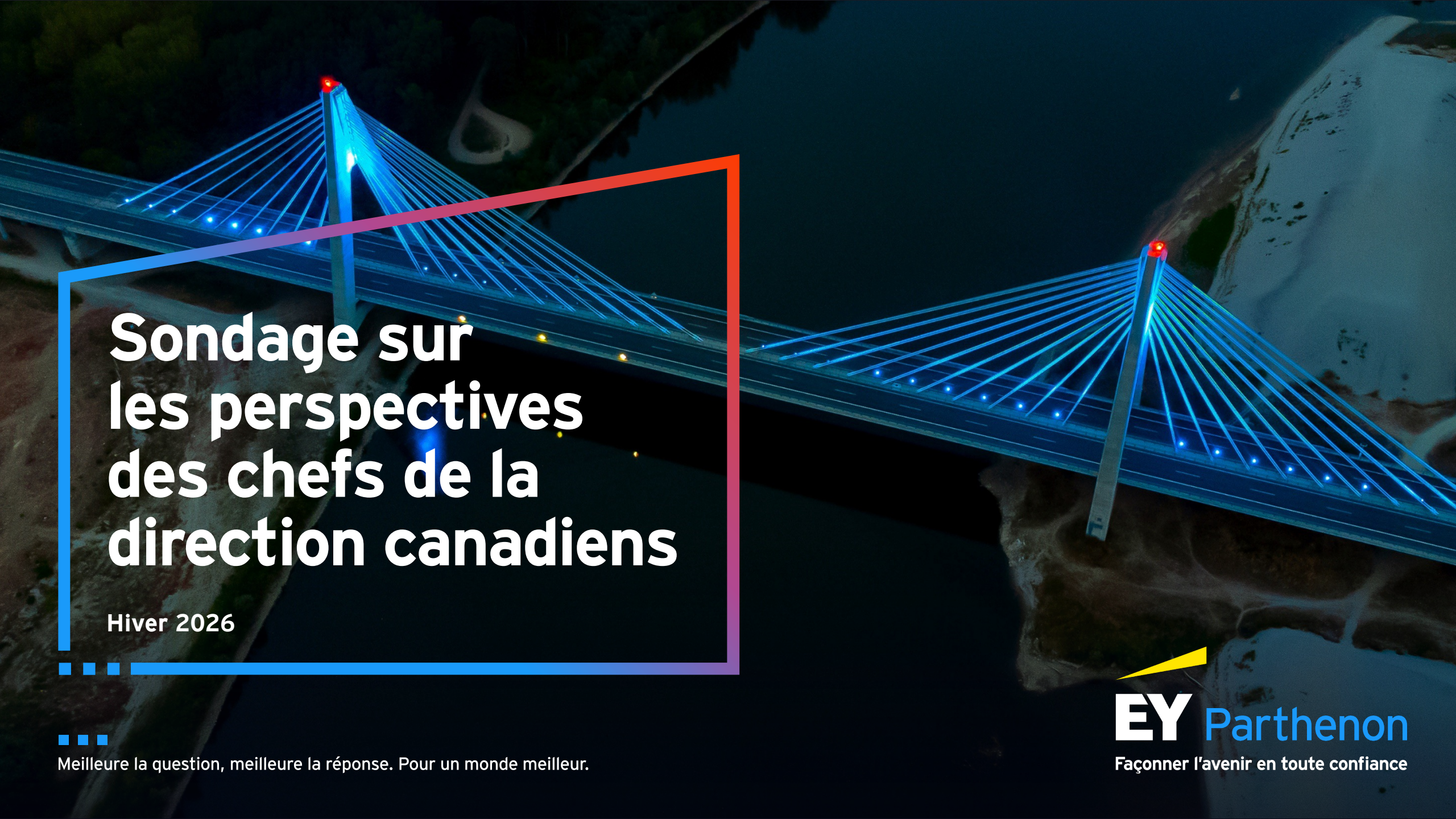




Sondage sur les perspectives des chefs de la direction canadiens

Hiver 2026

Meilleure la question, meilleure la réponse. Pour un monde meilleur.

EY Parthenon
Façonner l'avenir en toute confiance

Sondage sur les perspectives des chefs de la direction canadiens

Hiver 2026

À propos de l'étude

Le sondage sur les perspectives des chefs de la direction est conçu pour fournir des informations précieuses sur les principales tendances et les faits nouveaux qui ont une incidence sur les grandes entreprises mondiales, ainsi que sur les attentes des chefs d'entreprise en matière de croissance future et de création de valeur à long terme.

En période d'incertitude et de disruption, les chefs de la direction doivent renforcer la confiance dans leur capacité à composer avec les risques et accélérer les stratégies de transformation. Les avancées technologiques, l'accent accru sur les enjeux géopolitiques, le contexte réglementaire en évolution et les défis liés aux questions ESG sont autant d'aspects qui nécessitent l'intégration de capacités en matière de stratégie, de transactions et de transformation afin de créer un écosystème prêt pour maintenant et pour l'avenir.

50 chefs de la direction ont été sondés en novembre et décembre 2025.

Profil des participants



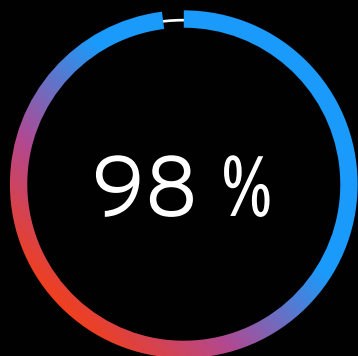
Secteurs

- Consommation et soins de santé
- Services financiers
- Énergie et produits industriels
- Infrastructures
- Technologie, médias et télécommunications

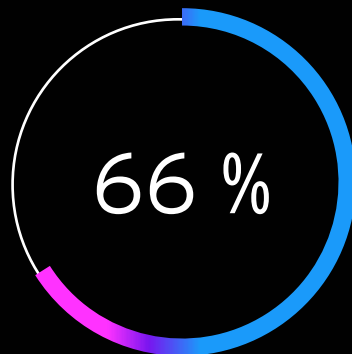
Le sondage a été conçu en collaboration avec FT Longitude, la division spécialisée en recherche et marketing de contenu du Financial Times Group.

Sondage sur les perspectives des chefs de la direction – janvier 2026

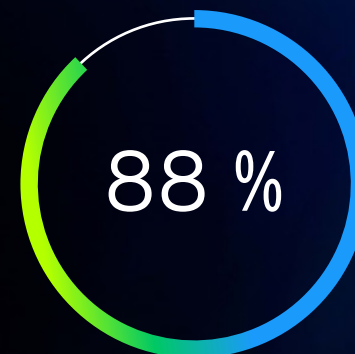
Faits saillants



des leaders canadiens ont lancé ou envisagent de lancer une initiative de transformation à l'échelle de l'organisation au cours de l'année à venir.



des leaders estiment que leurs initiatives en IA ont dépassé les attentes, tandis que 32 % estiment que ces initiatives ont été conformes aux attentes.



des leaders s'attendent à ce que l'IA transforme en profondeur les processus de création de valeur et les opérations ou qu'elle contribue à des améliorations opérationnelles significatives.

L'intérêt des leaders pour les transactions a reculé depuis septembre 2025.

46 %

envisagent des fusions ou des acquisitions.

12 %

envisagent des désinvestissements, des scissions ou un premier appel public à l'épargne (PAPE).

61 %

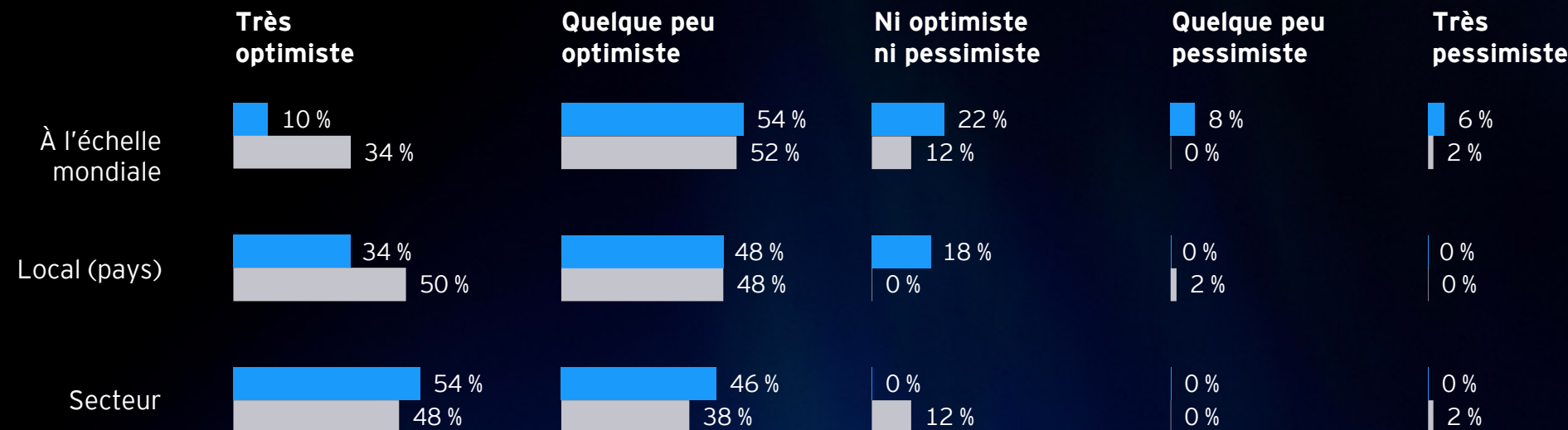
de ceux qui évaluent une acquisition et tous ceux qui évaluent un désinvestissement considèrent que les avantages les plus importants sont la rationalisation des opérations et l'augmentation de la productivité.

L'indice de confiance des chefs de la direction

La prudence est de mise dans les prévisions des chefs de la direction

Q

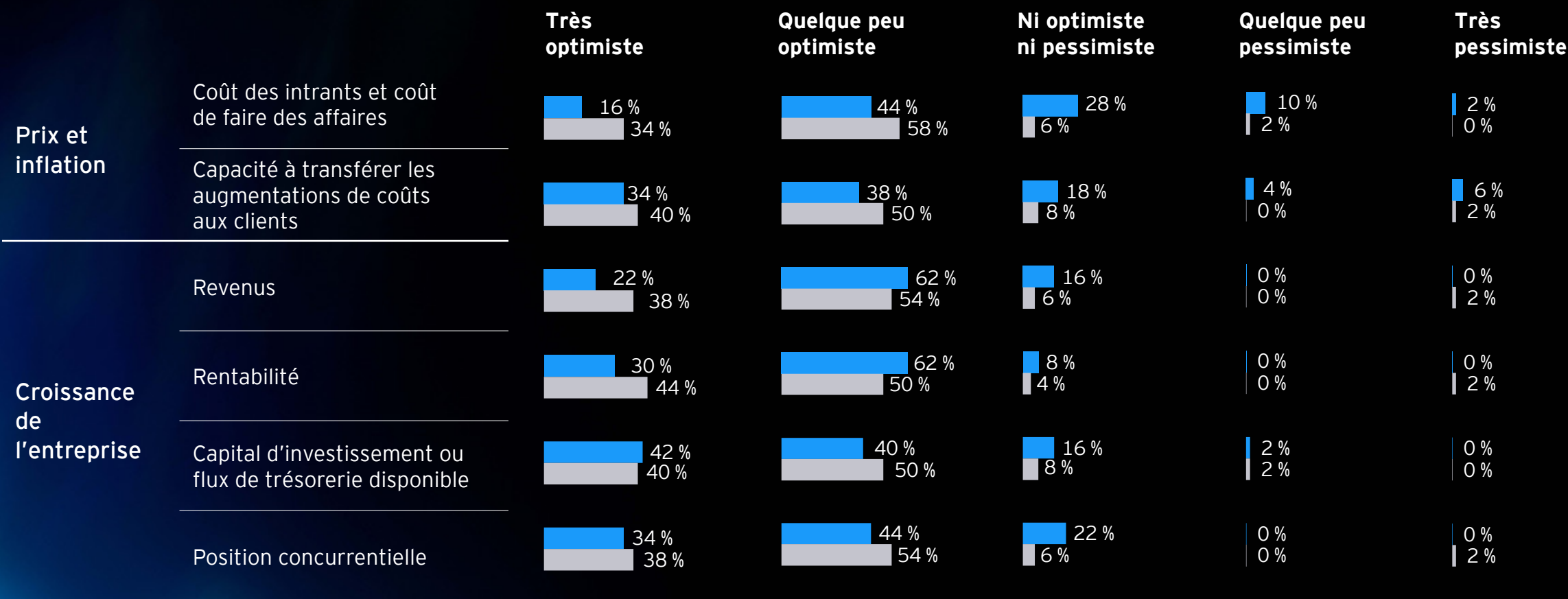
Indice de confiance des chefs de la direction : Dans quelle mesure êtes-vous confiant quant aux perspectives dans les domaines suivants pour les 12 prochains mois? [Les répondants devaient choisir une seule option pour chaque énoncé.]



■ Janvier 2026 ■ Septembre 2025

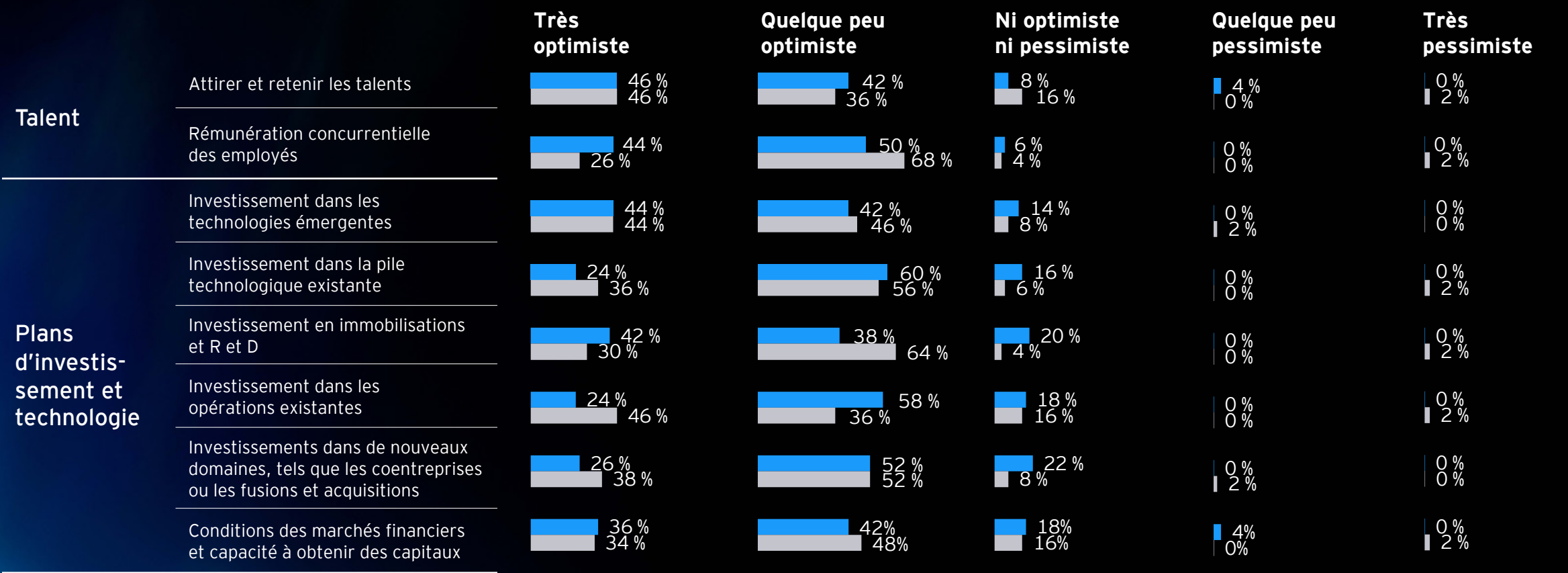
La confiance recule pour tous les facteurs de croissance et de prix

Q **Indice de confiance des chefs de la direction** : Dans quelle mesure êtes-vous confiant quant aux perspectives de votre propre entreprise dans les domaines suivants pour les 12 prochains mois? [Les répondants devaient choisir une seule option pour chaque énoncé.]



Les perspectives en matière de talents restent prometteuses malgré le recul de la confiance des investisseurs

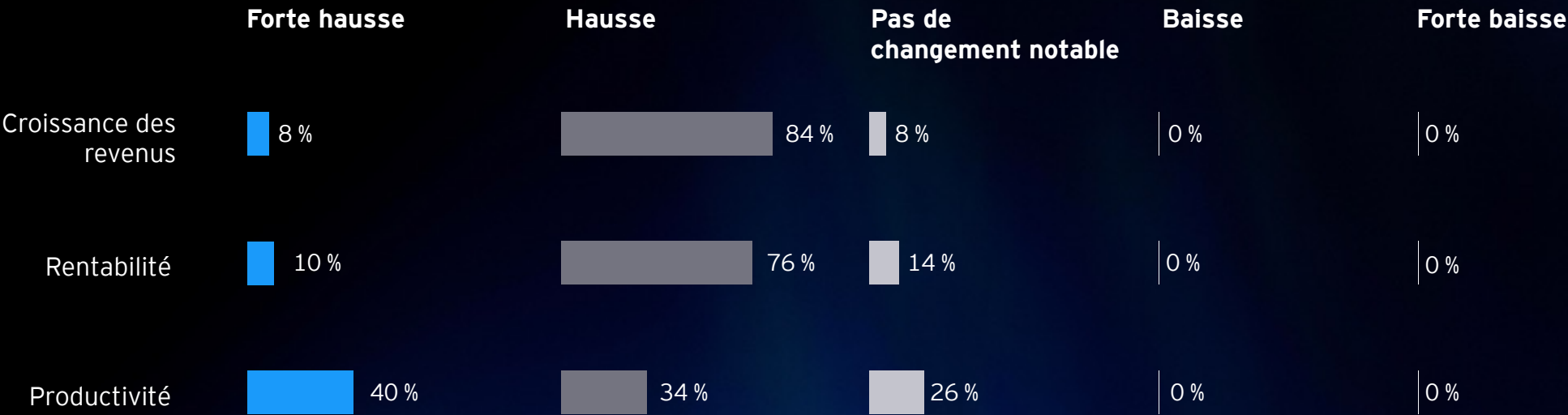
Q **Indice de confiance des chefs de la direction :** Dans quelle mesure êtes-vous confiant quant aux perspectives de votre propre entreprise dans les domaines suivants pour les 12 prochains mois? [Les répondants devaient choisir une seule option pour chaque énoncé.]



Macroéconomie et géopolitique

Les chefs de la direction anticipent une amélioration de la productivité, des revenus et des bénéfices en 2026

Q Quelles sont vos prévisions de performance pour votre organisation en 2026 comparativement à 2025?
[Les répondants devaient choisir une seule option pour chaque énoncé.]



La plupart des chefs de la direction prévoient une hausse des coûts d'exploitation en 2026

Q

Comment prévoyez-vous que vos coûts d'exploitation évolueront en 2026 par rapport à 2025?

[Les répondants devaient choisir une seule option pour chaque énoncé.]



Les tensions géopolitiques continuent d'orienter les stratégies d'investissement à court terme

Q

Compte tenu des enjeux géopolitiques et des nouvelles politiques commerciales, avez-vous modifié vos plans d'investissement stratégique au cours des 12 derniers mois? [Les répondants devaient choisir une seule option pour chaque énoncé.]



2 %

Non, nous n'avons pas modifié nos plans d'investissement stratégique en raison des enjeux géopolitiques et des nouvelles politiques commerciales

22 % Annulation d'un investissement planifié

46 % Report d'un investissement planifié

34 % Devancer un investissement prévu

30 % Sortie d'un marché géographique

22 % Entrée sur un marché géographique

16 % Relocalisation d'actifs opérationnels dans un marché géographique différent

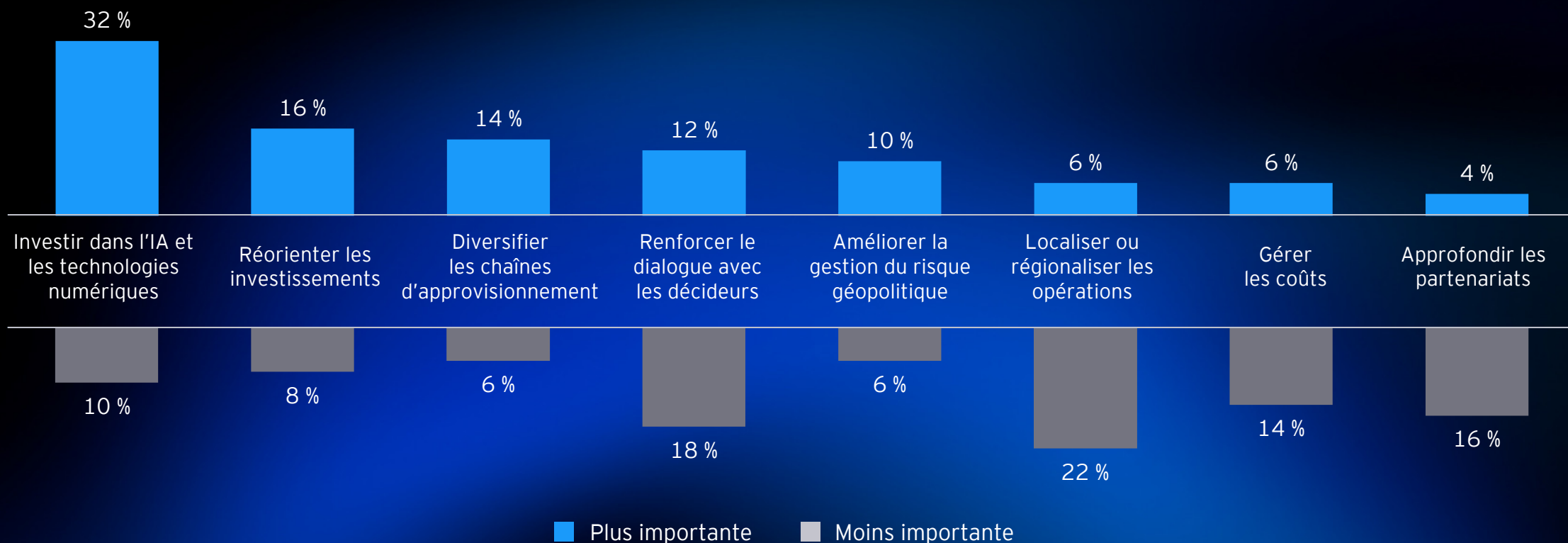
24 % Changement d'approvisionnement ou de fournisseurs vers un marché géographique différent

Investissements en IA et technologies numériques : la grande priorité stratégique pour 2026

Q

En 2026, quelle mesure contribuera le plus à l'adaptation de votre entreprise à l'environnement géopolitique et économique en pleine mutation et au déploiement de son potentiel de croissance? Et quelle mesure y contribuera le moins?

[Les répondants devaient choisir une seule option pour chaque énoncé.]



Les chefs de la direction voient dans l'IA et la résilience de la chaîne d'approvisionnement les leviers essentiels pour gérer l'incertitude géopolitique et économique

Q

En 2026, quelle mesure contribuera le plus à l'adaptation de votre entreprise à l'environnement géopolitique et économique en pleine mutation et au déploiement de son potentiel de croissance?

[Les répondants devaient choisir une seule option pour chaque énoncé.]

Les cinq mesures les plus importantes en vue de l'adaptation au contexte géopolitique et économique changeant



1 Investir dans l'IA et les technologies numériques



2 Diversifier les chaînes d'approvisionnement



3 Réorienter les investissements



4 Améliorer la gestion du risque géopolitique



5 Renforcer le dialogue avec les décideurs

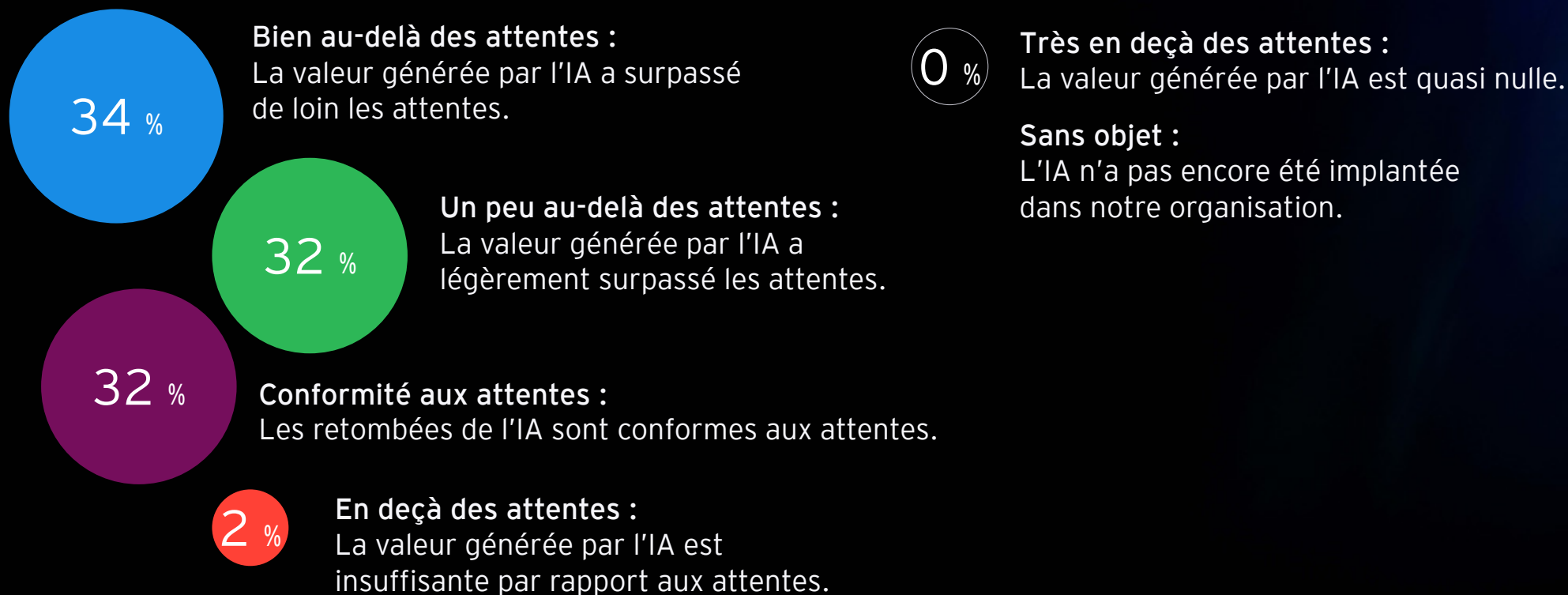
Technologies et IA

Selon la plupart des chefs de la direction, le rendement de l'IA a comblé ou surpassé les attentes sur le plan des revenus et de l'efficacité

Q

Comment décririez-vous la performance des initiatives d'IA de votre organisation par rapport aux attentes, en particulier sur le plan de la croissance des revenus et de l'efficacité opérationnelle?

[Les répondants devaient choisir une seule option pour chaque énoncé.]

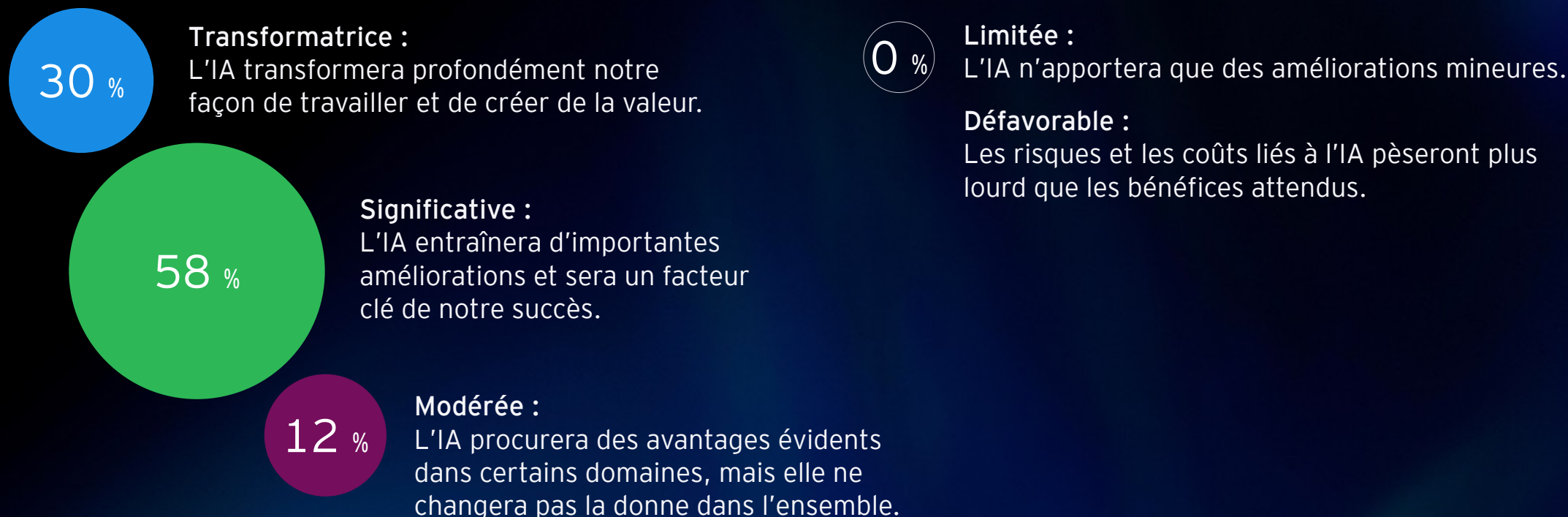


Pour les deux prochaines années, les chefs de la direction s'attendent à ce que l'IA entraîne des transformations importantes des opérations et des modèles d'affaires

Q

Selon vous, quelle incidence l'IA aura-t-elle sur votre modèle d'affaires ou vos opérations au cours des deux prochaines années?

[Les répondants devaient choisir une seule option pour chaque énoncé.]



Pour les chefs de la direction, l'apprentissage automatique et l'IA générative sont les principaux moteurs du changement en matière d'IA

Q

Quelles technologies ou capacités d'IA contribueront le plus à concrétiser les transformations visées?

[Les répondants devaient choisir une seule option pour chaque énoncé.]

52 %

Apprentissage automatique :
analyse des données pour
effectuer des prévisions ou
prendre des décisions

44 %

IA générative : génère du
contenu original, par
exemple du texte, des
images ou du code

38 %

Agents d'IA autonomes :
exécutent des tâches de
façon indépendante avec
une intervention
humaine minimale

32 %

IA physique : combine l'IA
à des fonctions mécaniques
pour améliorer les
processus de fabrication

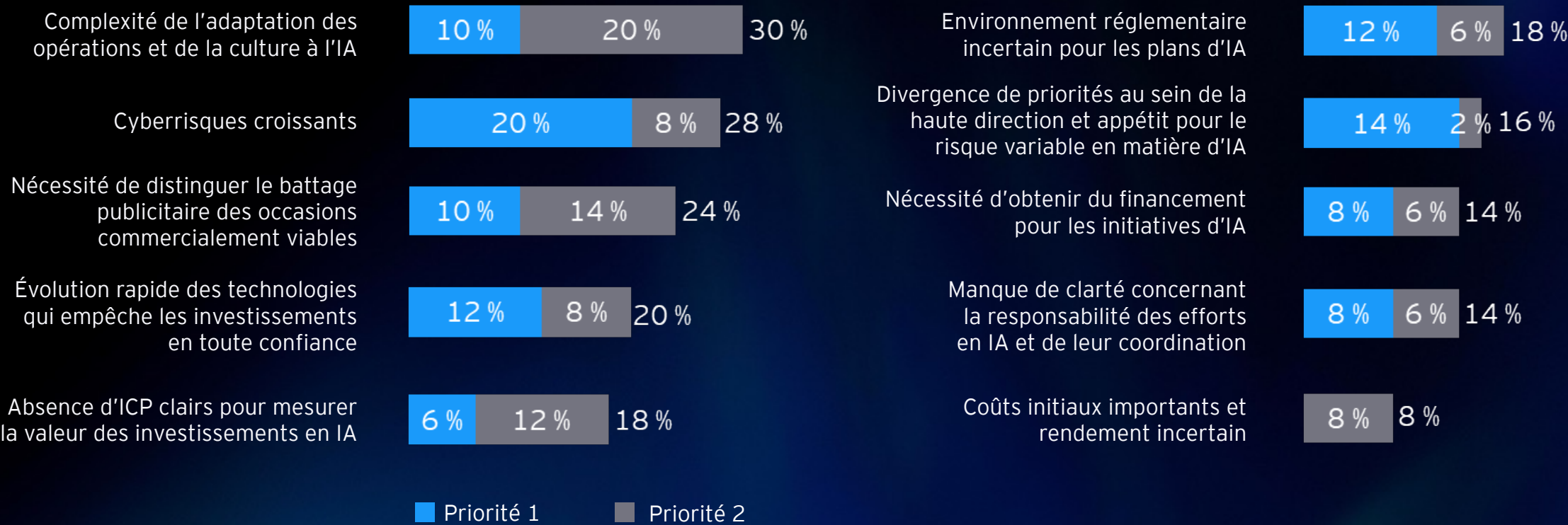
26 %

Traitement du langage naturel :
comprend et génère
des énoncés dans un
langage humain

Les capacités organisationnelles et les cyberrisques sont vus comme les principaux obstacles à l'adoption de l'IA

Q Selon vous, quels sont les principaux obstacles à la priorisation des initiatives d'IA?

[Les répondants devaient choisir une seule option pour chaque énoncé.]



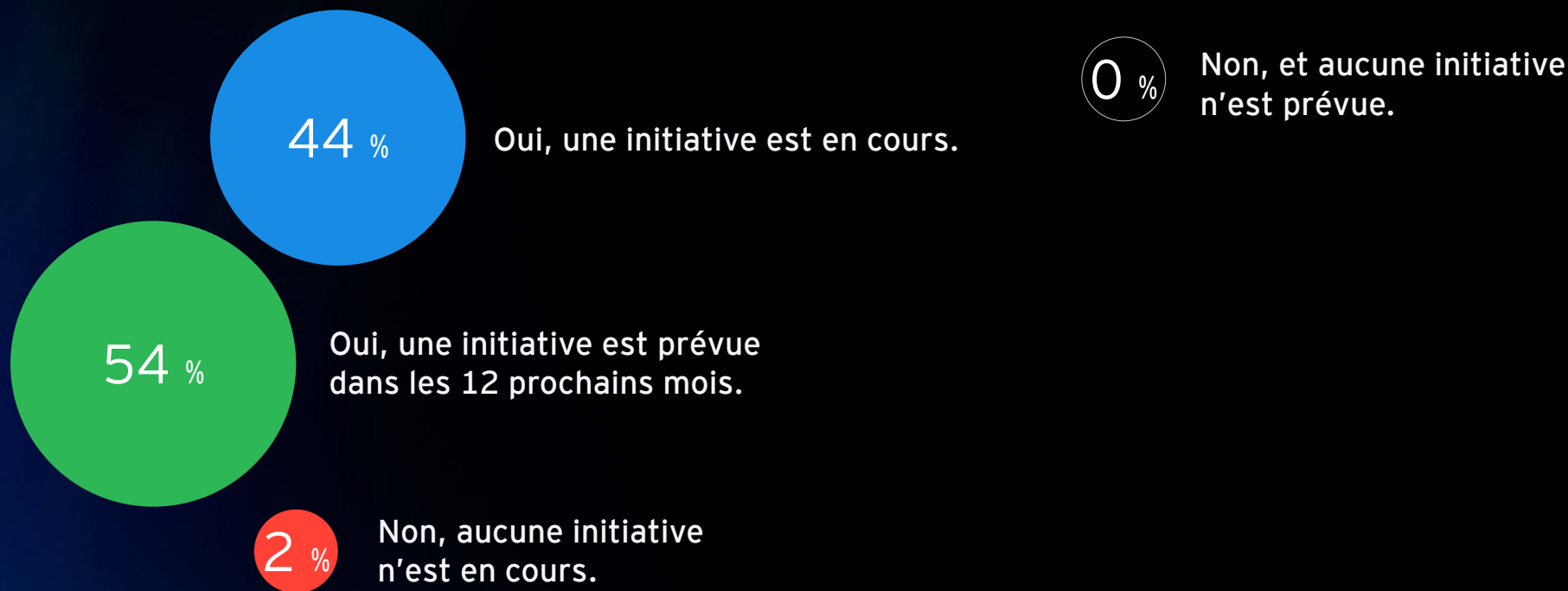
Transformation

La plupart des chefs d'entreprise canadiens mènent ou prévoient des initiatives majeures de transformation à l'échelle de l'entreprise au cours de l'année prochaine

Q

Votre entreprise mène-t-elle une initiative majeure en matière de transformation à l'échelle de l'entreprise?

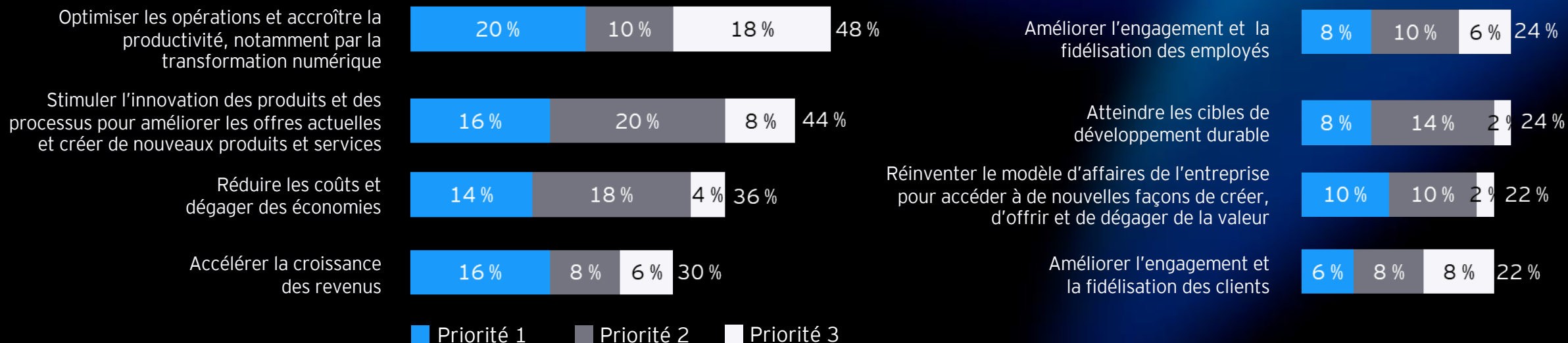
[Les répondants devaient choisir une seule option pour chaque énoncé.]



L'optimisation de la productivité demeure l'objectif principal des initiatives transformationnelles

Q Quels sont les principaux objectifs de vos initiatives transformationnelles en 2026?

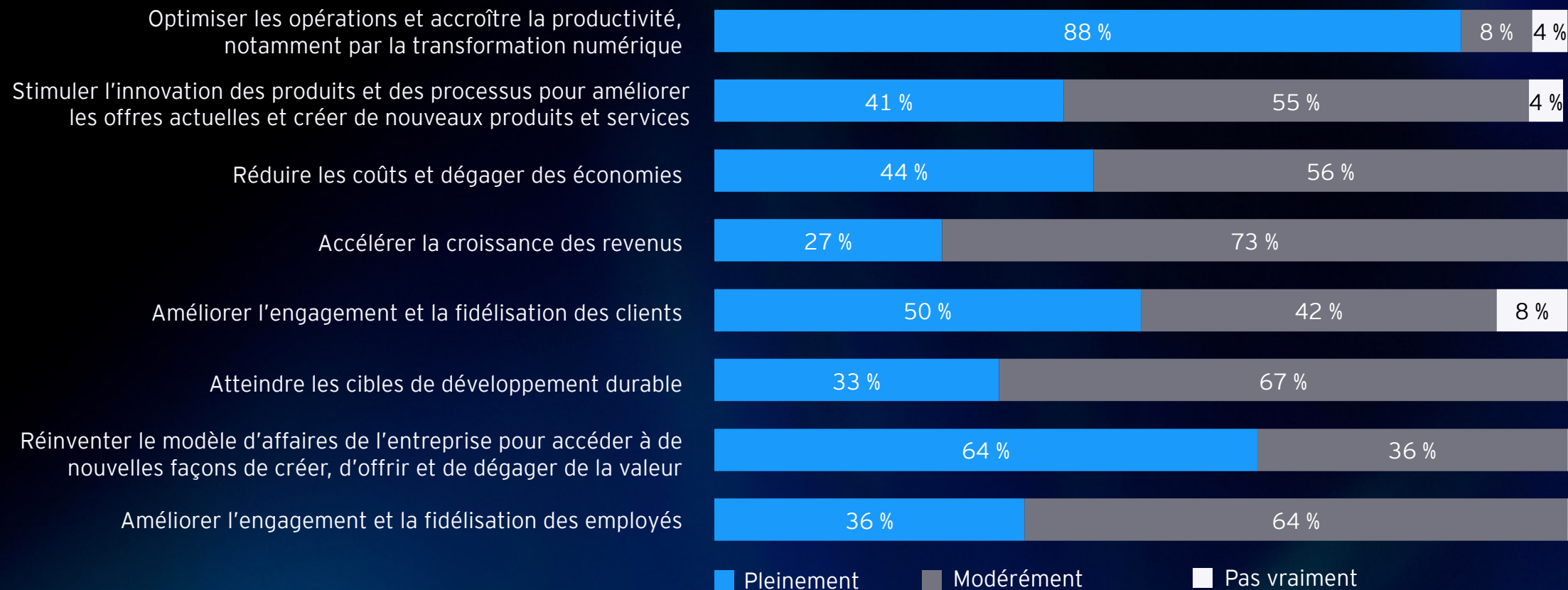
[Les répondants devaient choisir jusqu'à trois résultats. Ce graphique reflète les réponses des chefs de la direction dont les entreprises ont mis en œuvre une initiative transformationnelle significative à l'échelle de l'entreprise ou envisagent de le faire dans les 12 prochains mois.]



Les chefs de la direction se montrent très confiants dans les résultats de transformations axées sur la productivité

Q

Dans quelle mesure avez-vous confiance dans la capacité de vos initiatives transformationnelles à aboutir aux trois objectifs prioritaires désignés à la question précédente? [Les répondants ont dû chiffrer leur niveau de confiance pour les principales initiatives transformationnelles visées par la question précédente et sélectionner une seule option pour chacune.]



Transactions

Moins de la moitié des chefs de la direction canadiens envisagent une fusion ou une acquisition au cours des 12 prochains mois

Q Envisagez-vous une des transactions suivantes au cours des 12 prochains mois?

[Les répondants devaient choisir une seule option pour chaque énoncé.]



46 % F et A

12 % Désinvestissements,
scissions ou PAPE

80 % Coentreprises ou alliances
stratégiques avec des tiers

La recherche d'efficacité opérationnelle oriente les priorités en matière d'acquisitions et de désinvestissements

Q

Quels objectifs privilégiez-vous lors de l'évaluation d'une occasion d'acquisition ou de désinvestissement?

[Les répondants devaient choisir jusqu'à trois options. Ce graphique reflète les réponses des chefs de la direction dont l'entreprise prévoit rechercher activement des occasions de F et A ou de désinvestissement au cours des 12 prochains mois.]



Le Canada, les États-Unis et le Royaume-Uni sont les principales destinations pour les investissements en 2026

Q

Quels sont les principaux pays où vous prévoyez investir des capitaux au cours des 12 prochains mois?

[Les répondants devaient choisir une seule option pour chaque énoncé.]

Les cinq priorités pour investir des capitaux au cours des 12 prochains mois

1 Canada



2 États-Unis



3 Royaume-Uni



4 Allemagne



5 Australie



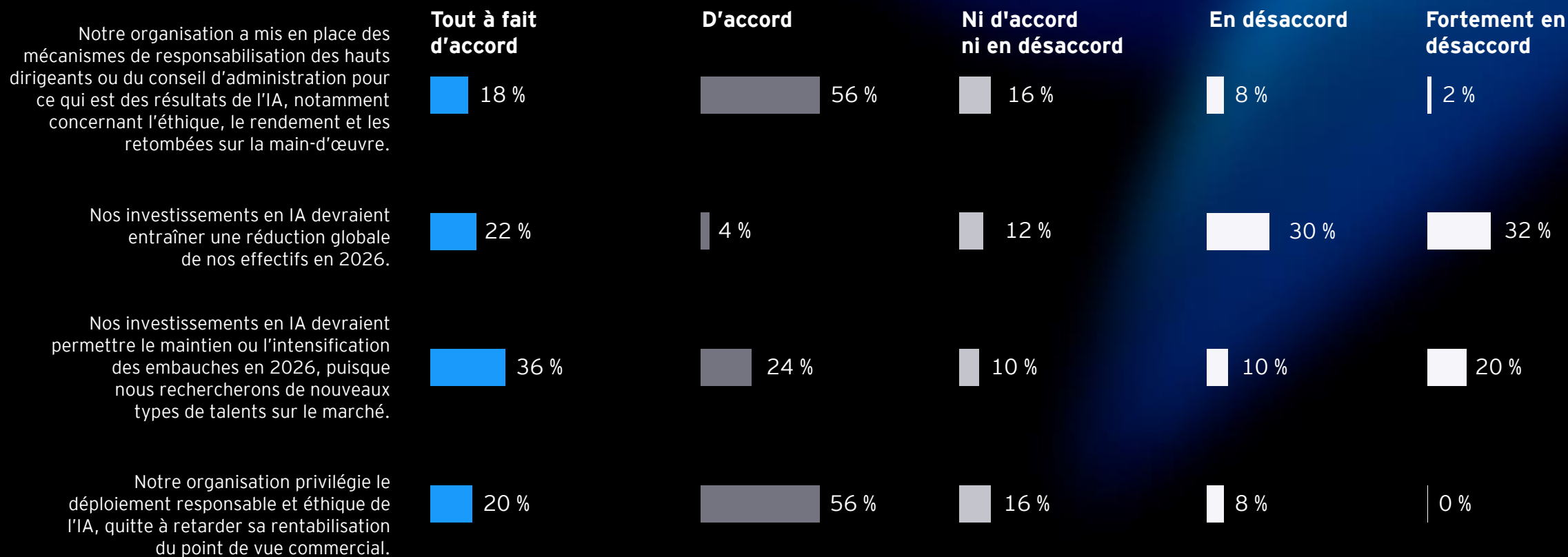
Note : Pour les 50 répondants, les cinq principaux pays indiqués ci-dessus sont en ordre de priorité pour investir des capitaux au cours des 12 prochains mois. Canada (n=35), États-Unis (n=17), Royaume-Uni (n=7), Allemagne (n=6), Australie (n=6)

IA responsable et gouvernance : enjeux prioritaires pour les chefs de la direction

Q

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec les énoncés suivants concernant l'IA, la transformation des activités et l'environnement opérationnel au sens plus large?

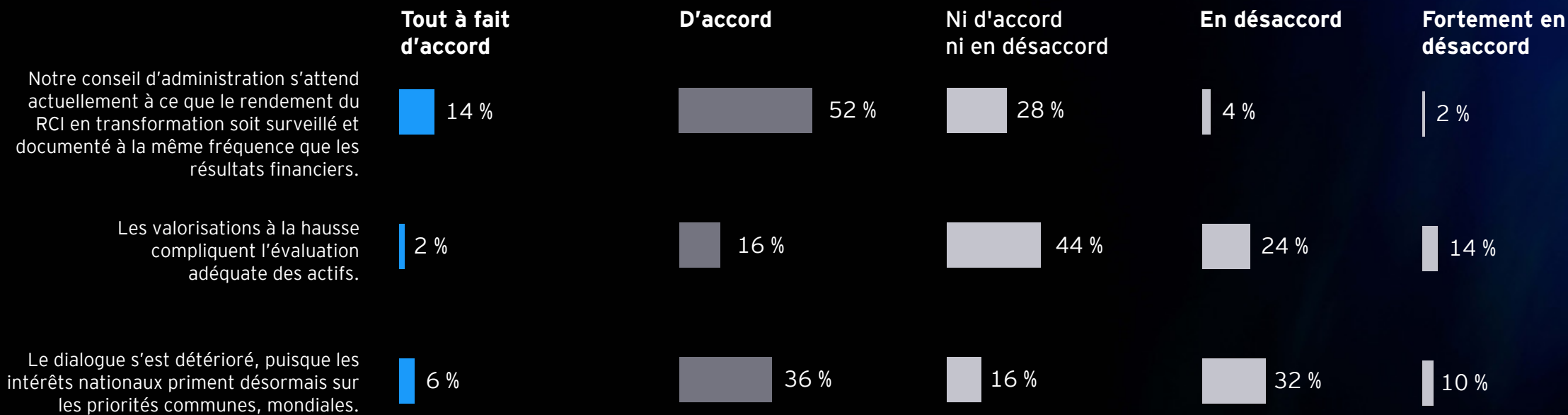
[Les répondants devaient choisir une seule option pour chaque énoncé.]



Le conseil d'administration surveille de près les mesures sur le rendement du capital investi en transformation

Q Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec les énoncés suivants concernant l'IA, la transformation des activités et l'environnement opérationnel au sens plus large?

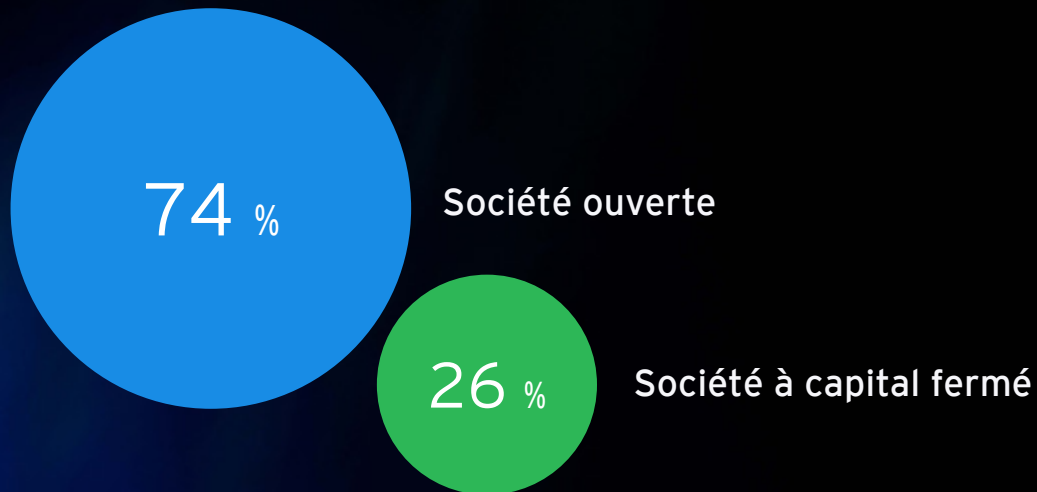
[Les répondants devaient choisir une seule option pour chaque énoncé.]



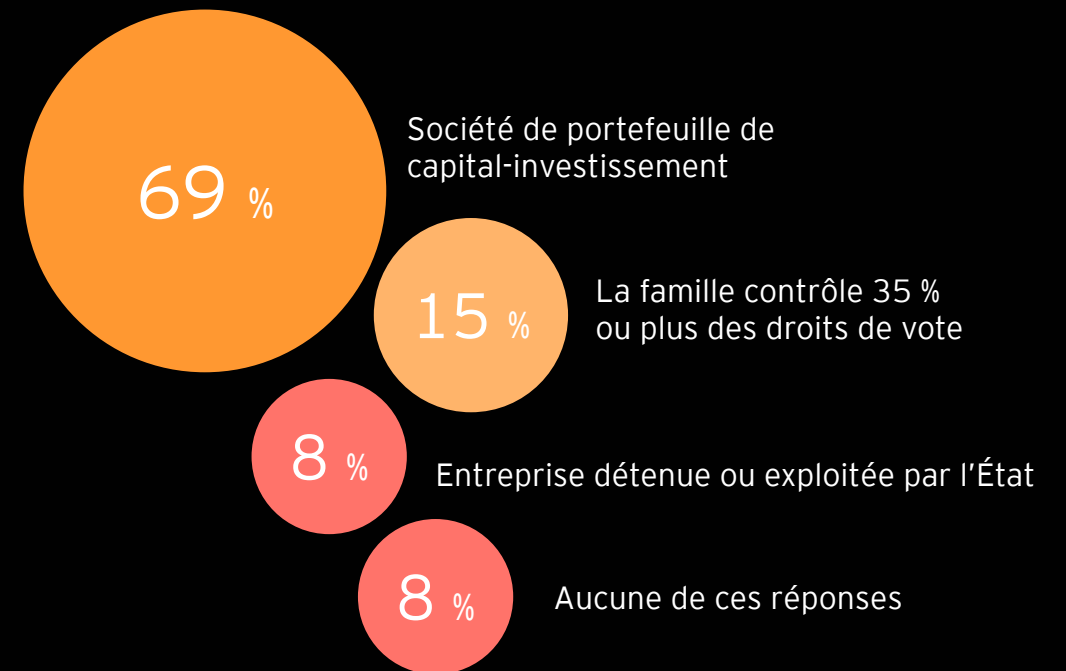
Profil des participants

Profil des participants

Q Quelle est la structure de propriété de votre organisation?



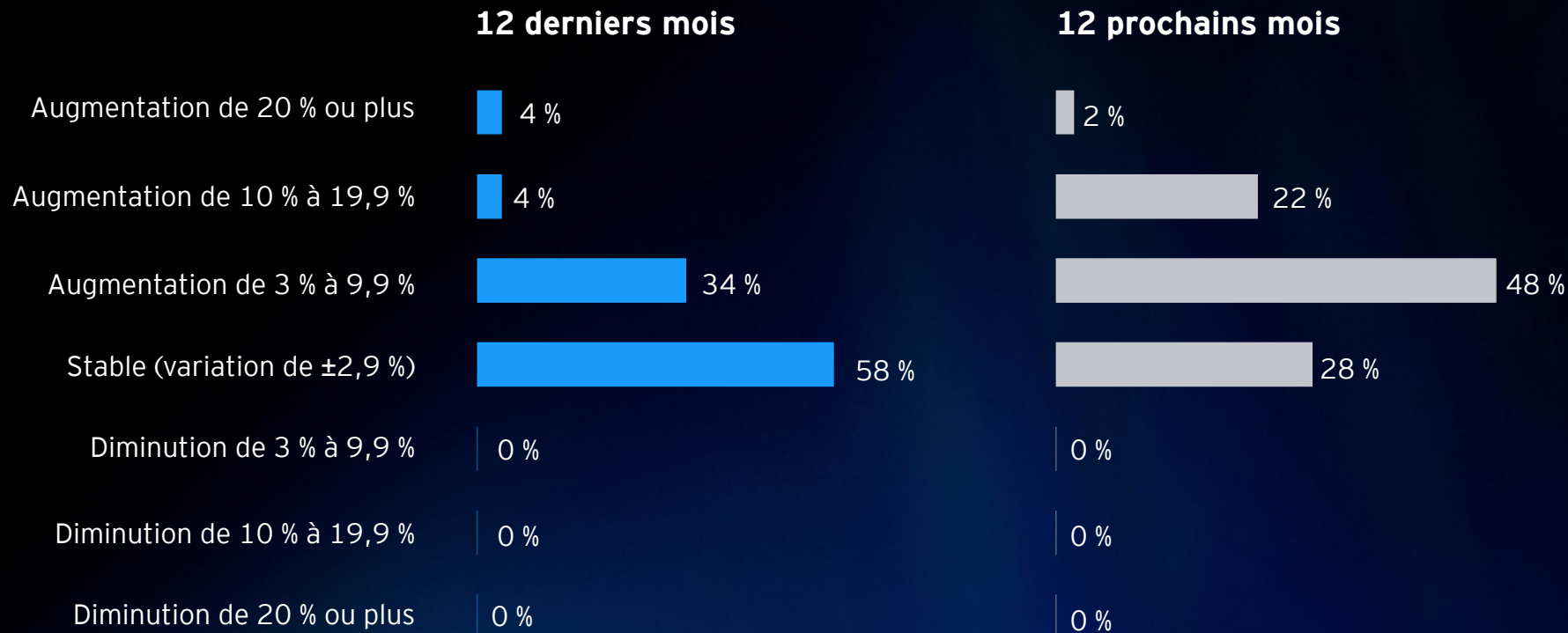
Q S'il y a lieu, quels sont les énoncés suivants qui s'appliquent à la structure de propriété de votre entreprise (seulement si celle-ci est une « société à capital fermé »)?



Profil des participants

Q

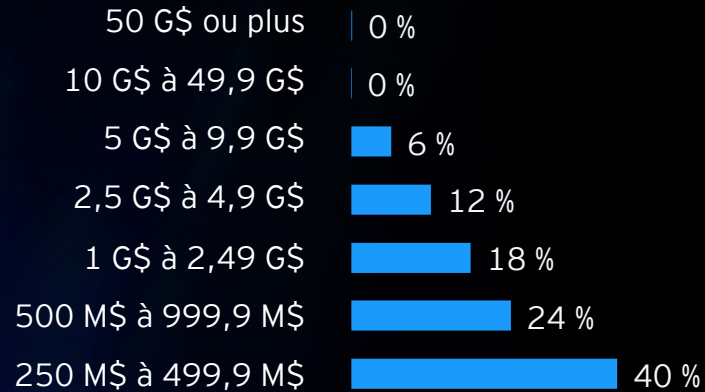
Quelle a été la croissance annuelle des revenus de votre entreprise au cours des 12 derniers mois et à quoi vous attendez-vous pour les 12 prochains mois?



Profil des participants

Q

Quel a été le chiffre d'affaires annuel de votre organisation pour le dernier exercice financier (en dollars US)?



Q

Veillez confirmer votre sexe :



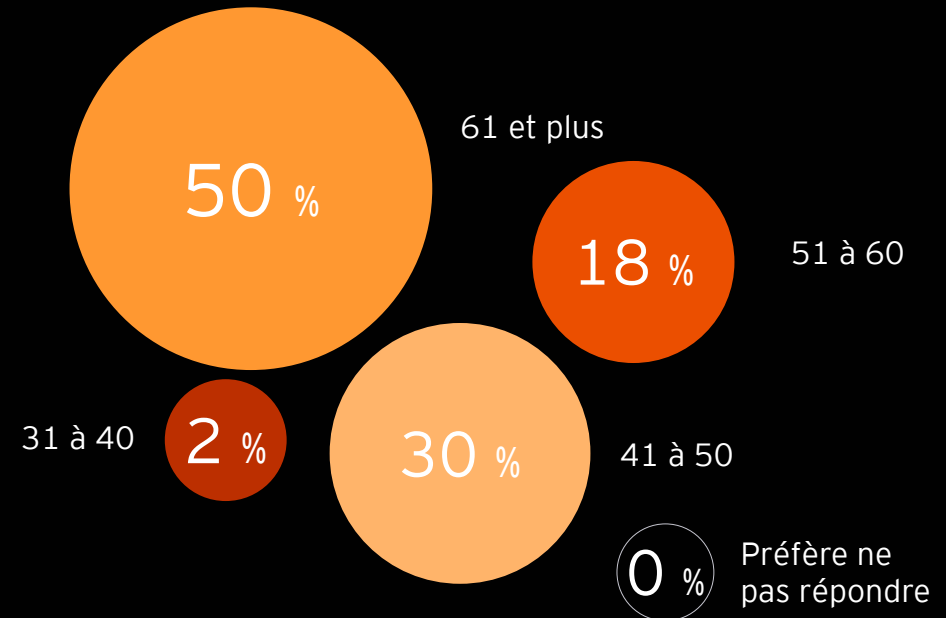
98 %
Homme



2 %
Femme

Q

Veillez confirmer votre groupe d'âge :



Sondage d'EY-Parthenon sur les perspectives des chefs de la direction – janvier 2026

Méthodologie de recherche

Au nom de l'organisation mondiale EY, FT Longitude, la division spécialisée en recherche et marketing de contenu du Financial Times Group, a sondé de façon anonyme 1 200 chefs de la direction de grandes entreprises du monde entier en novembre et en décembre 2025. Le sondage vise à fournir des informations précieuses sur les principales tendances et les faits nouveaux ayant une incidence sur les grandes entreprises mondiales, ainsi que sur les attentes des chefs d'entreprise en matière de croissance future et de création de valeur à long terme.

Les répondants représentent 21 pays

- | | | |
|--------------|---------------|----------------|
| ▪ Brésil | ▪ Allemagne | ▪ Chine |
| ▪ Canada | ▪ Italie | ▪ Inde |
| ▪ Mexique | ▪ Danemark | ▪ Japon |
| ▪ États-Unis | ▪ Finlande | ▪ Singapour |
| ▪ Belgique | ▪ Norvège | ▪ Corée du Sud |
| ▪ Luxembourg | ▪ Suède | |
| ▪ Pays-Bas | ▪ Royaume-Uni | |
| ▪ France | ▪ Australie | |

Cinq secteurs



Produits de consommation et santé



Services financiers



Industries et énergie



Infrastructures



Technologies, médias et télécommunications

Les entreprises sondées ont généré des revenus annuels à l'échelle mondiale comme suit :

- Moins de 500 M\$ US (20 %)
- De 500 M\$ US à 999,9 M\$ US (21 %)
- De 1 G\$ US à 4,9 G\$ US (30 %)
- Plus de 5 G\$ US (29 %)

EY | Travailler ensemble pour un monde meilleur

EY contribue à un monde meilleur en créant de la valeur pour ses clients, pour ses gens, pour la société et pour la planète, tout en renforçant la confiance à l'égard des marchés financiers.

Grâce aux données, à l'intelligence artificielle et aux technologies de pointe, les équipes d'EY aident les clients à façonner l'avenir en toute confiance et proposent des solutions aux enjeux les plus pressants d'aujourd'hui et de demain.

Les équipes d'EY fournissent une gamme complète de services en certification, en consultation et en fiscalité ainsi qu'en stratégie et transactions. S'appuyant sur des connaissances sectorielles, un réseau mondial multidisciplinaire et des partenaires diversifiés de l'écosystème, les équipes d'EY sont en mesure de fournir des services dans plus de 150 pays et territoires.

EY est *All in* pour façonner l'avenir en toute confiance.

EY désigne l'organisation mondiale des sociétés membres d'Ernst & Young Global Limited et peut désigner une ou plusieurs de ces sociétés membres, lesquelles sont toutes des entités juridiques distinctes. Ernst & Young Global Limited, société à responsabilité limitée par garanties du Royaume-Uni, ne fournit aucun service aux clients. Des renseignements sur la façon dont EY collecte et utilise les données à caractère personnel ainsi qu'une description des droits individuels conférés par la réglementation en matière de protection des données sont disponibles sur le site ey.com/fr_ca/privacy-statement. Les sociétés EY ne pratiquent pas le droit là où la loi le leur interdit. Pour en savoir davantage sur notre organisation, visitez le site ey.com.

EY désigne l'organisation mondiale des sociétés membres d'Ernst & Young Global Limited et peut désigner une ou plusieurs de ces sociétés membres, lesquelles sont toutes des entités juridiques distinctes. Ernst & Young Global Limited, société à responsabilité limitée par garanties du Royaume-Uni, ne fournit aucun service aux clients. Des renseignements sur la façon dont EY collecte et utilise les données à caractère personnel ainsi qu'une description des droits individuels conférés par la réglementation en matière de protection des données sont disponibles sur le site ey.com/fr_ca/privacy-statement. Les sociétés EY ne pratiquent pas le droit là où la loi le leur interdit. Pour en savoir davantage sur notre organisation, visitez le site ey.com.

À propos d'EY-Parthenon

Nous offrons une combinaison unique de conseils en stratégies de transformation, de conseils transactionnels et de conseils en financement pour générer de la valeur réelle, soit des solutions qui fonctionnent, et pas seulement sur papier.

En nous appuyant sur l'ensemble des services offerts par EY, nous avons réinventé le conseil en stratégie afin de nous adapter à un monde de plus en plus complexe. Grâce à une vaste expertise fonctionnelle et sectorielle, combinée à une technologie novatrice reposant sur l'IA et à une mentalité d'investisseur, nous établissons des partenariats avec des chefs de la direction, des conseils d'administration, des sociétés de capital-investissement et des gouvernements à chaque étape afin de vous aider à façonner votre avenir en toute confiance.

EY-Parthenon est une marque sous laquelle un certain nombre de sociétés membres d'EY à l'échelle mondiale fournissent des conseils en stratégie. Pour plus d'information, veuillez consulter le site ey.com/parthenon.

2026 Ernst & Young s.r.l./s.e.n.c.r.l. Tous droits réservés.
Société membre d'Ernst & Young Global Limited

Aucune date d'expiration

Le présent document a été préparé à des fins d'information générale uniquement et l'information qu'il contient n'est pas censée constituer un conseil de comptabilité, conseil de fiscalité, conseil juridique ou autre conseil professionnel. Pour toute question spécifique, vous devez vous adresser à vos conseillers.

ey.com