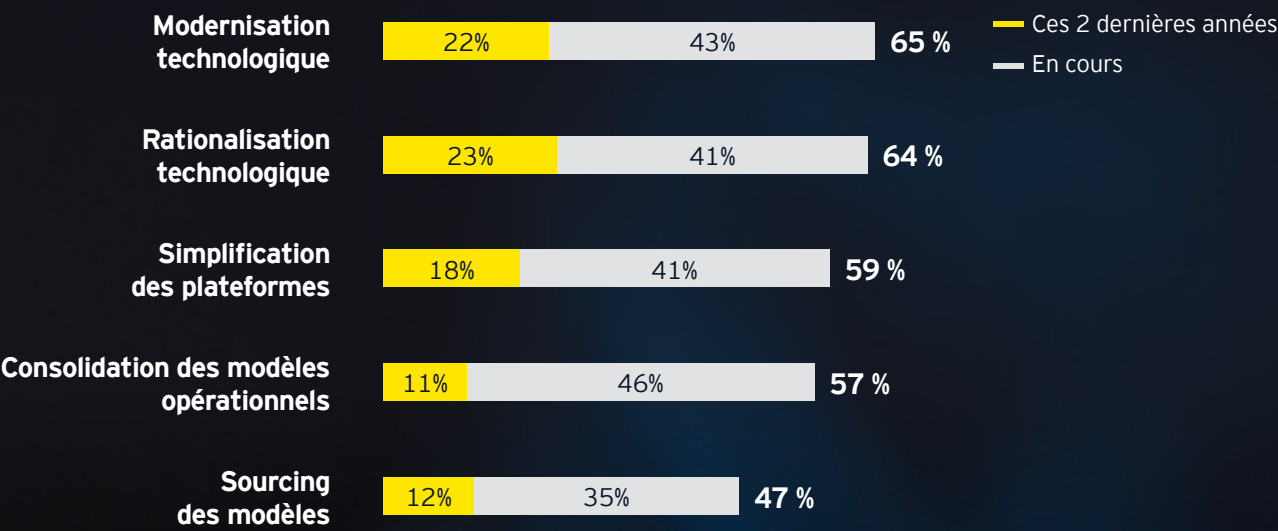


BLITZ SURVEY

Démontrer la valeur stratégique de la cybersécurité au-delà de la seule réduction des risques

Le rôle du responsable de la sécurité informatique (RSSI) est en passe de se transformer profondément. D’un rôle purement technique, il évolue vers une mission de conseil stratégique et de transformation de l’organisation. Avec l’IA qui rend possible la simplification des outils existants, les bénéfices attendus sont importants. Pourtant, le département de cybersécurité reste encore souvent sous-dimensionné, preuve qu’il reste encore du chemin à parcourir pour moderniser la fonction.

Actions mises en place pour optimiser les coûts de cybersécurité



Utilisation des économies générées par l’optimisation des coûts de cybersécurité



AVIS D’EXPERT  
Clément Perrod, Associé, Consulting, Cybersécurité, France

Les RSSI ont tout intérêt à s’impliquer de manière proactive dans les priorités stratégiques de leur organisation, en mettant en lumière la valeur ajoutée que la cybersécurité peut apporter au-delà de la gestion des risques. Pourtant, encore 58 % d’entre eux déclarent ne pas être consultés dans le cadre des initiatives stratégiques urgentes. Cette situation pourrait évoluer : 73 % des RSSI estiment qu’ils seront en mesure de créer davantage de valeur à l’avenir, notamment grâce à une communication renforcée avec les instances dirigeantes.

Dans un contexte de contraintes budgétaires, les équipes cybersécurité doivent identifier des leviers d’efficacité pour maintenir un haut niveau de performance avec des ressources limitées. Cela passe notamment par l’optimisation et la rationalisation des outils de sécurité. L’étude révèle que l’automatisation des pratiques de cybersécurité via l’IA, couplée à une simplification des environnements technologiques, pourrait générer jusqu’à 1,7 million d’euros d’économies.

Malgré ces perspectives, la fonction cybersécurité reste encore sous-dimensionnée, tant en moyens humains que financiers, ce qui limite sa capacité à répondre pleinement aux enjeux stratégiques des organisations.

■ ■ ■  
The better the question.  
The better the answer.  
The better the world works.



EY | Building a better working world

EY s’engage à bâtir un monde meilleur, en créant de la valeur sur le long terme pour nos clients et nos collaborateurs aussi bien que pour la société et la planète dans leur ensemble, tout en renforçant la confiance dans les marchés financiers.

En s’appuyant sur le traitement des données, l’IA et les nouvelles technologies, les équipes EY contribuent à créer la confiance nécessaire à nos clients pour façonner un futur à l’épreuve des défis les plus pressants d’aujourd’hui et demain.

À travers tout un éventail de services allant de l’audit au consulting en passant par la fiscalité, la stratégie et les transactions, les équipes d’EY sont en mesure de déployer leur expertise dans plus de 150 pays et territoires. Une connaissance approfondie du secteur, un réseau international et pluridisciplinaire ainsi qu’un écosystème de partenaires aussi vaste que diversifié sont autant d’atouts qui permettront à EY de participer à la construction d’un monde plus équilibré.

Façonner l’avenir en toute confiance.

EY désigne l’organisation mondiale et peut faire référence à l’un ou plusieurs des membres d’Ernst & Young Global Limited, dont chacun représente une entité juridique distincte. Ernst & Young Global Limited, société britannique à responsabilité limitée par garantie, ne fournit pas de prestations aux clients. Les informations sur la manière dont EY collecte et utilise les données personnelles, ainsi que sur les droits des personnes concernées au titre de la législation en matière de protection des données sont disponibles sur [ey.com/privacy](https://ey.com/privacy). Les cabinets membres d’EY ne pratiquent pas d’activité juridique lorsque les lois locales l’interdisent. Pour plus d’informations sur notre organisation, veuillez vous rendre sur notre site [ey.com](https://ey.com).

© 2025 Ernst & Young Advisory.  
Tous droits réservés.  
Studio BMC France - 2507BMC180.  
SCORE N° 2025-065 .  
ED : None.

Cette publication a valeur d’information générale et ne saurait se substituer à un conseil professionnel en matière comptable, fiscale, juridique ou autre.  
Pour toute question spécifique, veuillez vous adresser à vos conseillers.

[ey.com/fr](https://ey.com/fr)