

EVOLEN

Energies
Aujourd'hui & Demain



Shape the future
with confidence

Panorama des entreprises françaises au service des acteurs de l'énergie

Édition 2026



The better the question.
The better the answer.
The better the world works.

Sommaire

Édito	3
Synthèse	6
1 Profil des entreprises consultées	8
2 Baromètre 2026	10
3 Principaux enjeux opérationnels 2026+	16
4 EVOLEN - EY Pulse Survey	18
5 EVOLEN - EY Survey des start-up	30

MÉTHODOLOGIE

La première section (Profil des entreprises) et la deuxième section (Baromètre 2026) présentent les principaux chiffres du marché et de l'emploi en France, ainsi que les données disponibles pour les exercices 2024 et 2025. Ces informations s'appuient sur l'analyse des comptes publiés des entreprises françaises du secteur de l'énergie, accessibles au moment de la réalisation du baromètre. Le panel des sociétés au service des énergies en France retenu comprend 799 entreprises, identique à celui de l'année précédente.

Marché et emploi : Sur les indicateurs relatifs au marché et à l'emploi, nous avons élargi le panel à l'ensemble des acteurs énergétiques en France, regroupant 8 995 sociétés à l'exclusion des distributeurs des produits carburants.

Les troisième (principaux enjeux opérationnels 2026+), quatrième (Pulse Survey) et cinquième (survey auprès des start-ups) sections ont été réalisées auprès des sociétés membres de l'association EVOLEN. Pour cette édition, 100 entreprises, dont 14% de start-up, ont participé à notre enquête.

EY, en tant que tiers indépendant, a consolidé les réponses et s'est assuré de la confidentialité des informations recueillies.





Édito

UNE FILIÈRE DE L'ÉNERGIE AU SERVICE DE LA SOUVERAINETÉ EUROPÉENNE



Arnaud Tedoldi

Directeur général d'EVOLEN

Alors que les équilibres énergétiques mondiaux sont bouleversés, les entreprises françaises des énergies démontrent une forte capacité de résilience.

Les enseignements de cette nouvelle édition du Baromètre EVOLEN-EY mettent en lumière une filière solide, créatrice de valeur, de maintien de l'emploi, mais également confrontée à des défis qui conditionneront son développement dans les années à venir.

Les chiffres témoignent d'un secteur qui conserve son dynamisme. La diversité de l'écosystème constitue l'une des premières forces de notre filière. Elle lui permet de répondre aux besoins d'un secteur qui doit transformer tout en maintenant un haut niveau d'expertise technique et industrielle.

Dans ce contexte, deux priorités s'imposent : le capital humain et l'innovation. Cette année encore, elles occupent les premières places parmi les enjeux stratégiques identifiés par les entreprises. Les entreprises continuent d'afficher une forte confiance dans leur capacité à innover, tout en investissant dans l'attractivité des métiers, la formation et le développement des talents.

Les tensions sur les métiers techniques, les difficultés de recrutement et l'adéquation entre les compétences disponibles et les besoins du marché restent des préoccupations fortes. Dans le même temps, l'engagement des collaborateurs atteint un niveau élevé, démontrant la mobilisation collective des équipes face aux transformations en cours.

L'enquête souligne également l'importance croissante des enjeux ESG dans les stratégies d'entreprise. Réduction des émissions, efficacité énergétique, gouvernance responsable ou encore prise en compte des attentes des parties prenantes sont désormais pleinement intégrées aux décisions.

Enfin, les résultats de l'enquête menée auprès des start-up rappellent le rôle essentiel de l'innovation entrepreneuriale dans la transformation énergétique. Si les difficultés d'accès au financement et la complexité des processus de contractualisation demeurent des freins significatifs, ces entreprises continuent d'investir des domaines stratégiques tels que les nouvelles énergies, le captage du carbone ou le traitement de données.

Au travers de ce baromètre, une conviction se dégage : malgré les incertitudes économiques et les défis réglementaires, la filière française des énergies dispose de l'expertise et de la capacité d'innovation nécessaires pour relever les défis de la transition.

À nous tous, ensemble et collectivement, de créer les conditions favorables à son développement afin de renforcer durablement la compétitivité et le rayonnement de cette merveilleuse filière.



Édito



Moez Ajmi

Associé, EY & Associés

Responsable du secteur « Energy and Resources »
pour la France, le Maghreb et l'Afrique francophone

Dans un marché de l'énergie en léger repli, les entreprises françaises au service de la filière font preuve de résilience. Le capital humain et l'innovation restent leurs priorités, tandis que deux nouveaux enjeux émergent : la préférence européenne et les contraintes réglementaires.

Pour la sixième édition du Baromètre EY-EVOLEN, le capital humain et l'innovation restent en tête des enjeux opérationnels. La décarbonation gagne deux places et le financement demeure une préoccupation majeure. L'apparition des nouveaux enjeux traduit une attente forte envers l'Europe en matière de souveraineté industrielle et de simplification.

Le marché des acteurs énergétiques en France recule de 4,3 %, de 328 à 314 milliards d'euros, tandis que celui des entreprises françaises à leur service reste stable à 46 milliards d'euros. L'emploi résiste : 296 000 postes chez les acteurs énergétiques (+0,7 %) et 108 000 postes, stables, chez les acteurs au service de l'énergie.

La confiance progresse nettement : 70 % des répondants sont confiants pour les 12 prochains mois (+9 points), 89 % dans leur capacité à innover (+7 points) et 81 % dans l'avenir de leurs métiers. Plus d'un tiers anticipent une croissance supérieure à 10 % de leurs activités dans les nouvelles énergies d'ici cinq ans. La vigilance financière s'accroît toutefois : la confiance recule à 52 % sur la recherche de financements et à 70 % sur la trésorerie.

Plus de la moitié des entreprises signalent des métiers en tension, notamment dans les opérations et l'exploitation (52 %) et l'ingénierie (38 %), le manque de candidatures qualifiées restant le premier frein au recrutement. Pour fidéliser, les entreprises misent d'abord sur la rémunération, l'équilibre des temps de vie et la mobilité interne. Signal encourageant, même si des progrès restent à faire : 35 % des répondants jugent désormais suffisant l'accompagnement des pouvoirs publics (+7 points).

La compétitivité reste un point d'attention : 72 % jugent la France compétitive au sein de l'Union européenne, mais seulement 26 % face au reste du monde. Les exigences en matière ESG se renforcent, 78 % des répondants indiquant qu'un bilan carbone leur est désormais demandé dans le cadre des appels d'offres.

Enfin, notre enquête auprès des start-up, essentielles à l'émergence de nouvelles solutions, reconduite pour la troisième année, révèle que 71 % rencontrent des difficultés dans leurs levées de fonds, contre 55 % en 2025. Cycle de vente trop long, difficulté à entrer en contact et appels d'offres inadaptés freinent toujours la contractualisation avec les grands groupes et les acheteurs publics.

Synthèse

Compétitivité de la France

72 % des entreprises interrogées considèrent la France comme compétitive par rapport aux autres pays de l'UE.

26 % des entreprises interrogées considèrent que la chaîne de valeur française des énergies est compétitive face aux autres pays du monde.

Start-up

23 % des start-up interrogées estiment que les grands groupes agissent suffisamment pour le développement des start-up.

84 % des start-up interrogées estiment que les pouvoirs publics agissent suffisamment pour le développement des start-up.

Classement des principaux enjeux opérationnels 2026 selon les acteurs français au service de l'énergie



↑ En hausse par rapport à 2025

↓ En baisse par rapport à 2025

— Même classement qu'en 2025

* Nouveaux enjeux observés cette année

Évolution de l'emploi au cours des six prochains mois

38 % envisagent d'augmenter le nombre de salariés.



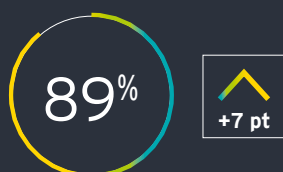
54 % envisagent de maintenir le nombre de salariés.



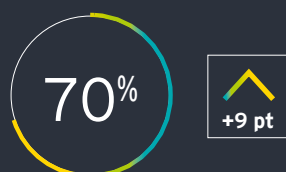
8 % envisagent de réduire le nombre de salariés.



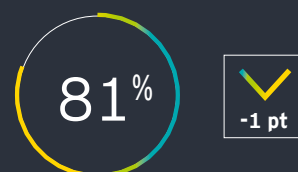
Indices de confiance



89 % des entreprises interrogées se montrent confiantes par rapport à leur capacité à innover



70 % des entreprises interrogées se montrent confiantes par rapport aux perspectives sur les 12 prochains mois

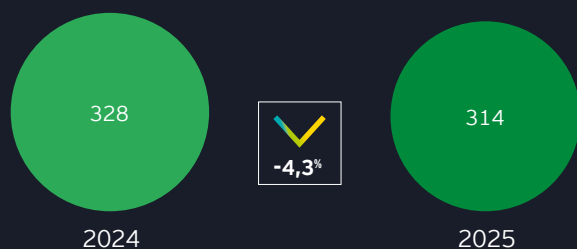


81 % des entreprises interrogées se montrent confiantes par rapport à l'avenir de leurs métiers

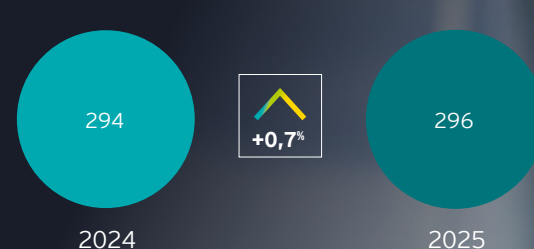
Agrégats financiers clés des entreprises françaises au service de l'énergie (en millions)



Marché des acteurs énergétiques en France (en milliards d'euros)



Emploi généré par les acteurs énergétiques en France (en milliers)



Marché des métiers au service de l'énergie en France (en milliards d'euros)



Emploi généré par les acteurs français au service de l'énergie (en milliers)

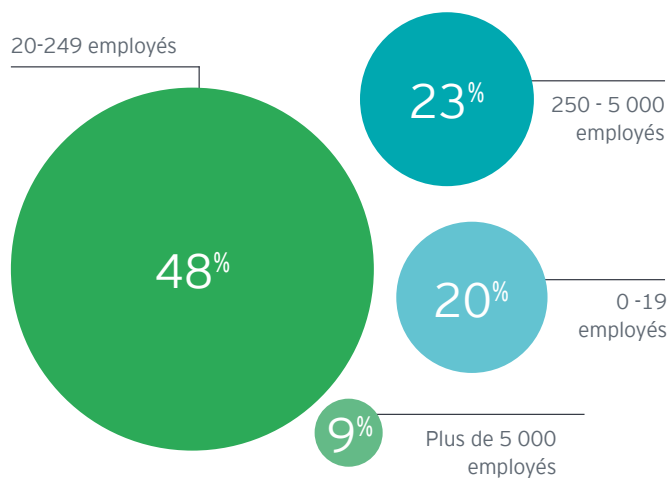


1

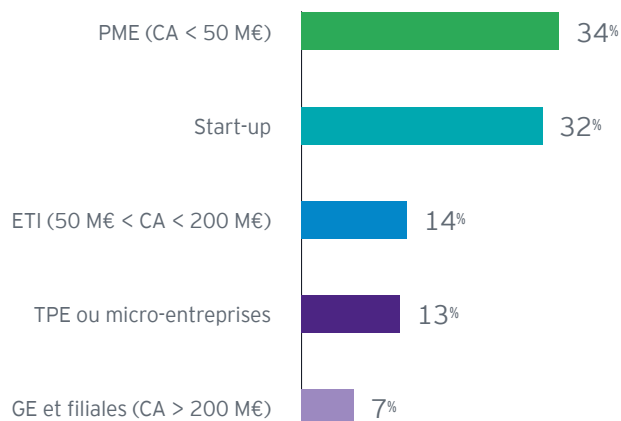
Profil des entreprises consultées*

* Sociétés membres de l'association d'EVOLLEN ayant participé au Survey

Effectifs des entreprises



Type d'entreprises





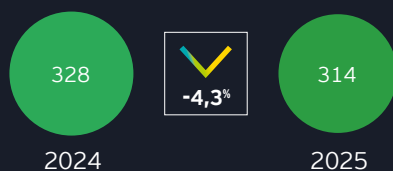
Baromètre 2026



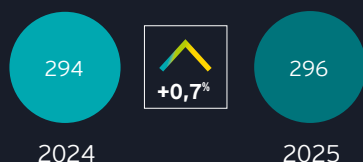
Les chiffres clés du marché en France

Le marché des acteurs énergétiques en France englobe tous les acteurs du secteur de l'énergie à l'exclusion des distributeurs des produits carburants.

Marché des acteurs énergétiques France (en milliards d'euros)



Emploi généré par les acteurs énergétiques en France

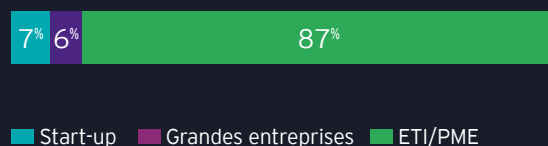


Source : Base de données Pappers (sur la base du SIREN de l'entreprise), Rapports annuels. Panel : 8 995 sociétés

Emploi généré par les acteurs français au service de l'énergie (en milliers)



Répartition des entreprises selon leur taille



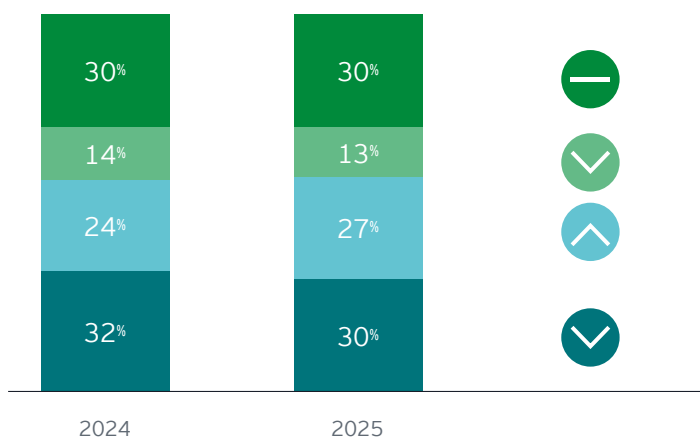
Marché des métiers au service de l'énergie en France (en milliards d'euros)



Source : Base de données Pappers (sur la base du SIREN de l'entreprise), Rapports annuels.
Panel : 799 sociétés au service des énergies

Chiffre d'affaires*

Ventes

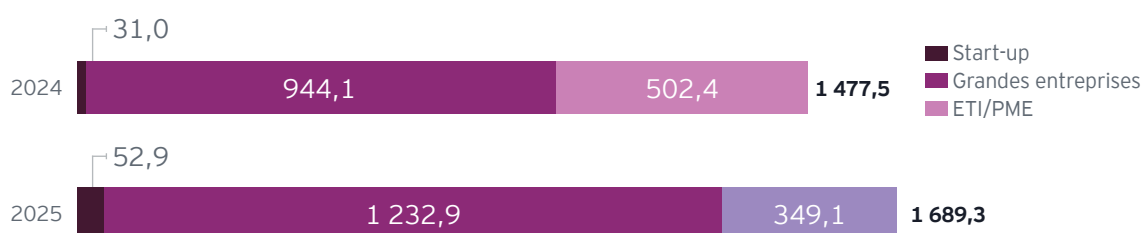


- Ventes de biens et de marchandises hors France
- Ventes de services hors France
- Ventes de biens et de marchandises en France
- Ventes de services en France

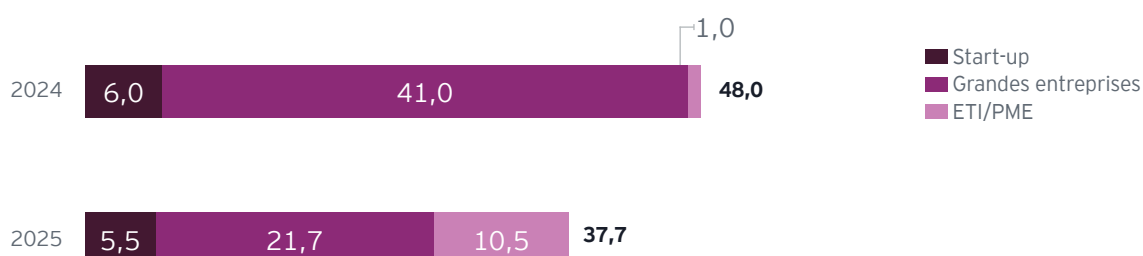
La composante France dans les ventes reste stable et représente 57 %, et la répartition entre « services » et « ventes de biens et marchandises » est quasi égalitaire.

Investissements

Investissements (en millions d'€)



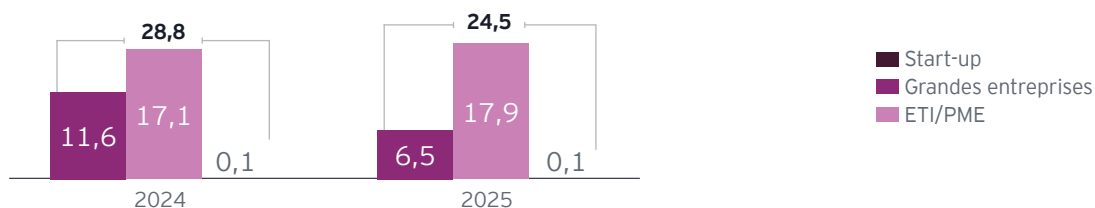
Investissements en matière de R&D (en millions d'€)



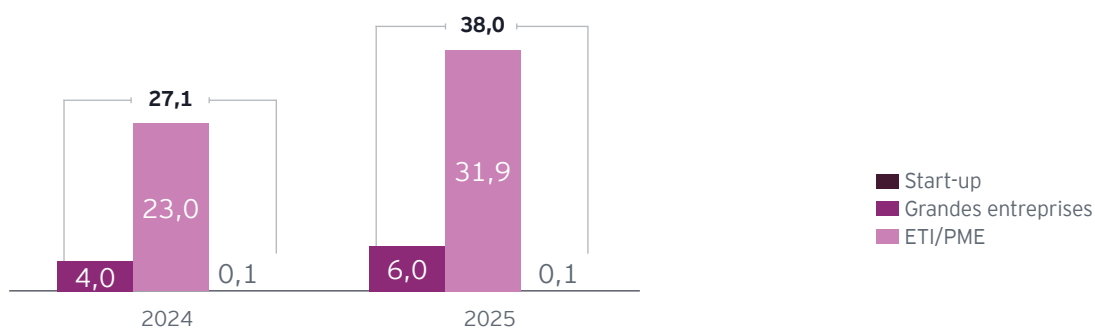
* Les chiffres présentés ci-après sont relatifs aux sociétés françaises au service des acteurs de l'énergie

Liquidités

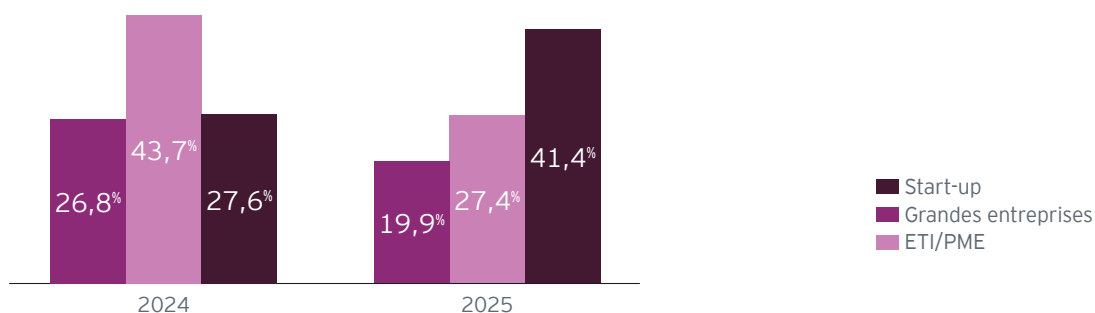
Endettement (en milliards d'€)



Besoin en fonds de roulement (en milliards d'€)

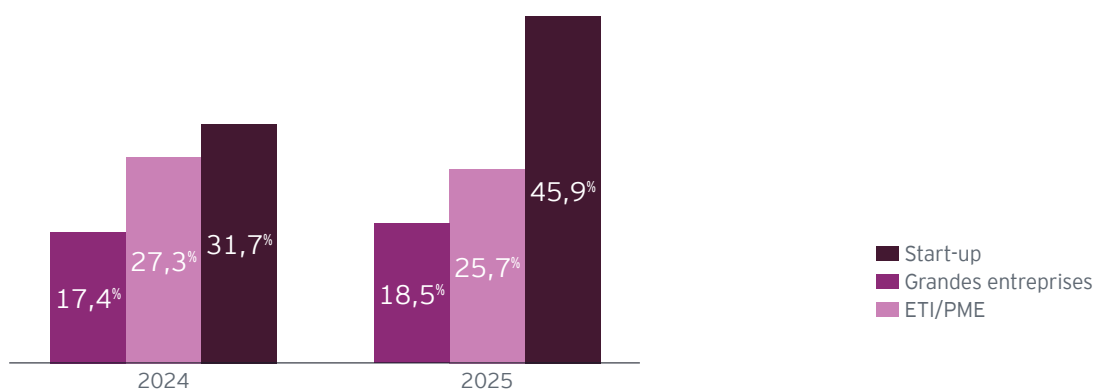


Taux d'endettement



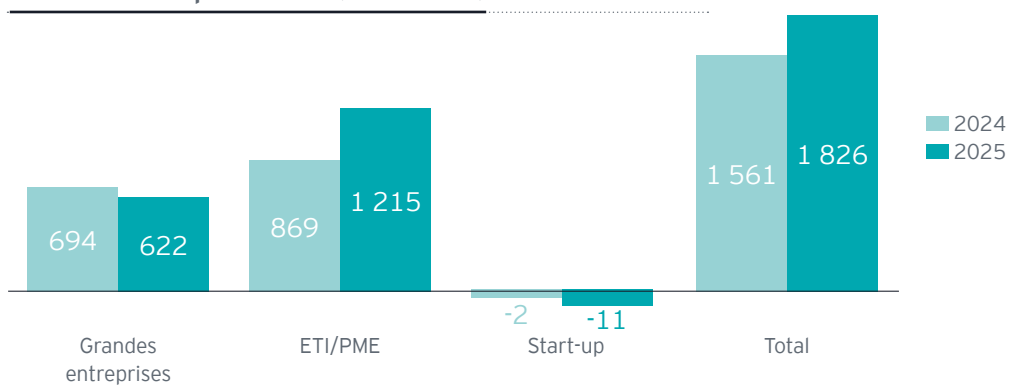
Masse salariale

Poids de la masse salariale dans le chiffre d'affaires

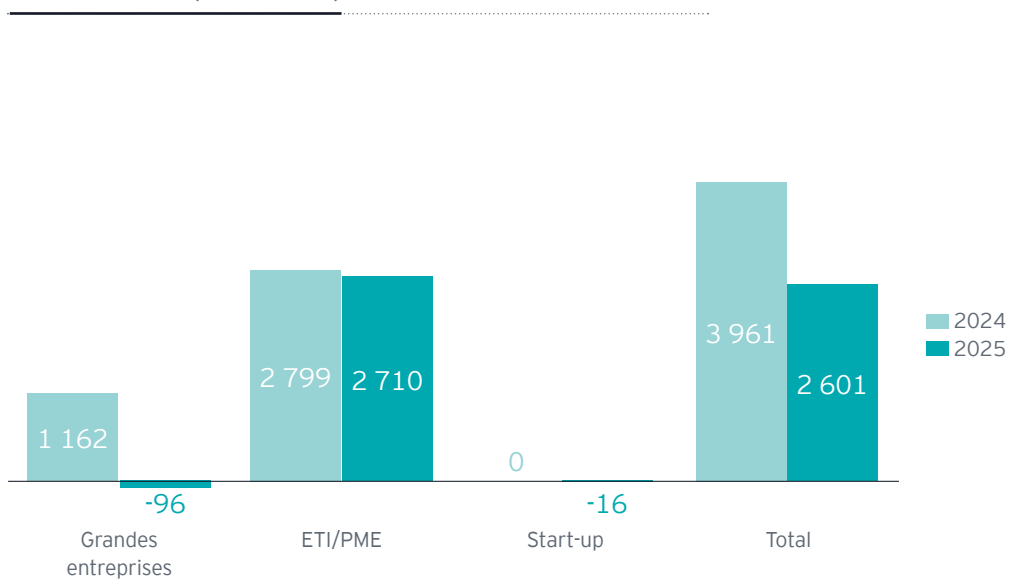


Résultats

Résultat d'exploitation (en millions d'€)

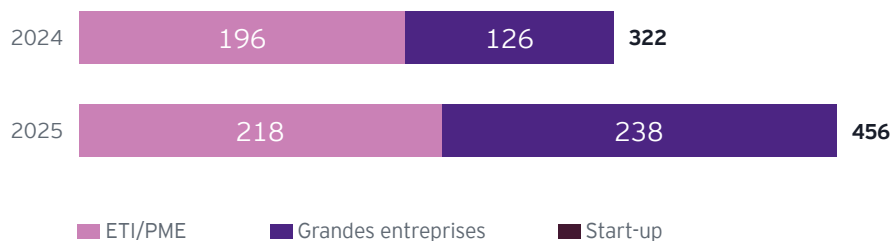


Résultat net (en millions d'€)



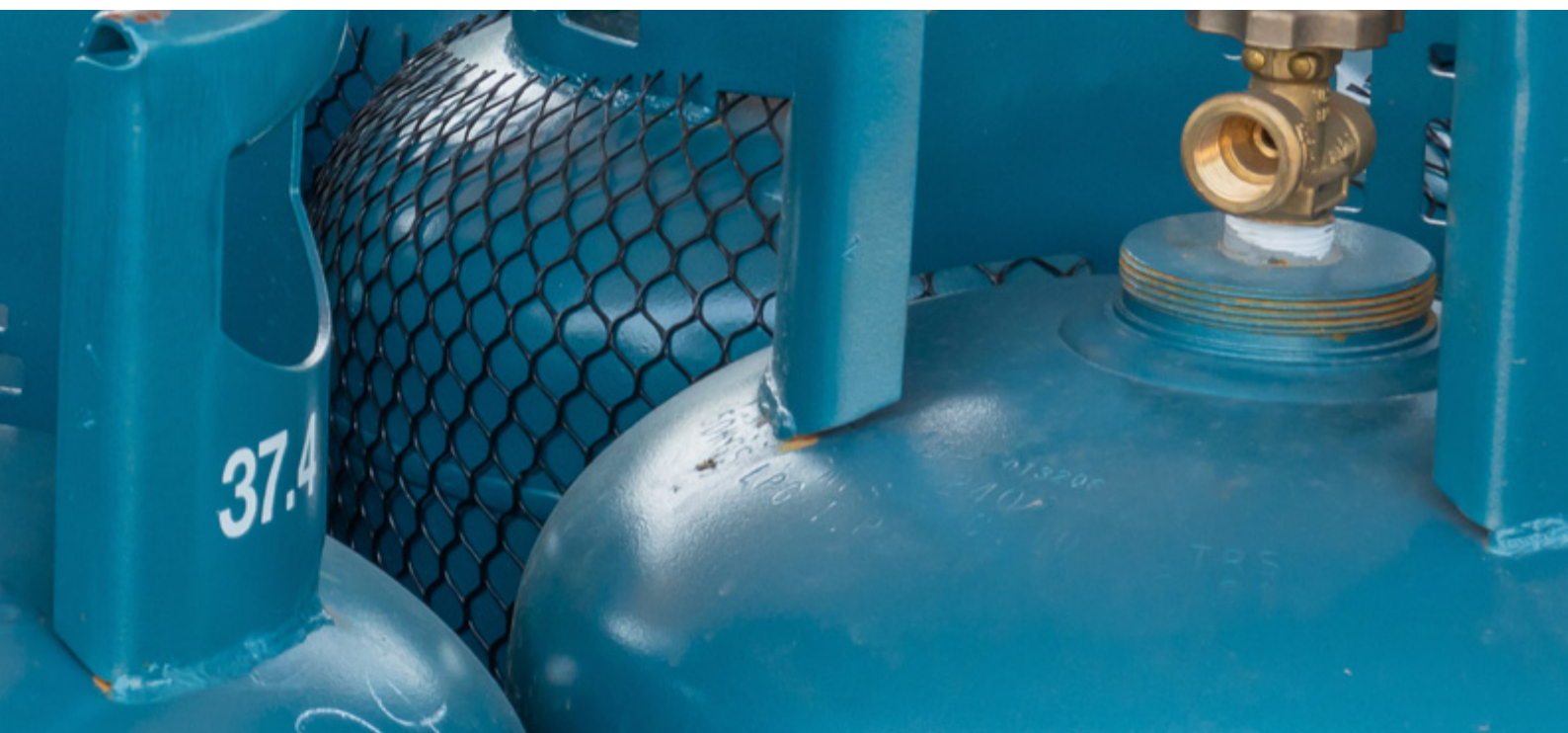
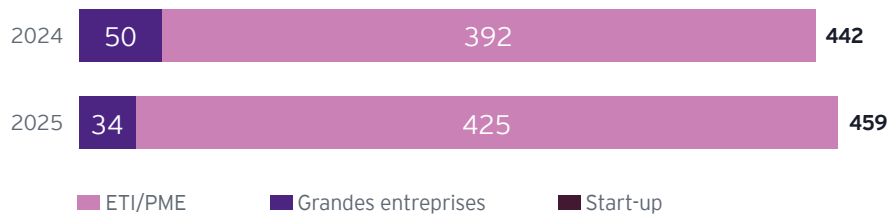
Impôts

Montant des impôts (en millions d'€)



Dividendes

Montant des dividendes versés (en millions d'€)



3

Principaux enjeux opérationnels 2026+

Pour cette sixième édition du Baromètre, il a été demandé aux acteurs français au service de l'énergie de classer les enjeux opérationnels par ordre d'importance. Comme l'an dernier, les enjeux « Capital Humain », « Innovation » et « financement » ressortent en tête du classement.

La transformation



↑ En hausse par rapport à 2025

↓ En baisse par rapport à 2025

— Même classement qu'en 2025

* Nouveaux enjeux observés cette année

4

EVOLLEN - EY Pulse Survey

EVOLEN

RH

LE CAPITAL HUMAIN AU CŒUR DES TRANSFORMATIONS



Emmanuelle Auger

Responsable du Pôle Attractivité
EVOLEN

Pour cette nouvelle édition du baromètre EVOLEN-EY, les entreprises de la filière confirment une réalité essentielle : dans un secteur énergétique en pleine transformation, le capital humain reste un enjeu déterminant. Les évolutions technologiques, industrielles et organisationnelles nécessitent plus que jamais d'attirer, de former et de fidéliser les compétences dont nos entreprises ont besoin.

Une confiance qui progresse dans un contexte de transformation

Le premier signal est encourageant : 70 % des entreprises interrogées se déclarent confiantes dans leurs perspectives pour les douze prochains mois, soit une progression de 9 points. Dans le même temps, 60 % envisagent des transformations d'organisation à court terme, contre 42 % en 2025.

Les perspectives d'emploi restent solides : 92 % des entreprises envisagent de maintenir ou d'augmenter leurs effectifs au cours des six prochains mois, même si la part de celles prévoyant de les augmenter recule. La confiance dans l'avenir des métiers reste également élevée, à 81 %, malgré un léger recul de deux points.

Recruter : une confiance qui progresse fortement

C'est probablement l'un des enseignements les plus positifs de cette édition : l'indice de confiance dans la capacité à recruter atteint 88 %, en progression de 17 points. Cette amélioration ne doit cependant pas masquer les tensions persistantes sur certains métiers. Elles concernent en premier lieu les opérations et l'exploitation - maintenance, fiabilité industrielle... - citées par 52 % des répondant-es, devant l'ingénierie et les projets industriels (38 %).

Les freins restent bien identifiés : 52 % évoquent le manque de candidatures qualifiées, 44 % des niveaux de rémunération ou avantages jugés insuffisants et 40 % l'inadéquation entre les profils disponibles et les compétences attendues. La concurrence avec d'autres secteurs jugés plus attractifs est également citée par 40 % des entreprises.

L'attractivité doit se construire collectivement

Face à ces tensions, les entreprises identifient des leviers très concrets. 62 % citent les campagnes de communication sur la filière et ses métiers, 54 % la mobilité entre filières et l'accueil de profils issus d'autres industries, et 50 % le renforcement de l'alternance et de l'apprentissage.

Ces résultats confortent pleinement les actions que nous menons chez EVOLEN : faire connaître la diversité de nos métiers, rapprocher les jeunes et les entreprises, développer les liens avec les établissements de formation et donner à voir une filière porteuse d'opportunités et de sens.

Mais attirer ne suffit pas : il faut également donner envie de rester. Les entreprises placent en tête des leviers de fidélisation des politiques de rémunération attractives (69 %), l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle (62 %) et les possibilités de mobilité interne et d'évolution de carrière (62 %). La formation continue (46 %) et un environnement de travail inclusif et collaboratif (42 %) complètent ces priorités.

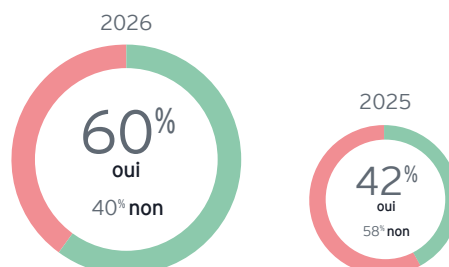
Ce baromètre nous adresse finalement un message clair : la transformation de la filière énergétique sera aussi une transformation des compétences. À nous, collectivement, entreprises, écoles, organismes de formation et acteurs de la filière, de mieux faire connaître nos métiers, d'ouvrir davantage nos recrutements, de former aux compétences de demain et de construire des parcours professionnels attractifs et durables.

EVOLEN

13 Rue Jean Jaurès,
92800 Puteaux
01 47 17 67 32
communication@evolen.org

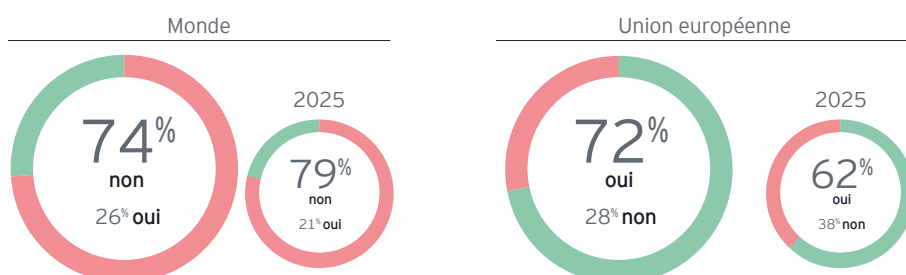
Transformation

Envisagez-vous des transformations d'organisation au sein de votre entreprise à court terme ?



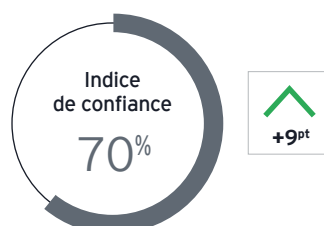
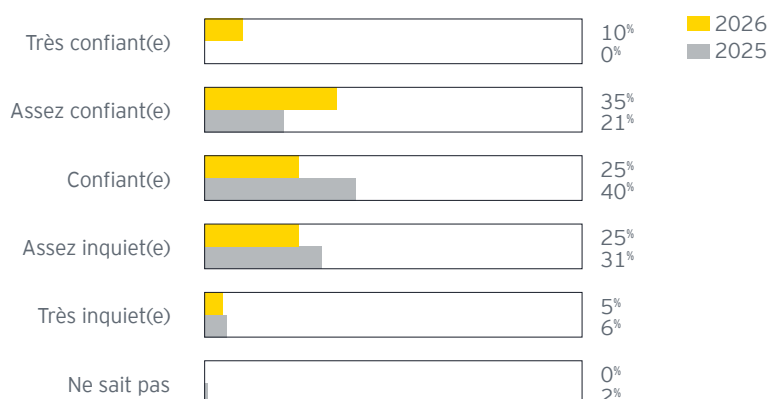
Compétitivité

Pensez-vous que la France soit compétitive par rapport aux autres pays en ce qui concerne les services auprès des acteurs du secteur de l'énergie ?



Niveau de confiance

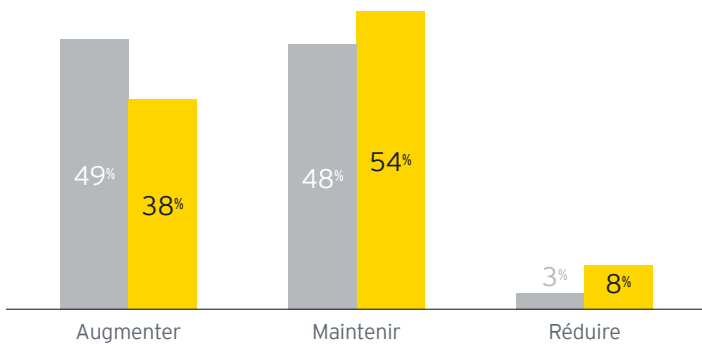
Concernant les perspectives des 12 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant(e), assez confiant(e), confiant(e) assez inquiet(e), très inquiet(e) ?



Évolution de l'emploi

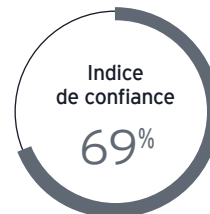
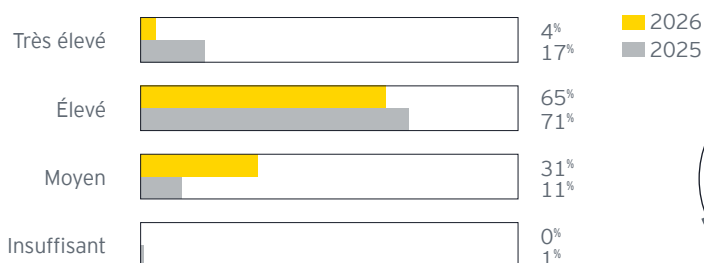
Au cours des 6 prochains mois, votre entreprise envisage-t-elle de maintenir, augmenter ou de réduire son nombre de salariés ?

■ 2026 ■ 2025



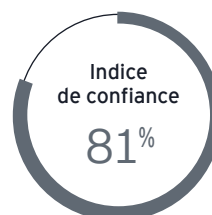
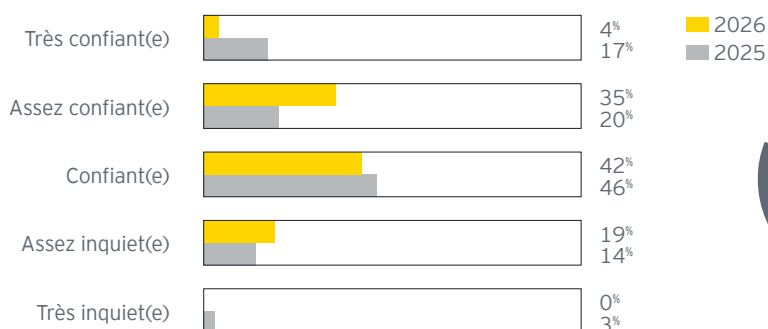
Engagement des collaborateurs

Comment qualifieriez-vous le niveau de motivation et d'implication de vos collaborateurs ?



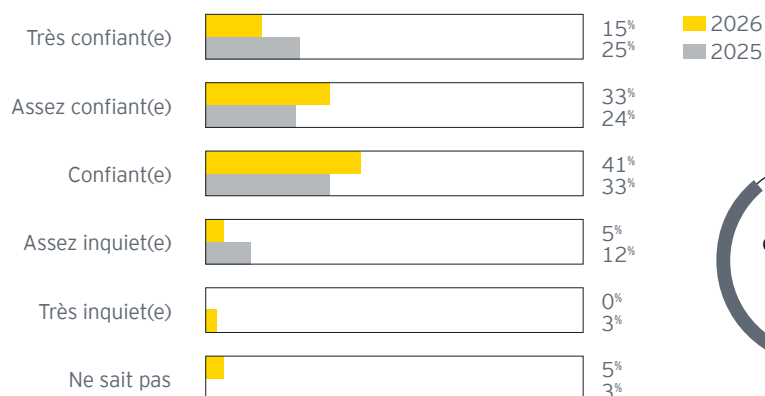
Avenir de vos métiers

Concernant l'avenir de vos métiers, diriez-vous que vous êtes très confiant(e), assez confiant(e), confiant(e), assez inquiet(e), très inquiet(e) (évolutions techniques, IA...) ?



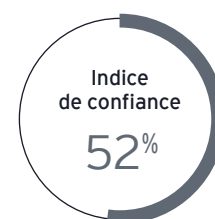
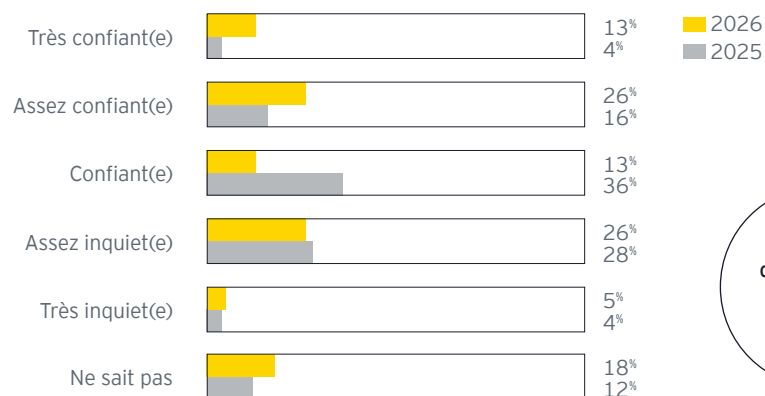
Capacité à innover

Concernant votre capacité à innover, diriez-vous que vous êtes très confiant(e), assez confiant(e), confiant(e), assez inquiet(e), très inquiet(e) ?



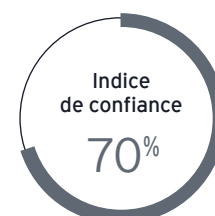
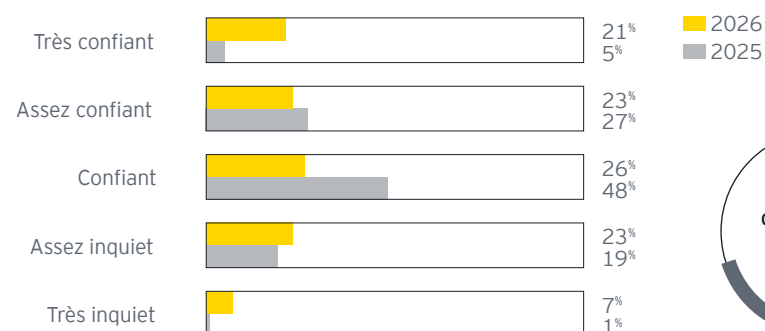
Financement

Concernant la recherche de nouveaux financements, diriez-vous que vous êtes très confiant(e), assez confiant(e), confiant(e), assez inquiet(e), très inquiet(e) ?



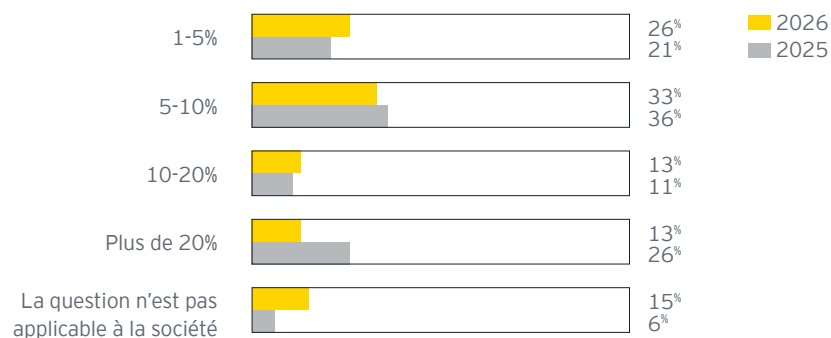
Trésorerie

Concernant la santé de votre trésorerie, diriez-vous que vous êtes très confiant(e), assez confiant(e), confiant(e), assez inquiet(e), très inquiet(e) ?



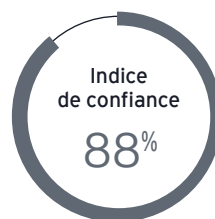
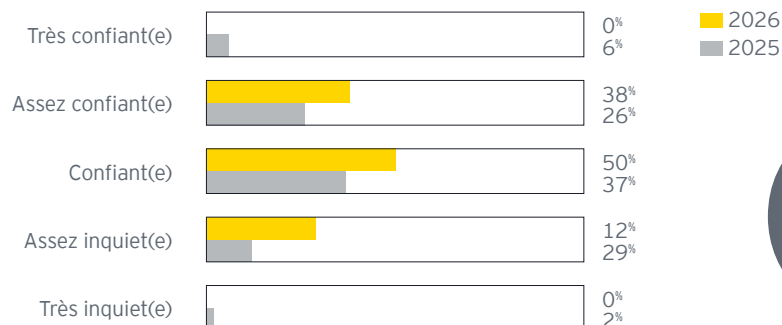
Activité dans les nouvelles énergies

À combien estimez-vous la croissance de vos activités dans les nouvelles énergies dans les 5 prochaines années ?



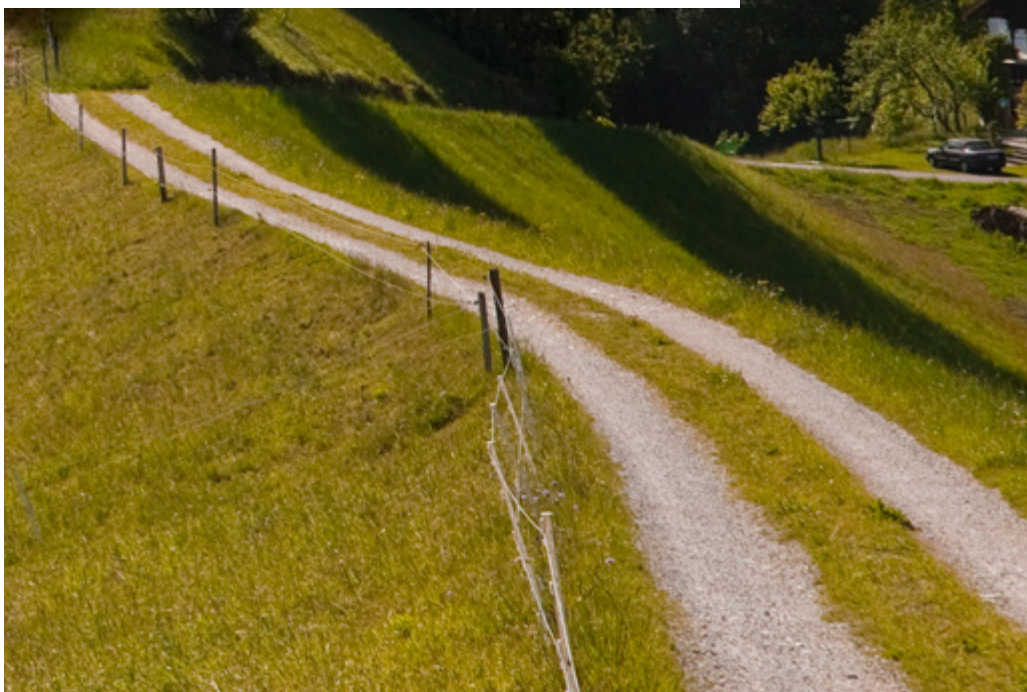
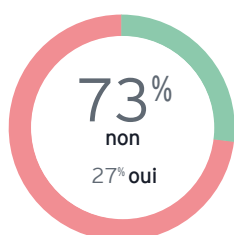
Recrutement

Comment évaluez-vous votre niveau de confiance concernant le recrutement de nouveaux collaborateurs ?



Fidélisation

La rétention des collaborateurs est-elle une difficulté rencontrée par votre entreprise ?

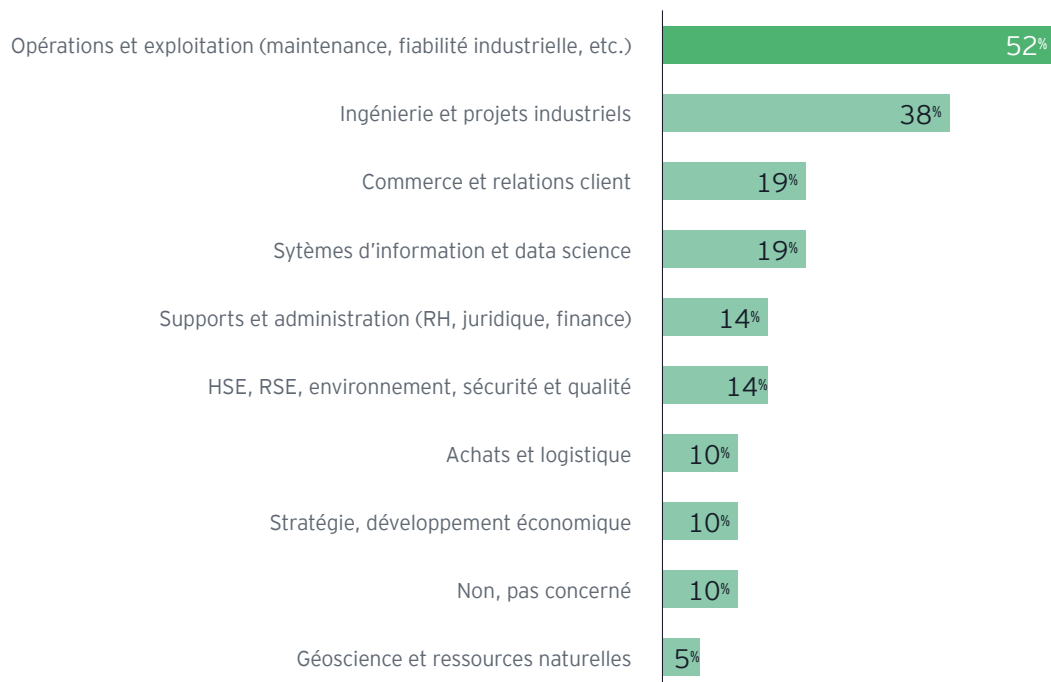


Tension des métiers

Selon vous, y a-t-il des métiers en tension au sein de votre entreprise ?

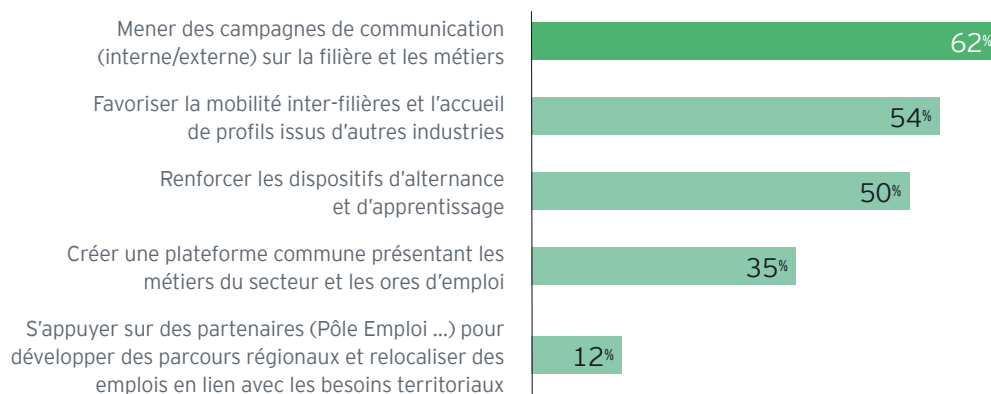
Si oui, quelles sont les catégories de métiers en tension au sein de votre entreprise ?

(plusieurs réponses possibles)



Attractivité et capital humain

Parmi les leviers suivants, lesquels vous semblent les plus efficaces pour renforcer l'attractivité du secteur des énergies ? (plusieurs réponses possibles)





Avenir de vos métiers

La formation requise compte tenu des évolutions des métiers est-elle un enjeu difficile à aborder ?

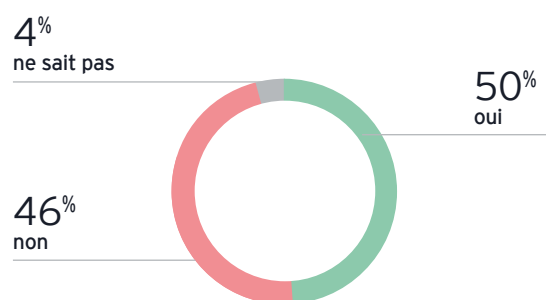
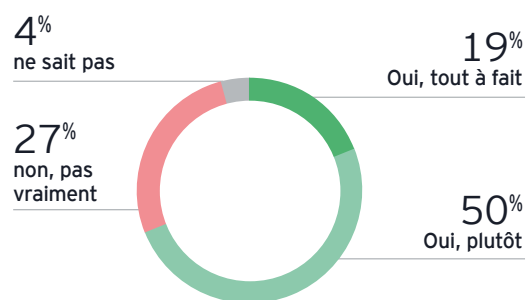


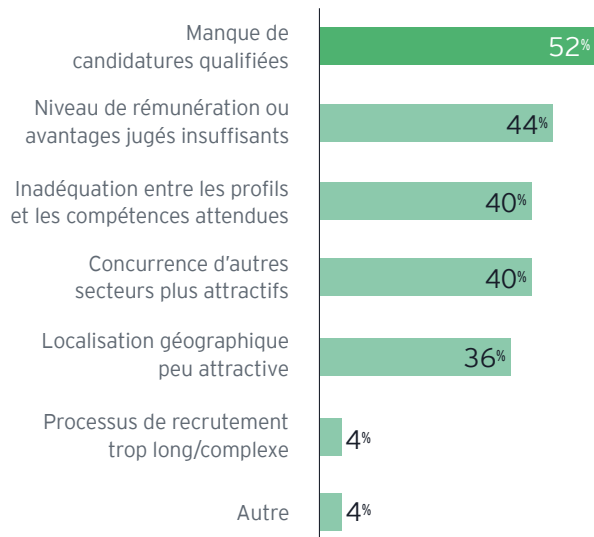
Image employeur

Selon vous, votre entreprise dispose-t-elle aujourd'hui d'une image employeur attractive auprès des candidats potentiels ?



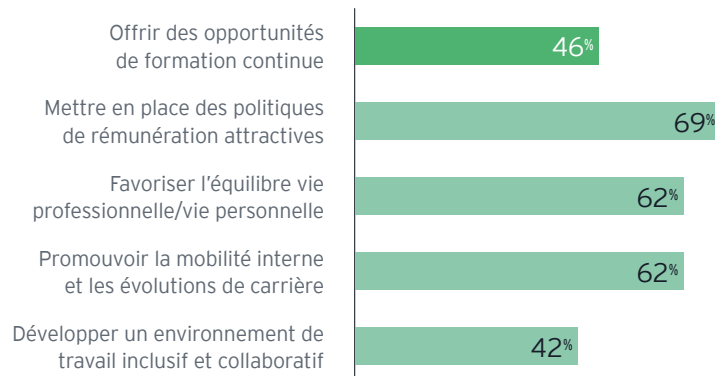
Freins au recrutement

Quels sont, selon vous, les principaux freins actuels au recrutement dans votre entreprise ? (plusieurs réponses possibles)



Rétention des talents

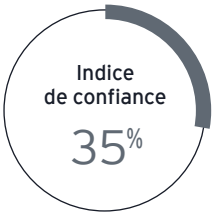
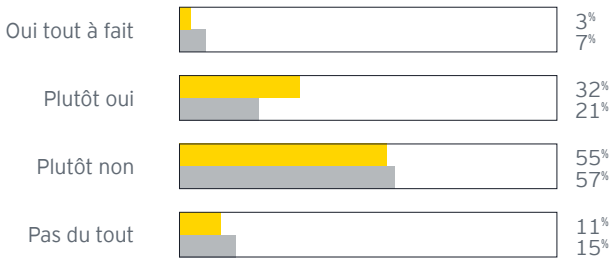
Quelles actions estimez-vous les plus efficaces pour améliorer la rétention des talents dans votre entreprise ? (plusieurs réponses possibles)



Transition énergétique

Pensez-vous que les pouvoirs publics agissent suffisamment pour accompagner les entreprises du secteur dans cette transition énergétique ?

■ 2026 ■ 2025



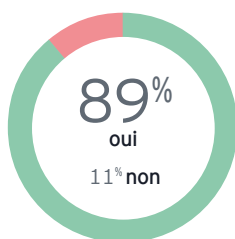
35 % des membres répondants d’EVOLLEN pensent que les pouvoirs publics agissent suffisamment dans l’accompagnement de la transition énergétique.

ESG

Classement des sujets ESG prioritaires pour les entreprises dans le secteur de l’énergie

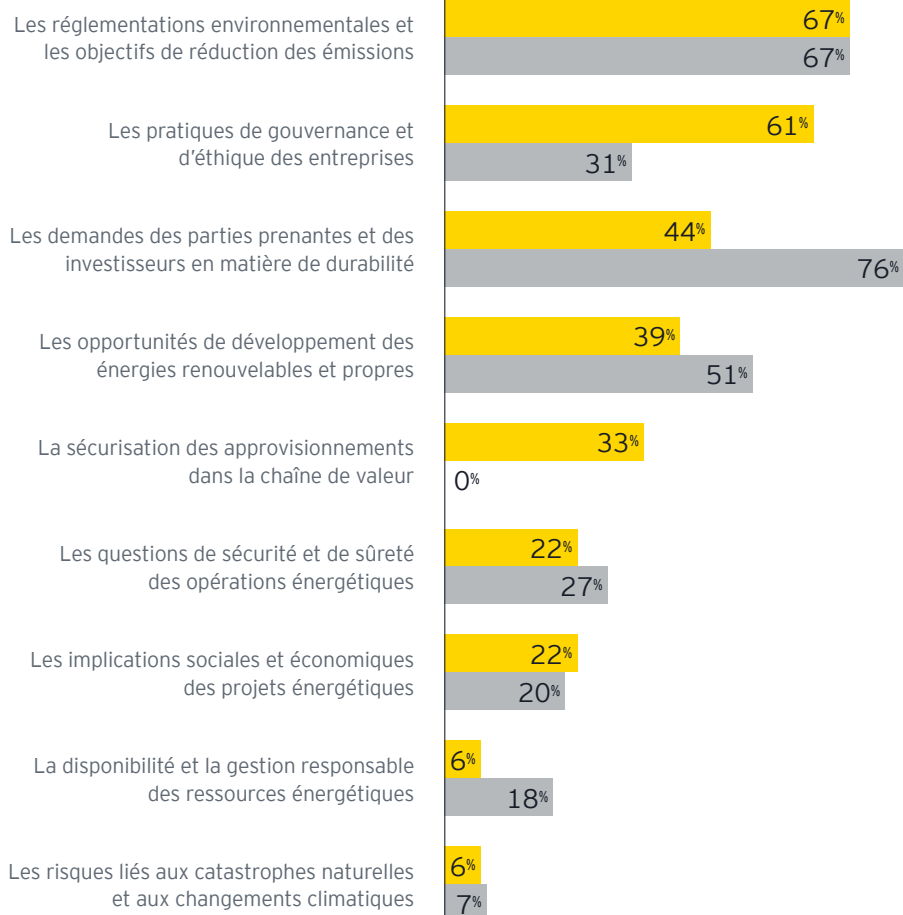


Dans votre feuille de route 2025-2026, avez-vous intégré un objectif de stratégie lié aux critères ESG ?



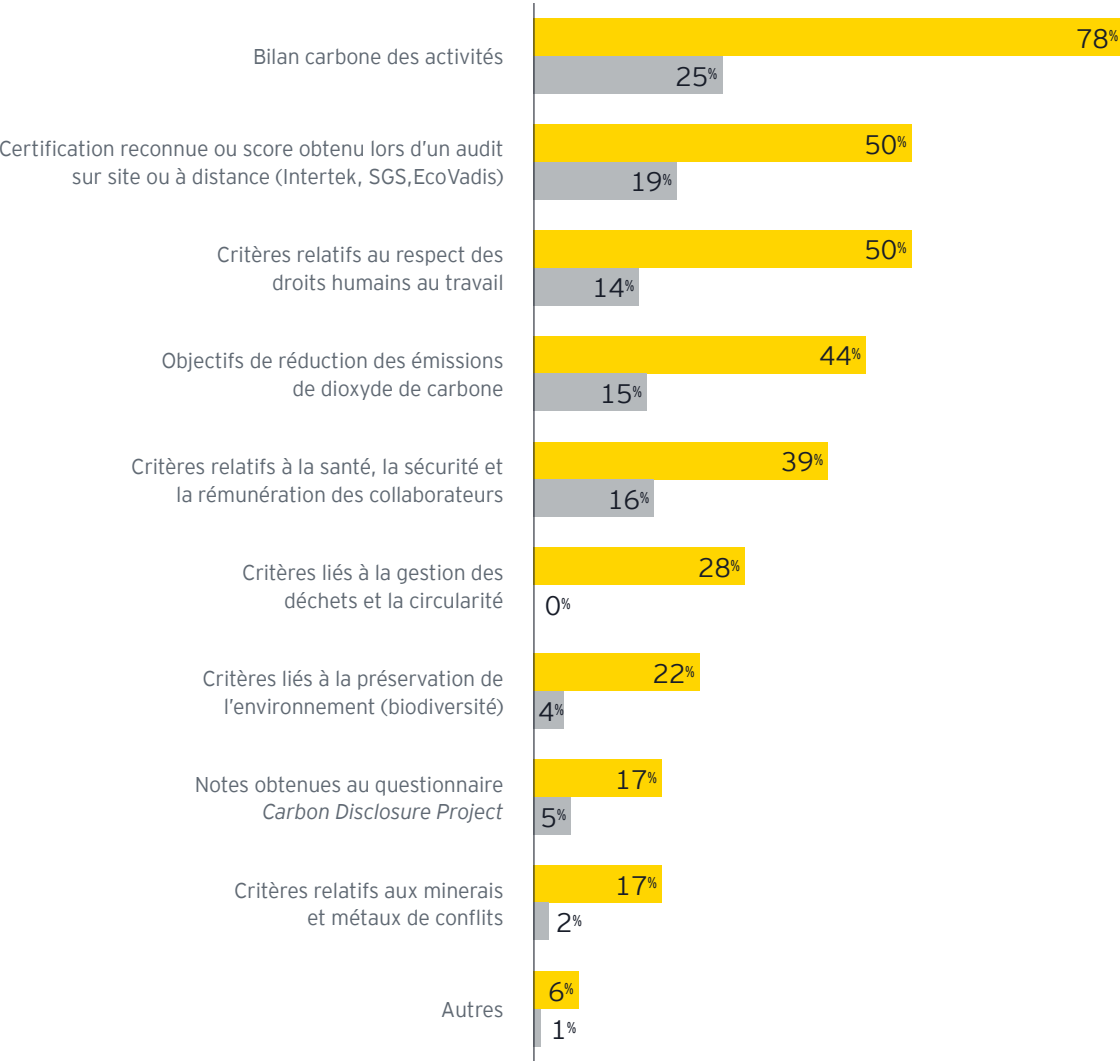
Quels sont les enjeux ESG qui ont un impact significatif sur votre prise de décision stratégique dans le secteur de l'énergie ?

■ 2026 ■ 2025



Quels sont les critères ESG qui vous sont demandés lors des procédures d'appels d'offres ou de qualification fournisseur ?

2026 2025





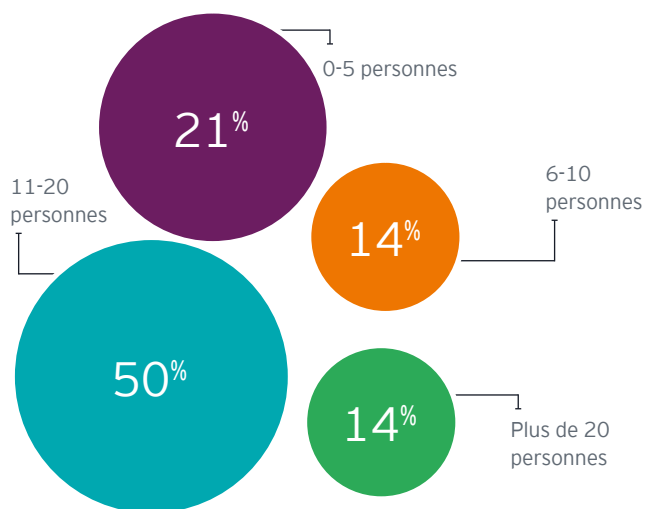
Parmi ces critères, lesquels sont les plus difficiles à transmettre selon vous ?



5

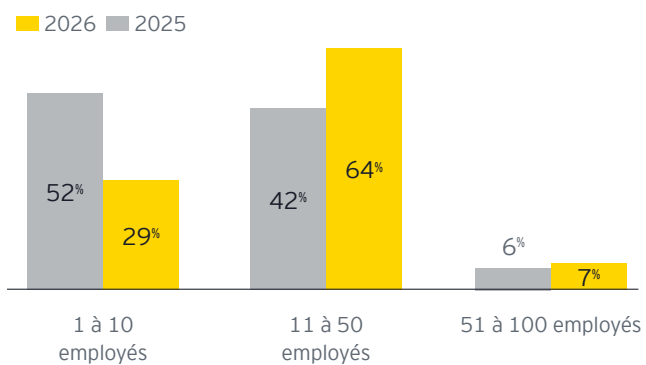
EVOLLEN - EY
Survey Start-Up

Effectifs des start-up



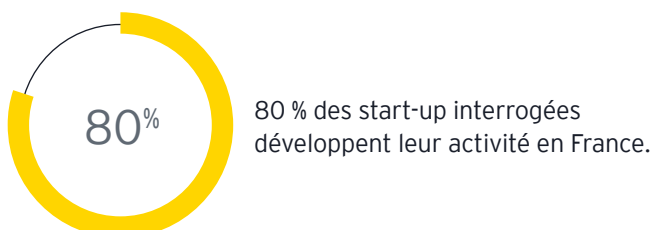
Recrutement

Quels sont vos projets de recrutement pour les années à venir ?



Lieu d'activité

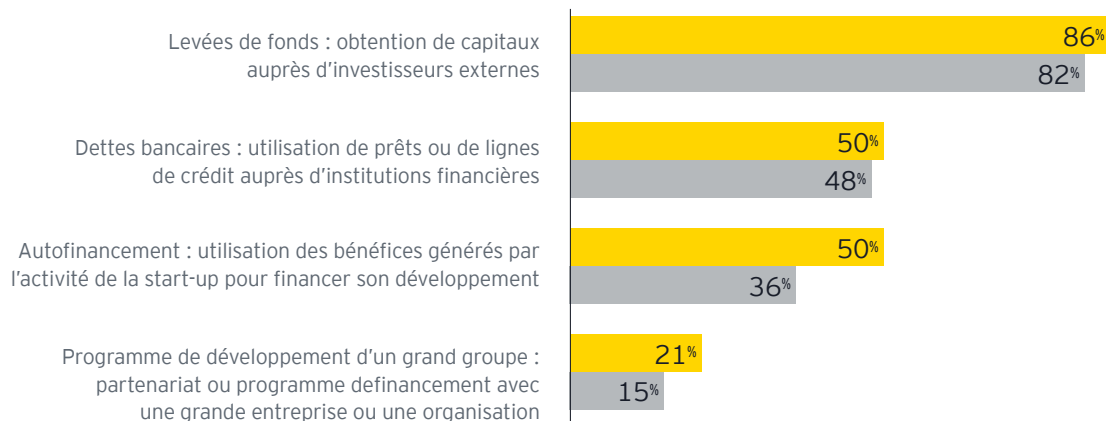
Précisez dans quel pays vous développez votre start-up.



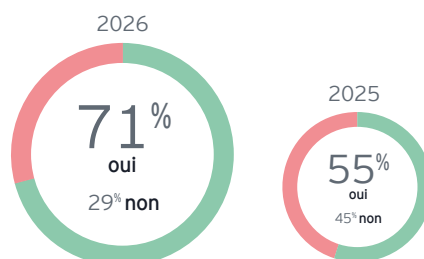
Financement

Quels sont les principaux moyens de financement utilisés pour le développement des activités de votre start-up ? (plusieurs réponses possibles)

■ 2026 ■ 2025



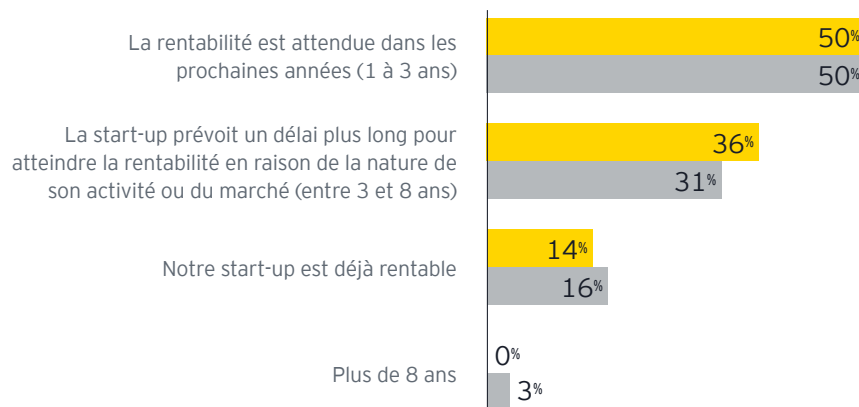
Rencontrez-vous des difficultés dans le cadre de vos levées de fond ?



Rentabilité

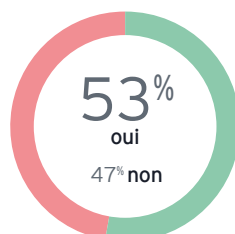
Quand prévoyez-vous d'atteindre la rentabilité ?

■ 2026 ■ 2025



Développement des start-up

Avez-vous été accompagné par un accélérateur ou incubateur de start-up ?



De façon générale, comment évaluez-vous le soutien apporté par les acteurs de l'écosystème au développement des start-up ?

■ 2026 ■ 2025

Très bon - Les acteurs de l'écosystème ont fourni un soutien exceptionnel et ont été fortement engagés dans notre croissance

8%

0%

Bon - Le soutien des acteurs de l'écosystème a été adéquat et a contribué positivement à notre développement

54%

70%

Moyen - Nous avons rencontré quelques difficultés dans le soutien reçu de la part des acteurs de l'écosystème

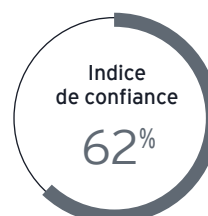
23%

27%

Médiocre - Le soutien des acteurs de l'écosystème a été insuffisant et n'a pas répondu à nos attentes

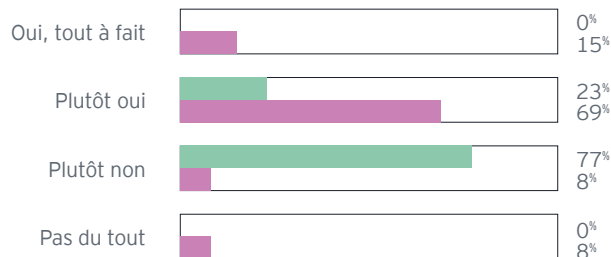
15%

3%

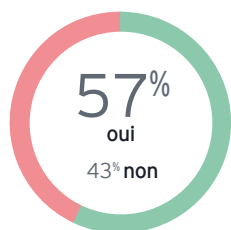


Pensez-vous que les pouvoirs publics et les grands groupes agissent suffisamment pour accompagner le développement des start-up ?

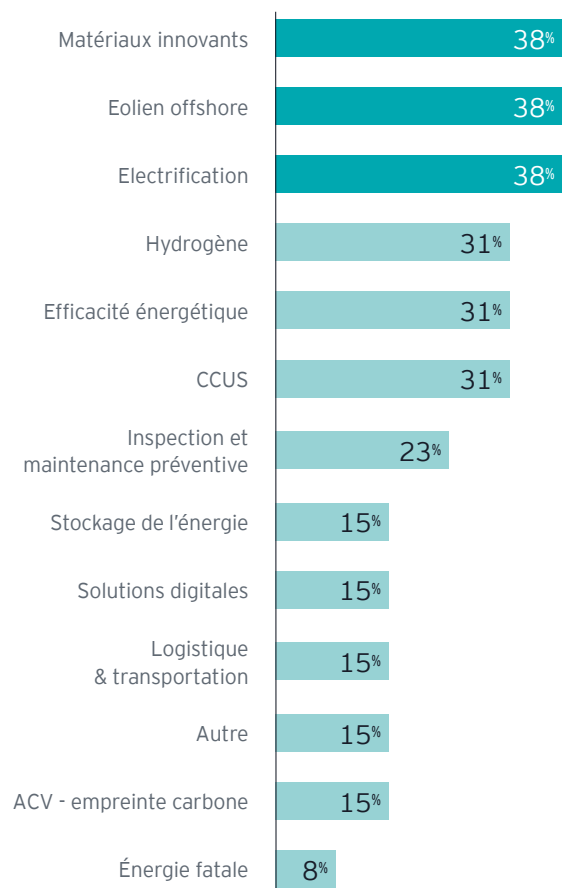
■ Grands groupes ■ Pouvoirs publics



Avez-vous été accompagné par un accélérateur ou un incubateur de startup ?

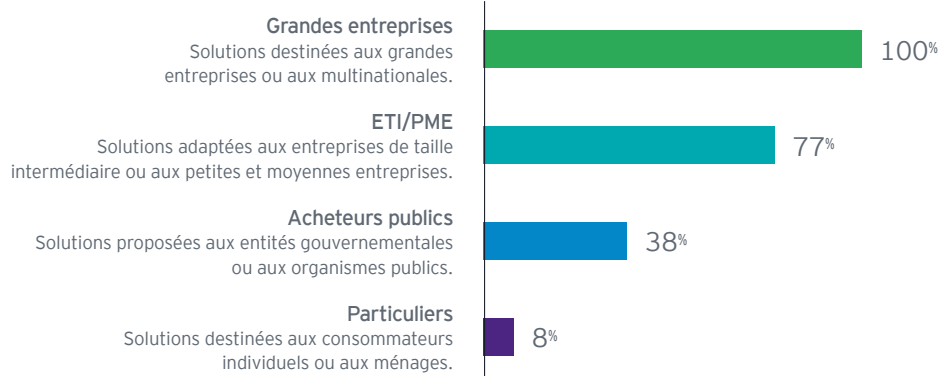


Dans quel secteur spécifique s'inscrivent les solutions proposées par votre start-up ?



Développement des start-up

Quels sont les principaux segments de marché visés par les solutions que vous développez ? (plusieurs réponses possibles)

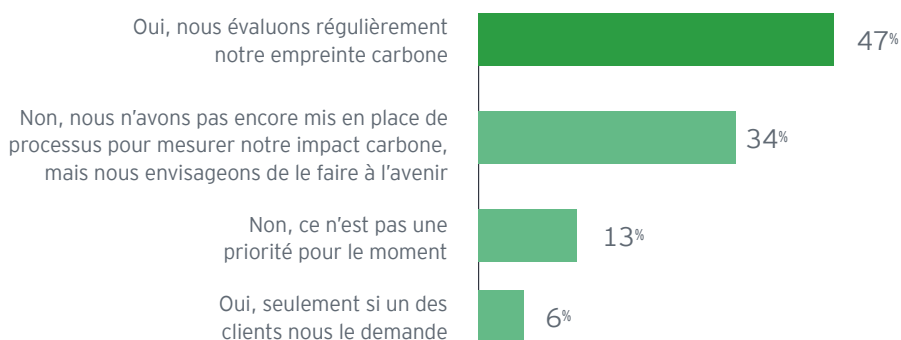


Quelles sont les difficultés des start-up pour contractualiser avec les grands groupes et acheteurs publics ?



Bilan carbone

Mesurez-vous l'impact carbone de vos activités ?



EY | Building a better working world

EY s'engage à bâtir un monde meilleur, en créant de la valeur sur le long terme pour nos clients et nos collaborateurs aussi bien que pour la société et la planète dans leur ensemble, tout en renforçant la confiance dans les marchés financiers.

En s'appuyant sur le traitement des données, l'IA et les nouvelles technologies, les équipes EY contribuent à créer la confiance nécessaire à nos clients pour façonner un futur à l'épreuve des défis les plus pressants d'aujourd'hui et demain.

À travers tout un éventail de services allant de l'audit au consulting en passant par la fiscalité, la stratégie et les transactions, les équipes d'EY sont en mesure de déployer leur expertise dans plus de 150 pays et territoires. Une connaissance approfondie du secteur, un réseau international et pluridisciplinaire ainsi qu'un écosystème de partenaires aussi vaste que diversifié sont autant d'atouts qui permettront à EY de participer à la construction d'un monde plus équilibré.

Façonner l'avenir en toute confiance.

EY désigne l'organisation mondiale et peut faire référence à l'un ou plusieurs des membres d'Ernst & Young Global Limited, dont chacun représente une entité juridique distincte. Ernst & Young Global Limited, société britannique à responsabilité limitée par garantie, ne fournit pas de prestations aux clients. Les informations sur la manière dont EY collecte et utilise les données personnelles, ainsi que sur les droits des personnes concernées au titre de la législation en matière de protection des données sont disponibles sur ey.com/privacy. Les cabinets membres d'EY ne pratiquent pas d'activité juridique lorsque les lois locales l'interdisent. Pour plus d'informations sur notre organisation, veuillez vous rendre sur notre site ey.com.

© 2026 EY & Associés.
Tous droits réservés.

Studio BMC France – 2607BMC175.
SCORE France N° 2026-048.
ED None.

Document imprimé conformément à l'engagement d'EY de réduire son empreinte sur l'environnement.

Cette publication a valeur d'information générale et ne saurait se substituer à un conseil professionnel en matière comptable, fiscale ou autre. Pour toute question spécifique, vous devez vous adresser à vos conseillers.

ey.com/fr

Contacts

Moez Ajmi

Associé EY France
+33 (0) 6 80 04 55 97
moez.ajmi@fr.ey.com

Valentin Le Guillan

Senior Consultant EY France
+33 (0) 7 61 14 31 28
valentin.le.guillan@fr.ey.com

Arthur Reinneis

Senior Consultant EY France
arthur.reinneis@fr.ey.com

Raphael Salganick

Senior Manager EY France
+33 (0) 6 68 05 99 83
raphael.salganick@fr.ey.com

Camille Lambert

Manager EY France
+33 (0) 6 69 76 99 03
camille.lambert@fr.ey.com

Mathieu Haroutunian

Consultant EY France
mathieu.haroutunian@fr.ey.com

À propos d'EVOLEN

EVOLEN « L'association française des entreprises et professionnels au service des Énergies »

EVOLEN rassemble près de 300 entreprises de toutes tailles, des centres de recherche, des organismes de formation, des acteurs institutionnels ainsi que des professionnels et experts qui font vivre notre industrie en France et à l'export.

Notre vision :

EVOLEN accompagne les entreprises et professionnels du secteur des Énergies dans le développement de solutions durables, fiables et économiques accessibles à tous, afin de réussir ensemble la transformation énergétique vers la neutralité carbone à l'horizon 2050.

Nos priorités :

- Soutenir nos entreprises dans leurs initiatives de croissance en France et à l'international
- Encourager et favoriser l'innovation - soutenir les projets, accompagner les start-up
- Contribuer à la diffusion des connaissances scientifiques, techniques et économiques
- Promouvoir les savoir-faire, inclure et développer tous les talents.

Contacts

Olivier Peyret

Président d'EVOLEN
o.peyret@evolen.org

Arnaud Tedoldi

Directeur Général d'EVOLEN
a.tedoldi@evolen.org

Emmanuelle Auger

Responsable RH
e.auger@evolen.org