

BAROMÈTRE D'IMPACT DE L'IMMOBILIER ET DE LA VILLE 2026

Une industrie au cœur des défis français

Synthèse – Juin 2026



The better the question.
The better the answer.
The better the world works.

FONDATION
PALLADIO

The EY logo, consisting of the letters 'EY' in a bold, white, sans-serif font.

Shape the future
with confidence

ÉDITO

La première industrie française entre tension, transformation et potentiel d'action

Depuis dix ans, le Baromètre d'impact de l'immobilier et de la ville constitue une référence indépendante pour appréhender, de manière chiffrée et multidimensionnelle, la contribution de la filière à l'économie, à la société et à l'environnement. Véritable rapport de performance extra-financière, il offre une lecture exigeante et objective de la première industrie française.

L'édition 2026 s'ouvre sur les trois enjeux structurants qui guident l'action quotidienne des acteurs : produire une ville habitable, vivante et vivable. Elle met en lumière la réalité d'un secteur confronté à un environnement particulièrement contraint – marchés sous tension, exigences réglementaires multiples, complexité des financements, incertitudes économiques, politiques et géopolitiques.

Mais ce Baromètre ne se limite pas à dresser un constat. Il révèle aussi le potentiel considérable d'investissement, d'innovation et d'action porté par des milliers d'entreprises, d'organisations et de territoires. Il reflète l'engagement de centaines de dirigeants qui, malgré un contexte dégradé, continuent de s'appuyer d'abord sur leurs compétences, leur capacité d'adaptation et leur esprit entrepreneurial.

Leur conviction est forte : les réponses aux défis du logement, des inégalités territoriales et du changement climatique existent. Elles reposent sur une mobilisation conjointe des acteurs privés et publics, non pas pour « *faire plus* », mais pour « *faire mieux* » – en simplifiant le cadre réglementaire et fiscal, en orientant plus efficacement les politiques publiques et en soutenant les investissements là où ils sont le plus utiles.

Ce Baromètre propose ainsi une lecture directe, lucide mais résolument constructive et tournée vers l'action des transformations à l'œuvre. Il trace un horizon et constitue un socle partagé pour engager une mobilisation collective de la filière.

Dans la continuité de ce diagnostic, les propositions élaborées par des dizaines d'acteurs, sous l'égide de la Fondation Palladio, en sont le prolongement opérationnel, sous la forme de solutions concrètes pour répondre aux grands défis du logement, des territoires et du climat.

Cette dynamique aboutit lors du Sommet Palladio du 18 juin 2026, moment clé de convergence entre acteurs publics et privés. Les solutions qui y sont présentées viennent en écho à l'analyse chiffrée du Baromètre par des réponses stratégiques et opérationnelles de l'industrie de l'immobilier et de la ville, au service de la France et des Français.



Méka Brunel
Présidente de la
Fondation Palladio



Emmanuelle Cosse
Vice-présidente de la
Fondation Palladio



Jean-Roch Varon
Président, EY France



Marc Lhermitte
Associé, EY Advisory

Les ingrédients de l'évaluation multi-dimensionnelle et indépendante de la première filière française

Les fondateurs



Les 29 fédérations et organisations professionnelles partenaires



Un large travail d'enquête auprès des acteurs de la filière

405

dirigeants interrogés en ligne entre janvier et mars 2026

36

dirigeants et experts de la filière rencontrés en entretien

Un recueil extensif de données d'impact

4

volets d'analyse

~40

indicateurs consolidés et/ou modélisés

+50

sources de données

La liste des personnes consultées et des principales sources d'information figure en fin de cette synthèse.

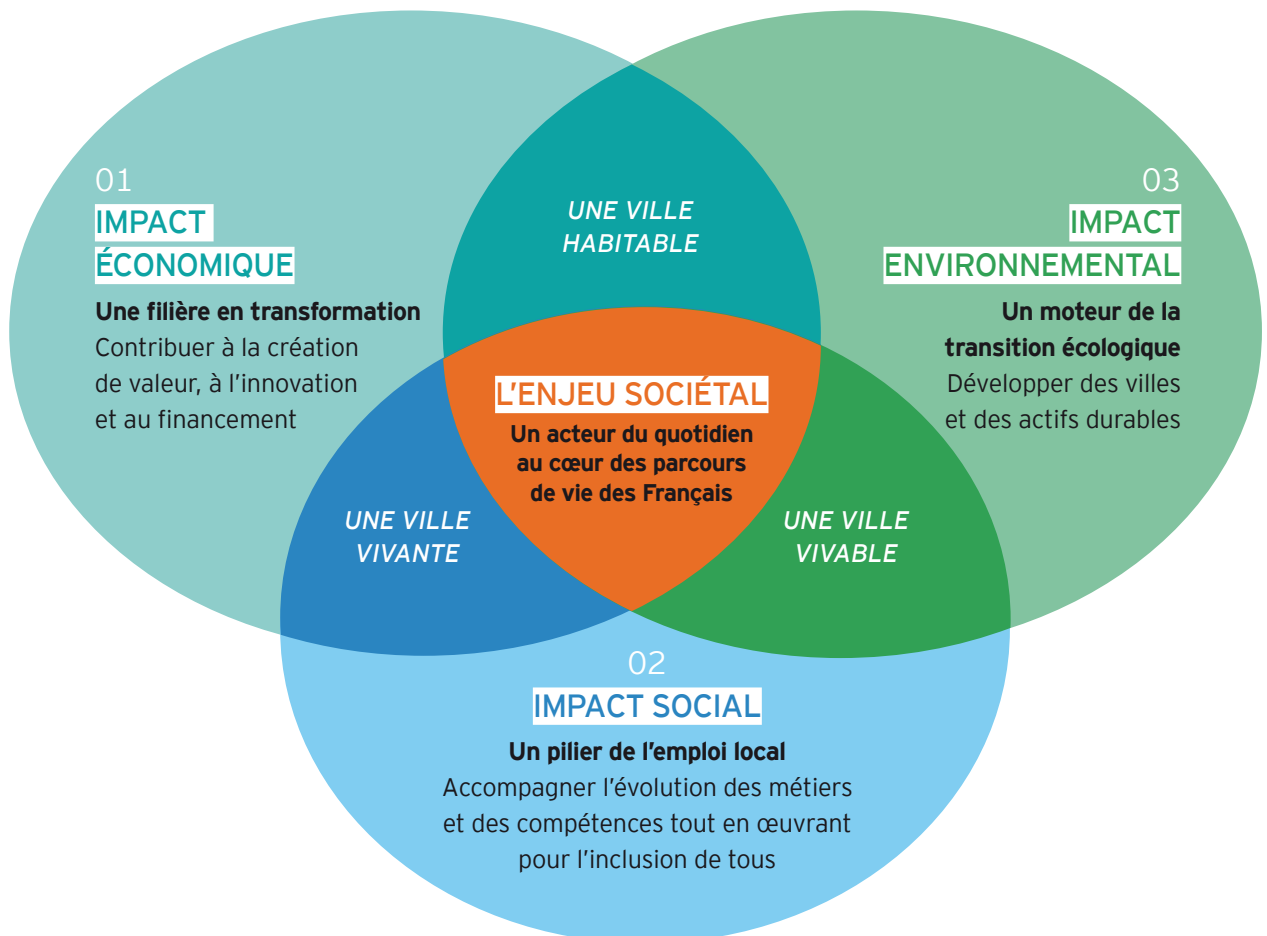
Les dimensions du Baromètre d'impact de l'immobilier et de la ville

Depuis dix ans, le Baromètre d'impact de l'immobilier et de la ville évalue et analyse l'impact de la filière sur l'économie, la société et l'environnement, tout en permettant d'en suivre les évolutions dans le temps. Il constitue aujourd'hui un cadre de référence indépendant pour la filière et un pilier de l'action de la Fondation Palladio.

Au-delà du diagnostic, il a vocation à éclairer les acteurs, à encourager une amélioration continue de leurs pratiques et à favoriser une dynamique d'action collective, afin de renforcer leur contribution aux besoins des habitants et des territoires.

Cette nouvelle édition marque un tournant : l'enjeu sociétal devient le fil conducteur de la mesure d'impact. Les dirigeants interrogés ont identifié trois défis qui orientent leurs actions – le logement, le tissu urbain et le changement climatique - et c'est à l'aune de ces défis que les trois dimensions d'impact prennent leur sens.

Mesurer les impacts économiques, sociaux et environnementaux n'est ainsi pas une fin en soi : c'est le prisme à travers lequel le Baromètre évalue, chaque année, la contribution réelle de la filière à la société.





L'ENJEU SOCIÉTAL

Capacité de la filière à produire une ville habitable, vivante et vivable.

Atteindre cet objectif suppose une filière économiquement solide, dotée d'un capital humain de qualité et engagée dans la transition environnementale.

Le Baromètre évalue cette contribution selon trois dimensions :

IMPACT ÉCONOMIQUE

Mesurer la capacité de la filière à créer de la valeur, à innover et à financer la transformation urbaine. Cet impact se lit dans le poids du secteur dans le PIB, le niveau des investissements, la dynamique des différents segments d'activité et l'intensité de l'effort d'innovation.

IMPACT SOCIAL

Appréier comment la filière, premier employeur non-délocalisable de France, développe ses talents, renforce l'inclusion et fait évoluer ses compétences. Cet impact se mesure à travers la qualité des emplois, l'effort de formation, la parité et l'engagement en faveur de l'égalité des chances.

IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Évaluer dans quelle mesure la filière réduit son empreinte et agit comme moteur de la transition écologique. Cet impact se traduit dans les trajectoires de décarbonation, les investissements climat, la qualité énergétique du bâti et la capacité à adapter les actifs aux risques physiques croissants.

Selon les dirigeants interrogés, les enjeux de la France sont ceux de l'industrie de la ville

La filière de l'immobilier et de la ville est un pilier de l'économie française. Plus important encore, les milliers d'entreprises, d'entrepreneurs et d'organisations qui la composent agissent chaque jour sur ce qui compte le plus pour les Français : se loger, accéder à l'emploi et aux services de proximité, vivre dans des territoires attractifs, faire face au changement climatique... Les dirigeants que nous avons consultés mettent en avant trois défis majeurs qui orientent leurs actions et incarnent, d'une certaine façon, leur contribution à la société.

Enjeu n°1 : le logement

La France a produit 276 000 logements en 2025, soit près de deux fois moins que les besoins estimés. Le poids du logement dans le budget des ménages atteint 27 %, avec des conséquences qui dépassent la seule question du pouvoir d'achat : un Français sur cinq déclare avoir repoussé un projet d'enfant faute de logement adapté, dans un contexte où le taux de natalité a reculé de 27 % entre 2010 et 2025. Le vieillissement de la population ajoute une tension supplémentaire : alors que la France comptera plus de 10 millions de personnes de plus de 75 ans en 2040, le parc résidentiel reste largement inadapté à la perte d'autonomie.

Enjeu n°2 : le tissu urbain

La vacance commerciale, un des signes de la mutation des centres-villes, atteint 11,6 % en 2025, en hausse de près d'un point en un an, et le marché des bureaux compte plus de 9 millions de m² inoccupés. Au-delà de ces indicateurs, c'est une dynamique plus profonde qui est à l'œuvre : la dévalorisation des actifs réduit les recettes

fiscales locales, décourage l'investissement privé et fragilise l'accès aux services dans les territoires les plus exposés. Dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville, où le parc résidentiel est vieillissant et la suroccupation trois fois plus élevée qu'en moyenne nationale, ces dynamiques se cumulent et creusent des inégalités territoriales et sociales.

Enjeu n°3 : le changement climatique

Le bâtiment représente 16 % des émissions de gaz à effet de serre en France. Les risques physiques sur le bâti s'intensifient : 12 millions de maisons individuelles sont exposées au risque de retrait-gonflement des argiles et la sinistralité climatique devrait augmenter de 40 % à horizon 2050. Dans le même temps, 12,7 % des résidences principales restent des passoires énergétiques : 35 % des Français déclarent avoir eu froid dans leur logement l'hiver dernier et 49 % avoir souffert d'un excès de chaleur l'été précédent. Ces situations touchent en priorité les ménages les plus fragiles, pour lesquels l'inadaptation du bâti se traduit directement par une précarité sanitaire et budgétaire.

L'ENJEU SOCIÉTAL

1 Une ville habitable « Garantir un logement adapté et abordable pour tous »



276 000
logements produits en France
en 2025, soit près de deux fois
moins que les besoins estimés



74 %
des Français pensent
qu'il est **difficile de se**
loger en France

2 Une ville vivante « Créer des environnements dynamiques, favorisant la mixité et le lien social »



+0,9 pts
de vacance commerciale
en 2025 (11,6 %)



9 millions de m²
de bureaux inoccupés en France
en 2025

3 Une ville vivable « Adapter les espaces de vie au changement climatique et améliorer la santé des usagers »



des émissions de gaz à effet de
serre de la France sont issues
du bâtiment



12,7 %
de passoires énergétiques parmi les
résidences principales, en baisse de
4,5 points par rapport à 2022

Principales sources : INSEE, Baromètre du logement Odoxa-Nexity-BFM-Capital (2026), Baromètre Ipsos - SOFIAP (2025), Codata / FACT, Consortium des Bureaux en France, CITEPA, SDES, Sitadel, Observatoire national de la précarité énergétique.

Malgré un contexte sous forte tension, la filière est une force économique majeure, qui innove et investit pour la ville

La contribution sociétale de la filière repose en premier lieu **sur sa capacité économique, celle d'un secteur qui pèse près de 10 % du PIB de la France**. C'est cette création de valeur, considérable et multiple, qui conditionne, par exemple, le volume de logements produits, l'intensité de la rénovation du parc existant et la possibilité d'intervenir dans les territoires.

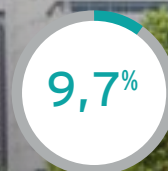
En 2025, la filière de l'immobilier et de la ville s'inscrit dans un **environnement toujours complexe**, avec une activité quasi stable (-0,1 %) alors que l'économie française reste légèrement orientée à la hausse (+0,9 %). La confiance des dirigeants est conditionnée par l'**incertitude économique et politique**, à laquelle s'ajoute cette année le **contexte géopolitique du Moyen-Orient**.

Cette stabilité globale masque toutefois des **dynamiques sectorielles contrastées**, qui dessinent les contours d'une **filière en transformation rapide**. La création de valeur se déplace vers les activités liées à la transformation – gestion, rénovation, reconversion – tandis que certains segments émergents, comme l'immobilier de santé (66 % de taux de confiance), les data centers (66 %) ou l'hôtellerie (58 %), constituent des relais de croissance identifiés.

L'innovation est un levier qui pourrait être davantage mobilisé à l'échelle de la filière, avec des dépenses de R&D plafonnant à 0,45 % de la valeur ajoutée, très en deçà de la moyenne nationale (2,19 %). L'intelligence artificielle (IA) se diffuse rapidement dans les services (26 % des entreprises) mais reste limitée dans la construction (10 %), illustrant une transformation encore inégale.



-0,1%
de valeur ajoutée en 2025
(vs. +0,9 % pour le PIB national)



9,7%
du PIB français
(290 Md€ de VA en 2025)

Les principaux indicateurs de l'impact économique

Indicateurs	Édition 2026	Édition 2025	Tendance
Poids dans le PIB	9,7 % (2025)	9,8 % (2024)	⊖
Évolution de la valeur ajoutée	-0,1 % (2025)	-0,3 % (2024)	=
Investissements dans l'immobilier d'entreprise	17,1 Md€ (2025)	15,9 Md€ (2024)	+
Investissements dans l'immobilier résidentiel	4,3 Md€ (2025)	3 Md€ (2024)	+
Taux de confiance des dirigeants	48 % (2026)	46 % (2025)	+
Nombre de défaillances d'entreprises dans la construction et les activités immobilières	17 346 (2025)	17 924 (2024)	+
Part des dépenses en R&D dans la valeur ajoutée	0,45 % (2023)	0,43 % (2022)	=
Usage de l'IA dans les entreprises de la construction et des activités immobilières	10 % à 26 % (2025)	3 % à 14 % (2024)	+
Nombre de start-up PropTech actives en France	547 (2025)	430 (2024)	+

+ Tendance positive
 ⊖ Tendance négative
 = Tendance stable

Les données sont obtenues à partir de la dernière année disponible. Les données Insee définitives relatives à la valeur ajoutée et à l'emploi sont disponibles avec un décalage de deux années, soit jusqu'à 2023. Les données présentées pour 2024 et 2025 reposent sur des estimations qui seront actualisées lors des prochaines éditions du Baromètre d'impact.

Principales sources : Enquête auprès de 405 dirigeants de la filière (15 janvier - 22 mars 2026), INSEE, Diane, Xerfi, BNP Paribas Real Estate (Marché de l'investissement, France T4 2025), Colliers (L'investissement résidentiel, décembre 2025), Altarex (Etude de défaillances et sauvegardes des entreprises en France, 2025), Eurostat.

Le capital humain de la filière se renouvelle et participe à la transformation de la France et de ses territoires

La filière ne peut remplir sa mission sociétale sans les 2,46 millions de femmes et hommes qui la constituaient en 2025. La **qualité de ses recrutements, la diversité des emplois dans huit grands secteurs d'activité, l'évolution continue des compétences et son niveau d'inclusion interne conditionnent directement sa capacité à concevoir, à construire et à gérer une ville habitable, vivante et vivable pour tous.**

Par ailleurs, la filière demeure un pilier de l'emploi local et national, présente dans tous les territoires et **par nature non délocalisable**. Dans un contexte de ralentissement de l'activité, **les effectifs reculent certes** (-0,7 %, soit -17 100 emplois), principalement dans les activités les plus exposées au cycle de production immobilière. **Mais cette évolution s'accompagne d'un rééquilibrage du marché du travail** : les tensions de recrutement s'atténuent, créant des conditions plus favorables pour attirer des profils expérimentés.

Les entreprises maintiennent un effort de formation significatif (62 % des collaborateurs formés en 2025, au-dessus de la moyenne nationale) en le recentrant sur les compétences les plus utiles aux transformations en cours : expertise métier, réglementation, ESG (enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance) et IA.

Les **efforts en faveur de la parité, notamment dans le management, se confirment** (40 % de femmes parmi les managers, proche de la moyenne nationale), mais les écarts persistent dans les effectifs (25 % de femmes), soulignant un enjeu structurel d'attractivité.



Les principaux indicateurs de l'impact social

Indicateurs	Édition 2026	Édition 2025	Tendance
Emplois	2,46 millions (2025)	2,48 millions (2024)	▬
Intentions de recrutement dans les douze prochains mois	14 % (2026)	18 % (2025)	▬
Part des collaborateurs ayant suivi au moins une action de formation au cours de l'année	62 % (2025)	66 % (2024)	▬
Part des entreprises ayant mis en place des actions d'égalité des chances	26 % (2026)	33 % (2025)	▬

Indicateurs	Édition 2026	Moyenne nationale	Tendance
Part d'emplois en CDI	78,3 % (2023)	85,6 % (2023)	▬
Part d'apprentis	5,9 % (2023)	4,3 % (2023)	+
Salaire net moyen en équivalent temps plein (€/mois)	2 293 € / mois (2023)	2 753 € / mois (2023)	▬
Part de femmes salariées	25 % (2023)	51 % (2023)	▬
Part des postes de management occupés par des femmes	40 % (2026)	39,5 % (2024)	+
Part des collaborateurs en situation de handicap	3,3 % (2026)	4,8 % (2024)	▬

+ Tendance positive
 ▬ Tendance négative
 ▬ Tendance stable

Les données sont obtenues à partir de la dernière année disponible. Les données Insee définitives relatives à la valeur ajoutée et à l'emploi sont disponibles avec un décalage de deux années, soit jusqu'à 2023. Les données présentées pour 2024 et 2025 reposent sur des estimations qui seront actualisées lors des prochaines éditions du Baromètre d'impact.

Principales sources : Enquête auprès de 405 dirigeants de la filière (15 janvier - 22 mars 2026), INSEE, Diane, Eurostat, Xerfi, DARES, Agefiph.

Avec une modernisation du cadre réglementaire et financier, la filière pourrait encore réduire son empreinte écologique

La contribution sociétale de la filière est indissociable de sa trajectoire environnementale.

La qualité énergétique et climatique des actifs qu'elle produit, gère ou rénove détermine directement les conditions de vie de leurs occupants, la résilience des territoires et la pérennité du bâti.

Les **dynamiques engagées témoignent d'une mobilisation croissante** : 67 % des entreprises ont défini une trajectoire de décarbonation, en hausse de 10 points par rapport à notre édition de 2025. Et 55 % des dirigeants interrogés disent avoir mis en place une stratégie d'adaptation. Les actions en faveur de la biodiversité (61 % des entreprises) progressent également, traduisant une appropriation plus large des enjeux environnementaux au sein des organisations.

La baisse des émissions liées à l'usage des bâtiments se poursuit

(-2 % en 2025), mais à un rythme qui marque un palier après plusieurs années de réduction plus soutenue. Les **investissements climat**, 41 Md€ en 2025, **reculent légèrement**, principalement sous l'effet du ralentissement de la construction neuve, alors qu'ils devraient atteindre 52 Md€ à horizon 2030 pour respecter la trajectoire de la Stratégie nationale bas carbone (SNBC)*.

Dans ce contexte économique contraint, les **acteurs alertent sur un risque de ralentissement de la transition écologique** : sans accompagnement et évolution des modèles de financement, les contraintes de coûts pourraient freiner certaines ambitions environnementales.



*La Stratégie nationale bas carbone est la feuille de route de la France pour lutter contre le changement climatique. Elle donne des orientations pour mettre en œuvre, dans tous les secteurs d'activité, la transition vers une économie bas-carbone, circulaire et durable.

Les principaux indicateurs de l'impact environnemental

Indicateurs	Édition 2026	Édition 2025	Tendance
Part des entreprises ayant défini une trajectoire de décarbonation	67 % (2026)	57 % (2025)	+
Part des entreprises ayant défini une stratégie d'adaptation	55 % (2026)	55 % (2025)	=
Investissements climat pour les bâtiments	41 Md€ (2025)	42 Md€ (2024)	-
Émissions directes de GES de l'usage des bâtiments résidentiels et tertiaires	56,2 MtCO₂eq. (2025)	57,1 MtCO₂eq. (2024)	+
Émissions directes de GES de l'industrie de la construction	3,8 MtCO₂eq. (2024)	3,7 MtCO₂eq. (2023)	-
Consommations énergétiques de l'usage des bâtiments (corrigées des variations climatiques)	698 TWh (2024)	689 TWh (2023)	-
Évolution de la part d'énergies renouvelables dans le mix énergétique des bâtiments	29 % - résidentiel 5 % - tertiaire (2024)	28 % - résidentiel 5 % - tertiaire (2023)	=
Évolution de la part des passoires énergétiques dans l'ensemble des résidences principales	12,7 % (2025)	13,9 % (2024)	+
Consommation d'eau des bureaux et du résidentiel	0,39 et 1,24 m³/m²/an (2024)	0,39 et 1,23 m³/m²/an (2023)	=
Production de déchets des bureaux et des centres commerciaux	3,1 et 37,7 kg/m²/an (2024)	3 et 31,7 kg/m²/an (2023)	-
Part des collaborateurs formés aux enjeux environnementaux	51 % (2025)	47 % (2024)	+
Part des entreprises ayant mis en place des actions pour renforcer ou restaurer la biodiversité	61 % (2025)	52 % (2024)	+

+ Tendance positive
 - Tendance négative
 = Tendance stable

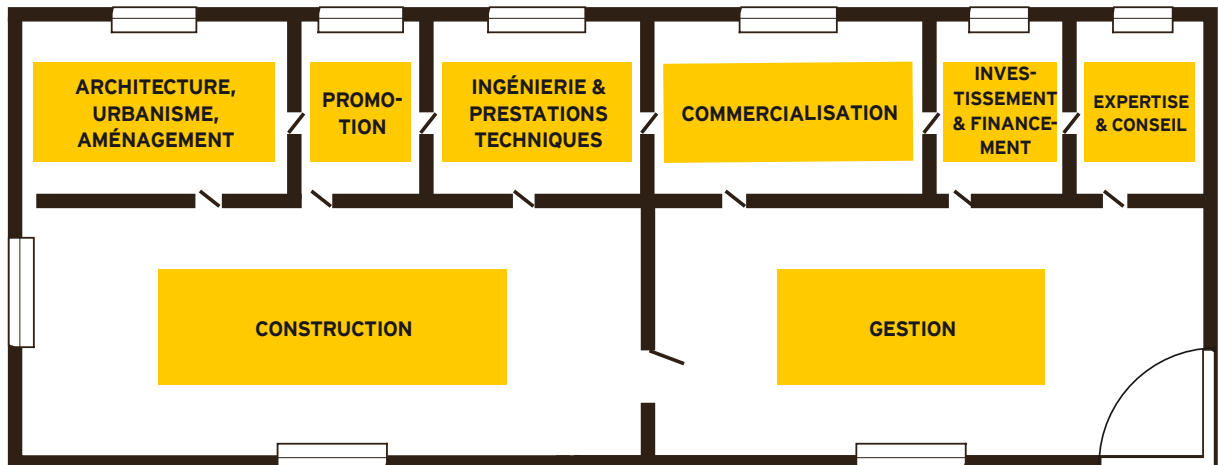
Les données sont obtenues à partir de la dernière année disponible.

Principales sources : Enquête auprès de 405 dirigeants de la filière (15 janvier - 22 mars 2026), Baromètre Citepa, Ministère de l'écologie, I4CE (Panorama des financements climat, 2025), Cerema, OID (Baromètre de la performance énergétique et environnementale des bâtiments, 2025).

PÉRIMÈTRE

8 secteurs d'activité interconnectés...

L'industrie de l'immobilier et de la ville regroupe les activités qui concourent à la conception, la construction, la gestion et l'exploitation quotidienne des actifs immobiliers. Elle regroupe 100 métiers répartis dans 8 secteurs d'activité interconnectés.



... qui conçoivent, financent, construisent et exploitent la diversité du bâti et du foncier en France

Les produits et services de l'industrie de l'immobilier et de la ville sont au cœur du quotidien des Français, des entreprises et des acteurs publics :

- L'immobilier résidentiel ;
- Les espaces commerciaux et touristiques ;
- Les équipements publics ;
- L'immobilier d'entreprise, tertiaire, industriel et logistique ;
- Les surfaces foncières et l'urbanisme.



Remerciements

EY et la Fondation Palladio remercient les dirigeants et experts qui ont partagé leurs analyses et leurs perspectives de l'industrie de la ville...

Jérôme BALAS et Florence DUBROU, Balas
Nathalie BARDIN, Altarea
Sylviane BOURGUET, DIE
Raphaël BRAULT, CBRE
Emmanuelle COSSE, USH
Benoît CLOCHERET et Didier LANFRANCHI, Artelia
Arnaud CURSENTE, Grand Paris Aménagement
Aigline de GINESTOUS, URW
François DUTILLEUL, Rabot Dutilleul
Camille GEHIN, La Poste Immo
Guillaume GERMAIN, Odalie
Anne-Sophie GRAVE, CDC Habitat
Virginie GRAVIÈRE, Philippe DE LA BIGNE et
Thalia CARRUESCO, Conseil régional de l'ordre des
architectes en Nouvelle-Aquitaine
Sylvain HERBIN, Thierry VACHON et Eliza
MAHDAVY, Enedis
Mickael JACQUEMIN, CBRE
Nicolas JOLY, Icade
Kosta KASTRINIDIS, Banque des Territoires

Christophe LASNIER, SCET
Gildas MAGUER, SEM Plaine Commune Développement
Yves METZ, Ingérop
Orash MONTAZAMI, Studio Montazami
Michèle RAUNET et Marie-Anne LE FLOCH, Notaires
Cheuvreux
Alain RESPLANDY-BERNARD, SNCF Gares &
Connexions
Guillaume RIO, Deux Fleuves Rhône Habitat
Vincent ROUGET, URW
Sandra ROUMI, Costar
Jonathan SEBBANE, Sogaris
Éric SIESSE, BNP Paribas Real Estate
Alain TARAVELLA, Altarea
Guillaume TERRAILLOT, EPF Île-de-France
Arthur TOSCAN DU PLANTIER, Emerige
Astrid WEILL, Groupama Immobilier

...ainsi que les personnes qui ont participé à la conception de l'étude :

L'équipe de la Fondation Palladio, sous la supervision de Méka Brunel

Julie ARDOINT
Mona-Lisa ISNARD
Amélie LAFOSSE
Axel NEVERS
Joachim PFLIEGER

L'équipe EY, sous la supervision de Marc Lhermitte

Blandine FOURDRINIER
Maryse FOURQUIÉ
Eloïse MONTAGNER
Sylvie SANCHO
Clément VISBECQ



EY s'engage à bâtir un monde meilleur, en créant de la valeur sur le long terme pour nos clients et nos collaborateurs aussi bien que pour la société et la planète dans leur ensemble, tout en renforçant la confiance dans les marchés financiers.

En s'appuyant sur le traitement des données, l'IA et les nouvelles technologies, les équipes EY contribuent à créer la confiance nécessaire à nos clients pour façonner un futur à l'épreuve des défis les plus pressants d'aujourd'hui et demain.

À travers tout un éventail de services allant de l'audit au consulting en passant par la fiscalité, la stratégie et les transactions, les équipes d'EY sont en mesure de déployer leur expertise dans plus de 150 pays et territoires. Une connaissance approfondie du secteur, un réseau international et pluridisciplinaire ainsi qu'un écosystème de partenaires aussi vaste que diversifié sont autant d'atouts qui permettront à EY de participer à la construction d'un monde plus équilibré.

Façonner l'avenir en toute confiance.

EY désigne l'organisation mondiale et peut faire référence à l'un ou plusieurs des membres d'Ernst & Young Global Limited, dont chacun représente une entité juridique distincte. Ernst & Young Global Limited, société britannique à responsabilité limitée par garantie, ne fournit pas de prestations aux clients.

Les informations sur la manière dont EY collecte et utilise les données personnelles, ainsi que sur les droits des personnes concernées au titre

de la législation en matière de protection des données sont disponibles sur ey.com/privacy. Les cabinets membres d'EY ne pratiquent pas d'activité juridique lorsque les lois locales l'interdisent. Pour plus d'informations sur notre organisation, veuillez vous rendre sur notre site ey.com.

© 2026 Ernst & Young Advisory.
Tous droits réservés.
Studio BMC France - 2604BMC106-02.
SCORE N°2026-027.
ED : None.

Cette publication a valeur d'information générale et ne saurait se substituer à un conseil professionnel en matière comptable, fiscale, juridique ou autre.
Pour toute question spécifique, veuillez vous adresser à vos conseillers.

ey.com/fr

Contacts



Marc Lhermitte

Associé, Ernst & Young Advisory
+33 6 08 87 97 39
marc.lhermitte@fr.ey.com



Éloïse Montagner

Consultante Senior, Ernst & Young Advisory
+33 7 61 10 40 04
eloise.montagner@fr.ey.com



Maryse Fourquié

Consultante Senior, Ernst & Young Advisory
+33 6 99 11 98 48
maryse.fourquie@fr.ey.com

Fondation Palladio

À propos de la Fondation Palladio

La Fondation Palladio a été créée en 2008, sous l'égide de la Fondation de France, autour de l'enjeu majeur du 21^e siècle qu'est la construction de la Ville et des lieux de vie. Apolitique et avec sa mission d'intérêt général, elle est un lieu de rencontres, d'échanges, de débats et de réflexion qui se distingue d'un think-tank, d'un club, d'une fédération professionnelle, d'un institut de formation ou encore d'un centre de recherche. Elle mobilise et rassemble tous secteurs et métiers concernés par la problématique immobilière et urbaine (aménagement, architecture, assurance, banque, construction, énergie, environnement, immobilier, ingénierie, logistique, numérique, transport, urbanisme...), les pouvoirs publics, le monde associatif, les chercheurs et les médias.

Pour que la ville soit la plus humaine, durable, inclusive et créatrice de valeurs, la Fondation intervient directement auprès des acteurs qui font ou feront la ville, en créant les outils d'accompagnement nécessaires à la préparation des relais (Les Bourses Palladio), à la prise de recul (Institut Palladio), à l'action collective (Sommet Palladio), à l'observation (Vigie Palladio) et à l'anticipation (Connecteur innovation-recherche Palladio). Par le croisement des regards entre décideurs économiques et politiques, dirigeants et experts, étudiants et professionnels, chercheurs universitaires et chercheurs en entreprises, chaque action de la Fondation contribue à nourrir un processus de remise en question, d'ouverture d'esprit et d'enrichissement mutuel. La Fondation veut créer les conditions pour que chaque acteur de l'immobilier et de la ville soit toujours plus en mesure de répondre aux grands défis actuels et à venir, qu'ils soient économiques, environnementaux, sociaux ou sociétaux.

Fondateurs : ALTAREA^a BNP PARIBAS REAL ESTATE^a BOUYGUES IMMOBILIER^a COVIVIO^a EY^a GECINA^a GROUPAMA IMMOBILIER^a ICADÉ^a KAUFMAN & BROAD^a KLÉPIERRE^a SOCOTEC^a UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

Mécènes : ACTION LOGEMENT^a ADI / ASSOCIATION DES DIRECTEURS IMMOBILIERS^a ALLIANCE ECONOMIE^a AFILOG^a AGENCE D'ARCHITECTURE BECHU & ASSOCIÉS^a AIRE NOUVELLE - EQUANS^a ALTANA PROMOTION^a APSYS^a AREP^a ARDIAN^a ARTELIA^a ASPIM^a AXA IM ALTS^a A4MT / Action pour la Transformation des Marchés^a BAUMSCHLAGER EBERLE ARCHITEKTEN^a BOUYGUES BÂTIMENT IDF^a COSTAR^a CBRE^a CDC - BANQUE DES TERRITOIRES^a CDC HABITAT^a CDIF / CLUB DES DÉVELOPPEURS IMMOBILIERS ET FONCIERS^a CELSIUS ENERGY^a CITYNOVE GROUPE GALERIES LAFAYETTE^a COSY HOME^a DENJEAN & ASSOCIÉS^a DEVILLERS & ASSOCIÉS^a DTACC Architectes^a EGIS^a EIFFAGE CONSTRUCTION^a EMERIGE^a ENIA ARCHITECTES^a EPF ÎLE-DE-FRANCE^a EPRA / EUROPEAN PUBLIC REAL ESTATE ASSOCIATION^a ESPACES FERROVIAIRES^a FEI / FÉDÉRATION DES ENTREPRISES IMMOBILIÈRES^a FFB / FÉDÉRATION FRANÇAISE DU BÂTIMENT^a Fond de dotation SOURCE DE JOIE^a FREQO^a FREY^a GA SMART BUILDING^a GENERALI REAL ESTATE FRENCH BRANCH^a GOUDCHAUX ARCHITECTE^a ASSOCIÉS^a GRAND PARIS AMÉNAGEMENT^a GRAPHÈNE AVOCATS^a GRDF^a GROUPE BALAS^a HERMÈS^a HINES^a IMMO MOUSQUETAIRES^a INGÉROP^a INTERCONSTRUCTION^a KÉA & PARTNERS^a LA FRANÇAISE^a LA POSTE IMMOBILIER^a LAPIERRE TRAITÉUR^a MANIFESTO^a MERCI RAYMOND^a MÉTROPOLE DU GRAND PARIS^a MYRIUM^a ODALIE (SAUR)^a OFI INVEST REAL ESTATE^a PARIS LA DÉFENSE^a PCA-STREAM / PHILIPPE CHIAMBARETTA ARCHITECTE^a PERIAL^a PHÉBUS ÉNERGIE^a PIMCO PRIME REAL ESTATE^a PWC FRANCE^a PURE^a RDAJ^a RTE^a SAINT LOUIS EXECUTIVE SEARCH^a SCAU^a SCREEB^a SEFRI-CIME^a SEM PLAINNE COMMUNE DÉVELOPPEMENT^a SFL / SOCIÉTÉ FONCIÈRE LYONNAISE^a SOCIÉTÉ DE LA TOUR EIFFEL^a SOGARIS^a SOGELYM DIXENCE^a STUDIO MONTAZAMI^a SPIE BATIGNOLLES^a TAILORA^a TERRE DE DONNEES^a UGGC AVOCATS^a VEOLIA^a VINCI CONSTRUCTION FRANCE^a VINCI IMMOBILIER^a YOURBAN

fondationpalladio.fr