



Bilancio Sociale FY24

EY Foundation
Ente Filantropico T.S.



Indice

Parte I

Lettera del Presidente

Metodologia

01. Chi siamo ----- 6

- ▶ Struttura e Mission
- ▶ La Fondazione e il Network EY Italia
- ▶ La Storia
- ▶ Governance e buone pratiche
- ▶ Il contributo agli SDGs

02. C_oinvolgimento degli stakeholder e analisi di materialità ----- 14

03. La strategia e i programmi ----- 18

Modalità di intervento

Il supporto alla cultura e all'educazione

Il coinvolgimento delle nostre persone

- ▶ EY Social Value

Il volontariato di competenza: EY Ripples

- ▶ Support next generation workforce
- ▶ Accelerating environmental sustainability
- ▶ Working with impact entrepreneurs

Indicatori d'impatto

04. Premi e riconoscimenti ----- 42

05. Dialogo con il Terzo Settore ----- 44

06. Obiettivi futuri ----- 46

Parte II

GRI Content Index

Valore economico distribuito

Bilancio di Esercizio ----- 53

- ▶ Stato Patrimoniale
- ▶ Rendiconto Gestionale
- ▶ Relazione di Missione
- ▶ Relazione dell'Organo di Controllo

Parte I

Lettera
del Presidente
e Metodologia



Lettera del Presidente

PARTE I**Lettera del Presidente****Metodologia****1. Chi siamo****2. Coinvolgimento degli stakeholder****3. Strategia e programmi****4. Premi e riconoscimenti****5. Dialogo con il Terzo Settore****6. Obiettivi futuri****PARTE II****GRI Content Index****Valore economico distribuito****Bilancio di esercizio**

Cari Lettori,

con piacere vorrei condividere i risultati e i progressi di EY Foundation dell'ultimo anno fiscale da Luglio 2023 a Giugno 2024. Nel mese di Novembre 2023 la Fondazione si è iscritta come Ente Filantropico al RUNTS Registro Unico Nazionale del Terzo Settore ed ha quindi acquisito la qualifica di ETS in ottica di maggiore coinvolgimento e trasparenza con i propri stakeholder.

Come ogni anno, dalla sua nascita avvenuta nel 2012, la Fondazione ha **coinvolto proattivamente le persone di EY Italia in iniziative a favore della comunità**. Quest'anno più di 2.000 persone EY hanno contribuito al programma di volontariato di competenza EY Ripples mettendo a valore la loro professionalità pro bono in **96 progetti** con un impatto diretto su oltre **25.000 beneficiari** diretti in Italia.

EY Foundation ha proseguito in particolare il **suo impegno a favore delle nuove generazioni** per realizzare il loro potenziale facendo leva sul ruolo di collegamento tra mondo del lavoro e i giovani e avendo forti relazioni con entrambi.

Alcuni dei principali **risultati** che vorrei condividere:

- ▶ **Progetti di orientamento e formazione:** abbiamo supportato il progetto Upshift for Youth di UNICEF con Junior Achievement Italia per aiutare i giovani ad acquisire competenze e risorse per accedere a nuove opportunità nel mondo del lavoro. Con UNHCR abbiamo portato avanti un programma dedicato ai rifugiati per promuovere la coesione sociale e la partecipazione attiva. Con l'Università La Sapienza di Roma abbiamo contribuito al percorso G4Greta per sensibilizzare le studentesse sui temi STEM e sulla importanza di acquisire competenze in ambito tecnologico;
- ▶ **Iniziative di sostenibilità ambientale:** abbiamo realizzato iniziative volte a promuovere la tutela dell'ambiente attraverso programmi di recupero ambientale e la creazione di orti urbani al fianco di Legambiente;
- ▶ **Dialogo e supporto al Terzo Settore:** abbiamo realizzato iniziative di capacity building per organizzazioni non profit su temi quali la leadership trasformativa e la gestione delle risorse umane collaborando con altre organizzazioni del Terzo Settore e aziende.

Vorrei esprimere la mia sincera gratitudine a tutti voi. Il contributo degli stakeholder e delle persone di EY sono stati cruciali per lo sviluppo delle attività della Fondazione a favore delle comunità e della crescita del terzo settore.

Con stima,

Il Presidente

Riccardo Paternò



PARTE I[Lettera del Presidente](#)**Metodologia**[1. Chi siamo](#)[2. Involgimento degli stakeholder](#)[3. Strategia e programmi](#)[4. Premi e riconoscimenti](#)[5. Dialogo con il Terzo Settore](#)[6. Obiettivi futuri](#)**PARTE II**[GRI Content Index](#)[Valore economico distribuito](#)[Bilancio di esercizio](#)

Il presente Bilancio Sociale è redatto in forma volontaria con l'obiettivo di condividere con i propri stakeholder interni ed esterni i risultati raggiunti nel FY24 e gli obiettivi futuri.

Il presente Bilancio Sociale, riguarda EY Foundation Ente Filantropico T.S. con sede legale a Milano, presso gli uffici di EY, in Via Meravigli 14, e sede operativa a Roma, in Via Lombardia 31.

Il periodo di rendicontazione si riferisce ai 12 mesi che vanno dal 1 Luglio 2023 a Giugno 2024 (anno fiscale 2024, FY24).

I contenuti del presente documento sono allineati alle Linee guida per la redazione del Bilancio Sociale degli Enti del Terzo Settore contenute nel Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 04/07/2019 (GU n.186 del 09/8/2019).

Dal punto di vista metodologico il report è redatto in conformità con gli Standard della Global Reporting Initiative (GRI) secondo l'opzione " *with reference* ".

I temi materiali di sostenibilità sono stati definiti attraverso la analisi di materialità, come descritto nel paragrafo "Gli stakeholder e il loro coinvolgimento".

Il presente documento non è sottoposto a verifica da parte di un ente terzo indipendente.

Le informazioni già fornite nella precedente edizione non hanno subito modifiche o rettifiche in questa edizione.

Linee Guida della Redazione del Bilancio Sociale

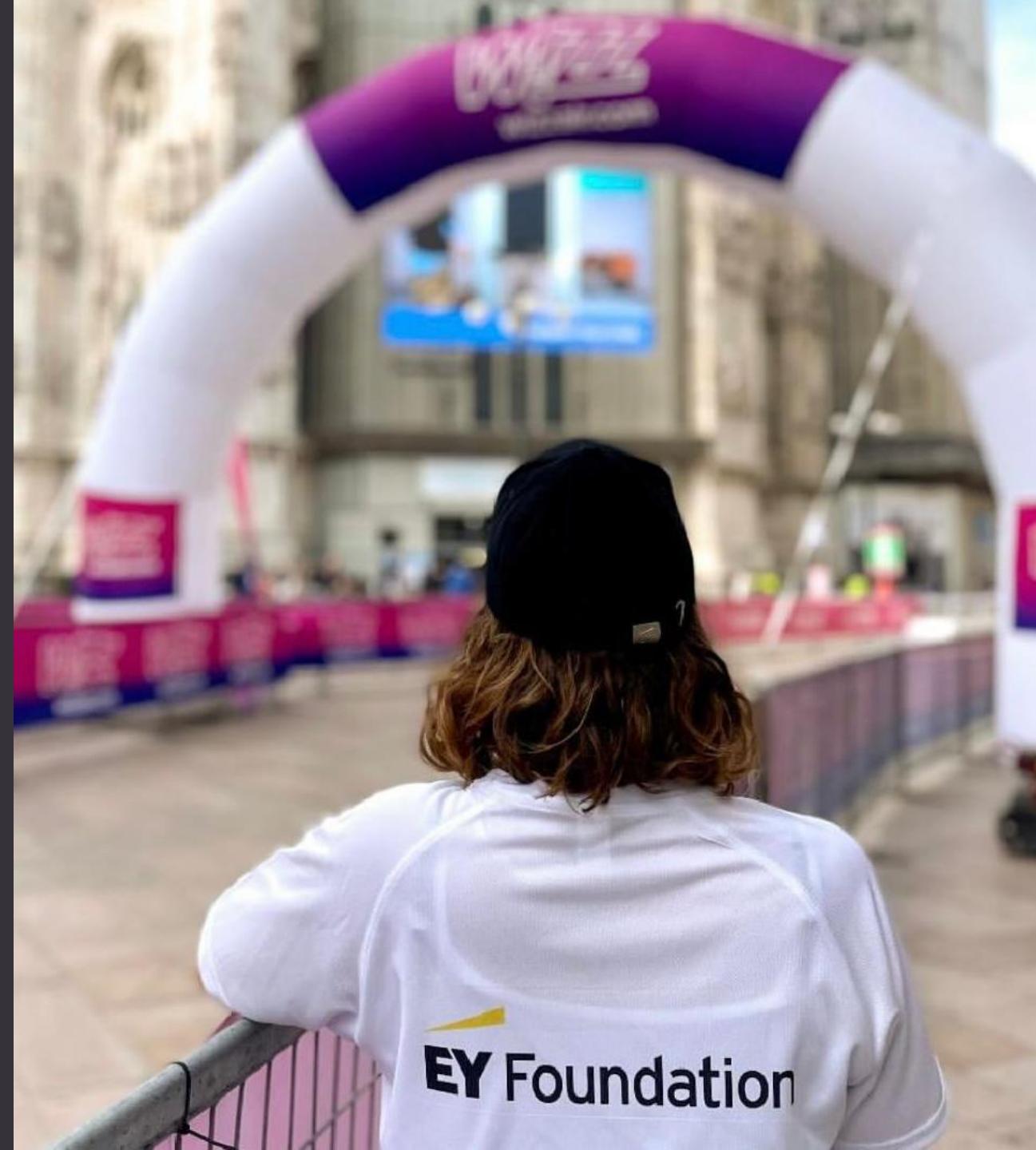
Il Bilancio Sociale è allineato al Decreto Ministeriale del 4 luglio 2019

Metodologia

Il documento è redatto secondo gli Standard della Global Reporting Initiative (GRI)

01

Chi siamo



Struttura e Mission

PARTE I

[Lettera del Presidente](#)

[Metodologia](#)

1. Chi siamo

- ▶ [Struttura e Mission](#)
- ▶ [La Fondazione e il Network EY](#)
- ▶ [La storia](#)
- ▶ [Governance e buone pratiche](#)
- ▶ [Contributo agli SDGs](#)

2. Coinvolgimento degli stakeholder

3. Strategia e programmi

4. Premi e riconoscimenti

5. Dialogo con il Terzo Settore

6. Obiettivi futuri

PARTE II

[GRI Content Index](#)

[Valore economico distribuito](#)

[Bilancio di esercizio](#)

La Fondazione è stata costituita nel 2012 per volontà delle entità italiane del Network di EY.

In particolare sono soci fondatori:

- ▶ EY S.p.A., con sede legale a Roma, dedicata principalmente ai servizi professionali di revisione e organizzazione contabile;
- ▶ EY Advisory S.p.A., con sede legale a Milano dedicata a servizi di transaction e consulenza;
- ▶ Studio Legale Tributario, con sede a Milano, dedicata a servizi di assistenza fiscale e tributaria

EY Foundation Ente Filantropico T.S. è iscritta ai RUNTS dal Novembre del 2023 in ottica di trasparenza verso i diversi stakeholder.



Orti Urbani presso Parco Ex Paolo Pini



Volontariato ambientale a Milano e Roma

EY Foundation riceve il supporto operativo di Global Shared Services (GSS Srl), entità legale di EY Italia, che fornisce i servizi necessari allo svolgimento del business.

La Fondazione non ha personale proprio e si avvale di professionisti che lavorano nelle entità italiane del Network.

Il Team coinvolto per EY Foundation si dedica anche alle attività di *Corporate Responsibility and Sustainability* di EY Italia garantendo maggiore coerenza e massimizzando l'efficacia.

EY Foundation svolge attività nel perseguitamento della sua mission di solidarietà sociale.

Le attività avvengono sul territorio italiano promuovendo iniziative di utilità sociale, anche attraverso campagne di sensibilizzazione e raccolta fondi per progetti ad impatto sociale.

Come da Art. 5 - Finalità dello Statuto - la Fondazione non ha scopo di lucro e persegue finalità civiche a sostegno di categorie di persone svantaggiate o di attività di interesse generale.

Gli interventi seguono tre direttive:

- ▶ supporto allo sviluppo personale e professionale di giovani;
- ▶ supporto ai progetti del Terzo Settore;
- ▶ dialogo con il Terzo Settore.



G4Greta giornata «premio» al Wavespace

PARTE I

Lettera del Presidente

Metodologia

1. Chi siamo

- ▶ Struttura e Mission
- ▶ [La Fondazione e il Network EY](#)
- ▶ La storia
- ▶ Governance e buone pratiche
- ▶ Contributo agli SDGs

2. Coinvolgimento degli stakeholder

3. Strategia e programmi

4. Premi e riconoscimenti

5. Dialogo con il Terzo Settore

6. Obiettivi futuri

PARTE II

GRI Content Index

Valore economico distribuito

Bilancio di esercizio

EY Foundation è il braccio operativo per la pianificazione e l'implementazione dei programmi e progetti di Corporate Responsibility and Sustainability del Network EY Italia.

Dal FY21, EY Foundation supporta la pianificazione, la realizzazione dei progetti di [Corporate Responsibility and Sustainability](#) e la programmazione di azioni rivolte alla solidarietà sociale, tra cui quelle previste nel Piano di Sostenibilità del Network EY Italia, in particolare nell'ambito del pillar relativo alla S di ESG.

EY Foundation partecipa al [Comitato di Sostenibilità](#), costituito nel 2020, che ha il mandato di supervisionare le linee guida e gli obiettivi di sostenibilità del Network. Il Comitato ha la responsabilità di monitorare lo stato di avanzamento del Piano e di verificare il raggiungimento dei target.

Il [Piano di Sostenibilità](#) rappresenta la visione strategica del Network EY Italia in tema di sostenibilità, risponde alle sfide globali degli SDGs e declina gli impegni assunti in indicatori quantitativi in linea con gli impegni e la strategia aziendale a livello Globale e con il purpose di EY **“Building a better working world”**.

Comitato di Sostenibilità

La Fondazione partecipa al Comitato di Sostenibilità

Piano di Sostenibilità

Il Comitato di Sostenibilità monitora lo stato di avanzamento e il raggiungimento dei target definiti nel Piano di Sostenibilità di EY Italia

PARTE I

Lettera del Presidente

Metodologia

1. Chi siamo

- Struttura e Mission
- La Fondazione e il Network EY
- **La storia**
- Governance e buone pratiche
- Contributo agli SDGs

2. Coinvolgimento degli stakeholder

3. Strategia e programmi

4. Premi e riconoscimenti

5. Dialogo con il Terzo Settore

6. Obiettivi futuri

PARTE II

GRI Content Index

Valore economico distribuito

Bilancio di esercizio

1

2012 nasce EY Foundation Onlus

Mission: promuovere -insieme al network EY Italiano e Internazionale- un cambiamento sostenibile in ambito sociale, ambientale ed economico, attraverso la realizzazione di progetti di valore riconosciuto in contesti di bisogno, rivolti in particolare a giovani in situazioni di disagio

2

2013 EY e EY Foundation creano la Young Talents Orchestra EY

3

2015 EY Foundation avvia il programma di volontariato di competenza

Le persone di EY mettono a disposizione le competenze e le conoscenze al servizio della Comunità

5

2020 EY Foundation crea il progetto Social Value

Iniziativa per coinvolgere tutte le persone EY sia nelle scelte che nella fase di proposta dei progetti sociali, ambientali, culturali da sostenere con i fondi della EY Foundation

4

2019 EY Global lancia EY Ripples

Il programma globale di volontariato di competenza che in Italia viene gestito dalla EY Foundation

7

2023 EY Foundation aderisce al RUNTS

La Fondazione si iscrive al Registro Unico del Terzo Settore come EY Foundation Ente Filantropico T.S. nel Novembre 2023

6

2023 EY Foundation festeggia 10 anni

EY Foundation celebra i suoi primi 10 anni e presenta la ricerca sulla percezione dei giovani sul ruolo della tecnologia come strumento di sostenibilità realizzata con la Fondazione per la sostenibilità digitale

Governance e buone pratiche

PARTE I

[Lettera del Presidente](#)

[Metodologia](#)

1. Chi siamo

- ▶ [Struttura e Mission](#)
- ▶ [La Fondazione e il Network EY](#)
- ▶ [La storia](#)
- ▶ [Governance e buone pratiche](#)
- ▶ [Contributo agli SDGs](#)

2. Coinvolgimento degli stakeholder

3. Strategia e programmi

4. Premi e riconoscimenti

5. Dialogo con il Terzo Settore

6. Obiettivi futuri

PARTE II

[GRI Content Index](#)

[Valore economico distribuito](#)

[Bilancio di esercizio](#)

Al CdA spetta l'amministrazione ordinaria e straordinaria della Fondazione. Il Presidente del CdA è anche Presidente della EY Foundation e detiene la rappresentanza legale. Insieme al CdA e con il supporto del Segretario Generale, il Presidente esercita tutti i poteri di iniziativa necessari per il buon funzionamento amministrativo e gestionale della Fondazione.

In particolare, il **Presidente** e il **Segretario Generale** curano le relazioni con enti, istituzioni e imprese pubbliche e private e altri organismi, al fine di instaurare rapporti di collaborazione e sostegno delle singole iniziative della Fondazione. Il Segretario Generale è nominato dal CdA in base a sue specifiche competenze e professionalità.

Come responsabile operativo, insieme al CdA e al Presidente, il **Segretario Generale** provvede alla gestione organizzativa e amministrativa della Fondazione, alla promozione delle singole iniziative approvate, predisponendo mezzi e strumenti necessari per la loro attuazione. Inoltre, il Segretario Generale dà esecuzione, nelle materie di propria competenza, alle deliberazioni degli organi della Fondazione, nonché agli atti del Presidente.

Il **Collegio dei Revisori dei Conti** opera come organo di controllo e consultivo: vigila sulla gestione finanziaria, accerta la regolare tenuta delle scritture contabili, esamina le proposte di bilancio economico di previsione e di rendiconto economico e finanziario ed effettua verifiche di cassa. I membri rimangono in carica tre esercizi e l'incarico può essere riconfermato.

* Stefania Boschetti è Country Managing Partner EY Italia dal 1 Luglio 2024

Il governo della EY Foundation è affidato a quattro organi, di cui si riporta la composizione al termine del periodo di rendicontazione:

Consiglieri di Amministrazione



Stefania Boschetti
EY



Daniele Scarpari
EY



Giacomo Albano
EY

Presidente



Riccardo Paternò

Segretario Generale



Tiziana dell'Orto
EY

Collegio dei Revisori dei Conti



Maria Antonietta
Biscozzi
EY



Cristina Pigni
EY



Alexia Pinter
EY

Governance e buone pratiche

PARTE I

Lettera del Presidente

Metodologia

1. Chi siamo

- ▶ Struttura e Mission
- ▶ La Fondazione e il Network EY
- ▶ La storia
- ▶ **Governance e buone pratiche**
- ▶ Contributo agli SDGs

2. Coinvolgimento degli stakeholder

3. Strategia e programmi

4. Premi e riconoscimenti

5. Dialogo con il Terzo Settore

6. Obiettivi futuri

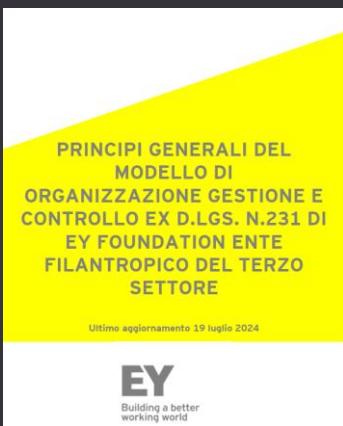
PARTE II

GRI Content Index

Valore economico distribuito

Bilancio di esercizio

Adozione del Modello 231



La Fondazione ha adottato il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.lgs. n. 231/2001. Il MOG è volto a prevenire il compimento di reati, identifica le attività più a rischio e sottolinea l'obbligo di rispettare le norme di legge e fornisce, al contempo, un'ampia esemplificazione di casi che potrebbero rappresentare un'attività corruttiva.

Nell'ambito delle attività svolte per la redazione del modello, la Fondazione ha valutato il rischio di corruzione nel 100% dei propri processi.

I comportamenti delle persone EY, devono essere

conformi a tutti i riferimenti normativi applicabili, compresi quelli in materia di anticorruzione e protezione dei dati gestiti.

La **Policy globale di EY in materia di anticorruzione** identifica le responsabilità di segnalazione, laddove si riscontrasse un episodio di corruzione.

Ethics hotline - un canale per segnalare comportamenti non etici

La Fondazione inoltre ha a disposizione l'[EY/Ethics Hotline](#), un mezzo per segnalare qualunque attività relativa a comportamenti illegali, non conformi agli standard professionali o incoerenti con il Codice di Condotta Globale e le altre *policy* del Network.

EY Foundation adotta il [Codice Globale di Condotta](#) che costituisce il quadro di riferimento etico per il comportamento delle persone di EY e che orienta le relazioni umane.

La Fondazione conduce le attività e le sue scelte strategiche seguendo le linee guida del Codice di Condotta:

Global Code of Conduct



Oltre ai principi guida, guidano la Fondazione [un set di policy](#) che possono essere visionate al seguente link:

Principi Generali delle policy del Network EY Italia



Governance e buone pratiche

PARTE I

Lettera del Presidente

Metodologia

1. Chi siamo

- ▶ Struttura e Mission
- ▶ La Fondazione e il Network EY
- ▶ La storia
- ▶ **Governance e buone pratiche**
- ▶ Contributo agli SDGs

2. Coinvolgimento degli stakeholder

3. Strategia e programmi

4. Premi e riconoscimenti

5. Dialogo con il Terzo Settore

6. Obiettivi futuri

PARTE II

GRI Content Index

Valore economico distribuito

Bilancio di esercizio

Protezione dati personali

La Fondazione è conforme alle normative applicabili ai soggetti che detengono dati e adotta un approccio proattivo alla **sicurezza informatica** grazie a tecnologie e processi volti a minimizzare il rischio di attacchi.

I programmi EY in materia di *information security* e *data privacy* sono disegnati per proteggere dal rischio di accesso non autorizzato ai sistemi. Un gruppo dedicato di specialisti informatici interni ed esterni monitora e difende i sistemi utilizzati per la gestione dei dati.

Inoltre si svolgono **audit interni** volti a monitorare il livello di conformità dei comportamenti rispetto alle indicazioni fornite.

Le persone che operano per la Fondazione, essendo dipendenti di società del Network EY, sono coinvolte nel processo di presidio della correttezza dei comportamenti e di rispetto delle regole.

EY Foundation non ha ricevuto alcuna contestazione riguardante violazioni della privacy dei dati gestiti e non è stata rilevata alcuna fuga, furto o perdita di dati.

La Fondazione è aggiornata dal punto di vista normativo e durante il periodo di rendicontazione si è adoperata per adeguare l'organizzazione ai più recenti aggiornamenti della **GDPR** (General Data Protection Regulation).

Collaborazioni con Terzi Parti

La correttezza dei comportamenti è considerata da EY Foundation come un requisito fondamentale per quanto riguarda i soggetti esterni con cui stringere accordi di collaborazione o a cui donare dei fondi a titolo di erogazione liberale. Si tratta di un requisito preliminare, che viene verificato prima di avviare una collaborazione.

Sin dalla nascita della Fondazione non sono stati accertati eventi corruttivi e non sono state intraprese azioni legali che abbiano interessato la Fondazione, le sue persone o terze parti con cui abbia stretto degli accordi di collaborazione o a cui abbia erogato delle donazioni.

Ogni qual volta EY Foundation stringe un accordo di collaborazione con terze parti, anche a titolo gratuito, o considera la possibilità di erogare una donazione, il soggetto giuridico interessato viene sottoposto ad una valutazione da parte delle funzioni di EY preposte alla gestione dei rischi. Inoltre, gli accordi vengono revisionati da parte del team legale di EY prima di essere sottoscritti dalla Fondazione per garantire la piena conformità rispetto ai requisiti del Network.

In particolare viene condotto una processo di *due diligence* delle organizzazioni utile a verificare aspetti quali il track record la stabilità finanziaria e la reputazione.

Il contributo agli SDGs

PARTE I

[Lettera del Presidente](#)

[Metodologia](#)

1. Chi siamo

- ▶ [Struttura e Mission](#)
- ▶ [La Fondazione e il Network EY](#)
- ▶ [La storia](#)
- ▶ [Governance e buone pratiche](#)
- ▶ [Contributo agli SDGs](#)

2. Coinvolgimento degli stakeholder

3. Strategia e programmi

4. Premi e riconoscimenti

5. Dialogo con il Terzo Settore

6. Obiettivi futuri

PARTE II

[GRI Content Index](#)

[Valore economico distribuito](#)

[Bilancio di esercizio](#)

EY Foundation sostiene gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs), definiti dalle Nazioni Unite nell'ambito dell'Agenda 2030 nelle sue valutazioni strategiche ed operative.

La Fondazione contribuisce agli SDGs attraverso le iniziative che sostiene, le attività e gli eventi di networking che organizza e le partnership che crea con altre realtà profit e non profit.

- ▶ **SDG 1:** porre fine a ogni forma di povertà nel mondo (Social Value, pag. 22)
- ▶ **SDG 3:** assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età (Social Value, pag. 22)
- ▶ **SDG 4:** fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva (EY Ripples Next Generation Workforce, pag. 26)
- ▶ **SDG 5:** raggiungere l'uguaglianza di genere e emancipare le ragazze (EY Ripples Next Generation Workforce, pag. 26)
- ▶ **SDG 8:** promuovere una crescita economica duratura; inclusiva e sostenibile (EY Ripples Working with Impact Entrepreneurs, pag. 37)
- ▶ **SDG 10:** ridurre le disuguaglianze (EY Ripples Next Generation Workforce, pag. 26)
- ▶ **SDG 12:** consumo e produzione responsabile (EY Ripples Working with Impact Entrepreneurs , pag. 37)
- ▶ **SDG 13:** lotta al cambiamento climatico e SDG 15 vita sulla terra (EY Ripples Accelerating Environmental Sustainability, pag. 35)
- ▶ SDG 17: Partnership per gli obiettivi (tutti i nostri progetti sono fatti in collaborazione con altri enti del Terzo Settore o altri partner)



02

Coinvolgimento
degli stakeholder e
analisi di materialità



Coinvolgimento degli stakeholder e analisi di materialità

PARTE I

Lettera del Presidente

Metodologia

1. Chi siamo

2. **Coinvolgimento degli stakeholder**

3. Strategia e programmi

4. Premi e riconoscimenti

5. Dialogo con il Terzo Settore

6. Obiettivi futuri

PARTE II

GRI Content Index

Valore economico distribuito

Bilancio di esercizio

Le aspettative degli stakeholder interni ed esterni sono state raccolte con modalità differenti e da queste occasioni di dialogo sono emersi alcuni temi di particolare interesse.

1.343

Volontari EY che hanno partecipato alla Survey dal FY20 (su 6732 volontari; 20%)

87%

ha dichiarato di aver utilizzato le proprie competenze durante le attività di volontariato

97%

ha sentito di aver avuto un impatto positivo sulla vita delle persone

99%

consiglierebbe ai colleghi di partecipare

“

I partecipanti hanno accolto con entusiasmo la formazione fornita da EY, riconoscendo il valore delle informazioni trasmesse e la loro utilità pratica per le loro associazioni. Molti hanno espresso apprezzamento per l'approccio chiaro e accessibile dei formatori, che ha reso comprensibili concetti complessi.

UNHCR - PartecipAzione

“

Il tuo punto di vista - così concreto e analitico - è stato davvero "inspiring" e mi ha permesso di "incasellare" in modo nuovo il problema e quindi di adottare una nuova prospettiva per risolverlo. Grazie anche alla tua organizzazione che vi consente di uscire da essa e portare valore alla comunità.

Beneficiario dell'iniziativa EY Ripples Virtual Coaching for non-profit

Coinvolgimento degli stakeholder e analisi di materialità

PARTE I

Lettera del Presidente

Metodologia

1. Chi siamo

2. **Coinvolgimento degli stakeholder**

3. Strategia e programmi

4. Premi e riconoscimenti

5. Dialogo con il Terzo Settore

6. Obiettivi futuri

PARTE II

GRI Content Index

Valore economico distribuito

Bilancio di esercizio

STAKEHOLDER	STRATEGIA DI COINVOLGIMENTO	PRINCIPALI TEMI EMERSI DAL COINVOLGIMENTO
Soci Fondatori	I Soci Fondatori sono ascoltati dalla Fondazione durante le riunioni del Consiglio di Amministrazione.	Integrità, Etica e Correttezza nella gestione, Valore generato e distribuito, Partnerships per la creazione di valore condiviso, Sostegno a iniziative di utilità sociale a favore di giovani, ambiente e cultura, Allineamento delle linee della Fondazione con i valori di EY.
Beneficiari	Il coinvolgimento dei Beneficiari è avvenuto attraverso l'organizzazione di iniziative di volontariato aziendale.	Integrità, Etica e Correttezza nella gestione, Valore generato e distribuito, Partnerships per la creazione di valore condiviso, Sostegno a iniziative di utilità sociale a favore di giovani, ambiente e cultura.
Persone EY in Italia	Le Persone di EY sono ascoltate durante e dopo le iniziative di volontariato aziendale e di raccolta fondi e con survey. Inoltre vengono aggiornate sulle iniziative della Fondazione tramite e-mail, social media e sito web.	Integrità, Etica e Correttezza nella gestione, Valore generato e distribuito, Partnerships per la creazione di valore condiviso, Sostegno a iniziative di utilità sociale a favore di giovani, ambiente e cultura, Allineamento delle linee della Fondazione con i valori di EY.
Istituzioni	Le varie istituzioni vengono ascoltate in numerosi eventi o tavoli di lavoro.	Integrità, Etica e Correttezza nella gestione, Valore generato e distribuito, Partnerships per la creazione di valore condiviso, Sostegno a iniziative di utilità sociale a favore di giovani, ambiente e cultura.
EY Global	La Fondazione si è rapportata regolarmente con le funzioni globali di EY e con le entità legali del Network.	Integrità, Etica e Correttezza nella gestione, Sostegno a iniziative di utilità sociale a favore di giovani, ambiente e cultura, Allineamento delle linee guida della Fondazione con i valori di EY.
Enti non profit	Con le organizzazioni non profit con cui la Fondazione collabora nella realizzazione di progetti di utilità sociale, il dialogo è avvenuto nell'ambito di occasioni di volontariato aziendale, raccolta fondi ed eventi.	Integrità, Etica e Correttezza nella gestione, Valore generato e distribuito, Partnerships per la creazione di valore condiviso, Sostegno a iniziative di utilità sociale a favore di giovani, ambiente e cultura.
Fornitori	I fornitori hanno avuto opportunità di ascolto durante le fasi negoziali e post-vendita del rapporto commerciale.	Integrità, Etica e Correttezza nella gestione, Valore generato e distribuito

Coinvolgimento degli stakeholder e analisi di materialità

PARTE I

[Lettera del Presidente](#)

[Metodologia](#)

[1. Chi siamo](#)

2. Coinvolgimento degli stakeholder

[3. Strategia e programmi](#)

[4. Premi e riconoscimenti](#)

[5. Dialogo con il Terzo Settore](#)

[6. Obiettivi futuri](#)

PARTE II

[GRI Content Index](#)

[Valore economico distribuito](#)

[Bilancio di esercizio](#)

Grazie al coinvolgimento degli stakeholder la Fondazione ha tenuto conto delle loro aspettative e ha determinato i propri temi materiali di sostenibilità attraverso la metodologia GRI che prevede:

- ▶ La comprensione del contesto in cui opera EY Italia;
- ▶ L'individuazione degli impatti potenziali ed effettivi, attraverso l'utilizzo di standard di settore e attività di benchmark;
- ▶ La prioritizzazione degli impatti più significativi da rendicontare.

Per ogni tema materiale è stato individuato un indicatore GRI Standard, come riportato nella tabella a lato.

La modalità di gestione degli impatti generati da ogni tema materiale viene revisionata e valutata periodicamente nell'ambito delle riunioni del Consiglio di Amministrazione della Fondazione. Nell'elaborazione del presente Bilancio Sociale sono emersi due temi prioritari dal coinvolgimento degli stakeholder:

Partnership per la creazione di valore condiviso

La Fondazione partecipa a ricerche e studi al fianco di enti del terzo settore al fine di favorire il dialogo e lo scambio di conoscenze e riflessioni tra il mondo profit e non profit, amplificando così la capacità d'impatto sociale complessiva.

Allineamento delle linee guida della Fondazione con i valori di EY

L'allineamento delle linee guida della Fondazione ai valori EY è di forte rilevanza in quanto riflette gli impatti significativi generati dalla Fondazione e interessa ai Fondatori.

AREA	TEMA MATERIALE	DESCRIZIONE	INDICATORE GRI
Governance	Correttezza e trasparenza nella condotta	Lotta alla corruzione Impatti correlati alla politica pubblica	GRI 205: ANTICORRUZIONE GRI 415: POLITICA PUBBLICA
	Data protection & cybersecurity	Protezione dei dati dei clienti	GRI 418: PRIVACY
Economics	Generazione e distribuzione di valore economico e sociale	Valore economico generato Attività filantropiche e gestione responsabile dell'indotto	GRI 201: PERFORMANCE ECONOMICA GRI 203: IMPATTI ECONOMICI INDIRETTI
	Divulgazione del know-how all'esterno del network	Divulgazione del know-how per lo sviluppo socio-economico del Paese	GRI 203: IMPATTI ECONOMICI INDIRETTI
Social	Diversità, equità e inclusione	Pari opportunità Lotta alla discriminazione	GRI 405: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ GRI 406: NON DISCRIMINAZIONE
		Il GRI Content Index (tabella di correlazione fra le richieste informative previste dagli Standard e quelle contenute nel presente documento) è presentato nel capitolo «GRI Content Index».	

03

Strategia e programmi



Modalità di intervento

PARTE I

Lettera del Presidente

Metodologia

1. Chi siamo

2. Involgimento degli stakeholder

3. Strategia e programmi

► Modalità di intervento

► Il supporto alla cultura e all'educazione

► Il coinvolgimento delle nostre persone

► Il volontariato di competenza: EY Ripples

► Indicatori d'impatto

4. Premi e riconoscimenti

5. Dialogo con il Terzo Settore

6. Obiettivi futuri

PARTE II

GRI Content Index

Valore economico distribuito

Bilancio di esercizio

Il supporto di EY Foundation alla comunità si concretizza attraverso tre principali modalità:

- Sostegno finanziario a progetti che risultano allineati con la missione della Fondazione;
- Sostegno finanziario a progetti scelti sulla base delle preferenze espresse dalle persone: EY Social Value
- Sostegno attraverso la donazione di tempo e competenze dei volontari/volontarie EY che vengono coinvolti in progetti gestiti dalla Fondazione: EY Ripples

Il sostegno alla cultura e all'educazione

EY Foundation supporta le organizzazioni inserite nel tessuto nazionale e che forniscono garanzie di professionalità, di gestione e controllo del progetto e di accountability presso stakeholder e media.

Il sostegno è offerto nel campo della cultura e dell'educazione attraverso:

- donazioni
- borse di studio
- erogazione di premi

Il coinvolgimento delle persone di EY Italia: Social Value

La Fondazione invita ogni anno le persone EY a presentare i progetti di Enti del Terzo Settore per sceglierli insieme e sostenerli. I progetti candidati rispettano specifici criteri:

- rispondere ad un chiaro bisogno nell'ambito del supporto ai giovani o/e all'ambiente
- essere misurabili secondo parametri concordati preventivamente
- prevedere la possibilità di coinvolgimento diretto delle persone EY

Le iniziative devono indicare: obiettivi, target, tempistica e risorse necessarie, l'eventuale presenza di altri partner e le modalità di monitoraggio e di misurazione degli impatti. Per i progetti selezionati la Fondazione contribuisce anche attivando una raccolta fondi tramite crowdfunding, che poi raddoppia.

Il programma di volontariato di competenza: EY Ripples

La Fondazione individua iniziative in Italia per:

- supportare le nuove generazioni e rinforzare il collegamento tra formazione e mondo del lavoro
- fornire nuove competenze in ambito imprenditoriale a start-up a impatto sociale e ambientale
- promuovere comportamenti sostenibili e pratiche a favore dell'ambiente

Grazie alla collaborazione con EY Italia la Fondazione si avvale del volontariato dei professionisti EY che portano la loro esperienza e competenza.

Il supporto alla cultura e all'educazione

PARTE I

[Lettera del Presidente](#)

[Metodologia](#)

[1. Chi siamo](#)

[2. Coinvolgimento degli stakeholder](#)

3. Strategia e programmi

► [Modalità di intervento](#)

► **Il supporto alla cultura e all'educazione**

► [Il coinvolgimento delle nostre persone](#)

► [Il volontariato di competenza: EY Ripples](#)

► [Indicatori d'impatto](#)

[4. Premi e riconoscimenti](#)

[5. Dialogo con il Terzo Settore](#)

[6. Obiettivi futuri](#)

PARTE II

[GRI Content Index](#)

[Valore economico distribuito](#)

[Bilancio di esercizio](#)

EY Foundation ha sempre riconosciuto nella musica un linguaggio universale che include superando le diversità e che allevia l'animo umano, un potente abilitatore del cambiamento sostenibile.

Concerto dell'Orchestra Filarmonica Teatro Regio di Torino

La Fondazione anche quest'anno ha rinnovato il suo sostegno pluriennale alla Filarmonica Teatro Regio di Torino scegliendo di supportare il concerto dell'8 Aprile 2024 diretto dalla direttrice d'orchestra Eun Sun Kim.



Supporto all'AYSO Orchestra

EY Foundation supporta la AYSO Orchestra, un'orchestra sinfonica giovanile fondata nel 2018 in Puglia con l'obiettivo di valorizzare i giovani talenti musicali della Regione. L'orchestra è composta da circa 70 musicisti tra i 15 e i 25 anni ed è diventata rapidamente una realtà di riferimento nell'ambito delle orchestre giovanili in Italia, attirando musicisti provenienti da diverse parti del Paese.

AYSO: Orchestra Sinfonica Giovanile

Il supporto alla cultura e all'educazione

PARTE I

Lettera del Presidente

Metodologia

1. Chi siamo
2. Coinvolgimento degli stakeholder

3. Strategia e programmi

- Modalità di intervento
- Il supporto alla cultura e all'educazione
- Il coinvolgimento delle nostre persone
- Il volontariato di competenza: EY Ripples
- Indicatori d'impatto

4. Premi e riconoscimenti

5. Dialogo con il Terzo Settore

6. Obiettivi futuri

PARTE II

GRI Content Index

Valore economico distribuito

Bilancio di esercizio

Premi di Laurea in memoria di Fabrizio Pascale - Luiss

EY Foundation, in linea con la missione di supporto ai talenti e a favore della equità sociale, ha rinnovato la collaborazione con l'Università Luiss, per l'assegnazione di due Premi di Laurea in Memoria di Fabrizio Pascale, brillante Alumnus Luiss e Partner del Network EY. I Premi sono stati erogati grazie al contributo della Famiglia e tramite la Fondazione. In parallelo, è stato lanciato l'EY Business Game con l'obiettivo di creare un'idea di business affine ai temi di consulenza aziendale. I migliori studenti sono stati premiati con l'opportunità di uno stage in EY.



Assegnazione Premio Business Game presso Luiss Guido Carli

Borse di studio per Fondazione Talento all'Opera

EY Foundation collabora con la Fondazione Talento all'Opera, che sostiene i migliori studenti universitari, indirizzandoli in percorsi di alta formazione e ricerca ad alta intensità (Seasonal School della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa), e che si trovano in condizioni sociali ed economiche svantaggiate.

Supporto alla Fondazione per la Sostenibilità Digitale

EY Foundation siede nel Comitato Scientifico e ha contribuito alla definizione di KPI da utilizzare per valutare il livello di sostenibilità ambientale e sociale di progetti di trasformazione digitale.

Premio Speciale «EY ESG Award» ai Campionati di Imprenditorialità

Il 23 e 24 maggio 2024 si sono tenuti a Parma i Campionati di Imprenditorialità, organizzati da Junior Achievement con il patrocinio del Ministero dell'Istruzione e del Merito, che ha visto competere giovani studenti delle scuole secondarie superiori.

EY ha partecipato con la presenza di un membro della giuria e conferendo il premio speciale EY ESG Award, alla mini-impresa che si è distinta per l'attenzione alla sostenibilità.

Il team vincitore del premio è stato Ocean Red dell'ITT Tannoia di Bari che avrà la possibilità di far partecipare un suo rappresentante alla premiazione EY Imprenditore dell'Anno a novembre 2024.



Team vincitore del premio speciale EY ESG Award

Il coinvolgimento delle nostre persone: Social Value, IV Edizione

PARTE I

Lettera del Presidente

Metodologia

1. Chi siamo

2. Coinvolgimento degli stakeholder

3. Strategia e programmi

- Modalità di intervento
- Il supporto alla cultura e all'educazione
- Il coinvolgimento delle nostre persone
- Il volontariato di competenza: EY Ripples
- Indicatori d'impatto

4. Premi e riconoscimenti

5. Dialogo con il Terzo Settore

6. Obiettivi futuri

PARTE II

GRI Content Index

Valore economico distribuito

Bilancio di esercizio

Giunge alla quarta edizione 'Social Value', iniziativa della EY Foundation rivolta a tutta la popolazione EY Italiana per proporre, condividere e selezionare progetti sociali e ambientali da finanziare con i fondi della Fondazione e con l'obiettivo di realizzare una sintesi tra employee engagement e Corporate Social Responsibility.

Il progetto è nato da una volontà della Leadership di coinvolgere le persone EY sia nelle scelte che nella fase di proposta dei progetti da sostenere.

Due i temi cruciali di quest'anno:

- il supporto alle nuove generazioni
- la difesa dell'ambiente

L'iniziativa è resa possibile grazie all'utilizzo della piattaforma EY Cognistreamer, dove è possibile proporre, integrare e successivamente esprimere la preferenza per progetti, soluzioni e idee innovative .

Oltre ai progetti selezionati ogni anno, la Fondazione continua a supportare uno dei progetti supportati l'anno precedente scelto sulla base dell'utilizzo dei fondi ricevuti, e dei beneficiari raggiunti. Il progetto scelto tra quelli di **Social Value III edizione** è **Play Therapy di Fondazione Meyer**.

76

Progetti presentati dalle persone EY a favore di giovani e ambiente

232.774

Euro donati agli 11 progetti Selezionati dalle persone EY

Quattro le fasi dell'iniziativa:

1 | Raccolta progetti

Le persone di EY sono invitate a presentare un progetto a sostegno delle future generazioni o dell'ambiente

2 | Votazione

Le persone di EY sono chiamate a votare il progetto preferito, tra quelli proposti, con un 'like' sulla piattaforma, per scegliere insieme quali sostenere attraverso la Fondazione

3 | Valutazione e Premiazione

Una Giuria tecnica valuta i 10 progetti più votati dalle persone di EY Italy. Premiazione con assegnazione della prima donazione e lancio della raccolta fondi sulla piattaforma di crowdfunding di Rete del Dono che la Fondazione raddoppierà fino a 20.000 euro



Premiazione IV Edizione Social Value

Il coinvolgimento delle nostre persone: Social Value, IV Edizione



Dona un posto per **Seconda Navigazione**

Progetto a supporto di famiglie con figli affetti da disabilità gravi

Seconda Navigazione è una cooperativa sociale di tipo A fondata da cinque famiglie con figli affetti da disabilità gravi. La cooperativa offre una proposta di tipo socio-educativo

secondo un programma personalizzato per ciascun ragazzo.

Seconda Navigazione vuole essere un luogo innovativo, di accoglienza e di proposta. I ragazzi dimostrano, pur nella loro infermità grave o gravissima, una disponibilità a un lavoro educativo che richiama a quella seconda navigazione, che per Platone era la scoperta del mondo vero che traspare dall'opaca forma del nostro esserci, che ognuno di noi sente nell'infinita sproporzione tra ciò che sperimenta in sé stesso e ciò che sa esprimere.

Supernova Under 35 - Progetto QUID

Progetto di economia circolare e inclusione lavorativa a favore del talento al femminile

QUID si pone l'obiettivo di ridisegnare il mondo del lavoro attraverso la moda e la bellezza. Con il marchio di moda etica Made in Italy Progetto Quid,

disegna, produce e distribuisce collezioni di moda realizzate a partire da tessuti di eccedenza di prima qualità, offrendo una nuova possibilità di carriera a chi è più a rischio di emarginazione e discriminazione lavorativa, con particolare attenzione per il talento al femminile attraverso la cura della formazione e la dignità del lavoro. Oggi QUID impiega 160 dipendenti di 27 nazionalità diverse, l'80% è donna, il 60% vulnerabile al momento dell'assunzione.

In auto con **Fondazione Casa Marta**

Progetto per ospitare bambini con malattie non guaribili e complesse e le loro famiglie durante le cure

Fondazione Casa Marta nasce con l'obiettivo di realizzare Casa Marta, una struttura sanitaria altamente specializzata ma a misura di bambino, dove vengono offerte terapie mediche per malattie definite non guaribili o complesse.

Il cuore del progetto sono le unità abitative indipendenti, dove i bambini e le loro famiglie sono accolti in un ambiente progettato per trasmettere serenità e armonia, il più possibile simile a quello familiare.

Humus contro la povertà alimentare- **Fondazione Arché**

Progetto per combattere lo spreco alimentare e contrastare la povertà alimentare

Fondazione Arché nasce su iniziativa di Padre Giuseppe Bettoni per rispondere all'emergenza dell'HIV pediatrico. Oggi accompagna bambini e famiglie vulnerabili nella costruzione

dell'autonomia sociale, abitativa e lavorativa, offrendo servizi di supporto e cura. Il progetto Humus ha la finalità di contrastare la povertà alimentare delle famiglie con almeno un minore a carico. L'obiettivo è quello di promuovere, attraverso un'azione innovativa e concreta, un processo di zero waste, grazie alla sostenibilità circolare che avviene con la lavorazione e la raccolta delle eccedenze alimentari recuperate dalla GDO.

Il coinvolgimento delle nostre persone: Social Value, IV Edizione

PARTE I

Lettera del Presidente

Metodologia

1. Chi siamo

2. Coinvolgimento degli stakeholder

3. Strategia e programmi

- ▶ Modalità di intervento
- ▶ Il supporto alla cultura e all'educazione
- ▶ Il coinvolgimento delle nostre persone
- ▶ Il volontariato di competenza: EY Ripples
- ▶ Indicatori d'impatto

4. Premi e riconoscimenti

5. Dialogo con il Terzo Settore

6. Obiettivi futuri

PARTE II

GRI Content Index

Valore economico distribuito

Bilancio di esercizio

Oltre alla prima donazione prevista per tutti i 10 progetti scelti, Social Value prevede che la Fondazione supporti un crowdfunding per i 4 progetti finalisti impegnandosi al raddoppio della cifra raccolta fino ad un massimo di 20.000 euro.

I 4 PROGETTI SELEZIONATI



	Donazione iniziale da parte di EY Foundation	10.000€	10.000€	10.000€	10.000€	40.000€
Cifra raccolta su Retedeldono		28.461€	21.961€	20.278€	20.019€	90.774€
Integrazione economica da parte di EY Foundation		20.000€	20.000€	20.000€	20.000€	80.000€
TOTALE PER PROGETTO		58.461€	51.916€	50.278€	50.119€	210.774€

Ulteriori 6 progetti sono stati finanziati da EY Foundation con la cifra totale di 12.000€:

- ▶ Associazione di Volontariato Museum
- ▶ Associazione Bianca Garavaglia
- ▶ Nuove Energie per il Domani
- ▶ Fondazione Buzzi
- ▶ Cooperativa Sociale Paradigma
- ▶ Centro Studi Cetacei

Progetto rifinanziato tra quelli scelti nella III edizione di Social Value: Play Therapy di Fondazione Meyer:

10.000 €

Totale Social Value: 232.774 €

Il volontariato di competenza: EY Ripples

PARTE I

[Lettera del Presidente](#)

[Metodologia](#)

[1. Chi siamo](#)

[2. Coinvolgimento degli stakeholder](#)

3. Strategia e programmi

- ▶ Modalità di intervento
- ▶ Il supporto alla cultura e all'educazione
- ▶ Il coinvolgimento delle nostre persone
- ▶ **Il volontariato di competenza: EY Ripples**
- ▶ Indicatori d'impatto

[4. Premi e riconoscimenti](#)

[5. Dialogo con il Terzo Settore](#)

[6. Obiettivi futuri](#)

PARTE II

[GRI Content Index](#)

[Valore economico distribuito](#)

[Bilancio di esercizio](#)

EY Foundation organizza e gestisce il programma EY Ripples di EY Italia in stretto coordinamento con la divisione globale EY di Corporate Responsibility and Sustainability. EY Ripples è il programma pluriennale di volontariato di competenza, lanciato da EY a livello globale nel 2019, con l'obiettivo di impattare positivamente su 250 milioni di vite entro il 2025 e l'ambizione finale di 1 miliardo di vite entro il 2030. La principale modalità attraverso cui il Network EY Italia ha scelto di perseguire tale obiettivo è la condivisione con la comunità delle competenze professionali, esperienze e know-how dei suoi professionisti.

I pillar di intervento del programma di volontariato di competenza:



Supporting Next Generation Workforce

Supportare le nuove generazioni e le persone in condizioni di svantaggio e fragilità a sviluppare il mindset e le competenze per inserirsi nel mondo del lavoro



Accelerating environmental sustainability

Promuovere l'adozione di comportamenti, tecnologie e modelli di business che proteggano e rigenerino l'ambiente sbloccando al contempo opportunità economiche



Working with Impact entrepreneurs

Supportare start-up a impatto sociale e ambientale attraverso azioni di capacity building



EY Ripples Supporting Next Generation Workforce

Supportare le nuove generazioni e le persone in condizioni di svantaggio e fragilità a sviluppare il mindset e le competenze per inserirsi nel mondo del lavoro

Criteri dei progetti

- ▶ Supporto a giovani o gruppi di persone in condizione di svantaggio
- ▶ Preparazione per il futuro del lavoro
- ▶ Sostegno all'ingresso o reinserimento nel mondo del lavoro
- ▶ Utilizzo delle conoscenze, competenze e esperienza professionale delle persone EY





Educazione all'imprenditorialità

PARTE I

Lettera del Presidente

Metodologia

- 1. Chi siamo
- 2. Coinvolgimento degli stakeholder

3. Strategia e programmi

- Modalità di intervento
- Il supporto alla cultura e all'educazione
- Il coinvolgimento delle nostre persone
- Il volontariato di competenza: EY Ripples
- Indicatori d'impatto

4. Premi e riconoscimenti

5. Dialogo con il Terzo Settore

6. Obiettivi futuri

PARTE II

GRI Content Index

Valore economico distribuito

Bilancio di esercizio

Rafforzare le competenze per facilitare la transizione scuola-lavoro per i giovani

Progetto

UPSHIFT for Youth di UNICEF

Partnership

Junior Achievement Italia

Beneficiari

1.002 studenti e studentesse nel FY24 in 7 Regioni (Piemonte, Veneto, Lombardia, Umbria, Lazio, Puglia, Sicilia)

Volontari EY

193 mentor e giudici

Obiettivi

Migliorare l'offerta formativa per i minori con background migratorio e per gli studenti in condizioni di povertà educativa e a rischio di abbandono delle scuole superiori. Aiutare i ragazzi e le ragazze a (ri)conoscere la ricchezza del proprio territorio, a credere nel proprio potenziale e a conoscere le prospettive lavorative

Attività e Risultati

Un percorso triennale nelle scuole selezionate dal Ministero Istruzione e Merito e dagli Uffici Scolastici Regionali in base agli indicatori di svantaggio per supportare i giovani nelle seguenti attività:

- **Innovation & creativity camp**, competizioni di una giornata che riuniscono gli studenti di fronte a una problematica aziendale o sociale concreta. I partecipanti elaborano soluzioni innovative e sostenibili. I 10 Camp sono stati realizzati da 62 volontari
- **Impresa in azione**, affiancamento dei dream coach EY agli studenti per trasmettere una mentalità imprenditoriale e trasformare un'idea astratta in un prodotto o servizio. I 32 volontari EY hanno affiancato 437 studenti durante il percorso
- **Contest**, le idee proposte dai ragazzi/e hanno partecipato ad un contest interno EY per valutarne il potenziale innovativo e la fattibilità. I 99 volontari EY, grazie alle loro competenze, hanno espresso le preferenze. Il team più votato riceverà nel FY25 un premio speciale: la possibilità di vivere una giornata nei nostri uffici, esplorare nuove prospettive lavorative e conoscere EY incontrando la Leadership.



PARTE I

Lettera del Presidente

Metodologia

1. Chi siamo
2. Coinvolgimento degli stakeholder
3. **Strategia e programmi**

- ▶ Modalità di intervento
- ▶ Il supporto alla cultura e all'educazione
- ▶ Il coinvolgimento delle nostre persone
- ▶ **Il volontariato di competenza: EY Ripples**
- ▶ Indicatori d'impatto

4. Premi e riconoscimenti
5. Dialogo con il Terzo Settore
6. Obiettivi futuri

PARTE II

GRI Content Index

Valore economico distribuito

Bilancio di esercizio

Formazione e orientamento agli/alle studenti/esse per avvicinare al mondo del lavoro

Partnership

Junior Achievement Italia

Beneficiari

1.500 studenti e studentesse di scuole secondarie di secondo grado

Volontari EY

66 facilitatori e giudici

Obiettivi

Supportare JA nel diffondere la cultura dell'imprenditorialità alle future generazioni di lavoratori attraverso programmi elaborati da EY o da JA

Attività e Risultati

I volontari e le volontarie EY hanno partecipato come giudici, sia nelle competizioni regionali che in quelle nazionali, delle idee di business e mini-imprese create dagli studenti che hanno partecipato al percorso "Impresa in azione". In occasione dei **Campionati di imprenditorialità** organizzati da JA con il Ministero della Istruzione e Merito è stato consegnato dalla EY Foundation, l'EY ESG Award.

- ▶ EY ha organizzato 5 **EY Future Skills Workshop** con l'obiettivo di introdurre, in modo interattivo, gli studenti a tematiche quali: Consumo Sostenibile, Diversità & Inclusione, Prepararsi al mondo del lavoro. I workshop sono stati erogati da 48 volontari EY per 148 studenti. Due workshop sono stati fatti in presenza a Milano e uno a Gubbio (PG) e due nella sede EY di Bari.
- ▶ Infine, 9 tra mentor e giudici volontari EY hanno partecipato al **Foodathon 2023**, organizzato da EIT Food e JA Europe. Si tratta di un evento digitale di generazione di idee che mira a sviluppare le competenze imprenditoriali dei giovani per trasformare il futuro dell'alimentazione e affrontare le sfide dei sistemi alimentari. Ogni mentor ha lavorato a distanza con un team di studenti provenienti da Africa ed Europa tra il 16 ottobre (Giornata Mondiale dell'Alimentazione delle Nazioni Unite) e il 10 novembre 2023 (evento finale e cerimonia di premiazione).

Educazione digitale



PARTE I

[Lettera del Presidente](#)

[Metodologia](#)

[1. Chi siamo](#)

[2. Coinvolgimento degli stakeholder](#)

3. Strategia e programmi

- ▶ Modalità di intervento
- ▶ Il supporto alla cultura e all'educazione
- ▶ Il coinvolgimento delle nostre persone
- ▶ **Il volontariato di competenza: EY Ripples**
- ▶ Indicatori d'impatto

[4. Premi e riconoscimenti](#)

[5. Dialogo con il Terzo Settore](#)

[6. Obiettivi futuri](#)

PARTE II

[GRI Content Index](#)

[Valore economico distribuito](#)

[Bilancio di esercizio](#)

Rendere consapevoli i giovani per gestire i rischi e le potenzialità delle nuove tecnologie

Obiettivi

Formare gli studenti e le studentesse delle scuole superiori sui temi della educazione digitale e della cybersecurity

Partnership

Social Warning Movimento Etico Digitale

Beneficiari

1.698 studenti e studentesse di scuole secondarie di secondo grado

Volontari EY

77 professionisti/e

Attività e Risultati

Realizzazione di 60 incontri formativi in presenza o a distanza con il contributo dei volontari EY sui temi dell'educazione digitale e della cybersecurity.

- ▶ Coinvolgimento degli insegnanti al fine di personalizzare gli interventi ed avere una migliore preparazione iniziale dei volontari EY
- ▶ Erogate 120 ore di formazione in 6 Regioni: Lazio, Lombardia, Piemonte, Emilia-Romagna, Puglia e Veneto.
- ▶ Partecipazione alla «Giornata Europea sull'Innovazione e la Cittadinanza Digitale» che ha visto il coinvolgimento online di 4.230 studenti.



PARTE I

Lettera del Presidente

Metodologia

1. Chi siamo

2. Coinvolgimento degli stakeholder

3. Strategia e programmi

- ▶ Modalità di intervento
- ▶ Il supporto alla cultura e all'educazione
- ▶ Il coinvolgimento delle nostre persone
- ▶ Il volontariato di competenza: EY Ripples
- ▶ Indicatori d'impatto

4. Premi e riconoscimenti

5. Dialogo con il Terzo Settore

6. Obiettivi futuri

PARTE II

GRI Content Index

Valore economico distribuito

Bilancio di esercizio

Avvicinare le studentesse alle materie STEM

Progetto

G4GRETA - GIRLS FOR GREEN TECHNOLOGY APPLICATION

Partnership

Università La Sapienza di Roma

Beneficiari

221 studentesse delle scuole superiori di Roma e del Lazio

Volontari EY

36 professioniste

Obiettivi

Appassionare un maggior numero di ragazze all'uso delle tecnologie dell'ICT mostrando come queste tecnologie, insieme ad altre, siano di grande supporto alla sostenibilità ambientale, e - se saremo capaci di sfruttarle - ci aiuteranno a salvare il Pianeta

Attività e Risultati

Le partecipanti hanno imparato a progettare App per cellulari con l'aiuto di tutor EY e docenti universitari, creando progetti di App su tematiche green.

I volontari EY hanno contribuito alle seguenti attività come docenti, tutor, membri della giuria:

- ▶ Kick off di G4GRETA: Intervento su tecnologie per l'ambiente e impostazione dell'approccio metodologico di empowerment femminile e utilizzo del linguaggio digitale
- ▶ Supporto in loco ed offline per la organizzazione dei progetti da parte di mentor EY esperti in technology consulting
- ▶ Videomaking- social networking: pillola di pitching in preparazione alla presentazione finale dei progetti
- ▶ Valutazione online di tutti i progetti e presentazione dei 10 progetti migliori e votazione del vincitore
- ▶ Organizzazione di una giornata «premio» nel Wavespace EY di Roma alla presenza di partner EY e C-Level donne di importanti aziende private e pubbliche.



PARTE I

Lettera del Presidente

Metodologia

1. Chi siamo

2. Coinvolgimento degli stakeholder

3. Strategia e programmi

- ▶ Modalità di intervento
- ▶ Il supporto alla cultura e all'educazione
- ▶ Il coinvolgimento delle nostre persone
- ▶ Il volontariato di competenza: EY Ripples
- ▶ Indicatori d'impatto

- 4. Premi e riconoscimenti
- 5. Dialogo con il Terzo Settore

6. Obiettivi futuri

PARTE II

GRI Content Index

Valore economico distribuito

Bilancio di esercizio

Supporto ad adulti e giovani rifugiati nello sviluppo di competenze per la ricollocazione professionale

Partnership

UNHCR - Alto Commissario delle Nazioni Unite per i Rifugiati

Beneficiari

41 persone rifugiate

Volontari EY

49 professionisti/e

Obiettivi

- ▶ Sviluppare competenze di persone rifugiate che hanno fondato e/o gestiscono organizzazioni della società civile
- ▶ Orientare nella ricerca di opportunità di formazione e lavorative per adulti e giovani adulti rifugiati con il fine di facilitarne l'integrazione nel nostro Paese

Attività e Risultati

Programma «PartecipAzione»

- ▶ I volontari/e EY hanno collaborato all'iniziativa mettendo a disposizione le proprie competenze nella conduzione del workshop " Inquadramento Giuridico e Aspetti Gestionali degli Enti del Terzo Settore: Struttura Organizzativa, Forme Giuridiche e Requisiti".

Programma Community Matching

Il progetto Community Matching ha l'obiettivo di mettere in contatto rifugiati e rifugiate con volontari e volontarie che possano affiancarli nel loro **percorso di integrazione** in Italia.

- ▶ Un progetto dove l'aiuto reciproco getta le basi per nuove relazioni, e per costruire insieme le comunità in cui vogliamo vivere: accoglienti, solidali, inclusive.
- ▶ I volontari/e EY sono diventati «Buddy» delle persone rifugiate iscritte al programma con particolare focus all'accesso al mondo del lavoro e supporto all'imprenditorialità.
- ▶ Le persone EY hanno partecipato al programma nelle seguenti città: Roma, Milano, Bergamo, Bologna, Napoli, Torino.

Orientamento alle scelte future



Percorsi per acquisire competenze trasversali necessarie a inserirsi nel mondo del lavoro realizzati grazie alle competenze del Team EY Talent

Partnership

Weschool
Fondazione Sodalitas
Ass. Iscritti a Parlare

Beneficiari

1246 studenti e studentesse delle scuole di Roma, Bari, Milano.

Volontari EY

146 professionisti/e

Obiettivi

Consolidare le competenze imprenditoriali, orientare e preparare al mondo del lavoro gli studenti e le studentesse delle scuole



Attività

PCTO

Progetti di orientamento erogati grazie alle competenze del Team Talent EY con il coinvolgimento di testimonial:

- ▶ a Roma con l'associazione Iscritti a Parlare per coinvolgere studenti e studentesse di 5 istituti sugli strumenti per cercare lavoro, senza trascurare temi strategici come la diversità in azienda e le competenze trasversali per affrontare le sfide del lavoro del futuro
- ▶ a Milano con Fondazione Sodalitas, all'interno del progetto *Deploy your talent* volto alla sensibilizzazione sulla importanza delle materie STEM presso l'ENAIP Giacinti di Milano
- ▶ a Bari presso l'Istituto Marconi - Hack per fornire strumenti per la ricerca del lavoro, personal branding e professioni del futuro

Weschool

Progetto che ha impattato gli istituti superiori delle regioni del Sud Italia grazie ad un percorso formativo in 38 classi e workshop interattivo per consolidare le competenze imprenditoriali e preparare al mondo del lavoro 695 studenti e studentesse

Bring Your Kids @EY

Le sedi EY di Roma e Milano hanno ospitato i bambini figli o parenti dei dipendenti, coinvolgendoli in una serie di laboratori per lo sviluppo di competenze e l'empowerment delle nuove generazioni

Orientamento alle scelte future



Percorsi per acquisire competenze trasversali necessarie a inserirsi nel mondo del lavoro realizzati grazie alle competenze del Team EY Talent

Partnership

Università

Beneficiari

3.102 studenti e studentesse delle Università

Volontari EY

200 volontari

Obiettivi

Ridurre le distanze tra il mondo del lavoro e gli studenti universitari per favorire l'orientamento professionale



Attività

Business Game

Programma dedicato ad un gruppo di studenti e studentesse universitari che ha l'obiettivo di mettere alla prova i partecipanti su una tematica di business seguiti dai professionisti EY del settore

Workshop in campus

Le attività consistono in workshop, sessioni di orientamento e partecipazione a simulazioni di colloqui di selezione

EY4NextGeneration

I volontari EY hanno tenuto appuntamenti sull'account Instagram @ey_italy di #EY4NextGeneration, il programma a supporto delle nuove generazioni, finalizzato a ridurre le distanze tra il mondo del lavoro e gli studenti. I contenuti sono stati condivisi sul canale YouTube come video-podcast

Mentoring One to One

I volontari EY sono stati associati ad uno o più mentee per guidarli durante la fase di transizione tra gli studi e l'entrata nel mondo del lavoro



PARTE I

Lettera del Presidente

Metodologia

1. Chi siamo

2. Coinvolgimento degli stakeholder

3. Strategia e programmi

- ▶ Modalità di intervento
- ▶ Il supporto alla cultura e all'educazione
- ▶ Il coinvolgimento delle nostre persone
- ▶ Il volontariato di competenza: EY Ripples
- ▶ Indicatori d'impatto

- 4. Premi e riconoscimenti
- 5. Dialogo con il Terzo Settore
- 6. Obiettivi futuri

PARTE II

GRI Content Index

Valore economico distribuito

Bilancio di esercizio

Supporto al rafforzamento delle competenze in ambito manageriale per ETS

Partnership

Organizzazioni non profit

Beneficiari

269 membri di organizzazioni non profit

Volontari EY

120 professionisti/e

Obiettivi

Implementare iniziative per lo sviluppo di competenze tecniche e soft skills del management di organizzazioni non profit italiane per aumentare il loro impatto ed efficacia a favore delle nuove generazioni

Attività e Risultati

La Fondazione coinvolge i professionisti e le professioniste EY per fornire competenze di business a favore di organizzazioni non profit:

- ▶ **Seminario sulla leadership trasformativa**
Masterclass rivolta ai leader delle associazioni non profit dal titolo «I pilastri di una leadership trasformativa e responsabile» in occasione del Festival del Fundraising
- ▶ **Laboratorio per le Fondazioni presso EY Wavespace**
L' EY Wave Space - laboratorio di trasformazione immersiva, concepito per accellerare la creazione di nuove strategie transformative - ha ospitato Assifero e i leader di fondazioni in una giornata dedicate alla leadership trasformativa. Maggiori informazioni: https://www.ey.com/en_us/wavespace
- ▶ **Social Master Class**
Partecipazione, al percorso di formazione di Fondazione Sodalitas sul digital marketing, project management e leadership
- ▶ **Partecipazione ai CdA**
Coinvolgimento pro-bono nei CdA di organizzazioni non profit la cui missione è sostenere l'educazione dei giovani o il loro ingresso nel mondo del lavoro.



EY Ripples Accelerating environmental sustainability

Promuovere l'adozione di comportamenti, tecnologie e modelli di business che proteggano e rigenerino l'ambiente sbloccando al contempo opportunità economiche

Criteri dei progetti

- ▶ Adozione di comportamenti o modelli di business o tecnologie che proteggano e rigenerino l'ambiente
- ▶ Promozione del progresso di uno dei seguenti SDG: 12, 13 e 15
- ▶ Utilizzo e sviluppo delle conoscenze, competenze e esperienza professionale di EY People



PARTE I

Lettera del Presidente

Metodologia

1. Chi siamo

2. Coinvolgimento degli stakeholder

3. **Strategia e programmi**

- ▶ Modalità di intervento
- ▶ Il supporto alla cultura e all'educazione
- ▶ Il coinvolgimento delle nostre persone
- ▶ Il volontariato di competenza: EY Ripples
- ▶ Indicatori d'impatto

4. Premi e riconoscimenti

5. Dialogo con il Terzo Settore

6. Obiettivi futuri

PARTE II

GRI Content Index

Valore economico distribuito

Bilancio di esercizio

Sensibilizzazione ambientale e rigenerazione di spazi urbani

Partnership

Legambiente

Volontari EY

959 volontari e volontarie

Obiettivi

- ▶ Restituire alla cittadinanza un numero sempre maggiore di aree verdi e soprattutto creare di spazi di condivisione sociale per i cittadini e gli studenti.
- ▶ Promuovere la cura del verde urbano e degli spazi comuni e favorire il senso di responsabilità collettiva.

Attività e Risultati

EY Foundation ha coinvolto le persone del network italiano di EY in differenti iniziative, tra le quali:

▶ **Puliamo il Mondo**

edizione italiana di Cleanup the World, il più grande appuntamento di volontariato ambientale del mondo. Le attività si sono svolte in 10 diverse località con oltre 250 volontari EY che hanno campionato i rifiuti. Sono stati raccolti oltre 1.300kg di rifiuti.

▶ **Orti Urbani**

Oltre 500 volontari EY hanno svolto le seguenti attività:

Milano: creazione di orti nei Giardini ex Paolo Pini con l'Ass. Il Giardino degli Aromi che si occupa di reinserimento sociale di persone svantaggiate grazie a percorsi di terapia orti colturale e tirocini.

Roma: Le attività di realizzazione di orti verticali si sono svolte presso Villa Borghese con Food Service Roma che svolgerà attività ludiche con le scuole.

Bari: Le attività di agricoltura sociale si sono svolte con la Cooperativa Semi di Vita sui terreni confiscati alla mafia dove collaborano giovani con disabilità e/o detenuti



EY Ripples Working with Impact entrepreneurs

Supportare start-up a impatto
sociale e ambientale attraverso
azioni di capacity building

Criteri dei progetti

- ▶ Sostenere le start-up e imprese in crescita, a impatto sociale e ambientale, che intendono diventare economicamente sostenibili nei prossimi cinque anni e che promuovono il progresso verso uno o più degli SDGs
- ▶ Utilizzare le conoscenze, le competenze e l'esperienza professionale delle persone EY



PARTE I

Lettera del Presidente

Metodologia

1. Chi siamo

2. Coinvolgimento degli stakeholder

3. Strategia e programmi

- ▶ Modalità di intervento
- ▶ Il supporto alla cultura e all'educazione
- ▶ Il coinvolgimento delle nostre persone
- ▶ Il volontariato di competenza: EY Ripples
- ▶ Indicatori d'impatto

4. Premi e riconoscimenti

5. Dialogo con il Terzo Settore

6. Obiettivi futuri

PARTE II

GRI Content Index

Valore economico distribuito

Bilancio di esercizio

Supporto mirato alle start-up a impatto sociale e ambientale

Obiettivi

Supportare le start-up a impatto sociale e ambientale ad accrescere le competenze e conoscenze su specifiche tematiche per aumentare l'efficacia nei confronti di possibili investitori

Partnership

Fondazione Marzotto

Sustainable Fashion Innovation Society

Beneficiari

25 membri di Start-up e PMI ad impatto sociale e ambientale

Volontari EY

22 professionisti e professioniste

Attività e Risultati

Svolgimento di attività rivolte alle start-up ad impatto sociale o ambientale.

Le sessioni sono erogate come parte integrante del programma di accelerazione su temi quali:

- ▶ ESG parameters for impact start-up
- ▶ Protection of intellectual property
- ▶ Funding 4 Innovation
- ▶ Public speaking
- ▶ Sustainability monitoring models for impact start-up
- ▶ Pre-money valuation

Premio Gaetano Marzotto

Attività di coaching, per la start-up vincitrice del Premio speciale EY, per capacity building in aree chiave di sviluppo.

Sustainable Fashion Innovation Society

Ricreazione nel metaverso dei modelli di abiti presentati dalle aziende del fashion partecipanti al Sustainable Fashion Expo 2023 e 2024.

Indicatori d'impatto

PARTE I

Lettera del Presidente

Metodologia

1. Chi siamo

2. Involgimento degli stakeholder

3. Strategia e programmi

- Modalità di intervento
- Il supporto alla cultura e all'educazione
- Il coinvolgimento delle nostre persone
- Il volontariato di competenza: EY Ripples
- **Indicatori d'impatto**

4. Premi e riconoscimenti

5. Dialogo con il Terzo Settore

6. Obiettivi futuri

PARTE II

GRI Content Index

Valore economico distribuito

Bilancio di esercizio

Durante il FY24, 2.094 professionisti EY hanno partecipato alle attività di volontariato di competenza EY Ripples, permettendo al network EY Italia di raggiungere il **113% del target di partecipazione** assegnato da EY Global (1.847 partecipanti).

Di questi, 1.984 hanno preso parte a iniziative direttamente organizzate da EY Foundation in Italia, anche in collaborazione con il team EY e 110 hanno contribuito alla realizzazione di progetti internazionali organizzati da EY a livello globale o da sedi estere di EY.

OVERVIEW EY RIPPLES REALIZZATI

	# Iniziative realizzate	# Volontari EY	# Beneficiari diretti
Accelerating Environmental Sustainability	15	1104	13012
Riqualificazione ambientale e urbana	6	959	996
Altre iniziative a supporto di organizzazioni ambientali o di sensibilizzazione in tema di sostenibilità	4	48	12016
<i>Iniziative ambientali di Citizen Sciences promosse da EY Global</i>	5	97	n.a.
Working with impact Entrepreneurs	7	32	35
Mentorship/capacity building e altre iniziative a supporto di imprenditori a impatto sociale e ambientale	3	22	25
<i>Iniziative di mentorship promosse da EY Global</i>	4	10	10
Supporting Next Generation Workforce	74	958	9827
Educazione all'imprenditorialità	21	259	2502
Educazione digitale	7	113	1919
Iniziative di mentorship per adulti usciti dal mercato del lavoro	1	49	41
Orientamento alle scelte future	29	346	4348
Capacity building per organizzazioni non profit	13	120	269
Lezioni universitarie pro-bono	1	68	3250
<i>Iniziative promosse da EY Global</i>	2	3	n.a.
Totale	96	2.094	25.376
Totale escluse iniziative EY Global	85	1984	

Indicatori d'impatto

PARTE I

Lettera del Presidente

Metodologia

1. Chi siamo

2. Coinvolgimento degli stakeholder

3. Strategia e programmi

- Modalità di intervento
- Il supporto alla cultura e all'educazione
- Il coinvolgimento delle nostre persone
- Il volontariato di competenza: EY Ripples
- Indicatori d'impatto

4. Premi e riconoscimenti

5. Dialogo con il Terzo Settore

6. Obiettivi futuri

PARTE II

GRI Content Index

Valore economico distribuito

Bilancio di esercizio

Donazioni FY24

574.525€

Euro donati in totale

EY Social Value FY24

232.774€

Euro donati

76

Progetti presentati dalle persone EY

28

Organizzazioni beneficiarie

90.774€

Euro raccolti con Crowdfunding

14.400

N° Like

EY Ripples FY24

2.094

Volontari EY

(di cui 110 volontari in iniziative globali)

981K

Vite impattate

(a livello italiano)

25.376

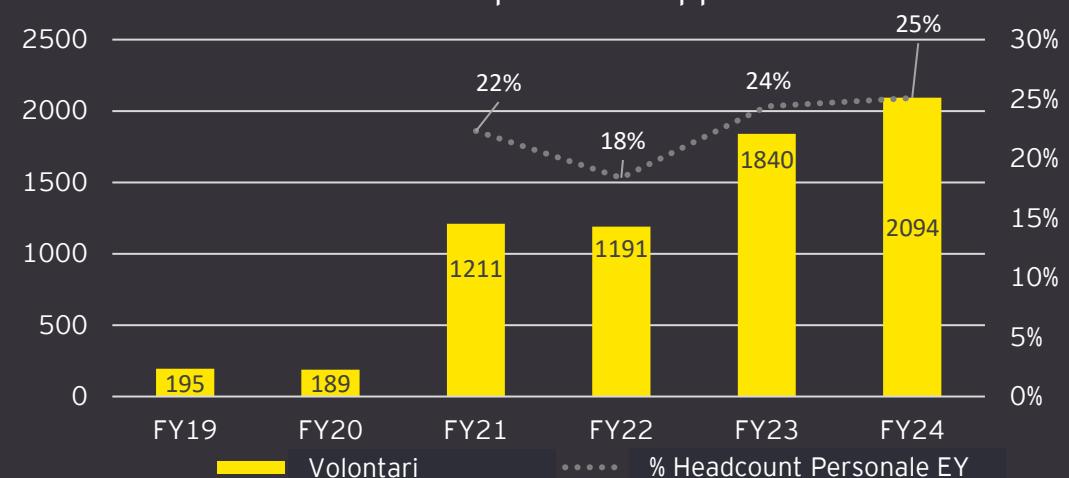
Beneficiari diretti delle iniziative di volontariato

96

Iniziative realizzate

(di cui 11 iniziative globali)

Partecipanti EY Ripples



Indicatori d'impatto

PARTE I

Lettera del Presidente

Metodologia

1. Chi siamo

2. Coinvolgimento degli stakeholder

3. Strategia e programmi

- ▶ Modalità di intervento
- ▶ Il supporto alla cultura e all'educazione
- ▶ Il coinvolgimento delle nostre persone
- ▶ Il volontariato di competenza: EY Ripples
- ▶ **Indicatori d'impatto**

4. Premi e riconoscimenti

5. Dialogo con il Terzo Settore

6. Obiettivi futuri

PARTE II

GRI Content Index

Valore economico distribuito

Bilancio di esercizio

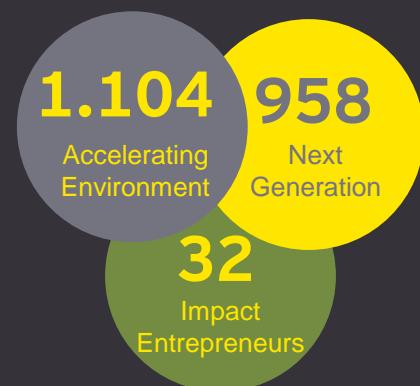
EY Foundation costruisce relazioni a lungo termine e ad alto impatto che aprono la strada a cambiamenti significativi e duraturi. Il nostro approccio è quello di comprendere le sfide specifiche affrontate dai diversi settori per contribuire a creare una forza lavoro più diversificata e per coinvolgere i diversi talenti.

La Fondazione co-progetta soluzioni che forniscono ai giovani le competenze, gli strumenti e le reti di cui hanno bisogno per la transizione verso il mondo del lavoro.

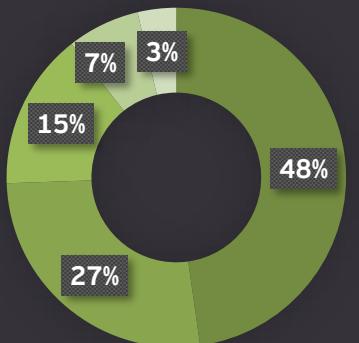
Questo approccio genera valore per le persone del Network EY poichè:

- ▶ Rinforza le politiche ESG sostenendo l'equità e la mobilità sociale
- ▶ Fornisce opportunità di volontariato di qualità e formazione per le persone EY
- ▶ Offre una nuova prospettiva sulla organizzazione ai giovani
- ▶ Contribuisce a creare una pipeline di talenti
- ▶ Migliora e rafforza il dialogo con le comunità locali
- ▶ Valorizza le reti di relazioni, esperienze e competenze

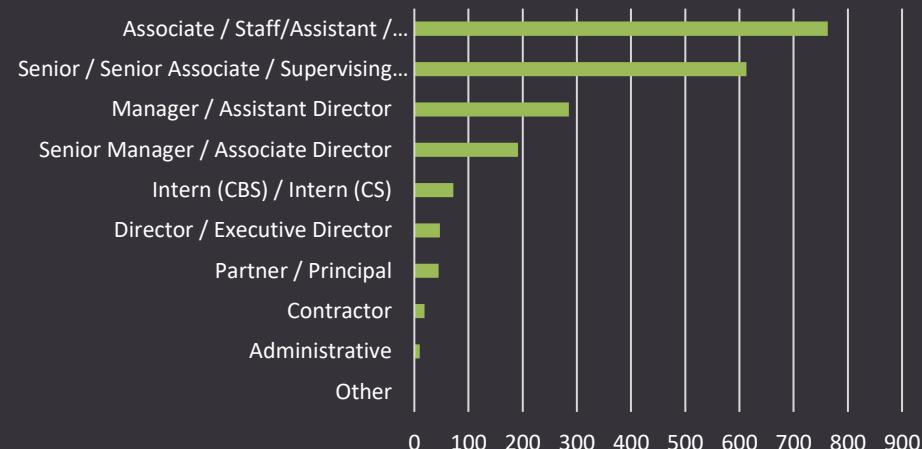
Partecipanti EY Italia per tipologia di EY Ripples:



Volontari EY per Service Line e Ufficio



Consulting	Roma	903	Treviso	6
Assurance	Milano	819	Napoli	6
CBS	Bari	233	Genova	5
Tax	Perugia	27	Ancona	3
SaT	Firenze	21	Cagliari	2
	Bologna	17	Monza	2
	Torino	15	Verona	1
	Brescia	13	Bergamo	1
	Trieste	11	Reggio Emilia	1
	Padova	8		



HOME

PARTE I

04

Premi e riconoscimenti



Premi e riconoscimenti

Premio Volontari@Work di Fondazione Terzjus

Promosso da Fondazione Terzjus ETS e patrocinato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e di Unioncamere. Il primo premio nazionale dedicato al volontariato di competenza che mette in luce le sinergie tra il mondo delle imprese e del sociale assegnato grazie al programma EY Ripples.



Premio Welcome Working for Refugee Integration di UNHCR

Riconoscimento a EY per il rilevante impegno dimostrato nella promozione di interventi specifici per l'inserimento lavorativo di persone rifugiate ottenuto grazie alla collaborazione tra EY Foundation e il Team Talent.

Premio Special Fundraising di Sport Senza Frontiere

EY Foundation ha ricevuto il premio special fundraising grazie alla partecipazione delle persone EY alle maratone di Roma e Milano e ha sostenuto il progetto Joy Camp rivolto a bambini e ragazzi che vivono situazioni di fragilità sociale.

Premio SDGs Leaders di CEOforLIFE

Riconoscimento assegnato al Leadership Team delle Aziende che hanno stabilito nuovi standard di eccellenza attraverso iniziative volte a un futuro migliore e più sostenibile.

Premio Nazionale Carla Guglielmi

Ricevuto dal Segretario Generale di EY Foundation per il lavoro di raccolta fondi a supporto di "Riding the Blue", progetto sperimentale dedicato alla terapia assistita con i cavalli per il trattamento del Disturbo dello Spettro Autistico (ASD) nei bambini.

Riconoscimento Carta del Volontariato Aziendale di Legambiente

Legambiente ha rilasciato a EY la Carta d'Identità del volontariato aziendale gestito da EY Foundation, che sintetizza il percorso di sostenibilità intrapreso.

La Carta del Volontariato è disponibile al seguente link:

[Carta del volontariato](#)

05

Dialogo con
il Terzo Settore



PARTE I

Lettera del Presidente

Metodologia

1. Chi siamo

2. Coinvolgimento degli stakeholder

3. Strategia e programmi

4. Premi e riconoscimenti

5. Dialogo con il Terzo Settore

6. Obiettivi futuri

PARTE II

GRI Content Index

Valore economico distribuito

Bilancio di esercizio

EY Foundation collabora attivamente con i rappresentanti del Terzo Settore e partecipa a ricerche e stud, alimentando attività di networking e di confronto al fine di favorire il dialogo, lo scambio di conoscenze e riflessioni tra il mondo profit e non profit.

A questo riguardo, durante il periodo di rendicontazione la EY Foundation ha aderito a diverse iniziative.

Adesione all'ASVIS

La Fondazione è membro dell'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile e dal 2019 alcuni professionisti del Network EY partecipano al gruppo di lavoro sul Goal 4 «Istruzione di qualità», e sul Goal 5, e 11.

Inoltre EY Foundation contribuisce attivamente al chapter trasversale che riunisce le Fondazioni aderenti all'Asvis.

Partecipazione a STEAMiamoci

EY Foundation e EY partecipano all'iniziativa STEAMiamoci lanciata da Assolombarda con l'obiettivo di promuovere concretamente la diversità di genere nel mondo imprenditoriale e in tutte le professioni scientifiche, tecnologiche e informatiche, anche attraverso attività di formazione e orientamento scolastico.

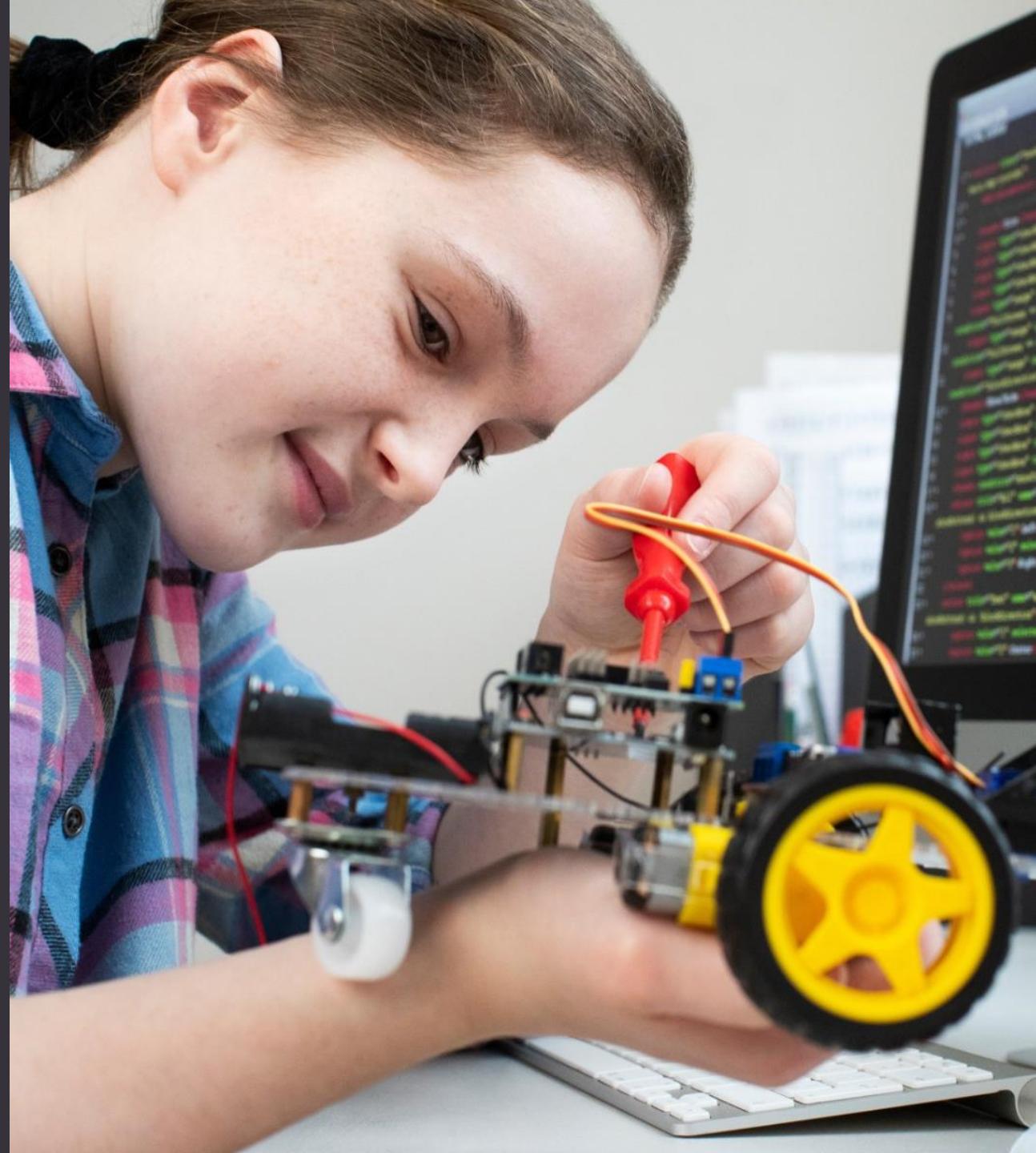
Adesione ad Assifero

EY Foundation è tra i Soci di Assifero, Associazione Italiana Fondazioni ed Enti Filantropici e ha contribuito ad organizzare momenti di crescita per le fondazioni coinvolgendo la rete di professionisti EY nelle sedi di Milano e di Roma.



06

Obiettivi futuri



Obiettivi futuri

PARTE I

[Lettera del Presidente](#)

[Metodologia](#)

[1. Chi siamo](#)

[2. Involgimento degli stakeholder](#)

[3. Strategia e programmi](#)

[4. Premi e riconoscimenti](#)

[5. Dialogo con il Terzo Settore](#)

6. Obiettivi futuri

PARTE II

[GRI Content Index](#)

[Valore economico distribuito](#)

[Bilancio di esercizio](#)

EY Foundation continua a coinvolgere le persone EY e ad investire per la crescita delle attività, delle risorse impiegate e delle collaborazioni. In linea con l'obiettivo globale di avere un impatto positivo sulla vita di 1 miliardo di persone entro il 2030 e a favore della comunità e dei giovani in formazione e che si affacciano al mondo del lavoro.

Anche per il prossimo anno EY Foundation intende dare continuità ad alcune iniziative e promuoverne di nuove. La Fondazione intende rilanciare l'iniziativa **Social Value** e proseguire l'attività di coordinamento e organizzazione delle attività di Corporate Responsibility promosse dal Network a livello globale. In particolare, gli **EY Ripples** del prossimo anno si svilupperanno attraverso nuove iniziative nelle tre focus area:

- ▶ **Supporting Next Generation:** proseguirà la collaborazione UNHCR, con Junior Achievement, con Movimento Etico Digitale e Università La Sapienza. Si programma di continuare a supportare organizzazioni non profit la cui missione è orientata al mondo dei giovani attraverso iniziative di capacity building per rafforzarne le competenze tecniche e le soft skills. Verranno rinnovati i programmi di mentorship e coaching per gli studenti delle Università, di educazione alla imprenditorialità, sensibilizzazione alle materie STEM e di educazione digitale.
- ▶ **Working with Impact Entrepreneurs:** verrà attivata la collaborazione con Fondazione RES4Africa e saranno realizzate attività a supporto quali workshop per le start-up a impatto sociale e ambientale.
- ▶ **Accelerating Environmental Sustainability:** in collaborazione con Legambiente, è in programma la realizzazione di progetti di riqualificazione ambientale che coinvolgano le persone del Network EY e lo svolgimento di attività di sensibilizzazione sulle tematiche ambientali.



Grazie!

Grazie a tutti i volontari EY e alle organizzazioni per aver fatto crescere il nostro impatto in questi 12 mesi.

Guardando al prossimo anno, non vediamo l'ora di collaborare ancora con voi per avvicinarci al raggiungimento delle nostre ambizioni: insieme.

- ▶ per contribuire ai progetti sostenuti a favore delle nuove generazioni e per agevolare la transizione dalla scuola al mondo del lavoro è possibile fare una libera donazione;
- ▶ è, inoltre, possibile donare il 5per1000 alla Fondazione con una Firma sulla dichiarazione dei redditi (730, CUD o Modello Unico),



Codice Fiscale di EY Foundation: 97627770155

Per restare in contatto:



[Fondazione EY Italia](#)



Fondazioneeyitalia@it.ey.com

EY Foundation ringrazia per il supporto grafico il team Brand di EY Italia:
Cristina Bressanelli e Gabriela Gomez Miranda

Parte II

GRI Content Index e
Valore economico
distribuito



GRI Content Index

PARTE I

Lettera del Presidente

Metodologia

1. Chi siamo

2. Coinvolgimento degli stakeholder

3. Strategia e programmi

4. Premi e riconoscimenti

5. Dialogo con il Terzo Settore

6. Obiettivi futuri

PARTE II

GRI Content Index

Valore economico distribuito

Bilancio di esercizio

Le seguenti tabelle mostrano le corrispondenze tra i temi materiali per EY Foundation e gli SDGs a cui contribuisce maggiormente con il proprio operato.

GRI 2: Informativa generale - versione 2021

Informativa	Ubicazione	Omissione/Commenti	SDG
L'organizzazione e le prassi di rendicontazione			
2.1 Dettagli della organizzazione	Struttura e Mission		-
2.2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Metodologia		-
2.3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Metodologia		-
2.4 Revisione delle informazioni	Metodologia		-
2.5 Assurance esterna	Metodologia		-
Attività e lavoratori			
2.6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Modalità di intervento	Le iniziative di utilità sociale della Fondazione si riferiscono al territorio italiano. La Fondazione applica il principio di precauzione in tutte le sue attività. La Fondazione non aderisce a iniziative esterne.	-
2.7 Dipendenti	Struttura e Mission	EY Foundation non ha dipendenti e si avvale del supporto professionale di un Team dedicato del Network EY.	-
2.8 Lavoratori non dipendenti	Struttura e Mission		-
Governance			
2.9 Struttura e composizione della governance	Governance e buone pratiche		-
Strategia, politiche e prassi			
2.22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Coinvolgimento degli stakeholder e analisi di materialità		-
2.23 Impegni in termini di policy	Governance e buone pratiche		-
2.26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Governance e buone pratiche		-
2.28 Appartenenza ad associazioni	Premi e riconoscimenti		-
Coinvolgimento degli stakeholder			
2.29 Approccio di coinvolgimento degli stakeholder	Coinvolgimento degli stakeholder e analisi di materialità		-

GRI Content Index

PARTE I

Lettera del Presidente

Metodologia

1. Chi siamo

2. Coinvolgimento degli stakeholder

3. Strategia e programmi

4. Premi e riconoscimenti

5. Dialogo con il Terzo Settore

6. Obiettivi futuri

PARTE II

GRI Content Index

Valore economico distribuito

Bilancio di esercizio

GRI 3: Temi materiali - versione 2021

Indicatore GRI	Informativa	Ubicazione	SDG
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	Coinvolgimento stakeholder e analisi di materialità	-
3-2	Elenco di temi materiali	Coinvolgimento stakeholder e analisi di materialità	-
GRI 201: Performance economica - versione 2016			
3-3	Gestione dei temi materiali	Valore economico distribuito	-
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	Valore economico distribuito	8
201-4	Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	Valore economico distribuito	-
GRI 203: Impatti economici indiretti - versione 2016			
3-3	Gestione dei temi materiali	Il programma di volontariato di competenza: EY Ripples	
203-2	Impatti economici indiretti significativi	Il programma di volontariato di competenza: EY Ripples	1, 3, 8
GRI 205: Anticorruzione - versione 2016			
3-3	Gestione dei temi materiali	Governance e buone pratiche	-
205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	Governance e buone pratiche	16
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Governance e buone pratiche	16
GRI 405: Diversità e pari opportunità - versione 2016			
3-3	Gestione dei temi materiali	Governance e buone pratiche	-
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Governance e buone pratiche	5,8
GRI 406: Non discriminazione - versione 2016			
3-3	Gestione dei temi materiali	Governance e buone pratiche	-
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Nel FY 2024 non si sono registrati episodi di discriminazione.	5,8
GRI 415: Politica pubblica - versione 2016			
3-3	Gestione dei temi materiali	Mission e struttura	-
415-1	Contributi politici	La Fondazione non riceve e non eroga contributi a partiti politici, persone elette o aspiranti a cariche politiche	16
GRI 418: Privacy dei clienti - versione 2016			
3-3	Gestione dei temi materiali	Governance e buone pratiche	-
418-1	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	Governance e buone pratiche	16

Valore economico distribuito

PARTE I

Lettera del Presidente

Metodologia

1. Chi siamo

2. Coinvolgimento degli stakeholder

3. Strategia e programmi

4. Premi e riconoscimenti

5. Dialogo con il Terzo Settore

6. Obiettivi futuri

PARTE II

GRI Content Index

Valore economico distribuito

Bilancio di esercizio

La tabella presenta i dati del GRI 201-1 relative al valore economico direttamente generato e distribuito da EY Foundation nel FY24. Come è possibile dedurre dai dati, il valore economico distribuito è andato in prevalenza e alla comunità sotto forma di erogazioni liberali.

Per l'approvvigionamento di beni e servizi, la selezione dei fornitori avviene attraverso un iter di qualifica, finalizzato al controllo di una serie di requisiti e volto alla riduzione dei rischi.

Gli organi di Governo di EY Foundation controllano che l'andamento delle spese sia congruo rispetto alle entrate e che gli investimenti avvengano in modo prudente. In particolare, nell'ambito delle sue riunioni periodiche il Consiglio di Amministrazione monitora l'andamento delle uscite, viene informato dal Segretario Generale sui progetti sostenuti e sugli investimenti futuri e ha l'opportunità di suggerire eventuali azioni di miglioramento gestionali o organizzative.

EY Foundation coordina le attività di volontariato di competenza per il Network EY che rappresentano la distribuzione di competenze che, su diverse aree, il Network EY mette, pro bono, a disposizione delle comunità in cui opera. Un ulteriore valore che EY Foundation può «erogare» grazie al contributo, alle competenze e alla generosità delle persone EY.

Gri 201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito		1 Luglio 2023-30 Giugno 2024
Valore economico generato		736.135,94
Valore della produzione (donazioni annuali)		350.000,00
Proventi da competenze bancarie		11.868,00
Altri proventi finanziari (5permille a.s. 2023 da ricevere Dicembre 2024)		105.055,00
Altri Ricavi e Proventi		112,50
Proventi straordinari (da ulteriori donazioni)		269.100,44
Valore economico distribuito		603.972,85
Costi operativi, di cui:		
Costi per materie prime		
Costi per servizi		6.164,24
Costi per godimento di beni di terzi		
Variazioni delle rimanenze di materie prime		
Oneri diversi di gestione (al netto delle imposte)		21.783,64
Valore distribuito ai dipendenti: costi per il personale		
Valore distribuito ai fornitori di capitale: interessi ed altri oneri finanziari		
Valore distribuito alla P.A., di cui:		
Imposte (correnti e anticipate) sul reddito		
Oneri diversi di gestione (solo il valore di tasse indirette)		
Valore distribuito agli azionisti: dividendi distribuiti		
Valore distribuito alla comunità, di cui:		576.024,97
Liberalità		574.524,97
Sponsorizzazioni		
Contributi associativi		1.500,00
Valore economico trattenuto		132.163,09
Utile (o perdita) d'esercizio		131.046,00
Ammortamenti / Accantonamenti / Svalutazioni / Rivalutazioni		1.117,00

HOME

PARTE II

Bilancio di Esercizio



PARTE I[Lettera del Presidente](#)[Metodologia](#)[1. Chi siamo](#)[2. Coinvolgimento degli stakeholder](#)[3. Strategia e programmi](#)[4. Premi e riconoscimenti](#)[5. Dialogo con il Terzo Settore](#)[6. Obiettivi futuri](#)**PARTE II**[GRI Content Index](#)[Valore economico distribuito](#)**Bilancio di esercizio**

- ▶ [Stato Patrimoniale](#)
- ▶ [Rendiconto Gestionale](#)
- ▶ [Relazione di Missione](#)
- ▶ [Relazione dell'Organo di Controllo](#)

EY FOUNDATION ENTE FILANTROPICO T.S

Sede Legale: Via Meravigli, 14 - 20123 Milano

Codice Fiscale: 97627770155

In breve EY Foundation Ente Filantropico T.S (rep.n.124999)

Iscrizione nella sezione c-Enti Filantropici di cui all'art.46 comma 1 del D.Lgs. del 3 luglio 2017 n.117, ai sensi dell'articolo 22,comma 1-bis D.Lgs. del 3 luglio 2017 n.117 e dell'articolo 17 D.M. del 15 settembre 2020 n.106 da parte dell'Ufficio Regionale del RUNTS di Regione Lombardia.

PEC: eyfoundation@legalmail.it

PARTE I

Lettera del Presidente

Metodologia

1. Chi siamo

2. Coinvolgimento degli stakeholder

3. Strategia e programmi

4. Premi e riconoscimenti

5. Dialogo con il Terzo Settore

6. Obiettivi futuri

PARTE II

GRI Content Index

Valore economico distribuito

Bilancio di esercizio

- Stato Patrimoniale
- Rendiconto Gestionale
- Relazione di Missione
- Relazione dell'Organo di Controllo

A) Quote associative o apporti ancora dovuti

30.06.24 30.06.23

30.06.24 30.06.23

B) Immobilizzazioni

I Immobilizzazioni immateriali 4.468 2.330

1. costi di impianto e di ampliamento
2. costi di sviluppo
3. diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno
4. concessioni, licenze, marchi e diritti simili
5. avviamento
6. immobilizzazioni in corso e acconti
7. altre

Totale 4.468 2.330

II Immobilizzazioni materiali

1. terreni e fabbricati
2. impianti e macchinari
3. attrezzature
4. altri beni
5. immobilizzazioni in corso e acconti

Totale

III Immobilizzazioni finanziarie, con separata indicazione aggiuntiva, per ciascuna voce dei crediti, degli importi esigibili entro l'esercizio successivo

1. partecipazione in
 - a) imprese controllate
 - b) imprese collegate
 - c) altre imprese

2. crediti

- a) verso imprese controllate
- b) verso imprese collegate
- c) verso altri enti del Terzo settore
- d) verso altri enti del Terzo settore

3. altri titoli

Totale

Totale immobilizzazioni

C) Attivo circolante

I Rimanenze

1. materie prime, sussidiarie e di consumo
2. prodotti in corso di lavorazione e semilavorati
3. lavori in corso su ordinazione
4. prodotti finiti e merci
5. acconti

Totale

Segue >

PARTE I

Lettera del Presidente

Metodologia

1. Chi siamo

2. Coinvolgimento degli stakeholder

3. Strategia e programmi

4. Premi e riconoscimenti

5. Dialogo con il Terzo Settore

6. Obiettivi futuri

PARTE II

GRI Content Index

Valore economico distribuito

Bilancio di esercizio

- ▶ Stato Patrimoniale
- ▶ Rendiconto Gestionale
- ▶ Relazione di Missione
- ▶ Relazione dell'Organo di Controllo

	30.06.24	30.06.23
Il Crediti, con separata indicazione aggiuntiva, per ciascuna voce, degli importi esigibili oltre l'esercizio successivo		
1. verso utenti e clienti		
2. verso associati e fondatori		
3. verso enti pubblici		
4. verso soggetti privati per contributi		
5. verso enti della stessa rete associativa		
6. verso altri enti del Terzo settore		
7. verso imprese controllate		
8. verso imprese collegate		
9. crediti tributari		
10. da 5 per mille	105.055	86.143
11. Imposte anticipate		
12. verso altri		
Totale	105.055	86.143

	30.06.24	30.06.23
D) Ratei e risconti attivi	1.500	1.590
Totale Attivo	548.551	417.505

III Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	
1. partecipazioni in imprese controllate	
2. partecipazioni in imprese collegate	
3. altri totali	

Totale	
---------------	--

IV Disponibilità liquide	
1. depositi bancari e postali	437.529
2. assegni	327.443
3. danaro e valori in cassa	
Totale	437.529
Totale attivo circolante	542.584
	413.585

Segue >

PARTE I

Lettera del Presidente

Metodologia

1. Chi siamo

2. Coinvolgimento degli stakeholder

3. Strategia e programmi

4. Premi e riconoscimenti

5. Dialogo con il Terzo Settore

6. Obiettivi futuri

PARTE II

GRI Content Index

Valore economico distribuito

Bilancio di esercizio

- ▶ Stato Patrimoniale
- ▶ Rendiconto Gestionale
- ▶ Relazione di Missione
- ▶ Relazione dell'Organo di Controllo

	30.06.24	30.06.23	30.06.24	30.06.23
A) Patrimonio netto				
I Fondo di dotazione dell'ente	250.000	250.000		
II Patrimonio vincolato				
1. riserve statutarie				
2. riserve vincolate per decisione degli organi istituzionali				
3. riserve vincolate destinate da terzi				
III Patrimonio libero				
1. riserve di utili o avanzi di gestione				
2. altre riserve	167.505	142.906		
IV Avanzo / Disavanzo d'esercizio	131.046	24.599		
Totale	548.551	417.505		
B) Fondi per rischi e oneri				
1. per trattamento di quiescenza e obblighi simili				
2. per imposte, anche differite				
3. altri				
Totale				
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato				
Segue >				
D) Debiti, con separata indicazione aggiuntiva, per ciascuna voce, degli importi esigibili oltre l'esercizio successivo				
1. debiti verso banche				
2. debiti verso altri finanziatori				
3. debiti verso associati e fondatori per finanziamenti				
4. debiti verso entri della stessa rete associativa				
5. debiti per erogazioni liberali condizionate				
6. acconti				
7. debiti verso fornitori				
8. debiti verso imprese controllate e collegate				
9. debiti tributari				
10. debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale				
11. debiti verso dipendenti e collaboratori				
12. altri debiti				
Totale				
E) Ratei e risconti passivi				
Totale passivo			548.551	417.505

Rendiconto gestionale | Oneri e costi

PARTE I

Lettera del Presidente

Metodologia

1. Chi siamo

2. Coinvolgimento degli stakeholder

3. Strategia e programmi

4. Premi e riconoscimenti

5. Dialogo con il Terzo Settore

6. Obiettivi futuri

PARTE II

GRI Content Index

Valore economico distribuito

Bilancio di esercizio

- Stato Patrimoniale
- Rendiconto Gestionale
- Relazione di Missione
- Relazione dell'Organo di Controllo

	30.06.24	30.06.23	30.06.24	30.06.23
A) Costi e oneri da attività di interesse generale				
1. Materie prime, sussidiarie, di consumo di merci				
2. Servizi				
3. Godimento beni di terzi				
4. Personale				
5. Ammortamenti	1.117	2.365		
6. Accantonamenti per rischi ed oneri				
7. Oneri diversi di gestione	29.448	57.254		
8. Rimanente iniziali				
Totale	30.565	59.619		
B) Costi e oneri da attività diverse				
1. Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci				
2. Servizi				
3. Godimento beni di terzi				
4. Personale				
5. Ammortamenti				
6. Accantonamenti per rischi ed oneri				
7. Oneri diversi di gestione				
8. Rimanenze iniziali				
Totale				
C) Costi e oneri da attività di raccolta fondi				
1. Oneri per raccolte fondi abituali	329.199	293.604		
2. Oneri per raccolte fondi occasionali	245.325	204.988		
3. Altri oneri				
Totale	574.525	498.592		
	Segue >			
D) Costi e oneri da attività finanziarie e patrimoniali				
1. Su rapporti bancari				
2. Su prestiti				
3. Da patrimonio edilizio				
4. Da altri beni patrimoniali				
5. Accantonamenti per rischi ed oneri				
6. Altri oneri				
Totale				
E) Costi e oneri da attività diverse				
1. Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci				
2. Servizi				
3. Godimenti beni di terzi				
4. Personale				
5. Ammortamenti				
6. Accantonamenti per rischi ed oneri				
7. Altri oneri				
Totale				
Totale Oneri e costi			605.090	558.211
Costi e proventi figurativi				
Da attività di interesse generale				
Da attività diverse				
Totale				

Rendiconto gestionale | Proventi e ricavi

PARTE I

Lettera del Presidente

Metodologia

1. Chi siamo

2. Coinvolgimento degli stakeholder

3. Strategia e programmi

4. Premi e riconoscimenti

5. Dialogo con il Terzo Settore

6. Obiettivi futuri

PARTE II

GRI Content Index

Valore economico distribuito

Bilancio di esercizio

- Stato Patrimoniale
- Rendiconto Gestionale
- Relazione di Missione
- Relazione dell'Organo di Controllo

A) Ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale

	30.06.24	30.06.23
1. Proventi da quote associative e apporti dei fondatori	350.000	300.000
2. Proventi dagli associati per attività mutuali		
3. Ricavi per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori		
4. Erogazioni liberali		
5. Proventi del 5 per mille	105.055	86.143
6. Contributi da soggetti privati		
7. Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi		
8. Contributi da enti pubblici		
9. Proventi da contratti con enti pubblici		
10. Altri ricavi, renditi e proventi		
11. Rimanenze finali		

Totale 455.055 386.143

Avanzo/Disavanzo attività di interesse generale (+/-)

B) Ricavi, rendite e proventi da attività diverse

1. Ricavi per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori	
2. Contributi da soggetti privati	
3. Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi	
4. Contributi da enti pubblici	
5. Proventi da contratti con enti pubblici	
6. Altri ricavi, renditi e proventi	113
7. Rimanenze finali	

Totale 113

Avanzo/Disavanzo attività di interesse generale (+/-)

C) Ricavi, rendite e proventi da attività di raccolta fondi

	30.06.24	30.06.23
1. Proventi da raccolte fondi abituali	269.100	196.210
2. Proventi da raccolte fondi occasionali		
3. Altri proventi		

Totale 269.100 196.210

Avanzo/Disavanzo attività di raccolta fondi

D) Ricavi, rendite e proventi da attività finanziarie e patrimoniali

1. Da rapporti bancari	11.868	457
2. Da altri investimenti finanziari		
3. Da patrimonio edilizio		
4. Da altri beni patrimoniali		
5. Altri proventi		

Totale 11.868 457

Avanzo/Disavanzo attività finanziarie e patrimoniali (+/-)

E) Proventi di supporto generale

1. Proventi da distacco del personale	
2. Altri proventi di supporto generale	

Totale

Totale proventi e ricavi 736.136 582.810

Avanzo/Disavanzo d'esercizio prima delle imposte (+/-)

Imposte

Avanzo/Disavanzo d'esercizio (+/-)

131.046 24.599
Proventi figurativi

1. Da attività di interesse generale	
2. Da attività diverse	

Totale

PARTE I

Lettera del Presidente

Metodologia

- 1. Chi siamo
- 2. Coinvolgimento degli stakeholder
- 3. Strategia e programmi
- 4. Premi e riconoscimenti
- 5. Dialogo con il Terzo Settore
- 6. Obiettivi futuri

PARTE II

GRI Content Index

Valore economico distribuito

Bilancio di esercizio

- Stato Patrimoniale
- Rendiconto Gestionale
- **Relazione di Missione**
- Relazione dell'Organo di Controllo

Premessa

La Fondazione E&Y Italia Onlus, costituita in data 11 giugno 2012, poi EY Foundation Onlus a seguito del cambio di denominazione sociale in atto Notarile di ottobre 2020, successivamente EY Foundation Ente Filantropico T.S. Iscrizione nella sezione "c - Enti filantropici" di cui all'articolo 46 comma 1 del D.Lgs. Del 3 luglio 2017 n.117 e dell'articolo 17 D.M. del 15 settembre 2020 n.106 da parte dell'Ufficio regionale del RUNTS di Regione Lombardia, persegue esclusivamente scopi di solidarietà sociale e beneficenza. In particolare, ha per scopo l'attuazione ed il sostegno di iniziative del più alto interesse ad utilità sociale, potendo a tal fine attuare campagne di sensibilizzazione e raccolta fondi da destinare alla realizzazione diretta od indiretta, di progetti di utilità sociale.

Contenuto e forma del Bilancio

Il Bilancio d'Esercizio è stato redatto in conformità all'art. 13 del D.Lgs n.117 del 2017 (Codice del Terzo Settore) e del D.M. 5 marzo 2020 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali che espone l'obbligo di depositare da parte delle associazioni iscritte al RUNTS il Bilancio.

Con il deposito del Bilancio, l'art. 2429 del Codice Civile e l'art.30 del D.Lgs n.117 del 2017 prevedono anche la presentazione di alcuni documenti a corredo dello stesso quali le relazioni degli organi di controllo.

La Fondazione adotta gli schemi di Bilancio e i principi contabili come da documento 35 emesso dall'Organismo Italiano di Contabilità pubblicato a inizio 2022.

In particolare, gli schemi utilizzati per la redazione del Bilancio seguono quelli previsti da tali linee guida.

Il Bilancio è composto dallo stato patrimoniale, dal rendiconto gestionale e dalla relazione di missione ed è stato redatto secondo i principi di prudenza e nel pieno rispetto delle vigenti disposizioni di legge. Con riguardo alle poste economiche, è stato applicato il principio di competenza temporale, indipendentemente dalla data di effettivo incasso o pagamento.

Gli importi riportati nei prospetti contabili sono espressi in unità di euro e sono comparati con l'esercizio precedente; il presente rendiconto afferisce al bilancio annuale per il periodo luglio 2023- giugno 2024. Nel corso dell'esercizio in esame, la Fondazione non ha svolto attività commerciale e non è quindi soggetto d'imposta.

Relazione di Missione

PARTE I

[Lettera del Presidente](#)

[Metodologia](#)

[1. Chi siamo](#)

[2. Coinvolgimento degli stakeholder](#)

[3. Strategia e programmi](#)

[4. Premi e riconoscimenti](#)

[5. Dialogo con il Terzo Settore](#)

[6. Obiettivi futuri](#)

PARTE II

[GRI Content Index](#)

[Valore economico distribuito](#)

Bilancio di esercizio

[► Stato Patrimoniale](#)

[► Rendiconto Gestionale](#)

[**► Relazione di Missione**](#)

[► Relazione dell'Organo di Controllo](#)

Accadimenti rilevanti dell'esercizio

A novembre 2023 EY Foundation è entrata a far parte del Terzo Settore iscrivendosi al RUNTS e diventando EY Foundation Ente Filantropico T.S.. Nel corso dell'anno luglio 2023 - giugno 2024, ha continuato a perseguire le proprie finalità di solidarietà sociale e beneficenza attraverso lo svolgimento di attività volte ad attuare campagne di sensibilizzazione e raccolta fondi da destinare alla realizzazione, diretta o indiretta, di progetti di utilità sociale. Il dettaglio delle attività poste in essere dalla Fondazione è riepilogato nella sezione "Attività ordinaria di promozione".

Accadimenti rilevanti dopo la chiusura dell'esercizio

Nessun accadimento rilevante.

Criteri di valutazione

Il bilancio è stato redatto ispirandosi ai criteri generali di prudenza e competenza nella prospettiva della continuazione dell'attività. Si è tenuto conto dei proventi e degli oneri di competenza dell'esercizio, indipendentemente dalla data di incasso o di pagamento.

Il rendiconto gestionale a proventi e ricavi ed oneri è suddiviso per aree gestionali.

Si illustrano di seguito i criteri di valutazione adottati, relativamente alle voci più significative, che sono invariati rispetto a quelli utilizzati nella redazione del bilancio al 31 dicembre 2019.

Attivo immobilizzato

Immobilizzazioni immateriali

Sono iscritte al costo storico di acquisizione ed esposte al netto degli ammortamenti diretti effettuati nel corso degli esercizi in base alla loro prevista utilità futura e imputati direttamente alle singole voci.

Attivo circolante

Crediti

I crediti sono iscritti al loro valore nominale di presumibile realizzo, che corrisponde al valore nominale, al netto del relativo fondo di svalutazione, stanziato ove ritenuto opportuno.

Disponibilità liquide

Le disponibilità liquide, costituite da depositi bancari, sono iscritte al loro valore nominale.

Ratei e risconti attivi

Sono determinati secondo il criterio dell'effettiva competenza temporale.

Relazione di Missione

Patrimonio netto

Fondo di dotazione patrimoniale

Accoglie le quote versate dagli Associati in occasione della costituzione della Fondazione.

Patrimonio vincolato

Accoglie il valore dei fondi vincolati per scopo, relativi alle liberalità ricevute sia da soggetti terzi sia dagli Associati, nonché i fondi vincolati per decisione degli organi istituzionali non utilizzati alla chiusura dell'esercizio.

Patrimonio libero

Accoglie il valore dei fondi disponibili della Fondazione costituiti sia dal risultato della gestione dell'esercizio corrente sia dal risultato della gestione di esercizi precedenti. Accoglie inoltre il valore dei disavanzi della gestione dell'esercizio e di esercizi precedenti.

Debiti

I debiti sono iscritti al loro valore nominale distinti in specifiche sotto voci.

Proventi e Ricavi

I proventi corrispondono alle entrate della Fondazione nell'esercizio, rappresentate secondo le seguenti "Aree di gestione", e sono rilevati in base al principio della competenza temporale:

Ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale

Sono costituiti dalle quote associative e dalle liberalità ricevute da Associati e no.

Ricavi, rendite e proventi da attività di raccolti fondi

Proventi connessi allo sviluppo di iniziative promozionali di raccolta fondi.

Ricavi, rendite e proventi da attività finanziarie e patrimoniali

Interessi attivi maturati sulla giacenza di denaro liquido disponibile sui conti correnti bancari.

Relazione di Missione

PARTE I

[Lettera del Presidente](#)

[Metodologia](#)

[1. Chi siamo](#)

[2. Coinvolgimento degli stakeholder](#)

[3. Strategia e programmi](#)

[4. Premi e riconoscimenti](#)

[5. Dialogo con il Terzo Settore](#)

[6. Obiettivi futuri](#)

PARTE II

[GRI Content Index](#)

[Valore economico distribuito](#)

Bilancio di esercizio

[► Stato Patrimoniale](#)

[► Rendiconto Gestionale](#)

[► Relazione di Missione](#)

[► Relazione dell'Organo di Controllo](#)

Oneri e Costi

Gli oneri corrispondono alle spese sostenute dalla Fondazione nell'esercizio, per lo svolgimento delle proprie attività, rappresentate secondo le seguenti "Aree di gestione" e sono rilevati in base al principio della competenza temporale:

Costi e oneri da attività di interesse generale

Valore delle erogazioni liberali effettuate a favore di terzi a sostegno dei progetti proposti dai beneficiati, nonché i costi per servizi sostenuti relativamente ai medesimi progetti.

Costi e oneri da attività di raccolta fondi

Valore dei costi sostenuti per la promozione di specifiche iniziative.

Costi e oneri da attività diverse

Oneri che scaturiscono da attività che non sono direttamente correlate alla missione dell'Ente, ma piuttosto sono finalizzate a reperire risorse economiche con cui perseguire la sua missione.

Costi e oneri da attività finanziarie e patrimoniali

Spese maturate sui conti correnti bancari.

Costi e oneri di supporto generale

Costi derivanti dalle attività dell'Ente, che garantiscono l'esistenza e la continuità della organizzazione. Il totale dei costi di supporto generale deve comprendere primariamente tutti i costi che possono essere effettivamente e direttamente connessi a una o più attività di supporto, quali l'amministrazione, la contabilità, il controllo di gestione, la gestione delle risorse umane, la gestione dei sistemi informativi.

Commenti allo Stato Patrimoniale

Immobilizzazioni immateriali

Rappresenta al netto della prima quota di ammortamento le spese notarili per modifiche Statutarie.

Crediti

La voce Crediti presenta un saldo al 30 giugno 2024 di euro 105.055,07 rappresentato solamente per la quota 5x1000 relativa all'anno finanziario 2023.

Disponibilità liquide

La voce presenta un saldo di euro 437.529 relativo alle somme depositate sul conto corrente bancario dell'Ente presso Unicredit S.p.A. al 30 giugno 2024.

Relazione di Missione

Patrimonio Netto

Le movimentazioni del patrimonio netto intervenute sono riportate nella seguente tabella:

Patrimonio netto				
	Fondo Dot.	Utile (perdita) es. precedente	Utile (perdita) d'esercizio	Saldo
Saldi al 30/06/2023	250.000	142.906	24.599	417.505
Movimenti		-142.906	-24.599	- 167.505
<i>Destinazione risultato 2024</i>		167.505		167.505
Risultato al 30/06/2024			131.046	131.046
Saldi al 30/06/2024	250.000	167.505	131.046	548.551

Il fondo di dotazione dell'Ente è stato costituito da EY S.p.A. per euro 137.500, da Ernst & Young Business School S.r.l. per euro 5.000, dallo Studio Legale tributario per euro 45.000 e da EY Advisory S.p.A. per euro 62.500.

La gestione relativa al periodo luglio 2023- giugno 2024 presenta un Avanzo di Euro 131.046.

Debiti

La voce Debiti verso fornitori risulta pari a zero.

Commenti al Rendiconto Gestionale

Proventi e Ricavi

Ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale

La voce in oggetto presenta un saldo di euro 455.055 composto da donazioni dal Network EY per euro 350.000 e del 5x1000 per euro 105.055 relativo all'anno finanziario 2023.

Ricavi, rendite e proventi da attività di raccolta fondi

Il saldo al 30 giugno 2024 è di euro €. 269.099 corrisponde alla raccolta fondi per progetti vari di seguito dettagliati:

Ente	Proventi da raccolta fondi abituali
Contributo EY Global a supporto del progetto UPSHIFT for Youth	20.000
Contributo EY SpA per progetti con i giovani AYSO ORCHESTRA	15.000
Contributo EY SpA per FILARMONICA TEATRO REGIO TORINO	20.000
Contributo EY Advisory per Fondazione Sostenibilità digitale sostegno alla ricerca	10.000
GSS, persone fisiche per progetti ambientali LEGAMBIENTE LAZIO	34.042
Contributo Famiglia Pascale per PREMIO LAUREA PASCALE con LUISS	3.000
Crowdfunding Progetto Social Value FY24 su Rete Del Dono	100.057
Contributo GSS per UPSHIFT FOR YOUTH 2024	50.000
Contributo GSS per associazione E.V.A. contro la Violenza di Genere	2.000
Contributo EY Global per progetti del UN-WORLD FOOD PROGRAM	15.000
Grand Total	269.099

Per Maratona Roma (EvoData S.r.l.) abbiamo euro 112,50 come altri ricavi e proventi.

Relazione di Missione

Oneri e Costi

Costi e oneri da attività di interesse generale

Oneri diversi di gestione

La voce rappresenta il costo per Eur 29.448 relativo ai costi sostenuti per spese eventi, networking per Eur. 6.515,75, spese per servizi Rete Del Dono pari a Eur 6.164,24 e costi di competenza per i contributi associativi ASSIFERO e ASVIS pari ad Eur 1.500

Costi e oneri da attività di raccolta fondi

Gli oneri sostenuti per Eur 574.525 sono relativi a tutte le erogazioni liberali effettuate nel FY24 dalla EY Foundation suddivise in Oneri per raccolte fondi abituali e occasionali.

La voce **“Oneri per raccolte fondi abituali”** include le liberalità effettuate dalla EY Foundation Ente Filantropico T.S. a favore di altre organizzazioni operanti nel terzo settore. In particolare, di seguito si riporta il dettaglio di tali liberalità:

Ente beneficiario	Donazioni raccolte fondi
ASSOCIAZIONE JUNIOR ACHIEVEMENT	93.000
ASSOCIAZIONE FESTIVAL DEL FUNDRAISING	10.000
ASSOCIAZIONE AYSO ORCHESTRA	15.000
ASSOCIAZIONE SOCIAL WARNING	8.000
FONDAZIONE PER LA SOSTENIBILITÀ DIGITALE	20.000
FILARMONICA TEATRO REGIO DI TORINO	20.000
FONDAZIONE IL TALENTO ALL'OPERA	10.000
FONDAZIONE BUONI PASTORE	80
LEGAMBIENTE LAZIO	82.432
LUISS LIBERA UNIVERSITÀ	4.320
SAVE THE CHILDREN	20.000
SPORT SENZA FRONTIERE	9.367
UNCHR	12.000
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA - LA SAPIENZA	25.000
Grand Total	329.199

La voce **“Oneri per raccolte fondi occasionali”** include le liberalità effettuate dalla EY Foundation Ente Filantropico T.S. a favore di quelle organizzazioni operanti nel terzo settore individuate dall'iniziativa Social Value e da ulteriori erogazioni occasionali.

L'iniziativa Social Value è promossa annualmente da EY Foundation al fine di raccogliere e selezionare, insieme alla popolazione EY, progetti sociali, ambientali di enti del terzo settore. In particolare di seguito si riporta il dettaglio di tali liberalità:

PARTE I

Lettera del Presidente

Metodologia

1. Chi siamo

2. Coinvolgimento degli stakeholder

3. Strategia e programmi

4. Premi e riconoscimenti

5. Dialogo con il Terzo Settore

6. Obiettivi futuri

PARTE II

GRI Content Index

Valore economico distribuito

Bilancio di esercizio

- Stato Patrimoniale
- Rendiconto Gestionale
- **Relazione di Missione**
- Relazione dell'Organo di Controllo

Relazione di Missione

L'iniziativa Social Value è promossa annualmente da EY Foundation al fine di raccogliere e selezionare, insieme alla popolazione EY, progetti sociali, ambientali di enti del terzo settore. In particolare di seguito si riporta il dettaglio di tali liberalità:

Categoria	Ente beneficiario	Donazioni raccolte fondi
SOCIAL VALUE	FONDAZIONE CASA MARTA	51.916
SOCIAL VALUE	FONDAZIONE ARCHE' ONLUS	50.119
SOCIAL VALUE	SECONDA NAVIGAZIONE SOC.COOP.SOCIALE	56.123
SOCIAL VALUE	COOPERATIVA SOCIALE QUID	48.218
SOCIAL VALUE	FONDAZIONE OSPEDALE MEYER	10.000
SOCIAL VALUE	FONDAZIONE PER L'OSPEDALE BAMBINI BUZZI	2.000
SOCIAL VALUE	FONDAZIONE BIANCA GARAVAGLIA E.T.S	2.000
SOCIAL VALUE	ASSOCIAZIONE DI VOLONTARIATO MUSEUM - ODV	2.000
SOCIAL VALUE	ASSOCIAZIONE NUOVE ENERGIE PER IL DOMANI	2.000
SOCIAL VALUE	CENTRO STUDI CETACEI	2.000
SOCIAL VALUE	COOPERATIVA PARADIGMA	1.920
OCCASIONALI	E.V.A SOCIETA' COPERATIVA	2.000
OCCASIONALI	GAY CENTER-GAY HELP LINE	29
OCCASIONALI	UNITED NATIONS-WORLD FOOD PROGRAM	15.000
Totale		245.325

Indicazione del numero dei dipendenti

La Fondazione non ha personale dipendente.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione

Prof. Riccardo Paternò

Relazione dell'Organo di Controllo

PARTE I

Lettera del Presidente

Metodologia

1. Chi siamo

2. Coinvolgimento degli stakeholder

3. Strategia e programmi

4. Premi e riconoscimenti

5. Dialogo con il Terzo Settore

6. Obiettivi futuri

PARTE II

GRI Content Index

Valore economico distribuito

Bilancio di esercizio

- ▶ Stato Patrimoniale
- ▶ Rendiconto Gestionale
- ▶ Relazione di Missione
- ▶ **Relazione dell'Organo di Controllo**

Relazione dell'Organo di Controllo in occasione del Bilancio di esercizio chiuso al 30 giugno 2024 redatta in base all'attività di vigilanza eseguita ai sensi dell'art. 30 del D.Lgs. n. 117 del 3 luglio 2017

Al Consiglio di Amministrazione di EY Foundation Ente Filantropico del Terzo Settore (in breve "EY Foundation ETS")

Nel corso dell'esercizio chiuso al 30 giugno 2024 la nostra attività è stata ispirata alle disposizioni di legge e alle Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore emanate dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, pubblicate nel dicembre 2020.

Di tale attività e dei risultati conseguiti Vi portiamo a conoscenza con la presente relazione.

Il bilancio di esercizio di EY Foundation ETS al 30.06.2024, redatto in conformità all'art. 13 del D. Lgs. n. 117 del 3 luglio 2017 (d'ora in avanti anche "Codice del Terzo Settore" o "CTS") e del D.M. 5 marzo 2020 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, così come integrato dall'OIC 35 Principio contabile ETS (d'ora in avanti anche "OIC 35") che ne disciplinano la redazione; il bilancio evidenzia un avanzo d'esercizio di euro 131.046. A norma dell'art. 13, co. 1, del Codice del Terzo Settore esso è composto da stato patrimoniale, rendiconto gestionale e relazione di missione.

L'organo di controllo, non essendo stato incaricato di esercitare la revisione legale dei conti, per assenza dei presupposti previsti dall'art. 31 del Codice del Terzo Settore, ha svolto sul bilancio le attività di vigilanza e i controlli previsti dalla Norma 3.8.

delle Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore, consistenti in un controllo sintetico complessivo volto a verificare che il bilancio sia stato correttamente redatto. L'attività svolta non si è quindi sostanziata in una revisione legale dei conti. L'esito dei controlli effettuati è riportato nel successivo paragrafo 3.

1) Attività di vigilanza ai sensi dell'art. 30, co. 7 del Codice del Terzo Settore

Abbiamo vigilato sull'osservanza della legge e dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e, in particolare, sull'adeguatezza degli assetti organizzativi, del sistema amministrativo e contabile, e sul loro concreto funzionamento; abbiamo inoltre monitorato, tenendo in considerazione le pertinenti indicazioni ministeriali, l'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, con particolare riguardo alle disposizioni di cui all'art. 5 del Codice del Terzo Settore, inerente all'obbligo di svolgimento in via esclusiva o principale di una o più attività di interesse generale, all'art. 6, inerente al rispetto dei limiti di svolgimento di eventuali attività diverse, all'art. 7, inerente alla raccolta fondi, e all'art. 8, inerente alla destinazione del patrimonio e all'assenza (diretta e indiretta) di scopo lucro.

Relazione dell'Organo di Controllo

PARTE I

[Lettera del Presidente](#)

[Metodologia](#)

[1. Chi siamo](#)

[2. Coinvolgimento degli stakeholder](#)

[3. Strategia e programmi](#)

[4. Premi e riconoscimenti](#)

[5. Dialogo con il Terzo Settore](#)

[6. Obiettivi futuri](#)

PARTE II

[GRI Content Index](#)

[Valore economico distribuito](#)

Bilancio di esercizio

- ▶ [Stato Patrimoniale](#)
- ▶ [Rendiconto Gestionale](#)
- ▶ [Relazione di Missione](#)
- ▶ [Relazione dell'Organo di Controllo](#)

Per quanto concerne il monitoraggio degli aspetti sopra indicati e delle relative disposizioni, si riferiscono di seguito le risultanze dell'attività svolta:

- ▶ l'ente persegue in via prevalente, in linea con quanto previsto all'art. 5 del Codice del Terzo Settore e nello Statuto le attività di interesse generale come dettagliatamente descritte nel Bilancio sociale;
- ▶ l'ente non effettua attività diverse previste dall'art. 6 del Codice del Terzo Settore;
- ▶ l'ente ha posto in essere attività di raccolta fondi secondo le modalità e i limiti previsti dall'art. 7 del Codice del Terzo Settore e dalle relative linee guida approvate dal D.M. 9.6.2022; ha inoltre correttamente rendicontato i proventi e i costi di tali attività nella Relazione di missione e riportando nella stessa la rendicontazione di ciascuna raccolta fondi occasionale eseguita nell'esercizio predisposta in base alle menzionate linee guida;
- ▶ l'ente ha rispettato il divieto di distribuzione diretta o indiretta di avanzi e del patrimonio, e non ha corrisposto emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo ai componenti degli organi sociali né agli associati, e non ha dipendenti.

Abbiamo vigilato sull'osservanza delle disposizioni recate dal D.Lgs. 8 giugno 2001, n. 231.

Abbiamo partecipato alle riunioni dell'organo di amministrazione e, sulla base delle informazioni disponibili, non abbiamo rilievi particolari da segnalare.

Abbiamo acquisito dall'organo di amministrazione, con adeguato anticipo, anche nel corso delle sue riunioni, informazioni sul generale andamento della gestione e sulla sua prevedibile evoluzione, nonché sulle operazioni di maggiore rilievo, per le loro dimensioni o caratteristiche, effettuate dall'ente e, in base alle informazioni acquisite, non abbiamo osservazioni particolari da riferire.

Abbiamo scambiato tempestivamente dati e informazioni rilevanti per lo svolgimento della nostra attività di vigilanza con il soggetto incaricato della revisione legale dei conti.

Abbiamo acquisito conoscenza e abbiamo vigilato sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile e sul suo concreto funzionamento anche tramite la raccolta di informazioni dai responsabili delle funzioni e a tale riguardo non abbiamo osservazioni particolari da riferire.

Abbiamo acquisito conoscenza e vigilato, per quanto di nostra competenza, sull'adeguatezza e sul funzionamento del sistema amministrativo-contabile, nonché sull'affidabilità di quest'ultimo a rappresentare correttamente i fatti di gestione, mediante l'ottenimento di informazioni dai responsabili delle funzioni e l'esame dei documenti aziendali, e a tale riguardo, non abbiamo osservazioni particolari da riferire.

Non sono pervenute denunce dagli associati ex art. 29, co. 2, del Codice del Terzo Settore.

Nel corso dell'attività di vigilanza, come sopra descritta, non sono emersi altri fatti significativi tali da richiederne la menzione nella presente relazione.

PARTE I

Lettera del Presidente

Metodologia

1. Chi siamo

2. Coinvolgimento degli stakeholder

3. Strategia e programmi

4. Premi e riconoscimenti

5. Dialogo con il Terzo Settore

6. Obiettivi futuri

PARTE II

GRI Content Index

Valore economico distribuito

Bilancio di esercizio

- ▶ Stato Patrimoniale
- ▶ Rendiconto Gestionale
- ▶ Relazione di Missione
- ▶ **Relazione dell'Organo di Controllo**

Relazione dell'Organo di Controllo

2) Osservazioni in ordine al bilancio d'esercizio

L'organo di controllo, non essendo incaricato della revisione legale, ha svolto sul bilancio le attività di vigilanza previste Norma 3.8. delle "Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore" consistenti in un controllo sintetico complessivo volto a verificare che il bilancio sia stato correttamente redatto. In assenza di un soggetto incaricato della revisione legale, inoltre, l'organo di controllo ha verificato la rispondenza del bilancio e della relazione di missione ai fatti e alle informazioni di rilievo di cui l'organo di controllo era a conoscenza a seguito della partecipazione alle riunioni degli organi sociali, dell'esercizio dei suoi doveri di vigilanza, dei suoi compiti di monitoraggio e dei suoi poteri di ispezione e controllo.

L'Organo di controllo ha verificato che gli schemi di bilancio fossero conformi a quanto disposto dal D.M. 5 marzo 2020 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, così come integrato dall'OIC 35.

Per quanto a nostra conoscenza, l'organo di amministrazione, nella redazione del bilancio, non ha derogato alle norme di legge ai sensi dell'art. 2423, co. 5, c.c.

3) Osservazioni e proposte in ordine alla approvazione del bilancio

Considerando le risultanze dell'attività da noi svolta, esprimiamo parere favorevole all'approvazione del bilancio d'esercizio chiuso al 30 giugno 2024, così come redatto dall'organo di amministrazione.

Milano, 21 ottobre 2024

L'Organo di Controllo

Maria Antonietta Biscozzi

Alexia Pinter

Cristina Pigni

EY Foundation ETS

EY Foundation ETS è il braccio operativo per la pianificazione e l'implementazione dei programmi e progetti di Corporate Responsibility del network EY in Italia e per la programmazione e la realizzazione di progetti rivolti alla solidarietà sociale.

I progetti della Fondazione sono principalmente rivolti a ragazzi intenti a raggiungere traguardi di formazione professionale, o ancora chiamati ad affrontare un percorso di malattia o post-ospedaliero o di disagio. La mission: creare un nuovo sistema di relazioni partecipative, per aprire nuovi percorsi di vita, anche per quanti oggi non lo credono possibile, per costruire un futuro sostenibile.

Attraverso la EY Foundation, a cui EY ha delegato il delicato compito di responsabilità sociale, tutta la rete EY partecipa, prestando competenza e risorse, allo sviluppo del talento e alla solidarietà. Così, la Fondazione in collaborazione con EY intende promuovere un cambiamento sostenibile in ambito sociale ed economico, a beneficio dell'intera comunità.

Via Aurora, 43
00187 Roma
Reception: Via Lombardia, 31 - 00187 Roma
Sede Legale: Via Meravigli, 14 - 20123 Milano

<http://www.fondazioneeyitalia.it>

EY | Building a better working world

EY esiste per costruire un mondo del lavoro migliore, contribuendo a creare valore a lungo termine per i clienti, le persone e la società e a creare fiducia nei mercati dei capitali.

Grazie ai dati e alla tecnologia, diversi team EY in oltre 150 paesi creano fiducia e aiutano i clienti a crescere, trasformarsi e operare.

Lavorando nei settori dell'assurance, della consulenza, del diritto, della strategia, delle tasse e delle transazioni, i team EY pongono domande migliori per trovare nuove risposte alle complesse questioni che il nostro mondo oggi deve affrontare.

EY si riferisce all'organizzazione globale e può fare riferimento a una o più delle aziende associate di Ernst & Young Global Limited, ciascuna delle quali è un'entità legale separata. Ernst & Young Global Limited, una società britannica a responsabilità limitata, non fornisce servizi ai clienti. Informazioni su come EY raccoglie e utilizza i dati personali e una descrizione dei diritti che gli individui hanno ai sensi della legislazione sulla protezione dei dati sono disponibili su ey.com/privacy. Per ulteriori informazioni sulla nostra organizzazione, visitare ey.com.

© 2024 EY.
All Rights Reserved.

ED None

Questo materiale è stato preparato solo a scopo informativo generale e non è destinato ad essere utilizzato per consulenze contabili, fiscali, legali o di altro tipo. Rivolgiteli ai tuoi consulenti per consigli specifici.

ey.com