



SmartClose

Anticiper la clôture
et fiabiliser le reporting
extra-financier

2026



The better the question. The better the answer. The better the world works.



Shape the future
with confidence

Reporting extra-financier

5 irritants qui freinent la performance



Données hétérogènes et gouvernance multiple

- Données issues de sources variées, souvent non harmonisées,
- Formats disparates, collecte encore largement manuelle,



Délais serrés, données manquantes

- Temps important consacré à la collecte de données et à leur revue, mobilisant les équipes RSE et Finance,
- Indicateurs clés (factures, données sociales et/ou environnementales) parfois indisponibles à la clôture,



Manque de fiabilité et de traçabilité

- Processus de reporting non standardisés pour un même indicateur,
- Absence de piste d'audit claire, risques lors de contrôles ou d'audits externes,
- Méthodes d'estimation non alignées entre reporting financier et extra-financier (ex. : consommation d'électricité),



Exigences réglementaires croissantes

- Multiplication des normes (CSRD, Taxonomie),
- Attentes de granularité accrue (par site, par genre, par activité...), pression sur la qualité des données,



Outils inadaptés

- Automatisation limitée, risques d'erreurs accrus,
- Surcharge de travail pour les équipes, difficulté à fiabiliser et accélérer le reporting.

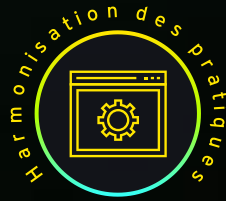


Ces irritants freinent la capacité à produire un reporting ESG fiable, rapide et conforme aux attentes. Ils génèrent stress, perte de temps, risques de non-conformité et rendent le pilotage ESG difficile.

Face à ces défis, la transformation des processus de reporting extra-financier devient incontournable. Les équipes SmartClose vous accompagnent pour passer d'un reporting subi à un reporting maîtrisé.

Face à ces irritants, quels enjeux pour le reporting extra-financier ?

Renforcer la qualité, l'harmonisation et l'efficacité du reporting extra-financier



Assurer la fiabilité et la traçabilité des données

- Sécuriser la collecte et la validation pour assurer des données ESG exactes et exhaustives,
- Développer des méthodes d'estimation robustes, auditable et alignées avec les pratiques financières.

Standardiser et homogénéiser les processus

- Définir des standards communs pour la collecte et la consolidation des données extra-financières,
- Faciliter la comparaison entre entités et d'une année à l'autre.

Renforcer l'efficacité opérationnelle par des processus optimisés

- Automatiser la collecte et la consolidation pour réduire les tâches manuelles et fiabiliser le reporting,
- Libérer du temps aux équipes pour l'analyse et leur valeur ajoutée.

Aligner les processus et les échéances de reporting

- Synchroniser les échéances de reporting financier et extra-financier,
- Anticiper la collecte et la validation des données via des clôtures intermédiaires (« hard close »).

Face à ces irritants, quels enjeux pour le reporting extra-financier ?

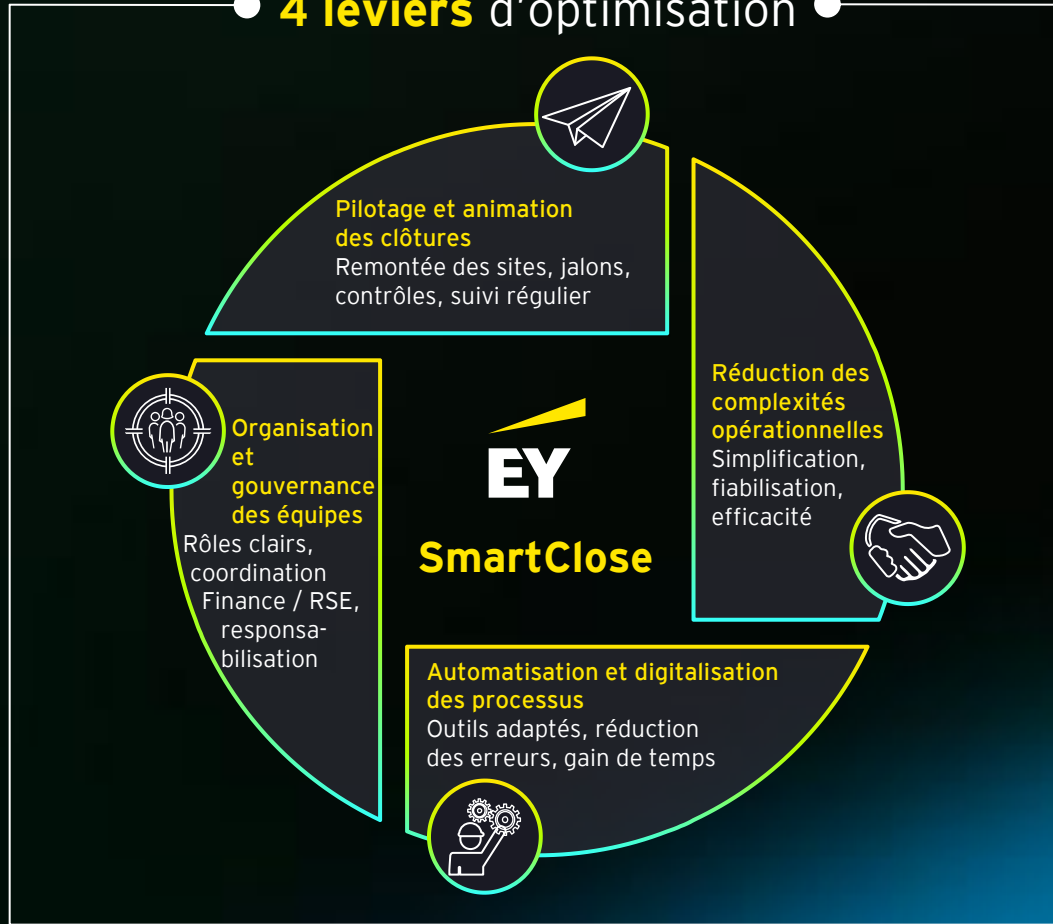
Par où commencer ?

1. **Identifier les indicateurs ESG critiques** : prioriser ceux qui sont complexes, longs à remonter ou à estimer.
2. **Cartographier les sources de données** : recenser les données ESG existantes, leurs responsables et les modalités de collecte au sein du groupe.
3. **Harmoniser les méthodes** : définir des standards communs pour assurer la cohérence et la comparabilité des données ESG entre entités ou sites.
4. **Mettre en place une gouvernance claire** : attribuer les rôles et responsabilités tout au long du processus de reporting pour fluidifier la coordination.
5. **Évaluer les outils existants (outils de collecte, consolidation, reporting)** : identifier les besoins d'automatisation et de digitalisation.
6. **Aligner les cycles de reporting** : synchroniser les calendriers de reporting financier et extra-financier.

SmartClose

Optimisez vos clôtures financières et extra-financières

4 leviers d'optimisation



3 temps du projet

- 1 Diagnostic de l'existant**
 - Analyse des processus de collecte et de reporting des données, des outils et des organisations en place,
 - Identification des irritants et des axes d'amélioration.
- 2 Design d'une cible**
 - Co-construction de solutions adaptées avec vos équipes,
 - Définition d'une feuille de route pragmatique et priorisée.
- 3 Déploiement**
 - Mise en œuvre des solutions (outils, méthodes, gouvernance),
 - Accompagnement au changement et formation des équipes.

Nos atouts pour vous accompagner

Pourquoi choisir EY ?



Double expertise Finance & RSE

Une équipe qui comprend vos enjeux financiers et extra-financiers pour proposer des solutions adaptées à vos priorités opérationnelles et réglementaires



Une méthodologie éprouvée

Un benchmark des meilleures pratiques, des diagnostics rapides pour cibler les « quick wins » et sécuriser la conformité, avec des gains concrets en termes de délais et de fiabilité des données



Des outils digitaux et des solutions sur mesure

Des solutions internes ou de marché pour cartographier, digitaliser et automatiser vos processus, accélérer la collecte et faciliter le pilotage de vos reportings

Nos atouts pour vous accompagner

Vos contacts

Si cette solution correspond à votre besoin et si vous avez des questions, n'hésitez pas à nous solliciter !



Benoit Schumacher

Associé

benoit.schumacher@ey.com

06 10 25 47 04



Pierre Constant

Associé

pierre.constant@ey.com

06 89 53 56 78



Anne Brouand

Associée

anne.brouand@ey.com

07 78 87 30 47

EY | Building a better working world

EY s'engage à bâtir un monde meilleur, en créant de la valeur sur le long terme pour nos clients et nos collaborateurs aussi bien que pour la société et la planète dans leur ensemble, tout en renforçant la confiance dans les marchés financiers.

En s'appuyant sur le traitement des données, l'IA et les nouvelles technologies, les équipes EY contribuent à créer la confiance nécessaire à nos clients pour façonner un futur à l'épreuve des défis les plus pressants d'aujourd'hui et demain.

À travers tout un éventail de services allant de l'audit au consulting en passant par la fiscalité, la stratégie et les transactions, les équipes d'EY sont en mesure de déployer leur expertise dans plus de 150 pays et territoires. Une connaissance approfondie du secteur, un réseau international et pluridisciplinaire ainsi qu'un écosystème de partenaires aussi vaste que diversifié sont autant d'atouts qui permettront à EY de participer à la construction d'un monde plus équilibré.

Ensemble pour créer un futur riche d'opportunités.

EY désigne l'organisation mondiale et peut faire référence à l'un ou plusieurs des membres d'Ernst & Young Global Limited, dont chacun représente une entité juridique distincte. Ernst & Young Global Limited, société britannique à responsabilité limitée par garantie, ne fournit pas de prestations aux clients. Les informations sur la manière dont EY collecte et utilise les données personnelles, ainsi que sur les droits des personnes concernées au titre de la législation en matière de protection des données sont disponibles sur ey.com/privacy. Les cabinets membres d'EY ne pratiquent pas d'activité juridique lorsque les lois locales l'interdisent. Pour plus d'informations sur notre organisation, veuillez vous rendre sur notre site ey.com.

© 2026 - EY & Associés
Tous droits réservés.

Design Center EY France - 2512DC287
SCORE N° 2026-002

Crédit photo : EY, Shutterstock

Cette publication a valeur d'information générale et ne saurait se substituer à un conseil professionnel en matière comptable, fiscale, juridique ou autre. Pour toute question spécifique, veuillez vous adresser à vos conseillers.

ey.com/fr