

BAROMÈTRE 2023

DE LA MATURITÉ NUMÉRIQUE DES TERRITOIRES

3^{ÈME} ÉDITION

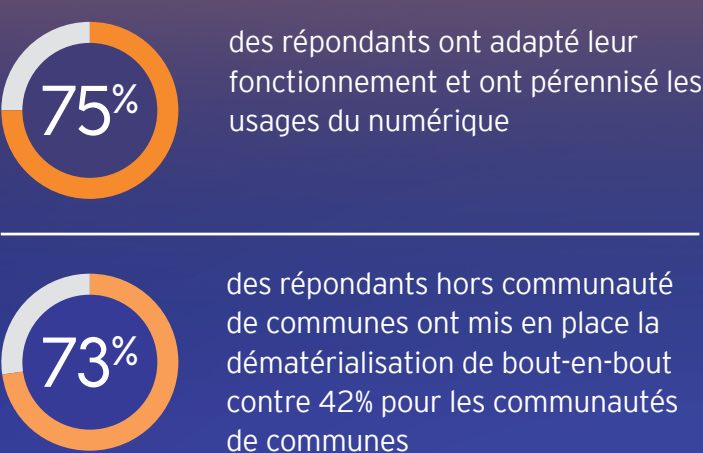
101 RÉPONDANTS

Cette nouvelle édition du baromètre de la maturité numérique des territoires fait apparaître une situation contrastée selon les thèmes de l'évolution de leur niveau de maturité au regard des années précédentes. Pour ce nouvel état des lieux, les métropoles, les grandes villes, les communautés d'agglomération, les communautés urbaines et les communautés de communes ont été interrogées.



PARMI LES THEMES LES PLUS MATURES

ADMINISTRATION NUMÉRIQUE



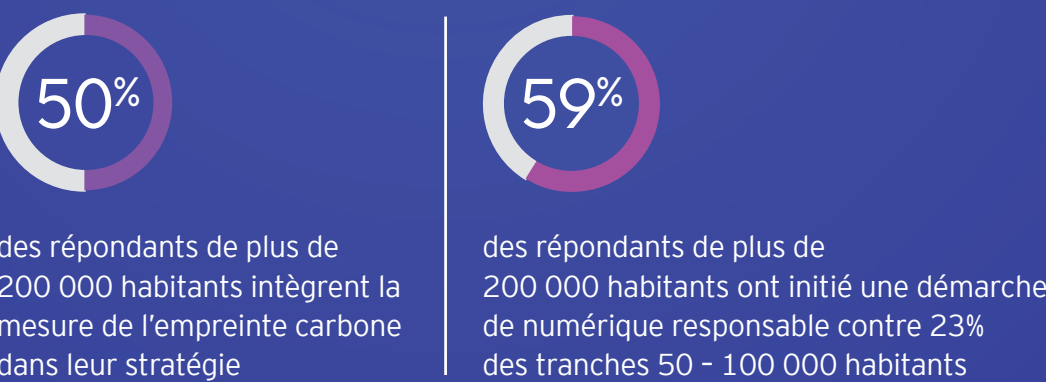
INCLUSION NUMÉRIQUE



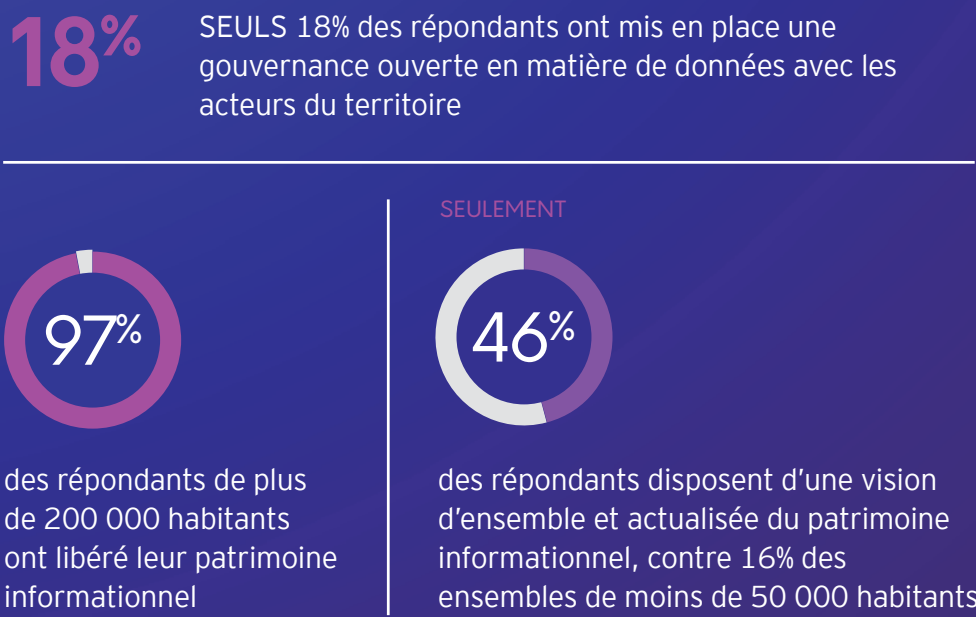
CYBERSÉCURITÉ



NUMÉRIQUE RESPONSABLE



SERVICE PUBLIC LOCAL DE LA DONNÉE



COOPÉRATION TERRITORIALE



PARMI LES THEMES LES MOINS MATURES

Méthodologie

Le baromètre de la maturité du numérique des territoires repose sur une enquête ayant vocation à être réalisée à échéance régulière, afin de pouvoir suivre dans le temps l'évolution de la maturité numérique des collectivités locales. Il s'agit de la troisième édition dont la première édition a été publiée en 2018 et la

deuxième en 2021. Il repose sur les mêmes principes méthodologiques que ceux retenus pour les éditions précédentes. Enquête en ligne réalisée entre octobre 2022 et décembre 2022 auprès des adhérents de France urbaine, d'Intercommunalités de France et des Interconnectés, 101 répondants.

Étude disponible sur simple demande

CONTACTS RELATIONS MÉDIAS

Amélie Fournier
06 34 27 50 47

amelie.fournier@fr.ey.com

Nicolas Bouchez
07 64 84 09 19

nicolas.bouchez@fr.ey.com

EY | Building a better working world

La raison d'être d'EY est de participer à la construction d'un monde plus équilibré, en créant de la valeur sur le long terme pour nos clients, nos collaborateurs et pour la société, et en renforçant la confiance dans les marchés financiers.

Expertes dans le traitement des données et des nouvelles technologies, les équipes EY, présentes dans plus de 150 pays, contribuent à créer les conditions de la confiance dans l'économie et répondent aux enjeux de croissance, de transformation et de gestion des activités de nos clients.

Fortes de compétences en audit, consulting, droit, stratégie, fiscalité et transactions, les équipes EY sont en mesure de décrypter les complexités du monde d'aujourd'hui, de poser les bonnes questions et d'y apporter des réponses pertinentes.

EY désigne l'organisation mondiale et peut faire référence à l'un ou plusieurs des membres d'Ernst & Young Global Limited, dont chacun représente une entité juridique distincte. Ernst & Young Global Limited, société britannique à responsabilité limitée par garantie, ne fournit pas de prestations aux clients. Les informations sur la manière dont EY collecte et utilise les données personnelles, ainsi que sur les droits des personnes concernées au titre de la législation en matière de protection des données sont disponibles sur [ey.com/privacy](https://www.ey.com/privacy). Les cabinets membres d'EY ne pratiquent pas d'activité juridique lorsque les lois locales l'interdisent. Pour plus d'informations sur notre organisation, veuillez vous rendre sur notre site [ey.com](https://www.ey.com).

2023 Ernst & Young Advisory.
Tous droits réservés.

Studio BMC France – 2301BMC010-02.
ED None.

Cette publication a valeur d'information générale et ne saurait se substituer à un conseil professionnel en matière comptable, fiscale, juridique ou autre. Pour toute question spécifique, veuillez vous adresser à vos conseillers.

[ey.com/fr](https://www.ey.com/fr)