

Fondo Nuove Competenze

La formazione che aiuta
a contenere i costi



The better the question. The better the answer.
The better the world works.



EY

Building a better
working world

FONDO NUOVE COMPETENZE

Un'alternativa agli ammortizzatori sociali per contenere i costi attraverso percorsi di formazione per i dipendenti



CHE COS'E'

Il Fondo Nuove Competenze (FNC) viene istituito dal Decreto Rilancio per supportare la graduale ripresa delle aziende a seguito dell'emergenza COVID-19. Il Fondo offre la possibilità ai datori di Lavoro di stipulare specifiche intese per convertire, in via temporanea, parte dell'orario di lavoro dei dipendenti in ore di formazione.



DESTINATARI E REQUISITI DI ACCESSO

Possono beneficiare del FNC i **datori di lavoro del settore privato** che abbiano stipulato gli accordi collettivi di rimodulazione dell'orario di lavoro per **mutate esigenze organizzative e produttive** dell'impresa entro il 30 giugno 2021, stabilendo che **parte dell'orario di lavoro sia finalizzato alla realizzazione di appositi percorsi di sviluppo delle competenze** del lavoratore.



FINANZIAMENTO DEI COSTI

Gli **oneri** relativi al costo orario dei dipendenti per le ore di formazione, comprensivi dei relativi contributi previdenziali e assistenziali, saranno **a carico del Fondo a autorizzate da ANPAL**. Nella pratica, il finanziamento viene ottenuto tramite un **acconto del 70%** nel momento dell'approvazione dell'istanza e un saldo a consuntivo. Il **pagamento dei corsi potrebbe avvenire attraverso i Fondi Interprofessionali**: enti finanziati dall'azienda attraverso lo 0,30% di contribuzione all'INPS.

IL SUPPORTO DI EY

Una guida per le aziende nella pianificazione e gestione dei corsi finanziati dal Fondo Nuove Competenze

EY può supportare le aziende durante tutto il processo di richiesta e ottenimento delle agevolazioni previste dal **Fondo Nuove Competenze**: dalla fase strategica mirata a capire come e se l'azienda può adottare le misure previste dal **Decreto Rilancio** a quella operativa di inoltro della domanda, sino all'attività formativa vera e propria.

1- Pianificazione dell'intervento formativo:

- Verifica dei requisiti di accesso
- Definizione delle esigenze formative
- Definizione della popolazione coinvolti
- Tempistiche e modalità formative
- Risparmio e stima contenimento dei costi del lavoro

2- Supporto nella negoziazione e stipula degli accordi collettivi tra società e rappresentanze sindacali per l'accesso al Fondo

3- Raccolta delle informazioni e documenti necessari per finalizzare l'inoltro della domanda

4- Coordinamento ed erogazione delle attività formative



ReStart Kit

EY School of Transformation



The better the question. The better the answer.
The better the world works.



EY SCHOOL OF TRANSFORMATION

EY School of Transformation è un progetto nato all'interno di EY, con il purpose di creare una **risposta concreta** e puntuale alle esigenze del mercato del lavoro attraverso la valorizzazione del Know How presente all'interno delle Service Line di EY, sia in termini di conoscenza delle **esigenze strategiche** dei diversi settori sia in termini di skills verticali, in grado di anticipare il **fabbisogno di competenze** delle aziende e allo stesso tempo accelerare la preparazione dei futuri professionisti, ponendosi come punto di riferimento nel garantire competenze **allineate al business**.



Know - how altamente specializzato

Il nostro approccio si basa su una conoscenza profonda dell'industry e del cliente, all'interno dell'ecosistema in cui opera



Metodologia e Faculty

L'efficacia dei nostri servizi è supportata dal know presente all'interno delle Service Line di EY, che mettiamo a disposizione delle persone che vogliono acquisire competenze sempre in linea con le esigenze del mercato, attraverso una modalità di apprendimento esperienziale



Modularità e co-costruzione dei percorsi

Forniamo soluzioni formative end-to-end, finalizzate ad accrescere le conoscenze e le competenze delle persone all'interno delle realtà aziendali agendo come un partner affidabile e in ascolto continuo



Partnership con i principali Atenei Universitari

La collaborazione con le Università è pensata in ottima di coniugare l'autorevolezza scientifica degli Atenei con la nostra visione concreta e ancorata alle esigenze del mercato, per creare percorsi formativi completi e unici rispetto all'offerta esistente



Benchmark di settore e di ruolo

La molteplicità di progetti sviluppati ci permette di poter comprendere in maniera mirata le esigenze del mercato e di fornire soluzioni formative all'avanguardia, che vadano a colmare il mismatch tra domanda e offerta di lavoro

LA NOSTRA PROPOSTA: RESTART KIT

Lo sviluppo continuo delle competenze è oggi una priorità di mercato, per essere al passo con le trasformazioni in atto.

EY School of Transformation ha sviluppato un catalogo di percorsi formativi sulle tematiche prioritarie in questo momento, in partnership con i primari Atenei Universitari e Business School italiane.

Attraverso il Fondo Nuove Competenze EY si pone come partner al fianco delle imprese per sostenerle nel processo di adeguamento ai nuovi modelli organizzativi, offrendo loro l'opportunità di acquisire nuove o maggiori competenze e di dotarsi degli strumenti necessari per adattarsi alle nuove condizioni imposte dal cambiamento.

Sfruttando la sua expertise, EY è in grado di trasformare la formazione in un'opportunità di crescita per le aziende, sfruttando la finanziabilità degli interventi formativi attraverso l'utilizzo del Fondo Nuove Competenze a disposizione delle imprese.

OFFERTA FORMATIVA A CATALOGO

ESEMPLIFICATIVO

Area 1. Amministrazione Finanza, Controllo e Gestione d'Impresa

1. Amministrazione, Finanza e Controllo
2. Capire il bilancio e i dati economici e finanziari
3. Finanza d'Impresa
4. Controllo di Gestione Parte 1
5. Controllo di Gestione Parte 2
6. Gestire i numeri dell'impresa: Accounting & Finance
7. Analisi degli scenari economici
8. Sviluppare e finanziare idee imprenditoriali
9. Using Lean to start-up a new business

Area 2. Navigating the Digital Era: strumenti fondamentali per affrontare e guidare la trasformazione digitale

1. Progettare la nuova Customer Experience
2. Strategy Making in the Digital Era
3. Misurare le prestazioni di Digital Marketing
4. E-commerce 4.0
5. Industry 4.0: Robot, IOT, Big Data
6. Progettare e gestire la comunicazione di Marketing Omnicanale
7. Disegnare la strategia e l'approccio al cliente nell'era digitale
7. Gestire la produzione e la supply chain
8. Boosting Leadership in the New Normal
9. Progettare sistemi di Marketing Automation per la sales activation
10. Innovation Strategy & Digital Transformation
11. Digital HR Management

Area 3. Innovation Management: la gestione efficace dell'innovazione digitale e del cambiamento

1. Innovation & Digital Transformation: impatto su organizzazione e processi aziendali
2. Leading People for Innovation
3. Designing Innovations with Meaning
4. Managing Change like a Pro
5. Using Data for Innovation
6. Innovating Business Models
7. Gestire l'innovazione in azienda
8. Gestire e guidare le persone nel cambiamento
9. Managing and Redesigning Business Processes
10. Digital Transformation & Innovation Mgmt



ESEMPLIFICATIVO

1.

Amministrazione, Finanza, Controllo e Gestione d'Impresa

- Amministrazione, Finanza e Controllo - 24Ore BS
- Capire il bilancio e i dati economici e finanziari - 24Ore BS
- Finanza d'Impresa - 24Ore BS
- Controllo di Gestione Parte 1 - 24Ore BS
- Controllo di Gestione Parte 2 - 24Ore BS
- Gestire i numeri dell'impresa: Accounting & Finance - MIP
- Analisi degli scenari economici - MIP
- Sviluppare e finanziare idee imprenditoriali - MIP
- Using Lean to start-up a new business: an alternative approach to business planning - MIP



2.

Navigating the Digital Era

- Progettare la nuova Customer Experience - **MIP**
- Strategy Making in the Digital Era - **MIP**
- Misurare le prestazioni di Digital Marketing - **MIP**
- E-Commerce 4.0 - **MIP**
- Industry 4.0: Robot, IOT, Big Data - **MIP**
- Progettare e gestire la comunicazione di Marketing Omnicanale - **MIP**
- Disegnare la strategia e l'approccio al cliente nell'era digitale - **MIP**
- Gestire la produzione e la supply chain - **MIP**
- Boosting Leadership in the New Normal - **MIP**
- Progettare sistemi di Marketing Automation per la sales activation - **MIP**
- Innovation Strategy & Digital Transformation - **24Ore BS**
- Digital HR Management - **24Ore BS**



3.

Innovation Management

- Innovation & Digital Transformation: impatto su organizzazione e processi aziendali - **24Ore BS**
- Leading People for Innovation - **MIP**
- Designing Innovations with Meaning - **MIP**
- Managing Change like a Pro - **MIP**
- Using Data for Innovation - **MIP**
- Innovating Business Models - **MIP**
- Gestire l'innovazione in azienda - **MIP**
- Gestire e guidare le persone nel cambiamento - **MIP**
- Managing and redesigning Business Processes for superior performance and resilience - **MIP**
- Digital Transformation & Innovation Management - **LUISS BS**



About EY

EY is a global leader in assurance, tax, transaction and advisory services. The insights and quality services we deliver help build trust and confidence in the capital markets and in economies the world over. We develop outstanding leaders who team to deliver on our promises to all of our stakeholders. In so doing, we play a critical role in building a better working world for our people, for our clients and for our communities.

EY refers to the global organization, and may refer to one or more, of the member firms of Ernst & Young Global Limited, each of which is a separate legal entity. Ernst & Young Global Limited, a UK company limited by guarantee, does not provide services to clients. For more information about our organization, please visit ey.com.

Ernst & Young LLP is a client-serving member firm of Ernst & Young Global Limited operating in the US.

© 2020 EYGM Limited.

All Rights Reserved.

EYG no. 01525-173Gbl

ED None

This material has been prepared for general informational purposes only and is not intended to be relied upon as accounting, tax, or other professional advice. Please refer to your advisors for specific advice.

ey.com

