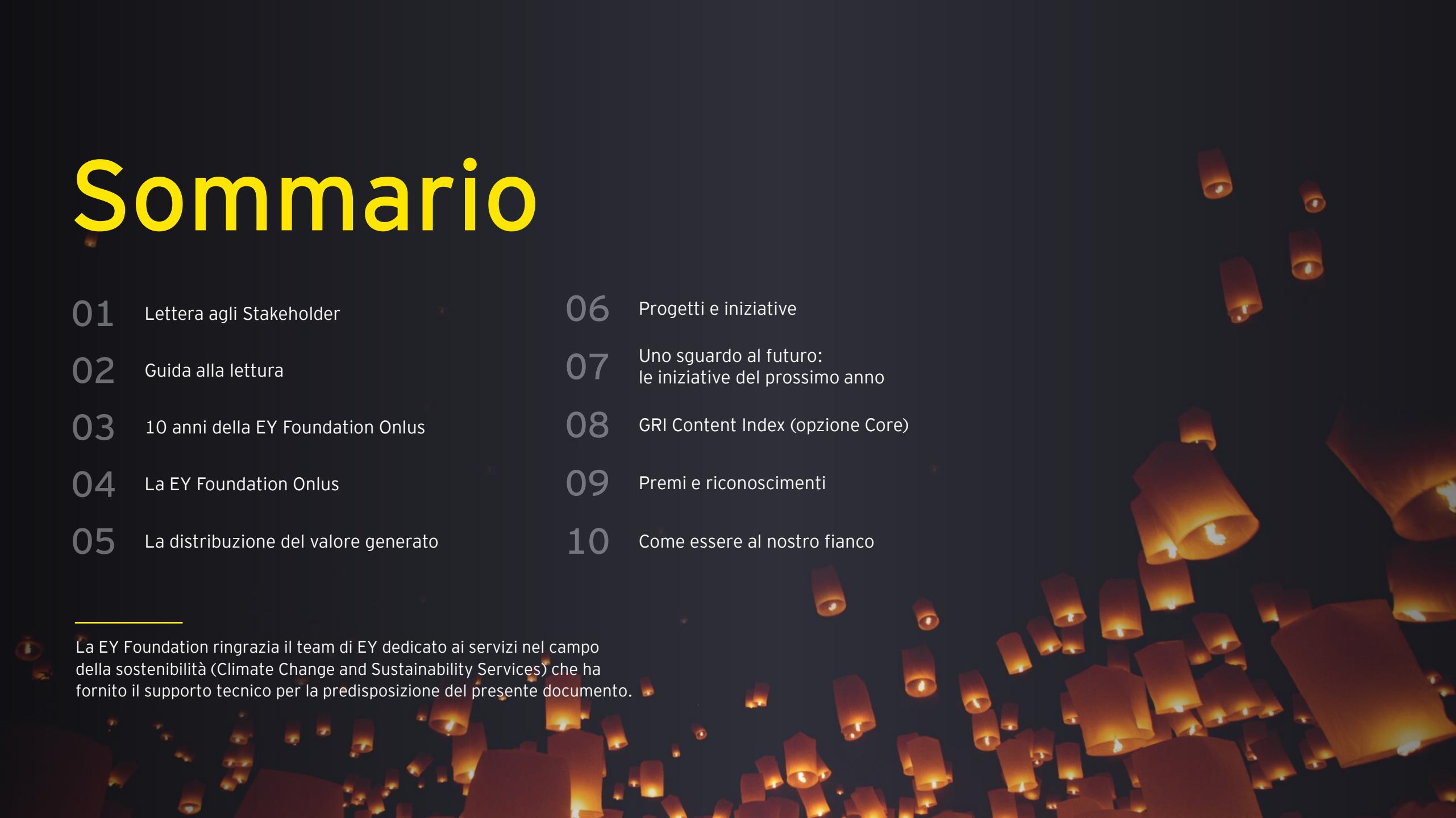


RAPPORTO DI MISSIONE FY22

10 YEARS OF
EY FOUNDATION



Sommario

- 
- 01 Lettera agli Stakeholder
 - 02 Guida alla lettura
 - 03 10 anni della EY Foundation Onlus
 - 04 La EY Foundation Onlus
 - 05 La distribuzione del valore generato
 - 06 Progetti e iniziative
 - 07 Uno sguardo al futuro:
le iniziative del prossimo anno
 - 08 GRI Content Index (opzione Core)
 - 09 Premi e riconoscimenti
 - 10 Come essere al nostro fianco

La EY Foundation ringrazia il team di EY dedicato ai servizi nel campo della sostenibilità (Climate Change and Sustainability Services) che ha fornito il supporto tecnico per la predisposizione del presente documento.

A photograph of a group of people at a party, holding lit sparklers. The scene is dimly lit, with the bright sparks from the sparklers being the primary light source. The people are smiling and appear to be in a festive mood. The background is dark, suggesting an indoor or nighttime setting.

01

Lettera agli Stakeholder

A small white house icon, likely representing a navigation link to the home page.

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

Messaggio del CEO di EY Massimo Antonelli

Quest'anno festeggiamo i dieci anni della EY Foundation Onlus, 10 anni caratterizzati dallo sforzo crescente per migliorare le condizioni sociali ed economiche dei giovani, delle comunità, dell'ambiente e degli imprenditori che si trovano ad affrontare sfide difficili e che avviano nuove attività sostenibili nel nostro Paese.

Dieci anni in cui, grazie alla partecipazione di tutto il network EY Italiano, abbiamo contribuito alla realizzazione di più di 100 progetti, guidati dal nostro purpose **"Building a better working world"** e dalla nostra strategia **"NextWave"**. Un impegno che anche quest'anno ha dato i suoi frutti coinvolgendo un numero sempre crescente di colleghi e colleghi nelle attività di raccolta fondi e di Corporate Responsibility guidate dalla EY Foundation, raggiungendo sempre più beneficiari, rispondendo alle sfide della pandemia e dando il nostro contributo per supportare emergenze come quelle causate dal conflitto in Ucraina e dai cambiamenti politici in Afghanistan.

In questo quarto rapporto di Missione raccontiamo i nostri risultati seguendo i più riconosciuti standard internazionali come la Global Reporting Initiative (GRI), e in allineamento con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 dell'ONU, risultati riconosciuti sia dal nostro network internazionale che ha premiato la EY Foundation Onlus con l'EMEIA NextWave Award, sia dai nostri partner come Junior Achievement che ha attribuito a EY e EY Foundation il Premio Best Volunteer Program 2021.

Desidero ringraziare tutti coloro che hanno contribuito alle attività descritte nelle prossime pagine, le persone di EY e le tante organizzazioni che ci hanno accompagnato in questi anni.



Massimo Antonelli
CEO EY Italy e Chief Operations Officer
EY Europe West





Lettera del Presidente agli stakeholder

Cari lettori,
sono passati 10 anni dalla costituzione della EY Foundation Onlus, nata con la missione di promuovere - insieme al network EY Italiano e Internazionale- un cambiamento sostenibile in ambito sociale, ambientale ed economico, attraverso la realizzazione di progetti di valore riconosciuto in contesti di bisogno, rivolti in particolare a giovani in situazioni di disagio. Da diversi anni la EY Foundation ha assunto anche il ruolo di braccio operativo del network EY in Italia per la pianificazione e l'implementazione dei programmi e progetti di **Corporate Responsibility** e Sustainability, attraverso i quali tutte le persone EY partecipano, prestando competenza e risorse, per migliorare le condizioni sociali ed economiche dei giovani, delle comunità e degli imprenditori che si trovano ad affrontare sfide difficili e che avviano nuove attività sostenibili nel nostro Paese. Ho dunque il piacere di presentarvi il quarto Rapporto di Missione di EY Foundation, attraverso cui oltre a ripercorrere brevemente i nostri primi 10 anni desidero

condividere con voi lettori in modo trasparente il nostro impegno dell'ultimo anno durante il quale la EY Foundation si è impegnata sia nell'assicurare continuità ai progetti già attivati che nel supportare le nuove emergenze. Abbiamo collaborato con altre Fondazioni e organizzazioni per lanciare un progetto di accoglienza e reinserimento nel mondo del lavoro in Italia di ragazze afgane, tra i primi bersagli della repressione del regime talebano e ci siamo immediatamente attivati per rispondere all'emergenza umanitaria causata dal conflitto in Ucraina: EY ha messo in atto in tutto il mondo una rete di supporto partendo dall'accoglienza dei nostri colleghi di EY Ucraina, dei loro familiari e amici in fuga dal loro paese. Il documento che segue sintetizza le iniziative intraprese da EY Foundation nel periodo luglio 2021 - giugno 2022, che corrisponde all'anno fiscale 2022 del network EY. Nel periodo in esame ancora caratterizzato dalle restrizioni dovute alla pandemia Covid 19, la EY Foundation ha adottato nuovi modelli di erogazione dei suoi progetti per poter continuare a garantire il suo supporto ed ha

incrementato il suo impegno verso il terzo settore. In particolare è stata lanciata la seconda edizione del progetto Social Value, iniziativa di condivisione, selezione e supporto di progetti a impatto sociale e/o ambientale, che ha l'ambizione di essere sintesi di employee engagement e Corporate Responsibility. Quest'anno abbiamo aumentato il numero di progetti supportati: tutte le persone di EY sono state invitate a presentare un progetto di solidarietà a supporto dei giovani o dell'ambiente e poi a sceglierne 10 da sostenere attraverso la Fondazione. Tra i 10 una giuria interna ha selezionato i 4 progetti finalisti per una ulteriore donazione e successiva raccolta fondi. Durante l'anno inoltre la EY Foundation ha collaborato con organizzazioni che contrastano l'abbandono scolastico e lo scoraggiamento, che si impegnano a dare ai giovani (a partire dai meno fortunati) le conoscenze, le esperienze e il supporto necessario per individuare il lavoro che realmente li soddisfi, e, quando necessario, le cure che li reinseriscano in un percorso educativo, scolastico o lavorativo, come anche il supporto alle organizzazioni

che creano percorsi occupazionali e di carriera aiutando i giovani e i più fragili a valorizzare i loro talenti e le competenze acquisite.

EY Foundation ha, infatti, affiancato e sostenuto con erogazioni liberali il terzo settore impegnato nella risposta alla pandemia, al contrasto dell'abbandono scolastico e nel supporto all'inserimento dei ragazzi nel mondo del lavoro, così come nella tutela del nostro pianeta a beneficio delle generazioni che verranno.

Quest'anno un quintetto di archi della Young Talents Orchestra, l'orchestra sinfonica di Giovani Talenti sostenuta da EY Foundation, composta da professionisti, tra i 17 e i 28 anni si è esibito durante l'evento di condivisione dei risultati dell'anno aperto a tutta la popolazione EY.

Oltre 1.500 le candidature dei colleghi agli EY Ripples, il programma Globale di volontariato di competenza che permette

alle persone di EY di "donare le proprie competenze" per far fronte alle sfide sociali e ambientali più impegnative, **gestito dalla EY Foundation**, per tutte le entità italiane di EY.

La straordinaria e generosa adesione della popolazione EY Italiana agli EY Ripples ha permesso di raggiungere oltre 18.900 beneficiari diretti contribuendo al perseguitamento dell'obiettivo ambizioso che il network si è prefisso, ossia avere un impatto positivo su 1 miliardo di persone entro il 2030.

I 1.186 professionisti di EY hanno messo le loro competenze, il loro tempo, talento, esperienza a supporto delle future generazioni con progetti di formazione, mentoring e coaching nelle scuole e nelle università, a tutela dell'ambiente, e a supporto degli imprenditori ad impatto sociale e ambientale così come delle organizzazioni del Terzo Settore.

Come ogni anno, la EY Foundation ha partecipato a diverse iniziative di dialogo con il terzo settore e ha contribuito a ricerche e studi per creare un nuovo sistema di relazioni partecipative, per aprire nuovi percorsi di vita e costruire un futuro più sostenibile.

In conclusione, desidero ringraziare tutti coloro che hanno contribuito alle attività descritte nelle prossime pagine: le persone di EY che, ciascuno con le proprie diverse competenze, ma tutti con lo stesso sentimento di solidarietà verso i più fragili, hanno unito le forze per fare in modo che le opportunità all'interno della nostra comunità fossero un po' meno impari.



Riccardo Paternò

Presidente EY Foundation Onlus



02

Guida alla lettura



01
02
03
04
05
06
07
08
09
10



Giunto alla sua quarta edizione, il presente Rapporto di Missione, pubblicato con cadenza annuale, riguarda EY Foundation Onlus con sede legale a Milano, presso gli uffici di EY, in Via Meravigli 14, mentre la sede operativa è situata a Roma, in Via Lombardia 31.

Il periodo di rendicontazione si riferisce ai 12 mesi che vanno da luglio 2021 a giugno 2022 (anno fiscale 2022, FY22).

Dal punto di vista metodologico, questo documento è stato redatto in conformità con gli Standard del Global Reporting Initiative (GRI). Si tratta del riferimento più diffuso a livello mondiale per la rendicontazione di sostenibilità, che può essere adottato secondo l'opzione di conformità "Core" (limitata) o "Comprehensive" (esaustiva). Il presente documento è stato redatto in conformità agli Standard GRI, opzione "Core".

I contenuti presentati nelle pagine seguenti sono stati definiti attraverso un'analisi di materialità, come descritto nel paragrafo "Gli stakeholder e il loro coinvolgimento".

Inoltre, per la definizione dei contenuti sono state utilizzate anche le "Linee guida per la redazione del Bilancio Sociale degli enti del Terzo settore" contenute nel Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 04/07/2019 (GU n.186 del 9-8-2019). Va precisato che tale riferimento non è stato adottato pienamente, ma è stato semplicemente preso in considerazione nella scelta dei contenuti.

Il presente documento non è stato sottoposto a verifica da parte di un ente terzo indipendente. È stato, tuttavia, approvato dal Consiglio di Amministrazione di EY Foundation e dal network italiano EY.

Le informazioni già fornite nella precedente edizione non hanno subito modifiche o rettifiche in questa edizione.

Per qualsiasi chiarimento o approfondimento dei contenuti riportati nelle pagine seguenti si può fare riferimento al Segretario Generale della Fondazione, Dott.ssa Tiziana dell'Orto, all'indirizzo fondazioneeyitalia@it.ey.com

A photograph of a group of people at a party, holding lit sparklers. The scene is dimly lit, with the bright sparks from the sparklers being the main light source. The people are smiling and appear to be having fun. In the top right corner, there is a vertical navigation bar with a house icon and numbers from 01 to 10.

03

10 anni della EY
Foundation Onlus



- 01
- 02
- 03
- 04
- 05
- 06
- 07
- 08
- 09
- 10



“

Quest'anno festeggiamo i 10 anni della EY Foundation Onlus, 10 anni caratterizzati dallo sforzo crescente per migliorare le condizioni sociali ed economiche dei giovani, delle comunità, dell'ambiente e degli imprenditori che si trovano ad affrontare sfide difficili e che avviano nuove attività sostenibili nel nostro Paese.

10 anni in cui, grazie alla partecipazione dei volontari di EY, abbiamo contribuito agli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 dell'ONU e realizzato più di 100 progetti guidati dal nostro purpose “Building a better working world” e dalla nostra strategia “NextWave”.



Massimo Antonelli

CEO EY Italy and Chief Operating Officer EY Europe West

Oltre €1,7Mln donati per giovani e fragili

Oltre 2.800 volontari EY coinvolti

Dialogo con terzo settore e ricerca



Supporto ai giovani e alle persone fragili

Volontariato

Dialogo con terzo settore e ricerca

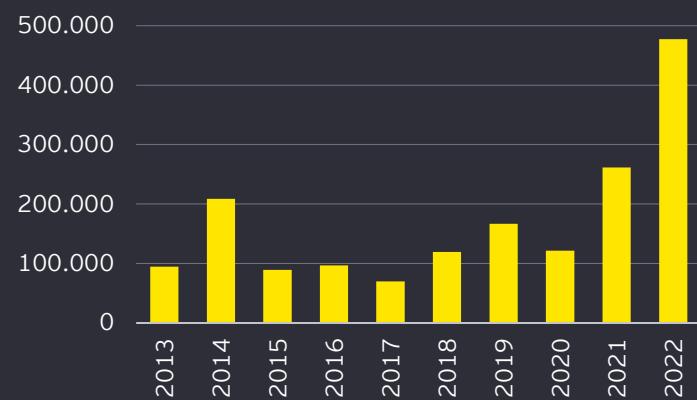
La EY Foundation nei suoi primi 10 anni si è adoperata per il sostegno di progetti a favore sia dei giovani, sia di persone che vivono in situazioni di svantaggio dovute a condizioni economico-sociali o di salute.

Nel 2013 EY e EY Foundation creano la Young Talents Orchestra EY, composta da 50 giovani musicisti sostenuta da EY Foundation per dare la possibilità a giovani musicisti di talento di esprimere pienamente le loro potenzialità artistiche. Questa orchestra è stata una delle espressioni dell'impegno per la comunità di EY e dell'EY Foundation: l'incasso delle esibizioni pubbliche realizzate dall'EY Foundation è stato devoluto ad un progetto a supporto dei giovani, in un circuito virtuoso in cui giovani aiutano altri giovani che necessitano di un aiuto per affermare le loro qualità e/o reinserirsi in un percorso formativo.

Nel 2020 la EY Foundation crea il progetto Social Value, nato dalla volontà della leadership EY e della EY Foundation di coinvolgere tutte le persone EY sia nelle scelte che nella fase di proposta dei progetti sociali, ambientali, culturali da sostenere con i fondi della EY Foundation. Quattro i temi cruciali: il supporto alle nuove generazioni; la difesa dell'ambiente; la cultura, attenzione storica della Fondazione attraverso la sua orchestra di giovani talenti; e l'emergenza Covid.

Social Value giunge quest'anno alla seconda edizione con al suo attivo due premi: uno riconosciuto a livello europeo dalla leadership EY con il titolo «Premio Europe West Regional winners of the EMEA NextWave Awards» e uno assegnato da Rete del Dono come migliore sintesi tra employee engagement e Corporate Social Responsibility con il titolo «Premio Speciale Fondazioni d'impresa di Rete del dono».

Importo donazioni (€) nei 10 anni della EY Foundation



Supporto ai giovani e alle persone fragili

Volontariato

Dialogo con terzo settore e ricerca

La EY Foundation si è attivata sin dall'inizio con le sue persone nell'ambito sia del volontariato tradizionale che del volontariato di competenza.

I focus di intervento in ambito di Corporate Responsibility and Sustainability sono stati:

- ▶ Il supporto alle future generazioni
- ▶ Il lavoro con gli imprenditori ad impatto sociale e ambientale
- ▶ L'accelerazione della sostenibilità ambientale

Dai progetti di «Thank you week», passando per i «Community days» e crescendo fino agli «EY Ripples», la EY Foundation ha supportato la realizzazione di oltre 100 progetti grazie all'entusiasmo e le competenze di ogni volontaria/o EY.



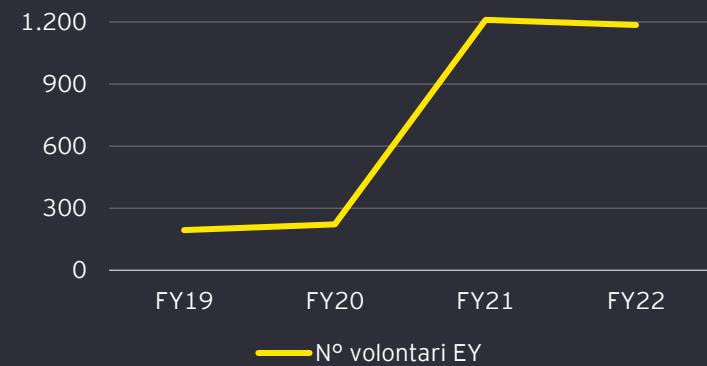
Consegna del Premio JA 2019 a EY e a EY Foundation

Sono stati coinvolti negli anni oltre 2.800 volontari. In particolare, l'impegno profuso dai colleghi EY è stato riconosciuto da Junior Achievement che ha premiato EY e EY Foundation con il premio «JA Leadership Award 2019» e con il premio «Best Volunteer Program 2021».

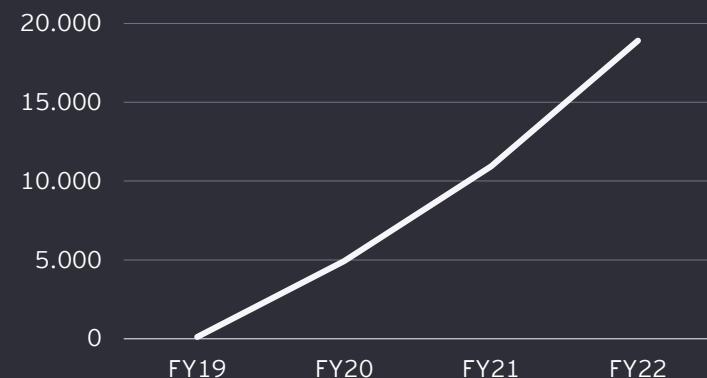
Fondazione ANT ha assegnato al progetto di volontariato della Fondazione il premio Eubiosia 2018 nella categoria «Progetto ad elevato impatto sociale».

Il progetto EY Community Days è stato candidato al Premio «The better begins with you», un circuito di EY Global che premia i migliori progetti EY nel mondo. Il progetto della Fondazione è risultato vincitore per l'Italia nella categoria «Strenghtening our communities».

Volontari EY dal FY19 al FY22



Beneficiari diretti dal FY19 al FY22





Supporto ai giovani e alle persone fragili

“

La EY Foundation oggi è anche il braccio operativo del network EY in Italia per la pianificazione e l'implementazione dei programmi e progetti di Corporate Responsibility e Sustainability. Un ulteriore strumento per migliorare le condizioni sociali ed economiche dei giovani e delle comunità insieme ad altre organizzazioni del Terzo settore



Riccardo Paternò

Presidente EY Foundation Onlus



Forum "Generare impatto sociale. Misura, progetti, alleanze per una nuova economia", organizzato dalla Fondazione EY Italia Onlus (21 aprile 2016)
Camera dei Deputati

Alcune delle collaborazioni dei primi 10 anni della EY Foundation Onlus ...



... il nostro impegno non finisce qui!

A photograph showing a group of people at a social gathering, likely a party or celebration. In the center, several hands are holding lit sparklers, creating bright sparks against a dark background. Some people are smiling and laughing in the background. The overall atmosphere is festive and joyful.

04

La EY Foundation
Onlus



01
02
03
04
05
06
07
08
09
10



La EY Foundation nel network EY

Nel 2012 nasce EY Foundation Onlus, un organismo autonomo la cui missione è promuovere - insieme al network EY Italiano e Internazionale - un cambiamento sostenibile in ambito sociale, ambientale ed economico, attraverso la realizzazione di progetti di valore riconosciuto in contesti di bisogno, rivolti in particolare a giovani in situazioni di disagio (art. 5 dello statuto).

Dal FY21, la EY Foundation rappresenta anche il braccio operativo del network EY in Italia e del suo Comitato di sostenibilità per la pianificazione e l'implementazione dei programmi e progetti Corporate Responsibility & Sustainability e per programmazione e la realizzazione di azioni rivolte alla solidarietà sociale, nell'ambito

del pillar Social Value della strategia Next Wave.

L'obiettivo di questo pillar è creare un valore a lungo termine per la società, favorire il dialogo ed il sostegno delle comunità locali attraverso iniziative sociali, ambientali, culturali e educative. Tale attività viene svolta in particolare attraverso gli EY Ripples, le iniziative di Corporate Responsibility di volontariato aziendale promosse a livello globale attraverso cui tutte le persone di EY possono mettere a disposizione pro-bono le proprie competenze a favore della comunità, durante l'orario di lavoro. Gli EY Ripples vengono coordinati dalla EY Foundation.

La EY Foundation partecipa al Comitato per la Sostenibilità del network EY italiano, costituitosi in data 21 Ottobre 2020, che ha il mandato di supervisionare le linee guida e gli obiettivi di sostenibilità individuati dal Piano di Sostenibilità. Il Comitato ha la responsabilità di monitorare lo stato di avanzamento del piano e verificare il raggiungimento degli obiettivi informando costantemente gli enti del network EY con propri rappresentanti. Il Piano di Sostenibilità rappresenta la visione strategica del network EY Italia in tema di sostenibilità, risponde ad alcune delle sfide globali (SDGs - Sustainable Development Goals) e declina gli impegni assunti dal Network in obiettivi qualitativi e quantitativi in linea con gli impegni e la strategia 'NextWave' di EY lanciata nel 2019 a livello Globale e con il purpose di EY "Building a better working world" che in questo caso viene riformulato in 'Building a better and more sustainable working world'. L'ambizione di EY è quella di creare, attraverso questa strategia, un valore nel lungo periodo per i propri clienti, le proprie persone e l'intera Società in tutti i Paesi in cui opera.



EY Foundation Onlus è una fondazione senza scopo di lucro costituita nel 2012 per volontà delle entità italiane del network di EY dedicate ai servizi professionali di revisione e organizzazione contabile, assistenza fiscale e legale, transaction e consulenza. In particolare, sono soci fondatori:

- ▶ EY S.p.A., con sede legale a Roma, dedicata principalmente a servizi di revisione;
- ▶ EY Advisory S.p.A., con sede legale a Milano, dedicata a servizi di consulenza;
- ▶ Studio Legale Tributario, con sede a Milano, dedicata a servizi di consulenza fiscale e tributaria;
- ▶ EY Business School S.r.l., con sede legale a Milano, dedicata a servizi di consulenza nel campo delle risorse umane

La EY Foundation riceve, inoltre, il supporto di Global Shared Services (GSS), un'entità legale del network di EY che supporta le altre società fornendo loro tutti i servizi necessari allo svolgimento del business.

Le attività di tutte le entità italiane si svolgono in accordo alle politiche e agli indirizzi strategici definiti da EY a livello globale.

La EY Foundation svolge diverse attività nel perseguitamento della sua missione di solidarietà sociale e filantropia strategica. Le attività avvengono sul territorio italiano promuovendo iniziative del più alto interesse ed utilità sociale, anche attraverso campagne di sensibilizzazione e raccolta fondi da destinare alla realizzazione di progetti ad impatto sociale.

Coerentemente con la propria mission, anche nel Fiscal Year 22, EY Foundation ha consolidato il suo posizionamento nell'ambito del Terzo Settore attraverso azioni che seguono tre direttive di intervento:

- ▶ supporto allo sviluppo personale e professionale dei giovani;
- ▶ supporto ai progetti del Terzo Settore;
- ▶ dialogo con il Terzo Settore



Organizzazione e governance

Il governo della EY Foundation è affidato a quattro organi, di cui si riporta la composizione alla fine del periodo di rendicontazione:

- ▶ il Consiglio di Amministrazione (Simone Scettri, Giuseppe Quaglia, Giacomo Albano)
- ▶ il Presidente (Riccardo Paternò)
- ▶ il Segretario Generale (Tiziana dell'Orto)
- ▶ il Collegio dei Revisori dei Conti (Maria Antonietta Biscozzi, Beatrice Amaturo, Alexia Pinter)

Durante questo periodo di rendicontazione si sono succeduti i seguenti Consiglieri: a giugno 2020 Fabio Gasperini è uscito dal Consiglio, Nicola Panarelli è entrato nel Consiglio e a luglio 2020 è stato sostituito da Giuseppe Quaglia. Roberto Lazzarone è uscito dal consiglio ed è entrato Giacomo Albano.

CdA



Presidente



Segretario Generale



Collegio dei Revisori dei Conti



Al Consiglio di Amministrazione (CdA) spetta l'amministrazione ordinaria e straordinaria della fondazione. Può essere composto da 3-11 membri, designati dai soci Fondatori.

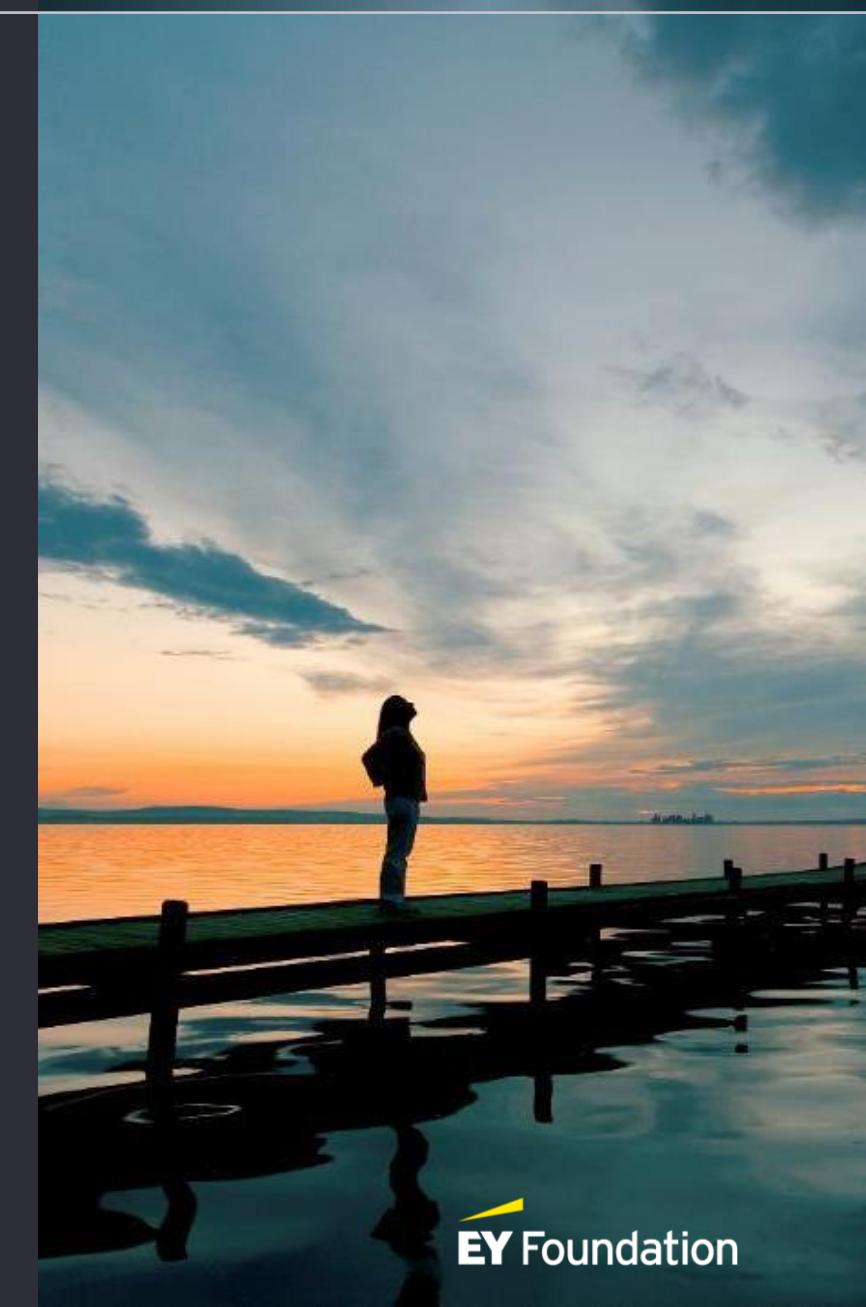
Il Presidente del CdA è anche Presidente della EY Foundation detiene la rappresentazione legale di fronte a terzi.

Insieme al CdA e con il supporto del Segretario Generale, il Presidente esercita tutti i poteri di iniziativa necessari per il buon funzionamento amministrativo e gestionale della fondazione. In particolare, il Presidente e il Segretario Generale curano le relazioni con enti, istituzioni e imprese pubbliche e private e altri organismi, anche al fine di instaurare rapporti di collaborazione e sostegno delle singole iniziative della fondazione.

Il Segretario Generale è nominato dal CdA in base a sue specifiche competenze e professionalità tra soggetti esterni alla fondazione.

Come responsabile operativo insieme al CdA e al Presidente, il Segretario Generale provvede alla gestione organizzativa e amministrativa della fondazione, all'organizzazione e promozione delle singole iniziative approvate, predisponendo mezzi e strumenti necessari per la loro concreta attuazione. Inoltre, il Segretario Generale dà esecuzione, nelle materie di propria competenza, alle deliberazioni degli organi della fondazione, nonché agli atti del Presidente.

Infine, il Collegio dei Revisori dei Conti opera come organo consultivo della fondazione, vigila sulla gestione finanziaria della fondazione, accerta la regolare tenuta delle scritture contabili, esamina le proposte di bilancio economico di previsione e di rendiconto economico e finanziario ed effettua verifiche di cassa. I suoi membri rimangono in carica tre esercizi e l'incarico può essere riconfermato.



Il framework valoriale della Fondazione

Il contributo di EY Foundation ai Sustainable Development Goals

La fondazione, così come il network EY, tiene conto degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs), definiti dalle Nazioni Unite nell'ambito dell'Agenda 2030 nelle sue valutazioni strategiche ed operative.

Si tratta di 17 obiettivi individuati dall'ONU nel 2015 da raggiungere entro il 2030. Le organizzazioni di tutto il mondo sono invitate a contribuire al raggiungimento di questi obiettivi attraverso nuovi modelli di business responsabili, investimenti, innovazione, sviluppo tecnologico e attivazione di collaborazioni.

La EY Foundation contribuisce in particolare ad alcuni dei 17 SDGs attraverso le iniziative che sostiene, le attività che svolge, gli eventi di networking che organizza, le partnership che crea con altre realtà profit e no profit e il supporto a diverse organizzazioni impegnate nel sociale.

EY Foundation Onlus, nelle sue azioni, si ispira in particolare ai seguenti SDGs:

- ▶ porre fine a ogni forma di povertà nel mondo (SDG 1);
- ▶ assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età (SDG 3);
- ▶ fornire un'educazione di qualità; equa ed inclusiva; e opportunità di apprendimento per tutti (SDG 4)
- ▶ raggiungere l'uguaglianza di genere ed

emancipare tutte le donne e ragazze (SDG 5);

- ▶ promuovere una crescita economica duratura; inclusiva e sostenibile, la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutti (SDG 8);
- ▶ ridurre le diseguaglianze (SDG 10);
- ▶ rafforzare i mezzi di attuazione degli obiettivi e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile (SDG 17).
- ▶ SDG12,13,14,15 in partnership con Legambiente

Si veda da pagina 36 a pagina 98 la descrizione delle iniziative realizzate.





Il codice di Condotta di EY

Il corpo fondante del Codice di Condotta sono i valori del network EY, che orientano le relazioni umane e professionali delle persone del network:

- ▶ integrità;
- ▶ rispetto per gli altri e spirito di collaborazione;
- ▶ energia ed entusiasmo

La EY Foundation conduce le sue attività e le sue scelte strategiche seguendo le linee guida del Codice di Condotta, che rappresenta il quadro di riferimento etico di tutte le persone del network EY:

- ▶ lavorare con gli altri;
- ▶ lavorare con i clienti;
- ▶ agire con integrità professionale;
- ▶ mantenere obiettività e indipendenza;
- ▶ rispettare il capitale intellettuale



NextWave: la strategia di EY

NextWave è la strategia globale di EY definita alla fine del 2019, che mira a fornire valore a lungo termine per le persone, i clienti e la società.

NextWave si ispira alle dinamiche di diffusione delle innovazioni, caratterizzate da una tipica curva a forma di S (legge di Rogers).

La strategia di EY si fonda su 4 pilastri:

1. centralità del cliente;
2. persone eccezionali e diverse tra loro;
3. integrazione globale e spirito di gruppo;
4. dati e tecnologia



I 6 principi guida e le policy

Oltre ad applicare il Codice di Condotta globale, le entità italiane del network EY applicano 6 principi guida pensati per orientare i comportamenti quotidiani. Sono stati identificati nel 2018 dal Leadership Team e dai Partner per poi essere definiti e discussi attraverso un percorso partecipato con tutte le persone nel network che operano in Italia attraverso un road show che ha toccato diverse città italiane ("People of EY").

Questo confronto interno ha dato il via ad un percorso di trasformazione in cui le persone crescono come professionisti, manager e leader, con l'ambizione di aiutare i clienti a raggiungere il massimo sviluppo sostenibile, generare fiducia nel futuro e creare valore per sé e la comunità.

Oltre ai principi guida, ci guidano un set di policy che possono essere visionate al seguente link:
https://www.ey.com/it_it/principi-generali-delle-policy-delle-entita-legali-di-ey-in-italia

		
Passion to lead Abbiamo l'ambizione di essere un punto di riferimento.	Respect, Integrity & Transparency Siamo coerenti e corretti con ogni persona.	Agile Innovation Innoviamo con velocità, siamo tempestivi e anticipiamo le esigenze.
		
Generations' legacy Costruiamo il futuro con le nostre persone, favoriamo la crescita personale e professionale.	Quality Garantiamo il meglio, costruiamo soluzioni con i nostri clienti che superano le loro aspettative.	Teaming & Collaboration Agiamo in sinergia, creiamo opportunità e convogliamo le energie di tutti verso nuovi successi.



Per la EY Foundation è importante che le sue attività e le sue scelte siano coerenti con lo schema valoriale di EY, sia a livello globale che a livello italiano. Le sue attività e il modo in cui esplica la sua funzione di supporto allo sviluppo sociale sono caratterizzate dall'efficienza e dal rigore operativo di un'organizzazione affermata a livello globale nel campo dei servizi alle imprese.

Oltre ai principi guida, ci guidano, infatti, un set di policy che possono essere visionate al seguente link: https://www.ey.com/it_it/principi-generalidelle-policy-delle-entita-legali-di-ey-in-italia

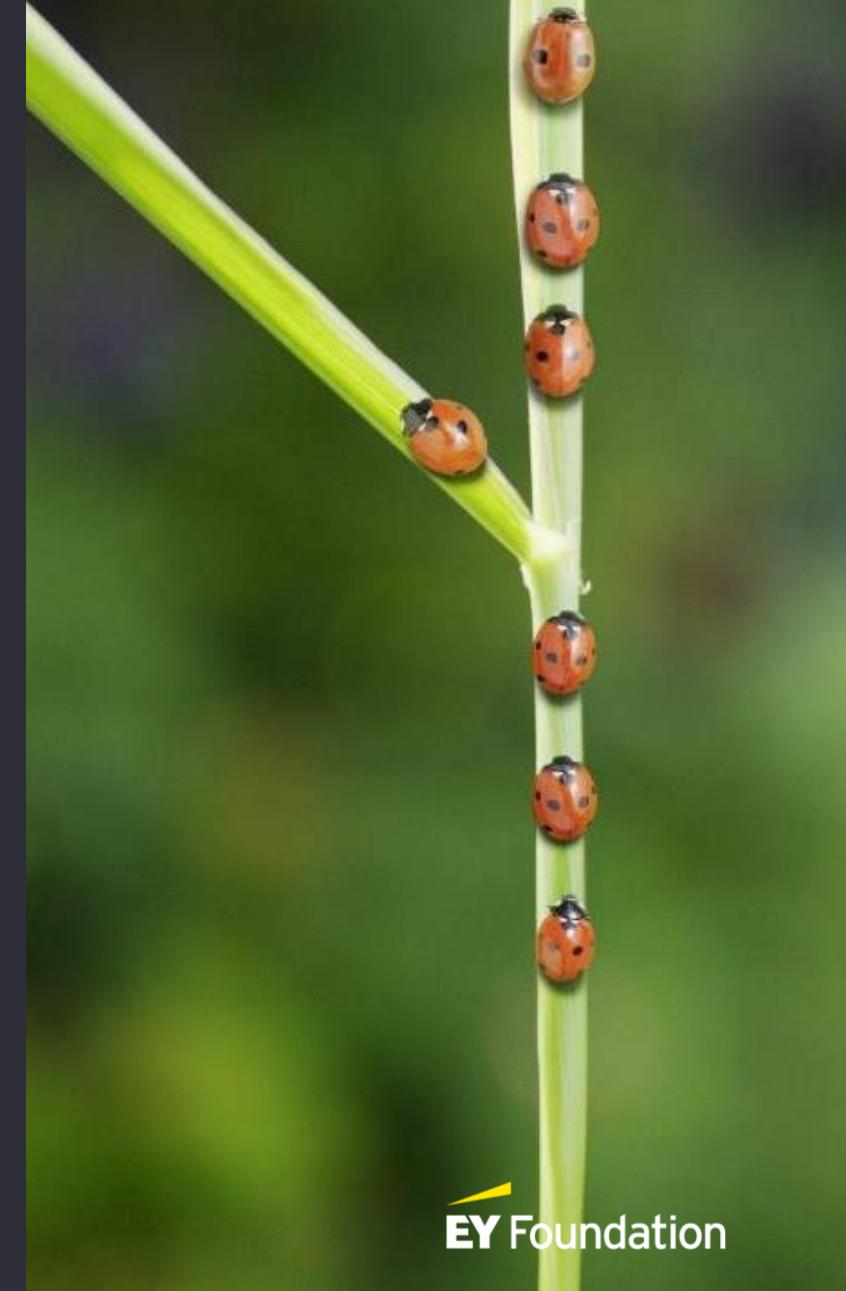
Il rispetto delle regole e la correttezza dei comportamenti

La correttezza dei comportamenti è importante per la EY Foundation in quanto è sia un requisito atteso da tutti i suoi stakeholder, sia un elemento che incide sulla capacità di generare impatti sociali positivi.

La EY Foundation sente, quindi, di avere una responsabilità diretta nella gestione di questo tema che, per la sua attività specifica, si declina in:

- ▶ prevenzione di episodi di corruzione;
- ▶ riservatezza dei dati gestiti

Per questi aspetti l'approccio gestionale adottato varia a seconda che si considerino le persone interne di EY, che operano per conto della fondazione, oppure i soggetti esterni, con cui si stringono degli accordi di collaborazione o a cui vengono destinati dei fondi a titolo di erogazione liberale.





La correttezza dei comportamenti interni

I comportamenti interni, ovvero i comportamenti delle persone EY, devono essere conformi a tutti i riferimenti normativi applicabili, compresi quelli in materia di anticorruzione e protezione dei dati gestiti. Su questi argomenti EY dispone di procedure formalizzate e regolarmente aggiornate. La Policy globale di EY in materia di anticorruzione identifica le responsabilità di segnalazione, laddove si riscontrasse un episodio di corruzione.

Inoltre EY dispone di un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.lgs. n. 231/2001 (MOG) approvato dal Consiglio di Amministrazione della EY Foundation a marzo 2019.

Il MOG è volto a prevenire il compimento di reati, identifica le attività più a rischio, ossia quelle durante le quali potrebbero essere commessi dei reati, sottolinea l'obbligo di rispettare le norme di legge e fornisce, al contempo, un'ampia esemplificazione di casi che potrebbero rappresentare un'attività corruttiva. Nell'ambito delle attività svolte per la redazione del modello, la Fondazione ha valutato il rischio di corruzione nel 100% dei propri processi.

La Policy globale di EY per la protezione di dati personali è conforme alle normative in materia applicabili ai soggetti che acquisiscono o detengono tali dati e adotta un approccio proattivo alla sicurezza informatica, consentito da tecnologie e processi volti a minimizzare il rischio di attacchi. Un gruppo dedicato di specialisti informatici interni ed esterni monitora e difende i sistemi utilizzati per la gestione dei dati.

Per assicurarsi che tutte le procedure EY sulla correttezza dei comportamenti vengano portate a conoscenza di tutte le persone del network, sono organizzate regolari iniziative di informazione e formazione.

Inoltre periodicamente si svolgono degli audit interni volti a monitorare il livello di conformità dei comportamenti rispetto alle indicazioni fornite. Le risultanze di tali verifiche sono esaminate dalle strutture aziendali competenti, che, laddove vi siano delle opportunità di miglioramento, pianificano delle azioni conseguenti, di cui monitorano l'effettiva attuazione ed efficacia, chiudendo così un ciclo virtuoso che permette ad EY di migliorare continuamente.

Le persone che operano per conto della fondazione, essendo tutte dipendenti di società del network EY, sono coinvolte in questo processo di presidio della correttezza dei comportamenti e di rispetto delle regole.

La scelta delle organizzazioni con cui collaborare

La correttezza dei comportamenti è considerata dalla EY Foundation come un requisito fondamentale per quanto riguarda i soggetti esterni con cui stringere accordi di collaborazione o a cui donare dei fondi a titolo di erogazione liberale. Si tratta di un requisito preliminare, che viene verificato dalla EY Foundation prima ancora di avviare una qualsiasi relazione.

L'attuale approccio nel presidio della correttezza dei comportamenti risulta efficace: sin dalla nascita della Fondazione, infatti, non sono stati accertati eventi corruttivi né sono state intraprese azioni legali che abbiano interessato la fondazione, le sue persone o terze parti con cui abbia stretto degli accordi di collaborazione o a cui abbia erogato delle donazioni. Inoltre, nello stesso periodo, la EY Foundation non ha ricevuto alcuna contestazione risultata fondata riguardante violazioni della privacy dei dati gestiti, né è stata rilevata alcuna fuga, furto o perdita di dati. EY Foundation è costantemente aggiornata dal punto di vista normativo e durante il periodo di rendicontazione si è adoperata per adeguare l'organizzazione ai più recenti aggiornamenti della GDPR (General Data Protection Regulation).

Più precisamente, ogni volta che la EY Foundation stringe un accordo di collaborazione con terze parti, anche a titolo gratuito, o considera la possibilità di erogare una donazione, il soggetto giuridico interessato viene sottoposto ad una valutazione da parte delle funzioni di EY preposte alla gestione dei rischi.

Inoltre, tutti gli accordi vengono sottoposti a revisione da parte del team legale di EY prima di essere sottoscritti dalla fondazione, per garantire la piena conformità rispetto ai requisiti del network.

Questi passaggi hanno lo scopo di tutelare la EY Foundation e la reputazione di EY, ma anche di garantire a coloro che sostengono le iniziative della EY Foundation la massima cura e cautela nella scelta dei progetti da sostenere.



Le persone

Come già accennato, la EY Foundation non ha personale proprio: si avvale di professionisti che lavorano nelle entità italiane del network EY. Quasi tutte le persone coinvolte si dedicano alle attività della EY Foundation e della Corporate Responsibility delle Legal entities del network EY garantendo coerenza e massimizzando l'impatto che insieme possono realizzare. In modo non esclusivo, collaborano altre persone che supportano la EY Foundation in aggiunta ad altre mansioni che riguardano l'erogazione dei servizi ai clienti o il supporto al business.

Il tempo che viene destinato alle attività della fondazione, rientrando nel normale orario di lavoro è, quindi, di fatto una donazione con cui le entità italiane del network EY sostengono la missione della fondazione.

Un piccolo nucleo di persone si dedica in modo continuativo, alle attività necessarie per raccogliere fondi da destinare a progetti sociali, gestire le relazioni con i collaboratori esterni, selezionare le organizzazioni no profit e i progetti da sostenere, partecipare ad eventi e tavoli di confronto con altre realtà del terzo settore, proporre ai colleghi opportunità di volontariato aziendale.

Tutto ciò richiede il coinvolgimento stabile di circa una decina di persone, supportate saltuariamente da altri colleghi per attività meno continuative, come, ad esempio, la gestione amministrativa e contabile, la comunicazione, il supporto legale.

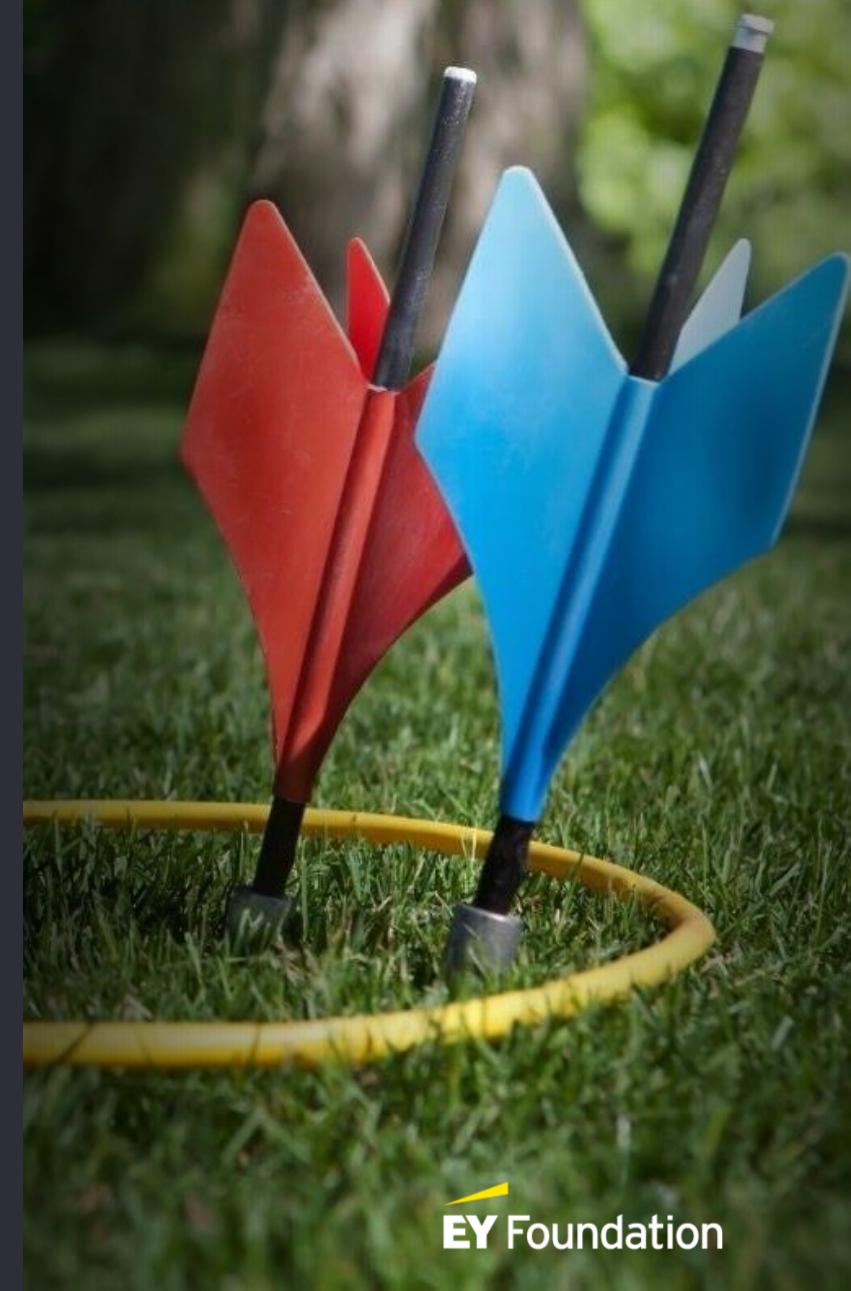
A costoro va aggiunto un numero molto più cospicuo di colleghi che partecipano alle iniziative di volontariato aziendale organizzate dalla fondazione.

Gli stakeholder e il loro coinvolgimento

I contenuti di questo Rapporto di Missione sono stati definiti tenendo conto delle necessità informative e delle aspettative degli stakeholder della fondazione, intesi come quelle entità o gruppi di individui che sono significativamente influenzati dalle attività della EY Foundation stessa o le cui azioni possono ragionevolmente incidere sull'attività della fondazione. Nello specifico si tratta di:

- ▶ Soci Fondatori (Partner di EY S.p.A., EY Advisory S.p.A., Ernst & Young Business School S.r.l., Studio Legale Tributario);
- ▶ Persone di EY in Italia;
- ▶ Beneficiari;
- ▶ Istituzioni;
- ▶ EY Global;
- ▶ Partner (organizzazioni esterne);
- ▶ Global Shared Services S.r.l. (GSS)

Nell'ambito delle attività svolte durante il periodo di rendicontazione, le aspettative di tali stakeholder sono state raccolte con modalità differenti. Da queste occasioni di dialogo sono emersi alcuni temi di particolare interesse per le varie categorie di stakeholder riassunti nella Tabella seguente.



Stakeholder	Strategia di Coinvolgimento	Principali temi emersi dal coinvolgimento
Soci Fondatori	I Soci Fondatori sono stati ascoltati dalla EY Foundation durante le riunioni del Consiglio di Amministrazione.	Integrità, Etica e Correttezza nella gestione, Valore generato e distribuito, Partnerships per la creazione di valore condiviso, Sostegno a iniziative di utilità sociale a favore di giovani, ambiente e cultura, Allineamento delle linee della fondazione con i valori di EY.
Beneficiari	Il coinvolgimento dei Beneficiari è avvenuto attraverso l'organizzazione di iniziative di volontariato aziendale e di raccolta fondi.	Integrità, Etica e Correttezza nella gestione, Valore generato e distribuito, Partnerships per la creazione di valore condiviso, Sostegno a iniziative di utilità sociale a favore di giovani, ambiente e cultura.
Persone di EY Italia	Le Persone di EY sono state ascoltate durante e dopo le iniziative di volontariato aziendale e di raccolta fondi e con alcune domande somministrate durante una survey a tutto il personale. Inoltre, questi sono stati aggiornati sulle iniziative della EY Foundation tramite e-mail, social media e sito web.	Integrità, Etica e Correttezza nella gestione, Valore generato e distribuito, Partnerships per la creazione di valore condiviso, Sostegno a iniziative di utilità sociale a favore di giovani, ambiente e cultura, Allineamento delle linee della fondazione con i valori di EY.
Istituzioni	Le varie istituzioni sono state ascoltate in numerosi eventi o tavoli di lavoro.	Integrità, Etica e Correttezza nella gestione, Valore generato e distribuito, Partnerships per la creazione di valore condiviso, Sostegno a iniziative di utilità sociale a favore di giovani, ambiente e cultura.
EY Global	La EY Foundation si è rapportata regolarmente con le funzioni globali di EY e con le entità legali del network.	Integrità, Etica e Correttezza nella gestione, Sostegno a iniziative di utilità sociale a favore di giovani, ambiente e cultura, Allineamento delle linee della fondazione con i valori di EY.
Partner (esterni)	Con i Partner, intesi come organizzazioni esterne con cui la EY Foundation collabora nella realizzazione di progetti di utilità sociale, il dialogo è avvenuto nell'ambito delle occasioni di volontariato aziendale, raccolta fondi ed eventi.	Integrità, Etica e Correttezza nella gestione, Valore generato e distribuito, Partnerships per la creazione di valore condiviso, Sostegno a iniziative di utilità sociale a favore di giovani, ambiente e cultura.
GSS	La EY Foundation partecipa alle riunioni periodiche con la leadership GSS.	Integrità, Etica e Correttezza nella gestione, Valore generato e distribuito.
Fornitori	I fornitori hanno avuto opportunità di ascolto durante le fasi negoziali e post-vendita del rapporto commerciale.	Integrità, Etica e Correttezza nella gestione, Valore generato e distribuito.

L'analisi di materialità

Il presente documento è stato redatto in conformità con gli Standard del Global Reporting Initiative (GRI), opzione «Core».

Coerentemente con quanto previsto dal GRI, i contenuti della presente Relazione sono il risultato di una analisi di materialità, ovvero un processo che consente di individuare quei temi sufficientemente importanti per l'organizzazione e i propri stakeholder da dover essere riportati nel documento («temi materiali»). In particolare, un tema è definito materiale quando:

- ▶ Influenza in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder, oppure
- ▶ Riflette gli impatti significativi dal punto di vista economico, ambientale o sociale dell'organizzazione

Per l'esercizio di rendicontazione del FY22, la Fondazione, in assenza di cambiamenti significativi relativi al business, agli stakeholder e al contesto di riferimento, ha confermato i temi materiali identificati nella precedente edizione della Relazione di Missione.

Per ogni tema "materiale" è stato quindi individuato, laddove possibile, un tema mappato negli Standard del GRI e sono state selezionate le informative ("disclosure") da rendicontare, come riportato nella tabella seguente. Nel caso di temi materiali privi di corrispondenza all'interno degli Standard GRI sono state riportate le informazioni relative alle modalità di gestione del tema con l'obiettivo di consentire agli stakeholder di formarsi un'opinione ragionata sull'operato della fondazione.

La modalità di gestione degli impatti generati da ogni tema materiale viene revisionata e valutata periodicamente nell'ambito delle riunioni del Consiglio di Amministrazione.

Il GRI Content Index (tabella di correlazione fra le richieste informative previste dagli Standard e quelle contenute nel presente documento) è presentato nel capitolo «GRI Content Index».

Tema materiale	Perché è importante	Perimetro degli impatti		Standard GRI corrispondenti
		Interno	Esterno	
Integrità, Etica e Correttezza nella gestione	La correttezza dei comportamenti è un presupposto fondamentale per la reputazione e la credibilità della fondazione, che ne tiene conto nella scelta dei partners con cui collabora e nella gestione di tutte le iniziative	X		201: Performance economiche 205: Anticorruzione 2016 415: Politica pubblica 2016 418: Privacy dei clienti 2016
Sostegno alle iniziative di utilità sociale a favore di giovani, ambiente e cultura	Questo tema è stato considerato cruciale in quanto di massimo interesse per gli stakeholder della fondazione: lo scopo dell'organizzazione è infatti quello di sostenere, tramite il proprio impegno, iniziative a favore dei giovani in contesti di disagio, dell'ambiente e per lo sviluppo della cultura.		X	203: Impatti economici indiretti 2016
Partnership per la creazione di valore condiviso	La fondazione partecipa da anni a ricerche e studi al fianco di enti del terzo settore al fine di favorire il dialogo e lo scambio di conoscenze e riflessioni tra il mondo profit e no-profit, amplificando così la capacità d'impatto sociale complessiva.	X	X	Non GRI
Allineamento delle linee della fondazione con i valori di EY	L'allineamento delle linee della Fondazione ai valori EY è di forte rilevanza in quanto riflette gli impatti significativi generati dalla EY Foundation ed interessa alle aziende che le hanno dato vita	X	X	Non GRI

L'analisi di materialità

La EY Foundation tiene in considerazione gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs) nello svolgimento delle proprie attività. La seguente tabella mostra la corrispondenza tra i temi materiali per la EY Foundation e gli SDGs a cui contribuisce maggiormente con il proprio operato.

Temi materiali	1. SCONFIGGERE L'IMPOVERIMENTO	3. SALUTE E BENESSERE	4. EDUCAZIONE DI QUALITÀ	5. PARITÀ DI GENERE	8. LAVORO E PROSPERITÀ DELL'ECONOMIA	10. REDDITO E INEGUAGLIAZIONE DELLA RICCHEZZA	12. CONSUMI E PRODUZIONI RESPONSABILI	13. LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO	14. LA VITA SOTT'ACQUA SOSTENIBILE	15. VIA SULLA TERRA	17. PARTNERSHIP PER IL SVILUPPO
Integrità, Etica e Correttezza nella gestione				x		x					
Partnerships per la creazione di valore condiviso			x								x
Sostegno alle iniziative di utilità sociale a favore di giovani, ambiente e cultura	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Allineamento delle linee della fondazione con i valori di EY											x



I passi avanti

Ogni anno la EY Foundation si pone degli obiettivi per perseguire la sua mission in modo più efficace e per gestire le relazioni con i suoi stakeholder in modo più strutturato e funzionale.

Diversi sono stati i miglioramenti che hanno avvicinato la EY Foundation al raggiungimento degli obiettivi posti lo scorso anno.

Abbiamo detto	Abbiamo fatto
Rinnovare l'accordo di collaborazione con Junior Achievement	Il 19 luglio 2021 EY Foundation e JA hanno rinnovato l'accordo di collaborazione prevedendo iniziative quali Innovation&Creativity Camp, Workshop di orientamento e Fiere dell'imprenditorialità
Supportare le organizzazioni no profit la cui mission è orientata al mondo dell'infanzia e della giovinezza attraverso delle iniziative di capacity building per rafforzare le competenze tecniche e le soft skills di tali organizzazioni	EY Foundation ha organizzato e implementato varie iniziative finalizzate allo sviluppo di competenze tecniche e soft skills del management e del personale operante in organizzazioni no profit italiane. In particolare tramite la partecipazione dei professionisti EY come relatori, al percorso di formazione organizzato da Sodalitas.
Rinnovare la collaborazione con Impact Hub Milano	Anche per il FY22 è stata rinnovata la collaborazione con Impact Hub Milano e sono state organizzate sia "Business Clinics", dei workshop di mezza giornata, sia incontri one-to-one realizzati dai professionisti di EY su specifiche tematiche.
Realizzare progetti di riqualificazione ambientale che coinvolgano in prima persona i dipendenti del network EY e lo svolgimento di attività di sensibilizzazione delle persone di EY su tematiche ambientali	Dopo il lancio nel FY20 del progetto #Betterworld con l'obiettivo di creare un ecosistema in cui l'efficienza professionale va di pari passo con la sostenibilità ambientale, nel FY22 sono stati realizzate diverse iniziative con Legambiente, tra cui: <ul style="list-style-type: none"> ▶ percorsi di riforestazione urbana di EY a Roma e a Milano ▶ iniziative di Puliamo il Mondo con attività su tutto il territorio.

05

La distribuzione del valore generato



Home

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10



Il valore economico distribuito

La seguente tabella presenta i dati del valore economico direttamente generato e distribuito da EY Foundation nel periodo di rendicontazione. Come è possibile dedurre dai dati riportati in tabella, il valore economico distribuito negli ultimi anni è andato esclusivamente ai fornitori di servizi e alla comunità sotto forma di erogazioni liberali.

La EY Foundation ha l'obbligo di impiegare gli utili o gli avanzi di gestione per la realizzazione delle attività istituzionali e di quelle ad esse direttamente connesse. Lo Statuto sancisce il divieto di distribuzione, anche in modo indiretto, di utili e avanzi di gestione nonché fondi, riserve o capitale durante la vita della fondazione, a meno che la destinazione o la distribuzione non siano imposte per legge o siano effettuate a favore di altre onlus con finalità analoghe.

Per quanto riguarda, in particolare, l'approvvigionamento di beni e servizi, la selezione dei fornitori avviene per mezzo di un iter di qualifica preliminare, finalizzato al controllo di una serie di requisiti e volto alla riduzione dei rischi. Durante il periodo di rendicontazione non si sono verificate modifiche significative alla catena di fornitura della fondazione, che mantiene rapporti commerciali stabili e consolidati, di cui è generalmente soddisfatta.

Gli organi di Governo della EY Foundation controllano che l'andamento delle spese sia congruo rispetto alle entrate e che gli investimenti avvengano in modo prudente. In particolare, nell'ambito delle sue riunioni periodiche il Consiglio di Amministrazione monitora l'andamento delle uscite, viene informato dal Segretario Generale sui progetti sostenuti e sugli investimenti futuri ed ha l'opportunità di suggerire eventuali azioni di miglioramento gestionali o organizzative.

Va inoltre sottolineato che EY Foundation ha anche il compito di coordinare le attività di volontariato di competenza per il network EY che vanno sotto il nome di EY Ripples e che rappresentano la distribuzione di competenze che, su diverse aree, il network EY mette, pro bono, a disposizione delle comunità in cui opera. Un ulteriore valore che la EY Foundation gestisce e che può 'erogare' grazie al contributo, alle competenze e alla generosità delle persone EY.



Il valore economico distribuito (anno di competenza Luglio 21- Giugno 22)

Valore economico direttamente generato e distribuito		Luglio 2021-Giugno 2022
Valore economico generato		581.066,83
Valore della produzione (donazioni annuali)		260.000,00
Proventi da partecipazioni		0
Altri proventi finanziari (5permille a.s. 2021 da ricevere Ottobre 2022)		87.139,74
Proventi straordinari (da ulteriori donazioni)		233.927,09
Valore economico distribuito		477.636,81
Costi operativi, di cui:		
Costi per materie prime		42,58
Costi per servizi		1.113,23
Costi per godimento di beni di terzi		0
Variazioni delle rimanenze di materie prime		0
Oneri diversi di gestione (al netto delle imposte)		0
Valore distribuito ai dipendenti: costi per il personale		0
Valore distribuito ai fornitori di capitale: interessi ed altri oneri finanziari		0
Valore distribuito alla P.A., di cui:		0
Imposte (correnti e anticipate) sul reddito		0
Oneri diversi di gestione (solo il valore di tasse indirette)		0
Valore distribuito agli azionisti: dividendi distribuiti		0
Valore distribuito alla comunità, di cui:		476.481,00
Liberalità		463.031,00
Sponsorizzazioni		12.200,00
Contributi associativi		1.250,00
Valore economico trattenuto		103.430,02
Utile (o perdita) d'esercizio		101.124,06
Ammortamenti / Accantonamenti / Svalutazioni / Rivalutazioni		2.305,96

A photograph showing a group of people at a social gathering. In the center, several hands are holding lit sparklers, creating bright sparks against a dark background. Some people are smiling and holding bottles of beer. The scene is set indoors with warm lighting.

06

Progetti e iniziative

I progetti sostenuti
con donazioni



- 01
- 02
- 03
- 04
- 05
- 06
- 07
- 08
- 09
- 10



Il valore economico distribuito

476.481€ ↗
Euro Donati in totale

74.558 € ↗
Raccolti tramite crowdfunding

22 ↗
Organizzazioni e enti beneficiari

Abbiamo contribuito a progetti ispirati ai seguenti Sdgs





La EY Foundation applica criteri di valutazione volti a garantire la massima coerenza del proprio operato con la sua mission nella scelta dell'organizzazione con cui collaborare e dei progetti da sostenere. Nei criteri di scelta, vengono tenuti in considerazione il purpose del network EY e gli obiettivi globali, come i Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite.

Le organizzazioni del Terzo Settore con le quali la EY Foundation sceglie di collaborare devono essere già operative, inserite nel tessuto nazionale e devono fornire garanzie di:

- ▶ professionalità in fase di presentazione, gestione e controllo del progetto
- ▶ trasparenza in termini di accountability e bilancio sociale
- ▶ credibilità presso stakeholder e media

Anche i progetti scelti devono rispettare determinati criteri, ossia:

- ▶ rispondere ad un chiaro bisogno nell'ambito del supporto ai giovani o/e all'ambiente
- ▶ essere misurabili secondo criteri concordati preventivamente
- ▶ evidenziare la durata di realizzazione
- ▶ prevedere la possibilità di coinvolgimento diretto delle persone EY

Inoltre, come menzionato precedentemente, per la EY Foundation è importante che le sue attività e le sue scelte siano coerenti con lo schema valoriale di EY. Per questa ragione, chiunque voglia chiedere il sostegno economico della EY Foundation per la realizzazione di un progetto è tenuto a fornire una descrizione dettagliata dell'iniziativa, per consentire la valutazione sia della solidità e affidabilità del soggetto proponente, sia della validità e dell'efficacia dell'intervento ipotizzato.

In particolare, è necessario indicare gli obiettivi, il target di beneficiari, il modo in cui si intende perseguire tali obiettivi, i tempi e i luoghi di svolgimento delle attività, le risorse necessarie, l'eventuale presenza di altri partner, le modalità di coinvolgimento delle persone di EY, di monitoraggio e di misurazione degli impatti generati. Tutte queste informazioni consentono alla EY Foundation di comprendere meglio il progetto proposto e di valutarne la rispondenza rispetto alla sua mission e ai suoi valori.

Il supporto di questi progetti è stato finanziato attingendo dalla dotazione economico-finanziaria della EY Foundation e dal supporto economico del network EY. In alcuni casi la EY Foundation ha contribuito anche attivando una raccolta fondi tramite crowdfunding, che ha aumentato la cifra devoluta agli enti beneficiari selezionati. Nel FY22, hanno beneficiato del sostegno della EY Foundation i progetti descritti nelle seguenti pagine.



Supporto al progetto Credito al futuro della Fondazione Don Gino Rigoldi

Credito al Futuro è il programma di formazione e lavoro per dare opportunità di crescita ai giovani esclusi delle periferie. I minori, i giovani e le famiglie, italiane o immigrate, sono il futuro di cui dobbiamo avere cura.

EY e la EY Foundation anche quest'anno hanno rinnovato il sostegno alla Fondazione don Gino Rigoldi, supportando il progetto Credito al Futuro, in linea con il loro impegno a promuovere l'equità sociale e la crescita inclusiva, la Mission di EY Foundation del supporto ai giovani in particolare i più fragili e al loro inserimento nel mondo del lavoro, e con il purpose di EY 'building a better working world'. Infatti Credito al Futuro è un percorso di supporto alla ricerca di lavoro,

formazione o frequenza scolastica rivolto ai ragazzi in uscita dal Carcere.

I ragazzi, in genere maggiorenni, sono segnalati dai servizi sociali minorili e dagli educatori dell'IPM Beccaria sulla base di una valutazione che tiene conto delle caratteristiche psicologiche, delle condizioni materiali e della presenza di un progetto individualizzato di formazione e/o di ricerca lavoro.

Il sostegno è stato erogato tramite la partecipazione alla Charity dinner che si è svolta a Milano lo scorso 16 dicembre con un contributo di 5.000 euro erogato dalla EY Foundation con il supporto di EY Advisory.



Supporto al progetto Fondo Povertà

Come descritto dalla Fondazione Ticino Olona: «L'ultimo rapporto su povertà ed esclusione sociale in Italia pubblicato dalla Caritas diocesana disegna un quadro molto preoccupante della situazione socio-economica nel nostro Paese. Gli anticorpi della solidarietà (così il titolo del report) restituisce una fotografia dei gravi effetti economici e sociali dell'attuale crisi sanitaria legata alla pandemia da Covid-19. Il rapporto fa luce sul fenomeno dei nuovi poveri, che salgono dal 31 al 45 per cento: quasi una persona su due che si rivolge alla Caritas in questi mesi lo fa per la prima volta. I centri di aiuto si devono fare carico di una domanda di bisogno aumentata del 12,7% rispetto allo scorso anno. Aumenta in particolare il peso delle famiglie

con minori, dei giovani e soprattutto delle donne, sempre più in difficoltà».

La Fondazione Ticino Olona, insieme a numerosi partner locali, ha dato vita a un Fondo Povertà che potrà sostenere progetti, iniziative e bandi di lotta alla povertà realizzati da reti non profit.

Per far fronte a questa emergenza, EY e la EY Foundation hanno supportato, grazie al contributo di Cristina Pigni e Roberto Mastrototaro (soci EY) con una donazione di 2.000 euro il Fondo Povertà della Fondazione Comunitaria Ticino Olona.



Concerto alla Venaria Reale dell'Orchestra Filarmonica Teatro Regio di Torino

La EY Foundation, che ha sempre riconosciuto nella musica linguaggio universale che include superando le diversità e che allevia l'animo umano, un potente abilitatore del cambiamento sostenibile, anche quest'anno rinnova il suo sostegno ormai pluriennale alla Filarmonica Teatro Regio di Torino supportando due concerti:

- Il concerto "Il Sogno", del 6 Luglio 2021, diretto dal maestro Pascal che ha guidato l'orchestra in un repertorio suggestivo ed emozionante: atmosfere impressioniste e mitologiche del "Prélude a l'Après-midi d'un faune" di Claude Debussy e le fiabe d'oriente de "Le mille e una notte" descritte nella celebre suite sinfonica "Shéhérazade" di Rimskij-Korsakov

► il concerto diretto dal maestro Michele Gamba e dedicato alla memoria di un artista che ha collaborato a lungo e da vicino con la Filarmonica TRT: Ezio Bosso del 16 maggio 2022

La donazione di 40.000 euro è erogata da EY Foundation grazie al contributo di una società del network EY italiano: EY S.p.A.. La donazione ha ricevuto copertura mediatica tramite lancio di comunicato stampa. Nella foto in alto un momento del concerto del 6 luglio 2021 e in quella in basso il concerto del 16 maggio 2022.



Riscriviamo il futuro Save the Children

Come il precedente anno, in occasione del Partners Meeting tenutosi a luglio 2021, EY e EY Foundation hanno scelto di trasformare il dono aziendale ai partecipanti dell'evento in una donazione a Save the Children. Con la donazione erogata nel FY21 Save the Children ha supportato con il progetto «Riscriviamo il futuro» 15 ragazzi e 13 famiglie con figli.

In continuità con la scelta dell'anno precedente e, visto il protrarsi dell'emergenza legata al Covid e le difficoltà dei giovani di apprendere, socializzare e costruire liberamente il loro futuro, la EY Foundation ha scelto di rinnovare il sostegno al programma "Riscriviamo il futuro" di Save the

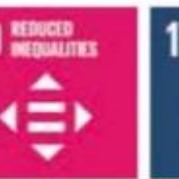
Children volto a garantire aiuti materiali, supporto allo studio e opportunità di svago ai bambini e ragazzi più colpiti dalle conseguenze economiche e sociali dell'emergenza Coronavirus in Italia e nell'area mediterranea.

Save the Children è una organizzazione non profit, che da oltre 100 anni, lotta per salvare i bambini a rischio e garantire loro un futuro.

La donazione di 10.000 euro a Save the Children a supporto delle famiglie e dei bambini è stata erogata attraverso la EY Foundation grazie al contributo della società del network EY Italiano: Global Shared Services.



Così come per tutta la strategia di Save the Children, anche il programma "Riscriviamo il Futuro" si ispira all'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, con particolare riferimento ad alcuni obiettivi:





Borse di studio Fondazione Talento all'Opera

La EY Foundation ha dato la sua disponibilità a collaborare sin dalla sua costituzione con la Fondazione Talento all'Opera, una fondazione filantropica per la formazione di giovani talenti e per i loro progetti di ricerca e sviluppo, nata grazie alla collaborazione tra la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa e altri partner di grande spessore e prestigio.

EY Foundation è intervenuta con una donazione di 10.000 euro per premiare, insieme con Talento all'Opera, i migliori studenti e le migliori studentesse delle Seasonal School, in particolare quelli che si trovano in condizioni sociali ed economiche più svantaggiose.

Le Seasonal School della scuola S. Anna sono percorsi formativi di eccellenza a carattere fortemente interdisciplinare, focalizzati sulle tematiche di ricerca di frontiera della Scuola, destinati a studenti universitari iscritti ai corsi di Laurea triennale, di Laurea Magistrale e ai corsi PhD.

Talento e merito, in sintesi, come parole chiave per lo sviluppo della Scuola e per fronteggiare la complessità e le sfide dei nostri tempi, così come firmato nel manifesto del "Talento all'opera".

La donazione ha ricevuto ampia copertura mediatica tramite lancio di comunicato stampa con Talento all'Opera.





Premi di Laurea in memoria di Fabrizio Pascale Luiss Guido Carli

Per il secondo anno, la EY Foundation Onlus, in linea con la sua missione di aiuto ai talenti e con l'attenzione all'equità sociale, ha rinnovato la sua collaborazione con la Luiss Guido Carli, per bandire un concorso per l'assegnazione di due premi di laurea in memoria di Fabrizio Pascale, brillante alumnus Luiss e partner del network EY, prematuramente scomparso.

I premi di laurea banditi, grazie alla volontà e in collaborazione con la famiglia di Fabrizio Pascale, anche quest'anno sono stati riservati ad un/a laureato/a triennale ed un/a laureato/a magistrale della Luiss Guido Carli, che abbiano concluso gli studi in corso entro le sedute di laurea previste dal 1/07/2021 al 30/04/2022, conseguendo il titolo di studi con una votazione non inferiore a 105/110.

La selezione è avvenuta mediante l'analisi degli abstract delle tesi di laurea, dei requisiti curriculari e di merito tenendo conto dell'elenco degli esami

sostenuti e dei voti riportati in ciascun esame e della condizione economico-reddituale del candidato, oltre a prevedere la valutazione di una lettera motivazionale con l'eventuale espletamento di un colloquio, davanti ad una Commissione di valutazione appositamente costituita.

I Premi di Laurea per un importo totale di € 4.500,00 sono stati erogati dalla EY Foundation grazie al contributo della famiglia di Fabrizio Pascale (€3.000 tramite la famiglia e €1.500 tramite la EY Foundation).

In parallelo, è stata lanciata per il secondo anno l'iniziativa degli EY Business Game, programma a più tappe per gli studenti della Luiss con l'obiettivo di mettere alla prova i partecipanti per creare un'idea di business affine ai temi di consulenza aziendale. I migliori studenti sono stati premiati con l'opportunità di uno stage in EY.





#betterworld Legambiente

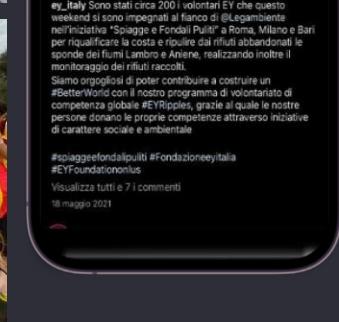
EY, EY Foundation e Legambiente hanno lanciato nel dicembre 2019 il progetto #betterWorld, con l'obiettivo di creare un ecosistema in cui l'efficienza professionale vada di pari passo con la sostenibilità ambientale, migliorare l'ambiente in cui viviamo, l'ambiente lavorativo e anche rafforzare i legami tra colleghi.

Il progetto prevede il sostegno alle attività di Legambiente anche attraverso il coinvolgimento di tutto il personale EY con azioni di sensibilizzazione e stimolo a comportamenti sostenibili. Da un lato il progetto concorre all'eliminazione della plastica dagli uffici tramite la distribuzione di borracce in alluminio riciclato ai dipendenti di EY e dall'altro si prevede il coinvolgimento di volontari EY per attività di formazione sulle tematiche ambientali e azioni di riqualificazione urbana e ambientale.



I volontari di Legambiente e la community di EY si sono uniti per un obiettivo comune di interesse mondiale: il riciclo dei rifiuti e la riqualificazione degli ambienti naturali, polmoni delle nostre città. Grazie a questa forte alleanza, siamo riusciti a raccogliere diversi kg di rifiuti e a mettere a dimora 100 alberi in zone periferiche di Roma e Milano come meglio descritto nel dettaglio alle pagine 86, 87, 88.

Oltre ad organizzare la massiccia partecipazione alle attività di riqualificazione ambientale delle persone di EY, la EY Foundation ha erogato a Legambiente una donazione di 40.350 euro di cui 14.400 euro da EY S.p.A.





#betterworld Progetto Life Terra

Sempre nell'ambito di #betterworld e in linea con le iniziative di sostenibilità implementate da Europe West e con le azioni del nostro piano di sostenibilità, la EY Foundation ha donato, nell'ambito del progetto europeo Life Terra, che prevede di piantare 500 milioni di alberi in Europa, 6.500 alberi. Grazie al contributo dell'EY Foundation, 6.300 alberi sono stati già messi a dimora da operai professionisti del consorzio Albero & Legno nella zona di Mantova. Le rimanenti 200 piante verranno messe a dimora dalle persone di EY nel novembre 2022 a Roma e Bari. La EY Foundation ha erogato a Life Terra una donazione di 32.500 euro.

Le piante messe a dimora nella zona di Mantova, individuata in figura, fanno parte di una piantagione policiclica, ovvero di una piantagione mista che presenta, nello stesso appezzamento di terreno, piante con cicli di lunghezza differente.

Specie piantate Corregioverde, Viadana, Lombardia

Nome	Unità	Altezza (cm)
Quercus robur	2.220	40
Acer campestris	1.780	40
Carpinus betulus	1.780	40
Sambucus nigra	1.780	40
Corylus avellana	1.000	40
Platanus hybrida	890	40
Populus alba	890	40
Alnus glutinosa	330	40
Totale	10.670	40

“

In questo modo si creano le stesse condizioni di un bosco naturale, in cui sono presenti alberi di varie specie, con tempi di crescita diversa e distribuiti in maniera non uniforme.

I benefici delle piantagioni policicliche sono anzitutto ambientali. All'interno degli impianti, le piante azotofissatrici (che hanno una simbiosi radicale dove fissano nel terreno più azoto di quanto che serve a loro) rendono superfluo utilizzare la concimazione chimica. Le piantagioni policicliche ombreggiano maggiormente il terreno, che, rispetto a quello su cui crescono impianti tradizionali, ha meno bisogno di essere lavorato con trattori, risparmiando gasolio. Le piantagioni policicliche consentono inoltre di aumentare la quantità di anidride carbonica fissata nel legno degli alberi ed hanno un impatto positivo sulla biodiversità; la presenza di specie di piante diverse favorisce infatti la crescita di ambienti adatti ad ospitare molti animali – uccelli, insetti, piccoli e medi mammiferi – tutelando la biodiversità locale. Infine, il distanziamento delle piante principali che si ottiene in una piantagione policiclica fa in modo che funghi e patogeni si spostino meno facilmente dall'una all'altra pianta.

Life Terra



13 CLIMATE ACTION

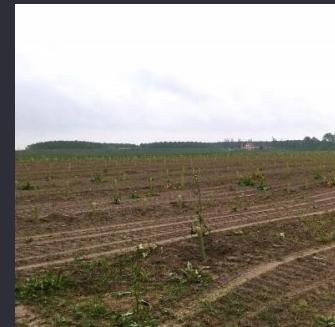


15 LIFE ON LAND

Area individuata per la messa a dimora



Foto della messa a dimora delle piante



Area	ID
11099,025488828542	3B
38505,24134192117	2
18798,311577560162	4
15939,310302368907	1
12359,806072579364	3A





Progetto IPAZIA Fondazione Archè

I fondi donati al progetto “IPAZIA” di Fondazione Arché sono stati raccolti grazie alla partecipazione di oltre 60 runners alla Milano Marathon.

Oltre a essere uno degli eventi sportivi più importanti per la città di Milano, questa maratona è anche un’occasione di solidarietà perché permette di raccogliere donazioni in favore di associazioni no-profit.

La manifestazione si è svolta il 3 aprile 2022 con la partecipazione di numerose associazioni no-profit e migliaia di runners. La EY Foundation si è iscritta alla maratona per sostenere il progetto “IPAZIA” di Fondazione Arché che prevede interventi personalizzati volti alla formazione e all’inserimento nel mondo del lavoro di donne in situazioni di fragilità con figli a carico.

La EY Foundation ha sostenuto le spese organizzative e di iscrizione alla gara solidale ed ha invitato le persone di EY a partecipare come maratoneti e come fundraiser per il progetto IPAZIA.

Ogni runner ha ricevuto una t-shirt con il logo della EY Foundation ed è stato accolto presso il gazebo allestito dalla EY Foundation il giorno della gara.

In totale hanno aderito 68 maratoneti di EY, che hanno contribuito e stimolato la raccolta fondi tramite crowdfunding sulla Piattaforma Rete del Dono. Sono stati raccolti 6.525 euro.

La EY Foundation, il 4 maggio 2022, ha organizzato presso la sede EY di Milano una cerimonia di premiazione e di consegna della donazione. Durante l’evento è stato premiato da EY Foundation il team EY che ha ottenuto il miglior tempo e il team che ha raccolto l’importo più alto, un’occasione per celebrare insieme il nostro impegno a favore della società e parlare dei risultati del progetto insieme al Presidente della EY Foundation Riccardo Paternò, al Presidente di Fondazione Archè Padre Giuseppe Bettoni, alla responsabile dei progetti corporate Mariuccia Magri e alla responsabile del progetto Ipazia Valentina Sangregorio.



“

Il nostro obiettivo principale è generare un valore di lungo termine per i nostri clienti e per la comunità in cui operiamo anticipando le aspettative degli stakeholders. Solo se e quando assumeremo la guida della **sostenibilità ambientale** e della **crescita inclusiva** per tutta la società saremo in grado di reinventare il futuro per le nuove generazioni.

**Massimo Antonelli**

CEO EY Italy and Chief Operating Officer EY Europe West





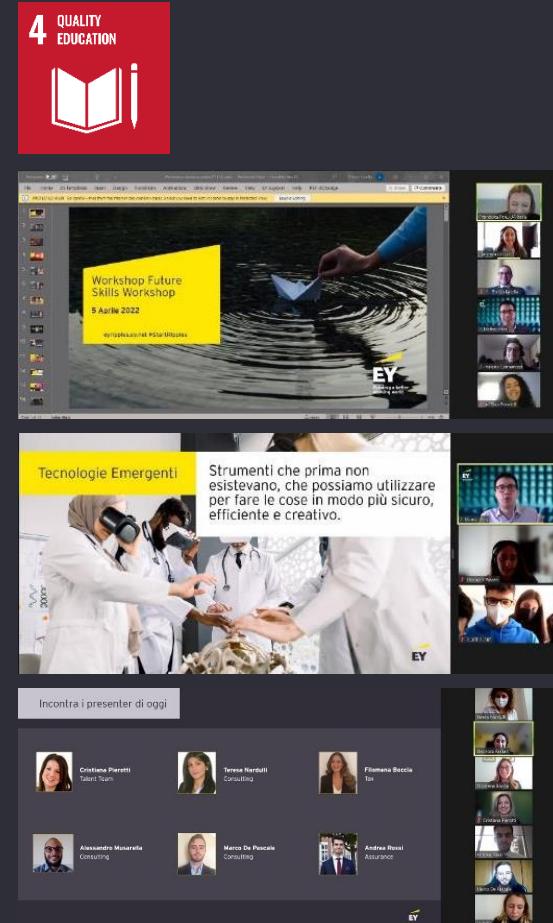
Junior Achievement

Nel FY22, la EY Foundation ha continuato la collaborazione con Junior Achievement (JA), iniziata nel 2019 in risposta alla Call to Action di EY Global e prevista per tre anni per la realizzazione di attività di volontariato di competenza presso le scuole.

Il progetto è descritto nel dettaglio nelle pagine successive (pag. 73,74)

Junior Achievement è la più vasta organizzazione non profit al mondo dedicata all'educazione economico-imprenditoriale nella scuola.

EY Foundation ha erogato nel FY22 a Junior Achievement una donazione di 18.000 euro erogati anche grazie al supporto di EY Global pari a 10.000\$ - 9113,23 Euro.





Young Women Empowerment Ortygia Business School

Il programma YEP supporta 100 studentesse universitarie, iscritte a corsi economici o STEM in Atenei del Sud Italia, offrendo loro la possibilità di entrare in contatto con esperienze, professionalità e opportunità per il proprio futuro. L'obiettivo del programma è quello di avvicinare le giovani studentesse al mondo del lavoro, fornire loro strumenti utili per orientare in modo consapevole le proprie scelte accademiche e di carriera e offrire 100 Role Model al femminile che siano loro di ispirazione.

Dopo il primo anno di collaborazione con la OBS che ci ha visto a fianco di 10 studentesse in qualità di mentor per condividere le esperienze e competenze delle giovani professioniste di EY con altrettante

giovani studentesse di materie STEM (Science, Technologies, Engineering and Mathematics), la EY Foundation e il team EY Talent hanno preso parte al programma YEP 2022, supportando i costi del programma per 20 studentesse e coinvolgendo 20 professioniste del network EY (manager, senior manager e associate partner) che hanno svolto attività di mentoring one-to-one con altrettante studentesse, nel periodo novembre 2021 - giugno 2022.

EY Foundation ha sostenuto il progetto con un importo di 12.200 euro, grazie anche al supporto di 6.000 euro ricevuto dalla società del network EY Italiano Global Shared Services, tramite la funzione Talent.



Connessi per Crescere: un progetto contro la povertà educativa con Sodalitas

Connessi per Crescere è il progetto lanciato da Sodalitas di contrasto alla povertà educativa che dà alle imprese del territorio milanese l'opportunità di contribuire con un piccolo gesto a generare un grande valore sociale per la comunità.

Molti studenti e studentesse non hanno né un personal computer né una connessione per partecipare pienamente alla didattica, perché provengono da famiglie fragili dal punto di vista economico e sociale.

Oggi che la scuola è sempre più digitale, non disporre di un personal computer e di una connessione riduce la qualità dell'apprendimento, fa crescere l'abbandono scolastico, mette a rischio il futuro dei giovani più vulnerabili.

EY Foundation, in collaborazione con la società del network EY :Global Shared Services e la società CHG, ha donato 20 computer rigenerati al progetto. Tramite Sodalitas e SocialTechno Impresa Sociale S.r.l., partner tecnico del progetto i computer saranno ricondizionati e consegnati agli studenti beneficiari finali del progetto.

Questa donazione è in linea con l'attenzione di EY Foundation e EY ai temi di sostenibilità ambientale in un'ottica di economia circolare e con l'impegno di EY e della EY Foundation a promuovere l'equità sociale nell'istruzione e la crescita inclusiva.





MeTeOra Una risposta tempestiva al disagio psichico dei minori

Il progetto MeTeOra promosso dal Consorzio Farsi Prossimo prevede, tra le altre cose, anche il consolidamento di un'equipe multidisciplinare in grado di connettersi e coordinarsi con le istituzioni di riferimento per agire in sinergia con i servizi e gli enti del territorio e prevenire le involuzioni del disagio psichico, aiutare la permanenza dei ragazzi all'interno dei servizi educativi e delle comunità educanti, supportare le famiglie dei ragazzi nei periodi di attesa per l'ingresso dei servizi dedicati alla salute mentale.

La donazione di PC permette di sostituire la dotazione obsoleta di alcuni operatori, del

Consorzio e delle cooperative coinvolte nel progetto, le cui carenze ostacolano le dinamiche di progetto che si basa molto su una logica collaborativa.

EY Foundation ha donato al Consorzio 10 computer.

Come la precedente, anche questa donazione è in linea con l'attenzione di EY Foundation e EY sui temi di sostenibilità ambientale perché i pc donati in precedenza utilizzati dal personale network e sono stati rigenerati per poter essere riusati in un'ottica di economia circolare e di equità sociale.





Emergenza Afghanistan Fondazione Emmanuel

Nell'ambito del progetto "Afghanistan 2030 - Next Leaders", la Fondazione Emmanuel si è impegnata a garantire una continuità di vita e di studi a studentesse universitarie afghane, evacuate ad agosto 2021 da Kabul a seguito della presa da parte dei Talebani, consentendo la possibilità di proseguire gli studi universitari nel nostro Paese.

L'obiettivo del progetto è garantire un'accoglienza dignitosa in Italia sostenendone il percorso di

inserimento sociale, crescita e sviluppo, attraverso l'offerta di strumenti per la propria formazione ed autodeterminazione, in presenza e a distanza.

EY Foundation si è attivata per supportare fino alla conclusione dei loro studi universitari 3 studentesse incluse nel progetto della Fondazione Emmanuel erogando una borsa di studi del valore di 10.000 euro per 3 anni.



Riunione presso Campus X con i partner del progetto e le ragazze supportate.

Giugno 2022



Emergenza Ucraina Fondazione Emmanuel

La EY Foundation si è immediatamente attivata per rispondere all'emergenza umanitaria causata dal conflitto in Ucraina: EY ha messo in atto in tutto il mondo una rete di supporto partendo dall'accoglienza dei nostri colleghi di EY Ucraina, dei loro familiari e amici in fuga dal loro paese.

Grazie alla collaborazione con la Fondazione Emmanuel, EY Foundation ha sostenuto 10 donne e 1 bambino ucraini con beni di prima necessità, assistenza psicologica, corsi di italiano e, ove necessario, nella ricerca di un lavoro.

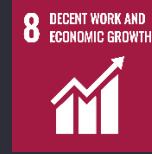
EY Foundation ha donato alla Fondazione Emmanuel 25.593 euro.

“

... What I know now is that EY is not just a professional firm, a top employer and a good place for career and personal development, but EY is a global team, where people consider each other as a part of one family joined by mutual spirit, culture and lifestyle. And their actions follow and prove their culture.

Also, now I know that the unique and unexplored yet resource is a power of people's hearts. I thank you for your open hearts, open minds, empathy and, at the same time, professionalism. As I told you before, you gave us a firm hand and feeling your hand, we managed to overcome all the hardship and follow positive thinking about our future.

Olena (EY Ukraine)



Incontro tra il partner EY Stefania Boschetti e il Segretario della EY Foundation con alcune ragazze ucraine supportate da EY Foundation in partnership con la Fondazione Emmanuel.

Marzo 2022

A photograph showing a group of people at a social gathering, holding lit sparklers. They are smiling and laughing, creating a festive and joyful atmosphere. The background is dark, making the bright sparks stand out.

06

Progetti e iniziative

**Social Value: progetti
scelti e sostenuti con
le persone di EY**



- 01
- 02
- 03
- 04
- 05
- 06**
- 07
- 08
- 09
- 10



L'iniziativa Social Value

La EY Foundation ha lanciato la seconda edizione di 'Social Value' per proporre, condividere e selezionare insieme rivolta a tutta la popolazione EY Italiana, progetti sociali, ambientali, culturali, da finanziare con i fondi della EY Foundation, con l'ambizione di realizzare una iniziaitva di sintesi tra employee engagement e Corporate Social Responsibility.

Il progetto è nato da una precisa scelta della leadership: quella di coinvolgere tutti i dipendenti sia nelle scelte che nella fase di proposta dei progetti sociali, ambientali, culturali da sostenere con i fondi della EY Foundation. Due i temi cruciali di quest'anno: il supporto alle nuove generazioni e la difesa dell'ambiente.

L'iniziativa è stata resa possibile grazie all'utilizzo della piattaforma EY Cognistreamer e al supporto tecnologico dell'EY Nextwave Innovation Med Team e del Team Cognistreamer.

EY Cognistreamer è una piattaforma collaborativa, dove si possono proporre, integrare e successivamente esprimere la propria preferenza per progetti, soluzioni e idee innovative.

Il progetto ha lo stesso nome del 'pillar' Social Value della strategia EY: NextWave e si aggiunge a quanto illustrato in precedenza, per dimostrare quanto il network EY e le sue Persone siano attente alle istanze che arrivano dalle comunità in cui operiamo.



“

Sono orgoglioso di questa iniziativa, coerente con la nostra strategia 'Next Wave': l'ambizione e la strategia di EY per creare un long term value per i nostri clienti, per le nostre persone e per la società in cui operiamo. La nostra strategia ci ha permesso di rispondere prontamente alle sfide imposte dal covid e il nostro purpose Building a better working world non è mai stato così importante.



Massimo Antonelli
CMP Italy e Chief Operations Officer Europe West



L'iniziativa Social Value

Quattro le fasi dell'iniziativa:

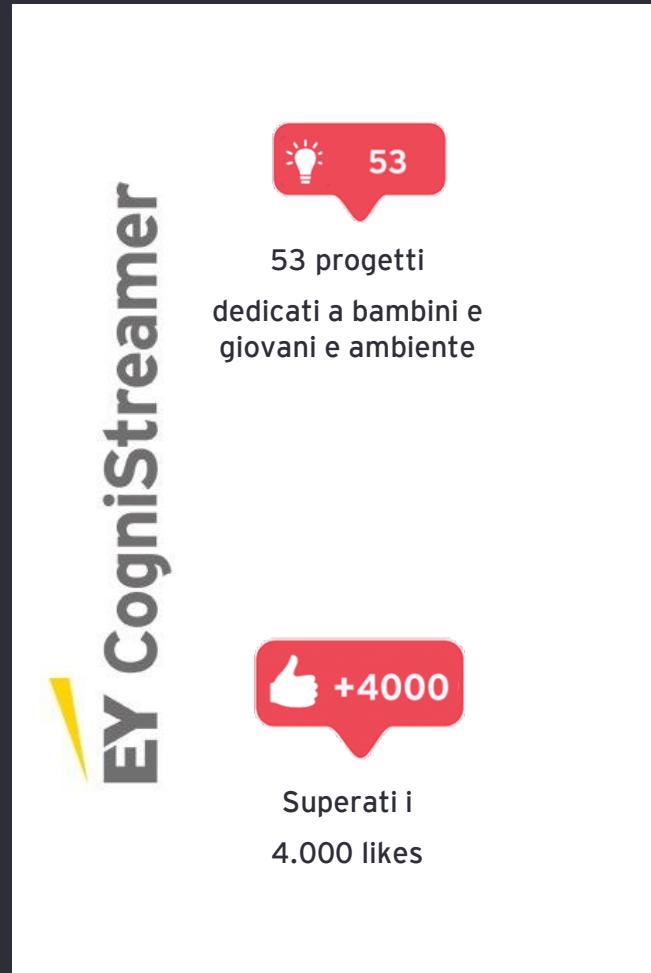
1. Fase raccolta progetti: Tutti i dipendenti EY sono stati invitati a presentare un progetto di solidarietà a sostegno delle prossime generazioni o dell'ambiente, caricandolo sulla piattaforma EY Cognistreamer per scegliere insieme quali sostenere attraverso la fondazione
2. Fase votazione progetti: Tutti i dipendenti sono stati chiamati a votare il proprio progetto preferito, tra quelli proposti, con un 'like' sulla piattaforma EY Cognistreamer
3. Fase votazione giuria: una giuria tecnica ha valutato i 10 progetti più votati da tutti i dipendenti di EY Italy
4. Premiazione (con assegnazione della prima donazione erogata da EY Foundation e lancio crowdfunding. Durante l'evento aziendale dedicato sono stati nominati i vincitori e per i progetti selezionati è stata avviata la raccolta fondi

Ogni progetto presentato (ne sono arrivati 53) vuol dire un team di persone che se n'è interessato, che ha contattato l'organizzazione non profit beneficiaria, che ha redatto il progetto, che l'ha caricato sulla piattaforma di co-creazione EY Cognistreamer, che l'ha supportato. La successiva fase di votazione sulla piattaforma ha visto coinvolte quasi tutto il network EY Italiano: segno che le persone EY sono particolarmente attente alle tematiche di sostenibilità sociale, ambientale e culturale.





L'iniziativa Social Value



L'iniziativa Social Value anche per il secondo anno è stata accolta con entusiasmo da parte dalle persone del network EY italiano che hanno presentato, in poco più di un mese, 53 progetti.

La fase di votazione sulla piattaforma di co-creazione EY CogniStreamer ha raggiunto più di 4.000 like sui progetti e la pagina dedicata all'iniziativa ha ottenuto più di 3.000 visualizzazioni.

Dietro ad ogni singolo progetto c'è stato un team di persone che si è interessato alla tematica, che si è messo in contatto con l'organizzazione non profit beneficiaria per raccogliere le informazioni necessarie, che ha redatto il progetto da proporre su EY Cognistreamer e che si è mobilitato per la promozione del progetto nella fase di votazione, innescando un circolo virtuoso di solidarietà.

Una giuria tecnica ha valutato i 10 progetti più votati da tutti i dipendenti di EY Italy, assegnando un voto da 1 a 3 per ciascuno dei seguenti criteri:

- ▶ Adattamento strategico: allineamento dei progetti alla missione della Fondazione e alla strategia di responsabilità sociale di EY
- ▶ Insightful: progetto o iniziativa con un forte contenuto sociale e innovativo
- ▶ Valutazione e monitoraggio: capacità di monitorare gli effetti immediati sui beneficiari selezionati
- ▶ Obiettivi di sviluppo sostenibile: numero di obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite

Rispetto alla prima edizione, i 10 progetti più votati hanno ricevuto una prima donazione di 2.000 euro. I temi di questi progetti sono rivolti a bambini/giovani in condizioni di difficoltà dovute a malattie e/o fragilità economica/sociale/culturale (7 progetti); 2 progetti in ambito Diversity & Inclusion; 1 progetto ambientale.

Tra questi 10 progetti, la giuria tecnica ha selezionato 4 progetti destinatari di ulteriori 8.000 euro. Per ciascuno dei 4 progetti selezionati dalla giuria, oltre alle donazioni di cui sopra, EY Foundation ha lanciato un crowdfunding attraverso la piattaforma Rete del Dono.

Qui di seguito la descrizione dei singoli progetti:

Sostegno psicologico per i minori

Il progetto nasce per trasformare la prematura scomparsa di Andrea Cicogna (team di EY Transfer Pricing di Treviso) in fattivo supporto ai bambini vittime di traumi con l'Associazione Centro Aiuto Minori e Famiglie (Associazione CAF) al fine di regalare ai bimbi il calore di una nuova famiglia.

Sebbene una parte del costo della cura psicologica dei minori sotto tutela sia sostenuta dall'Ente Pubblico affidatario, l'Associazione ha ritenuto indispensabile integrare tali percorsi con un servizio proprio, auto finanziato attraverso la raccolta fondi da privati, che viene attivato di default su tutti gli utenti e calibrato, in termini di frequenza delle sedute e intensità del lavoro terapeutico svolto, in funzione dell'età dell'utente e delle sue problematiche individuali.

Oltre al lavoro con i minori, l'Associazione ha attivato anche un supporto psico-pedagogico rivolto ai genitori dei minori accolti. Questo aiuto specialistico è fondamentale per consentire al minore di vivere l'esperienza in Comunità nel modo più sereno possibile e per aiutare i genitori a comprendere le ragioni dell'allontanamento, ad attivare comportamenti o propositi di miglioramento della relazione con il proprio figlio, a recuperare o costruire ex novo delle competenze genitoriali che possano favorire un eventuale ricongiungimento.



Gli Amici di Nanà

EY Foundation ha sostenuto il progetto di ristrutturazione e arredamento della nuova struttura "Casetta Rossa" dell'Associazione La Collina nei pressi di Salerno, a cui mancano finiture interne, arredi, compresa la cucina, e sistemazione aree esterne. Il progetto mira ad ampliare la capacità di accoglienza, ospitando in forma residenziale un totale di 20 giovani affetti dalla sindrome di Prader Willi (SPW).

La SPW è una malattia genetica complessa che compromette l'organismo. Si associa al ritardo psicomotorio, a fragilità emotiva e a disturbi del comportamento, che richiedono attenzioni specifiche nella gestione della quotidianità dei ragazzi. La conseguenza più significativa della problematica affrontata dal progetto è la mancanza di senso di sazietà e l'ossessione per il cibo, associata a una disfunzione del metabolismo.

L'Associazione La Collina nasce da un'idea di Giuseppe Fortunato nel 2016 per sostenere i ragazzi affetti dalla SPW nel loro inserimento in attività quotidiane di cura dell'orto e degli animali. Con lo scopo di rafforzare la loro autonomia e migliorare la qualità della loro vita, la ONLUS promuove questa tipologia di attività per fornire ai ragazzi gli strumenti necessari per accrescere le loro capacità individuali e relazionali.



Refuge LGBT - Welcome

EY Foundation ha sostenuto il progetto del Gaycenter per offrire un servizio di tutela ai giovani LGBT (lesbiche, gay, trans e bisex) tra i 18 e i 26 anni che subiscono maltrattamenti all'interno del proprio contesto familiare, includendo anche un servizio di tutela per le persone accolte in strutture protette, in primis attraverso l'accoglienza e il supporto diretto alla casa famiglia Refuge LGBT, che ogni anno accoglie vittime di omotransfobia in famiglia.

Le risorse economiche saranno prevalentemente investite in servizi di mediazione, legale, supporto e assistenza di counseling e/o psicologico, beni di prima necessità per ospitalità temporanea per i ragazzi e le ragazze prese in carico. Si prevede l'accoglienza e il supporto a circa 75-100 Giovani LGBT (lesbiche, gay, bisex e trans) vittime di violenze, isolamento e maltrattamento familiare in tutta Italia.





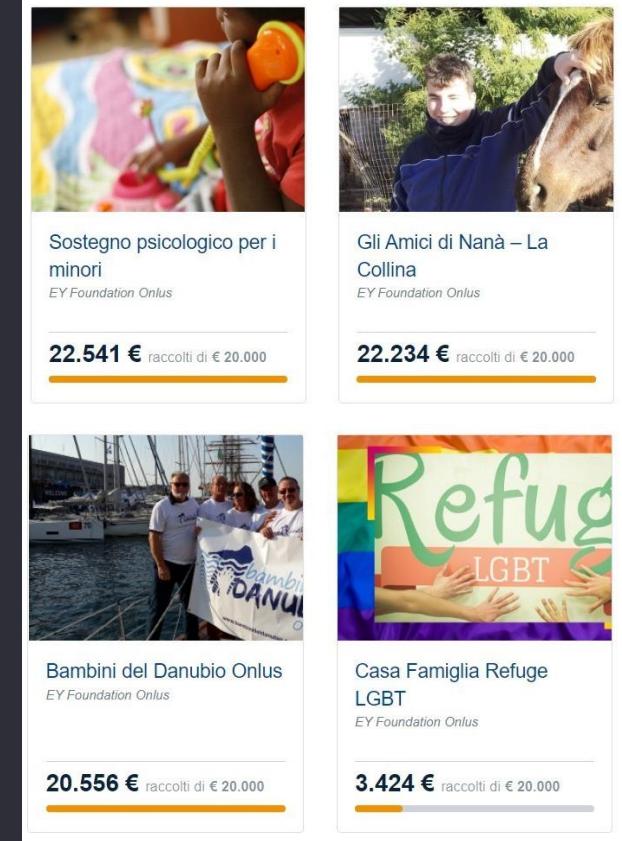
Oltre alla prima donazione di 10.000 Euro, la EY Foundation ha lanciato un crowdfunding impegnandosi i con un'ulteriore donazione (fino ad un massimo di 20.000 euro) secondo lo schema seguente

- ▶ Da 1 a 19.999 euro raccolti su Rete del Dono per singolo progetto = match della stessa cifra raccolta
- ▶ Da 20.000 euro in su raccolti su Rete del Dono per singolo progetto = integrazione economica di 20.000 euro

Durante l'evento aziendale dedicato all'iniziativa Social Value, aperto a tutto il personal EY, sono stati presentati i 4 progetti scelti e destinatari della prima donazione. Grazie al coinvolgimento e all'impegno delle persone di EY e di tanti altri, attraverso la piattaforma di crowdfunding Rete del Dono abbiamo raccolto in totale 68.176 euro.

In questa fase di crowdfunding, oltre ai progetti vincitori, gli ambassador aziendali si sono attivati in prima persona per promuovere la raccolta fondi su tutta la popolazione EY.

È stato pianificato e sviluppato un piano di comunicazione soprattutto sui social media EY e della Ong, creando contenuti di valore e di emozioni con immagini e video da condividere ed aumentare la community dei sostenitori, o creando messaggi WhatsApp da inoltrare e raggiungere il proprio network in modalità one-to-one. Qui i 4 progetti selezionati e risultati raggiunti per ogni progetto tramite Rete del Dono.





Oltre alla prima donazione erogata ai 10 progetti, EY Foundation ha integrato la raccolta con 63.358 euro per un totale erogato di 183.533 euro.



Donazione iniziale da parte di EY Foundation	€10.000	€10.000	€10.000	€10.000	€40.000
--	---------	---------	---------	---------	---------

Cifra raccolta su Retedeldono	€22.250	€22.143	€20.424	€3.358	€68.176
-------------------------------	---------	---------	---------	--------	---------

Integrazione economica da parte di EY Foundation	€20.000	€20.000	€20.000	€3.358	€63.358
--	---------	---------	---------	--------	---------

Nome Progetto e No-profit	Totale per progetto	€52.250	€52.143	€50.424	€16.715	€171.533
INTperKIDS - Associazione Bianca Garavaglia ODV						
Un ospedale senza raggi-x FONDAZIONE BUZZI ONLUS						
Mus-e Italia Onlus / ETS						
'nDonnamo? Vie libere alle donne Global Shapers Rome Hub APS						
Innovazione Energie Rinnovabili Nuove Energie per il Domani						
Cure palliative ASSOCIAZIONE MARUZZA LOMBARDIA Odv						
	(ulteriori 6 progetti finanziati da EY Foundation)					€12.000
	Totale Social Value					€183.533

A photograph showing a group of young people at a social gathering. They are holding lit sparklers, which are creating bright sparks against a dark background. Some people are smiling and looking towards the camera. The scene is dimly lit, with the main light source being the sparklers themselves.

06

Progetti e iniziative

Giovani per i Giovani e la
Young Talents Orchestra EY



- 01
- 02
- 03
- 04
- 05
- 06
- 07
- 08
- 09
- 10

Il progetto Giovani per i Giovani e la Young Talents Orchestra EY

La Young Talents Orchestra EY è nata nel 2013 dalla volontà di EY di sostenere progetti rivolti ai giovani, valorizzarne il talento e attenuare la loro condizione di disagio.

È composta da 50 giovani musicisti, tra i 17 e i 28 anni, provenienti da tutta Italia e accomunati dalla passione per la musica. Si tratta di un'orchestra sinfonica creata e sostenuta completamente da EY Foundation per dare la possibilità a giovani musicisti di talento di esprimere pienamente le loro potenzialità artistiche.

Una scelta basata sulla convinzione che il successo di un'orchestra si basi sugli stessi elementi organizzativi e umani che concorrono al successo di un'azienda complessa: l'orchestra è la metafora di ogni organizzazione complessa che funzioni correttamente.

I membri dell'orchestra hanno come le persone in EY, l'opportunità di ricevere una formazione di altissimo livello e partecipare ad occasioni di visibilità in contesti prestigiosi, godendo delle condizioni ottimali per potersi affermare professionalmente.



Il progetto Giovani per i giovani

La Young Talents Orchestra è una delle espressioni dell'impegno di EY e della sua EY Foundation per la comunità: l'incasso delle esibizioni viene devoluto ogni volta ad una organizzazione che si adopera per i giovani, in un circuito virtuoso in cui giovani aiutano altri giovani che necessitano di un aiuto per affermare le loro qualità e/o reinserirsi in un percorso formativo.

Un processo che si concilia armonicamente con lo scopo aziendale di "Building a Better Working World".



La possibilità di apprendere da insegnanti molto qualificati è un fattore determinante per la crescita dei membri della Young Talents Orchestra EY e costituisce l'elemento peculiare e distintivo dell'esperienza artistica e professionale resa possibile dalla fondazione. Sono stati docenti: Carlo Parazzoli, Andrea Oliva, Andrea Lucchi (primo violino, flauto e tromba Accademia nazionale di Santa Cecilia) Sandro Laffranchini (primo violoncello La Scala). L'orchestra è diretta da Carlo Rizzari, Assistente musicale di Antonio Pappano presso l'Accademia Nazionale di Santa Cecilia.

La EY Foundation nel FY22 ha permesso alla YTO EY di esibirsi nel corso del Partners Meeting del 15 luglio 2021.

Il concerto che ha aperto l'inizio dell'evento è stato trasmesso in streaming per tutta la popolazione di EY.

Un quintetto composto da alcuni degli archi della YTO Quintetto d'archi della Young Talents Orchestra EY dal titolo Roberto Granci I Love Cinema, estratto dalla suite di celebri colonne sonore del grande schermo.



A photograph showing a group of people, mostly young adults, gathered together outdoors at night. They are holding lit sparklers, which are creating bright sparks and light against the dark background. Some people are smiling and laughing, suggesting a festive or celebratory atmosphere. The scene is dimly lit by the sparklers and some ambient light.

06

Progetti e iniziative

Le donazioni di tempo e competenze: il programma di volontariato EY Ripples



- 01
- 02
- 03
- 04
- 05
- 06
- 07
- 08
- 09
- 10



La donazione di tempo e competenze: il programma di volontariato EY Ripples

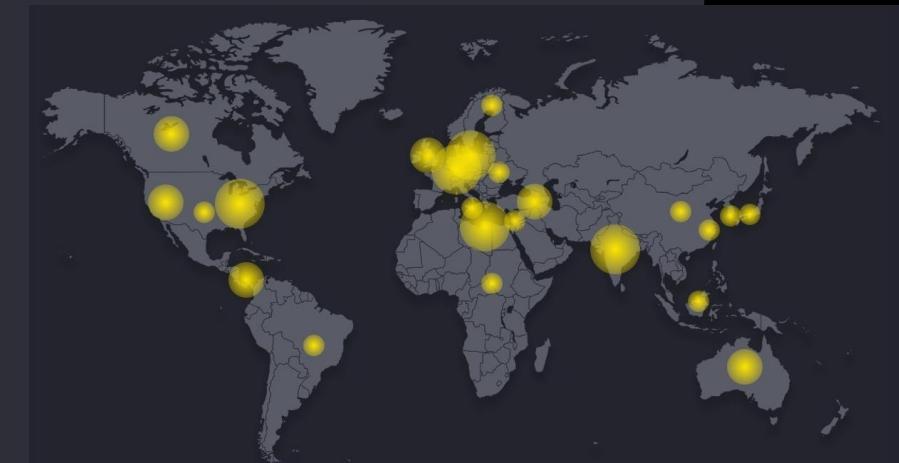
EY Ripples è un programma pluriennale, lanciato a livello globale nel FY19, con l'obiettivo di impattare positivamente su 250 milioni di vite entro il 2025 e l'ambizione finale di 1 miliardo di vite entro il 2030.



Con linee guida globali, un quadro e degli obiettivi comuni, una visione condivisa, dei criteri di allineamento e un sistema di monitoraggio ad hoc, il programma EY Ripples è attualmente attivo in oltre 120 paesi, che lavorano in coordinamento, con un approccio glocal

Dal 2019 l'Italia ha contribuito al raggiungimento dell'obiettivo globale mobilitando oltre 2.800 volontari EY con un impatto diretto su oltre 482mila persone

In giallo le aree del mondo in cui sono state realizzate le iniziative EY Ripples (fino a giugno 2022)



Ogni Ufficio EY nel mondo, annualmente, pianifica e fornisce iniziative nelle tre aree di interesse, in risposta alle esigenze specifiche della comunità locale ma partecipa anche a iniziative globali, facendo leva su alleanze e collaborazioni con clienti, partner, fornitori e alumni EY.

L'obiettivo è fare in modo che le nostre attività abbiano un impatto diretto sul futuro di milioni di individui e organizzazioni, creando un effetto a catena.

Clicca qui per vedere il video introduttivo





La donazione di tempo e competenze: il programma di volontariato EY Ripples

La principale modalità attraverso cui il Network EY ha scelto di perseguire tale obiettivo è la condivisione con la comunità delle competenze professionali, esperienze e know-how dei suoi professionisti.

In continuità con il FY20 e FY21, i focus di intervento di EY in ambito di Corporate Responsibility and Sustainability, a livello globale sono tre:

- ▶ Supporting Next Generation Workforce (SNG)
- ▶ Working with impact entrepreneurs (WIE)
- ▶ Accelerating environmental sustainability (AES)

In Italia, la EY Foundation organizza e gestisce il programma per il Network EY, in stretto coordinamento con la divisione globale EY di Corporate Responsibility and Sustainability.

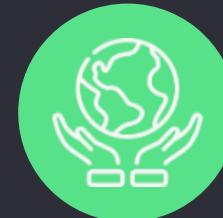
Supporting Next Generation Workforce

Supportare le persone giovani e svantaggiate per sviluppare la mentalità e le competenze di cui avranno bisogno per trovare e sostenere un lavoro significativo



Accelerating environmental sustainability

Promuovere l'adozione di comportamenti, tecnologie e modelli di business che proteggono e rigenerano l'ambiente sbloccando al contempo opportunità economiche



Working with Impact entrepreneurs

Aiutare a scalare le piccole imprese in crescita che stanno guidando il progresso verso gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite



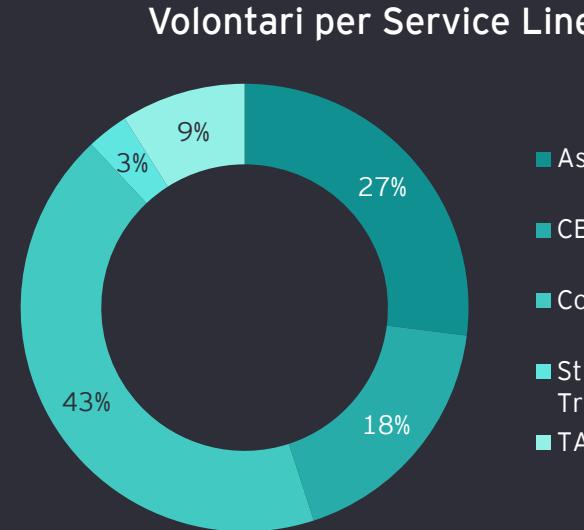
Gli EY Ripples in Italia nel FY22

1.186

Volontari EY
(di cui 127 volontari in iniziative globali)

42

Iniziative realizzate
(5 in più rispetto al target iniziale)



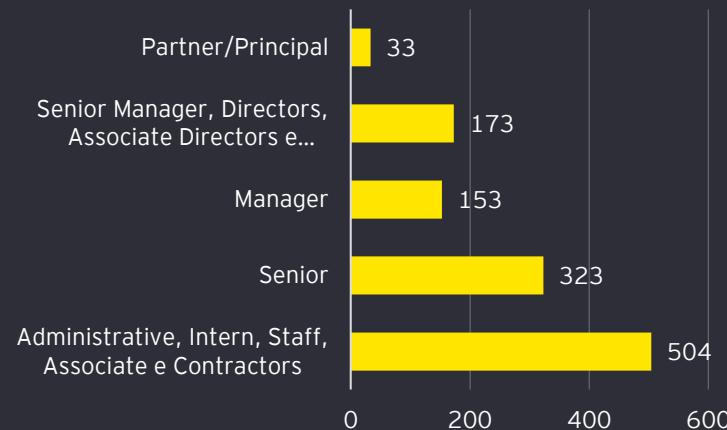
18.914

Beneficiari diretti delle iniziative
(a livello italiano)

139%

Rispetto ai volontari target FY22 (855)

Partecipazione per Rank



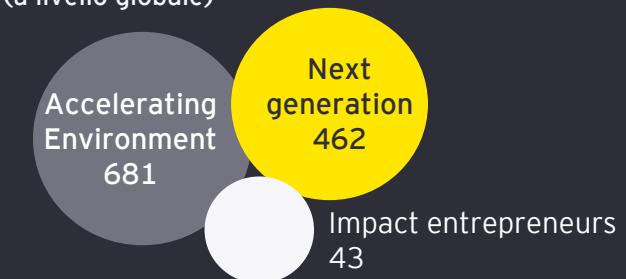
482K

Vite impattate
(a livello italiano)

Partecipanti per Ufficio

Milano	671	Treviso	6
Roma	356	Napoli	5
Bari	72	Padova	2
Bologna	21	Cagliari	2
Torino	18	Verona	2
Brescia	11	Bergamo	1
Trieste	11	Genova	1
Firenze	7		

Partecipanti per tipologia di Ripples (a livello globale)





Gli EY Ripples in Italia nel FY22

Durante il FY22, 1.186 professionisti EY hanno partecipato alle attività di volontariato di competenza EY Ripples, permettendo al network EY Italia di raggiungere il 139% del target di partecipazione assegnato da EY Global (855 partecipanti).

A	Progetti organizzati e gestiti da EY Foundation per focus area	Nº volontari	Target
	Supporting Next Generation	1059	
1	JA & UNICEF Innovation & Creativity Camps	106	Studenti scuole secondarie
2	EY4NextGenerations MENTORING students	81	Studenti universitari
3	EY4NextGenerations Webinars for University Students	40	Studenti universitari
4	Pro-bono University Lectures in Italy	25	Studenti universitari
5	Mentoring female STEM students - YEP Young Women Empowerment Programme	20	Studenti universitari
6	Facilitate Business Game with University students	18	Studenti universitari
7	Stairway to the future - Alternanza Scuola Lavoro in EY	17	Studenti scuole secondarie
8	Judge business ideas and mini-companies in the Regional Trade Fairs of Impresa in Azione	16	Studenti scuole secondarie
9	In Campus workshops and orienting activities	13	Studenti universitari
10	Mentoring low skilled immigrants workers in learning and practising Italian language	13	Adulti stranieri
11	EY Future Skills Workshop for students Emerging Technologies Rome & Bari	13	Studenti scuole secondarie
12	Support Organization and Delivery of JA Day in the Wavespace (for JA Italy)	11	Organizzazione no profit
13	BASIC DIGITAL LITERACY in the healthcare area for disadvantaged women and single mothers with AVSI	9	Adulti stranieri
14	EY Future Skills Workshop for students - Diversity, Inclusion and Civic Literacy	8	Studenti scuole secondarie
15	Digital factory - webinar live	8	Studenti scuole secondarie
16	BASIC DIGITAL LITERACY for refugees and unserved groups with AVSI	6	Adulti stranieri
17	Europe West Assurance Expedition for University Students Rome	6	Studenti universitari
18	EY Future Skills Workshop for students Workforce Readiness Italy	6	Studenti scuole secondarie
19	EY Future Skills Workshop for students Environmental Literacy	6	Studenti scuole secondarie
20	EY Future Skills Workshop for students - Emerging Technologies	5	Studenti scuole secondarie
21	DIGITAL LITERACY for immigrants workers with AVSI	4	Adulti stranieri
22	Board Members of organizations supporting next generation	4	Organizzazione no profit

Di questi, 1.059 hanno preso parte a iniziative direttamente organizzate da EY Foundation in Italia e 127 hanno contribuito alla realizzazione di progetti internazionali organizzati da EY a livello globale o da sedi estere di EY.

	Progetti organizzati e gestiti da EY Foundation per focus area	Nº volontari	Target
23	Digital Marketing and Social media Workshop for Cultural NGOs supporting next generation	3	Organizzazione no profit
24	Capacity Building for JA on Sustainability Reporting	2	Organizzazione no profit
25	Judge business ideas and mini-companies in the Trade Fairs of Impresa in azione (semifinal)	2	Studenti scuole secondarie
26	Judge business ideas and mini-companies in the National Trade Fairs of Impresa in azione	1	Studenti scuole secondarie
	Working with Impact Entrepreneurs	36	
27	Support female social entreprise	12	Imprenditori a impatto
28	Business Clinics - Tax Management for impact start-ups	4	Imprenditori a impatto
29	Master Class in Innovation for social entrepreneurs	4	Organizzazione no profit
30	Business Clinics - Protection of Intellectual Property for impact start-ups	4	Imprenditori a impatto
31	Business Clinics - Public speaking for impact start-up	3	Imprenditori a impatto
32	Business Clinics - Growth Hacking for impact start-ups	3	Imprenditori a impatto
33	Business Clinics - Sustainable business strategy for impact startups	3	Imprenditori a impatto
34	Business Clinics - Funding 4 Innovation	2	Imprenditori a impatto
35	Master Class in Leadership for social entrepreneurs	1	Organizzazione no profit
	Accelerating environmental sustainability	580	
36	Contribute to clean up the world international campaign - ITALY	291	Comunità
37	Implement requalification actions in urban green areas Italy	181	Comunità
38	Assurance Impact Green Week Italy	87	Comunità
39	Sustainable Business Strategy Workshop for Made in Italy Fashion SME	6	Imprenditori a impatto
40	Climate Ideation Clinic - Financial sector @Bocconi	6	Studenti universitari
41	Climate Ideation Clinic - Consumer Product @Bocconi	5	Studenti universitari
42	Support Communication & Stakeholders strategy with ZeroSprechi	4	Organizzazione no profit
B	Progetti internazionali (organizzati da EY Global e/o uffici EY di altri Paesi)	127	Vari
A+B	Totale	1186	

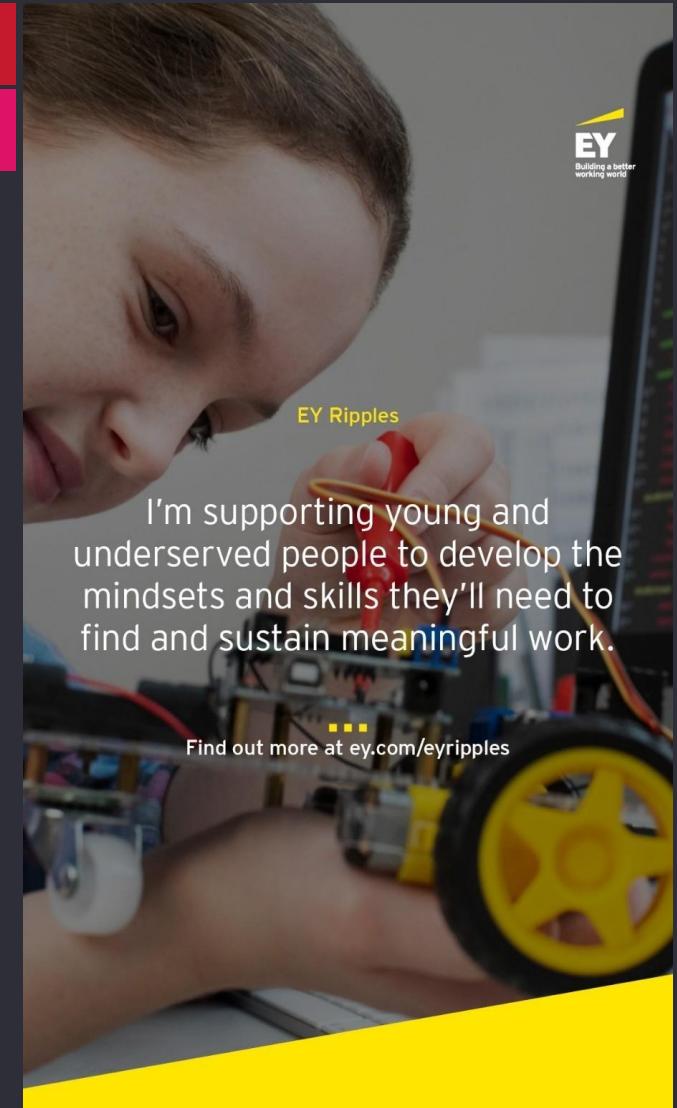
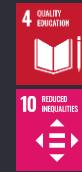
EY Ripples Supporting Next Generation

L'area Supporting Next Generation Workforce del programma EY Ripples è rivolta a supportare la prossima generazione nell'acquisire competenze affinché si avvicini meglio e con successo al mondo del lavoro.

Elemento di novità nel FY è l'implementazione anche di progetti i cui beneficiari diretti sono adulti in situazioni di fragilità.

Le attività svolte nel FY22, descritte nel dettaglio nelle seguenti pagine, si possono così riassumere:

- ▶ Progetti di educazione all'imprenditorialità per gli studenti e le studentesse delle scuole superiori
- ▶ Progetti dedicati all'orientamento e allo sviluppo di competenze trasversali degli studenti e delle studentesse delle scuole secondarie superiori
- ▶ Programmi di sensibilizzazione alla formazione in materie STEM
- ▶ Programmi di mentoring one-to-one per gli studenti e studentesse universitari
- ▶ Workshop, Business Games, Programmi di orientamento e lezioni pro-bono presso le Università
- ▶ Attività di Alfabetizzazione Digitale nell'ambito di formazione professionale per adulti disoccupati e di supporto all'apprendimento della lingua italiana per stranieri.





EY Ripples Supporting Next Generation

Educazione all'imprenditorialità

In continuità con il precedente anno scolastico, nel FY22, la EY Foundation ha rinnovato la collaborazione con Junior Achievement, coinvolgendo un totale di 125 volontari, in 4 progetti.

Il focus delle iniziative implementate è stato promuovere la creatività degli studenti delle scuole secondarie per sviluppare soluzioni a una sfida specifica, favorire il lavoro di squadra e supportarli nella trasformazione delle loro idee in azione.

Sicuramente tra le iniziative emergono gli Innovation & Creativity Camps per UPSHIFT, realizzati in collaborazione con UNICEF. Il progetto consiste in una competizione di una giornata che riunisce tra gli 80 e i 120 studenti. Di fronte a una problematica aziendale o sociale concreta e reale, i partecipanti devono elaborare una soluzione innovativa e sostenibile. L'argomento della sfida varia per ogni edizione del Camp ma rappresenta sempre una problematica reale.

Il totale degli studenti coinvolti nelle iniziative, e quindi beneficiari dell'attività di volontariato, sono stati 4.650 studenti.

125

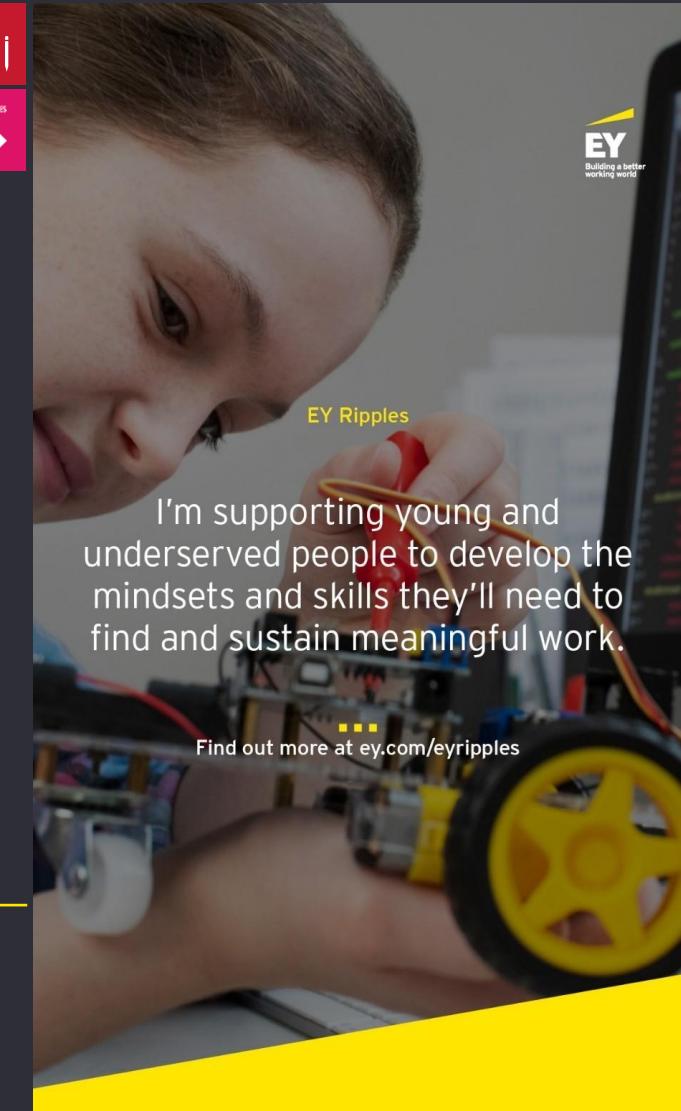
Volontari

4

Progetti

4.650

Studenti beneficiari

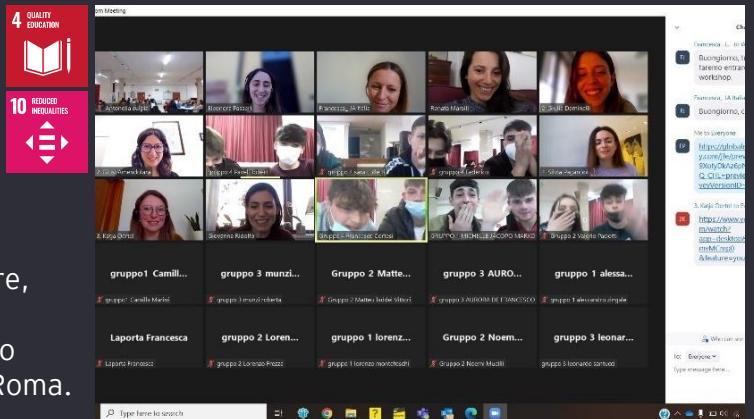




EY Ripples Supporting Next Generation

EY Future Skills Workshop

Workshop per gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado, finanziati da EY Global, con l'obiettivo di introdurre, in modo dinamico e interattivo, gli studenti a tematiche quali: Tecnologie Emergenti, Consumo Sostenibile, Diversità & Inclusione, Prepararsi al mondo del lavoro. Le scuole sono state individuate da Junior Achievement, i 7 Workshop sono stati erogati da 38 volontari EY a favore di 243 studenti. Un workshop è stato fatto in presenza presso una scuola di Roma.



Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (PCTO)

L'iniziativa "Stairway to the Future" è uno dei percorsi di alternanza scuola lavoro di EY, realizzato dal team EY Talent, in collaborazione con il MIUR. Il percorso per le competenze trasversali vede coinvolti 30 studenti che partecipano a 20 ore di formazione, in presenza e online. Il programma è dedicato alle nuove professioni e competenze necessarie per inserirsi nel mondo del lavoro, alternando lezioni e esercitazioni pratiche.

Il percorso è estremamente esperienziale e diviso in 5 moduli:

- ▶ La vita dopo il diploma: strategie per scegliere l'università
- ▶ Human Factors: saper essere e saper fare
- ▶ Professioni del Futuro
- ▶ Come prepararsi al percorso di selezione: autopresentazione e assessment center
- ▶ Le opportunità che l'Europa offre ai giovani



47

Volontari

7

Progetti

273

Studenti beneficiari



EY Ripples Supporting Next Generation

Deploy your Talent

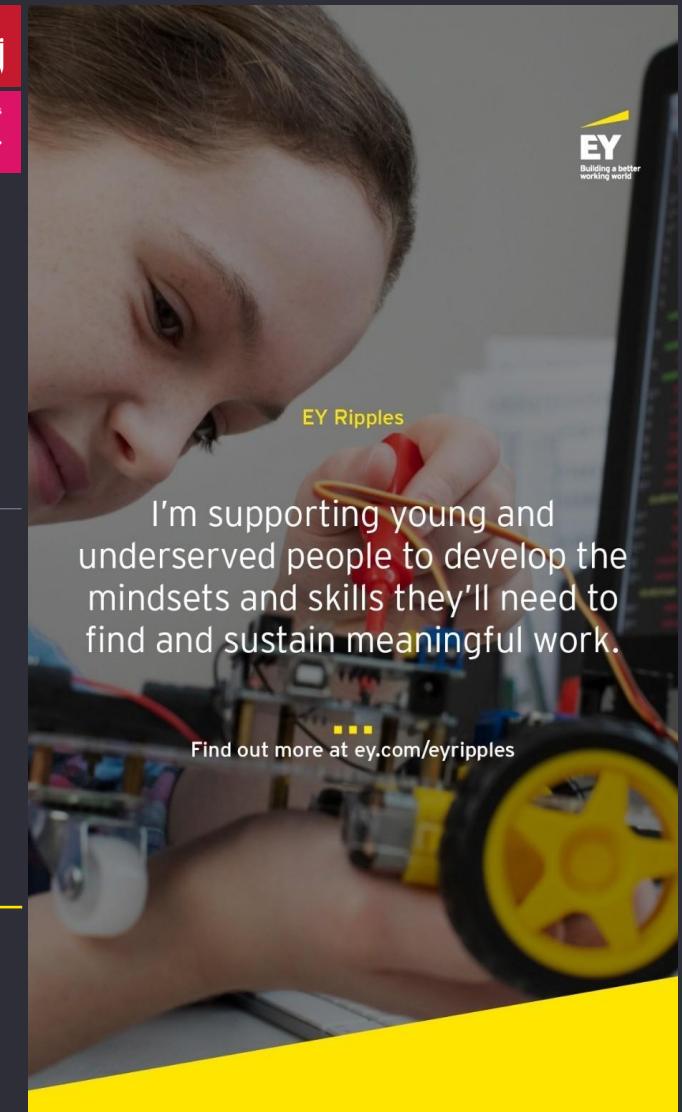
Insieme ad altre 18 imprese, EY ha collaborato con Fondazione Sodalitas nell'implementazione di attività di sensibilizzazione degli studenti delle scuole secondarie di secondo grado alla formazione in ambito STEM.

Il programma di formazione, tutoraggio e project work ha coinvolto 8 professionisti EY che hanno affiancato 20 ragazze e ragazzi tra i 16 e i 19 anni avvicinandoli al mondo del lavoro. Il progetto è stata anche l'occasione per far conoscere ai ragazzi gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 dell'ONU, introducendoli ai temi della Sostenibilità

Visita Virtuale della EY Digital Factory

Durante un workshop, dedicato a 261 studenti di Istituti Tecnici, 8 professionisti EY hanno guidato i ragazzi in un tour virtuale della EY Digital Factory di Brescia, 1200 mq dedicati a programmi di innovazione e di trasformazione digitale delle imprese, il punto di riferimento delle PMI che vogliono migliorare la propria efficienza e competitività.

Il workshop e la visita si sono concentrati in particolare sulla digitalizzazione di processi e informazioni aziendali, offrendo ai ragazzi esempi concreti e spunti di riflessione sulle potenziali applicazioni di percorsi di formazione in discipline STEM.



I'm supporting young and underserved people to develop the mindsets and skills they'll need to find and sustain meaningful work.

Find out more at ey.com/eyripples

16

Volontari

2

Progetti

281

Studenti beneficiari



EY Ripples Supporting Next Generation

YEP – Young Women Empowerment Programme

In continuità con il precedente FY, EY Foundation ha sponsorizzato il programma di Ortigia Business School per l'empowerment delle giovani studentesse del Sud Italia con un duplice obiettivo: una formazione basata sulle competenze del futuro e pari opportunità e inclusione di genere.

In particolare, 20 giovani professioniste EY hanno svolto il ruolo di mentor, condividendo le proprie esperienze e competenze con altrettanti giovani studentesse di materie STEM (Science, Technologies, Engineering and Mathematics) e economiche che frequentano Università del Sud Italia.

EY 4 Next Generation

Programma integrato di mentoring one-to-one per studenti universitari, accompagnato da 26 seminari tematici, aperti al pubblico degli studenti universitari, finalizzati a ridurre le distanze tra il mondo del lavoro e gli studenti, così come favorire l'orientamento professionale.

Il progetto ha coinvolto 81 volontari EY che hanno fatto da mentor a 115 studenti e 40 professionisti che hanno tenuto i seminari.

141

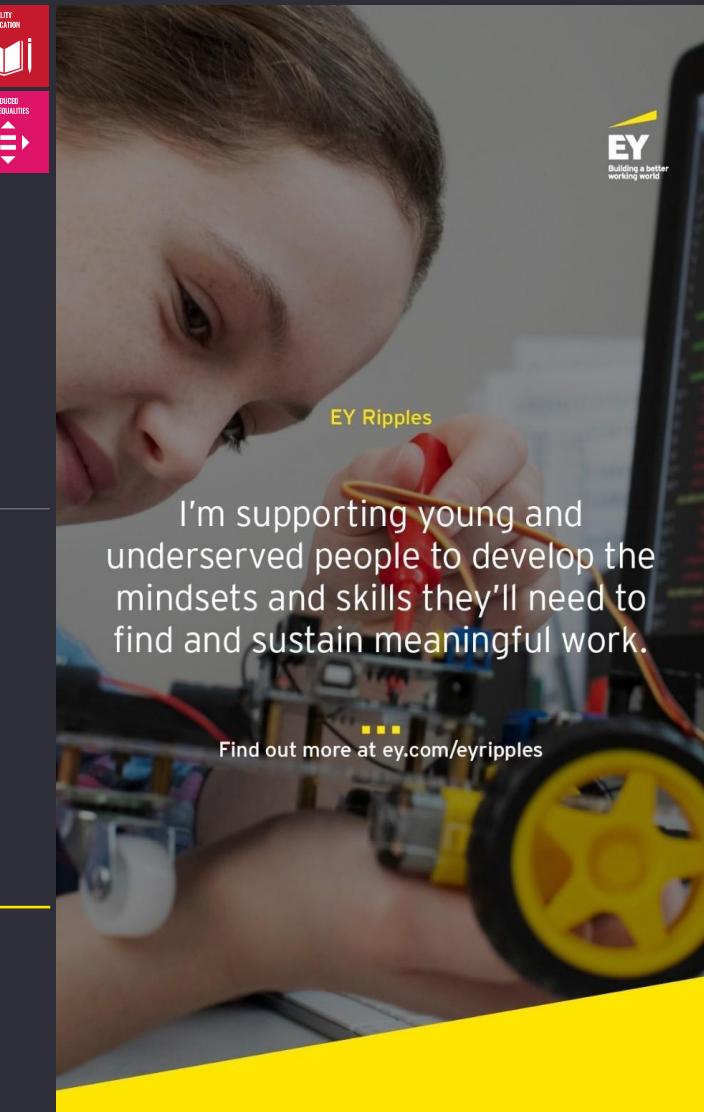
Volontari

3

Progetti

1.175

Studenti beneficiari



EY Ripples Supporting Next Generation

Business Game

Programma a più tappe dedicato ad un gruppo selezionato di studenti e studentesse universitari che ha come obiettivo quello di mettere alla prova i partecipanti su una tematica di business affine ai temi della consulenza aziendale. I partecipanti devono lavorare alla generazione di un'idea di business e sono seguiti da professionisti del settore, che attraverso i loro feedback, permettono loro di sperimentarsi in un ambiente protetto.

Lezioni universitarie pro-bono

Rientrano in questa attività tutte le lezioni tenute in contesti universitari da professionisti EY e per cui non è previsto un compenso o nel caso il cui compenso sia stato devoluto interamente per attività sociali (per esempio in borse di studio).

Workshop e altre attività in campus

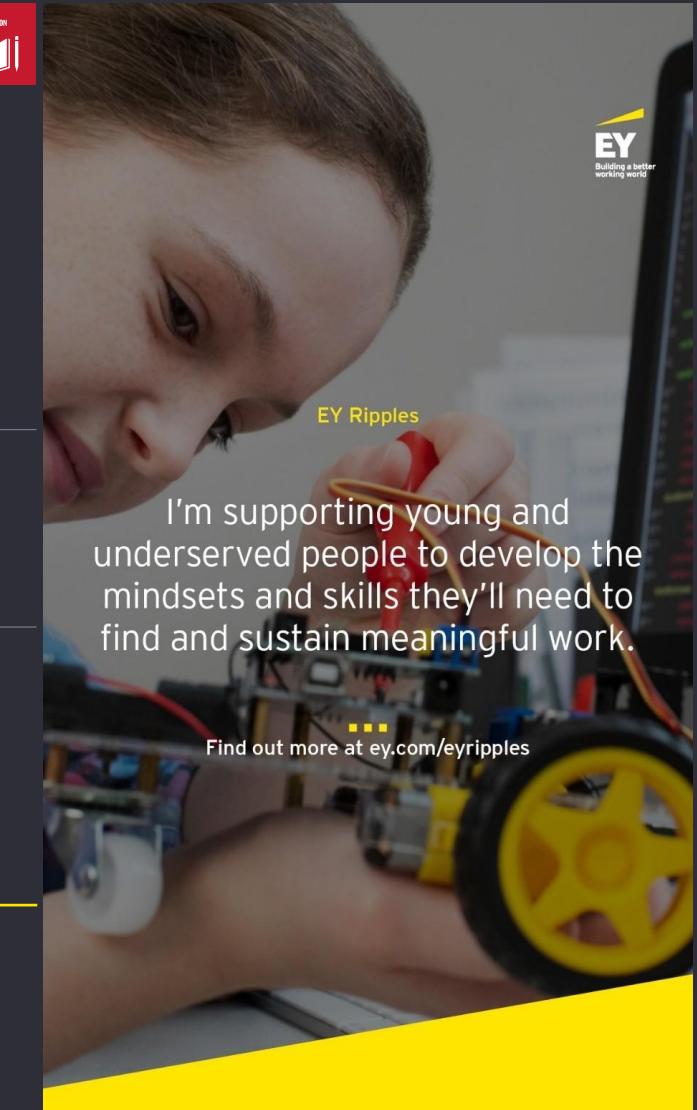
Attività di orientamento mirate a fare acquisire agli studenti e studentesse universitari le skills necessarie per l'ingresso nel mondo del lavoro. Le attività consistono in seminari, workshop, sessioni di orientamento professionale e partecipazione a simulazioni di colloqui di selezione.

56

Volontari

1.390

Studenti beneficiari



I'm supporting young and underserved people to develop the mindsets and skills they'll need to find and sustain meaningful work.

Find out more at ey.com/eyripples

EY Ripples Supporting Next Generation

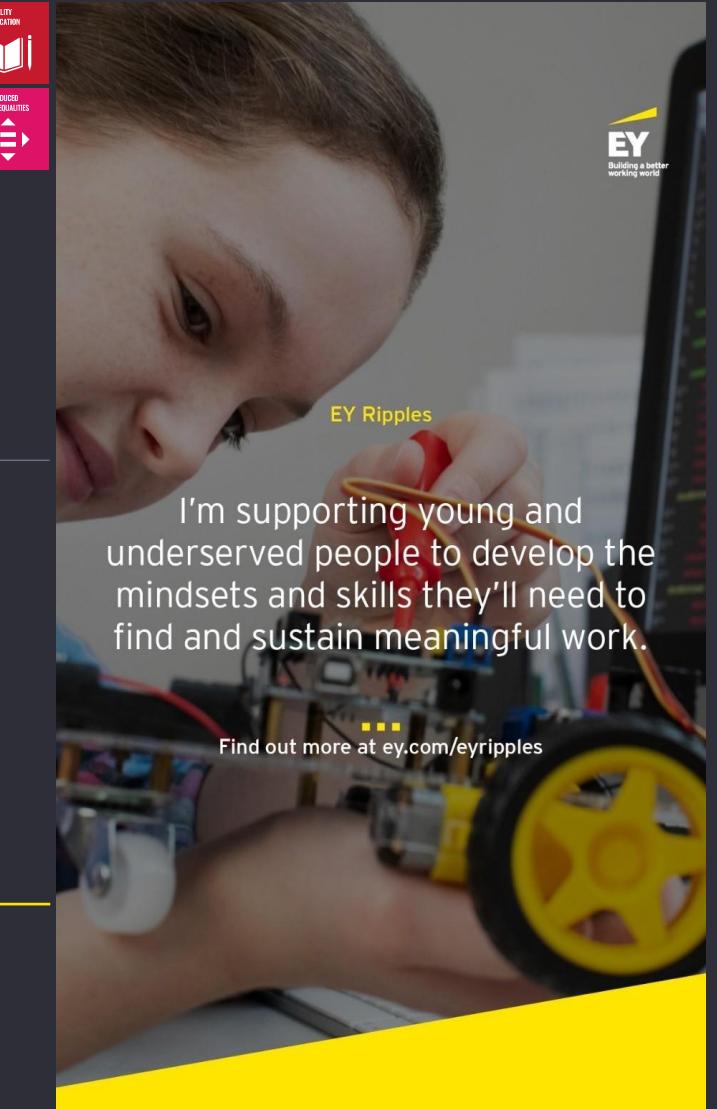


Alfabetizzazione digitale

Nell'ambito dei corsi professionali organizzati da Fondazione AVSI diretti ad adulti italiani e stranieri disoccupati, i volontari EY hanno tenuto corsi di formazione di alfabetizzazione digitale. L'obiettivo dei moduli è stato quello di facilitare l'accesso consapevole agli strumenti digitali utili nella vita quotidiana (identità digitale, identificazione dei percorsi e dei mezzi di trasporto per raggiungere la destinazione), ma soprattutto nella ricerca di un nuovo lavoro (utilizzo dei motori di ricerca per nuova occupazione, dichiarazione di disponibilità, ecc.).

Mentoring lingua italiana per donne straniere

Sempre in collaborazione con Fondazione AVSI, 9 volontarie EY hanno accompagnato 11 donne straniere, in cerca di occupazione, in alcune sessioni di mentoring e esercitazioni di conversazione, finalizzate a facilitare la familiarizzazione con la lingua italiana, soprattutto negli ambiti utili alla ricerca e lo svolgimento della professione di assistente domestico.



32

Volontari

4

Progetti

46

Adulti fragili beneficiari



EY Ripples Supporting Next Generation

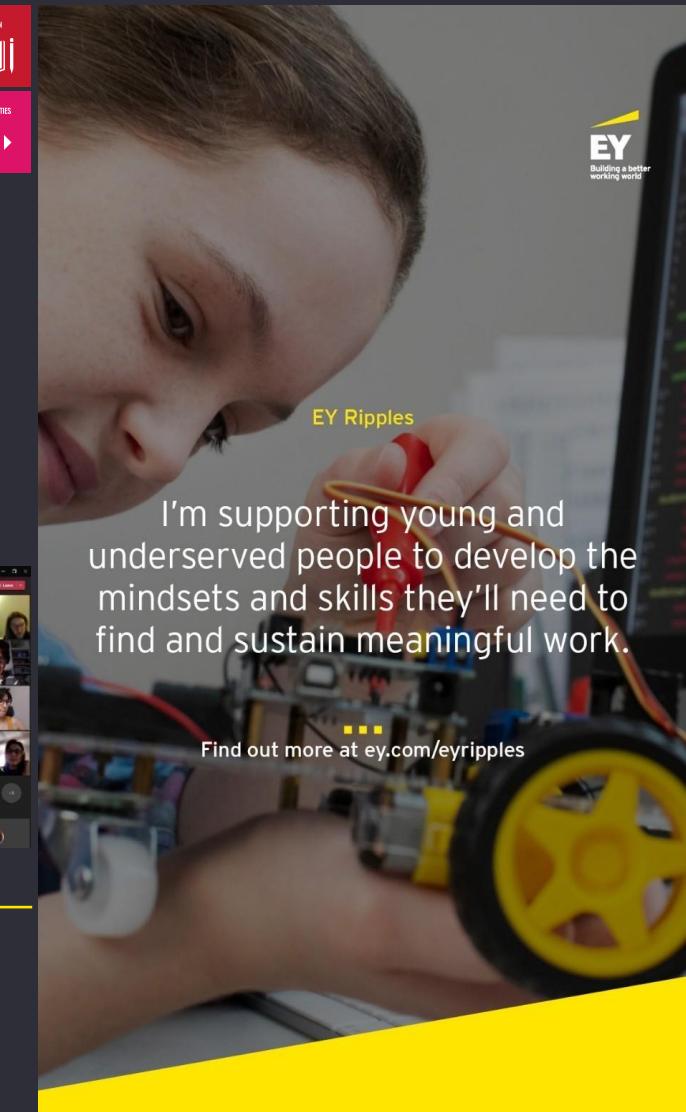
EY Foundation ha organizzato e implementato varie iniziative finalizzate allo sviluppo di competenze tecniche e soft skills del management e del personale operante in organizzazioni no profit italiane che attraverso i loro progetti hanno un impatto sulle nuove generazioni.

Workshop sulle metodologie di redazione dei bilanci sociali per JA

La EY Foundation ha supportato il personale di Junior Achievement Italia con una formazione sulle più recenti metodologie e standard internazionali in tema di reportistica e redazione dei bilanci sociali.

Premio per la Cultura Rete del Dono

La EY Foundation ha supportato il Premio per la Cultura Rete del Dono e le organizzazioni vincitrici, offrendo una masterclass tenuta dai professionisti EY in Digital Marketing, Comunicazione e Social Media, alle associazioni culturali vincitrici del concorso.



5

Volontari

9

Organizzazioni no profit

25

Beneficiari diretti

EY Ripples Supporting Next Generation

Membri del consiglio di organizzazioni che supportano le future generazioni

Questa iniziativa EY Ripples permette alle persone di EY chiamate da organizzazioni del Terzo settore nei loro consigli di amministrazione, di parteciparvi pro bono qualora la missione dell'organizzazione sia allineata al purpose degli EY Ripples.

Entrare a far parte dei Consigli delle organizzazioni la cui missione è sostenere l'educazione dei giovani o il loro ingresso nel mondo del lavoro, ha un impatto diretto sulla qualità del lavoro delle organizzazioni e sulla loro capacità di raggiungere un numero maggiore di beneficiari diretti.

Vogliamo ricordare in particolare, il lavoro svolto come volontario, da Cristian Roja senior EY, nel ruolo di Chairman Technical Commission della International Wheelchair Basketball Federation durante la sua partecipazione alle Paraolimpiadi di Tokyo 2020 svolte tra agosto e settembre 2021.



4

Volontari

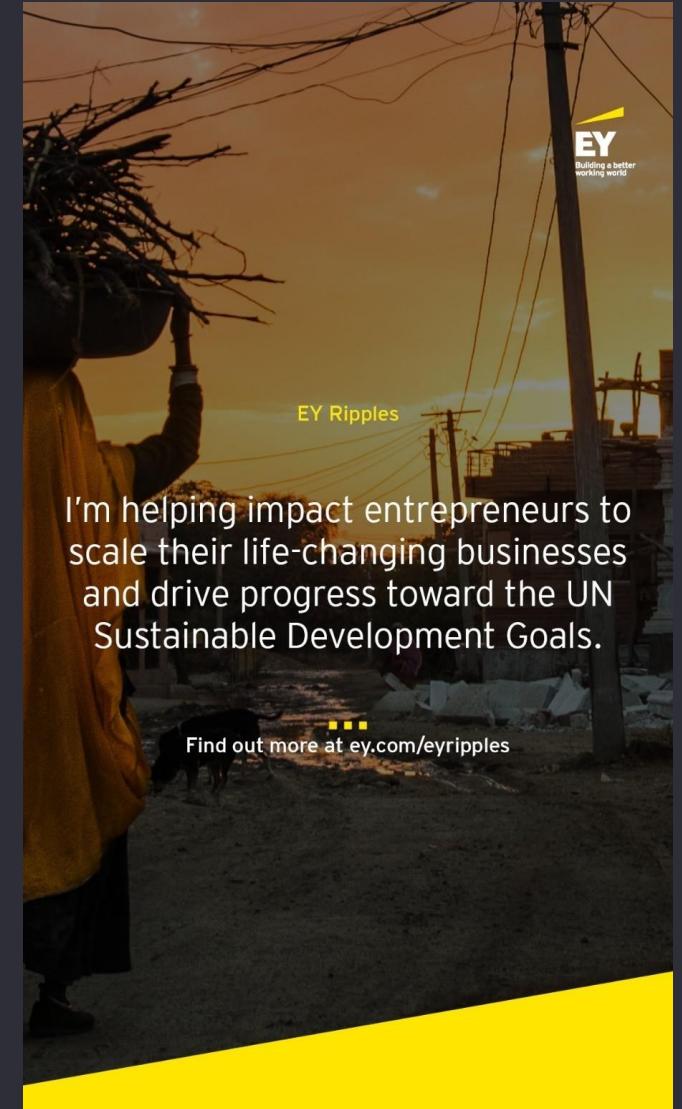
4

Organizzazioni no profit

EY Ripples Working with Impact Entrepreneurs

Working with Impact Entrepreneurs è l'area del programma "EY Ripples" che comprende iniziative per supportare start-up a impatto sociale e ambientale, attraverso servizi di consulenza e di formazione pro-bono, per sostenere idee imprenditoriali innovative che abbiano un impatto positivo negli ambiti dei Sustainable Development Goals.

Le attività svolte nel FY22 sono descritte nel dettaglio nelle seguenti pagine.





EY Ripples Working with Impact Entrepreneurs

Business Clinics

In collaborazione con Impact Hub Milano, anche quest'anno, il progetto EY Ripples ha previsto lo svolgimento di 6 business clinics rivolte alle start up ad impatto sociale o ambientale:

- ▶ Public speaking
- ▶ Protection of intellectual property
- ▶ Sustainable business strategy
- ▶ Growth hacking
- ▶ Funding 4 Innovation
- ▶ Tax Management

L'obiettivo è stato quello di aiutare 6 start-up sociali ad accrescere le proprie competenze/conoscenze su specifiche tematiche per presentarsi al mondo degli investitori.

Le sessioni sono state erogate come parte integrante del programma IHM Acceleration 2021 di Impact Hub Milano.



Tax Management
a cura di EY



Michele Mirabella

Raffaele Iervolino

Bootcamp II Business Plan & Economics
16-17-18 Febbraio 2022

Sustainable Business Strategy for Impact Startups



con Riccardo Giovanni



Gabriele Latini



e Andrea Zomagno

Public Speaking by EY



Angela De Carlo
(Senior Manager)

Mauro Risi
(Manager)



Francesco Mario Brunetti
(Manager)

Bootcamp V Soft Skills
11-12-13 Maggio 2022

Workshop - Growth Hacking by EY



Vito D'Amico



Veronica Gazzetta



Daniele Schiavon

Protection of Intellectual Property by EY



Giovanni Neri
(Associate Director)

Giuliano Cicali
(Associate Director)



Marco Sestini
(Associate Director)



Silvia Pavan
(Associate Director)

Bootcamp IV Go-To-Market!
4-6-7-8 Aprile 2022

Opportunità di finanziamento pubblico - Fondi Europei con EY



Veronica Bandu
(Senior Advisor)



Mariano Guzzetta
(Manager in Innovation & Digital Advisor)



Marco Sestini

Bootcamp VI Financials & Fundraising
8-9-10 Giugno 2022

19

Volontari

6

Progetti

6

Startup ad impatto



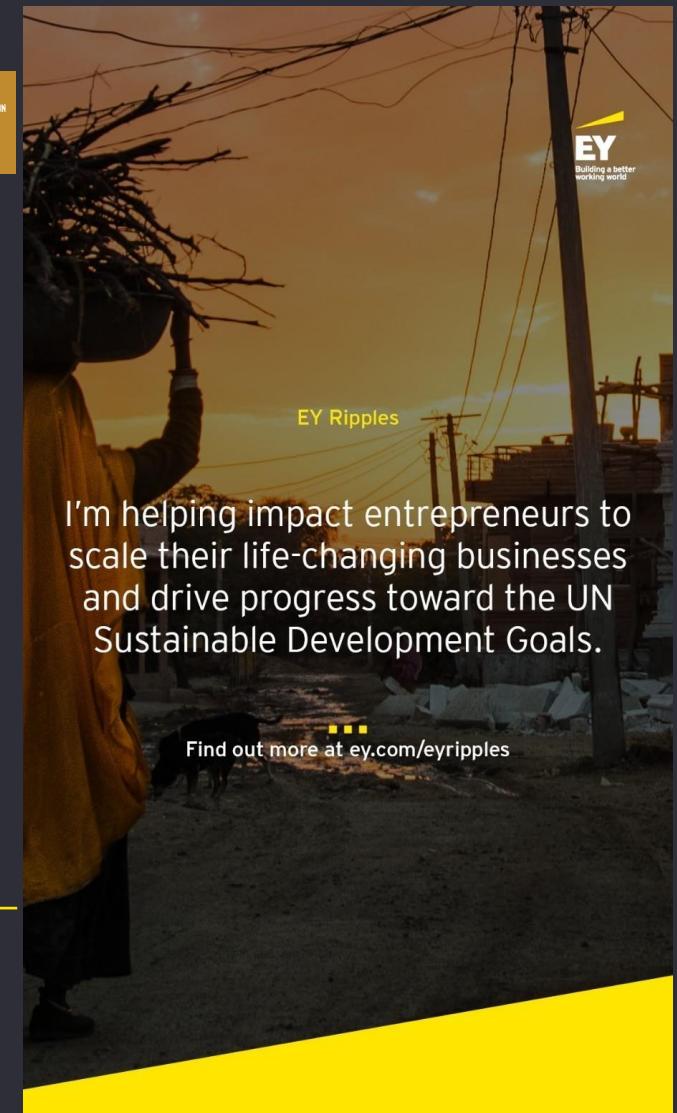
EY Ripples Working with Impact Entrepreneurs

Capacity building per imprenditrici

Cuocere Combattenti è un progetto di imprenditoria sociale che ha come obiettivo l'emancipazione economica delle donne vittime di violenza di genere, dando a queste la possibilità di allontanarsi da ambienti malsani e di porsi in un'ottica lavorativa attraverso il recupero, la produzione, la commercializzazione di ricette popolari tradizionali.

In questo contesto, un team di 12 volontari EY ha supportato il progetto di imprenditoria sociale sia attraverso attività di capacity building dello staff nella preparazione del workplan e creazione di un PMO che con un corso public speaking per incrementare capacità comunicative di tipo economiche/tecniche.

I volontari EY hanno inoltre supportato nel miglioramento del materiale commerciale e di comunicazione esterna e di branding.



12

Volontari

10

Persone formate

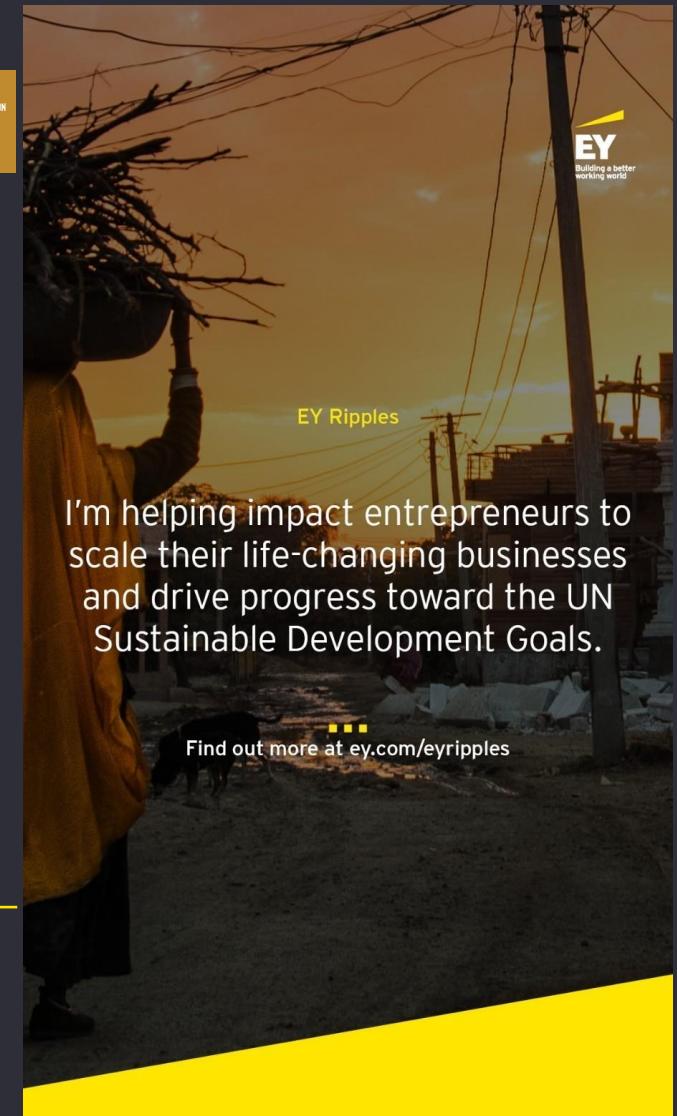
1

Startup ad impatto

EY Ripples Working with Impact Entrepreneurs

Social Master Class con Fondazione Sodalitas

La EY Foundation ha contribuito tramite la partecipazione dei professionisti EY come relatori, al percorso di formazione organizzato da Sodalitas: Social Master Class 2022, tenendo 2 lezioni rivolte a enti del terzo settore e imprese sociali su Innovazione Sociale e Leadership.



I'm helping impact entrepreneurs to scale their life-changing businesses and drive progress toward the UN Sustainable Development Goals.

Find out more at ey.com/eyripples

5
Volontari

2
Master Class

98
Beneficiari diretti

EY Ripples

Accelerating environmental sustainability

Il programma EY Ripples nell'area Accelerating Environmental Sustainability ha come focus la sostenibilità ambientale, attraverso l'adozione di comportamenti, tecnologie e business model che proteggono e rigenerano l'ambiente, generando, allo stesso tempo, opportunità economiche.

Le attività svolte dedicate alla sostenibilità ambientale nel FY22, descritte nel dettaglio nelle seguenti pagine, si possono così riassumere:

- ▶ Climate Ideation Clinics: bootcamp con gli studenti universitari per l'ideazione di soluzioni, in ambito finanziario, di contrasto al cambiamento climatico
- ▶ Progetti di riqualificazione ambientale del verde urbano, spiagge e rive dei fiumi
- ▶ Attività rivolte alle piccole e medie imprese di formazione e sensibilizzazione sui temi della sostenibilità



EY Ripples Accelerating environmental sustainability

EY Climate Ideation Clinics

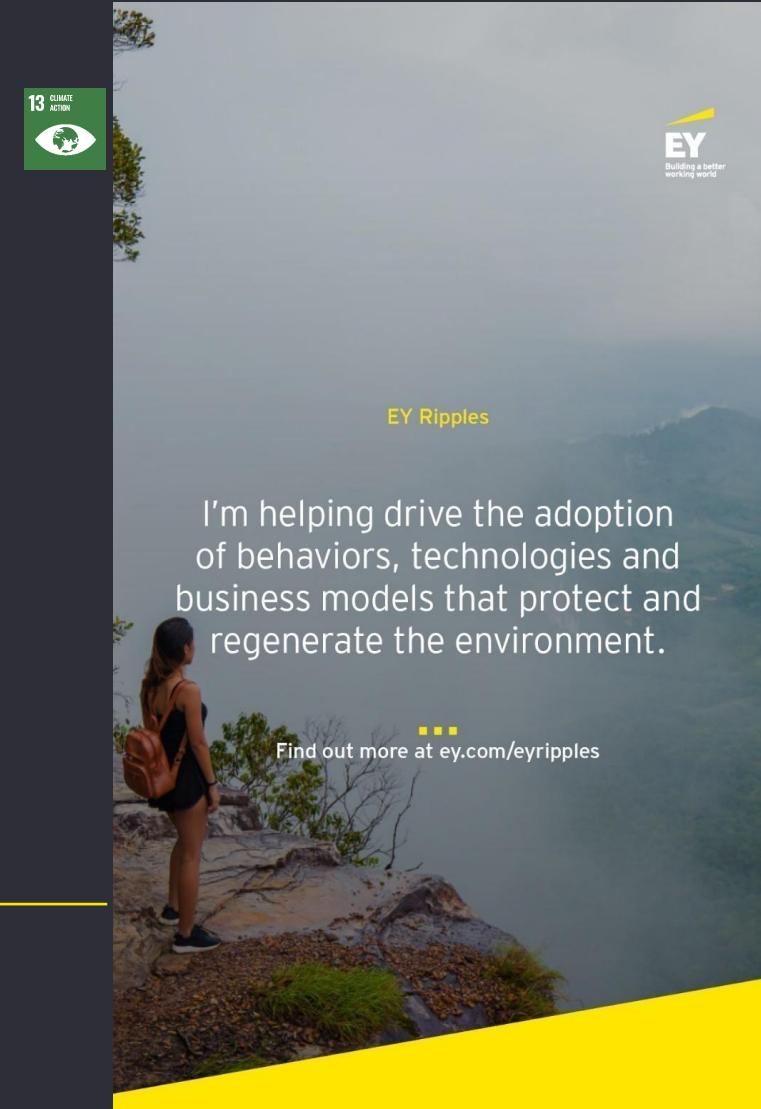
Le EY Climate Ideation Clinics, sono un'iniziativa EY Ripples in cui gli studenti universitari, i futuri leader, condividono le loro nuove prospettive alle reali sfide aziendali in ambito di sostenibilità.

Nelle Climate Ideation Clinics, gli studenti universitari possono esaminare l'emergenza climatica attraverso una nuova lente, esprimere le proprie preoccupazioni sulla crisi climatica e lavorare insieme in modo costruttivo per ideare piani attuabili. Allo stesso tempo, imparano come il cambiamento climatico colpisce settori specifici e come le aziende stanno rispondendo all'emergenza climatica.

Piccoli gruppi collaborano per fornire risposte a problemi ambientali specifici del settore; poi presentano le loro idee e votano le migliori.

Nel FY22, i volontari EY hanno implementato una Climate Ideation Clinic specifica per il settore Banking & Capital Markets e una nell'ambito Consumer Products.

[Case study: How business and Gen Z can work together to tackle climate change | EY - Global](#)



11

Volontari

6

Idee generate

42

Studenti



EY Ripples Accelerating environmental sustainability

Progetti di riqualificazione ambientale: #betterWorld

Rafforzare i legami tra colleghi, migliorare l'ambiente lavorativo e creare un ecosistema in cui l'efficienza professionale vada di pari passo con la sostenibilità ambientale.

Con questo obiettivo, Legambiente, EY Foundation e EY hanno lanciato il progetto #betterWorld, iniziato nel 2019.

Oltre alla distribuzione di borracce in alluminio riciclato da 500ml a tutti i dipendenti EY, i dipendenti sono stati coinvolti nei percorsi di riqualificazione e pulizia di spazi pubblici promossi da Legambiente come:

- ▶ Puliamo il Mondo (tra settembre ottobre 2020) e
- ▶ Messa a dimora di piante

Parte dei volontari EY hanno sviluppato con la EY Foundation, un report delle attività, analizzando il risultato dei percorsi di riqualificazione urbana.

https://www.ey.com/it_it/fondazione-ey-italia-onlus/fondazione-ey-con-legambiente



EY Ripples

I'm helping drive the adoption of behaviors, technologies and business models that protect and regenerate the environment.

Find out more at ey.com/eyripples



EY Ripples Accelerating environmental sustainability

Puliamo il mondo

La EY Foundation ha coinvolto i dipendenti del network italiano di EY nell'iniziativa Puliamo il Mondo, l'edizione italiana di Clean up the World, il più grande appuntamento di volontariato ambientale del mondo. Le attività di riqualificazione ambientale sono state svolte da oltre 290 volontari EY in 15 diverse località tra cui 9 delle principali città d'Italia.



All'interno di ogni parco/area urbana/sito costiero, Legambiente e volontari hanno individuato un'area specifica di circa 100 mq da bonificare. I volontari hanno utilizzato moduli di monitoraggio per registrare informazioni sulle caratteristiche del parco/area urbana o costiera, il tipo e la quantità di rifiuti.

Secondo i moduli di monitoraggio, le attività di bonifica hanno portato alla raccolta di oltre 8mila rifiuti. Tra le diverse categorie, il rifiuto plastico è quello prevalente. In particolare, in tutti i siti visitati sono stati rinvenuti mozziconi, bottiglie e tappi di sigaretta.

291

Volontari

8.566

Oggetti rimossi

138.000

Persone impattate
dall'attività di pulizia



EY Ripples

I'm helping drive the adoption of behaviors, technologies and business models that protect and regenerate the environment.

Find out more at ey.com/eyripples



EY Ripples Accelerating environmental sustainability

Assurance Green Impact week



In linea con le iniziative di sostenibilità implementate da Europe West l'ultima settimana di giugno 2022 e la prima di luglio 2022 è stata promossa l'iniziativa Assurance Green Impact week.

Iniziativa di formazione e sensibilizzazione ambientale che si è conclusa con una attività di team building proposta da EY Foundation e EY insieme a Legambiente per riunire i volontari EY con l'obiettivo di trascorrere del tempo insieme e fare del bene all'ambiente.

Il 29 giugno a Milano e il 7 Luglio a Roma (attività del FY23), i partecipanti si sono trovati al Parco di Monza e a Roma a Villa Borghese dove, suddivisi in gruppi, si sono sfidati in una particolare caccia al tesoro: con l'ausilio di strumenti di geolocalizzazione caricati sui loro device, hanno dovuto interpretare gli indizi e competere per raggiungere l'arrivo nel più breve tempo possibile, raccogliendo oltre 38kg di spazzatura, di questi oltre 9kg vetro e 4kg plastica.

87

Volontari

38+

Kg di rifiuti rimossi

350+

Ore donate



EY Ripples

I'm helping drive the adoption of behaviors, technologies and business models that protect and regenerate the environment.

Find out more at ey.com/eyripples



EY Ripples Accelerating environmental sustainability

Messa a dimora degli alberi EY

Riduzione del particolato e della CO₂, mitigazione della temperatura, regimazione delle acque e aumento del valore degli immobili. Sono questi alcuni dei vantaggi della presenza di alberi e foreste nelle città, che l'emergenza sanitaria e i mesi di lockdown hanno messo ancora più in evidenza, sottolineando l'importanza di avere spazi verdi facilmente accessibili e ben distribuiti in tutto il tessuto urbano e portando alla riscoperta della necessità del contatto con la natura stessa, portatore di benefici sia fisici che mentali. Le attività di messa a dimora degli alberi di EY per il periodo primavera autunno 2022 ha previsto i seguenti step:

Messa a dimora da parte di volontari EY di n. 100 alberi in aree urbane identificate da Legambiente per essere riqualificate a Milano e a Roma (marzo 2022):

- ▶ A Roma l'attività si è svolta presso la riserva naturale della Tenuta di Acquafredda, un'area naturale protetta situata nel comune di Roma, compreso nel territorio dei Casalotti. La riserva occupa una superficie di 254 ettari nell'ecosistema ambientale Ponte Galeria - Arrone, frazione Aurelio a Roma. Sono state messe a dimora: 18 querce di 8 anni di età e 32 allori di 5 anni di età.
- ▶ A Milano: L'attività di messa a dimora ha interessato 50 ciliegi di 5 anni di età ed è avvenuta a Cormano nel Parco Pubblico tra via Eritrea e via Kennedy. L'area prescelta fa parte del Parco della Balossa con una superficie di circa 146 ettari, completamente pianeggiante e divisa tra i comuni di Cormano e Novate Milanese. Il parco è frequentato da residenti, gruppi di adolescenti, famiglie e bambini vista l'elevata urbanizzazione della zona.

Messa a dimora di n. 6.300 alberi da parte di professionisti in provincia di Mantova, area identificata da Legambiente e dal progetto Europeo Life Terra (aprile 2022).

181

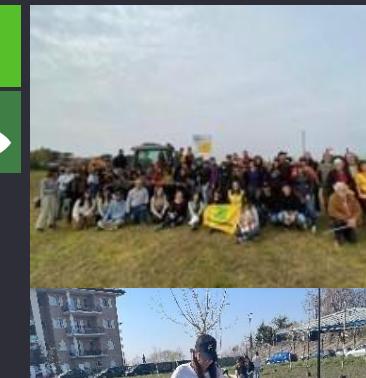
Volontari

100

Alberi messi a dimora
dai volontari EY

6.300

Alberi messi a dimora Life Terra





EY Ripples Accelerating environmental sustainability



Masterclass in Sostenibilità per le PMI del settore Fashion

A marzo 2022, i volontari EY hanno tenuto una masterclass da titolo «Focus on Fashion Sustainability for PMI e MPMI», destinata alle aziende affiliate a Sustainable Fashion Innovation Society. L'obiettivo è stato aumentare la conoscenza e la consapevolezza di piccoli e medi imprenditori del settore fashion sul tema della sostenibilità.



6

Volontari

26

PMI beneficiarie



EY Ripples Accelerating environmental sustainability



Supporto alla comunicazione e alla stakeholders strategy con Zerosprechi

Nell'ottica di una filantropia strategica, la EY Foundation oltre alle erogazioni liberali, continua a supportare alcune delle organizzazioni del Terzo settore con il progetto EY Ripples.

Uno dei progetti risultato vincitore dell'edizione di Social Value 2022, il progetto Zerosprechi è stato supportato attraverso il volontariato di competenza nella definizione di una strategia di comunicazione e stakeholder engagement in occasione del lancio dell'app.

Infatti il progetto Zerosprechi prevedeva il disegno e la realizzazione di ZeroSprechi by Bitgood una piattaforma mobile per il food sharing, grazie alla quale è possibile donare il cibo che non viene consumato perché non venga sprecato.

Il progetto aveva ottenuto una donazione di 13.729€ per la realizzare dell'app.



4

Volontari

10

Beneficiari diretti



Dicono di noi

Volontario EY per il progetto Innovation & Creativity Camp con JA

** Ricevere più di quel che si da **

Realizzare quanta energia ed idee hanno avuto degli studenti di un istituto tecnico della mia Sicilia, nel realizzare un progetto che riuscisse ad avvicinare i giovani come loro al mondo della cultura (tema a me tanto caro ma scelto da loro) è stato davvero "above and beyond" qualsiasi aspettativa.

Nei giorni passati sono stata mentor insieme a Claudia Corbacio 柯迪娅 di una sessione dell' #InnovationCamp di #Unicef organizzato da JA Italia, JA Worldwide (associazione candidata fra l'altro al premio Nobel per la Pace).

E non posso che essere fiera e felice di aver dedicato a questi ragazzi due delle cose più preziose che forse abbiamo nel mondo lavorativo folle di oggi: il tempo e l'attenzione.

#EYRipples già, fare del bene scatena proprio un effetto Domino

#TheWayILookAtMyJob
#NotOnlyWork
#MakingTheDifference
#BeTheChangeYouWantToSee

The slide contains several bullet points and questions related to museum visitation and digital engagement:

- 1) Luoghi più o meno visitati dalla fascia di età 11-14 e 15-25
- Perché i giovani visitano i musei?
- Quali sono i musei più visitati dai giovani?
- I musei con alta interattività sono di successo?
- I musei più visitati sono attivi nei social media
- I musei più aperti alla innovazione sono in possesso di un portafoglio di competenze di sviluppo digitale avanzato

Volontario EY per il progetto Puliamo il mondo con Legambiente

What actually are urban parks? I consider them as green safe places within a jungle of concrete, where one can still perceive how incredible the nature is.

I believe it's our responsibility to take care of those places, that's why I'm delighted to be part of EY community, that values the significance of making our parks once again clean and safe by actively supporting Legambiente with the #PuliamoMondo project!

Let's build a #BetterWorld together!

#EYRipples #EY #EYfoundationonlus



Volontario EY per il Workshop su Civic Literacy, Diversity&Inclusion

EY "Better working world" is not just a quote on our office walls, but something we embody in our everyday life. Proud to be part of #eyripples and the #EY ambition to positively impact one billion lives by 2030.

Thanks to the amazing Students and Teachers we met with our Team for D&I/Civic Literacy and Workforce Readiness: Eleonora Passeri, Ilaria Albano, Sarah De Pietro, Beatriz Doña Roldán, Eugenia Fattori, Andrea Rossi, Marco De Pascale, Nicola Di Febo, Alessandro Musarella, Filomena Boccia, Teresa Nardulli; Francesca Laporta, Tiziana dell'Orto, Carlo Nicoletti

Find out more: <https://lnkd.in/dUkmSfS>



Studente beneficiario della mentorship EY per il progetto YEP Ortigia

È finito il mio percorso di mentoring con EY.

Sono stati dei mesi brevi e intensi in compagnia della mia carissima mentor **Giovanna Dal Negro** che mi ha supportata nella mio percorso di **#crescita** professionale e personale.

Per la seconda volta ho scelto di seguire un **#programma di #mentoring** e ancora una volta confermo l'importanza di questo percorso.

Ho sempre visto il rapporto mentor-mentee come un rapporto fluido in continua evoluzione dove una persona da e l'altra riceve e viceversa.

Un ringraziamento speciale alla mia mentor per avermi **#supportata** e all'azienda per avermi **#selezionata** per questa opportunità.

Non perdete mai occasioni di crescita come questa.

#mentalcoach #mentoring #crescita #azienda

[See translation](#)



16

1 comment • 1 share

A photograph showing a group of people at a social gathering. In the center, several hands are holding lit sparklers, creating bright sparks against a dark background. Some people are smiling and looking towards the camera. A bottle of beer is visible in the background. The overall atmosphere is festive and celebratory.

06

Progetti e iniziative

Iniziative di ricerca e
dialogo con il Terzo Settore



- 01
- 02
- 03
- 04
- 05
- 06**
- 07
- 08
- 09
- 10

Iniziative di ricerca e dialogo con il Terzo Settore

Nei suoi 10 anni di attività EY Foundation ha collaborato attivamente con i rappresentanti del terzo settore, ha partecipato a ricerche e studi e alimentato attività di networking e di confronto al fine di favorire il dialogo, lo scambio di conoscenze e riflessioni tra il mondo profit e no-profit e permettere di amplificare e rafforzare la capacità d'impatto sociale complessiva.

A questo riguardo, durante il periodo di rendicontazione la EY Foundation ha partecipato a diverse iniziative.

Adesione all'ASViS

EY Foundation dal 2020 è membro dell'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASViS), un'organizzazione nata nel 2016 per far crescere nella società italiana, nei soggetti economici e nelle istituzioni la consapevolezza dell'importanza dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile e per mobilitare questi stessi soggetti al fine di raggiungere gli Obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals - SDG). L'Alleanza riunisce attualmente oltre 220 tra le più importanti istituzioni e reti della società civile.

Dalla fine del 2019 alcuni professionisti del network EY partecipano ai gruppi di lavoro

dell'ASViS dedicati agli SDGs, in particolare al Gruppo di Lavoro sul Goal 4 «Istruzione di qualità», sul Goal 5, e 11.

La stessa EY Foundation partecipa al Gruppo di Lavoro trasversale che riunisce le Fondazioni aderenti all'ASViS. Durante quest'anno fiscale le fondazioni hanno lavorato alla stesura del Position Paper 2021 'Fondazioni per lo Sviluppo Sostenibile' presentato al G20 e al Festival dello Sviluppo sostenibile di settembre 2021.

Il Gruppo di lavoro delle Fondazioni aderenti all'ASViS si riunisce regolarmente, con l'obiettivo di individuare per il prossimo anno progettualità da realizzare in maniera sinergica.





Adesione ad Assifero

Nel FY22 la EY Foundation è entrata tra i Soci dell'Associazione Italiana Fondazioni ed Enti Filantropici: Assifero.

Assifero è l'associazione italiana delle fondazioni ed enti filantropici, soggetti non profit di natura privatistica che, per loro missione, catalizzano risorse private - capitale finanziario, immobiliare, intellettuale e relazionale - per il bene comune.

La EY Foundation ha partecipato dal 22 al 24 maggio al primo Italian Corporate Philanthropy Boat Camp - Shaping purpose, creating value, untapping impact with a 2030 Agenda vision.

L'evento organizzato da Assifero insieme a Costa Crociere Foundation ha riunito per la prima volta a livello italiano oltre 90 rappresentanti di fondazioni d'impresa del nostro Paese per un confronto, dialogo e scambio a bordo della Costa Toscana, la nuova Ammiraglia di Costa Crociere, alimentata a Gas Naturale Liquefatto, in navigazione tra Savona e Napoli.

I temi delle giornate di lavoro, che ha visto alternarsi keynote speech, sessioni in plenaria e lavoro in piccoli gruppi e metodologie innovative, sono stati: il ruolo specifico delle fondazioni d'impresa nel raggiungimento dell'Agenda 2030 attraverso diverse modalità di creazione di valore dalla CSR- Corporate Social Responsibility, alla sostenibilità, allo spectrum dell'impact; le diverse tipologie di allineamento strategico tra l'azienda madre e fondazione; i diversi tipi di capitale intangibile che la fondazione d'impresa può attivare, oltre alle risorse finanziarie, economiche, relazionali, intellettuali e come la corporate philanthropy può creare valore aggiunto permanente per i territori e per le comunità.

Sostegno alla Fondazione per la Sostenibilità Digitale

EY Foundation dal FY22 supporta le attività della Fondazione per la Sostenibilità Digitale, entrando a far parte del suo Comitato Scientifico. Nel corso del FY23 inizierà la collaborazione che vedrà alcuni professionisti EY a supporto delle attività di ricerca della Fondazione per la Sostenibilità Digitale.





Fondazione Sodalitas, ricerche sul volontariato

La EY Foundation partecipa attivamente per conto del network EY, alle attività promosse dalla Fondazione Sodalitas. In questo FY oltre a contribuire con ore di formazione per le imprese sociali alle Social Masterclass, abbiamo continuato a contribuire alle ricerche sul volontariato aziendale promosse da Sodalitas con numerose aziende italiane e internazionali, e i organizzazioni del Terzo Settore realizzando una survey sulle competenze acquisite dai dipendenti grazie al volontariato di Impresa.

Premio Rete Del Dono per la Cultura

La EY Foundation ha rinnovato anche quest'anno la partnership con Rete del Dono per la realizzazione dell'edizione 2022 del Premio Rete de Dono per la Cultura mettendo in palio due seminari formativi a favore delle organizzazioni culturali vincitrici del concorso.

Durante questo anno fiscale è stata erogata la formazione ai vincitori dell'edizione 2020 e dell'edizione 2021.

Attività che rientra pienamente in quelle del supporto alle organizzazioni no profit realizzate tramite gli EY Ripples.

La formazione relativa al premio dell'edizione 2022 verrà erogata nella primavera 2023 (FY23).



JA DAY

Nel FY22 la EY Foundation ha ospitato il JA DAY un evento phigital ospitato nell'EY Wavespace di Roma e Milano collegati tra di loro, supportando nell'organizzazione Junior Achievement Italia. L'evento moderato da Riccardo Luna ha visto la partecipazione di Andrea D'Acunto, EY People Advisory Services Leader, che ha parlato di come oggi le aziende si devono porre nei confronti delle comunità, di competenze del futuro e nuove professioni.



07

Uno sguardo al futuro

Le iniziative del
prossimo anno



- 01
- 02
- 03
- 04
- 05
- 06
- 07
- 08
- 09
- 10

Uno sguardo al futuro: le iniziative del prossimo anno

La EY Foundation festeggia i 10 anni di attività che hanno visto, anno per anno, la crescita delle attività, delle risorse impiegate e delle collaborazioni.

In linea con l'obiettivo globale di avere un impatto positivo sulla vita di un miliardo di persone entro il 2030, anche per il prossimo anno, la EY Foundation intende ripetere e migliorare le iniziative più di successo e promuoverne delle nuove.

La EY Foundation intende rilanciare l'iniziativa Social Value e proseguire l'attività di coordinamento e organizzazione, per conto delle società del network EY in Italia, delle attività di Corporate Responsibility promosse dal network a livello globale. In particolare, gli EY Ripples del prossimo anno, sempre focalizzandosi su 3 aree, si svilupperanno attraverso nuove e vecchie iniziative:

Supporting Next Generation: proseguirà la collaborazione con Junior Achievement e sono in programma una serie di accordi per iniziative nelle scuole nell'ambito della sostenibilità digitale. Si programma di continuare a supportare anche le organizzazioni no profit la cui missione è orientata al mondo dell'infanzia e della giovinezza attraverso delle iniziative di capacity building per rafforzare le competenze tecniche e le soft skills di tali organizzazioni. Verranno rinnovati anche programmi di mentorship e coaching per gli studenti delle università.

Working with Impact Entrepreneurs: verrà lanciata la EY Start up Academy, in collaborazione con Microsoft Italia, un programma

rivolto alle giovani imprese innovative per offrire l'opportunità unica di sviluppare e accelerare i propri modelli di business e le proprie competenze attraverso il supporto e i consigli degli esperti di EY e Microsoft. Verrà rinnovata anche la collaborazione con Impact Hub Milano.

Accelerating Environmental Sustainability: in continuità con le iniziative avviate durante l'attuale periodo di rendicontazione, in collaborazione con Legambiente, è in programma la realizzazione di progetti di riqualificazione ambientale che coinvolgano in prima persona i dipendenti del network EY e lo svolgimento di attività di sensibilizzazione delle persone di EY su tematiche ambientali.



Obiettivi di miglioramento

La EY Foundation intende proseguire e sviluppare la sua attività nel prossimo periodo, rafforzando il suo impegno a favore della comunità, dei giovani in formazione e di quelli che si affacciano al mondo del lavoro.

A tal fine, EY Foundation si è posta i seguenti obiettivi per perseguire la sua mission in modo più efficace e gestire le relazioni con i suoi stakeholder in modo più strutturato e funzionale:

1. Iscriversi al Registro unico del terzo settore non appena esso sarà reso disponibile
2. Avviare e le attività di networking con Assifero e continuare quelle con ASViS e con Sodalitas
3. Supportare gli studi e l'accoglienza in Italia di ragazze afghane in collaborazione con Fondazione Emmanuel

4. Garantire borse di studio per studenti e studentesse di talento con scarse disponibilità economiche rinnovando la collaborazione con Fondazione talento all'Opera e con la Luiss Guido Carli
5. Rilanciare l'iniziativa Social Value e collegarla agli EY Ripples
6. Continuare, in collaborazione con Sodalitas, le attività di ricerca sul volontariato di competenza
7. Coinvolgere oltre 1.300 persone di EY nei progetti di volontariato, in accordo con gli obiettivi assegnati dal coordinamento globale di EY, per gli EY Ripples
8. Progettare e lanciare la EY Start up Academy, una academy pro bono, rivolta alle giovani imprese innovative a impatto sociale e ambientale



A photograph of a group of people at a party, holding lit sparklers. The scene is dimly lit, with the bright sparks from the sparklers being the primary light source. The people are smiling and appear to be having fun. In the background, there are bottles and other partygoers.

08

GRI Content Index



- 01
- 02
- 03
- 04
- 05
- 06
- 07
- 08**
- 09
- 10



GRI Content Index

GRI Standard	Informativa	Sezione della Relazione di missione	Omissione
GRI 101: Principi di rendicontazione 2016			
Informativa generale			
GRI 102: Informativa generale 2016	Profilo dell'organizzazione		
	102-1 Nome dell'organizzazione	La EY Foundation nel Network EY	-
	102-2 Attività, marchi, prodotti e servizi	La EY Foundation nel Network EY	-
	102-3 Luogo della sede principale	Guida alla lettura	-
	102-4 Luogo delle attività	Guida alla lettura	-
	102-5 Proprietà e forma giuridica	La EY Foundation nel network EY	-
	102-6 Mercati serviti	Le iniziative di utilità sociale organizzate dalla Fondazione si riferiscono al territorio italiano.	-
	102-7 Dimensione dell'organizzazione	Le persone; I progetti sostenuti con donazioni; Gli EY Ripples in Italia nel FY22.	-
	102-8 Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	Le persone	-
	102-9 Catena di fornitura	Il valore economico distribuito	-
	102-10 Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	Non si sono verificate modifiche significative nel periodo di rendicontazione	-
	102-11 Principio di precauzione	La Fondazione applica il principio di precauzione in tutte le sue attività	-
	102-12 Iniziative esterne	La Fondazione non aderisce a iniziative esterne.	-
	102-13 Adesione ad associazioni	Iniziative di ricerca e dialogo con il Terzo Settore	-
Strategia			
	102-14 Dichiarazione di un alto dirigente	Lettera agli Stakeholder	-
Etica e integrità			
	102-16 Valori, principi, standard e norme di comportamento	Il framework valoriale della fondazione	-
Governance			
	102-18 Struttura della governance	Organizzazione e governance	-



GRI Standard	Informativa	Sezione della Relazione di missione	Omissione
GRI 101: Principi di rendicontazione 2016			
Informativa generale			
GRI 102: Informativa generale 2016	Coinvolgimento degli stakeholder		
	102-40 Elenco dei gruppi di stakeholder	Gli stakeholder e il loro coinvolgimento	-
	102-41 Accordi di contrattazione collettiva	-	Non applicab.
	102-42 Individuazione e selezione degli stakeholder	Gli stakeholder e il loro coinvolgimento	-
	102-43 Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	Gli stakeholder e il loro coinvolgimento	-
	102-44 Temi e criticità chiave sollevati	Gli stakeholder e il loro coinvolgimento	-
Pratiche di rendicontazione			
	102-45 Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	Guida alla lettura	-
	102-46 Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	L'analisi di materialità	-
	102-47 Elenco dei temi materiali	L'analisi di materialità	-
	102-48 Revisione delle informazioni	Guida alla lettura	-
	102-49 Modifiche nella rendicontazione	Guida alla lettura	-
	102-50 Periodo di rendicontazione	Guida alla lettura	-
	102-51 Data del report più recente	L'analisi di materialità	-
	102-52 Periodicità della rendicontazione	Guida alla lettura	-
	102-53 Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	Guida alla lettura	-
	102-54 Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	L'analisi di materialità	-
	102-55 Indice dei contenuti GRI	GRI Content Index	-
	102-56 Assurance esterna	Guida alla lettura	-



GRI Standard	Temi materiali	Sezione della Relazione di missione	Omissione
Temi materiali			
	Integrità, Etica e Correttezza nella gestione - Standard 201: Performance Economiche 2016, Standard 205: Anticorruzione 2016, 415: Politica pubblica 2016, 418: Privacy dei clienti 2016		
103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	L'analisi di materialità	-	
103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	Il framework valoriale della Fondazione	-	
103-3 Valutazione delle modalità di gestione	Il framework valoriale della Fondazione	-	
201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	Il valore economico distribuito	-	
201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	La EY Foundation nel Network EY	-	
205-1 Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	La correttezza dei comportamenti interni	-	
205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	La scelta delle organizzazioni con cui collaborare	-	
415-1 Contributi politici	La Fondazione non eroga contributi finanziari diretti o indiretti a partiti politici, rappresentanti eletti o aspiranti a cariche politiche	-	
418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	La scelta delle organizzazioni con cui collaborare	-	
Valore generato e distribuito - Standard 201: Performance economiche 2016			
103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	La EY Foundation nel Network EY	-	
103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	Il valore economico distribuito	-	
103-3 Valutazione delle modalità di gestione	Gli stakeholder e il loro coinvolgimento	-	
201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	Il valore economico distribuito	-	
201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	La EY Foundation nel Network EY	-	
Sostegno a iniziative di utilità sociale in favore di giovani, ambiente e cultura - Standard 203: Impatti economici indiretti 2016			
103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	L'analisi di materialità	-	
103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	Progetti e Iniziative	-	
103-3 Valutazione delle modalità di gestione	Progetti e Iniziative	-	
203-2 Impatti economici indiretti significativi	La donazione di tempo e competenze: il programma di volontariato EY Ripples	-	
Allineamento delle linee della Fondazione con i valori di EY - Nessuno Standard GRI corrispondente			
103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	L'analisi di materialità	-	
103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	Il framework valoriale della fondazione	-	
103-3 Valutazione delle modalità di gestione	Il framework valoriale della fondazione	-	
Partnerships per la creazione di valore condiviso - Nessuno Standard GRI corrispondente			
103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	L'analisi di materialità	-	
103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	Iniziative di ricerca e dialogo con il terzo settore	-	
103-3 Valutazione delle modalità di gestione	Iniziative di ricerca e dialogo con il terzo settore	-	

A photograph of a group of people at a party, holding lit sparklers. The scene is dimly lit, with the bright sparks from the sparklers being the main light source. The hands and faces of the people are visible, showing they are smiling and having fun.

09

Premi e riconoscimenti



- 01
- 02
- 03
- 04
- 05
- 06
- 07
- 08
- 09
- 10



Premio Best Volunteer Program 2021 di JA

EY, leader mondiale nei servizi professionali e di consulenza per le aziende, e la sua fondazione EY Foundation hanno ricevuto il premio JA “Best Volunteer Program 2021” per il progetto di volontariato di competenze di EY Ripples che ha coinvolto più di 200 dipendenti EY aiutando circa 8000 studenti.

Con EY Ripples, programma globale di responsabilità aziendale, la società dà la possibilità alle proprie persone di offrire il loro tempo e contribuire a lasciare un impatto positivo nelle comunità in cui vivono con particolare attenzione alle nuove generazioni.

Nella foto il team che ha ricevuto il premio:
Francesca Laporta, Tiziana dell'Orto,
Carlo Nicoletti e Antonio Perdichizzi presidente di JA.





Premio Europe West Regional winners of the EMEIA NextWave Awards

EY Foundation grazie al progetto Social Value si è aggiudicata il premio di EY EMEIA NextWave Awards nella categoria Integration & teaming, sottocategoria Living our purpose (Non-profit).

L'obiettivo del premio è quello di riconoscere ciò che le persone di EY hanno raggiunto a livello globale, condividere l'orgoglio per come si sono aiutate a vicenda e al contributo dato durante il FY21.





01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

10

Come essere al nostro fianco

Sostenere le attività della EY Foundation Onlus è facile:

- ▶ per chi desidera contribuire agli impatti sociali generati dai progetti sostenuti, è possibile fare una libera donazione;
- ▶ è, inoltre, possibile donare il 5x1000 alla Fondazione: basta firmare sulla dichiarazione dei redditi (730, CUD o Modello Unico), nel riquadro dedicato alle organizzazioni non lucrative di utilità sociale.

Il Codice Fiscale della EY Foundation Onlus è: 97627770155.

Insieme possiamo fare di più!



EY | Building a better working world

EY exists to build a better working world, helping to create long-term value for clients, people and society and build trust in the capital markets.

Enabled by data and technology, diverse EY teams in over 150 countries provide trust through assurance and help clients grow, transform and operate.

Working across assurance, consulting, law, strategy, tax and transactions, EY teams ask better questions to find new answers for the complex issues facing our world today.

EY refers to the global organization, and may refer to one or more, of the member firms of Ernst & Young Global Limited, each of which is a separate legal entity. Ernst & Young Global Limited, a UK company limited by guarantee, does not provide services to clients. Information about how EY collects and uses personal data and a description of the rights individuals have under data protection legislation are available via ey.com/privacy. For more information about our organization, please visit ey.com.

© 2022 EYGM Limited.
All Rights Reserved.

ED None

This material has been prepared for general informational purposes only and is not intended to be relied upon as accounting, tax, legal or other professional advice. Please refer to your advisors for specific advice.

ey.com