

I colori della solidarietà

Rapporto di Missione FY2020

EY Foundation



Sommario

01 Lettera agli Stakeholder	3
02 Guida alla lettura	5
03 La EY Foundation Onlus Italia	7
La fondazione nel network EY	7
Il framework valoriale della fondazione	10
Organizzazione e governance	17
Le persone	18
Gli stakeholder e il loro coinvolgimento	19
I passi avanti	23
04 La distribuzione del valore generato	24
Il valore economico distribuito	24
La Young Talents Orchestra EY	26
Progetti sostenuti attraverso erogazioni liberali e <i>crowdfunding</i>	42
Gli EY Ripples	47
Iniziative di dialogo con il terzo settore e ricerca	67
05 Uno sguardo al futuro: le iniziative del prossimo anno	71
Le iniziative del prossimo anno	71
Obiettivi di miglioramento	73
06 GRI Content Index (opzione Core)	74
07 Come essere al nostro fianco	78



Lettera agli stakeholder

Cari lettori,

ho il piacere di presentarvi il secondo Rapporto di Missione di EY Foundation, attraverso cui desidero condividere con voi in modo trasparente il nostro impegno per il miglioramento delle condizioni sociali ed economiche, in particolare, dei giovani che si trovano ad affrontare sfide difficili e degli imprenditori che avviano nuove attività sostenibili nel nostro Paese.

Questo è il contributo che vogliamo dare come EY attraverso la EY Foundation per essere solidali con la società in cui operiamo, aiutando i più deboli ad emergere e ad esprimere tutte le loro potenzialità. Ci piace pensare che la nostra attività non sia tesa ad aggiungere qualcosa, bensì a sottrarre: il nostro scopo, infatti, è rimuovere, per quanto ci è possibile, quegli ostacoli economici e sociali allo sviluppo della persona umana, che di fatto limitano la libertà e l'eguaglianza tra le persone.

Al momento della pubblicazione di questo Rapporto di Missione ci troviamo ancora nel pieno di una crisi sanitaria globale, che porta ad affrontare difficoltà ulteriori rispetto a quelle a cui eravamo abituati, impone l'adozione di nuove abitudini e richiede di trovare nuovi modi di lavorare, imparare, socializzare e comunicare. Questo ha condizionato l'operato della EY Foundation nel periodo rendicontato, ma non ha fermato la sua attività, che è stata riorganizzata e trasformata, laddove necessario, innovando il modo di operare senza rinunciare agli obiettivi di fondo.

Nelle prossime pagine avrete modo di riscontrare che nel periodo compreso tra luglio 2019 e giugno 2020 il fulcro delle nostre attività ha continuato ad essere la Young Talents Orchestra EY, che permette a giovani artisti di perfezionare la loro tecnica esecutiva e di esibirsi in occasioni di grande visibilità.



Lettera agli stakeholder

Non solo: attraverso i concerti dell'orchestra, infatti, sono stati raccolti dei fondi per supportare i progetti di organizzazioni impegnate socialmente, attraverso un circolo virtuoso in cui il sostegno all'arte e alla crescita professionale degli artisti diventa contemporaneamente anche un sostegno alla comunità e ai più fragili.

A questo impegno principale se ne sono aggiunti altri. EY Foundation ha, infatti, affiancato e sostenuto con erogazioni liberali il terzo settore impegnato nel contrasto dell'abbandono scolastico e nel supporto all'inserimento dei ragazzi nel mondo del lavoro.

Attraverso gli "EY Ripples", le iniziative di Corporate Responsibility promosse dal network a livello globale e gestiti in Italia dalla EY foundation i professionisti di EY hanno messo le loro competenze, il loro tempo, talento, esperienza a disposizione di diverse organizzazioni impegnate socialmente, contribuendo al perseguitamento dell'obiettivo ambizioso

che il network si è prefisso, ossia avere un impatto positivo su 1 miliardo di persone entro il 2030. Nell'ultimo anno la fondazione ha organizzato e coordinato gli "EY Ripples" per tutte le entità italiane di EY.

Infine, la fondazione ha partecipato a diverse iniziative di dialogo con il terzo settore e ha contribuito a ricerche e studi per creare un nuovo sistema di relazioni partecipative, per aprire nuovi percorsi di vita e costruire un futuro più sostenibile.

In conclusione, desidero ringraziare tutti coloro che hanno contribuito alle attività descritte nelle prossime pagine: le persone di EY che, ciascuno con le proprie diverse competenze, ma tutti con lo stesso sentimento di solidarietà verso i più fragili, hanno unito le forze per fare in modo che le opportunità all'interno della nostra comunità fossero un po' meno impari.

Proseguiamo insieme, per un #BetterWorld.

Buona lettura,

Riccardo Paternò
Presidente di EY Foundation

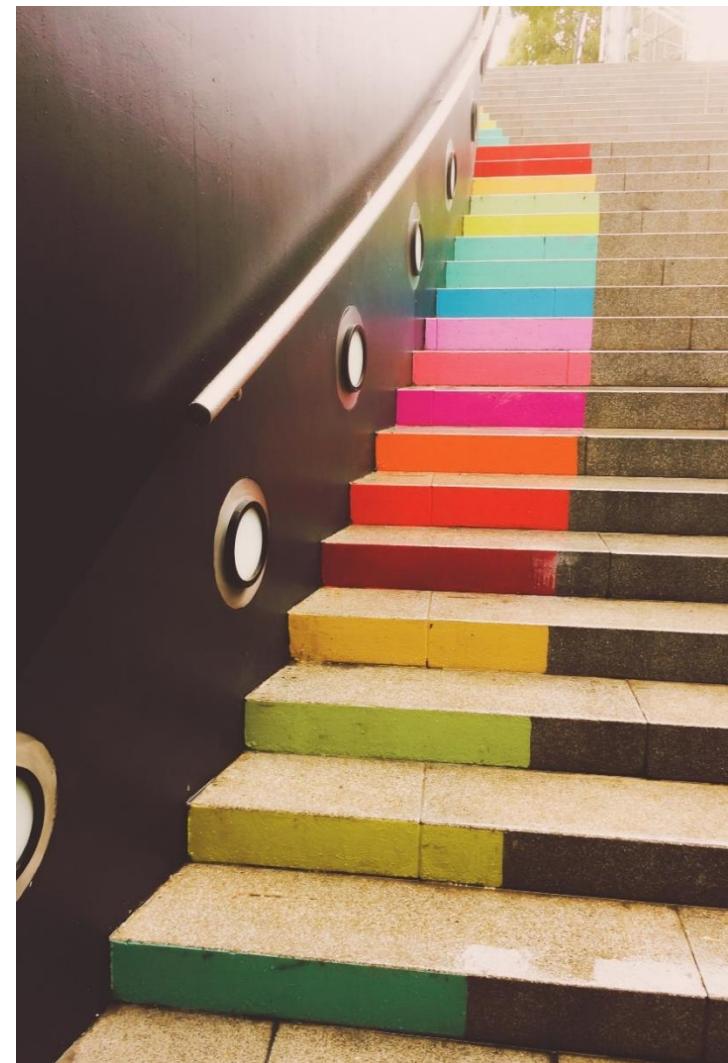
Guida alla lettura

Giunto alla sua seconda edizione, il presente Rapporto di Missione, pubblicato con cadenza annuale, riguarda EY Foundation Onlus con sede legale a Milano, presso gli uffici di EY, in Via Meravigli 14, mentre la sede operativa è situata a Roma, in Via Lombardia 31.

Il periodo di rendicontazione si riferisce ai 12 mesi che vanno da luglio 2019 a giugno 2020 (Fiscal Year 2020), a differenza del precedente documento che copriva un arco di 18 mesi, da gennaio 2018 a giugno 2019 (in previsione dello slittamento dell'annualità fiscale che effettivamente è avvenuto per armonizzare la rendicontazione della fondazione a quella delle altre realtà del network EY). Attualmente, quindi, il Rapporto di Missione è perfettamente coerente con il Bilancio di esercizio della fondazione, sia per il periodo che per il perimetro di rendicontazione.

Dal punto di vista metodologico, questo documento è stato redatto in conformità con gli Standard del Global Reporting Initiative (GRI). Si tratta del riferimento più diffuso a livello mondiale per la rendicontazione di sostenibilità, che può essere adottato secondo l'opzione di conformità "Core" (limitata) o "Comprehensive" (esaustiva). Il presente documento è stato redatto in conformità agli Standard GRI, opzione "Core".

I contenuti presentati nelle pagine seguenti sono stati definiti attraverso un'analisi di materialità, come descritto nel paragrafo "Gli stakeholder e il loro coinvolgimento". Più precisamente, è stata aggiornata l'analisi svolta per il precedente Rapporto di Missione. Ciò ha portato a ritenere non più materiali i temi "Occasioni di networking", "Efficienza gestionale e organizzativa" e "Affidabilità finanziaria" e a ritenere materiale il nuovo tema "Partecipazione a ricerche e studi", considerato rilevante per la fondazione.



Guida alla lettura

Inoltre, per la definizione dei contenuti sono state utilizzate anche le "Linee guida per la redazione del Bilancio Sociale degli enti del Terzo settore" contenute nel Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 04/07/2019 (GU n.186 del 9-8-2019). Va precisato che tale riferimento non è stato adottato pienamente, ma è stato semplicemente preso in considerazione nella scelta dei contenuti.

Il presente documento non è stato sottoposto a verifica da parte di un ente terzo indipendente. E' stato, tuttavia, approvato dal Consiglio di Amministrazione di EY Foundation.

Le informazioni già fornite nella precedente edizione non hanno subito modifiche o rettifiche in questa edizione.



Per qualsiasi chiarimento o approfondimento dei contenuti riportati nelle pagine seguenti si può fare riferimento al Segretario Generale della Fondazione, Dott.ssa Tiziana dell'Orto, all'indirizzo fondazioneeyitalia@it.ey.com

EY Foundation

La Fondazione nel network EY

EY Foundation Onlus è una fondazione senza scopo di lucro costituita nel 2012 per volontà delle entità italiane del network di EY dedicate ai servizi professionali di revisione e organizzazione contabile, assistenza fiscale e legale, transaction e consulenza. In particolare, sono soci fondatori:

- ▶ EY S.p.A., con sede legale a Roma, dedicata principalmente a servizi di revisione;
- ▶ EY Advisory S.p.A., con sede legale a Milano, dedicata a servizi di consulenza;
- ▶ Studio Legale Tributario, con sede a Milano, dedicata a servizi di consulenza fiscale e tributaria;
- ▶ EY Business School S.r.l., con sede legale a Milano, dedicata a servizi di consulenza nel campo delle risorse umane.

La fondazione riceve, inoltre, il supporto di Global Shared Services (GSS), un'entità legale del network di EY che supporta le altre società fornendo loro tutti i servizi necessari allo svolgimento del business.

Le attività di tutte le entità italiane si svolgono in accordo alle politiche e agli indirizzi strategici definiti da EY a livello globale.

La fondazione svolge diverse attività nel perseguitamento della sua mission di solidarietà sociale e filantropia strategica. Le attività avvengono sul territorio italiano promuovendo iniziative del più alto interesse ed utilità sociale, anche attraverso campagne di sensibilizzazione e raccolta fondi da destinare alla realizzazione di progetti ad impatto sociale.

Coerentemente con la propria mission, anche nel Fiscal Year 2020 EY Foundation ha consolidato il suo posizionamento nell'ambito del Terzo Settore attraverso azioni che seguono tre direttive di intervento:

1. supporto allo sviluppo personale e professionale dei giovani talenti musicali;
2. supporto ai progetti del Terzo Settore;
3. dialogo con il Terzo Settore.

EY Foundation

La Fondazione nel network EY

EY Foundation, sostiene progetti rivolti ai giovani per valorizzarne il talento o per attenuare la loro condizione di disagio. In questo contesto è nata nel 2013 un'orchestra sinfonica di giovani talenti, la Young Talents Orchestra EY. L'orchestra rappresenta perfettamente la metafora dell'azienda ed inoltre è un esempio di organizzazione vincente perché nei secoli ha affrontato criticità e trovato soluzioni che l'hanno portata ad essere una delle più complesse e sofisticate organizzazioni esistenti. Così come EY promuove la crescita di ogni singolo dipendente, coltiva il suo talento aiutandolo a crescere nelle sue capacità personali e professionali perché possa poi esprimere il suo massimo potenziale nel lavoro di team in azienda, così la fondazione supporta giovani talenti musicali, formandoli per il raggiungimento dell'eccellenza nelle esibizioni dell'orchestra.

Inoltre, le esibizioni dell'orchestra diventano un'occasione di sostegno sociale: l'incasso dei concerti, infatti, viene devoluto dalla EY Foundation ad organizzazioni che si adoperano per i giovani, dando vita a un circolo virtuoso in cui giovani di talento aiutano altri ragazzi ad affermare le loro qualità e completare il loro percorso formativo. Oltre alle donazioni dei concerti, EY Foundation fornisce supporto ai progetti degli Enti del Terzo Settore anche attraverso momenti di formazione ed eventi di raccolta fondi.

Infine, la fondazione è impegnata nel dialogo costante con il Terzo Settore, attraverso momenti di incontro e confronto a cui partecipa o che organizza.

Un'importante novità del Fiscal Year 2020 riguarda le attività di Corporate Responsibility promosse da EY a livello globale e note col nome di "EY Ripples", che la fondazione ha gestito per conto delle legal entity di EY in Italia.

Nel corso del Fiscal Year 2020 la fondazione ha adottato un nuovo logo, uniformando la denominazione e l'immagine della fondazione in Italia alle fondazioni EY di tutto il mondo.

Inoltre, la fondazione ha ufficialmente variato la propria denominazione sociale da Fondazione EY Italia Onlus a "EY Foundation Organizzazione Non Lucrativa di Utilità Sociale" in breve "EY Foundation Onlus".



EY Foundation

La Fondazione nel network EY

La realizzazione delle iniziative è supportata prevalentemente attraverso le liberalità erogate dai Soci Fondatori. La maggior parte dei fondi viene utilizzata per sostenere la Young Talents Orchestra EY e organizzare eventi di raccolta fondi e di sensibilizzazione al Terzo Settore, mentre la parte rimanente è utilizzata per erogare liberalità a favore di organizzazioni che operano in coerenza con la missione della fondazione.

Va precisato che negli ultimi 3 anni la fondazione non ha ricevuto nessun tipo di assistenza finanziaria da parte dello Stato o di altre istituzioni pubbliche.

La fondazione agisce in forte sinergia con il network EY, che si sente coinvolto ed impegnato verso la società in cui opera.

Grazie a questa forte relazione, la fondazione funge da punto di incontro tra il mondo profit e no profit, agevolando una proficua collaborazione tra attori diversi, accomunati dal desiderio di incidere positivamente sulla realtà sociale del nostro Paese.

Si pone in continuità con questo approccio la scelta compiuta dai Soci Fondatori di non dotare la fondazione di un personale proprio. Tutte le persone che svolgono attività organizzative o gestionali per conto o a favore della fondazione appartengono a società del network EY, garantendo alla fondazione la stessa efficienza delle contigue realtà for profit. La fondazione, quindi, anche sotto il profilo gestionale e organizzativo, condivide le procedure globali e locali del network EY.

Questo modello permette, inoltre, di non gravare la struttura con costi fissi, che avrebbero necessariamente eroso una parte delle risorse economiche della fondazione.

La fondazione non può distribuire utili.



La Young Talents Orchestra EY al Festival dei Due Mondi di Spoleto

EY Foundation

Il framework valoriale della fondazione

Il contributo di EY Foundation ai Sustainable Development Goals

La fondazione, così come il network EY, tiene conto degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs), definiti dalle Nazioni Unite nell'ambito dell'Agenda 2030 nelle sue valutazioni strategiche ed operative.

Si tratta di 17 obiettivi individuati dall'ONU nel 2015 da raggiungere entro il 2030. Le organizzazioni di tutto il mondo sono invitate a contribuire al raggiungimento di questi obiettivi attraverso nuovi modelli di business responsabili, investimenti, innovazione, sviluppo

tecnologico e attivazione di collaborazioni.

La fondazione contribuisce in particolare ad alcuni dei 17 SDGs attraverso le iniziative che sostiene, come la Young Talents Orchestra, le attività che svolge, gli eventi di networking che organizza, le partnership che crea con altre realtà profit e no profit e il supporto a diverse organizzazioni impegnate nel sociale. EY Foundation Onlus, nelle sue azioni, si ispira in particolare ai seguenti SDGs:

- ▶ porre fine a ogni forma di povertà nel mondo (SDG 1);
- ▶ assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età (SDG 3);

- ▶ fornire un'educazione di qualità; equa ed inclusiva; e opportunità di apprendimento per tutti (SDG 4);
- ▶ raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e ragazze (SDG 5);
- ▶ promuovere una crescita economica duratura; inclusiva e sostenibile, la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutti (SDG 8);
- ▶ ridurre le disuguaglianze (SDG 10);
- ▶ rafforzare i mezzi di attuazione degli obiettivi e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile (SDG 17).
- ▶ SDG12,14,15 in partnership con Legambiente.

Proprio per evidenziare questa ambizione per questa edizione abbiamo scelto una grafica con i colori corrispondenti agli SDGs a cui la fondazione contribuisce.



EY Foundation

Il framework valoriale della fondazione

Il codice di Condotta di EY

Il corpo fondante del Codice di Condotta sono i valori del network EY, che orientano le relazioni umane e professionali delle persone del network:

- ▶ integrità;
- ▶ rispetto per gli altri e spirito di collaborazione;
- ▶ energia ed entusiasmo.

La fondazione conduce le sue attività e le sue scelte strategiche seguendo le linee guida del Codice di Condotta, che rappresenta il quadro di riferimento etico di tutte le persone del network EY:

- ▶ lavorare con gli altri;
- ▶ lavorare con i clienti;
- ▶ agire con integrità professionale;
- ▶ mantenere obiettività e indipendenza;
- ▶ rispettare il capitale intellettuale.

**Codice
Globale di
Condotta**



EY Foundation

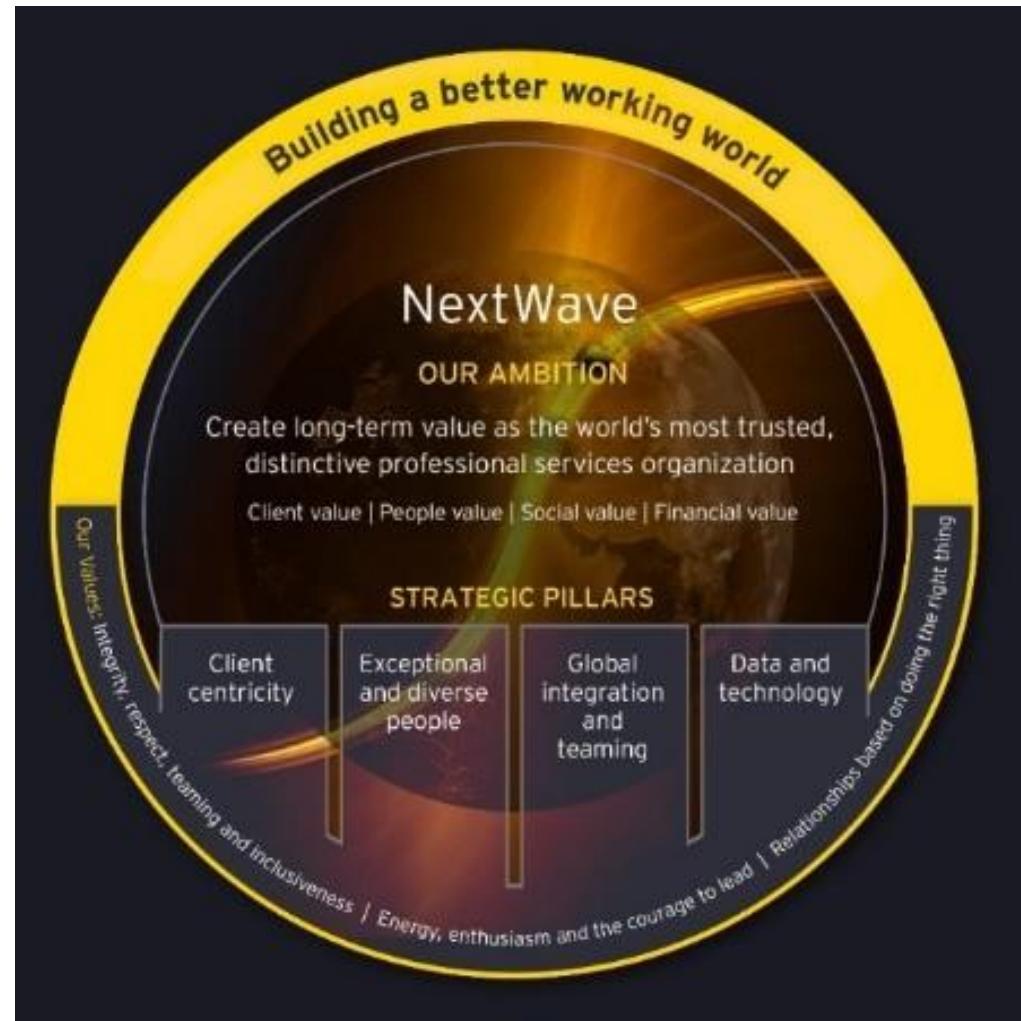
Il framework valoriale della fondazione

NextWave: la nuova strategia di EY

NextWave è la strategia globale di EY definita alla fine del 2019, che mira a fornire valore a lungo termine per le persone, i clienti e la società. NextWave si ispira alle dinamiche di diffusione delle innovazioni, caratterizzate da una tipica curva a forma di S (legge di Rogers).

La nuova strategia di EY si fonda su 4 pilastri:

1. centralità del cliente;
2. persone eccezionali e diverse tra loro;
3. integrazione globale e spirito di gruppo;
4. dati e tecnologia.



EY Foundation

Il framework valoriale della fondazione

I 6 principi guida

Oltre ad applicare il Codice di Condotta globale, le entità italiane del network EY applicano 6 principi guida pensati per orientare i comportamenti quotidiani. Sono stati identificati nel 2018 dal Leadership Team e dai Partner per poi essere definiti e discussi attraverso un percorso partecipato con tutte le persone nel network che operano in Italia attraverso un road show che ha toccato diverse città italiane ("People of EY").

Questo confronto interno ha dato il via ad un percorso di trasformazione in cui le persone crescono come professionisti, manager e leader, con l'ambizione di aiutare i clienti a raggiungere il massimo sviluppo sostenibile, generare fiducia nel futuro e creare valore per sé e la comunità.

 <p>Passion to lead Abbiamo l'ambizione di essere un punto di riferimento.</p>	 <p>Respect, Integrity & Transparency Siamo coerenti e corretti con ogni persona.</p>	 <p>Agile Innovation Innoviamo con velocità, siamo tempestivi e anticipiamo le esigenze.</p>
 <p>Generations' legacy Costruiamo il futuro con le nostre persone, favoriamo la crescita personale e professionale.</p>	 <p>Quality Garantiamo il meglio, costruiamo soluzioni con i nostri clienti che superano le loro aspettative.</p>	 <p>Teaming & Collaboration Agiamo in sinergia, creiamo opportunità e convogliamo le energie di tutti verso nuovi successi.</p>

EY Foundation

Il framework valoriale della fondazione

Per la fondazione è importante che le sue attività e le sue scelte siano coerenti con lo schema valoriale di EY, sia a livello globale che a livello italiano. Le sue attività e il modo in cui esplica la sua funzione di supporto allo sviluppo sociale sono caratterizzate dall'efficienza e dal rigore operativo di un'organizzazione affermata a livello globale nel campo dei servizi alle imprese.

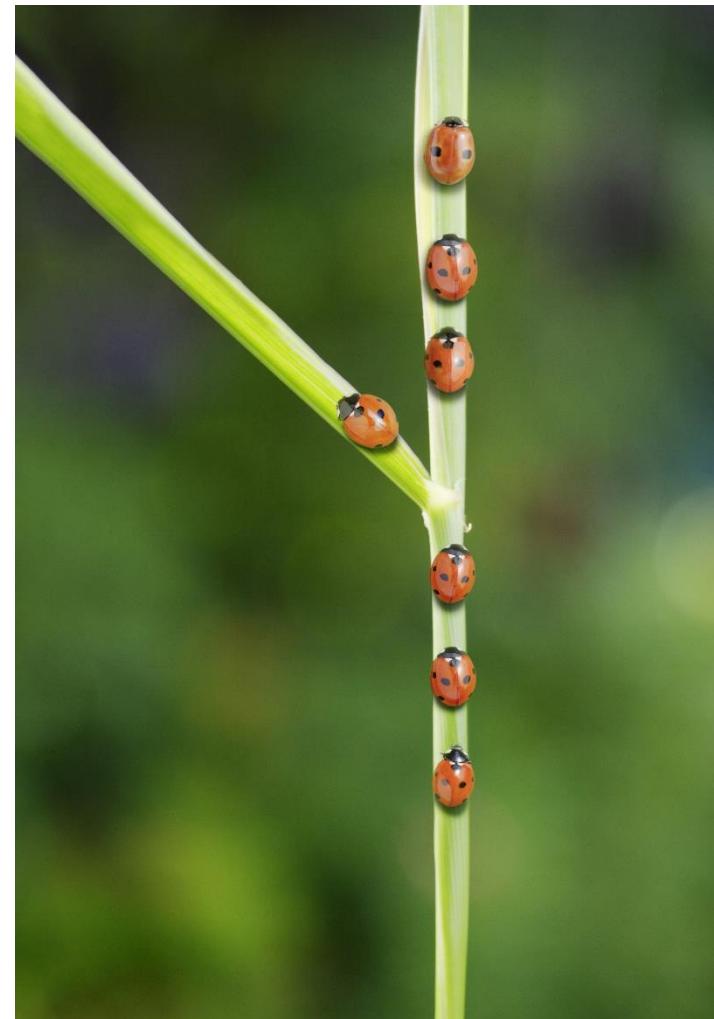
Il rispetto delle regole e la correttezza dei comportamenti

La correttezza dei comportamenti è importante per la fondazione in quanto è sia un requisito atteso da tutti i suoi stakeholder, sia un elemento che incide sulla capacità di generare impatti sociali positivi.

La fondazione sente, quindi, di avere una responsabilità diretta nella gestione di questo tema che, per la sua attività specifica, si declina in:

- ▶ prevenzione di episodi di corruzione;
- ▶ riservatezza dei dati gestiti.

Per questi aspetti l'approccio gestionale adottato varia a seconda che si considerino le persone interne di EY, che operano per conto della fondazione, oppure i soggetti esterni, con cui si stringono degli accordi di collaborazione o a cui vengono destinati dei fondi a titolo di erogazione liberale.



EY Foundation

Il framework valoriale della fondazione

La correttezza dei comportamenti interni

I comportamenti interni, ovvero i comportamenti delle persone EY, devono essere conformi a tutti i riferimenti normativi applicabili, compresi quelli in materia di anticorruzione e protezione dei dati gestiti. Su questi argomenti EY dispone di procedure formalizzate e regolarmente aggiornate. La Policy globale di EY in materia di anticorruzione identifica le responsabilità di segnalazione, laddove si riscontrasse un episodio di corruzione.

Inoltre, EY dispone di un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. n. 231/2001 (MOG) approvato dal Consiglio di Amministrazione della fondazione a marzo 2019.

Il MOG è volto a prevenire il compimento di reati, identifica le attività più a rischio, ossia quelle durante le quali potrebbero essere commessi dei reati, sottolinea l'obbligo di rispettare le norme di legge e fornisce, al contempo, un'ampia esemplificazione di casi che potrebbero rappresentare un'attività corruttiva.

La Policy globale di EY per la protezione di dati personali è conforme alle normative in materia applicabili ai soggetti che acquisiscono o detengono tali dati e adotta un approccio proattivo alla sicurezza informatica, consentito da tecnologie e processi volti a minimizzare il rischio di attacchi. Un gruppo dedicato di specialisti informatici interni ed esterni monitora e difende i sistemi utilizzati per la gestione dei dati.

Per assicurarsi che tutte le procedure EY sulla correttezza dei comportamenti vengano portate a conoscenza di tutte le persone del network, sono organizzate regolari iniziative di informazione e formazione.

Inoltre, periodicamente si svolgono degli audit interni volti a monitorare il livello di conformità dei comportamenti rispetto alle indicazioni fornite. Le risultanze di tali verifiche sono esaminate dalle strutture aziendali competenti, che, laddove vi siano delle opportunità di miglioramento, pianificano delle azioni conseguenti, di cui monitorano l'effettiva attuazione ed efficacia, chiudendo così un ciclo virtuoso che permette ad EY di migliorare continuamente.

EY Foundation

Il framework valoriale della fondazione

Le persone che operano per conto della fondazione, essendo tutte dipendenti di società del network EY, sono coinvolte in questo processo di presidio della correttezza dei comportamenti e di rispetto delle regole.

La scelta delle organizzazioni con cui collaborare

La correttezza dei comportamenti è considerata dalla fondazione come un requisito fondamentale per quanto riguarda i soggetti esterni con cui stringere accordi di collaborazione o a cui donare dei fondi a titolo di erogazione liberale. Si tratta di un requisito preliminare, che viene verificato dalla fondazione prima ancora di avviare una qualsiasi relazione.

Più precisamente, ogni volta che la fondazione stringe un accordo di collaborazione con terze parti, anche a titolo gratuito, o considera la possibilità di erogare una donazione, il soggetto giuridico interessato viene sottoposto ad una valutazione da parte delle funzioni di EY preposte alla gestione dei rischi.

Inoltre, tutti gli accordi vengono sottoposti a revisione da parte del team legale di EY prima di essere sottoscritti dalla fondazione, per garantire la piena conformità rispetto ai requisiti del network.

Questi passaggi hanno lo scopo di tutelare la fondazione e la reputazione di EY, ma anche di garantire a coloro che sostengono le iniziative della fondazione la massima cura e cautela nella scelta dei progetti da sostenere.

L'attuale approccio nel presidio della correttezza dei comportamenti risulta efficace: negli ultimi tre anni, infatti, non sono stati accertati eventi corruttivi né sono state intraprese azioni legali che abbiano interessato la fondazione, le sue persone o terze parti con cui abbia stretto degli accordi di collaborazione o a cui abbia erogato delle donazioni. Inoltre, nello stesso periodo, la fondazione non ha ricevuto alcuna contestazione risultata fondata riguardante violazioni della privacy dei dati gestiti, né è stata rilevata alcuna fuga, furto o perdita di dati. EY Foundation è costantemente aggiornata dal punto di vista normativo e durante il periodo di rendicontazione si è adoperata per adeguare l'organizzazione ai più recenti aggiornamenti della GDPR (General Data Protection Regulation).

EY Foundation

Organizzazione e governance

Il governo della fondazione è affidato a quattro organi, di cui si riporta la composizione alla fine del periodo di rendicontazione:

- ▶ il Consiglio di Amministrazione (Simone Scettri, Fabio Gasperini, Roberto Lazzarone);
- ▶ il Presidente (Riccardo Paternò);
- ▶ il Segretario Generale (Tiziana dell'Orto);
- ▶ il Collegio dei Revisori dei Conti (Maria Antonietta Biscozzi, Beatrice Amaturo, Alexia Pinter).

Al Consiglio di Amministrazione (CdA) spetta l'amministrazione ordinaria e straordinaria della fondazione. Può essere composto da 3-11 membri, designati dai soci Fondatori.

Il Presidente del CdA è anche Presidente della fondazione e detiene la rappresentazione legale di fronte a terzi.

Insieme al CdA e con il supporto del Segretario Generale, il Presidente esercita tutti i poteri di iniziativa necessari per il buon funzionamento amministrativo e gestionale della fondazione. In particolare, il Presidente e il Segretario Generale curano le relazioni con enti, istituzioni e imprese pubbliche e private e altri organismi, anche al fine di instaurare rapporti di collaborazione e sostegno delle singole iniziative della fondazione.

Il Segretario Generale è nominato dal CdA in base a sue specifiche competenze e professionalità tra soggetti esterni alla fondazione. Come responsabile operativo insieme al CdA e al Presidente, il Segretario Generale

provvede alla gestione organizzativa e amministrativa della fondazione, all'organizzazione e promozione delle singole iniziative approvate, predisponendo mezzi e strumenti necessari per la loro concreta attuazione. Inoltre, il Segretario Generale dà esecuzione, nelle materie di propria competenza, alle deliberazioni degli organi della fondazione, nonché agli atti del Presidente.

Infine, il Collegio dei Revisori dei Conti opera come organo consultivo della fondazione, vigila sulla gestione finanziaria della fondazione, accerta la regolare tenuta delle scritture contabili, esamina le proposte di bilancio economico di previsione e di rendiconto economico e finanziario ed effettua verifiche di cassa. I suoi membri rimangono in carica tre esercizi e l'incarico può essere riconfermato.

EY Foundation

Le persone

Come già accennato, la fondazione non ha personale proprio: si avvale di professionisti che lavorano nelle entità italiane del network EY. Quasi tutte le persone coinvolte si dedicano alle attività della fondazione in modo non esclusivo, ossia in aggiunta ad altre mansioni che riguardano l'erogazione dei servizi ai clienti o il supporto al business.

Il tempo che viene destinato alle attività della fondazione, rientrando nel normale orario di lavoro ed essendo sottratto ad attività di business, è, quindi, di fatto una donazione con cui le entità italiane del network EY sostengono la missione della fondazione.

Un piccolo nucleo di persone si dedica in modo continuativo, seppure non esclusivo, alle attività necessarie per far crescere la Young Talents Orchestra EY, organizzare i concerti

per raccogliere fondi da destinare ad iniziative di beneficenza, gestire le relazioni con i collaboratori esterni, selezionare le onlus e i progetti da sostenere, partecipare ad eventi e tavoli di confronto con altre realtà del terzo settore, proporre ai colleghi opportunità di volontariato aziendale. Tutto ciò richiede il coinvolgimento stabile di circa una decina di persone, supportate saltuariamente da altri



Eleonora Passeri e Giuseppe Ciarliero Manager EY al programma l'Italia che fa su Rai2

colleghi per attività meno continuative, come, ad esempio, la gestione amministrativa e contabile, la comunicazione, il supporto legale.

A costoro va aggiunto un numero molto più conspicuo di colleghi che partecipano alle iniziative di volontariato aziendale organizzate dalla fondazione.



EY Foundation

Gli stakeholder e il loro coinvolgimento

I contenuti di questo Rapporto di Missione sono stati definiti tenendo conto delle necessità informative e delle aspettative degli stakeholder della fondazione, intesi come quelle entità o gruppi di individui che sono significativamente influenzati dalle attività della fondazione stessa o le cui azioni possono ragionevolmente incidere sull'attività della fondazione. Nello specifico si tratta di:

- ▶ Soci Fondatori (Partner di Ernst & Young S.p.A., Ernst & Young Financial-Business Advisors S.p.A., Ernst & Young Business School S.r.l., Studio Legale Tributario);
- ▶ Dipendenti di EY in Italia;
- ▶ Young Talents Orchestra EY;
- ▶ Beneficiari (esclusa EY Young Talents Orchestra);
- ▶ Istituzioni;
- ▶ EY Global;
- ▶ Partner (organizzazioni esterne);

- ▶ Global Shared Services;
- ▶ Fornitori (esclusa Global Shared Services).

Le aspettative di tali stakeholder sono state raccolte con modalità differenti, nell'ambito delle attività svolte durante il periodo di rendicontazione. In particolare, i Soci Fondatori sono stati ascoltati dalla fondazione durante le riunioni del Consiglio di Amministrazione. I dipendenti di EY sono stati ascoltati durante e dopo le iniziative di volontariato aziendale e di raccolta fondi. Inoltre, questi sono stati aggiornati sulle iniziative della fondazione tramite e-mail, social media e sito web. Il coinvolgimento della Young Talents Orchestra EY e dei Beneficiari è avvenuto attraverso l'organizzazione di concerti, di iniziative di volontariato aziendale e di raccolta fondi. Le varie istituzioni sono state ascoltate in numerosi eventi o tavoli di lavoro.

La fondazione si è rapportata regolarmente con le funzioni globali di EY e con Global Shared Services. Con i Partner, intesi come organizzazioni esterne con cui la fondazione collabora nella realizzazione di progetti di utilità sociale, il dialogo è avvenuto nell'ambito delle occasioni di volontariato aziendale, raccolta fondi ed eventi. Infine, i fornitori hanno avuto opportunità di ascolto durante le fasi negoziali e post-vendita del rapporto commerciale.

Da queste occasioni di dialogo sono emersi alcuni temi di particolare interesse per le varie categorie di stakeholder, come evidenziato nella seguente tabella.

EY Foundation

Gli stakeholder e il loro coinvolgimento

Rilevanza del tema per le valutazioni e le decisioni degli stakeholders

Tema	Dove ricadono gli impatti della fondazione	Soci Fondatori	Membri della YTO	Beneficiari (esclusa YTO)	Dipendenti EY Italia	Istituzioni	EY Global	Partner (esterni)	GSS	Fornitori (esclusa GSS)
Correttezza dei comportamenti	Tutti gli stakeholder	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Valore generato e distribuito	Legal entities EY Italia, beneficiari, partner esterni, fornitori, collettività	X	X	X	X	X		X	X	X
Partecipazione a ricerche e studi	Collettività	X	X	X	X	X		X		
Efficienza gestionale e organizzativa	Legal entities EY Italia, beneficiari, dipendenti EY Italia	X	X	X	X			X		X
Sostegno alla carriera dei giovani musicisti	Young Talents Orchestra EY	X	X	X	X	X	X	X		
Sostegno a iniziative di utilità sociale	Beneficiari, dipendenti EY	X		X	X	X	X	X		
Coerenza delle iniziative della fondazione rispetto ai valori aziendali	Legal entities EY Italia, dipendenti EY Italia	X			X		X			
Iniziative per il FY21	Beneficiari, dipendenti EY	X	X	X	X	X	X	X		
Affidabilità finanziaria	Partner (esterni) e fornitori	X		X				X		X
Opportunità professionali per i musicisti della YTO	Musicisti della Young Talents Orchestra EY	X	X					X		
Iniziative realizzate in ambito istituzionale	Istituzioni	X				X	X	X		
Project management (chiarezza di obiettivi, risorse e tempi)	GSS, dipendenti EY Italia, Partner (esterni)		X	X	X			X	X	
Continuità della collaborazione con i fornitori	Fornitori									X

EY Foundation

Gli stakeholder e il loro coinvolgimento

I contenuti esposti nel presente documento sono stati definiti aggiornando l' «analisi di materialità» già svolta per il Rapporto di Missione 2019.

Gli argomenti sono stati selezionati in quanto soddisfano almeno uno dei seguenti criteri:

- sono importanti per gli stakeholder, per le loro valutazioni e decisioni;
- riflettono gli impatti più significativi generati dalla fondazione.

Per ogni tema “materiale” è stato quindi individuato, laddove possibile, un tema mappato negli Standard del GRI e sono state scelte le informative (“disclosure”) da rendicontare.

Tema materiale	Perchè è importante	Standard GRI corrispondenti
Correttezza dei comportamenti	Questo tema è stato ritenuto rilevante in base ad entrambi i criteri di valutazione: la correttezza dei comportamenti è un presupposto fondamentale per la reputazione e la credibilità della fondazione.	205: Anticorruzione 2016 415: Politica pubblica 2016 418: Privacy dei clienti 2016
Valore generato e distribuito	Questo tema è stato considerato estremamente rilevante per entrambi i criteri di valutazione perché l'attività della fondazione consiste proprio nella creazione e, soprattutto, nella distribuzione di valore	201: Performance economiche 2016
Sostegno alla carriera dei giovani musicisti	Questo tema è stato considerato rilevante in quanto l'impatto sulla carriera dei giovani talenti della YTO è uno di quelli più significativi della fondazione	203: Impatti economici indiretti 2016
Sostegno a iniziative di utilità sociale	Questo tema è stato considerato rilevante in quanto di massimo interesse per gli stakeholder della fondazione	203: Impatti economici indiretti 2016
Partecipazione a ricerche e studi	Questo tema è stato considerato piuttosto rilevante in base ad entrambi i criteri considerati	-
Coerenza delle iniziative della fondazione rispetto ai valori aziendali	Questo tema è stato considerato rilevante soprattutto in quanto riflette agli impatti significativi generati dalla fondazione ed interessa alle aziende che le hanno dato vita	-
Iniziative per il FY21	Questo tema è stato considerato rilevante per entrambi i criteri di valutazione. Avere informazioni sulle iniziative future permette agli stakeholder di collaborare al meglio con la fondazione.	-

EY Foundation

Gli stakeholder e il loro coinvolgimento

Nel caso di temi materiali privi di corrispondenza all'interno degli Standard GRI sono state comunque riportate delle informazioni con l'obiettivo di consentire agli stakeholder di formarsi un'opinione ragionata sull'operato della fondazione.

La modalità di gestione degli impatti generati da ogni tema materiale viene revisionata e valutata periodicamente nell'ambito delle riunioni del Consiglio di Amministrazione.

Come già accennato, la fondazione tiene in considerazione gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs). La seguente tabella mostra la corrispondenza tra i temi materiali per la fondazione e gli SDGs a cui contribuisce maggiormente con le sue attività.

Temi materiali



Correttezza dei comportamenti

x x

Valore generato e distribuito

x x x x

Partecipazione a ricerche e studi

x

Iniziative per il FY20

x x x x x

Sostegno alla carriera dei giovani musicisti

x x

Sostegno a iniziative di utilità sociale

x x x x x x x x

Coerenza delle iniziative della fondazione rispetto ai valori aziendali

x x

EY Foundation

I passi avanti

Ogni anno la fondazione si pone degli obiettivi per perseguire la sua mission in modo più efficace e per gestire le relazioni con i suoi stakeholder in modo più strutturato e funzionale.

Diversi sono stati i miglioramenti che hanno avvicinato la fondazione al raggiungimento degli obiettivi posti lo scorso anno.

Abbiamo detto

Miglioramento del monitoraggio e della valutazione dell'impatto sociale della fondazione

Abbiamo fatto

Per disporre di maggiori informazioni sugli impatti sociali generati dalle organizzazioni sostenute dalla fondazione, nel periodo di rendicontazione è stata revisionata la scheda con cui è possibile descrivere il progetto per cui si chiede un contributo alla fondazione. In particolare, in accordo alla "Theory of Change", tale scheda è stata arricchita di informazioni relative non solo alle attività proposte, ma anche al cambiamento sociale che si intende perseguire e alle modalità di rilevazione e misurazione di tale cambiamento. Questa innovazione, pur non essendo di per sé sufficiente a garantire tutti gli elementi necessari per una completa valutazione dell'impatto sociale generato dalla fondazione, è un primo passo in questa direzione e rappresenta uno stimolo per le onlus ad adottare un approccio strutturato e di ampio respiro nella progettazione dei loro interventi sociali.

Miglioramento e sistematizzazione della gestione delle relazioni con i donatori

A tale scopo la fondazione ha preso in considerazione diverse possibili soluzioni interne per identificare un idoneo strumento di Customer Relationship Management. Al termine del periodo di rendicontazione tale strumento era stato identificato ed era in fase di valutazione.

Riduzione dei tempi per i trasferimenti economici, intesi sia come donazioni, sia come pagamenti di servizi

A questo fine la fondazione mira a strutturare un migliore processo di monitoraggio dei trasferimenti economici. Durante il periodo di rendicontazione questo obiettivo non è stato raggiunto, principalmente a causa del fatto che il personale che offre supporto amministrativo alla fondazione si dedica contemporaneamente a molte altre attività per il network EY. Tuttavia, la fondazione si ripromette di continuare a perseguire tale obiettivo anche nel prossimo periodo.

La distribuzione del valore generato

Il valore economico distribuito

La seguente tabella presenta i dati del valore economico direttamente generato e distribuito da EY Foundation nel periodo di rendicontazione. Come è possibile dedurre dai dati riportati in tabella, il valore economico distribuito negli ultimi anni è andato esclusivamente ai fornitori di servizi e alla comunità, sotto forma di erogazioni liberali.

La fondazione ha l'obbligo di impiegare gli utili o gli avanzi di gestione per la realizzazione delle attività istituzionali e di quelle ad esse direttamente connesse. Lo Statuto sancisce il divieto di distribuzione, anche in modo indiretto, di utili e avanzi di gestione nonché fondi, riserve o capitale durante la vita della fondazione, a meno che la destinazione o la distribuzione non siano imposte per legge o siano effettuate a favore di altre onlus con finalità analoghe.

Per quanto riguarda, in particolare, l'approvvigionamento di beni e servizi, la selezione dei fornitori avviene per mezzo di un iter di qualifica preliminare, finalizzato al controllo di una serie di requisiti e volto alla riduzione dei rischi. Durante il periodo di rendicontazione non si sono verificate modifiche significative alla catena di fornitura della fondazione, che mantiene rapporti commerciali stabili e consolidati, di cui è generalmente soddisfatta.

Gli organi di Governo della fondazione controllano che l'andamento delle spese sia congruo rispetto alle entrate e che gli investimenti avvengano in modo prudente. In particolare, nell'ambito delle sue riunioni periodiche il Consiglio di Amministrazione monitora l'andamento delle uscite, viene informato dal Segretario Generale sui progetti sostenuti e sugli

investimenti futuri ed ha l'opportunità di suggerire eventuali opportunità di miglioramento gestionali o organizzative.

La distribuzione del valore generato

Il valore economico distribuito

Valore economico direttamente generato e distribuito

Luglio 2019-Giugno 2020

Valore economico generato	245.651
Valore della produzione	245.651
Proventi da partecipazioni	0
Altri proventi finanziari	0
Proventi straordinari	0
Valore economico distribuito	282.637
Costi operativi, di cui:	82.949
Costi per materie prime	0
Costi per servizi	82.949
Costi per godimento di beni di terzi	0
Variazioni delle rimanenze di materie prime	0
Oneri diversi di gestione (al netto delle imposte)	0
Valore distribuito ai dipendenti: costi per il personale	0
Valore distribuito ai fornitori di capitale: interessi ed altri oneri finanziari	0
Valore distribuito alla P.A., di cui:	0
Imposte (correnti e anticipate) sul reddito	0
Oneri diversi di gestione (solo il valore di tasse indirette)	0
Valore distribuito agli azionisti: dividendi distribuiti	0
Valore distribuito alla comunità, di cui:	199.688
Liberalità	199.688
Sponsorizzazioni	0
Contributi associativi	0
Valore economico trattenuto	-36.986
Utile (o perdita) d'esercizio (al netto dei dividendi)	-36.986
Ammortamenti / Accantonamenti / Svalutazioni / Rivalutazioni	1.720
Imposte differite	0
Oneri straordinari	0

La distribuzione del valore generato

La Young Talents Orchestra EY e il progetto Giovani per i Giovani

La Young Talents Orchestra EY, il suo funzionamento e il suo impatto

La Young Talents Orchestra EY è nata nel 2013 dalla volontà di EY di sostenere progetti rivolti ai giovani, valorizzarne il talento e attenuare la loro condizione di disagio.

E' composta da 50 giovani musicisti, tra i 17 e i 28 anni, provenienti da tutta Italia e accomunati dalla passione per la musica. Si tratta di un'orchestra sinfonica creata e sostenuta completamente da EY Foundation per dare la possibilità a giovani musicisti di talento di esprimere pienamente le loro potenzialità artistiche. I membri dell'orchestra hanno, infatti, l'opportunità di ricevere una formazione di altissimo livello e partecipare ad occasioni di visibilità in contesti prestigiosi, godendo delle condizioni ottimali per potersi affermare professionalmente.

Allo stesso tempo, le esibizioni della Young Talents Orchestra EY sono occasioni per raccogliere fondi che la fondazione devolve ad organizzazioni senza scopo di lucro per realizzare progetti volti ad aiutare bambini e ragazzi in difficoltà.

EY Foundation supporta attraverso queste raccolte fondi le organizzazioni che contrastano l'abbandono scolastico, che danno ai giovani (a partire dai meno fortunati) le conoscenze, le esperienze e

il supporto necessario per individuare le opportunità professionali più adatte a loro, e, quando necessario, anche un supporto per il reinserimento in un percorso educativo, scolastico o lavorativo. Questo è il progetto 'giovani per i giovani'.

Un circolo virtuoso di giovani che aiutano altri giovani, cuore dell'attività della EY Foundation, che si concilia armonicamente con lo scopo aziendale di "Building a Better Working World".



Young Talent Orchestra EY

La distribuzione del valore generato

La Young Talents Orchestra EY e il progetto Giovani per i Giovani

Perché un'orchestra

La cultura musicale è uno dei pilastri del nostro paese, in particolare la musica classica e l'Opera che ancora oggi portano il nostro talento e la nostra lingua in tutto il mondo. EY Foundation ha dunque scelto, con il network italiano di EY, di distinguersi dalle altre Fondazioni di EY nel mondo valorizzando uno degli aspetti che rendono grande il nostro paese a livello internazionale.

EY e la sua Fondazione hanno scelto di dare vita e sostegno a questo progetto con la convinzione che il successo di un'orchestra si basi sugli stessi elementi organizzativi e umani che concorrono al successo di un'azienda complessa: in entrambi i casi, infatti, è necessario che ogni componente possieda un'elevata competenza specifica, la capacità di coordinarsi e collaborare con gli altri

nel perseguitamento di un fine comune e la disponibilità al cambiamento, per poter evolvere nel tempo e adattarsi al mutamento del contesto.

L'orchestra sinfonica è, quindi, la metafora di ogni organizzazione complessa che funziona correttamente e EY Foundation, col suo sostegno, intende incoraggiare i giovani che la compongono ad esprimere il loro talento ai massimi livelli, in un campo, quello artistico e culturale, in cui il sostegno offerto da EY attraverso la sua Fondazione è una risorsa di valore non solo per l'orchestra, ma anche per la collettività in senso più ampio.

“

Stiamo finanziando dei giovani musicisti per fare dei concerti tramite i quali raccogliamo dei fondi che vengono utilizzati per iniziative di carattere sociale [...] Noi riteniamo sia fondamentale investire sul futuro delle nuove generazioni ed è quello che facciamo ogni anno. Negli ultimi 5 anni abbiamo introdotto nel mondo del lavoro e formato più di 5.600 giovani ma vogliamo dare loro l'opportunità anche di partecipare a dei progetti di responsabilità sociale, quindi donando le loro competenze ampliare i loro skill e la loro visione del mondo”.

Massimo Antonelli
AD di EY in Italia e Managing Partner dell'Area Mediterranea.

La distribuzione del valore generato

La Young Talents Orchestra EY

Maestri d'eccezione

Le audizioni per selezionare i giovani da inserire nella Young Talents Orchestra EY avvengono ogni tre anni e si sono svolte l'ultima volta ad aprile 2018. La Commissione che si occupa della selezione dei giovani talenti è formata dalle prime parti di alcune delle migliori orchestre italiane, quali l'Accademia di Santa Cecilia e il Teatro alla Scala.

Diretta da Carlo Rizzari, la Young Talents Orchestra EY rappresenta un unicum in Italia perché i suoi membri hanno la possibilità di seguire gratuitamente corsi di alto perfezionamento musicale (Masterclass) con professionisti delle migliori orchestre italiane, finalizzati all'approfondimento di ogni aspetto della musica d'insieme e del lavoro in orchestra.

I docenti della Young Talents Orchestra EY sono tutti artisti di altissimo livello.

**Carlo Rizzari***Direttore artistico*

Assistente musicale
di Antonio Pappano
presso l'Accademia

Nazionale di Santa Cecilia, Ha diretto l'Orchestra Sinfonica di Montréal, l'Orchestra della Suisse Romande, l'Orchestra Sinfonica di Graz, l'Orchestra del Teatro San Carlo di Napoli, l'Orchestra della fondazione Toscanini, l'Orchestra dei Pomeriggi musicali di Milano. Dirige regolarmente l'Orchestra dell'Accademia di Santa Cecilia sia nella stagione sinfonica che nei Family Concerts lavorando con grandi solisti quali John Osborn, Barry Banks, Celso Albelo, Sonia Ganassi, Lang Lang e nelle iniziative della didattica (dando un prezioso contributo ai corsi di specializzazione dell'Accademia di Santa Cecilia indirizzati ai cantanti lirici - Opera Studio - e ai giovani musicisti - l'Ensemble Novecento).

**Carlo Parazzoli***Violino e viola*

Dal 1999 è primo violino solista dell'Orchestra

dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia con la quale ha suonato nelle più prestigiose sale europee e del Giappone e con tutti i più rinomati direttori. È stato primo violino solista dell'Orchestra Stradivari fondata e diretta dal M° Daniele Gatti, con la quale ha suonato per le maggiori società di concerti italiane ed europee. Ha collaborato come violino di spalla con tutte le maggiori orchestre italiane.

La distribuzione del valore generato

La Young Talents Orchestra EY



Sandro Laffranchini
Violoncello e
Contrabbasso

Premiato nei
principali concorsi

Internazionali italiani, ha intrapreso una brillante carriera come primo violoncello, dapprima come vincitore di concorso all'Accademia di Santa Cecilia a Roma, nel 1998, poi a Milano, dopo aver vinto nel 1999, primo assoluto, il concorso di Primo violoncello del teatro e della Filarmonica alla Scala, ruolo che ricopre tuttora. Dal 2003 è anche primo violoncello della World Orchestra for Peace, direttore M° V. Gergiev. Nel 2007 è stato primo violoncello ospite della London Symphony Orchestra.



Andrea Oliva
Legni

Primo flauto solista
dell'Orchestra
dell'Accademia

Nazionale di S. Cecilia di Roma, ruolo che ricopre dal 2003. La sua attività concertistica lo ha portato ad esibirsi in alcune fra le più importanti sale di tutto il mondo: Carnegie Hall di New York, Museo d'Arte Contemporanea di Londra in presenza della Regina Elisabetta, nella prestigiosa Bunka Kaikan Hall di Tokyo, all'Hong Kong Academy, in Chile ed a Cuba.



Andrea Lucchi
Ottoni

Prima Tromba
dell'Orchestra
Sinfonica Nazionale

dell'Accademia di Santa Cecilia da gennaio 2003, ha ricoperto lo stesso ruolo nell'Orchestra Sinfonica Nazionale della RAI dal 1996 al 2002. Come Prima Tromba ospite ha suonato con l'Orchestra Filarmonica della Scala, l'Orchestra del Maggio Musicale Fiorentino, la NDR Sinfonieorchester di Amburgo e la SWR Sinfonieorchester di Freiburg-Baden Baden.

La distribuzione del valore generato

La Young Talents Orchestra EY

La possibilità di apprendere da insegnanti molto qualificati è un fattore determinante per la crescita dei membri della Young Talents Orchestra EY e costituisce l'elemento peculiare e distintivo dell'esperienza artistica e professionale resa possibile dalla fondazione.

Le esibizioni

Nel periodo di rendicontazione, la fondazione, oltre ai concerti svolti per attività di raccolta fondi, ha permesso alla Young Talents Orchestra EY di esibirsi in due importanti occasioni: per la prima volta a Spoleto, al Festival dei Due Mondi, e a Milano, in occasione della giornata internazionale contro la violenza sulle donne.

In particolare, la partecipazione della Young Talents Orchestra EY al Festival

dei Due Mondi di Spoleto l'11 luglio 2019 ha dato l'opportunità all'orchestra di avere forte visibilità ed esibirsi per la prima volta in un contesto di rilevanza internazionale. Il Festival celebra dal 1958 l'arte in tutte le sue forme: Opera, Musica, Danza, Teatro, con produzioni internazionali. Durante questa edizione, la 62esima, è stato proposto un programma che spaziava dal classico all'innovativo, selezionando il meglio delle produzioni di tutto il mondo. Il concerto si è svolto nel Teatro Romano, con un pubblico di 800 persone, alla presenza del Sindaco di Spoleto e Presidente del Festival di Spoleto e del Direttore Artistico Ferrara. Nell'ambito di questa prestigiosa ribalta per attori e artisti di fama ed emergenti, EY Foundation ha proposto il concerto della Young Talents Orchestra EY, l'unico evento di solidarietà all'interno di tutto il programma del Festival, dedicato l'Istituto Serafico di Assisi.



Young Talents Orchestra EY

La distribuzione del valore generato

La Young Talents Orchestra EY

Il secondo concerto è stato proposto e realizzato da EY Foundation nell'ambito delle attività di collaborazione con Junior Achievement Italia (JA), in occasione dell'anniversario dei suoi primi 100 anni (1919 - 2019). JA e EY Foundation condividono infatti l'obiettivo di ridurre la dispersione scolastica, ridurre il gap tra la scuola e il mondo lavorativo e combattere la discriminazione e la prevaricazione attraverso l'istruzione. La raccolta fondi ha sostenuto i progetti di JA in particolare quelli pensati per avvicinare le ragazze alle materie STEM, affinché sempre più giovani donne possano conoscerle e sceglierle liberamente per la propria carriera formativa e professionale futura. Per questo motivo è stata scelta una data simbolica per lo svolgimento dell'esibizione, quella del 25 Novembre 2019, giornata internazionale contro la violenza sulle donne.

Lo spettacolo si è svolto nel Teatro Elfo Puccini di Milano, con una capienza di 500 posti, tutti esauriti. In questa occasione la raccolta fondi ha raggiunto il massimo valore economico realizzato grazie ad un concerto della Young Talents Orchestra EY.



Concerto Sinfonico Young Talents Orchestra EY

Una serata di musica
e solidarietà

#BetterMusic



[Rivedi l'esibizione](#)



Young Talent Orchestra EY durante l'esibizione al teatro Elfo Puccini di Milano

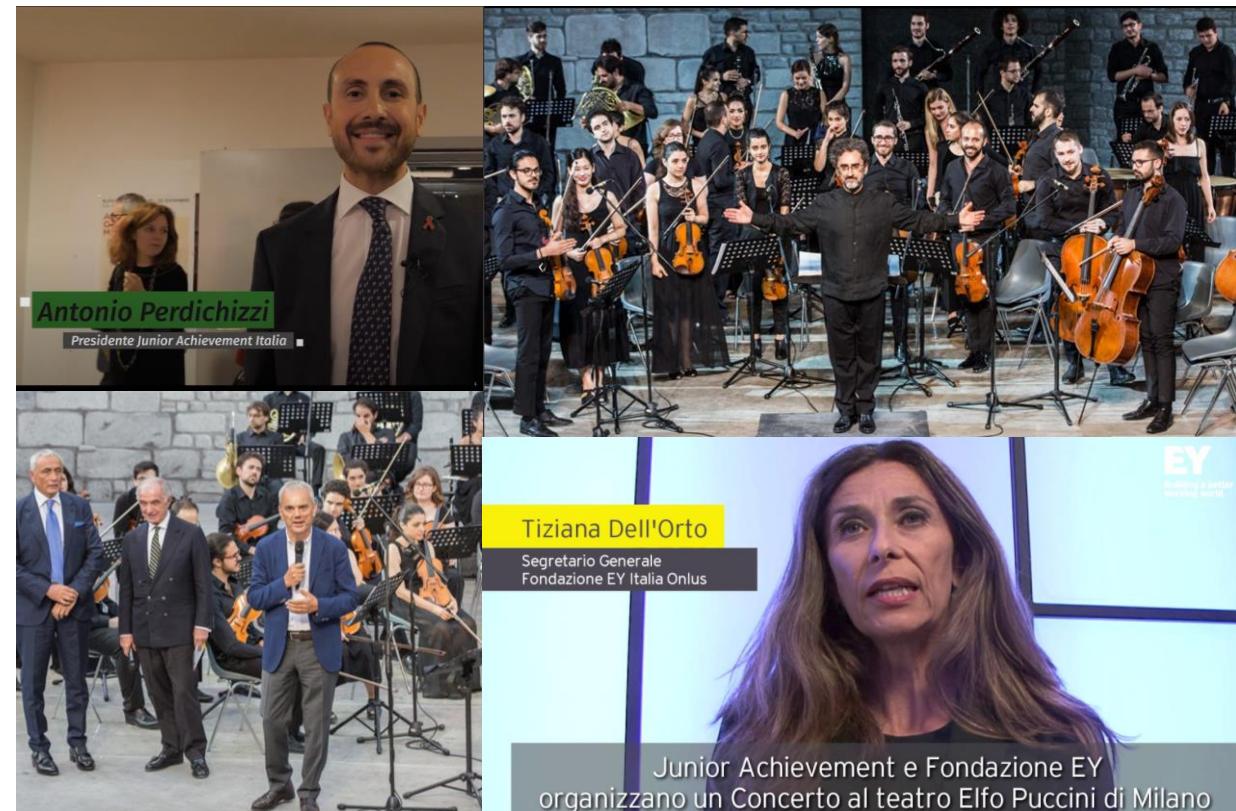
La distribuzione del valore generato

La Young Talents Orchestra EY

Queste performance sono state un'occasione per valorizzare il talento dei giovani artisti e dare loro visibilità presso un pubblico qualificato.

Ai concerti hanno partecipato numerosi Partner, dipendenti e clienti di EY, che hanno trovato in queste occasioni anche un'opportunità per trascorrere del tempo insieme e rafforzare il legame che li unisce.

Durante il periodo gennaio - giugno 2020, a causa dell'emergenza sanitaria, sono state rimandate tutte le esibizioni pianificate per l'orchestra. EY Foundation ha dato, tuttavia, l'opportunità ai giovani talenti della Young Talents Orchestra EY di suonare da remoto in diversi contesti importanti.



Nelle foto il presidente di JA Italia Antonio Perdichizzi al concerto del 25 novembre 2019, la Young Talent orchestra sul palco di Spoleto, Dante Valobra Partner EY, il Presidente Riccardo Paterno, Donato Iacovone CEO di EY fino Aprile 2020, Tiziana dell'Orto Segretario Generale Fondazione EY.

La distribuzione del valore generato

La Young Talents Orchestra EY



La Young Talents Orchestra EY sul palcoscenico di "L'Italia che fa"

EY Foundation ha partecipato a "L'Italia che fa", programma televisivo in onda dal 1° giugno su RAI 2 dedicato ai progetti e alle storie di enti no profit impegnati per il bene comune, per raccontare i progetti da lei supportati.



In particolare, sono stati raccontati i progetti della Young Talents Orchestra EY e la collaborazione con Junior Achievement. Per l'occasione, Sofia Bianchi, uno dei talenti della Young Talent Orchestra, ha partecipato in due puntate raccontando la sua esperienza ed esibendosi con dei brani al violoncello. Durante la diretta, la giovane contrabbassista ha commentato la partecipazione al concerto promosso da EY Foundation per Junior Achievement.

Nelle foto (in alto a sinistra) Riccardo Paternò, presidente di EY Foundation, Sofia Bianchi contrabbasso YTO EY, e Simone Scettri - Socio EY, intervistati nel programma L'Italia che fa su Rai2.

La distribuzione del valore generato

La Young Talents Orchestra EY

“

Junior Achievement è stato un progetto per me importantissimo che ho avuto modo di supportare in occasione di un concerto che si è tenuto a Milano al Teatro Elfo Puccini lo scorso novembre. Un concerto che la fondazione ha promosso per raccogliere dei fondi per Junior Achievement. Bellissima esperienza, dove io ho potuto fare il mio lavoro ma per un motivo solidale ed aiutare altri giovani. E' stato davvero bello e costruttivo”.

Sofia Bianchi,
Contrabbassista della Young Talents
Orchestra EY



La distribuzione del valore generato

La Young Talents Orchestra EY

Un percorso che continua

La Young Talents Orchestra EY permette ai giovani talenti di acquisire una significativa esperienza e di raggiungere la giusta sicurezza e capacità per poter affrontare le selezioni di ingresso in accademie internazionali di prestigio.

In questo modo la fondazione raggiunge il suo principale obiettivo di impatto sociale, ossia che i membri dell'orchestra riescano a fare della loro passione una professione, meritando di suonare in orchestre di alto livello, come le seguenti:

- ▶ Teatro Petruzzelli di Bari
- ▶ Filarmonica della Scala e Teatro alla Scala
- ▶ Teatro Carlo Felice di Genova
- ▶ Sinfonica Abruzzese

- ▶ Orchestra della Magna Grecia
- ▶ Orchestra di Benevento
- ▶ Teatro dell'Opera di Roma
- ▶ Orchestra dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia
- ▶ Solisti Aquilani

EY Foundation ha seguito i percorsi professionali di ciascun giovane talento dell'orchestra ed è orgogliosa di sapere che, anche grazie al suo sostegno, molti di loro si sono distinti in realtà internazionali di grande prestigio.

Questi risultati sono la migliore gratificazione per le persone che contribuiscono alle attività della Young Talents Orchestra EY e la dimostrazione che le risorse e l'impegno profuso sono stati ben investiti.

Di seguito i risultati professionali ottenuti da alcuni dei talenti negli ultimi anni.



**Federico Piccotti,
Matteo Mizera e
Daniel Mizera**

Matteo (viola) e Daniel Mizera (violoncello), presenti fin dalla fondazione della Young Talents Orchestra EY, e Federico Piccotti, primo violino e violino solista dell'orchestra nelle passate produzioni, hanno formato il Caravaggio Piano Quartet (assieme al giovane pianista Bernat Català), risultato vincitore del Premio "Franco Abbiati" della critica musicale italiana 2019 (Premio "Piero Farulli" come gruppo esordiente).

La distribuzione del valore generato

La Young Talents Orchestra EY



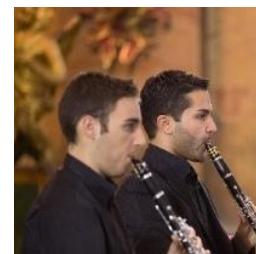
**Francesco
D'Innocenzo**
contrabbasso

Risultato idoneo
all'orchestra del
Teatro alla Scala.



Luna Vigni
flauto

Primo flauto per il
Concerto di Spoleto.
Risultata
recentemente
idonea presso la
Gustav Mahler
Jugendorchester.



**Lucio Brancati e
Gabriele Coggi**
clarinetti

Rispettivamente
primo e secondo
clarinetto della
Young Talents
Orchestra EY.
Entrambi vincitori
nel 2019 del
concorso della
Banda dell'Arma dei
Carabinieri.



Matteo Del Monte
primo flauto

Attualmente ricopre
il ruolo di primo
flauto solista
dell'Orchestra del
prestigioso Théâtre
La Monnaie di
Bruxelles.



Francesca Bruno
flauto

Vincitrice a inizio
2019 dell'audizione
per la Hyogo
Performing Arts
Center Orchestra in
Giappone (direttore
artistico, Yutaka
Sado).

La distribuzione del valore generato

La Young Talents Orchestra EY



Samuele Del Monte
prima tromba

Risultato idoneo come aggiunto alla Rotterdam Philharmonic Orchestra e all'Orchestra dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia nel 2019.



Adriano Melucci,
violoncello

Primo violoncello per il concerto di Spoleto. Suona il violoncello della Young Talents Orchestra EY fin dalla sua fondazione. Ricopre da settembre 2019 il ruolo di concertino dei violoncelli al Teatro Verdi di Trieste.

Numeri-chiave della Young Talents Orchestra EY

50

giovani
musicisti

5

docenti di
altissimo livello

2

importanti
esibizioni nel FY20

La distribuzione del valore generato

La Young Talents Orchestra EY

Progetti sostenuti con i proventi dei concerti

La fondazione applica criteri di valutazione volti a garantire la massima coerenza del proprio operato con la sua mission nella scelta dell'organizzazione con cui collaborare e dei progetti da sostenere. Nei criteri di scelta, vengono tenuti in considerazione anche gli obiettivi globali, come i Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite.

Le organizzazioni del Terzo Settore con le quali la EY Foundation sceglie di collaborare devono essere già operative, inserite nel tessuto nazionale e devono fornire garanzie di:

- ▶ professionalità in fase di presentazione, gestione e controllo del progetto;

- ▶ trasparenza in termini di accountability e bilancio sociale;
- ▶ credibilità presso stakeholders e media.

Anche i progetti scelti devono rispettare determinati criteri, ossia:

- ▶ rispondere ad un chiaro bisogno nell'ambito del supporto ai giovani;
- ▶ essere misurabili secondo criteri concordati preventivamente;
- ▶ evidenziare la durata di realizzazione;
- ▶ prevedere la possibilità di coinvolgimento diretto delle persone EY.

Inoltre, come menzionato precedentemente, per la fondazione è importante che le sue attività e le sue scelte siano coerenti con lo schema valoriale di EY.



La distribuzione del valore generato

La Young Talents Orchestra EY

Per questa ragione, chiunque voglia chiedere il sostegno economico della fondazione per la realizzazione di un progetto è tenuto a fornire una descrizione dettagliata dell'iniziativa, per consentire la valutazione sia della solidità e affidabilità del soggetto proponente, sia della validità e dell'efficacia dell'intervento ipotizzato. In particolare, è necessario indicare gli obiettivi, il target di beneficiari, il modo in cui si intende perseguire tali obiettivi, i tempi e i luoghi di svolgimento delle attività, le risorse necessarie, l'eventuale presenza di altri partner, le modalità di coinvolgimento delle persone di EY, di monitoraggio e di misurazione degli impatti generati. Tutte queste informazioni consentono alla fondazione di comprendere meglio il progetto proposto e di valutarne la rispondenza rispetto alla sua missione e ai suoi valori.

Tra luglio 2019 e giugno 2020, la fondazione ha organizzato 2 concerti che, tramite la vendita di biglietti e attività di raccolta fondi, hanno permesso di ottenere un valore complessivo di circa 54.250 euro, devoluti a favore di 2 organizzazioni per la realizzazione di progetti di utilità sociale descritti nel prossimo paragrafo.

Giovani per i giovani

La Young Talents Orchestra è l'espressione ideale dell'impegno di EY e della sua fondazione per la comunità nel sostegno all'individuo e alla sua crescita nella società, diventa occasione di sostegno alla comunità: l'incasso delle esibizioni viene devoluto ogni volta ad una organizzazione che si adopera per i giovani, in un circuito virtuoso in cui giovani aiutano altri giovani che necessitano di un aiuto per affermare le loro qualità e/o reinserirsi in un percorso formativo.

La distribuzione del valore generato

La Young Talents Orchestra EY: i concerti

Data	11 luglio 2019	25 novembre 2019
Luogo	Teatro Romano Spoleto	Teatro Elfo Puccini Milano
Programma	<ul style="list-style-type: none"> ▶ P. I. Čajkovskij Concerto per violino e orchestra in Re Maggiore op. 35 Allegro moderato Canzonetta. Andante Finale. Allegro vivacissimo. ▶ R. Granci I love Cinema ▶ R. Sakamoto Il tè nel deserto ▶ J. Horner Titanic ▶ N. Piovani La Vita è bella ▶ J. Williams Star Wars, ET, Indiana Jones <p>Carlo Rizzari, direttore Gennaro Cardaropoli, violino</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ L. van Beethoven Sinfonia n. 5 op. 67 in do minore Allegro con brio Andante con moto. Allegro Intervallo ▶ R. Granci I love Cinema ▶ R. Sakamoto Il tè nel deserto ▶ J. Horner Titanic ▶ N. Piovani La Vita è bella ▶ J. Williams Star Wars, ET, Indiana Jones
Fondi raccolti e devoluti	€ 24.248	€ 30.000

La distribuzione del valore generato

La Young Talents Orchestra EY: i concerti

Data	11 luglio 2019	25 novembre 2019
Beneficiari della raccolta fondi	Istituto Serafico di Assisi	Junior Achievement Italia
Progetti sostenuti	<p>Progetto di ampliamento degli spazi di un poliambulatorio specialistico dedicato alle cure clinico-terapeutiche-riabilitative per i bambini e i giovani ospiti e le loro famiglie presso l'Istituto Serafico di Assisi. L'obiettivo del progetto è quello di ampliare l'offerta delle consulenze e delle prestazioni specialistiche per le necessità clinico-terapeutico-riabilitative da poter fornire ai bambini e giovani ospiti dell'Istituto. Tale attività si pone in linea con la mission del Serafico: coniugare "il curare" con "il prendersi cura" in una visione della persona attenta a tutte le dimensioni del suo essere e, quindi, anche a rendere i servizi ambulatoriali per disabili sempre più attenti al loro stato di salute. Il progetto è stato supportato con una donazione pari a 24.247,71 euro.</p>	<p>Supporto ai progetti nelle scuole di Junior Achievement, in particolare quelli per avvicinare le ragazze alle materie STEM (Science, Technology, Engineering, Maths). Nello specifico, gli obiettivi di questi progetti sono il supporto agli studenti delle scuole italiane nell'acquisizione di competenze trasversali (es. imprenditorialità, la comunicazione efficace, le competenze digitali e le competenze sociali e civiche), dotare i docenti e le scuole di metodologie didattiche innovative, colmare il gap esistente tra mondo scolastico e mondo produttivo attraverso il trasferimento delle competenze da parte di volontari aziendali a supporto dei programmi educativi e diffondere un modello progressivo di educazione all'imprenditorialità.</p> <p>Il progetto è stato supportato con una donazione pari a 30.310 euro.</p>

La distribuzione del valore generato

Progetti sostenuti attraverso erogazioni liberali e crowdfunding

EY Foundation negli ultimi anni, oltre alle donazioni rese possibili dai concerti della Young Talents Orchestra EY, ha erogato diverse liberalità a favore di progetti ritenuti meritevoli. Il supporto di questi progetti aggiuntivi è stato finanziato attingendo dalla dotazione economico-finanziaria della fondazione e dal supporto economico del network EY.

Più precisamente, hanno beneficiato del sostegno della fondazione i seguenti progetti.

Beneficiario	Progetto
Fondazione Tavecchio	Orto sostenibile La Fondazione, in collaborazione con la funzione EY dedicata al tema Diversity & Inclusion, ha supportato la Fondazione Tavecchio per la realizzazione di attività riabilitative per persone con difficoltà motorie. In particolare, La Fondazione Tavecchio ha deciso di valorizzare parte del terreno di sua proprietà in zona Palalper a Monza, destinandolo alla realizzazione di un orto e di un vigneto solidali e didattici per persone con disabilità, studenti, richiedenti asilo e anziani, con il coinvolgimento dei cittadini, delle cooperative, delle scuole, degli enti pubblici e delle associazioni presenti sul territorio. L'Orto sostenibile è un orto e un giardino accessibile a tutti, nel quale ognuno può sperimentare l'agricoltura, coltivare relazioni, dare il giusto valore al cibo, trascorrere ore rilassanti e rigeneranti a stretto contatto con la natura. I valori che hanno ispirato la creazione dell'orto sono l'agricoltura biologica, i saperi e i sapori della tradizione contadina per costruire, insieme alla comunità, un luogo inclusivo, accessibile a tutti, solidale e votato all'accoglienza, alla socialità e al rispetto della natura. Il progetto ha già ottenuto il contributo del Comune di Monza affinché i giovani con disabilità possano acquisire competenze e abilità spendibili per un futuro inserimento lavorativo. La fondazione ha erogato il contributo di 4.000 euro, grazie al supporto della società EY Advisory.

La distribuzione del valore generato

Progetti sostenuti attraverso erogazioni liberali e crowdfunding

Beneficiario	Progetto
Fondazione Adecco	<p>#coloriamolinvisibile e il "Laboratorio delle paure"</p> <p>La fondazione, in collaborazione con la funzione EY dedicata al tema Diversity & Inclusion e grazie a EY Advisory, ha supportato la Fondazione Adecco per l'educazione e l'inclusione lavorativa di giovani persone fragili.</p> <p>In particolare, la fondazione ha contribuito ai progetti #coloriamolinvisibile, per favorire l'inserimento nel mondo del lavoro di ragazze e ragazzi autistici, aiutandoli a riconoscere le proprie competenze e creare un contesto aziendale capace di accoglierli, e il "Laboratorio delle paure", un'attività grafica che vede il coinvolgimento di dipendenti EY per affrontare la paura del diverso con una metodologia multidisciplinare ed artistica.</p> <p>Il progetto sulla neuro diversità è partito a gennaio 2020. EY si è impegnata ad assumere almeno 2 persone con disturbi dello spettro autistico e a finanziare per altre 2 persone il training volto a renderle abili al lavoro anche fuori da EY.</p> <p>La Fondazione Adecco ha ricevuto complessivamente una donazione di 10.000 euro, di cui 4.000 euro da EY Advisory e 6.000 euro da EY EMEA Services Limited.</p>

La distribuzione del valore generato

Progetti sostenuti attraverso erogazioni liberali e crowdfunding

Beneficiario	Progetto
Legambiente	#betterWorld <p>EY, EY Foundation e Legambiente hanno lanciato il 19 dicembre 2019 il progetto #betterWorld, con l'obiettivo di creare un ecosistema in cui l'efficienza professionale vada di pari passo con la sostenibilità ambientale, migliorare l'ambiente in cui viviamo e l'ambiente lavorativo e anche afforzare i legami tra colleghi. Il progetto prevedeva la distribuzione di borracce in alluminio riciclato ai dipendenti di EY e l'installazione di erogatori di acqua potabile nelle sedi aziendali, lo svolgimento di percorsi di educazione ambientale per i dipendenti, la piantumazione di nuove alberature nella città di Milano e l'adesione di EY all'edizione 2020 dell'iniziativa "Puliamo il Mondo".</p> <p>In occasione di questo progetto, EY Foundation ha donato a Legambiente un contributo di 52.260 euro di cui 36.130 euro sono già stati erogati, grazie al supporto di diverse funzioni di EY (il Talent e il Procurement), che hanno contribuito significativamente alla donazione.</p> <p>Nel periodo di rendicontazione le borracce sono state distribuite e gli erogatori sono stati installati, ma gli eventi previsti che comportavano una partecipazione di persona, a causa della pandemia globale, sono stati posticipati.</p>

La distribuzione del valore generato

Progetti sostenuti attraverso erogazioni liberali e crowdfunding

Emergenza COVID: la fondazione si è mobilitata per raccogliere fondi a favore degli ospedali

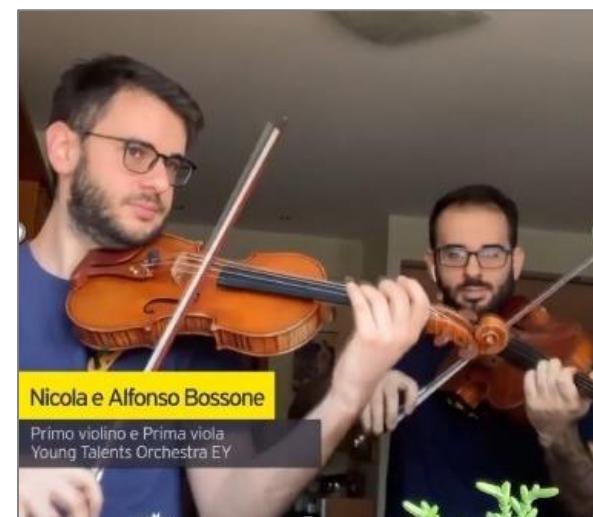
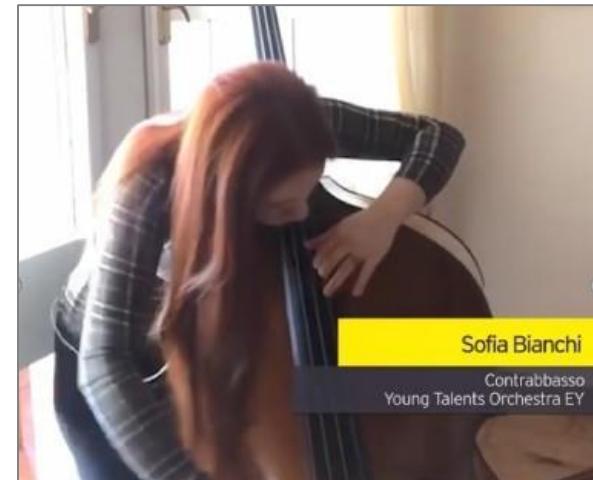
A Marzo 2020, nel periodo della prima ondata pandemica da Covid-19, EY Foundation si è attivata lanciando una raccolta fondi, a cui la popolazione di EY ha risposto, impegnandosi unita e compatta nella lotta contro il virus.

L'obiettivo della raccolta fondi era di incrementare il numero di posti letto di terapia intensiva degli ospedali del Gruppo San Donato di Milano e della Fondazione Policlinico Gemelli di Roma con una donazione di 100.000 euro.

La raccolta fondi è stata realizzata sulla piattaforma di Crowdfunding Rete del Dono e tramite bonifici sul conto corrente della Fondazione ed è

stata supportata dai alcuni video, montati da EY Foundation e diffusi attraverso la piattaforma di crowdfunding e alcuni social network, in cui i musicisti della Young Talents Orchestra EY, non potendosi esibire dal vivo, hanno suonato l'inno d'Italia e famosi brani classici stando nelle proprie abitazioni.

In meno di tre settimane sono stati raccolti 100.000 euro, coinvolgendo più di 900 persone. I fondi sono stati donati in parti uguali ai due beneficiari per l'acquisto di macchinari per la terapia intensiva. In particolare, è stato fornito supporto agli ospedali del Gruppo San Donato di Milano, con l'obiettivo di incrementare l'approvvigionamento di apparecchi per la ventilazione respiratoria, e alla Fondazione Policlinico Gemelli di Roma, che in affiancamento all'Ospedale



La distribuzione del valore generato

Progetti sostenuti attraverso erogazioni liberali e crowdfunding

Spallanzani, ha predisposto 80 posti letto singoli (specialità infettivologia, pneumologia e medicina interna) e 59 posti letto di terapia intensiva dedicati al Covid-19 presso la clinica Columbus.

Grazie alla soluzione blockchain EY (messa a disposizione dai colleghi di EY Advisory), che permette di garantire l'immutabilità dei dati e la tracciabilità dei movimenti dal donatore alla struttura sanitaria beneficiaria, il processo di raccolta fondi e di utilizzo degli stessi è risultato completamente trasparente.

La raccolta fondi è stata citata dal Presidente e CEO globale di EY, Carmine Di Sibio, come esempio di successo e collaborazione del network EY in Italia e nel mondo. Carmine Di Sibio ha dedicato un ringraziamento particolare a EY Foundation con un video messaggio Globale.



Click to view

Carmine Di Sibio, EY Global Chairman and CEO



"I hope all the best and sunny days will come back to Italy soon!"

Vamos superar e vamos todos lutar contra o COVID-19 

"A todos, muchas gracias en la lucha contra el coronavirus" 

"Col sostegno e le pensieri di vostri amici e colleghi francesi." 

"Il TREAS ha deciso di dare un senso al Fantacalcio 19-20 devolvendo in beneficenza le nostre quote di partecipazione per sostenere la battaglia contro il COVID-19. #celafaremo"

"Uniti come azienda e Paese per combattere questa situazione come comunità. Grazie a tutti i medici e gli operatori del loro incredibile supporto e dedizione. Il Paese"

"È necessario unirsi, non per stare uniti, ma per fare qualcosa insieme."

Raccolta fondi- Ringraziamento di Carmine Di Sibio, citazioni e feedback

Inoltre, la Regione Lombardia ha ringraziato pubblicamente la fondazione, inserendo il suo logo nella pagina dedicata a chi ha sostenuto l'emergenza Covid-19. Questa iniziativa di fundraising è stata raccontata anche da Sodalitas, da ASViS e da Fintech.



<https://www.sodalitas.it/conoscere/news/coronavirus-liniziativa-di-fondazione-ey>

Fondazione Sodalitas

25

CORONAVIRUS: L'INIZIATIVA DI FONDATION EY

Fondazione EY ha attivato una raccolta fondi per gli ospedali di Milano e Roma

La distribuzione del valore generato

Gli EY Ripples

Nel periodo di rendicontazione EY Foundation ha ampliato il raggio d'azione delle attività di volontariato svolte dalle persone di EY, gestendo, su richiesta dei Soci Fondatori, il programma "EY Ripples", un'iniziativa globale di Corporate Responsibility del network EY volta ad avere un impatto positivo sulla vita di un miliardo di persone entro il 2030, in linea con i Sustainable Development Goals.

EY, essendo una delle maggiori società di servizi professionali al mondo, ritiene che il modo migliore per incidere positivamente sulla vita delle persone sia l'utilizzo delle elevate competenze specialistiche, esperienze e know-how dei suoi professionisti in favore dei giovani e di diverse organizzazioni beneficarie meritevoli di sostegno.

In particolare, a livello globale, EY ha scelto di focalizzare i suoi interventi di Corporate Responsibility in tre macro-aree:

1. Supporto alle nuove generazioni: Supporting Next Generation (SNG)
 2. Supporto a imprenditori a impatto sociale e ambientale: Working with impact entrepreneurs (WIE)
 3. Supporto all'ambiente: Accelerating environmental sustainability (AES).



66

Quest'anno contiamo di coinvolgere più di 600 nostri giovani in quelli che noi chiamiamo EY Ripples. Si tratta di programmi di volontariato tramite i quali le nostre persone donano le proprie competenze laddove ce n'è bisogno, quindi per iniziative di carattere sociale e ambientale. Ad esempio, lo abbiamo fatto nelle scuole dove in collaborazione con Junior Achievement abbiamo formato, nonostante il lockdown, circa 5.000 studenti su temi di carattere economico e finanziario”.

Massimo Antonelli
AD di EY in Italia e Managing Partner
dell'Area Mediterranea.

La distribuzione del valore generato

Gli EY Ripples

La fondazione si occupa dell'organizzazione e della gestione del programma "EY Ripples" per conto delle entità italiane del network EY, in stretto coordinamento con la divisione globale di Corporate Responsibility.

Nel periodo di rendicontazione sono state pianificate e svolte 16 iniziative. Tutte le iniziative erano state preventivate prima della pandemia e dunque previste come attività da svolgersi con la presenza fisica dei volontari EY. L'arrivo della pandemia non ha fermato la volontà di supportare i giovani, le organizzazioni beneficiarie, come organizzazioni no profit e start up a impatto sociale e ambientale.

La fondazione dunque grazie alle competenze delle persone EY è riuscita a erogare il volontariato in quasi tutti i casi, in modalità virtuale.

Nonostante le difficoltà dovute all'emergenza sanitaria, agli EY Ripples hanno aderito 189 volontari di EY, che hanno messo a disposizione il loro tempo lavorativo e le loro competenze per 4.932 beneficiari diretti.



Professionisti EY durante attività di EY Ripples

La distribuzione del valore generato

Gli EY Ripples Supporting Next Generation

Supporting Next Generation

Supporting Next Generation è l'area del programma EY Ripples che si concentra sui giovani al fine di favorirne lo sviluppo in termini di competenze e mindset e per facilitare l'accesso al mondo del lavoro.

La collaborazione con Junior Achievement

A livello globale EY ha siglato un accordo di collaborazione di tre anni con Junior Achievement Italia (JA), la più vasta Organizzazione no-profit al mondo dedicata all'educazione economico-imprenditoriale nella scuola, per realizzare attività di volontariato di competenza presso le scuole.

Per l'anno scolastico 2019/2020 le attività svolte nell'ambito di tale collaborazione sono state finanziate interamente da EY Global, per

consentire la partecipazione in tutta Italia di un massimo di 174 professionisti EY. Per l'anno scolastico 2020/2021 la collaborazione sarà cofinanziata al 50% da EY Global e per l'anno scolastico 2020/2021, infine, sarà totalmente a carico delle entità italiane di EY.

La collaborazione, partita a giugno 2019, prevedeva 6 progetti, descritti di seguito, da sviluppare durante l'anno scolastico 2019-2020 nelle città di Roma, Milano, Bologna e Napoli.



La distribuzione del valore generato

Gli EY Ripples Supporting Next Generation

Nome del progetto	Descrizione del progetto
KidsVille	<p>Programma dedicato alle scuole dell'infanzia e primarie, che educa i bambini alla cittadinanza responsabile da un punto di vista sociale e ambientale, sviluppando competenze civiche indicate dall'UE quali competenze del ventunesimo secolo.</p> <p><i>Target: Bambini della scuola d'infanzia e della scuola primaria (5-7 anni).</i></p>
Crescere che impresa!	<p>Programma rivolto alle scuole secondarie di primo grado (ex scuole medie), che mira a fornire agli studenti tra gli 11 e i 14 anni competenze trasversali di educazione imprenditoriale e alfabetizzazione finanziaria, aiutandoli così a comprendere più da vicino il mondo del lavoro e scoprire le loro vocazioni professionali.</p> <p><i>Target: Studenti di scuola secondaria di primo grado (11-14 anni).</i></p>
Idee In azione	 <p>Percorso di educazione imprenditoriale per le scuole secondarie di secondo grado (ex scuole superiori) che introduce i giovani alla cultura del lavoro di oggi. Il programma è volto a fornire agli studenti conoscenze mirate su cosa vuol dire avere una mentalità imprenditoriale, come individuare una buona idea d'impresa, come trasformare un'idea astratta in una realizzazione concreta di un prodotto o servizio.</p> <p><i>Target: studenti di scuola secondaria di secondo grado (16-17 anni).</i></p>

La distribuzione del valore generato

Gli EY Ripples Supporting Next Generation

Nome del progetto	Descrizione del progetto
Impresa in azione	 <p>Il più diffuso programma di educazione imprenditoriale nella scuola secondaria di secondo grado (ex scuola superiore). Le classi partecipanti costituiscono delle mini-imprese a scopo formativo e ne curano la gestione, dal concept di un'idea al suo lancio sul mercato. <i>Target: Studenti di scuola secondaria di secondo grado (16-19 anni).</i></p>
Fiere Imprenditorialità regionali	<p>Momento conclusivo dei percorsi di educazione imprenditoriale per la scuola secondaria di secondo grado (ex scuola superiore). Durante le fiere gli studenti presentano i prodotti delle loro mini-imprese partecipando ad una competizione locale. <i>Target: Studenti di scuola secondaria di secondo grado (16-19 anni).</i></p>
Competizione Nazionale Biz Factory	<p>I gruppi di studenti vincitori di ciascuna Fiera di Imprenditorialità regionale, si sfidano per il titolo nazionale e la qualificazione alle competizioni a livello europeo. <i>Target: Studenti di scuola superiore di secondo grado (16-19 anni).</i></p>

La distribuzione del valore generato

Gli EY Ripples Supporting Next Generation

A causa delle misure restrittive durante il periodo di lockdown e della conseguente chiusura delle scuole e passaggio alla didattica a distanza, alcuni dei progetti in programma rivolti agli studenti più giovani sono stati cancellati. Inoltre, a causa delle difficoltà della riconversione digitale, non tutte le scuole che inizialmente avevano aderito agli EY Ripples hanno confermato la propria partecipazione, mentre altre anche in città che inizialmente erano state escluse per motivi logistici hanno potuto partecipare ai programmi.

Nonostante le grandi difficoltà, i progetti in collaborazione con Junior Achievement hanno coinvolto un totale di 71 professionisti EY volontari e 4.485 studenti.

In occasione dell'evento di EY "L'imprenditore dell'Anno", un'iniziativa annuale con cui EY riconosce il talento e la capacità innovativa degli imprenditori italiani, è stato illustrato il progetto "Impresa in azione" e il Presidente di Junior Achievement è stato invitato a partecipare insieme con una delegazione della start-up vincitrice del premio assegnato dal Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca (MIUR) come start-up migliore tra quelle candidate.



La distribuzione del valore generato

Gli EY Ripples Supporting Next Generation

JA Leadership Award 2019

Il 5 dicembre 2019 EY Foundation e EY sono state premiate con il conferimento del "JA Leadership Award 2019".

Tale premio viene attribuito annualmente all'Azienda partner di Junior Achievement che ha saputo assumere un ruolo preminente, consentendo all'organizzazione di avanzare in termini di brand awareness, capacity building e sostenibilità. Il premio viene consegnato in occasione del tradizionale JA DAY, l'evento che riunisce le aziende partner e le istituzioni che condividono e sostengono la missione di Junior Achievement.



La distribuzione del valore generato

Gli EY Ripples *Supporting Next Generation*

I Workshop per studenti

Nell'ambito delle iniziative "EY Ripples" volte a supportare le prossime generazioni, EY Foundation ha organizzato 4 Workshop per gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado (ex scuole superiori) inizialmente previsti presso le sedi EY di Roma e Milano (Wavespace) e Brescia (Digital Factory) e presso l'Università di Roma Tre. Questi incontri, finanziati da EY Global, hanno avuto l'obiettivo di introdurre gli studenti a tematiche quali Tecnologie Emergenti e Sostenibilità, presentando, inoltre, alcune opportunità di lavoro emergenti in queste aree. Per meglio individuare le scuole da coinvolgere nei Workshop a Roma e a Milano è stata attivata un'ulteriore collaborazione tra la fondazione e Junior Achievement.

Le misure restrittive dovute all'emergenza sanitaria hanno impattato anche su questo progetto: i Workshop organizzati nei mesi di gennaio e febbraio 2020 si sono svolti in presenza, mentre quelli successivi si sono trasformati in eventi digitali, attraverso l'uso di piattaforme quali Zoom e Google Hangout. La modalità digitale ha permesso di ampliare la platea iniziale, coinvolgendo studenti localizzati in zone e regioni più distanti e meno di frequente raggiunte da iniziative del genere. Questa edizione ha ottenuto feedback positivi da parte degli insegnanti e degli studenti coinvolti, che hanno fornito interessanti spunti per la programmazione del prossimo anno che, a prescindere dall'evoluzione dell'emergenza sanitaria, prevede comunque la realizzazione di iniziative in modalità digitale che possano raggiungere beneficiari localizzati in aree distanti da Roma e Milano.

In totale, i workshop hanno visto il coinvolgimento di 26 volontari tra i professionisti EY e 394 studenti.

Di seguito alcune testimonianze dei beneficiari dei Workshop e dei professionisti di EY che vi hanno partecipato.

“

La formazione serve a fornire gli strumenti necessari per scegliere la loro strada, rispettando le passioni e le inclinazioni di ciascuno, uscendo dai margini dei ruoli più scontati”.

Alessandra De Gaetano,
Senior Consultant di Government and Public Sector Advisory EY.

La distribuzione del valore generato

Gli EY Ripples Supporting Next Generation

“

Un'occasione valida per illustrare ai ragazzi quali siano le professioni future in crescita. Il modo giusto per consentire agli studenti sia un primo approccio in materie tecnologiche e digitali, sia la collazione di dati sul mercato del lavoro, utili a proiettarli in maniera più consapevole verso le scelte del loro impiego e/o dei loro studi dopo le superiori. Le materie tecnologiche, infatti, sempre più impiegate in ambiti chiave, come l'ecosostenibilità e la sanità, contribuiranno al miglioramento della qualità di vita delle nostre città; temi su cui i nostri studenti stanno già puntando: molti di loro stanno, infatti, lavorando alla progettazione di una start up dedicata ad incentivare la raccolta differenziata, grazie all'impiego di soluzioni tecnologiche”.

Professor Salvatore Mancarella,
dell'Istituto Istruzione Superiore Economica e Tecnologica Gaetano Salvemini (Alessano - Lecce).

“

E' stato davvero interessante potersi confrontare con studenti provenienti da altre città italiane, scambiando con loro idee e progetti, durante un collegamento virtuale, che ha dato vita ad un dibattito sostenuto dal know how di professori esperti in materie tecnologiche ed economico-giuridiche. Con loro ci siamo confrontati sui nostri progetti di studio e di lavoro. Molti i temi sul tappeto, tra cui l'ecosostenibilità ambientale e il miglioramento della qualità della vita in diversi ambiti nodali della vita quotidiana, per immaginare il mondo del lavoro del domani, con uno sguardo attento ai temi caldi e alle professioni in ascesa.”

Cristiano Martella,
studente dell'Istituto Istruzione Superiore Economica e Tecnologica Gaetano Salvemini (Alessano - Lecce).

[Guarda qui](#)



Durante un workshop svolto nell'hub wavespace di Milano, grazie ai volontari di EY e a Junior Achievement Italia...



Con un progetto per avvicinare i ragazzi delle scuole superiori al mondo del lavoro e delle tecnologie.

La distribuzione del valore generato

Gli EY Ripples *Supporting Next Generation*

“

Ho presentato ai ragazzi il modulo sulla sostenibilità ambientale, lavorando con piccoli gruppi e spiegando i 17 obiettivi inseriti nel programma ONU 2030. E ho constatato come gli studenti di oggi siano molto attenti e proattivi su questi temi rispetto a quanto lo eravamo noi. Molti di loro hanno già adottato comportamenti virtuosi, consapevoli di quanto le piccole attenzioni quotidiane – come contrastare lo spreco delle risorse idriche, occuparsi della raccolta differenziata ed evitare di inquinare l'ambiente – possano impattare in maniera significativa sulla qualità di vita e rendere migliore l'ambiente di domani.

Flaminia Mariani,
Staff di People Advisory Services EY.



EY Ripples svolti nel Wavespace Milano a Febbraio 2019

La distribuzione del valore generato

Gli EY Ripples Supporting Next Generation

EY Community Days

In continuità con l'anno precedente, la fondazione ha proseguito il progetto "EY Community Days". Si tratta di giornate di volontariato aziendale a favore di organizzazioni no profit che supportano giovani situate su tutto il territorio nazionale e con le quali Fondazione EY ha attivato nel tempo diverse iniziative.

Mentre in passato gli EY Community Days prevedevano attività di volontariato non legate alle specifiche competenze professionali, a partire dall'attuale periodo di rendicontazione la fondazione ha sviluppato maggiormente le iniziative

che fanno leva sulle competenze professionali delle sue persone. Infatti, pur riconoscendo l'elevato valore umano del volontariato tradizionale, EY ritiene che il volontariato di competenza massimizzi il valore reso ai beneficiari, in quanto permette di offrire formazione di altissimo livello che richiede competenze spesso non disponibili presso l'organizzazione beneficiaria e difficilmente accessibili in altre modalità. Nello specifico, le organizzazioni beneficiarie nel periodo di rendicontazione sono state:

- ▶ Amici di Cometa (Como)
- ▶ Calciosociale (Roma)
- ▶ Comunità Nuova (Milano)
- ▶ Fondazione ANT (Bologna)

- ▶ Fondazione Rava (Milano)
- ▶ Fondazione Archè (Milano)
- ▶ Milano in Azione (Milano)
- ▶ Portofranco (Milano)

Per lo svolgimento delle attività sono stati coinvolti 45 professionisti occupati nelle diverse *Service Line* di EY. A ciascun Ente è stato assegnato un team guidato da un coach coordinatore, che, oltre ad avere il ruolo di gestire e organizzare le attività del team, ha svolto la funzione di interfaccia con i rappresentanti dell'organizzazione, al fine di coglierne le esigenze, definirne i bisogni e assegnare le diverse attività agli altri componenti del team.

119

candidature agli
EY Community Days

45

partecipanti
dipendenti di EY

8

organizzazioni no-
profit sostenute

104

giornate di
volontariato, pari a
832 ore lavorative

100%

volontariato di
competenza

La distribuzione del valore generato

Gli EY Ripples Supporting Next Generation

Per misurare l'impatto dell'iniziativa, a distanza di 6 mesi è stato sottoposto alle organizzazioni beneficiarie un questionario di feedback, volto ad analizzare il livello di soddisfazione delle organizzazioni in merito all'interazione con i volontari EY, l'impatto dell'iniziativa e l'opinione su EY e il suo impegno in ambito sociale.

Il 60% delle onlus coinvolte ha compilato il questionario e, dalle analisi dei risultati, è emerso un altissimo livello di soddisfazione in merito al lavoro dei professionisti EY, alla comunicazione, alle loro competenze tecniche e professionali (valutazione media 6,6 su 7) e un'opinione estremamente positiva del lavoro svolto da EY (valutazione media 7 su 7). La soddisfazione circa l'impatto sull'organizzazione e sui beneficiari diretti dell'iniziativa è risultata anch'essa elevata (6,2 su 7).

Dalle opinioni delle organizzazioni, emerge un forte desiderio di essere coinvolti in attività simili in futuro, con approfondimenti che permettano continuità con gli argomenti e gli ambiti già trattati, al fine di massimizzarne l'efficacia e l'impatto. Tutti i suggerimenti e le opinioni espresse dalle onlus sono stati raccolti e verranno usati in ottica di un miglioramento continuo per le prossime edizioni.

Di seguito alcune testimonianze delle persone delle onlus e dei beneficiari finali.

“ EY ha sempre mostrato attenzione e sensibilità ai progetti di solidarietà in favore delle fasce più deboli. Da qualche tempo ha reso ancora più efficace l'impegno anche attraverso l'impiego diretto dei suoi collaboratori”

Fondazione Francesca Rava

“

Tutti i professionisti coinvolti a vario livello si sono dimostrati collaborativi, creativi e propositivi. E' stata una collaborazione costruttiva che speriamo si possa replicare. L'entusiasmo del vostro gruppo e la capacità di calarsi in una dimensione complessa come la nostra organizzazione, sono state fondamentali per la buona riuscita dell'elaborato finale: il nostro bilancio sociale.”

Fondazione ANT

“

Siamo molto soddisfatti e grati del contributo di EY. Abbiamo trovato persone professionali e competenti, ma allo stesso tempo interessate e attente a quello che facciamo. Infine, il lavoro di EY non solo ha arricchito l'associazione, ma ha anche contribuito alla crescita del personale di Portofranco.”

Portofranco

La distribuzione del valore generato

Gli EY Ripples *Working with Impact Entrepreneurs*

Working with Impact Entrepreneurs

Working with Impact Entrepreneurs è l'area del programma "EY Ripples" che comprende iniziative per supportare start-up a impatto sociale e ambientale, attraverso servizi di consulenza e di formazione pro-bono, per sostenere idee imprenditoriali innovative che abbiano un impatto positivo negli ambiti dei Sustainable Development Goals.

In particolare, il progetto ha previsto lo svolgimento delle "Business Clinics", dei workshop di un giorno realizzati dai professionisti di EY su:

- ▶ digital marketing e social media;
- ▶ protection of intellectual property;
- ▶ sustainable business strategy;
- ▶ tax management;
- ▶ user experience.

L'obiettivo è stato quello di aiutare alcune start-up ad accrescere le proprie competenze e conoscenze su tali tematiche.

Nell'ambito di questo progetto, EY Foundation ha attivato una collaborazione con Impact Hub Milano (IHM) per individuare 6 start-up ad impatto sociale, ambientale e culturale e supportarle con il volontariato di competenza per amplificarne l'impatto.

Le 5 sessioni di Business Clinics sono state svolte con il supporto di moduli formativi erogati da piccoli gruppi di coaching e sono state inizialmente organizzate live e pensate per essere svolte nella sede di Impact Hub. Come per i progetti precedentemente menzionati, anche la maggior parte di questi workshop sono stati realizzati in modalità online, attraverso l'utilizzo di opportune piattaforme.

Di seguito la presentazione delle 6 start-up selezionate.



Professionisti EY durante attività di EY Ripples

La distribuzione del valore generato

Gli EY Ripples *Working with Impact Entrepreneurs*

Nome	Descrizione
Foodlogica	<p>Azienda di logistica sostenibile leader sulle consegne B2B dell'ultimo miglio per produttori alimentari, ristorazione ed e-commerce.</p> <p>Foodlogica si concentra sullo sviluppo di veicoli e modelli logistici creati ad hoc per risolvere problemi complessi legati alla sostenibilità della filiera alimentare.</p>
Rice House	<p>Realtà creata nel 2016 con l'obiettivo di riutilizzare, attraverso l'innovazione, i rifiuti agricoli della coltivazione del riso e di trasformarli in nuovi materiali per edifici sani e pienamente sostenibili. Rice House ha ricercato, studiato, sviluppato e ora sta commercializzando una gamma di prodotti derivati da residui organici mixati in modi differenti per il mercato edile. La start-up ha anche una solida esperienza nelle tecniche innovative per assemblarli e renderli facili da usare. L'attuazione di un'economia circolare incoraggia le condizioni di sostenibilità della tradizionale produzione agroalimentare e introduce un'importante leva nelle strategie di mercato.</p>
TackPay	<p>Startup fintech impegnata nello sviluppo di una piattaforma mobile che abiliti all'invio ed alla ricezione di recensioni e mance digitali, con l'obiettivo di creare valore per ogni tipologia di utente coinvolto. Il loro settore di riferimento è quello dell'hospitality. TackPay permetterà di inviare mance digitali a clienti che pagano con carta di credito o app, realizzando un'allocazione diretta e meritocratica.</p>

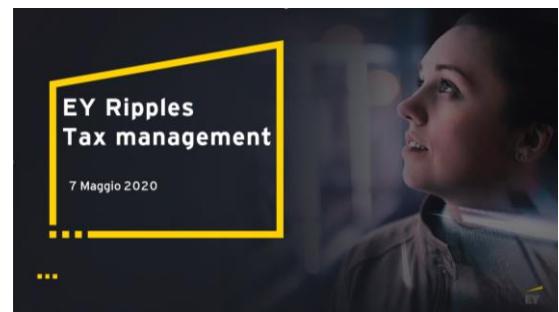


La distribuzione del valore generato

Gli EY Ripples *Working with Impact Entrepreneurs*

Nome	Descrizione
I.am	Start-up che unisce il mondo reale a quello digitale. Associa i dati presenti sul web al GPS e mostra con la Realtà Aumentata le informazioni di ciò che ci circonda sullo smart device nella forma di pin cliccabili. Le sue applicazioni variano dall'ottenere informazioni su monumenti storici, a ottenere informazioni sul profilo Linkedin o Instagram della persona con la quale si sta parlando, a sapere dove si dirigono i mezzi pubblici.
Local Green	Questa realtà ha sviluppato un nuovo modello produttivo di Vertical Farming in grado di rendere questa tecnologia competitiva. Utilizzando la loro LocalFarm vogliono produrre il migliore prodotto di IV gamma presente sul mercato.
eArs	Web App che nasce con l'obiettivo di "democratizzare" l'arte, rendendola accessibile a un pubblico sempre più esteso. Attraverso la produzione di audio-pillole semplici e accattivanti della durata di 1 minuto, la web-app intende offrire al visitatore un valido compromesso tra la sovrabbondanza di informazioni e l'assenza di indicazioni minime a supporto della comprensione dell'opera artistica; il tutto puntando su uno storytelling innovativo e non didascalico, capace di stimolare il pensiero e creare vicinanza tra il pubblico e il mondo dell'artista. eArs è gratuito per l'utente finale e per ascoltare gli audio bastano uno smartphone e un paio di cuffie.

In totale, le Business Clinics hanno coinvolto di 28 professionisti del network EY che hanno messo a servizio delle start-up selezionate le proprie conoscenze e professionalità.



La distribuzione del valore generato

Gli EY Ripples Accelerating Environmental Sustainability

Accelerating Environmental Sustainability

Le iniziative degli EY Ripples sviluppate nell'area Accelerating Environmental Sustainability sono volte a promuovere la sostenibilità ambientale all'interno e all'esterno di EY.

Nel corso del primo progetto, #betterWorld, sono state distribuite circa 4.000 borracce in alluminio riciclato ai dipendenti e sono stati installati erogatori di acqua negli uffici. Grazie alle borracce e agli erogatori, EY è riuscita a evitare l'uso di circa 340.000 bottiglie e 300.000 bicchieri di plastica in un anno. EY ha eliminato la plastica anche dalle sale riunioni e dai distributori automatici, adoperando bicchieri compostabili e palette in plastica biodegradabile. Ha, inoltre, sensibilizzato i suoi fornitori di cancelleria e catering al sostegno dell'ambiente.

Di seguito alcune immagini della distribuzione delle borracce a Roma e Milano con il presidente Legambiente Nazionale e Lazio Stefano Ciafani e Roberto Scacchi.



La distribuzione del valore generato

Gli EY Ripples Accelerating Environmental Sustainability

Per il periodo di rendicontazione EY Foundation aveva previsto altri progetti da svolgere nel 2020, tra cui percorsi di educazione ambientale nel Lazio, piantumazione di nuove alberature nella città di Milano. Purtroppo, a causa della pandemia globale, questi eventi sono stati posticipati. In attesa di poterli realizzare, sono stati forniti ai dipendenti EY alcuni suggerimenti ecologici proposti da Legambiente (come documenti, materiale educativo, video e giochi su temi ambientali) legandoli alla celebrazione della Giornata Internazionale della Terra del 22 Aprile. E' stato invece possibile partecipare all'iniziativa 'Puliamo il mondo 2020' che si è svolta a settembre 2020 fuori dal periodo compreso in questa rendicontazione.



“ *Siamo orgogliosi di essere al fianco di Legambiente nell'iniziativa Puliamo il Mondo 2020 e lanciare un messaggio di speranza e futuro sostenibile in un momento importante per il nostro Paese. Vogliamo avere un impatto positivo sulle comunità dove operiamo e contribuire a costruire un mondo migliore per le nuove generazioni.* **”**

Massimo Antonelli,
AD di EY in Italia e Managing Partner dell'Area Mediterranea.

La distribuzione del valore generato

Gli EY Ripples

Nella tabella a destra e nella pagina successiva, viene presentato un riepilogo delle iniziative di volontariato di organizzate e implementate dalla fondazione, nell'ambito del programma EY Ripples, nel periodo luglio 2019 e giugno 2020.

Le attività realizzate prima dell'emergenza sanitaria sono state implementate in presenza, mentre si è provveduto alla digitalizzazione delle altre. Solamente due iniziative sono state cancellate e due posticipate all'anno successivo.

Come menzionato sopra, nonostante le difficoltà logistiche, agli EY Ripples hanno aderito 189 volontari di EY, che hanno messo a disposizione il loro tempo lavorativo e le loro competenze per 4.932 beneficiari diretti.

19 dei volontari EY hanno, inoltre, partecipato a iniziative organizzate da EY Global a livello internazionale.

Iniziativa	Volontari EY	Beneficiari	Modalità	Partner
Supporting Next Generation Workforce	142	4914		
1. Crescere che impresa!	5	115		
2. Idee in Azione	27	441		
3. Impresa in Azione	23	529		
4. Fiere di imprenditorialità regionali	14	1700		
5. Competizione Nazionale Biz Factory	2	1700		
6. Kidsville	-	-		
Workshop di orientamento al mondo del lavoro, focus su tecnologie emergenti e sostenibilità	26	394		
EY Wavespace Milano	7	49		
EY Wavespace Roma	6	65		
EY Digital Factory Brescia	11	80		
Università Roma Tre	2	200		
8. Stairway to the Future - Alternanza Scuola Lavoro	-	-		
9. Alliance for Youth	-	-		
10. EY Community Days - Supporto a 8 Organizzazioni No Profit	45	35		
Convertito in modalità virtuale Concluso prima dell'emergenza Cancellato Posticipato				

La distribuzione del valore generato

Gli EY Ripples



Iniziativa	Volontari EY	Beneficiari	Modalità	Partner
Working with Impact Entrepreneurs	28	18		
11. Business Clinic - Sustainable business strategy for Impact start up	8	18		Impact Hub Milano
12. Business Clinic - Digital Marketing and social media for Impact start up	6		✓	
13. Business Clinic - Protection of intellectual property for Impact start up	5		💻	
14. Business Clinic - Tax management for Impact start up	4		💻	
15. Business Clinic - User experience for Impact start	5		💻	
Accelerating Environmental Sustainability	-	-		
16. Implement requalification plan of urban green areas	-	-	💻	Legambiente
Altre iniziative	19	n.d.		
17. Altri EY Ripples organizzati da EY Global o altri uffici EY esteri, a livello internazionale e globale	19	n.d.	💻	
Totali	189	4932		

💻 Convertito in modalità virtuale

✓ Concluso prima dell'emergenza

✗ Cancellato

⌚ Posticipato

La distribuzione del valore generato

Iniziative di dialogo con il terzo settore e ricerca

EY Foundation collabora da sempre con i rappresentanti del terzo settore e alimenta l'attività di networking e di confronto e di partecipazione a ricerche e studi poiché ciò favorisce il dialogo, lo scambio di conoscenze e riflessioni tra il mondo profit e no-profit e permette di amplificare e rafforzare la capacità d'impatto sociale complessiva.

A questo riguardo, durante il periodo di rendicontazione la fondazione ha partecipato a diverse iniziative.

7

organizzazioni del Terzo Settore con cui EY Foundation ha intrapreso iniziative di dialogo o di ricerca

Scienza Nuova

A partire da maggio 2019, EY Foundation ha contribuito alla realizzazione della prima tavola rotonda sui temi del lavoro del futuro organizzata in collaborazione con Scienza Nuova, un Centro di studi avanzati che si propone di promuovere ricerche interdisciplinari che uniscano competenze tecnologiche e umanistiche finalizzate alla comprensione della rivoluzione digitale sotto il profilo politico, filosofico, sociale, economico e industriale, e alla promozione di un welfare digitale.

In particolare, la fondazione ha collaborato alla realizzazione dell'evento svolto presso l'Università di Torino dal titolo: *Il lavoro del futuro e il welfare digitale*, coinvolgendo inoltre Fondazione Unicredit, CHNIndustrial e l'Associazione APID

Piemonte e al successivo incontro *'Trasvalutazione di tutti i lavori'*, durante il quale la fondazione ha avuto modo di presentare le attività di Corporate Responsibility di EY ed in particolare i workshop organizzati nelle scuole per un orientamento al lavoro del futuro, trasformati da incontri reali a incontri virtuali.

L'obiettivo dei diversi meeting è stato di riempire il gap di competenze tra le sfide del presente e la formazione di un nuovo pensiero critico e di nuove generazioni di manager, imprenditori e stakeholders, più che mai necessario a fronte dei profondi mutamenti avvenuti a causa della pandemia globale.

La distribuzione del valore generato

Iniziative di dialogo con il terzo settore e ricerca

Progetto SAFE

EY Foundation ha partecipato al lancio del progetto SAFE e alla tavola rotonda organizzata in occasione del progetto, il 22 novembre a Torino. SAFE è la prima agenzia nazionale di fundraising che insieme a 25 associazioni distribuite sull'intero territorio nazionale vuole garantire percorsi stabili di educazione alla non violenza di genere nelle scuole e nei centri giovanili sportivi, artistici e culturali. L'agenzia considera l'assenza di violenza di genere un bene comune e ritiene che le aziende possano contribuire a creare una nuova cultura nelle proprie comunità di riferimento, grazie al coinvolgimento diretto nei progetti che realizza dei propri dipendenti e del territorio.

Philantropy Award

In collaborazione con la Fondazione Lang e dando il suo patrocinio EY Foundation ha lanciato, durante il Philantropy day 2019, il Philanthropy Award 2020 "Call for Papers" rivolto ai progetti di apprendimento e pratica musicale come elemento di sviluppo sociale.

La Call for Papers ha invitato imprese, organizzazioni non profit, filantropi, studiosi e ricercatori a inviare proposte di progetti sull'impatto dell'apprendimento e della pratica musicale come strumento di sviluppo sociale in riferimento al SDG4 ("Fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva e opportunità di apprendimento per tutti").

Sono pervenute 65 candidature e sono stati selezionati 20 progetti dalla Commissione, composta dalla fondazione Lang, dal Centro Studi Lang e da EY Foundation. Tra i 20 la commissione ha scelto il vincitore al quale Fondazione Lang ha devoluto un premio in denaro pari a i 1.500 euro e quattro progetti meritevoli delle menzioni speciali (per strategia, impatto, misurabilità e innovazione). La premiazione sarebbe dovuta avvenire in presenza nel Museo degli Strumenti Musicali nel Castello Sforzesco di Milano, ma a causa del COVID, la comunicazione ufficiale dei premiati e l'evento di premiazione sono stati rinviati.

La distribuzione del valore generato

Iniziative di dialogo con il terzo settore e ricerca

Fondazione Talento all'Opera

EY Foundation ha seguito con interesse insieme alla divisione di EY dedicata a servizi per lo sviluppo del capitale umano (PAS - People Advisory Services), la creazione della Fondazione Talento all'Opera, un ente che promuove la convergenza di risorse pubbliche e private a sostegno del talento e del merito con l'intenzione di istaurare future collaborazioni

Fondazione Talento all'Opera promossa dalla Scuola Sant'Anna di Pisa, è una delle prime fondazioni filantropiche del terzo settore, che nasce con l'obiettivo di raccogliere risorse per sostenere progetti a favore di giovani studenti e ricercatori, impegnati sulle grandi sfide del pianeta, enti fondatori: Unione Industriale Pisana, Toscana Aeroporti, Dedalus, Forti Holding, List e Acque S.p.A.

Filarmonica Teatro Regio di Torino

Visto il nostro impegno nell'ambito musicale la Filarmonica Teatro Regio di Torino ci ha chiesto di supportare un loro concerto. Cosa che è stata presa in considerazione dal CdA. L'evento sarebbe dovuto avvenire ad Aprile 2019, ma a causa del COVID è stato cancellato. A fine Giugno, grazie alla possibilità di eseguire concerti all'aperto la richiesta si è trasformata nel supporto del concerto di riapertura delle attività musicali della Filarmonica, alla Venaria del 13 Luglio 2020. Vista la forte valenza simbolica del concerto e l'adesione alla campagna «Torino Riparte», il CdA ha deciso di supportare l'iniziativa.

Adesione all'ASViS

EY Foundation è membro dell'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASViS), un'organizzazione nata nel 2016 su iniziativa della Fondazione Unipolis e dell'Università di Roma "Tor Vergata", per far crescere nella società italiana, nei soggetti economici e nelle istituzioni la consapevolezza dell'importanza dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile e per mobilitare questi stessi soggetti al fine di raggiungere gli Obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals - SDG). L'Alleanza riunisce attualmente oltre 220 tra le più importanti istituzioni e reti della società civile.

Dalla fine del 2019 due persone del network EY partecipano ai gruppi di lavoro dell'ASViS dedicati agli SDGs. Più precisamente, una persona collabora al gruppo dedicato al SDG 5

La distribuzione del valore generato

Iniziative di dialogo con il terzo settore e ricerca

(Uguaglianza di genere) e l'altra al gruppo dedicato al SDG 12 (Produzione e consumo responsabili).

Ogni anno l'ASviS organizza il Festival dello Sviluppo Sostenibile, la più grande iniziativa italiana per sensibilizzare e mobilitare cittadini, imprese, associazioni e istituzioni sui temi della sostenibilità economica, sociale e ambientale. Solitamente questa manifestazione si svolge nel mese di maggio, ma nel 2020, a causa dell'emergenza sanitaria, è stata rinviata a settembre. La Fondazione parteciperà al Festival, anche attraverso il coinvolgimento della Young Talents Orchestra EY.

Attivazione della relazione con il World Food Programme

In occasione di "EY Capri Digital Summit", convegno di EY tenuto a Capri nell'ottobre 2019, durante il quale gli esponenti del mondo istituzionale, accademico ed economico si sono confrontati per discutere del futuro del Paese, EY Foundation ha invitato il dott. Manoj Juneja, CFO del World Food Programme (WFP) con cui è stata avviata una collaborazione nell'ambito di alcune operazioni umanitarie per generare idee innovative anche attraverso #EYwavespace, il laboratorio d'intelligenza collettiva di EY progettato insieme a esperti di psicologia comportamentale e di neuroscienze. L'accordo è in via di definizione e sarà firmato nel Fiscal Year 2021.

Fondazione Sodalitas

EY Foundation ha partecipato, a nome delle entità italiane di EY, ad una ricerca sul volontariato d'impresa promossa da Fondazione Sodalitas, a cui hanno contribuito molte importanti aziende italiane, tra cui, ad esempio, Poste, ENEL, SNAM e Whirpool. La ricerca riguardava l'adattamento delle modalità con cui si svolge il volontariato d'impresa alle nuove normative di distanziamento dovute all'emergenza Covid-19. Durante un Tavolo di lavoro sul Volontariato d'Impresa Virtuale, la Fondazione Sodalitas si è confrontata con Imprese e Organizzazioni Non Profit per analizzare il contesto e identificare i fattori di successo, le criticità, i benefici e le best practices che possono servire da aiuto alle organizzazioni che vogliono attivare iniziative di questo genere. EY Foundation Onlus ha così contribuito a redigere una mini-guida su questa nuova modalità di volontariato.

Uno sguardo al futuro: le iniziative del prossimo anno

Le iniziative del prossimo anno

EY Foundation ha pianificato diverse iniziative per il prossimo periodo. Gli eventuali vincoli dovuti al proseguimento dell'emergenza sanitaria potranno condizionare le modalità di svolgimento delle attività programmate dalla fondazione, ma non saranno un ostacolo alla loro realizzazione.

I concerti della Young Talents Orchestra EY si svolgeranno in situazioni che assicurino la sicurezza per tutti i partecipanti e per i musicisti. L'orchestra si esibirà durante il Festival dello Sviluppo Sostenibile organizzato dall'ASviS, in 2 momenti:

- ▶ durante la cerimonia di apertura, che si svolgerà il 22 Settembre 2020;

▶ durante l'evento di chiusura, che si svolgerà l'8 ottobre presso il Ministero degli Esteri. In tale occasione verrà lanciato un messaggio di rinascita tramite l'esecuzione della Primavera di Vivaldi.

Inoltre, continuerà l'impegno della fondazione nel supporto ai giovani in difficoltà, ai talenti e alla cultura.

La fondazione proseguirà l'attività di coordinamento e organizzazione, per conto delle società del network EY in Italia, delle attività di Corporate Responsibility promosse dal network a livello globale. Gli EY Ripples del prossimo anno saranno focalizzati nelle seguenti aree.

- ▶ **Supporting Next Generation:** verrà rinnovato l'accordo di collaborazione con Junior Achievement e si programma di supportare anche le organizzazioni no profit la cui missione è orientata al mondo dell'infanzia e della giovinezza attraverso delle iniziative di capacity building per rafforzare le competenze tecniche e le soft skills di tali organizzazioni;
- ▶ **Working with Impact Entrepreneurs:** verrà rinnovata la collaborazione con Impact Hub Milano. Inoltre, è in corso la definizione di un accordo con il World Food Programme, attraverso il quale EY metterà a disposizione le proprie competenze in ambito di innovazione digitale e i propri spazi presso il Wavespace delle sedi di Roma e Milano, a supporto dell'agenzia delle nazioni unite, per facilitare l'individuazione e lo sviluppo di idee imprenditoriali

Uno sguardo al futuro: le iniziative del prossimo anno

Le iniziative del prossimo anno

innovative che favoriscano le operazioni del WFP e la riduzione della fame;

► *Accelerating Environmental Sustainability*, in continuità con le iniziative avviate durante l'attuale periodo di rendicontazione, in collaborazione con Legambiente, è in programma la realizzazione di progetti di riqualificazione ambientale che coinvolgano in prima persona i dipendenti del network EY e lo svolgimento di attività di sensibilizzazione delle persone di EY su tematiche ambientali.

Considerando le incertezze del periodo e il rischio di non poter realizzare delle iniziative in presenza, è previsto lo svolgimento da remoto della maggior parte delle attività in programma.



Uno sguardo al futuro: le iniziative del prossimo anno

Obiettivi di miglioramento

La fondazione intende proseguire e sviluppare la sua attività nel prossimo periodo, rafforzando il suo impegno a favore della comunità, dei giovani in formazione e di quelli che si affacciano al mondo del lavoro.

A tal fine, EY Foundation si è posta i seguenti obiettivi per perseguire la sua missione in modo più efficace e gestire le relazioni con i suoi stakeholder in modo più strutturato e funzionale:

1. Modificare lo statuto per allargare la governance e per entrare nel terzo settore;
2. Organizzare tra i 3 e i 4 concerti della Young Talents Orchestra EY e supportare conseguentemente 3 o 4 organizzazioni no profit con le donazioni raccolte;
3. Continuare le attività di networking con ASViS e con Sodalitas;
4. Supportare insieme con la Fondazione Talento all'Opera il finanziamento di 42 borse di studio per seguire 14 corsi intensivi su temi di ricerca interdisciplinari destinato ai migliori studenti e studentesse delle "Seasonal School" della scuola Sant'Anna con scarse disponibilità economiche;
5. Supportare l'evento di riapertura della stagione musicale della Filarmonica del Teatro Regio di Torino;
6. Realizzare in collaborazione con Sodalitas una ricerca sul volontariato di competenza. A tal fine verrà anche realizzata una survey tra i dipendenti di EY per analizzare l'apprezzamento delle attività di volontariato di competenza finora coordinate dalla fondazione;
7. Involgere circa 520 persone di EY nei progetti di volontariato, in accordo agli obiettivi assegnati dal coordinamento globale di EY per gli EY Ripples.

GRI Content Index

GRI Standard	Informativa	Numero di pagina	Omissione
GRI 101: Princìpi di rendicontazione 2016			
Informativa generale			
GRI 102: Informativa generale 2016	Profilo dell'organizzazione		
	102-1 Nome dell'organizzazione	La fondazione nel network EY	-
	102-2 Attività, marchi, prodotti e servizi	La fondazione nel network EY	-
	102-3 Luogo della sede principale	Guida alla lettura	-
	102-4 Luogo delle attività	La fondazione nel network EY	-
	102-5 Proprietà e forma giuridica	La fondazione nel network EY	-
	102-6 Mercati serviti	La fondazione nel network EY	-
	102-7 Dimensione dell'organizzazione	La fondazione nel network EY	-
	102-8 Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	La fondazione nel network EY (Parziale: la fondazione non ha dipendenti)	Parzialmente applicabile
	102-9 Catena di fornitura	Il valore economico distribuito	-
	102-10 Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	Non si sono verificate modifiche significative nel periodo di rendicontazione	-
	102-11 Princípio de precauzione	-	Non applicabile
	102-12 Iniziative esterne	Iniziative di dialogo con il terzo settore e ricerca	-
	102-13 Adesione ad associazioni	La Fondazione non appartiene a nessuna Associazione.	-
Strategia			
	102-14 Dichiarazione di un alto dirigente	Lettera agli Stakeholder	-

GRI Standard	Informativa	Numero di pagina	Omissione
Etica e integrità			
102-16 Valori, principi, standard e norme di comportamento			
Governance			
	102-18 Struttura della governance	Organizzazione e governance	-
Coinvolgimento degli stakeholder			
	102-40 Elenco dei gruppi di stakeholder	Gli stakeholder e il loro coinvolgimento	-
	102-41 Accordi di contrattazione collettiva	-	Non applicabile
	102-42 Individuazione e selezione degli stakeholder	Gli stakeholder e il loro coinvolgimento	-
	102-43 Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	Gli stakeholder e il loro coinvolgimento	-
	102-44 Temi e criticità chiave sollevati	Gli stakeholder e il loro coinvolgimento	-
Pratiche di rendicontazione			
	102-45 Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	Guida alla lettura	-
	102-46 Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	Gli stakeholder e il loro coinvolgimento	-
	102-47 Elenco dei temi materiali	Gli stakeholder e il loro coinvolgimento	-
	102-48 Revisione delle informazioni	Guida alla lettura	-
	102-49 Modifiche nella rendicontazione	Guida alla lettura	-
	102-50 Periodo di rendicontazione	Guida alla lettura	-
	102-51 Data del report più recente	Guida alla lettura	-
	102-52 Periodicità della rendicontazione	Guida alla lettura	-
	102-53 Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	Guida alla lettura	-
	102-54 Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	Guida alla lettura	-
	102-55 Indice dei contenuti GRI	GRI Content Index (opzione Core)	-
	102-56 Assurance esterna	Guida alla lettura	-

GRI Content Index

GRI Standard	Informativa	Numero di pagina	Omissione
Temi materiali			
Correttezza dei comportamenti - Standard 205: Anticorruzione 2016, 415: Politica pubblica 2016, 418: Privacy dei clienti 2016			
103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Il rispetto delle regole e la correttezza dei comportamenti interni	-	
103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	I valori di EY		
103-3 Valutazione delle modalità di gestione	Gli stakeholder e il loro coinvolgimento		
205-1 Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	Il rispetto delle regole e la correttezza dei comportamenti interni	-	
205-2 Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	Il rispetto delle regole e la correttezza dei comportamenti interni	-	
205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	La scelta delle organizzazioni con cui collaborare	-	
415-1 Contributi politici	La Fondazione non eroga contributi finanziari diretti o indiretti a partiti politici, rappresentanti eletti o aspiranti a cariche politiche	-	
418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	La scelta delle organizzazioni con cui collaborare	-	
Valore generato e distribuito - Standard 201: Performance economiche 2016			
103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	La fondazione nel network EY	-	
103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	Il valore economico distribuito		
103-3 Valutazione delle modalità di gestione	Gli stakeholder e il loro coinvolgimento		
201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	Il valore economico distribuito		
201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	La fondazione nel network EY	-	

GRI Standard	Informativa	Numero di pagina	Omissione
Temi materiali			
Partecipazione a ricerche e studi - Nessuno Standard GRI corrispondente			
103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Iniziative di dialogo con il terzo settore e ricerca	-	
103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	Iniziative di dialogo con il terzo settore e ricerca		
103-3 Valutazione delle modalità di gestione	Gli stakeholder e il loro coinvolgimento		
Sostegno alla carriera dei giovani musicisti - Standard 203: Impatti economici indiretti 2016			
103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Perché un'orchestra	-	
103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	La Young Talent Orchestra, il suo funzionamento e il suo impatto		
103-3 Valutazione delle modalità di gestione	Gli stakeholder e il loro coinvolgimento		
203-1 Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	La Young Talent Orchestra, il suo funzionamento e il suo impatto		
203-2 Impatti economici indiretti significativi	La Young Talent Orchestra	-	
Sostegno a iniziative di utilità sociale - Standard 203: Impatti economici indiretti 2016			
103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	La fondazione nel network EY	-	
103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	La Young Talent Orchestra		
103-3 Valutazione delle modalità di gestione	Gli stakeholder e il loro coinvolgimento		
203-1 Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	La Young Talent Orchestra	-	
203-2 Impatti economici indiretti significativi	La Young Talent Orchestra	-	

GRI Content Index

GRI Standard	Informativa	Numero di pagina	Omissione
Temi materiali			
Correttezza dei comportamenti - Standard 205: Anticorruzione 2016, 415: Politica pubblica 2016, 418: Privacy dei clienti 2016			
103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Il rispetto delle regole e la correttezza dei comportamenti interni	-	
103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	I valori di EY		
103-3 Valutazione delle modalità di gestione	Gli stakeholder e il loro coinvolgimento		
205-1 Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	Il rispetto delle regole e la correttezza dei comportamenti interni	-	
205-2 Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	Il rispetto delle regole e la correttezza dei comportamenti interni	-	
205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	La scelta delle organizzazioni con cui collaborare	-	
415-1 Contributi politici	La Fondazione non eroga contributi finanziari diretti o indiretti a partiti politici, rappresentanti eletti o aspiranti a cariche politiche	-	
418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	La scelta delle organizzazioni con cui collaborare	-	
Valore generato e distribuito - Standard 201: Performance economiche 2016			
103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	La fondazione nel network EY	-	
103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	Il valore economico distribuito		
103-3 Valutazione delle modalità di gestione	Gli stakeholder e il loro coinvolgimento		
201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	Il valore economico distribuito		
201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	La fondazione nel network EY	-	

GRI Standard	Informativa	Numero di pagina	Omissione
Temi materiali			
Partecipazione a ricerche e studi - Nessuno Standard GRI corrispondente			
103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Iniziative di dialogo con il terzo settore e ricerca	-	
103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	Iniziative di dialogo con il terzo settore e ricerca		
103-3 Valutazione delle modalità di gestione	Gli stakeholder e il loro coinvolgimento		
Sostegno alla carriera dei giovani musicisti - Standard 203: Impatti economici indiretti 2016			
103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Perché un'orchestra	-	
103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	La Young Talent Orchestra, il suo funzionamento e il suo impatto		
103-3 Valutazione delle modalità di gestione	Gli stakeholder e il loro coinvolgimento		
203-1 Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	La Young Talent Orchestra, il suo funzionamento e il suo impatto		
203-2 Impatti economici indiretti significativi	La Young Talent Orchestra	-	
Sostegno a iniziative di utilità sociale - Standard 203: Impatti economici indiretti 2016			
103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	La fondazione nel network EY	-	
103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	La Young Talent Orchestra		
103-3 Valutazione delle modalità di gestione	Gli stakeholder e il loro coinvolgimento		
203-1 Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	La Young Talent Orchestra	-	
203-2 Impatti economici indiretti significativi	La Young Talent Orchestra	-	

GRI Content Index

GRI Standard	Informativa	Numero di pagina	Omissione
Temi materiali			
Coerenza delle iniziative della Fondazione rispetto ai valori aziendali - Nessuno Standard GRI corrispondente			
103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	I 6 principi guida	-	
103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	I 6 principi guida Progetti sostenuti con i proventi dei concerti		
103-3 Valutazione delle modalità di gestione	Gli stakeholder e il loro coinvolgimento		
Iniziative per il FY20 - Nessuno Standard GRI corrispondente			
103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Uno sguardo al futuro: le iniziative del prossimo anno	-	
103-2 La modalità di gestione e le sue componenti	Uno sguardo al futuro: le iniziative del prossimo anno		
103-3 Valutazione delle modalità di gestione	Gli stakeholder e il loro coinvolgimento		
Iniziative future della Fondazione	Le iniziative del prossimo anno	-	

Come essere al nostro fianco

Sostenere le attività della Fondazione EY Italia è facile:

- ▶ per chi desidera contribuire agli impatti sociali generati dai progetti sostenuti, è possibile fare una libera donazione;
- ▶ è, inoltre, possibile donare il 5x1000 alla Fondazione: basta firmare sulla dichiarazione dei redditi (730, CUD o Modello Unico), nel riquadro dedicato alle organizzazioni non lucrative di utilità sociale.

Il Codice Fiscale della Fondazione è:
97627770155.

Insieme possiamo fare di più!



EY Foundation Onlus

Via Aurora, 43
00187 Roma

Reception: Via Lombardia, 31 - 00187 Roma
Sede Legale: Via Meravigli, 14 - 20123 Milano

Mail: fondazioneeyitalia@it.ey.com

Website: <http://www.fondazioneeyitalia.it>

La Fondazione ringrazia il team di EY dedicato ai servizi nel campo della sostenibilità (Climate Change and Sustainability Services), che ha fornito il supporto tecnico per la predisposizione del presente documento.



Dona il tuo 5x1000 a EY Foundation Onlus.

Indica il Codice Fiscale: 97627770155