nous évaluons toujours nos objectifs et nous les remettons en question afin de faire mieux. Pour **façonner l'avenir en toute confiance**, nous devons continuer de nous adapter, d'innover et de diriger avec intégrité, alors que nous voulons servir les clients, les collectivités et chacun d'entre nous au mieux. C'est là une responsabilité que nous exhibons avec fierté.

Le présent rapport témoigne de cette détermination passionnée à avancer *all in* pour le Canada et à contribuer à bâtir le pays le plus fort et le plus résilient, comme nous seuls savons le faire.



Alycia Calvert

Présidente, chef de la direction
et chef de l'inclusivité, EY Canada

Alycia

Nos gens



Tanya Landry

Leader nationale, Groupe
des adjoints de direction,
Codirectrice, EY Canada

Est passionnée de voyages
Encourage les gens à tisser des liens
Façonne l'avenir



“

Ce qui me motive au quotidien, c’est la conviction que les moments de clarté, de collaboration et d’audace, autant que les grandes initiatives, ont le pouvoir de façonner l’avenir.

Je contribue à façonner l’avenir en explorant le monde avec curiosité et ouverture, et en immortalisant mes découvertes par la photographie.

Chaque voyage me permet d’apprécier davantage la diversité des points de vue et le pouvoir des expériences partagées. Chez EY, j’ai la possibilité de vivre pleinement ces expériences qui sont une source d’apprentissage et que je m’empresse de transmettre à notre équipe. Je façonne l’avenir en aidant les gens à tisser des liens, à collaborer et à travailler plus intelligemment. L’intelligence artificielle m’inspire par sa capacité non seulement à automatiser les tâches, mais également à transformer notre façon de penser, de communiquer et de fournir des services.

28 pays visités
à ce jour

y compris un voyage marquant à Cuba
avec ma mère, peu avant son décès

Japon et
Corée du Sud

Prochaines destinations
prévues en 2025



Badge de niveau
bronze en IA
appliquée

obtenu et ayant une
incidence dans la pratique



Championne nationale
de Microsoft Copilot

Accompagne son équipe à l’échelle
nationale dans l’apprentissage,
l’adoption et l’utilisation de Copilot

Chez EY Canada, ce sont près de 9 000 personnes qui travaillent dans le but de **façonner l'avenir en toute confiance.**

Qu'est-ce que cela signifie exactement? Nous travaillons ensemble pour développer et alimenter l'extraordinaire en vous. Et quand nous disons « ensemble », nous le pensons vraiment.

Nos collègues pluridisciplinaires, animés par une raison d'être commune, influencent tout ce que nous faisons à l'échelle nationale. Ils jouent un rôle de premier plan dans la manière dont nous offrons des services à nos clients. Les idées, les points de vue et les réflexions de notre personnel engagé nous tiennent profondément à cœur. Nous posons des questions, examinons les réponses et agissons avec discernement. Ces renseignements orientent les programmes, les politiques, les avantages et les initiatives qui caractérisent notre environnement de travail. À leur tour, nos gens sont en mesure de façonner l'avenir en toute confiance pour nos clients sur l'ensemble du marché, ainsi que pour leurs collègues à l'échelle de l'organisation et dans les collectivités.

Nous appuyant sur la culture et les valeurs qui font d'EY un employeur de choix, nous contribuons à façonner l'avenir en toute confiance en invitant nos gens à faire ce qui suit :



Développer l'extraordinaire en vous :

en mettant l'accent sur la croissance professionnelle, le perfectionnement des compétences et l'accroissement des capacités en matière de leadership



Donner des moyens d'action à l'extraordinaire en vous :

en mettant l'accent sur l'épanouissement personnel dans un milieu flexible qui favorise le bien-être



Stimuler l'extraordinaire en vous :

en favorisant une culture inclusive et des équipes diversifiées qui inspirent, innovent, remettent en question les idées établies et soutiennent la création de liens durables au travail comme dans la collectivité

Comment respectons-nous cette promesse?





Nous sommes fiers que notre culture et nos programmes axés sur les gens soient régulièrement récompensés par différents prix décernés aux meilleurs employeurs.

PRIX DE L'EMPLOYEUR DE L'E2025 :



Offrir à nos gens les moyens de s'épanouir grâce à des compétences, à des possibilités de croissance et à une agilité professionnelle

Chez EY, notre objectif est de proposer des programmes, du soutien et des possibilités permettant à nos gens de façonner l'avenir en toute confiance. Nous sommes ravis de voir nos gens exploiter pleinement ces possibilités.

L'an dernier, cela s'est traduit par :

400 000
heures consacrées
à l'apprentissage



PLUS DE **50**
heures d'apprentissage
en moyenne par personne au cours
de l'exercice, portant notamment sur
des connaissances pratiques du marché,
des compétences générales axées sur
le perfectionnement du leadership
et de compétences précises, et
bien plus encore



L'habilitation en intelligence artificielle (IA) a occupé une place prépondérante dans nos programmes d'apprentissage cette année. Nous croyons que la préparation à l'avenir est multidimensionnelle et que l'IA en est une variable essentielle. Cette année, nous avons structuré l'apprentissage en IA autour de trois éléments interconnectés :

Capacité : doter nos gens des compétences requises pour qu'ils puissent s'acquitter de leur rôle actuel et de la maîtrise du numérique pour qu'ils s'adaptent au changement continu, particulièrement dans un contexte où l'IA transforme notre façon de travailler, de penser et de créer de la valeur.

État d'esprit : cultiver une vision qui englobe la complexité, la curiosité et la résilience, des qualités essentielles dans un monde où l'IA accélère le changement et remet en question les idées reçues.

Connexion : établir des réseaux humains qui favorisent la confiance, la collaboration et une prise de décisions plus rapide. Car même dans un monde propulsé par l'IA, les relations demeurent au cœur du progrès.

✦ Façonner l'avenir



Nous prenons le temps de comprendre ce qui motive nos gens à se joindre à EY et ce qu'ils apprécient le plus une fois parmi nous. Chaque décision que nous prenons à l'appui de l'apprentissage, de la croissance professionnelle et d'expériences de travail enrichissantes s'appuie d'abord sur les points de vue partagés par nos gens. Leurs attentes orientent notre vision.

**Massimo
Marinelli**

Associé directeur,
Talents, EY Canada





Notre approche globale aide nos gens à accéder à des outils, à du soutien et à un environnement propice à leur développement et à leur réussite dans un milieu de travail augmenté par l'IA. Nous avons écouté attentivement, expérimenté avec audace et agi rapidement, en collaboration avec le bureau responsable de notre programme d'IA, pour soutenir des initiatives comme les réseaux de champions de l'IA, créer de nouveaux rôles de catalyseurs au sein de la Société, élargir les expériences d'apprentissage immersives et favoriser les possibilités de perfectionnement.

3 000

participants à la Semaine de l'apprentissage sur l'IA chez EY Canada

1 031

Badges EY en IA

en voie d'être obtenus, dont près de 400 badges sur l'IA générale, l'ingénierie de l'IA, l'IA appliquée, l'IA responsable et l'IA en cybersécurité ont déjà été décernés

Outils de productivité basés sur l'IA

Nous avons également déployé des outils de productivité basés sur l'IA afin de transformer nos activités et celles de nos clients grâce aux capacités de l'IA générative.

NOUVEAU

Pôle en IA d'EY Canada

Guichet unique offrant des informations et des ressources qui aident les gens à rester au fait des derniers développements en IA



Ces programmes et initiatives forment un tout plus grand que la somme de leurs parties

Pris dans leur ensemble, ils reflètent la philosophie globale de notre Société :

intégrer l'apprentissage dans le flux de travail, tout en créant un espace propice à la personnalisation des expériences selon les aspirations et les objectifs de chacun.

“

Le perfectionnement des compétences ne se fait pas en vase clos. C'est une démarche réfléchie qui soutient le travail et le cheminement professionnel. Au fil des ans, chacun de nous s'efforce d'aider les autres à repérer les apprentissages et les expériences nécessaires à leur croissance. Nous faisons en sorte que chacun puisse intégrer le perfectionnement à son quotidien, tout en valorisant la réussite individuelle et collective.



Shelagh Best

Leader adjointe, Talents, EY Canada

Cette année, nous avons poursuivi dans cette voie en élargissant notre gamme existante d'activités d'apprentissage et de perfectionnement et en faisant évoluer notre mission au profit de nos gens.

Possibilités de s'épanouir

Nous avons pris un engagement ferme à encourager nos gens à consacrer du temps à des initiatives favorisant leur croissance professionnelle, leur bien-être personnel et l'engagement communautaire.

Bon nombre de nos gens participent déjà à ces activités, que ce soit en suivant le programme Tech MBA d'EY, en cherchant à obtenir un badge en IA, en suivant des cours de langue ou en prenant un congé sabbatique pour réaliser des projets personnels. Nous donnons à chacun les moyens d'agir de façon plus réfléchie en élaborant délibérément des approches adaptées à leurs besoins et à leurs objectifs personnels et à ceux de l'équipe. Par exemple, des guides de planification conçus pour les membres du personnel ainsi que des guides d'accompagnement destinés aux responsables de l'encadrement et aux leaders aident ceux-ci à déterminer les expériences et les possibilités propices à leur épanouissement.

“

Le programme de mentorat du Réseau professionnel des femmes a le potentiel de créer un effet boule de neige sur la croissance et l'autonomisation au sein d'EY. En mettant les femmes en contact avec des mentors qui peuvent les guider et les inspirer, nous contribuons non seulement à leur développement personnel, mais nous faisons aussi la promotion d'une culture dans laquelle les femmes se sentent remarquées, soutenues et motivées à s'épanouir.



Cecilia Zhao
Chef d'équipe responsable des partenaires d'affaires, Apprentissage mondial, Certification

Favoriser l'agilité professionnelle

Il n'existe pas de cheminement professionnel unique. Nous comprenons que les aspirations personnelles et professionnelles sont propres à chacun. En aidant nos gens à enrichir leurs connaissances, leurs compétences et leurs réseaux, nous les encourageons également à adapter leur approche en fonction de leurs objectifs individuels.

Pour ce faire, nous devons tenir notre profil interne à jour, auquel les collègues à la recherche de personnes ayant des compétences ou des intérêts semblables ont accès grâce à notre plateforme interne. Cette plateforme propose également des fonctionnalités, des informations et des outils pour aider les gens à perfectionner leurs compétences en lien avec leurs objectifs professionnels, des ressources pour les échanges avec le responsable de leur encadrement, ainsi que les possibilités qui sont offertes à l'échelle de la Société au Canada et partout dans le monde.

“

Chez EY, une fois que vous levez la main et que vous dites : « Je veux faire quelque chose », les gens sont incroyablement généreux de leur temps pour vous aider à cheminer professionnellement.



Clara Shin
Chef d'équipe senior, Services consultatifs en développement durable

L'autonomisation est essentielle à la réalisation de progrès durables

Il ne suffit pas de lancer de nouvelles initiatives ou de mettre en œuvre de nouvelles méthodes d'apprentissage. Les gens ont besoin de moyens simples et accessibles pour explorer ce qui est disponible et suivre leur progression. C'est pourquoi nous avons lancé :

NOUVEAU

Tableau de bord
Votre expérience
extraordinaire

une plateforme intégrée et personnalisable conçue pour simplifier l'expérience des employés

Le tableau de bord met à leur disposition et à un seul endroit tout ce dont ils ont besoin, qu'il s'agisse de ressources en matière d'apprentissage, de bien-être, de vacances, de rémunération ou d'avantages sociaux.

Placer le bien-être au premier plan des priorités

Nos gens souhaitent évoluer dans un environnement qui permet de privilégier leur bien-être et de prendre du temps pour eux. En tant que Société, nous sommes donc tenus d’investir continuellement dans notre culture.

84

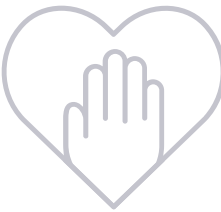
champions du bien-être
incarnent des comportements sains et font la promotion des programmes de bien-être afin de sensibiliser les gens à l’échelle du Canada

72 %

des gens d’EY Canada
déclarent bénéficier d’un niveau de bien-être qui leur convient, une hausse de 3 % par rapport à l’an dernier

86 %

de nos gens disent se sentir acceptés
et appuyés par les personnes avec qui ils interagissent tous les jours



Ces chiffres¹ ne reflètent qu’une partie de notre parcours en matière de bien-être.
Nous plaçons la santé mentale au cœur de nos priorités en reliant les dimensions physique, mentale, sociale et financière du bien-être.

¹ Consultez le Sondage éclair de nos gens d'EY d'avril 2025 pour toutes les statistiques susmentionnées.



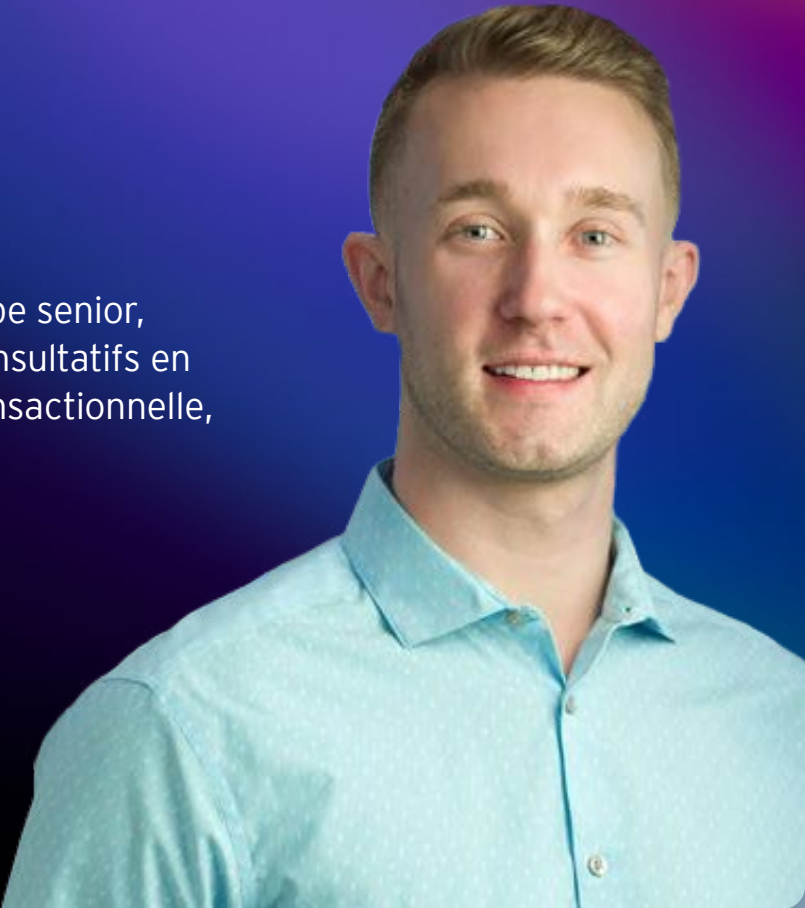
✦ **Façonner l’avenir**

“

Chez EY, nous faisons tous en sorte de favoriser le bien-être au sein de nos équipes. Que ce soit en maintenant un dialogue ouvert avec nos collègues au sujet de leurs besoins tout au long d’un mandat client, en nous encourageant mutuellement à utiliser des outils pratiques comme la pleine conscience pour rester concentrés et résilients, ou en communiquant avec les ressources en matière de bien-être de la Société, nous donnons l’exemple et nous nous entraïdons.

Adam Berg

Chef d’équipe senior,
Services consultatifs en
fiscalité transactionnelle,
EY Canada



Nous plaçons la santé mentale au cœur de nos priorités en reliant les dimensions physique, mentale, sociale et financière du bien-être

Notre approche actuelle visant à soutenir le bien-être englobe plusieurs volets prioritaires. Elle comprend un cadre formel et doté de ressources financières permettant à nos gens de bénéficier à tout moment d'un soutien en matière de santé mentale.

Nous offrons

à tous les membres du personnel d'EY et à leurs personnes à charge admissibles une garantie au titre de la santé mentale pouvant atteindre

5 000 \$ annuellement

pour du counselling thérapeutique.

Déjà, notre régime d'avantages sociaux offre, sans frais pour les employés, un accès à des services confidentiels de consultation à court terme et d'orientation dans le cadre du Programme d'aide aux employés par l'intermédiaire de TELUS Santé, ainsi qu'à la thérapie cognitivo-comportementale MindBeacon (une solution numérique novatrice) et aux services de soins de santé en ligne.

Pendant la Semaine de la santé mentale, nous intensifions nos efforts de promotion du bien-être afin d'aider les gens à mieux comprendre les programmes et les services qui leur sont offerts, à accéder à ce dont ils ont besoin et à créer des liens entre eux.

Le programme de remboursement des frais liés au bien-être a été bonifié de 20 % et offre désormais une souplesse accrue

Près de 7 903 de nos gens ont profité de l'augmentation du montant lié au remboursement **des frais liés au bien-être, désormais fixé à 1 200 \$**. Les frais liés à des activités variées allant des cours de cuisine aux leçons de musique, en passant par la planification financière et l'achat d'équipement de conditionnement physique, sont admissibles.

“

Mon conjoint travaille dans le milieu universitaire et n'a pas accès aux mêmes types d'avantages que ceux offerts chez EY. Dès mon arrivée au sein de la Société, j'ai constaté que les employés d'EY et leurs personnes à charge peuvent bénéficier de la garantie de 5 000 \$ au titre du volet santé mentale. Cette garantie a fait toute la différence. Mon conjoint a pu commencer à voir un thérapeute au sujet de ce qui semblait être un déficit de l'attention avec ou sans hyperactivité (TDAH). Grâce à cette garantie, il a pu obtenir le soutien nécessaire et a cessé de percevoir le TDAH comme un obstacle pour le considérer comme un atout, tant dans ses activités d'enseignement que dans ses publications, tout en apprenant à mieux gérer les défis qui y sont liés. Cette démarche a été extrêmement bénéfique pour lui et, par conséquent, pour nous deux.



Rose Dawoodjee
Conseillère superviseure,
Apprentissage en fiscalité, EY Canada

La feuille de route du programme de rémunération globale permet d'adapter les avantages offerts aux priorités personnelles de chacun

Chez EY, nous soutenons depuis longtemps une approche globale de la rémunération, fondée sur le salaire de base, les primes, les récompenses, les avantages sociaux, la flexibilité, les congés et le bien-être.

Grâce à la nouvelle feuille de route de notre programme de rémunération globale, nos employés ont un accès immédiat à l'information leur permettant de comprendre comment les différentes composantes s'articulent, et ce qu'ils peuvent personnaliser afin de répondre au mieux à leurs besoins individuels. Nous sommes conscients que planifier la retraite et épargner pour l'avenir constituent une priorité.

Afin de répondre à ces besoins, nous avons mis à jour nos régimes d'épargne personnalisée.

Davantage de souplesse

pour investir vos revenus dans un ou plusieurs des quatre régimes d'épargne proposés par EY

En 2025, nous avons aidé nos gens à atteindre leurs objectifs d'épargne en leur offrant plus de souplesse. Les participants aux régimes de retraite peuvent désormais répartir leur cotisation de 4 % entre les quatre options d'épargne proposées par EY :

- ✔ le régime de retraite à cotisations directes
- ✔ REER
- ✔ CELI
- ✔ ou CELIAPP

Nous avons également mis à jour notre **programme d'avantages souples d'EY** afin que, selon l'option choisie, nos gens puissent obtenir de l'aide pour le sommeil, la nutrition, la gestion du stress et de l'anxiété en faisant appel aux services d'acupuncteurs, de naturopathes, de diététiciens agréés, de massothérapeutes et d'autres professionnels (sans ordonnance médicale), et bien plus encore.



Plus de temps pour vous

Chacun de nous a sa propre définition de la souplesse. C'est pourquoi nous offrons un **programme de vacances prolongées**, permettant à nos gens d'acheter des jours de vacances supplémentaires en sus de leurs jours de vacances payés, de leurs congés personnels et des jours fériés, des **modalités de travail flexibles**, comme des horaires réduits ou des semaines comprimées, des **congés sabbatiques** de six semaines à quatre mois, rémunérés à hauteur de 15 % du salaire brut chaque période de paie.

Néanmoins, il n'y a rien de plus appréciable qu'une longue fin de semaine ou une pause prolongée à l'occasion. En 2025, nous avons **accordé à chacun un jour de congé supplémentaire à l'occasion de chaque jour férié entre mai et octobre**. Ces journées additionnelles représentent une façon concrète de nous encourager collectivement à favoriser notre bien-être. Nous continuons de fermer les bureaux pendant la période des Fêtes. C'est une occasion précieuse de profiter d'un moment de repos avec les membres de la famille et les amis, sans avoir à utiliser les jours de vacances.

N'oublions pas de souligner nos réussites

Chacun de nous doit prendre le temps de reconnaître les progrès réalisés et de souligner les réalisations importantes.



PLUS DE **13 000**

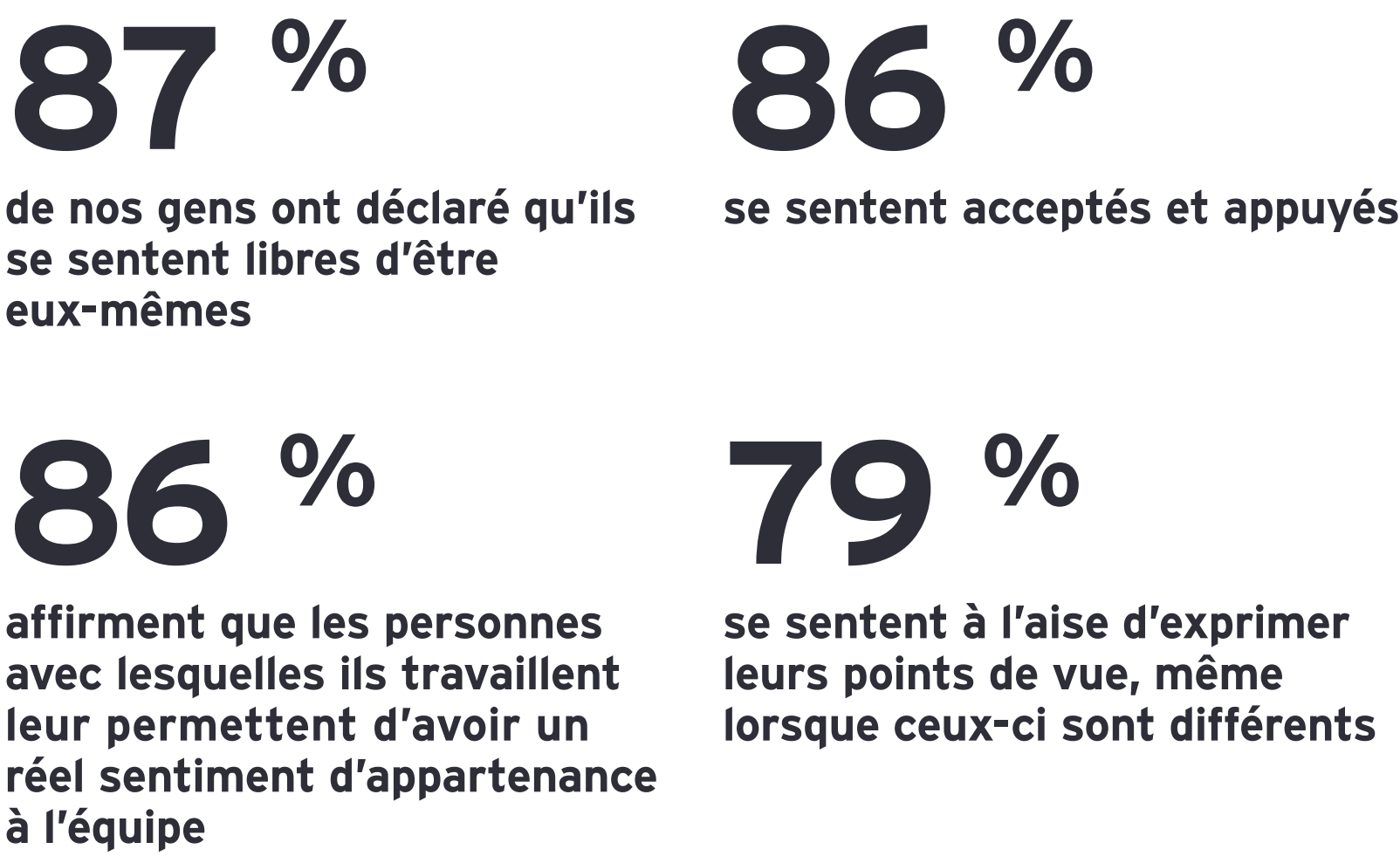
Chez EY, nous croyons en l'importance de nous soutenir les uns les autres.

primes de reconnaissance ont été versées pour souligner la contribution de plus de 5 600 personnes.

S'engager sans faillir à l'égard de l'inclusion

Nous aspirons à aider les gens à se sentir valorisés, respectés et habilités à réaliser leur plein potentiel.

À l'échelle du Canada, les données² démontrent clairement que nous avançons dans la bonne direction :



² Consultez le Sondage éclair de nos gens d'EY d'avril 2025 pour toutes les statistiques susmentionnées.



Façonner l'avenir

“
L'inclusion, c'est bâtir des équipes diversifiées qui inspirent, innovent, remettent en question les idées établies et tissent des liens durables. Pour être véritablement inclusifs, nous devons créer un milieu de travail où les expériences nécessaires à l'avancement professionnel sont attribuées de manière équitable et où nous prenons des mesures concrètes pour vous aider à alimenter l'extraordinaire en vous.

Muriam De Angelis
Leader, Inclusivité,
EY Canada

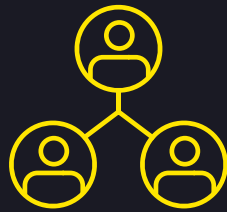


Chez EY, nous avons mis en place une structure interne solide pour renforcer la culture qui sert de fondement à notre réussite.



Comité consultatif canadien sur l’inclusivité (CCCI)

Présidé par Alycia Calvert, chef de la direction et chef de l’inclusivité d’EY Canada, le comité consultatif canadien sur l’inclusivité (CCCI) est un organe central, composé de leaders d’influence issus de diverses gammes de services, régions et fonctions. Cette représentation diversifiée garantit que le CCCI est bien placé pour promouvoir les initiatives liées à la diversité, à l’équité et à l’inclusivité au sein de la Société.



Équipe Inclusivité d’EY Canada

L’équipe Talents d’EY est responsable de transformer notre engagement à l’égard de l’inclusion et du sentiment d’appartenance en valeur fondamentale qui façonne notre culture, stimule l’innovation et améliore notre capacité à servir efficacement nos clients.



Groupes de ressources professionnelles (GRP)

Groupes bénévoles dirigés par des membres du personnel visant à promouvoir une culture d’inclusivité et de collaboration alignée sur la mission, les valeurs, les objectifs, les pratiques d’affaires et les priorités organisationnelles d’EY.

[Tout GRP —>](#)

Notre structure et notre cadre de gouvernance soutiennent l’inclusion en intégrant cette valeur dans toutes les dimensions de notre organisation.

Dans le cadre de notre parcours en matière d'inclusivité, nous continuons d'investir dans les collectivités, les relations et le sentiment d'appartenance

Promouvoir la réconciliation d'année en année

En 2019, nous avons commencé à définir des objectifs visant à promouvoir la réconciliation avec les peuples autochtones dans nos pratiques d'affaires. Pour ce faire, nous avons collaboré avec Indigenous Treaty Partners et Barrington Consulting Group en décembre 2023 pour évaluer l'état de notre démarche de réconciliation et recenser les lacunes. À partir de ces constats, nous avons élaboré un plan d'action pour la réconciliation et défini les étapes clés de notre parcours.

Au fil des années, nous avons réalisé des progrès au chapitre de l'atteinte de nos objectifs, notamment grâce à notre participation au Réseau mondial autochtone d'EY, une plateforme essentielle qui permet d'établir des liens avec les membres du personnel autochtones et de leur offrir du soutien grâce au réseau mondial d'EY.

“

Le travail que j'accomplis chez EY est bien plus qu'un simple emploi. C'est une responsabilité personnelle. Je me dévoue à créer des espaces sécuritaires pour les professionnels autochtones et à tisser des relations significatives avec les communautés que nous servons. Au-delà d'une priorité, c'est ma mission de m'assurer que ces relations reposent sur le respect, la confiance et l'autonomisation.



Karli Crowshoe
Leader responsable des relations avec les Autochtones d'EY Canada et membre de la Nation Piikani



Programme de stages pour les Autochtones d'EY

Ce programme, destiné à tous les étudiants et nouveaux diplômés s'identifiant comme Autochtones (Premières Nations, Inuits ou Métis), vise à accroître la représentation autochtone au sein d'EY en créant intentionnellement des possibilités d'emploi pour eux. En 2025, nous avons eu le plaisir d'accueillir sept stagiaires chez EY dans le cadre de ce programme.

“

Faire partie du Programme de stages pour les Autochtones a été une expérience des plus enrichissantes. J'ai beaucoup appris sur le milieu des affaires et j'ai acquis des compétences précieuses en travail d'équipe et en communication. Le programme m'a également permis d'acquérir une perspective unique sur l'importance de la collaboration en milieu de travail. J'ai particulièrement apprécié l'aspect mentorat qui m'a aidé à mieux orienter mon parcours professionnel.



Trevor Van Den Heuvel
Stagiaire au sein du groupe Consultation, Technologies et petit-fils d'un membre de la Nation Siksika



Nous avons également organisé une série d'événements et d'activités **pour accroître la sensibilisation aux cultures et aux collectivités autochtones** et soutenir un écosystème plus large fondé sur la compréhension et l'équité à l'occasion de la Journée nationale de la vérité et de la réconciliation, ainsi que tout le reste de l'année.

COURS DE BRODERIE PERLÉE

Animé par Karli Crowshoe, dont la petite entreprise The Chief's Daughter perpétue les récits traditionnels et la culture orale du peuple Blackfoot grâce à un travail minutieux de perlage, l'atelier a permis aux participants d'apprendre les bases du perlage en réalisant une broche de couleur orange.

BULLETIN DU MOIS NATIONAL DE L'HISTOIRE AUTOCHTONE (MNHA)

À l'occasion du Mois de l'histoire autochtone, nous avons lancé cette nouvelle initiative de communication visant à amplifier les voix autochtones dans les domaines des arts, de la littérature, du cinéma et des médias. Le bulletin met en valeur les membres du Conseil des professionnels autochtones, présente des faits et dresse la liste des événements se déroulant lors du MNHA au Canada.

ATELIER SUR LA RECONNAISSANCE DU TERRITOIRE

Cet atelier abordait l'histoire, les cultures et les contributions des peuples autochtones, tout en soulignant l'importance de reconnaître leurs territoires traditionnels.

CONVERSATION AVEC LE CERCLE DU SAVOIR DES AÎNÉS

Des connaissances approfondies et personnelles ont été partagées sur les répercussions de la colonisation sur les communautés autochtones.

Nous intégrons également l'inclusivité dans nos activités d'apprentissage afin d'en élargir la portée

L'inclusion, c'est avant tout une affaire de détermination. Chez EY, nous voulons offrir à chacun de véritables occasions d'explorer l'inclusion sous différents angles.

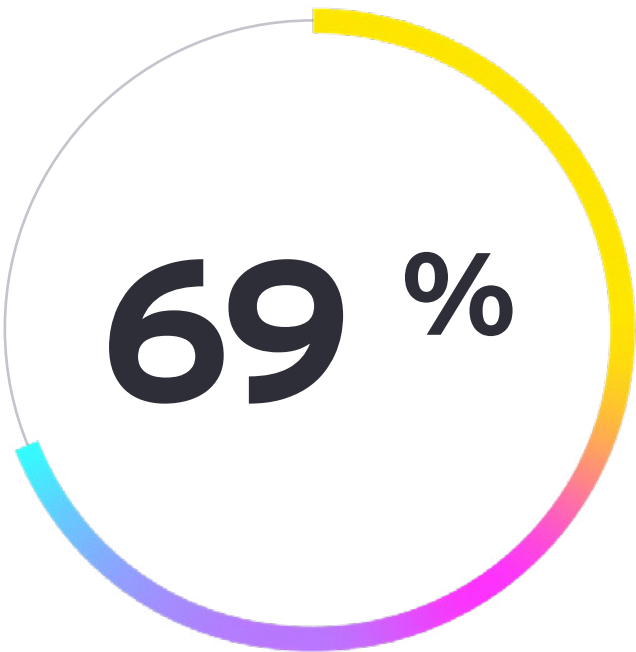
Par exemple, en 2025, nos gens ont participé à :

- ✓ des formations en ligne sur le Leadership inclusif pour tous
- ✓ des formations de sensibilisation à la culture autochtone
- ✓ des programmes EY Badges axés sur l'intelligence émotionnelle, le leadership agile, la valorisation des forces collectives
- ✓ bien d'autres initiatives centrées sur l'inclusion



Pour façonner l’avenir en toute confiance, nous devons continuellement réfléchir aux prochaines étapes afin de poursuivre sur notre élan

Ainsi, seulement



de nos gens au Canada déclarent avoir un accès équitable à des possibilités.
Nous sommes à l’écoute et nous travaillons à changer cette perception grâce à des actions concrètes et mesurables.



Nos équipes ont créé **trois nouveaux groupes de ressources** professionnelles, favorisant l’inclusivité et renforçant les liens au sein de notre organisation et au-delà.

Chacun de ces groupes vise à valoriser et à célébrer les compétences, les perspectives et l’héritage uniques de ses membres, tout en améliorant la culture et la collaboration en milieu de travail.

✦ Réseau des vétérans d’EY

Met en lien les gens d’EY ayant servi honorablement dans les Forces armées canadiennes et la Gendarmerie royale du Canada

“ Nous permettons à nos collègues de disposer d’un espace où partager leurs expériences au service du pays et explorer la manière dont ces expériences peuvent enrichir nos valeurs organisationnelles, contribuer au bien-être personnel et répondre aux besoins des clients, et ce, en adoptant des approches et des points de vue diversifiés dans le traitement des enjeux. Je sens déjà que les liens au sein de la communauté des vétérans se renforcent.



Jeff Hamilton
Directeur, Marchés et développement durable

✦ Communauté sikhe d’EY

Permet aux gens d’EY s’identifiant à la communauté sikhe ou ayant des liens culturels, spirituels ou familiaux avec celle-ci de tisser des liens entre eux

“ Symbole d’inclusivité, d’autonomisation et d’unité, cette communauté a pour mission de créer un milieu dans lequel les professionnels sikhs se sentent soutenus. En nous attachant à établir des relations durables et en tirant parti de notre savoir collectif, nous œuvrons en vue d’une croissance mutuelle et de changements positifs. Ensemble, nous célébrons la diversité et l’innovation, de sorte que chaque membre puisse s’épanouir et apporter une contribution significative à la société.



Diljyot Khara
Chef d’équipe senior, Risques technologiques

✦ Communauté des professionnels du Moyen-Orient et de l’Afrique du Nord d’EY

Regroupe les employés d’EY qui s’identifient aux régions du Moyen-Orient et de l’Afrique du Nord ou qui ont des liens culturels avec celles-ci

“ L’adhésion à ce groupe a créé un environnement positif en renforçant le sentiment d’appartenance et l’esprit de collaboration, tout en offrant des possibilités de réseautage exceptionnelles. Découvrir les histoires de réussite de collègues qui partagent une origine culturelle semblable à la mienne est extrêmement inspirant. En toute confiance, je peux affirmer que ma participation aux activités de la communauté des professionnels du Moyen-Orient et de l’Afrique du Nord contribue à façonner mon parcours professionnel chez EY.



Okba Grissia
Professionnel senior, Fiscalité

Groupes de ressources professionnelles

Tout cela est possible grâce à la richesse et à la diversité des dix groupes de ressources professionnelles existants, dont trois ont été lancés en 2024 (la communauté juive d'EY, la communauté des Ukrainiens et leurs amis d'EY, et la communauté musulmane d'EY).

- 1 Réseau Capacités
- 2 Réseau des professionnels noirs
- 3 Conseil des professionnels autochtones
- 4 Réseau des professionnels latino-américains
- 5 Réseau des professionnels panasiatiques
- 6 Réseau professionnel des femmes
- 7 Réseau Unity
- 8 Réseau des vétérans NOUVEAU
- 9 Réseau des familles d'aujourd'hui
- 10 Communauté des Ukrainiens et leurs amis d'EY
- 11 Communauté juive d'EY
- 12 Communauté musulmane d'EY
- 13 Communauté sikhe d'EY NOUVEAU
- 14 Communauté des professionnels du Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord NOUVEAU



Quarante équipes canadiennes ont renforcé l'inclusion grâce à notre tout premier défi Alliance proactive

Il est important de développer un état d'esprit et des compétences nous permettant de nous entraider les uns les autres. C'est pourquoi nous avons lancé cette expérience interactive de trois semaines. Composée d'activités ludiques et engageantes, ce défi a encouragé des échanges approfondis qui ont favorisé la confiance, la compréhension, la collaboration et l'acquisition de compétences en leadership inclusif.

“

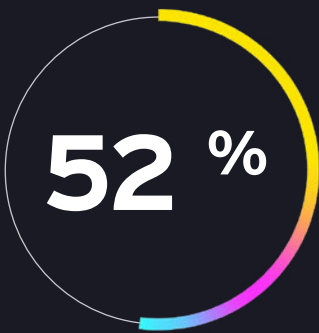
Être un allié proactif consiste à adopter une démarche volontaire. Notre équipe a eu la possibilité de participer au défi Alliance proactive, une initiative au cours de laquelle nous avons cultivé la curiosité, renforcé la confiance et approfondi le sentiment d'appartenance, une activité à la fois. Nous avons appris, réfléchi et réagi ensemble, transformant la prise de conscience en action et les liens en culture.



Kinsey Christopoulos
Leader, Efficacité
organisationnelle, EY Canada

Une gouvernance renforcée a permis d'améliorer l'inclusion pour les femmes chez EY

Au Canada, nous continuons d'encourager la progression de la gouvernance et des initiatives de développement en leadership, lesquelles favorisent l'inclusion des femmes à tous les échelons, comme en témoignent les chiffres suivants :



des effectifs de la Société
sont des femmes



des nouveaux chefs
d'équipe senior étaient
des femmes



des nouveaux associés
étaient des femmes

Nous soutenons également des réseaux clés dirigés par les employés qui reflètent l'intersectionnalité des parcours de vie des femmes en favorisant le dialogue et la collaboration autour de thématiques variées et de priorités communes.





L'inclusion neurodivergente demeure une priorité au sein de notre organisation

Il y a dix ans, nous avons **réitéré notre engagement à l'égard de la neurodiversité** à l'échelle mondiale.



Notre objectif?

Étudier les pratiques exemplaires en matière de neuroinclusion et faire progresser le mouvement pour la neurodiversité en milieu de travail.

La neuroinclusion continue de générer des bénéfices tangibles pour nos activités au Canada, comme en témoignent les indicateurs financiers et de performance. Un nombre croissant de nos gens, y compris des chefs d'équipe, sont neurodivergents. Nous poursuivons notre apprentissage mutuel en transformant nos modes de travail afin de favoriser l'épanouissement de chacun.

Notre Société



Huda Baig

Codirectrice, Technologies des clients
EY Canada

Athlète d'endurance
Innovatrice agile
Elle façonne l'avenir



Lauréate du prix Champions du changement
du programme EY Ripples
IA pour le bien commun



“

J’ai toujours aimé acquérir de nouvelles compétences et transmettre ce que j’apprends aux autres. Je contribue à rendre l’éducation équitable et axée sur l’avenir. Il est très important pour moi de pouvoir constater le résultat de mes actions dans ce domaine en particulier.

Je viens d’un milieu modeste où j’ai vu de nombreuses personnes dans des situations similaires faire face à des difficultés insurmontables pour améliorer leur situation.

Pour moi, l’éducation a tout changé. Ça m’a permis de prendre les rênes de ma vie et de l’orienter en fonction de mes propres choix. Je veux rendre l’éducation accessible à tous les enfants, quel que soit leur milieu, pour qu’ils puissent façonner leur avenir en toute confiance.

Chez EY, je peux réaliser cet objectif.

Je m’intéresse tout particulièrement à la transformation soutenue par la technologie, qu’il s’agisse de rendre l’éducation plus interactive et équitable ou d’aider des établissements à prendre le virage numérique.

Je continue également d’apprendre et de me perfectionner

alors que nous aidons les clients et les collectivités à résoudre des problèmes d’envergure. Je profite de chaque occasion pour enrichir mon parcours d’apprentissage personnel et professionnel.

PLUS DE **450 000**
élèves utilisent les outils
de Little Thinking Minds

et ont bénéficié du travail
collaboratif de Huda visant
à intégrer l’IA responsable.

Apprentissage ciblé



Huda est actuellement inscrite au programme de maîtrise en IA et en données d’EY. Forte de sept années d’entraînement en arts martiaux mixtes, elle s’entraîne pour un triathlon.

De concert avec des entreprises de premier plan, nos gens ont une incidence positive sur des millions de personnes au Canada

Tout ce que nous faisons a le potentiel d’améliorer les choses pour nous-mêmes, nos clients et la société. Chez EY, nous offrons des occasions inspirantes à nos gens afin qu’ils puissent mettre en valeur leurs compétences et générer l’incidence plus grande qu’ils souhaitent avoir, tout en contribuant à la prospérité du Canada pour tous.

L'intégration du bénévolat et de la défense du droit

à l'expérience professionnelle exceptionnelle que nous proposons nous permet de contribuer à façonner l'avenir en toute confiance :

- ✓ en créant des parcours pour former la prochaine génération de talents et de leaders dans notre profession;
- ✓ en soutenant les bâtisseurs d'entreprises, en faisant croître les entreprises et en cultivant des écosystèmes novateurs essentiels à la croissance du Canada;
- ✓ en faisant progresser l'économie durable du Canada tout en favorisant des solutions de lutte contre les changements climatiques et des efforts en matière de productivité;
- ✓ en favorisant l'inclusion et en assurant un leadership fort.

Nous développons des plateformes qui permettent à nos gens de contribuer d'une manière qui fait le lien entre ces piliers. Les retombées de nos actions sur la société constituent une façon pour nous de transformer les priorités nationales en mesures audacieuses qui définissent l'avenir du Canada.

Comment respectons-nous cette promesse?



Renforcer le programme EY Ripples - notre plateforme de bénévolat fondée sur les compétences - afin de contribuer à générer une incidence sociale positive

Partout au Canada, des organismes sans but lucratif et des entreprises à vocation sociale règlent des problèmes complexes et permettent à un plus grand nombre de personnes de réussir. Chez EY, nous sommes inspirés par le travail remarquable que ces groupes accomplissent pour la société. Nous voulons les aider à générer des retombées sociales et environnementales positives.

Le programme EY Ripples met en relation les gens d'EY et nos clients avec des organismes sans but lucratif et des entreprises à vocation sociale. Cette plateforme nous permet d'offrir du temps, des compétences et de l'énergie afin d'aider ces organismes indispensables à atteindre leurs objectifs les plus ambitieux.

Grâce aux activités de bénévolat fondées sur les compétences, telles que les projets bénévoles, les journées EY Connect, le réseau Éco-innovateurs et les initiatives stratégiques à portée sociale, nous partageons nos compétences, nos idées et notre passion pour aider les organismes à étendre leur portée.

1,3 M de vies touchées³ **PLUS DE 3 900** bénévoles

PLUS DE 300 organismes dans le portefeuille

PLUS DE 28 000 heures de bénévolat consignées en lien avec les initiatives d'EY Ripples



Champions du changement du programme EY Ripples
programme de reconnaissance national lancé pendant la Semaine de l'action bénévole en 2025

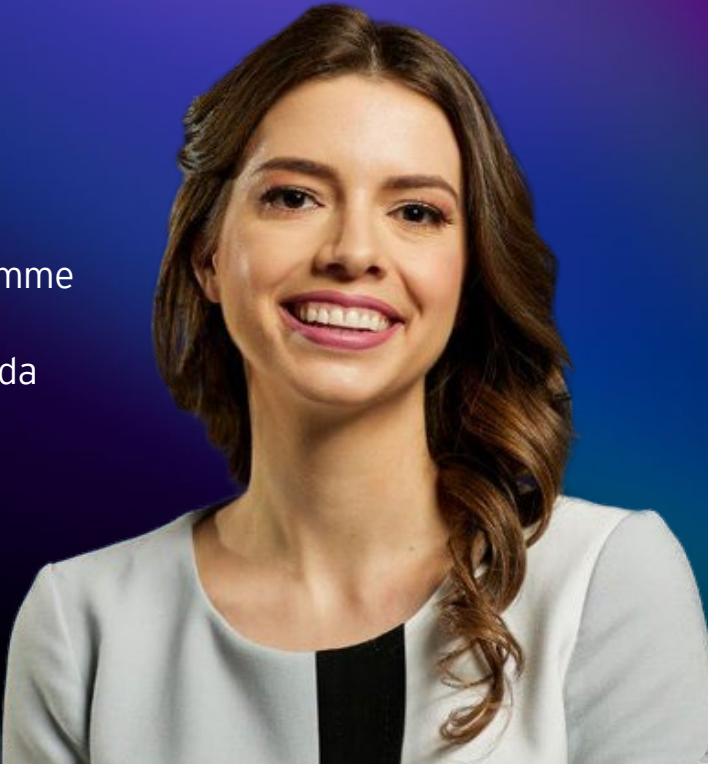
³ La méthode fondée sur le nombre de vies touchées utilisée pour mesurer la valeur sociale repose sur l'incidence en termes de valeur à long terme, une théorie du changement qui fournit un cadre de suivi et d'évaluation des résultats et des incidences. La méthode permet de mesurer le résultat et la valeur ajoutée des initiatives d'EY dans la collectivité. Elle quantifie l'incidence en évaluant précisément le nombre de vies qui ont été positivement touchées par l'initiative en évaluant l'ampleur et la profondeur de l'incidence des initiatives EY Ripples. La méthode utilise des données provenant du portail de collecte de données EY Ripples, complétées par des sources de données externes, pour évaluer minutieusement l'efficacité du programme.

La méthode fondée sur le nombre de vies touchées repose sur une approche prudente, axée sur le nombre de bénéficiaires directs et indirects touchés par le programme EY Ripples, actualisé aux fins d'attribution. Étant donné qu'il n'est pas pratique pour chaque bénéficiaire de communiquer le nom de ses bénéficiaires indirects, pour chaque domaine d'intérêt du programme EY Ripples, il faut des hypothèses, des approches et des données sur les bénéficiaires fondés sur la recherche pour calculer le nombre de vies touchées. La quantification de l'ampleur de l'incidence a été déterminée au moyen d'entrevues avec les parties prenantes et de recherches externes menées par des tiers. L'organisation EY a également intégré les cotes de performance au chapitre de l'atteinte des objectifs de développement durable au niveau des pays dans son approche visant à évaluer l'attribution de manière systématique lorsque des données propres à l'activité ne sont pas disponibles. Dans le cadre du contrôle qualité et de la validation des données, les données du portail EY Ripples sont régulièrement validées par l'équipe mondiale d'EY Ripples, Mesure et rapports. L'assurance limitée de tiers a été obtenue à l'égard du nombre de vies touchées par EY pour l'E2024.

✦ **Façonner l'avenir**

“
Le programme EY Ripples offre une occasion unique de travailler avec des organismes sans but lucratif et des entreprises à vocation sociale du Canada, tout en acquérant des connaissances et en s'inspirant de leurs initiatives. Ces leaders façonnent l'avenir pour nous tous. En travaillant avec eux et en partageant nos compétences, nous avons l'occasion de jouer un rôle dans leur mission. Ils nous permettent d'apporter des changements positifs, et nous sommes plus qu'emballés de collaborer avec eux.

Laura Schlee
Leader du programme de responsabilité sociale d'EY Canada



Mandats bénévoles permettant à nos gens de collaborer afin d’avoir une incidence sur la collectivité

Grâce aux mandats bénévoles, nos gens mettent en adéquation leurs intérêts personnels et leurs compétences professionnelles, tout en découvrant les objectifs que poursuivent les organismes à but non lucratif et les autres entreprises à vocation sociale et en contribuant à leur réalisation.

Cette année, nous avons notamment réalisé les projets suivants :

- ✓ Création d’une évaluation de la formation culturelle efficace à l’intention des employeurs pour le compte de Keepers of the Circle, un pôle autochtone urbain qui aide les femmes à obtenir un emploi de qualité et à mener une carrière intéressante.
- ✓ Création d’un modèle financier pour le compte de Lucky Iron Life, une entreprise à vocation sociale qui s’efforce d’aplanir les difficultés pour les personnes ayant une carence en fer.
- ✓ Élaboration d’un plan d’expansion mondial pour le compte de Fashion Takes Action, une organisation qui vise à éliminer les obstacles à la mode durable, pour lui permettre d’élargir son programme de formation auprès des jeunes My Clothes My World.



30

projets bénévoles

pilotés par des gens d'EY Canada qui ont duré de trois à six mois

“

Des organisations fantastiques réalisent des progrès considérables à l’égard d’enjeux majeurs qui touchent la vie quotidienne des Canadiens. Je suis fier de mobiliser des équipes d'EY et de les diriger dans le cadre de la collaboration avec Trellis, où nous avons participé à six projets bénévoles portant sur la gestion du changement, la gestion des risques d’entreprise et l’efficacité des processus pour soutenir des jeunes et des familles vulnérables de Calgary. C’est inspirant de voir le travail accompli par Trellis et de pouvoir contribuer à un changement véritable au moyen d’activités de l’organisme visant à faire croître une collectivité où chacun peut s’épanouir.



Roger Crawley
Chef d’équipe senior, EY Canada, et lauréat du prix Champions du changement du programme EY Ripples, Projets bénévoles



Journées EY Connect et bénévolat
à court terme : collaborer avec
les collègues et les clients
au profit de la société

“

Les journées EY Connect nous donnent l’occasion de soutenir de façon concrète des initiatives remarquables menées au sein de la collectivité. C’est une illustration de ce qui est possible lorsque nous unissons nos forces pour consacrer notre temps et nos compétences à faire avancer des organismes de grande influence. Je suis fier de faire du bénévolat et de représenter le programme EY Ripples tout en ayant une incidence sur la société.



Carson Brett
Associé, EY Canada, et lauréat
du prix Champions du changement
du programme EY Ripples,
Journées EY Connect



NOTRE IMPACT

Chaque année,
nous organisons
deux journées
EY Connect
à l’échelle de la
Société, lesquelles
sont consacrées
à des initiatives
locales

2 000
membres du
personnel et
clients d’EY,

y compris des
alliés des clients, se
rassemblent pour faire
du bénévolat dans
le cadre de **plus de
100 activités**, ce qui
représente une hausse
par rapport aux
1 800 participants
de l’an dernier.



Autour d'un café : ACE Canada

Lors d'un partenariat avec le plus important concours national de présentation d'études de cas à l'intention des étudiants de premier cycle, nos gens ont participé à titre de bénévoles à 18 événements universitaires au cours de l'année. À l'occasion d'une journée EY Connect, nous avons lancé une nouvelle initiative de discussion informelle autour d'un café, en jumelant nos gens avec des étudiants universitaires en vue d'offrir du mentorat et de fournir aux futurs leaders d'entreprise des conseils utiles.

Grâce à des discussions autour d'un café et aux concours d'études de cas, des membres du personnel d'EY aident des étudiants de la prochaine génération à acquérir les compétences et la confiance dont ils ont besoin pour décrocher un emploi de qualité à la fin de leurs études.

289

personnes d'EY ont fait du bénévolat auprès d'ACE Canada lors des journées EY Connect et tout au long de l'année.

“

Organiser l'initiative Autour d'un café avec ACE Canada et y participer m'a donné l'occasion de contribuer à une organisation qui se consacre à préparer la main-d'œuvre de la prochaine génération. Cela a été formidable de constater comment les étudiants composent avec le marché actuel de l'emploi et de pouvoir leur donner des conseils pour optimiser leurs recherches. Les témoignages des étudiants avec lesquels j'ai échangé ont mis en lumière l'impact de mes actions, démontrant que même le peu de temps donné contribue à soutenir les autres. J'ai hâte de m'impliquer à nouveau prochainement!



Jonathan Zhang
Conseiller, Conseils en
main-d'œuvre, EY Canada

makingTheMove : ForWomenByWomen

Entreprise à vocation sociale, makingTheMove offre des services de transition de carrière aux nouveaux arrivants qualifiés d'ascendance africaine au Canada, comme de l'encadrement et des possibilités de les mettre en contact avec des leaders de l'industrie, et ce, dans le but de lutter contre le chômage et le sous-emploi.

Au cours de l'exercice 2025, pour la deuxième année, nous avons organisé la conférence ForWomenByWomen de makingTheMove, qui a rassemblé des femmes très performantes de tous les milieux et de tous les échelons et leur a permis de réseauter, d'apprendre et de s'épanouir ensemble.

500

participants ont échangé avec des bénévoles d'EY et des clients à propos de leur parcours professionnel.

PLUS DE **17 000 \$**

de dons en nature ont été offerts par EY (espace pour événements et services de traiteur).



Réseau Éco-innovateurs d'EY : moteur de l'action équitable pour le climat et l'environnement

Ce réseau de militantisme écologique piloté par des gens d'EY fournit une plateforme pour relever les défis climatiques dans la vie personnelle, au sein de la Société et avec nos clients. Dans le cadre de six sprints distincts portant sur l'innovation d'une durée de un à trois mois, les gens d'EY abordent ensemble des sujets liés à l'environnement. Les membres du réseau font également équipe avec des clients afin de combiner leurs efforts et accroître les retombées.

“

Pour promouvoir une économie circulaire, nous avons organisé une collecte de déchets électroniques, un nettoyage de rues et des activités de tri de vêtements donnés. J'encourage tout le monde à trouver une initiative qui les intéresse et à s'impliquer. L'environnement me passionne, alors cette expérience a été très enrichissante pour moi sur le plan personnel. Faire partie du réseau Éco-innovateurs a été une expérience gratifiante de laquelle nous générons des retombées positives réelles.



Mohit Jigyasi
Conseiller senior, EY Canada, et lauréat du prix Champions du changement du programme EY Ripples, réseau Éco-innovateurs

2 900
personnes d'EY ont
participé aux événements
du réseau Éco-innovateurs.

PLUS DE **930**
personnes ont participé
au défi Veganuary,
un sprint d'une durée d'un mois organisé par
le réseau Éco-innovateurs pour faire connaître
les répercussions environnementales de nos
choix alimentaires.

Sensibilisation au gaspillage

En collaboration avec l'association Jour de la Terre Canada, des membres du réseau Éco-innovateurs ont mis sur pied une campagne de sensibilisation au gaspillage dans les cuisines des bureaux d'EY à l'échelle nationale. En créant des contenants au design créatif expressément conçus pour y déposer les gobelets jetables et en lançant un défi sur les médias sociaux, nous avons recueilli des milliers de gobelets en papier partout au Canada. L'objectif? Mieux faire comprendre l'incidence que nous pouvons avoir en choisissant des tasses à café réutilisables et mobiliser nos gens pour qu'ils s'engagent à apporter des changements positifs.



L'objectif?

Mieux faire comprendre
l'incidence que nous pouvons avoir
en choisissant des tasses à café
réutilisables et mobiliser nos gens
pour qu'ils s'engagent à apporter
des changements positifs.

11 000

gobelets jetables recueillis

nos gens s'engageant à choisir des options
plus écologiques à l'avenir



Initiatives à portée sociale offrant aux gens d'EY la possibilité de façonner l'élan du changement

Pour répondre aux principaux enjeux sociaux et environnementaux soulevés par nos gens, les clients et la collectivité, nous avons élaboré des initiatives à portée sociale dans le cadre du programme EY Ripples en phase avec des thèmes tels que l'IA pour le bien commun et la finance durable.

Grâce à ces initiatives, nous pouvons fournir plus de ressources pour relever et atténuer ces défis de façon collaborative. Les initiatives à portée sociale de cette année reposent sur les progrès déjà réalisés à l'égard de questions fondamentales, telles que combler le fossé numérique au Canada.

“

À titre de responsable des programmes d'IA pour le bien commun et de finance durable, je suis fière de l'élan que nous avons réussi à insuffler partout au Canada. En mettant à profit les connaissances d'EY et en collaborant à l'élaboration d'approches novatrices, nous contribuons à l'avancement d'initiatives porteuses afin que les collectivités puissent bénéficier d'avantages concrets et que les parties prenantes gagnent en confiance pour soutenir des activités qui génèrent des progrès à long terme sur le plan social et environnemental.



Yvette Freake

Responsable des initiatives à portée sociale et des communications, EY Canada

Utilisation de l'IA responsable comme moteur de changements positifs dans le cadre du programme EY Ripples



Comme la société est en constante évolution, nous évaluons continuellement nos initiatives à portée sociale pour trouver de nouvelles façons de contribuer. Cela comprend le soutien d'organismes sans but lucratif et d'entreprises à vocation sociale dans la mise en œuvre de pratiques responsables et durables en matière d'IA. Plus précisément, nous voulons transformer l'expérience interne chez EY, comme le perfectionnement de milliers de nos gens grâce à de nouveaux programmes d'apprentissage en initiatives qui aident la société à tirer parti du potentiel de l'IA de façon sécuritaire, éthique et responsable.

À l'aide du programme IA pour le bien commun d'EY Ripples, nous aidons des organismes sans but lucratif et des entreprises à vocation sociale à :

- ✓ améliorer les compétences liées à l'IA des jeunes et des groupes sous-représentés;
- ✓ accroître les retombées sans but lucratif grâce à l'IA générative;
- ✓ soutenir des solutions communautaires durables axées sur l'IA et à les faire évoluer.

Organisme Climate Resilient Communities

Situé à Toronto, l'organisme Climate Resilient Communities a recours à des données et à des experts en matière de climat et d'organisation communautaire pour renforcer les capacités des collectivités qui méritent l'équité et leur permettre d'aller de l'avant. De quelle façon? En les aidant à faire entendre leurs voix et à trouver des solutions aux défis exacerbés par les changements climatiques.

En guise de contribution, l'équipe interfonctionnelle d'EY a élaboré une stratégie précise d'accès au marché pour le robot conversationnel multilingue sur le climat de l'organisme qui fournit dans plus de 200 langues de l'information sur les changements climatiques aux collectivités multilingues de Toronto.

250

heures de bénévolateffectuées par huit bénévoles d'EY

MLCC Climate Chatbot →



Passeport des compétences en IA d'EY et Microsoft

Les emplois évoluent. Nous souhaitons aider la prochaine génération à comprendre l'incidence de cette évolution sur les carrières et l'avenir.

En collaboration avec Microsoft, partenaire d'alliance de longue date de l'écosystème d'EY, nous avons répondu à ce besoin en lançant un nouveau cours pour les jeunes au Canada.

NOUVEAU

Cours axé sur les informations et les perspectives sur les carrières dans le domaine de l'IA

En présentant des informations et des perspectives sur les carrières dans le domaine de l'IA, nous aidons les jeunes à se renseigner sur les possibilités de **façonner leur propre avenir.**





Nous avons également accueilli trois organismes sans but lucratif au sein du programme Passeport des compétences en IA

conçu pour aider des élèves de 16 ans et plus à se familiariser avec les technologies d'IA, à les utiliser et à les appliquer aux secteurs et aux carrières qu'ils souhaitent poursuivre. Ces organismes sont les suivants :



Network for Teaching Entrepreneurship Canada (NFTE)

Organisme qui stimule l'esprit d'entreprise grâce à des expériences d'apprentissage uniques qui permettent à tous les élèves de prendre leur avenir en main.



Youth Employment Services (YES)

Service de soutien aux jeunes issus de collectivités sous-représentées et à faible revenu dans la région du Grand Toronto et partout au Canada. Grâce à plus de 20 programmes et services novateurs, YES donne aux jeunes les moyens de trouver un emploi de qualité.



Victoria Literacy Connection

Organisme qui aide les enfants, les jeunes et les adultes à améliorer leur niveau de littératie, notamment en lecture, écriture, mathématiques, apprentissage de l'anglais, et leurs compétences sur le plan numérique, financier et des médias sociaux, en proposant du tutorat et une variété d'autres programmes.



Nous continuons d’approfondir nos connaissances en matière de finance durable au Canada

La finance durable consiste à intégrer des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) dans les services financiers afin de promouvoir la croissance économique à long terme tout en tenant compte des impacts sur l’environnement et la société. Nous agissons maintenant en qualité d’intermédiaire et de conseiller à cet égard, en offrant des conseils et en mobilisant les gouvernements, les investisseurs et les organisations à vocation sociale pour obtenir de meilleurs résultats.



Carolinian Canada Coalition (CCC)

La CCC soutient le projet Conservation Impact Bond qui est un modèle primé et unique en son genre de financement mixte de rémunération à la réussite qui réunit des gens, des écosystèmes et des économies afin de favoriser la croissance de milieux naturels sains et résilients aux changements climatiques dans un esprit de réconciliation.

La CCC élargit maintenant la portée de ce modèle au moyen de l’outil Zone Impact Bond III (ZIB III) afin de restaurer 400 hectares (1 000 acres) dans la zone carolinienne, l’écorégion la plus diversifiée et la plus menacée du Canada. Pour cette nouvelle phase, EY a travaillé avec la CCC et la Ivey Business School pour élaborer des documents de leadership éclairé portant sur l’importance des visions du monde autochtone concernant le financement de la conservation en vue de promouvoir et d’étendre cette approche fructueuse à l’échelle du Canada.

Faire grandir notre tradition d'entrepreneuriat pour tous

Lorsque les entrepreneurs réussissent, le Canada prospère. Depuis plus de 30 ans, nous investissons dans l'écosystème entrepreneurial pour contribuer à libérer ce potentiel. Aujourd'hui, nous sommes ravis de voir tant de solutions conçues au Canada améliorer les vies et façonner les marchés.

Depuis le lancement du programme en 1994, nous comptons :

5 000	3 300	1 500
candidatures reçues	finalistes mis à l'honneur	lauréats reconnus



Grand Prix de l'Entrepreneur d'EY du Canada

Le Grand Prix de l'Entrepreneur rend hommage à des entrepreneurs régionaux qui fondent et bâtissent des entreprises de premier plan sur le marché partout au Canada.

✦ Façonner l'avenir

“

Lorsque nous soutenons et reconnaissons l'entrepreneuriat à son meilleur, nous faisons bien plus que célébrer un seul fondateur ou une seule organisation. Nous cultivons l'écosystème entrepreneurial qui contribue à bâtir le Canada de demain. Nous inspirons la prochaine génération d'innovateurs à mettre à l'essai une idée, à construire un prototype et à explorer une possibilité. Nous bâtissons un pays où l'innovation et la productivité peuvent progresser.

Rachel Rodrigues

Directrice, Grand Prix de l'Entrepreneur d'EY



Ken Harris
Chef de la direction et fondateur
de Plusgrade, Entrepreneur de
l'année d'EY 2024 du Canada



**Grand Prix de l'Entrepreneur
d'EY du Canada**

**Ken Harris utilise la technologie pour démocratiser
le voyage et repenser l'expérience client**

Ken a constaté une lacune évidente de l'expérience client après s'être renseigné sur la possibilité de passer en classe affaires sur un vol très fréquenté, pour se faire dire que ce n'était pas possible. Résolu à démocratiser l'expérience de voyage, Ken a fondé [Plusgrade](#), une solution révolutionnaire de surclassement en marque blanche qui s'intègre directement dans les systèmes de réservation des compagnies aériennes.

**Établir une nouvelle norme pour plus
de 200 compagnies de voyage dans 60 pays**

Lors de la création de Plusgrade en 2009, Ken a dû faire face à un scepticisme considérable de la part de l'ensemble du secteur. Il a néanmoins continué d'aller de l'avant. Qui plus est, en 2023, Plusgrade a dégagé des revenus de plus de 5 milliards de dollars. À mesure que Ken développe Plusgrade, il s'assure que la collectivité dans son ensemble bénéficie de la croissance de l'entreprise.

Représenter le Canada à l'échelle mondiale

Ken s'est mesuré aux lauréats de plus de 50 pays lors du Grand Prix de l'Entrepreneur d'EY à Monaco en juin 2025.



Réseau Accès-entrepreneurs d'EY

Ce nouveau programme vise à aider les leaders noirs et autochtones à accéder à des possibilités d'apprentissage et à des réseaux dans le but de les aider à surmonter les inégalités et à atteindre de meilleurs résultats.

Depuis le lancement du programme en 2022, nous comptons :

1 000

heures consacrées au programme

15

entreprises



122

employés



17

entrepreneurs

30 M\$

de revenus combinés lors de l'édition du programme Réseau Accès-entrepreneurs de 2025



Innovatrice visionnaire. Bâtisseuse de collectivités. Philanthrope. Aide et soutient les entrepreneurs dans l'optimisation de leurs activités grâce à des outils technologiques novateurs.

“

Ma vision pour CC4 Solutions est claire : être le chef de file incontesté de la transformation numérique.



Carla Casseus
Chef de la direction,
[CC4 Solutions](#)

Leader courageuse. Femme de dialogue. Porteuse d'une vision. Offre des solutions de conception stratégiques et inclusives qui permettent à des organisations d'entrer en relation avec un public diversifié et autochtone.

“

Nous sommes à l'écoute et offrons des conseils concernant des projets qui abordent de nouveaux territoires inconnus, tout en tenant compte des expériences et des enseignements du passé.



Jennifer Tabak
Cochef de la direction,
[Design de Plume Inc.](#)



Femmes entrepreneures gagnantes^{MC} d'EY

Le programme Femmes entrepreneures gagnantes d'EY fournit à des entrepreneures ambitieuses les ressources, le réseau et les accès dont elles ont besoin pour libérer leur plein potentiel.

4

entreprises canadiennes

4

fondatrices

126

employés

20 M\$

de revenus combinés lors de l'édition du programme Femmes entrepreneures gagnantes d'EY de 2025 mis en place dans 22 entreprises nord-américaines

Pionnière inspirante. Stratège s'appuyant sur les données. Actrice de transformation sectorielle. Démocratise l'accès aux données psychométriques afin que personne n'ait à compter sur la chance pour révéler ses talents.

“

Tout le monde mérite la même chance de faire de grandes choses, et c'est précisément ce que Plum offre à chaque lancement de produit : une occasion de réaliser son plein potentiel.



Caitlin MacGregor
Chef de la direction et cofondatrice, [Plum](#)

49

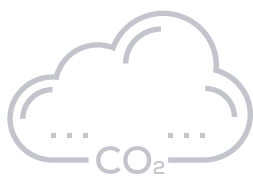
Femmes entrepreneures gagnantes de partout au Canada

ont participé au programme nord-américain depuis que le Canada s'y est joint en 2013.

Adopter une vision globale à l'égard de notre stratégie de durabilité



Nos initiatives en matière de durabilité
portent essentiellement sur ce qui suit :



Gérer nos émissions en fonction
de la croissance de nos activités



Mobiliser nos gens, les clients
et les collectivités pour atténuer
ensemble les répercussions
des changements climatiques

✦ Façonner l'avenir

“

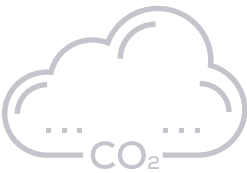
La durabilité est l'affaire de tous. Nous souhaitons nous inspirer mutuellement afin que tous les aspects de nos activités reposent sur une mentalité, un fonctionnement et un leadership durables. Cela signifie qu'il faut envisager le développement durable dans une optique globale et inclusive, tout en continuant de se concentrer sur les conséquences de nos propres activités sur la planète.

Sonya Fraser

Chef de l'exploitation
et chef des finances,
EY Canada



Gérer nos émissions en fonction de la croissance de nos activités



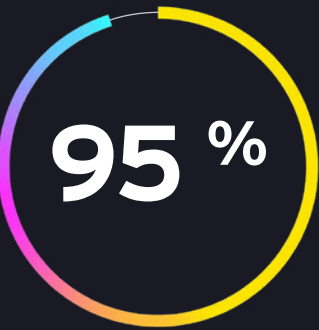
De la sélection des fournisseurs jusqu'aux répercussions environnementales de nos activités, en passant par presque tout ce qui se trouve entre les deux, nous avons fait de la durabilité une responsabilité à la fois individuelle et collective. Par conséquent, notre culture est ancrée dans une intention réfléchie.

Nous poursuivons le processus de validation de notre objectif avec le Défi carboneutre à l'exercice 2025. Aux côtés de plus de 300 autres entreprises canadiennes, nous participons à ce défi lancé par le gouvernement, qui nous permettra d'atteindre nos objectifs en matière de réduction de carbone et de travailler ensemble pour un monde meilleur et plus durable. Le défi semble taillé sur mesure pour notre organisation. Il s'agit d'une initiative canadienne à caractère volontaire qui invite les entreprises à définir des cibles et à mettre en œuvre des plans de transition efficaces afin que leurs installations et leurs activités soient carboneutres d'ici 2050. Voir [l'Annexe](#).

⁴ L'électricité renouvelable est consommée en vertu d'ententes d'achat et de certificats d'attributs énergétiques (CAE), tels que les certificats d'énergie renouvelable (CER), les certificats I-REC et d'autres instruments d'énergie renouvelable conformes à la norme RE-100.



Chez EY, nous nous efforçons de réduire l'intensité carbone dans l'ensemble de nos bureaux au Canada. Nous sommes heureux des progrès accomplis à l'égard des éléments suivants :



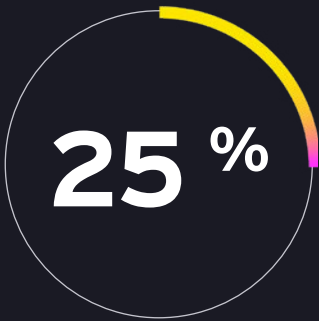
des bureaux au Canada sont situés dans des bâtiments certifiés LEED (en pieds carrés), c'est-à-dire écoénergétiques, à faibles émissions de GES et de construction saine pour les gens.



de la consommation d'électricité d'EY Canada provient d'instruments conformes à la norme RE-100⁴.

9 410

CER ont été transférés d'EY États-Unis à EY Canada et ont servi à couvrir la consommation d'électricité d'EY Canada de 9 410 MWh; par conséquent, nous avons été en mesure de réduire de



l'intensité de nos émissions (en fonction du marché) par rapport à l'année de référence de l'E2024.



Mobiliser nos gens, les clients et les collectivités pour atténuer ensemble les répercussions des changements climatiques



Pour lutter contre le changement climatique et favoriser un avenir plus durable, il est essentiel que nous travaillions tous ensemble. C'est pourquoi, chez EY, nous nous concentrons sur les possibilités de collaboration afin de permettre des avancées positives.

Accroître le pouvoir de nos gens

BioBlitz avec EY

Dans nos bureaux partout au Canada, des spécialistes des sciences naturelles ont dirigé des groupes de bénévoles du programme EY Ripples dans un effort collaboratif visant à reconnaître et à décrire la biodiversité locale dans un endroit précis. Ils ont consigné les constatations à l'aide de l'application iNaturalist.



200

membres du personnel et personnes-ressources des clients d'EY ont participé à l'événement BioBlitz lors de la journée EY Connect du printemps.

Défi du développement durable des stagiaires d'EY

Cette année, le Réseau Éco-innovateurs a lancé son tout premier défi de développement durable d'un mois à l'intention des stagiaires d'été d'EY. Nous leur avons demandé de proposer des idées pour rendre nos bureaux plus durables - et ils ont répondu à l'appel.

Le concept gagnant? Une série d'activités et d'événements coordonnés de 30 jours intitulée « **Septembre durable** » ayant pour but de mobiliser les gens et de les sensibiliser davantage aux priorités en matière de développement durable. L'idée a été mise en œuvre au bureau d'EY à Vancouver.

“

Participer à l'élaboration du concept Septembre durable a été un rappel éloquent de la façon dont des actions collectives aussi modestes soient-elles peuvent changer les choses de manière significative. C'était formidable de faire partie d'une équipe qui a suscité de véritables discussions et des mesures concrètes en matière de développement durable.



Alex Del Corro
Stagiaire, Audit

Outiller nos équipes internes pour relever les défis liés aux changements climatiques et au développement durable

En tant que société, notre équipe des Services en changements climatiques et développement durable (SCCDD) nous aide à comprendre l'incidence que nous avons sur le monde et à nous adapter pour créer un avenir meilleur pour tous. Qu'il s'agisse de communiquer des informations sur les changements réglementaires (par exemple sur les exigences en matière de déclaration en vertu du nouveau Registre fédéral des plastiques du Canada) ou de sensibiliser les équipes internes aux nouvelles initiatives en matière de droits de la personne, ce groupe nous aide à suivre le rythme de l'évolution des réalités et à aider nos clients à faire de même.

Expérience Quatre scénarios d'avenir

La durabilité fait partie de notre stratégie d'entreprise principale et des services que nous offrons aux clients canadiens. Cette année, nous nous sommes engagés à mobiliser des dirigeants d'entreprise, des représentants gouvernementaux et des membres de conseils d'administration canadiens en vue de mener des discussions sur la résilience économique et l'importance de préparer les secteurs public et privé à faire face aux répercussions croissantes des changements climatiques. C'est pourquoi nous avons mis en place notre propre expérience exclusive et immersive :

Quatre scénarios d'avenir à Toronto

EN QUOI CONSISTE L'EXPÉRIENCE QUATRE SCÉNARIOS D'AVENIR?

Déjà présentée lors de la COP28, de la COP16 et de la Semaine du climat de New York et celle de Londres, cette expérience propose aux participants quatre différents scénarios décrivant le monde en 2055. L'expérience comble l'écart entre les données sur les changements climatiques et l'incidence sociale et humaine. Elle permet aux participants non seulement de contextualiser la science, mais aussi de voir, d'entendre et d'établir un rapport émotionnel avec les répercussions des choix que nous faisons aujourd'hui.

QUEL EST L'OBJECTIF DE L'EXPÉRIENCE QUATRE SCÉNARIOS D'AVENIR?

Outiller les participants pour qu'ils soient capables d'adopter des mesures et des stratégies audacieuses dès maintenant, tout en réfléchissant aux risques et aux occasions que leur réserve l'avenir.

15 séances

au cours desquelles des leaders de premier plan et des membres du personnel d'EY se sont rassemblés pour vivre l'expérience et prendre part aux discussions connexes



Alliance choc pour la promotion de la durabilité avec Desjardins

Principale institution financière coopérative du Canada, le Mouvement Desjardins est fermement déterminé à bâtir une économie plus durable et inclusive. Grâce à un soutien ciblé sur les énergies renouvelables et à une feuille de route claire vers la carboneutralité d’ici 2040, Desjardins s’engage activement dans la lutte contre les changements climatiques.

Le programme Alliance choc pour le climat sert de catalyseur dans le cadre du programme EY Ripples, mettant en relation les fondateurs d’entreprises de technologies propres, les experts du développement durable et les partenaires de l’écosystème déterminés à faire avancer la lutte contre les changements climatiques.

En favorisant les synergies en matière d’atténuation des risques, d’adaptation et de renforcement de la résilience, l’Alliance permet aux entrepreneurs de générer de plus grandes retombées positives et de contribuer de façon significative à la transition vers une économie plus verte. La cohorte de 2025 compte :

12 entrepreneurs audacieux
prêts à générer des changements porteurs de transformation

“
En combinant leurs priorités entrepreneuriales et environnementales, EY et Desjardins créent un écosystème dans lequel davantage d’entrepreneurs peuvent avoir une incidence directe sur la crise climatique en élaborant et en déployant les solutions créatives dont le monde a besoin dès maintenant.



Caroline Colongo
Associée, Service mondial à la clientèle, compte Desjardins

Initiative Nature Positive (NPI)

Formée pour préserver l'intégrité, s'aligner sur les orientations et soutenir la mise en œuvre des objectifs mondiaux de l'initiative Nature Positive, NPI est une alliance diversifiée regroupant 27 des plus grandes organisations mondiales de conservation de la nature, des plateformes d'entreprises durables, des organismes de normalisation, des universités, des réseaux autochtones et des gouvernements locaux. Le groupe a lancé un processus mondial afin de dégager un consensus en ce qui concerne un ensemble de mesures crédibles et pratiques portant sur l'état de la nature.



L'objectif?

Réorienter l'attention collective sur la mesure de l'état de la nature plutôt que sur les pressions qui s'exercent sur elle.



“

Nous sommes heureux de soutenir NPI dans l'élaboration de mesures à l'égard de l'état de la nature. C'était formidable de présenter les progrès réalisés au Congrès mondial de la nature de l'Union internationale pour la conservation de la nature (UICN) et d'avoir l'impression que c'était un moment déterminant sur la voie de la COP17. La biodiversité décline à un rythme alarmant, entraînant des conséquences désastreuses sur le bien-être des personnes, les changements climatiques et les économies dans leur ensemble. En pilotant ce programme, nous espérons contribuer à définir des processus d'évaluation efficaces qui peuvent aider les organisations mondiales à établir et à atteindre des objectifs de préservation de la nature dès maintenant.



Geneviève Beaudoin-Lebeuf
Chef d'équipe senior
et responsable Nature Canada, EY



Collaboration avec les collectivités

Initiative Impact bonds for nature au Canada

En 2025, nous avons fait équipe avec Nature Investment Hub et la coalition Carolinian Canada pour coanimer un atelier sur le potentiel émergent des obligations à impact sur la nature partout au Canada.



L'objectif?

Organisé au bureau d'EY à Toronto, cet atelier hybride de quatre heures a rassemblé plus de 40 participants du secteur des services financiers et comprenait une visite en personne de notre site d'expérience Quatre scénarios d'avenir, un exposé de Samantha Whiteye, directrice, Leadership autochtone, coalition Carolinian Canada, et un aperçu des bases d'un environnement fondé sur l'éthique pour donner le ton à un dialogue inclusif.

Par la suite, nous nous sommes joints aux membres de Nature Investment Hub et de la coalition Carolinian Canada pour échanger des observations sur les tendances de la finance pronature.

Le résultat?

Un rapport accessible au public portant sur les principaux points à retenir pour poursuivre la discussion à cet égard au Canada.

Nos clients

Sylvain Golsse

Associé et leader national,
Commerce international
EY Canada

Pagayeur infatigable
Navigateur tarifaire
Il façonne l'avenir



“

Le Canada est en voie de transformer une période passablement complexe de son histoire en formidable occasion à saisir. En travaillant ensemble et en réfléchissant de façon créative, les organisations des secteurs public et privé peuvent faire évoluer le commerce, les infrastructures et la croissance dans l'esprit de bâtir un Canada plus fort et plus productif.

Une importante partie de mon travail consiste à aider les clients à devenir résilients dans un contexte en évolution. Je puise mon inspiration tout autour de moi, que ce soit auprès des entreprises et organisations avec lesquelles je travaille, de nos équipes chez EY ou des gens de mon entourage.

Souvent, j'ai vu comment des problèmes de santé chroniques et d'autres problèmes sont venus bouleverser la vie d'êtres chers. Les gens qui m'entourent m'ont beaucoup appris sur la capacité de s'adapter, et j'essaie de canaliser cet état d'esprit dans mon travail.

Notre travail ne consiste pas à lire dans une boule de cristal, mais à présenter des perspectives et des expériences, à renforcer la résilience et à bâtir un avenir plus solide pour nos clients.

Des centaines d'échanges constructifs

avec des organisations, des journalistes et des parties prenantes de partout au Canada afin d'aider les dirigeants à suivre, à analyser et à agir en toute confiance dans un contexte commercial changeant

3 ans à faire preuve de résilience

en me déplaçant sur l'eau sur une planche à pagaie, mais encore du travail à accomplir pour pouvoir traverser le plan d'eau en ligne droite



Nous innovons pour redéfinir ce que nos clients peuvent réaliser au Canada et ailleurs dans le monde

Être *all in* pour nos clients, cela signifie leur donner les moyens de propulser la croissance économique et d'assurer leur résilience. Chez EY, nous nous tournons vers l'avenir pour comprendre comment le monde change. Ensuite, nous adaptons nos solutions et nos points de vue pour aider les organisations à relever de nouveaux défis et à saisir de nouvelles possibilités.

La valeur que nous créons est différente pour chaque client et chaque secteur d'activité que nous servons. Par l'entremise des groupes Certification, Consultation, EY-Parthenon et Fiscalité, nous innovons au sein même de notre entreprise, nous perfectionnons de nouvelles compétences et nous offrons des conseils éclairés et adaptés aux besoins du marché.



C'est ainsi que nous stimulons la croissance et cultivons un écosystème inclusif qui place le Canada en bonne position pour briller sur la scène mondiale.

Comment respectons-nous cette promesse?



Stimuler la transformation axée sur l'IA à partir de l'intérieur

L'accélération de notre propre transformation nous permet de mieux accompagner les clients dans leur transition vers l'IA. C'est dans cette optique que nous avons élaboré de nouvelles solutions d'IA et pris l'engagement de les utiliser d'abord chez EY, en tant que « client zéro ».



De quelle façon?

Nous avons établi une vision claire pour la transformation fonctionnelle d'EY, nous avons annoncé des investissements initiaux de 1,4 milliard de dollars et nous avons été le premier des Quatre Grands cabinets de services professionnels à nous adresser au marché, en lançant le programme EY.ai, ainsi qu'EYQ en tant que plateforme centrale d'IA en 2023.



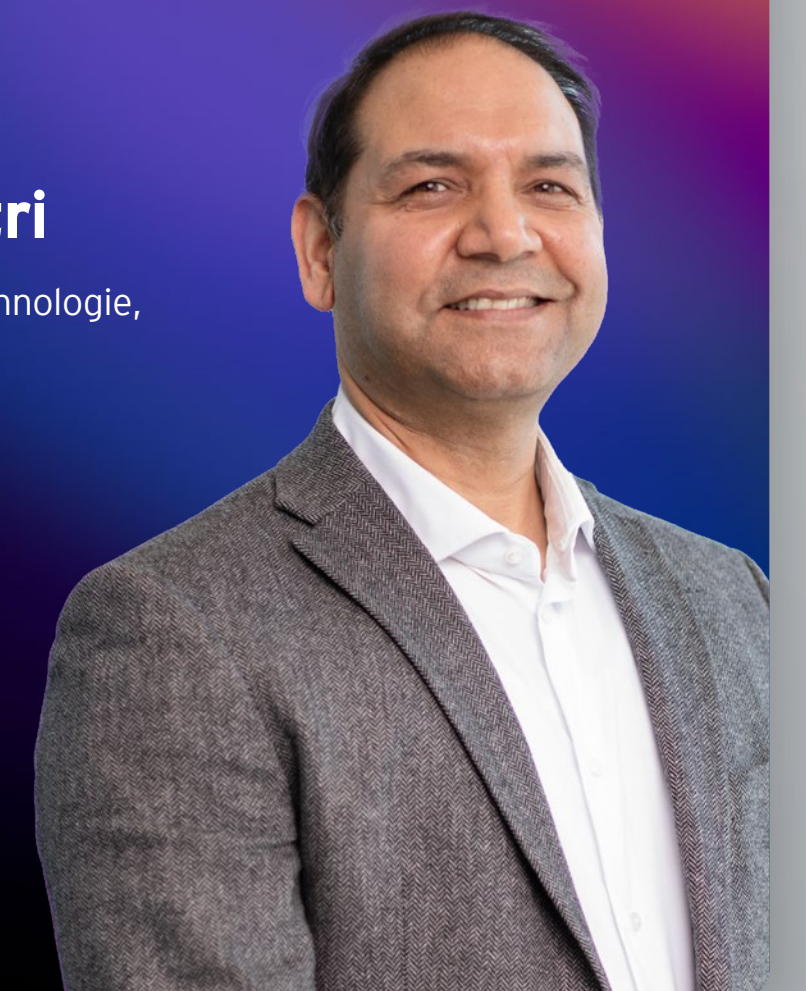
Façonner l'avenir

“

L'IA responsable n'est pas qu'un ajout après coup. Chez EY, nous croyons qu'elle est au cœur de toute initiative en IA, de la ligne de départ au déploiement.

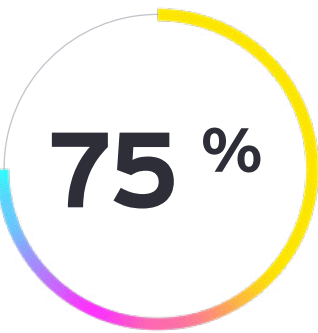
Biren Agnihotri

Chef de la technologie,
EY Canada

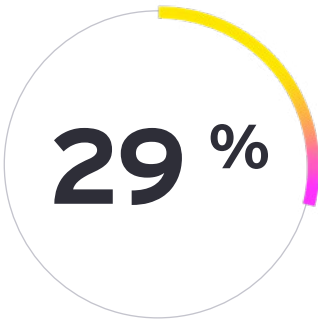


Nous sommes devenus notre propre « client zéro » en nous posant les mêmes questions que celles que nous posent nos clients

Sous la direction de Biren Agnihotri, chef de la technologie d'EY Canada, nous nous appuyons sur notre précieuse expérience de « client zéro » pour aider les organisations canadiennes à adopter l'IA de façon responsable et à en tirer le maximum, tout en gardant l'humain au cœur de leurs activités.



des professionnels d'EY ont acquis des compétences en IA



taux d'amélioration de l'exécution de tâches clés, comme la création et l'analyse de documents et la gestion des réponses, selon les utilisateurs fréquents au sein de l'ensemble de nos gammes de services au Canada

10 heures

temps économisé par les utilisateurs expérimentés de l'IA, grâce à des recherches et à la création de résumés et de flux de travail plus rapides

Comment **faire évoluer notre stratégie d'IA** et redéfinir nos activités de l'intérieur?

Comment l'IA nous aidera-t-elle à concrétiser notre ambition sur le plan **social** et celui de la **responsabilité environnementale**?

Comment **repenser nos services** et la façon dont nous travaillons avec nos clients et partenaires dans l'écosystème?



Notre transformation à volets multiples

Avons-nous les **bonnes bases technologiques**? Nos **données** sont-elles **prêtes** pour l'IA?

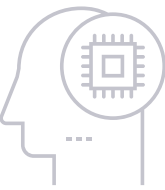
Quelle est la bonne stratégie à adopter pour **transformer notre personnel** et **l'habiller à utiliser l'IA**?

Comment **renforcer la confiance dans les systèmes d'IA** grâce à des cadres de gouvernance et de gestion des risques responsables et durables?

Aider les organisations canadiennes à adopter et à déployer l'IA de façon responsable

Être le client zéro nous a appris de nombreuses leçons, et nos équipes en utilisent les enseignements pour nos clients. Déployer l'IA de façon stratégique, délibérée et responsable aide les entreprises à réussir dans un monde en constante évolution. Qu'il s'agisse d'IA générative, d'IA agentive ou de toute autre application d'IA, nous mettons en œuvre les solutions de base d'EY.ai pour aider les entreprises et d'autres groupes à évaluer leur position à l'égard du déploiement de l'IA et à tracer la voie à suivre pour continuer d'adopter cet outil de façon responsable.

De la détection des possibilités à la présentation de la valeur créée au soutien à une transformation plus efficiente et responsable,



EY.ai aide à générer des résultats

“

Pour tirer parti du plein potentiel de l'IA, il faut tenir compte des risques pertinents et adopter l'IA au moyen d'une approche responsable et durable. C'est ce qui permet aux organisations d'appliquer l'IA au-delà de l'amélioration des profits, pour commencer à stimuler l'innovation et à générer de la valeur à long terme pour les gens, les clients et les collectivités.



Yvonne Zhu
Associée et leader,
IA responsable, EY Canada

Fabriquées au Canada : des solutions d'IA novatrices

01

FlexiGenAI d'EY

Plateforme d'orchestration de solutions d'IA générative qui accélère l'adoption de l'IA en entreprise en facilitant la création, le déploiement et l'expansion de solutions d'IA générative et d'agents sécurisés.

Possibilités pour les clients :

- Entreprises cherchant à adopter l'IA générative et à l'exploiter davantage de façon responsable
- Entreprises utilisant des expériences d'IA générative cloisonnées qui cherchent à rationaliser les activités et la collaboration
- Équipes éprouvant des difficultés à intégrer l'IA générative aux systèmes existants

02

Modèle d'évaluation de la maturité EY.ai

Modèle conçu pour aider les organisations à visualiser les sept dimensions de la maturité de leur environnement actuel d'IA et recommander des mesures à prendre pour le faire passer au prochain niveau.

Possibilités pour les clients :

- Dirigeants qui veulent avoir une image claire de l'état de maturité actuel de l'entreprise
- Organisations qui veulent comprendre l'état cible de leur entreprise en matière d'IA
- Clients souhaitant obtenir une feuille de route claire pour combler les lacunes de l'IA

03

Indice de confiance EY.ai

Contribue à renforcer la confiance à l'égard des données, de la technologie et des processus qui constituent l'infrastructure d'un écosystème d'IA.

Possibilités pour les clients :

- Clients qui sont préoccupés par la rapidité d'adoption de l'IA
- Organisations qui doivent se conformer à des cadres de réglementation en évolution
- Parties prenantes soucieuses de réduire les risques encourus

04

Intelligent Predictor (IP) d'EY

Solution exclusive axée sur l'IA qui déploie des capacités d'informatique quantique brevetées se concentrant sur des méthodes de prévisions, conçue pour s'attaquer à des défis prédictifs et optimiser les activités grâce à des économies de coûts et à la croissance des revenus.

Possibilités pour les clients :

- Organisations cherchant à obtenir des prévisions exactes et fiables
- Clients voulant éviter l'acquisition de nouveaux logiciels ou de nouvelles configurations
- Clients voulant obtenir certains résultats avec une transparence accrue



Nous permettons aussi à nos gens d'utiliser l'IA de manière créative et novatrice grâce à des initiatives stimulantes

Dans l'ensemble de nos gammes de services, nous encourageons des équipes du programme Spark à soumettre des idées audacieuses, à participer à notre transformation en bouleversant le statu quo et à nous aider à faire les choses différemment. Laisser nos gens diriger le processus d'innovation nous permet de générer une foule de façons d'aider nos clients à adopter l'IA de manière responsable et d'améliorer l'expérience de leurs employés. À quoi cela ressemble-t-il?

En quoi consiste le programme AI Spark d'EY?

Dans notre engagement continu à soutenir l'innovation et l'excellence, nous avons lancé un projet d'évaluation exhaustive en interne des possibilités axées sur l'IA, d'une durée de 13 semaines.

POURQUOI?

Pour exploiter nos capacités collectives de susciter des idées transformatiounnelles axées sur l'IA qui sont alignées sur nos objectifs stratégiques et relever les principaux défis d'entreprises.

LES RÉSULTATS?

170 M\$

en avantages annuels repérés⁵

777 000 heures

de gains de capacité relevés⁵

207

idées transformatiounnelles générées

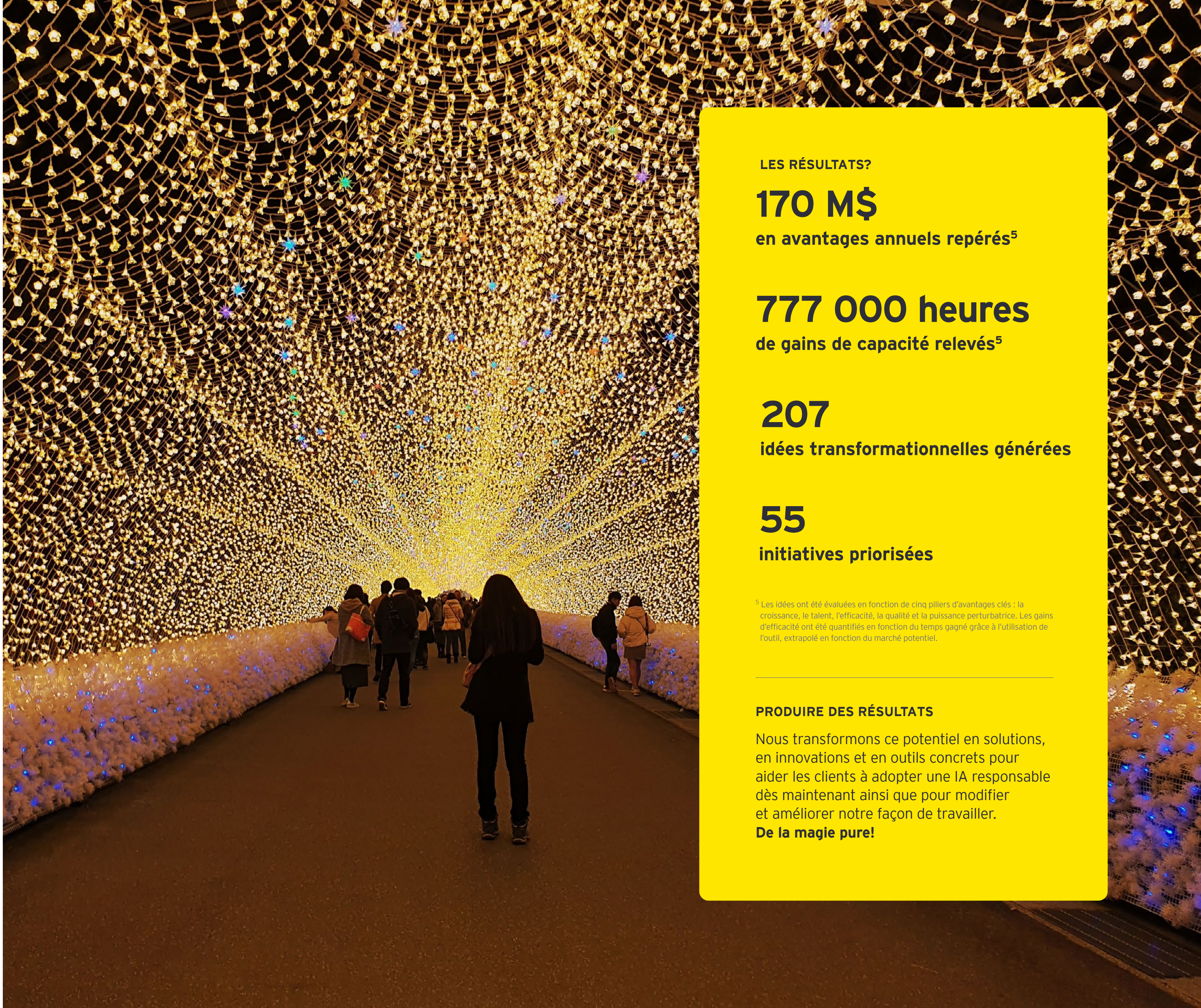
55

initiatives prioritisées

⁵ Les idées ont été évaluées en fonction de cinq piliers d'avantages clés : la croissance, le talent, l'efficacité, la qualité et la puissance perturbatrice. Les gains d'efficacité ont été quantifiés en fonction du temps gagné grâce à l'utilisation de l'outil, extrapolé en fonction du marché potentiel.

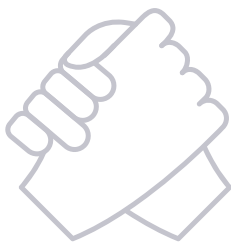
PRODUIRE DES RÉSULTATS

Nous transformons ce potentiel en solutions, en innovations et en outils concrets pour aider les clients à adopter une IA responsable dès maintenant ainsi que pour modifier et améliorer notre façon de travailler.
De la magie pure!



Être all in à soutenir les entreprises, les gouvernements et les organisations du Canada durant cette période de changement

Le Canada vit une période de transformation historique. Les changements se produisent à vive allure. Qu’il s’agisse de l’incidence opérationnelle de nouvelles politiques commerciales, de l’évolution importante de l’économie ou de l’accélération rapide de l’IA, tous ces facteurs contribuent à créer un contexte d’une complexité inédite.



Nous sommes déterminés à aider nos clients des secteurs public et privé

à composer avec un tel contexte tout en bâtissant un Canada plus fort.



Façonner l'avenir

“

Nous voulons servir de passerelle vers le progrès pour nos clients. Faire le lien entre les capacités multidisciplinaires au Canada et notre riche bagage de connaissances issu du vaste marché du réseau mondial d'EY. Notre société de services professionnels est la plus présente à l'échelle mondiale, et cet avantage aide nos clients à transformer des périodes tumultueuses en possibilités durables.

Linda Williams

Associée directrice,
Clients, secteurs,
EY Canada





Présents sur le marché, nos gens proposent des informations exploitables et des services pertinents qui favorisent les échanges avec les clients et peuvent avoir une incidence sur l'ensemble des secteurs d'activité. Pétrole et gaz, produits de consommation, mines et métaux, fabrication de pointe et mobilité, commerce de détail, services bancaires et marchés financiers : dans tous ces secteurs, nous agissons en tant que leaders éclairés et provocateurs auprès de nos clients, en leur fournissant des conseils et des solutions fiables qui les aideront à trouver la voie vers le progrès, l'innovation et une productivité accrue.

“

La capacité de composer avec l'ambiguïté est devenue une force des entreprises canadiennes. Et cette force est essentielle pour prospérer dans une économie mondiale de plus en plus interconnectée et imprévisible. La façon dont les entreprises, les organisations et l'ensemble des secteurs s'adaptent en ce moment est une grande source d'inspiration chez EY. Nous sommes honorés de travailler avec eux et de les aider à façonner un Canada plus résilient, tourné vers l'avenir et prêt à être un chef de file dans un monde en constante évolution



Mauricio Zelaya
Associé et leader national,
Économie, EY-Parthenon

Exploiter tout le potentiel des écosystèmes et des alliances

Au Canada, nous avons établi des liens extrêmement solides avec nos écosystèmes et nos partenaires d’alliances.

Qu’est-ce que cela signifie?

Nous pouvons avoir accès à des conseils dynamiques qui aideront nos clients à trouver une réponse à des questions difficiles et à se transformer rapidement.

45

alliances d'EY que les clients peuvent explorer ici même au Canada



Nous offrons aux clients un guichet unique qui leur permet de tirer parti de technologies avancées, appuyées par des informations approfondies, intégrées à des solutions sur mesure conçues pour répondre à des besoins d’entreprises précis.



✦ Façonner l'avenir

“

Nous travaillons en collaboration avec l'ensemble des partenaires d'alliances de nos écosystèmes pour trouver des solutions aux problèmes les plus complexes de nos clients. En combinant nos connaissances commerciales, fonctionnelles et techniques au vaste éventail de plateformes et de solutions de nos partenaires technologiques, nous créons une valeur extraordinaire pour nos clients.

”

Laura Joudrie

Leader, Alliances et écosystèmes, EY Canada



PRIX DE MICROSOFT :

- + Partenaire Microsoft 2025 : Intégrateur de système du Canada
- + Partenaire Microsoft 2024 : Conseil mondial pour la 5^e année consécutive
- + Partenaire Microsoft 2024 : Acteur de changements en matière de développement durable pour la 2^e année consécutive
- + Partenaire Microsoft 2024 : Dynamics 365 Finance
- + Partenaire Microsoft 2024 : Automatisation intelligente

PRIX SERVICENOW :

- + Partenaire ServiceNow 2025 : Services financiers, à l'échelle mondiale
- + Partenaire ServiceNow 2025 : Flux de travail clients, Amériques
- + Partenaire ServiceNow 2025 : Réalisation, à l'échelle mondiale

PRIX SNOWFLAKE :

- + Prix Snowflake du partenaire 2025 : Services de données en infonuagique, Services financiers
- + Prix Snowflake du partenaire 2025 : Services de données en infonuagique, Médias et divertissement

PRIX DAYFORCE :

- + Prix Dayforce du partenaire de l'année 2024

Créer de meilleures solutions pour aider les clients à s'adapter aux réalités actuelles



Chez EY, nous évaluons en permanence notre éventail de services et de quelle façon notre travail peut faire partie de solutions efficaces.

Nous aidons des clients de partout au Canada à s'attaquer à des problèmes difficiles et à saisir des occasions ciblées.

✦ **Façonner l'avenir**

“

Nous regardons ce qui se fait ailleurs pour comprendre ce que nous pouvons apporter aux clients, ici et maintenant. C'est pourquoi nous investissons dans l'innovation au Canada, en élaborant des solutions comme FlexiGen, notre plateforme d'IA agentive, et EY Intelligent Predictor, notre moteur de prévisions de pointe. Ces solutions témoignent de notre engagement à nous améliorer sans cesse et à offrir une valeur réelle à nos clients.

Charlotte Sobolewski

Leader, IA, Commerce de détail et Sciences de la vie, EY Canada



Services gérés

En offrant aux clients de nouvelles façons de mener leurs activités, d'innover et de croître, nos services gérés apportent bien plus que l'externalisation traditionnelle. Nous pouvons assumer la responsabilité opérationnelle de fonctions essentielles d'une entreprise, telles que les finances, la fiscalité, la gestion des risques, la cybersécurité, les services juridiques, la gestion des talents et le développement durable.

L'OBJECTIF?

Fournir des solutions évolutives

axées sur les résultats qui s'appuient sur des capacités dans le domaine, des technologies basées sur des plateformes et une connaissance sectorielle approfondie.

“

Les services gérés représentent un point de convergence pour nous. Nous réunissons des gens, des outils et des compétences afin de répondre au besoin particulier du client. Cette approche multifonctionnelle et collaborative nous permet de travailler en harmonie au sein d'une organisation et de l'aider à développer de nouvelles capacités pour l'avenir.



Kim Lesley
Leader, Services gérés,
EY Canada

EY-Parthenon

L'expansion stratégique de la marque EY-Parthenon à l'ensemble des activités du groupe Stratégie et transactions renforce notre engagement à l'égard de l'innovation et des services axés sur le client. Nous tirons ainsi parti de vastes connaissances fonctionnelles et sectorielles, jumelées à des technologies novatrices et à une mentalité d'investisseur.

L'OBJECTIF?

Travailler en partenariat

pour mettre en œuvre des solutions qui fonctionnent en pratique, et pas seulement sur papier.

“

Des forces géopolitiques, macroéconomiques, technologiques et sociétales ont une incidence de plus en plus marquante sur les entreprises canadiennes et nous nous y adaptons en aidant nos clients à se transformer et à créer de la valeur en mettant à leur service une imposante main-d'œuvre spécialisée, de vastes capacités sectorielles, une technologie reposant sur l'IA et une mentalité d'investisseur.



Shane Dunn
Associé directeur pour
le Canada, EY-Parthenon

EY Studio+

Intégrant la gamme complète de nos services, [EY Studio+](#) réunit maintenant des talents de premier plan en conception, en vente, en marketing et en expérience client.

L'OBJECTIF?

Stimuler la croissance et la transformation

des clients à l'ère de l'IA.

“

EY Studio+ combine créativité, technologie et stratégie pour aider nos clients à repenser leurs expériences et à obtenir des résultats concrets. Nous nous démarquons sur le marché en aidant les organisations canadiennes à se transformer plus rapidement, plus efficacement et en toute confiance.



Jennifer Baziuk
Associée, leader, Studio+
et leader, Conseils en
assurance, EY Canada



Navigateur fiscal

Regroupant législation, jurisprudence, documents gouvernementaux et commentaires en fiscalité, le Navigateur fiscal aide les clients à avoir accès à de nouveaux points de vue et à des perspectives à jour, favorisant une meilleure prise de décisions.

L'OBJECTIF?

En tant que seule société de services professionnels parmi les Quatre Grands

à agir en tant qu'éditeur en fiscalité au Canada nous continuons d'innover et de collaborer avec les plateformes de technologies émergentes pour aborder des sujets prioritaires et relever des défis complexes.

“

La collaboration entre FlexiGenAI et le Navigateur fiscal a révolutionné la recherche en fiscalité, en transformant la façon dont nos gens peuvent accéder au contenu en fiscalité de premier plan d'EY. En plus de stimuler la concurrence sur le marché de la recherche en fiscalité, FlexiGenAI est aussi un élément clé de la valeur que nous créons dans l'ensemble du groupe Fiscalité.



Sania Ilahi
Associée, Fiscalité, EY Canada

Services numériques en développement durable

Tirant parti des alliances d'EY avec Microsoft et Snowflake, l'outil Services numériques en développement durable permet aux clients de simplifier le calcul des émissions de gaz à effet de serre (GES) des champs d'application 1, 2 et 3. Grâce à des méthodes harmonisées et automatisées de cartographie et de quantification des facteurs d'émission, nous permettons aux organisations d'obtenir des informations et des analyses en temps réel.

L'OBJECTIF?

Aider les entreprises

à ne pas se limiter à la production de rapports et à prendre des mesures concrètes pour atteindre les objectifs de développement durable dès maintenant.

“

La collaboration avec nos partenaires d'alliance est un élément essentiel de notre capacité à offrir aux clients des solutions de développement durable efficaces. Nous sommes ravis d'accompagner nos clients sur cette voie, de les aider à intégrer la performance en matière de développement durable à leurs activités d'exploitation et à tirer parti des données et de la technologie pour créer des chaînes d'approvisionnement responsables et résilientes.



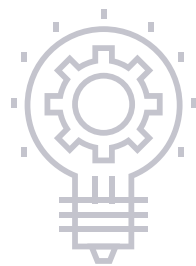
Anima Osei
Leader, Alliances et solutions en développement durable, EY Canada

Créer des espaces pour favoriser l'apprentissage et des discussions enrichissantes

Nous évaluons constamment de nouvelles façons d'approfondir nos connaissances et de servir les clients, les collectivités et les collègues.

Nous collaborons avec des clients et des groupes communautaires

pour créer des activités de bénévolat à caractère éducatif qui permettent à des étudiants, entre autres, d'avoir accès à des connaissances et à du mentorat.



Cela s'inscrit dans nos initiatives de collaboration pour favoriser la croissance des industries canadiennes et la création d'un avenir meilleur.



Démystifier le secteur minier pour la nouvelle génération

Tout provient des mines! Voilà, en résumé, ce que des gens d'EY ont expliqué à des élèves de 6^e, 7^e et 8^e année lors d'une activité de bénévolat à caractère éducatif tenue dans des écoles de Toronto, Montréal, Vancouver et Calgary, lors d'une journée EY Connect.

En réponse à la demande du marché, le Centre d'excellence du secteur des mines et métaux d'EY a mis au point cette initiative EY Ripples pancanadienne afin d'inciter des jeunes brillants et passionnés à faire carrière dans le secteur minier et ainsi soutenir la transition énergétique verte du secteur.

Faisant équipe avec E2 Adventures, des bénévoles d'EY ont présenté à des groupes de jeunes des expériences conviviales et interactives destinées à leur faire connaître l'univers du secteur minier et les possibilités de carrière qu'il offre.

“
Des activités comme celles-ci auprès des jeunes nous permettent de mettre en valeur et de promouvoir une plus grande variété de possibilités de carrière dans le secteur des mines et métaux et de partager avec les étudiants des expériences concrètes qui pourront les aider à faire un choix mieux éclairé.



Danielle Renaud
Associée, Certification,
EY Canada



Rester fidèles à notre devoir de renforcer la confiance à l'égard des marchés financiers

Renforcer la confiance à l'égard des marchés financiers est la pierre d'assise de notre mission.

En tant qu'auditeurs, nous aidons les principales organisations du Canada et des innovateurs mondiaux à cerner la valeur, à la communiquer et à la gérer. Les parties prenantes, les organismes de réglementation, les investisseurs et les clients comptent sur nous pour servir l'intérêt public. Et nous examinons constamment nos processus et nos technologies pour répondre au mieux à ce besoin.

En nous appuyant sur ces principes fondamentaux, nous réalisons chaque audit en faisant preuve d'esprit critique, de diligence, d'indépendance et d'objectivité, conformément aux normes professionnelles. Pour ce faire, nous prenons les mesures suivantes :

- ✓ Nous déployons l'intelligence artificielle (IA) et des technologies émergentes pour transformer l'audit de demain.
- ✓ Nous fournissons à nos gens des outils de pointe qui leur permettent d'offrir des expériences client distinctives qui s'appuient sur des données détaillées et des informations approfondies.
- ✓ Nous modernisons et rationalisons l'approche d'audit pour améliorer la progression, renforcer les jalons à respecter et régler les problèmes en temps réel.
- ✓ Nous permettons à nos gens de collaborer efficacement et volontairement afin de réaliser des audits plus efficaces pour nos clients.
- ✓ Nous formons des auditeurs chevronnés possédant les capacités, les compétences et la perspective nécessaires pour façonner l'avenir en toute confiance.
- ✓ Nous perfectionnons nos gens à l'aide des technologies émergentes et les outillons avec des connaissances sectorielles qui leur permettent de fournir des informations plus pertinentes, des audits améliorés et davantage de valeur aux clients.

✦ Façonner l'avenir

“

Renforcer la confiance est au cœur de la mission d'EY. En respectant les normes les plus élevées en matière de qualité de l'audit, d'indépendance, d'intégrité, d'objectivité et d'esprit critique, nous disons au monde entier : les marchés financiers et l'économie du Canada sont équitables, transparents et ouverts aux affaires.

Zahid Fazal

Associé directeur,
Certification,
EY Canada



Cultiver une mentalité d'amélioration continue pour rehausser la certification

Pour maintenir les normes les plus élevées en matière de qualité de l'audit et renforcer la confiance à l'égard des marchés financiers, il faut prévoir les besoins de demain dès aujourd'hui. Cela est possible grâce à notre mentalité d'amélioration continue. Par les formations que nous offrons jusqu'aux technologies novatrices et émergentes que nous utilisons, nos équipes cherchent à s'améliorer de jour en jour, tout au long de l'année.

83

heures

de formation professionnelle continue suivies par nos professionnels de l'audit, en moyenne

1 940

professionnels de l'audit

Nous nous engageons également à mettre l'innovation au service de la qualité

Le groupe Data & Intelligence Delivery d'EY et le laboratoire d'innovation du groupe Certification font partie intégrante du groupe d'audit.

Cela facilite le déploiement des technologies qui nous permettent d'outiller nos gens avec les compétences et les technologies les plus avancées dont ils auront besoin aujourd'hui et dans l'avenir. Plus précisément, le laboratoire d'innovation du groupe Certification est un groupe d'EY Canada unique en son genre dont la mission principale est de fournir des services de données qui soutiennent la réalisation efficace et efficiente d'audits de qualité :

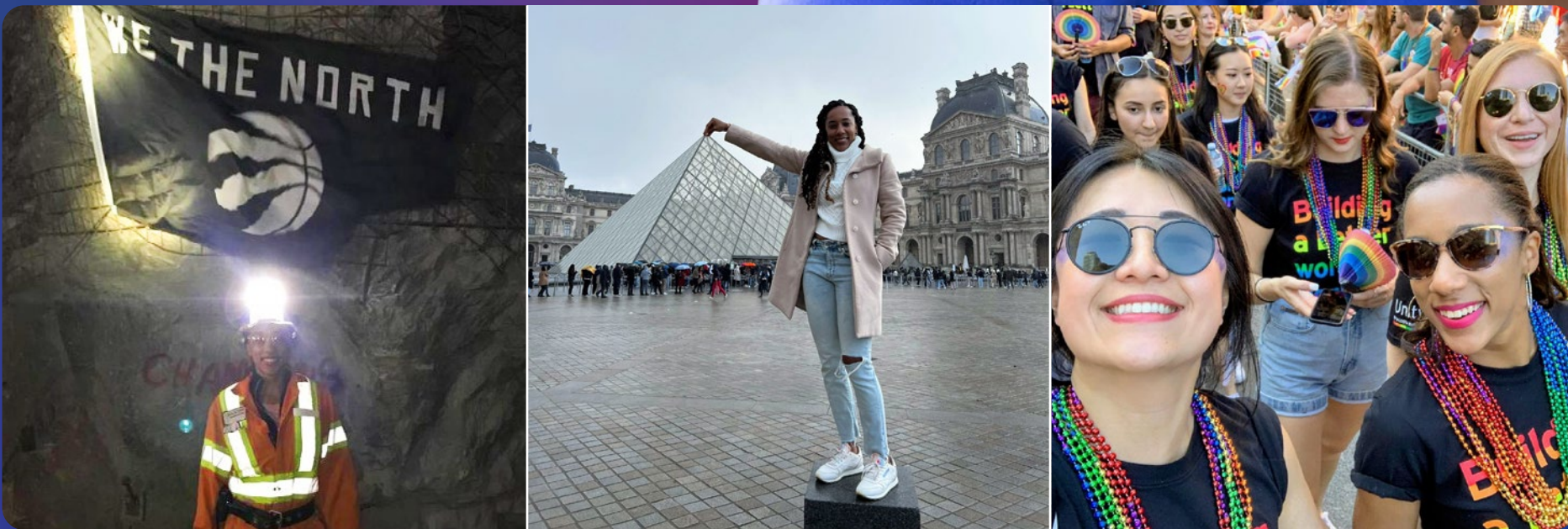
- ✓ en dynamisant la mise en œuvre de la stratégie d'audit numérique dans le cadre des missions d'audit, grâce au déploiement au Canada des outils fondés sur l'IA du réseau mondial;
- ✓ en ayant recours à des systèmes spécialisés pour l'extraction et la transformation des données;
- ✓ en fournissant des services novateurs au moyen de solutions technologiques existantes et sur mesure;
- ✓ en fournissant une analyse des flux de données et des informations pertinentes, y compris des analyses comparatives, aux équipes d'audit.



Deiandra Griffith

Chef d'équipe senior, Laboratoire d'innovation du groupe Certification EY Canada

Joueuse de tennis
Innovatrice en Certification
Elle façonne l'avenir



“

La curiosité, le courage et l'intégrité sont importants à mes yeux. Ce sont ces qualités qui m'incitent à continuer d'apprendre sur les plans personnel et professionnel.

En ce moment, j'apprends à jouer au tennis. C'est tout à fait nouveau pour moi, et c'est ce qui me passionne! Étant curieuse de nature, je suis toujours à la recherche d'occasions d'explorer de nouvelles facettes du monde qui m'entoure, que ce soit par la lecture, la musique, des discussions, des voyages et de nouvelles expériences. Ne connaissant rien au tennis, je m'aventure en terrain inconnu et m'ouvre à acquérir de nouvelles compétences et à croître.

La curiosité façonne aussi ma vie professionnelle. Je me suis d'abord jointe à l'équipe d'audit d'EY Barbade avant d'immigrer au Canada. À mes débuts chez EY Canada, ma formation en économie m'a amenée à réfléchir à la façon dont nous utilisons les données au travail et dans les missions d'audit. Pour en apprendre davantage, j'ai fait du bénévolat comme coach en numérique lorsque nous avons déployé de nouvelles technologies d'analyse en audit, aidant les équipes à mettre en œuvre des stratégies numériques. C'est ce qui m'a ouvert la porte à un poste à temps plein en innovation.

Je suis maintenant chef d'équipe senior au sein du laboratoire d'innovation du groupe Certification d'EY Canada. Nous examinons de quelle façon les gens travaillent et comment nous pouvons nous entraider à réussir. Notre équipe cherche à éliminer les obstacles auxquels nos gens font face pour qu'ils puissent fournir des services d'audit et de certification transparents et de grande qualité. Par exemple, nous aidons nos collègues à adopter l'IA et d'autres technologies émergentes afin d'améliorer la qualité de la certification ainsi que l'expérience de travail pour chacun de nous. En demeurant curieuse et en faisant preuve de créativité, notre équipe favorise de meilleurs résultats et des carrières enrichissantes. Je suis fière de contribuer à cette évolution.

2



bureaux d'EY figurent à son expérience jusqu'à maintenant

Welches, à la Barbade, et Toronto, au Canada

PLUS DE

450

équipes d'audit et de certification novatrices

soutenues grâce à l'adoption et au déploiement de technologies

Nos gens contribuent à la tenue d'un débat public constructif pour façonner l'avenir de la profession

Par leur travail, les professionnels d'EY ont une incidence importante sur l'évolution de l'information financière, au Canada comme ailleurs, en protégeant la transparence, la cohérence et la confiance du public.

Associé d'EY, Guy Jones siège au Conseil des normes comptables (CNC) du Canada et contribue à améliorer la qualité et l'intégrité de l'information financière au Canada. **D'autres associés d'EY participent à des groupes et comités clés du CNC :**

- ✓ Groupe de discussion sur les IFRS (GDI) : **Jeff Glassford et Lara Iob**
- ✓ Groupe de soutien à l'IFRS Interpretations Committee : **Lara Iob**
- ✓ Groupe de soutien à la mise en œuvre de la norme relative aux contrats d'assurance : **Janice Deganis**
- ✓ Comité consultatif sur les régimes de retraite : **Uros Karadzic**
- ✓ Comité consultatif sur les entreprises à capital fermé (CCECF) : **Adam Rybinski**
- ✓ Comité consultatif sur les organismes sans but lucratif (CCOSBL) : **Kathi Aspros**

En outre, **Claire Patra** et **Christine Evans** siègent au Comité consultatif sur l'information relative à la durabilité de CPA Canada.



Par ailleurs, nos équipes des Services en changements climatiques et développement durable fournissent des points de vue sur l'évolution du cadre réglementaire, de la science et de l'investissement en matière de développement durable. Au Canada, cela consiste notamment à aider les entreprises à assurer la pérennité de leur stratégie d'entreprise en y intégrant les risques et les possibilités liés à la nature et au climat.

EY aide les organisations canadiennes à demeurer concurrentielles en adoptant des référentiels d'information obligatoires et volontaires, tout en respectant les normes internationales. Cela inclut le Conseil canadien des normes d'information sur la durabilité (CCNID) ainsi que des programmes mondiaux, comme la Directive sur la publication d'informations en matière de durabilité par les entreprises (CSRD) de l'UE, le Conseil des normes internationales d'information sur la durabilité (ISSB) et le Groupe de travail sur l'information financière relative à la nature (TNFD). Nous aidons les clients à comprendre les complexités liées à l'évolution de l'information d'entreprise tout en repérant les possibilités de création de valeur stratégiques à long terme.

Ce groupe spécialisé aide aussi EY à **orienter sa stratégie interne en matière de changements climatiques et de développement durable.**

Annexe



Rapport Climat 2025 d'EY Canada

À propos du rapport

La normalisation de la présentation de l'information en lien avec les changements climatiques évolue rapidement à l'échelle mondiale, et EY demeure à l'avant-garde des progrès. Dans le présent rapport, EY Canada continue de s'appuyer sur la structure à quatre piliers du Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques (GIFCC) - gouvernance, stratégie, gestion des risques, et indicateurs et cibles - pour discuter des progrès accomplis dans le cadre de ses activités en matière de changements climatiques.



Territoire visé par le rapport

Le présent rapport couvre les activités d'Ernst & Young s.r.l./ S.E.N.C.R.L. (EY Canada), soit 18 bureaux dans 9 provinces.

Nos progrès

Afin de soutenir l'ambition du gouvernement du Canada de réduire les émissions de GES de 40 % à 45 % d'ici 2030 par rapport à l'année de référence 2005 et d'atteindre la carboneutralité d'ici 2050, nous nous sommes engagés à participer au Défi carboneutre (le « Défi ») du gouvernement du Canada. Cette initiative volontaire, entièrement canadienne, propose une solution adaptée aux objectifs des entreprises et des organisations du secteur public canadiennes pour les aider à s'orienter dans l'élaboration et la mise en œuvre de plans crédibles et efficaces de transition vers une économie à faibles émissions de carbone, et dans la manière d'anticiper les tendances du marché et de s'y adapter.

Dans le cadre du Défi, nous avons établi des cibles propres au Canada, utilisant l'E2024 comme année de référence et élaborant une stratégie de transition pour atteindre ces cibles. Les cibles, décrites à la section Indicateurs et cibles ci-après, reflètent et reconnaissent les progrès constants que nous avons réalisés depuis 2019 pour réduire nos émissions relevant des champs d'application 1 à 3.

EY Canada reconnaît son rôle dans la réduction de l'empreinte carbone collective de son organisation et continue de chercher des possibilités d'améliorer ses résultats.



Gouvernance climatique

La présidente et chef de la direction ainsi que le comité de direction d'EY Canada assument la responsabilité générale et la surveillance de l'évaluation et de la gestion des risques d'entreprise, y compris les enjeux liés aux changements climatiques. Pour ce faire, ils veillent à mettre en place des systèmes adéquats afin de relever, de surveiller et d'attester les principaux risques et possibilités liés aux changements climatiques pouvant avoir des conséquences sur les activités et la chaîne de valeur d'EY Canada, et de présenter l'information à cet égard. Ils veillent aussi à ce que des directives et procédures efficaces liées aux enjeux climatiques soient élaborées et mises en œuvre de manière efficiente.

Ces mécanismes de surveillance s'étendent aux ambitions de la Société liées aux enjeux climatiques, notamment les ambitions établies dans la stratégie de carboneutralité d'EY Canada. Au Canada, la chef de l'exploitation est responsable de la mise en œuvre de la stratégie de carboneutralité d'EY Canada et de l'intégration de la gestion des risques liés aux changements climatiques dans l'ensemble de nos activités.

Sur le plan opérationnel, la chef de l'exploitation est appuyée par le leader, Développement durable, qui est responsable de faire progresser les initiatives et d'atteindre les cibles liées aux changements climatiques, d'informer le comité de direction des progrès et de présenter l'information. Le leader, Développement durable travaille en étroite collaboration avec les équipes en développement durable d'EY Amériques et du Réseau mondial EY, le Réseau mondial de l'entreprise responsable, l'équipe Marchés d'EY Canada, les équipes en chaînes d'approvisionnement et les SCCDD. Les cibles de décarbonation et le suivi des émissions de GES sont appuyés par les Services de soutien à l'entreprise et mis en action par l'entremise de divers réseaux internes.

Stratégie

EY Canada reconnaît qu'advenant une incapacité de sa part à évaluer et à gérer efficacement les risques liés aux changements climatiques, à court et à long terme, cela pourrait avoir des conséquences sur ses activités.

Nous sommes responsables de l'empreinte de nos activités et cherchons des occasions d'améliorer nos pratiques commerciales et notre performance environnementale. Bien qu'EY Canada continue d'investir massivement dans l'IA afin d'améliorer son efficacité opérationnelle et de procurer aux gens et aux clients des capacités décisionnelles fondées sur des éléments probants, nous demeurons engagés à l'égard de la gestion de l'incidence de notre transformation sur l'environnement. Alors que nous intégrons des technologies avancées, nous assurons un suivi et nous réduisons les changements à notre empreinte d'émissions de GES, en veillant à ce qu'innovation et durabilité aillent de pair. Au sujet de l'intensification du recours à l'IA au Canada, nous cherchons des moyens de réduire son incidence sur notre empreinte carbone en favorisant l'utilisation de sources d'énergie renouvelable pour les centres de données, en optimisant les capacités d'IA à l'aide d'algorithmes écoénergétiques, et en élaborant les meilleures pratiques de formation et les modèles d'IA de l'avenir.

En outre, nous reconnaissons la fréquence et la gravité accrues des incidents météorologiques extrêmes partout au Canada et nous ciblons des possibilités critiques d'investir dans des mécanismes de soutien pour permettre à nos gens et à nos systèmes de résister à leurs effets toujours plus grands, tout en poursuivant nos activités.

De plus, en tant que leader mondial des services de consultation en développement durable, nous reconnaissons notre rôle dans l'amélioration du rendement de nos clients en matière de durabilité grâce aux services et aux initiatives de formation générale que nous leur offrons.

Gestion des risques

La gestion des risques est supervisée par le leader mondial, Gestion des risques, qui est responsable de surveiller, de relever et d'atténuer les risques d'entreprise dans le cadre plus vaste de la gestion des risques d'entreprise. Les priorités en matière de gestion des risques d'entreprise sont communiquées aux sociétés membres du Réseau mondial EY, y compris EY Canada. En plus de coordonner la gestion des risques au sein d'EY, le leader mondial, Gestion des risques est chargé d'établir un cadre pour la gestion des risques et d'en assurer la cohérence à l'échelle mondiale. EY Canada désigne des professionnels afin de diriger l'initiative de gestion des risques. Ainsi, ces professionnels passent en revue et évaluent les risques liés aux changements climatiques et les efforts déployés pour y faire face et les intégrer aux processus de gestion des risques d'entreprise.





Indicateurs et cibles

ÉMISSIONS DES CHAMPS D'APPLICATION 1 ET 2

Les émissions de GES liées aux activités canadiennes font l’objet d’un suivi, conformément au Protocole des GES : norme de comptabilisation et de déclaration destinée à l’entreprise. Les émissions des champs d’application 1 et 2 des bureaux loués par EY Canada là où elle exerce un contrôle opérationnel sont notamment visées par ce suivi. Les émissions du champ d’application 2 comprennent la chaleur, l’eau réfrigérée et l’électricité provenant de tiers ou du réseau.

EY est membre de RE100, une initiative mondiale à laquelle participent des entreprises qui se sont engagées à se tourner vers des sources d’énergie entièrement renouvelable. La consommation d’électricité renouvelable comprend des ententes d’achat et des certificats d’attributs énergétiques (CAE), tels que les certificats d’énergie renouvelable (CER), les certificats I-REC et d’autres instruments d’énergie renouvelable qui sont conformes à la norme RE-100.

Cette année, EY Canada a continué d’acheter des CER conformes à la norme RE-100 afin de réduire les émissions découlant de sa consommation d’électricité dans les bureaux et d’inviter les gestionnaires des immeubles et les membres de leur personnel à participer à des activités de réduction des émissions ciblées. Cela nous permet d’équilibrer la croissance de nos activités et de notre main-d’œuvre tout en réduisant l’intensité de nos émissions.

À l'E2024 et l'E2025, de nombreux facteurs ont contribué aux changements notés dans les émissions des champs d'application 1 et 2, dont de meilleures données obtenues de gestionnaires d'immeubles tiers. De plus, nous avons ajouté de l'espace aux bureaux de Toronto et de Victoria. Également, plusieurs bureaux ont continué d'explorer des possibilités d'adopter des mesures d'efficacité énergétique afin de réduire les émissions de leurs bureaux. Par exemple, à Toronto, l'intensité de l'éclairage a été réduite dans les corridors afin d'incorporer plus de lumière naturelle.

ÉMISSIONS DES CHAMPS D'APPLICATION 1 ET 2 (TONNE MÉTRIQUE D'ÉQ. CO ₂) ⁶	E2024	E2025
Champ d'application 1	567	423
Champ d'application 2 (selon l'emplacement) ⁷	991	1 209
Champ d'application 2 (selon le marché)	156	175
Intensité des émissions (selon l'emplacement)	0,025 éq. CO ₂ /m ²	0,025 éq. CO ₂ /m ²
Intensité des émissions (selon le marché)	0,012 éq. CO ₂ /m ²	0,009 éq. CO ₂ /m ²

⁶ Les émissions de GES des champs d'application 1 à 3 de l'E2024 ont été révisées compte tenu des données les plus récentes.

⁷ Les émissions du champ d'application 2 liées à l'emplacement et liées au marché sont présentées séparément pour tenir compte des émissions découlant de l'intensité du réseau physique des bureaux au Canada et des émissions résultant de la consommation d'électricité, incluant les CER.

Cibles d'EY Canada

Réduire l'intensité des émissions de GES des champs d'application 1 et 2 par mètre carré d'espace de bureaux de 26 % d'ici le 30 juin 2035, de 75 % d'ici le 30 juin 2045, par rapport à l'année de référence de l'E2024, et atteindre la carboneutralité d'ici le 30 juin 2050.

ÉMISSIONS DU CHAMP D'APPLICATION 3

Les émissions liées aux déplacements d'affaires et aux biens et services achetés étaient les plus importantes pour la Société. Au cours de l'E2025, le total des émissions du champ d'application 3 liées aux matières et aux autres catégories⁸ s'est élevé à 25 237 tonnes métriques d'éq. CO₂. La Société continue d'améliorer ses calculs des émissions du champ d'application 3 afin de rehausser l'exactitude et la transparence.

Même si les émissions du champ d'application 3 des principales catégories ont augmenté proportionnellement à la croissance de nos activités, nous continuons de trouver des moyens de bien les gérer en réduisant l'intensité par ETP et par dollar de revenu. Nous continuons d'investir dans des solutions et des stratégies de pointe pour réduire les émissions du champ d'application 3 des principales catégories - Biens et services achetés et Déplacements d'affaires - en collaborant avec nos fournisseurs clés pour trouver des solutions faibles en carbone et recueillir des données plus fiables, et en proposant des méthodes de calcul et de suivi plus précises afin de déterminer quelles sont les émissions liées aux déplacements d'affaires. Au cours de l'E2025, EY Canada a participé à l'achat de certificats de carburants d'aviation durables administrés par EY Global, ce qui équivaut à environ 1 % de nos émissions liées aux déplacements d'affaires. Cette initiative vise à élargir la stratégie en matière de déplacements en vue d'acheter des certificats de carburants d'aviation durables pour 5 % de l'ensemble des déplacements aériens d'EY au fil du temps.

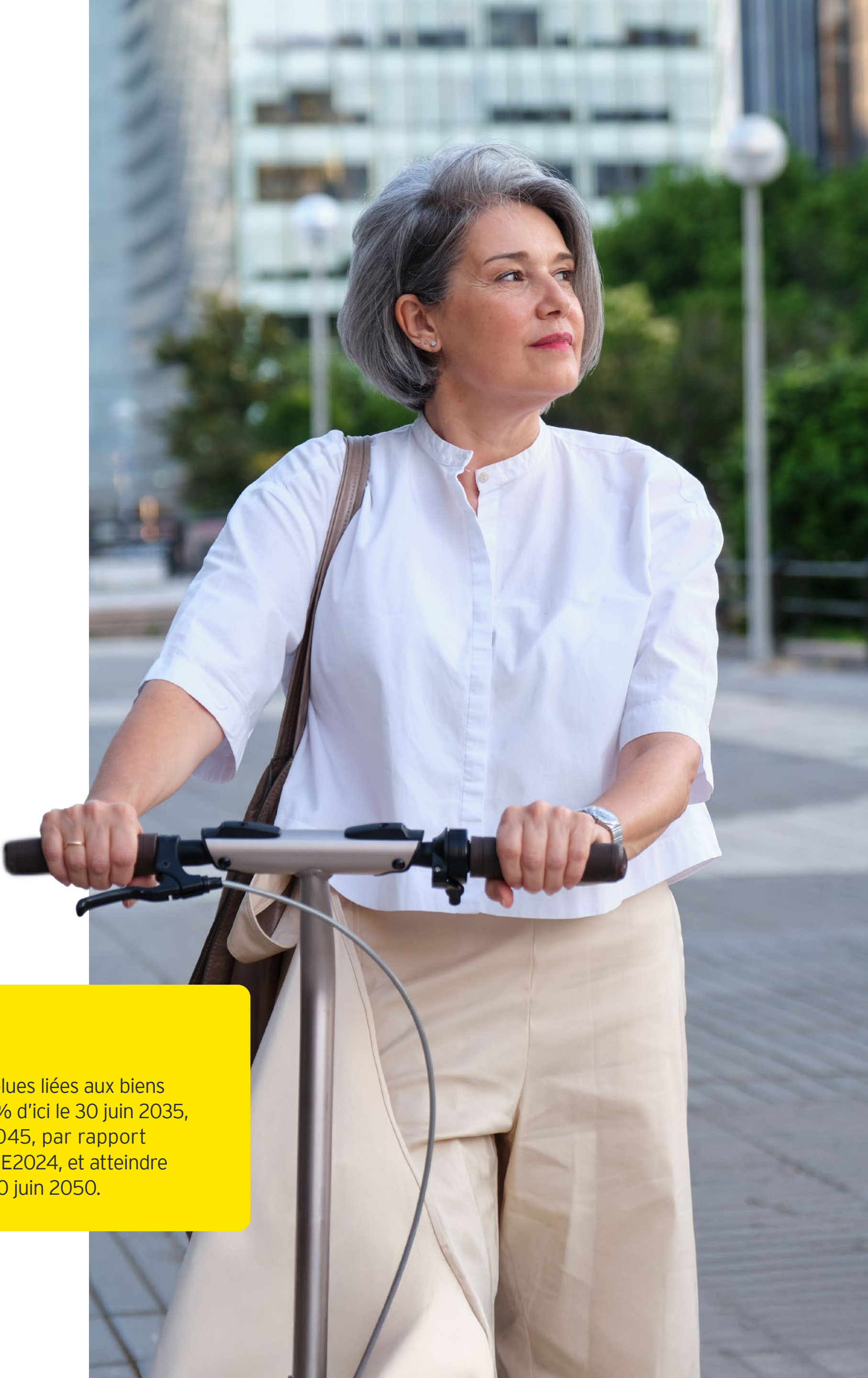
ÉMISSIONS DU CHAMP D'APPLICATION 3 (TONNE MÉTRIQUE D'ÉQ. CO ₂) ⁶	E2024	E2025
Catégorie 1 : Biens et services achetés	7 070	7 843
Catégorie 3 : Activités liées au carburant et à l'énergie	557	710
Catégorie 5 : Déchets générés par les activités	754	760
Catégorie 6 : Déplacements d'affaires	10 920	11 834
Catégorie 7 : Déplacement du personnel (incl. le télétravail)	4 279	4 090
Total	23 580	25 237

⁶ Les émissions de GES des champs d'application 1 à 3 de l'E2024 ont été révisées compte tenu des données les plus récentes.
⁸ Les émissions du champ d'application 3 de l'E2024 comprennent l'estimation des émissions de la catégorie 15 : Investissements faits par les cotisations de caisses de retraite. EY Canada continue d'étudier ces émissions et, jusqu'à nouvel ordre, les exclut des émissions de GES du champ d'application 3.

Cibles d'EY Canada

Réduire les émissions absolues liées aux déplacements d'affaires de 26 % d'ici le 30 juin 2035, de 75 % d'ici le 30 juin 2045, par rapport à l'année de référence de l'E2024, et atteindre la carboneutralité d'ici le 30 juin 2050.

Réduire les émissions absolues liées aux biens et services achetés de 26 % d'ici le 30 juin 2035, de 75 % d'ici le 30 juin 2045, par rapport à l'année de référence de l'E2024, et atteindre la carboneutralité d'ici le 30 juin 2050.



EY | Travailler ensemble pour un monde meilleur

EY contribue à un monde meilleur en créant de la valeur pour ses clients, pour ses gens, pour la société et pour la planète, tout en renforçant la confiance à l'égard des marchés financiers.

Grâce aux données, à l'intelligence artificielle et aux technologies de pointe, les équipes d'EY aident les clients à façonner l'avenir en toute confiance et proposent des solutions aux enjeux les plus pressants d'aujourd'hui et de demain.

Les équipes d'EY fournissent une gamme complète de services en certification, en consultation et en fiscalité ainsi qu'en stratégie et transactions. S'appuyant sur des connaissances sectorielles, un réseau mondial multidisciplinaire et des partenaires diversifiés de l'écosystème, les équipes d'EY sont en mesure de fournir des services dans plus de 150 pays et territoires.

EY est *All in* pour façonner l'avenir en toute confiance.

EY désigne l'organisation mondiale des sociétés membres d'Ernst & Young Global Limited et peut désigner une ou plusieurs de ces sociétés membres, lesquelles sont toutes des entités juridiques distinctes. Ernst & Young Global Limited, société à responsabilité limitée par garanties du Royaume-Uni, ne fournit aucun service aux clients. Des renseignements sur la façon dont EY collecte et utilise les données à caractère personnel ainsi qu'une description des droits individuels conférés par la réglementation en matière de protection des données sont disponibles sur le site ey.com/fr_ca/privacy-statement. Les sociétés EY ne pratiquent pas le droit là où la loi le leur interdit. Pour en savoir davantage sur notre organisation, visitez le site ey.com.

© 2025 Ernst & Young s.r.l./S.E.N.C.R.L.
Tous droits réservés.

4744902

La présente publication ne fournit que des renseignements sommaires, à jour à la date de publication seulement et à des fins d'information générale uniquement. Elle ne doit pas être considérée comme exhaustive et ne peut remplacer des conseils professionnels. Avant d'agir relativement aux questions abordées, communiquez avec EY ou un autre conseiller professionnel pour discuter de votre propre situation. Nous déclinons toute responsabilité à l'égard des pertes ou dommages subis à la suite de l'utilisation de renseignements contenus dans la présente publication.

ey.com/ca_fr