

EY Foundation Ente Filantropico
del Terzo Settore

Bilancio Sociale FY25



The better the question. The better the answer. The better the world works.

Indice Bilancio Sociale FY25

Introduzione	3
Lettera del Presidente	4
Metodologia	5
Highlights	6
01.Chi siamo	7
Struttura e Mission	7
La Fondazione e il Network EY in Italia	9
La storia	10
Governance e buone pratiche	11
Dicono di noi	15
Il contributo agli SDGs	16
02.Coinvolgimento degli stakeholder	17
03.Il valore sociale generato	22
Il contributo delle persone del Network EY	23
Il volontariato di competenza EY Ripples	24
▪ <i>Supporting next generation workforce</i>	25
▪ <i>Working with impact entrepreneurs</i>	33
▪ <i>Accelerating environmental sustainability</i>	35
L'iniziativa Social Value	37
Le maratone solidali	40
Supporto allo studio e alla cultura e risposta alle emergenze	42
04.Il nostro impatto	44
05.Dialogo con il Terzo Settore	50
06.Obiettivi futuri	52
Annex	
GRI Content Index	56
Valore economico generato e distribuito	58
Bilancio di Esercizio	59
Stato Patrimoniale	61
Rendiconto Gestionale	64
Relazione di Missione	66
Relazione dell'Organo di Controllo	73

Introduzione

- [Lettera del Presidente](#)
- [Metodologia](#)
- [Highlights](#)



Lettera del Presidente

Cari Lettori,

il FY25 è stato un anno di grande impegno e rinnovata energia per la EY Foundation.

Abbiamo continuato a lavorare con passione e determinazione per generare un impatto positivo e duraturo nelle comunità in cui operiamo, mettendo al centro le persone, l'inclusione e la sostenibilità.

Tra le iniziative che ci rendono particolarmente orgogliosi, desidero evidenziare:

- I progetti di orientamento e formazione rivolti ai giovani e alle categorie più vulnerabili. In collaborazione con UNICEF e Junior Achievement Italia, abbiamo sostenuto il progetto Upshift for Youth, offrendo a ragazze e ragazzi strumenti concreti per affrontare con fiducia il mondo del lavoro. Con UNHCR abbiamo portato avanti un programma dedicato ai rifugiati, volto a promuovere la coesione sociale e la partecipazione attiva. Inoltre, insieme all'Università La Sapienza di Roma, abbiamo contribuito al percorso G4Greta, per sensibilizzare le studentesse sui temi STEM e sull'importanza di acquisire competenze tecnologiche, fondamentali per affrontare le sfide del futuro.
- Sul fronte della sostenibilità ambientale, abbiamo realizzato iniziative concrete per la tutela del nostro pianeta, collaborando con Legambiente alla rigenerazione urbana, con l'obiettivo di promuovere una cultura ecologica e responsabile.

- Abbiamo inoltre rafforzato il nostro impegno nel dialogo e supporto al Terzo Settore, offrendo percorsi di capacity building per organizzazioni non profit, con focus su leadership trasformativa e gestione delle risorse umane. Questi progetti sono stati resi possibili grazie alla sinergia con altre realtà del Terzo Settore e con aziende che condividono i nostri valori.

Un risultato che ci riempie di soddisfazione è il coinvolgimento proattivo delle persone del network EY in Italia nelle iniziative a favore della comunità. Quest'anno, oltre 2.100 persone di EY hanno partecipato al programma di volontariato di competenza EY Ripples, mettendo a disposizione la propria professionalità pro bono in 84 progetti, con un impatto diretto su oltre 14.000 beneficiari. Infine, voglio celebrare il successo del programma Social Value, che consente alle persone di EY di sostenere le organizzazioni non profit a cui sono più legate, trasformando l'impegno personale in un impatto collettivo.

Tutto questo è stato possibile grazie alla collaborazione, alla fiducia e alla generosità di chi ogni giorno sceglie di fare la differenza. A tutte e tutti voi, il mio più sentito grazie.

Con stima,

Il Presidente

Riccardo Paternò



Il presente Bilancio Sociale è redatto in forma volontaria con l'obiettivo di condividere con i propri stakeholder interni ed esterni i risultati raggiunti nel FY25 e gli obiettivi futuri.

Il presente Bilancio Sociale, riguarda EY Foundation Ente Filantropico T.S. con sede legale a Milano, presso gli uffici di EY, in Via Meravigli 14, e sede operativa a Roma, in Via Lombardia 31. Iscritta il 14 novembre 2023 al Registro Unico del Terzo Settore Rep. N. 124999 e iscritta alla Prefettura di Milano N.1318 pag.5666 Vol.6.

Il periodo di rendicontazione si riferisce ai 12 mesi che vanno dal 1 Luglio 2024 al 30 Giugno 2025 (anno fiscale 2025, FY25).

I contenuti del presente documento sono allineati alle Linee guida per la redazione del Bilancio Sociale degli Enti del Terzo Settore contenute nel Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 04/07/2019 (GU n.186 del 09/8/2019).

Il report è redatto in conformità con gli Standard della Global Reporting Initiative (GRI) secondo l'opzione *“with reference”*. I temi materiali di sostenibilità sono stati definiti attraverso la analisi di materialità, come descritto nel paragrafo *“Il coinvolgimento degli stakeholder”*.

Le informazioni già fornite nella precedente edizione non hanno subito modifiche o rettifiche in questa edizione.

Linee Guida per la Redazione del Bilancio Sociale

Il Bilancio Sociale segue le Linee Guida per la redazione del Bilancio Sociale degli Enti del Terzo Settore (Decreto Ministeriale del 4 luglio 2019) e presenta la situazione organizzativa, gestionale e finanziaria di EY Foundation attenendosi ai principi di rilevanza, completezza, trasparenza, neutralità, competenza e veridicità.



Le persone di EY coinvolte in Italia

5k+

i professionisti del network EY in Italia
coinvolti in iniziative di EY Foundation di cui
più di 2k partecipanti alle iniziative di
volontariato di competenza

Le organizzazioni coinvolte

60+

Gli **ETS** che hanno aderito ad
iniziativa di EY Foundation e/o sono
sostenuti dalla Fondazione



Le donazioni

770K€

donazioni da parte di EY
Foundation

Beneficiari diretti

21.857

14.152 beneficiari delle attività di
volontariato di competenza

7.705 Beneficiari delle erogazioni
liberali

Premi e riconoscimenti

3

- Premio UNHCR "Welcome. Working for refugee integration"
- Premio Sport Senza Frontiere " Top Fundraiser"
- Premio Centro Servizio al Volontariato del Lazio- Maggior numero di pettorali 5km



01

Chi siamo

- [Struttura e Mission](#)
- [La Fondazione e il Network EY in Italia](#)
- [La storia](#)
- [Governance e buone pratiche](#)
- [Dicono di noi](#)
- [Il contributo agli SDGs](#)

La Fondazione è stata costituita nel 2012 per volontà delle entità italiane del Network di EY in Italia. In particolare sono soci fondatori:

- EY S.p.A., con sede legale a Roma, dedicata principalmente ai servizi professionali di revisione e organizzazione contabile;
- EY Advisory S.p.A., con sede legale a Milano dedicata a servizi di transaction e consulenza;
- Studio Legale Tributario, con sede a Milano, dedicata a servizi di assistenza fiscale e tributaria

EY Foundation riceve il supporto operativo di Global Shared Services (GSS Srl), entità legale del Network di EY in Italia, che fornisce i servizi necessari allo svolgimento del business. La Fondazione non ha personale proprio e si avvale di professionisti che lavorano nelle entità italiane del Network. Il Team coinvolto per EY Foundation si dedica anche alle attività di Corporate Responsibility and Sustainability per le società del Network EY in Italia garantendo maggiore coerenza e massimizzando l'efficacia.

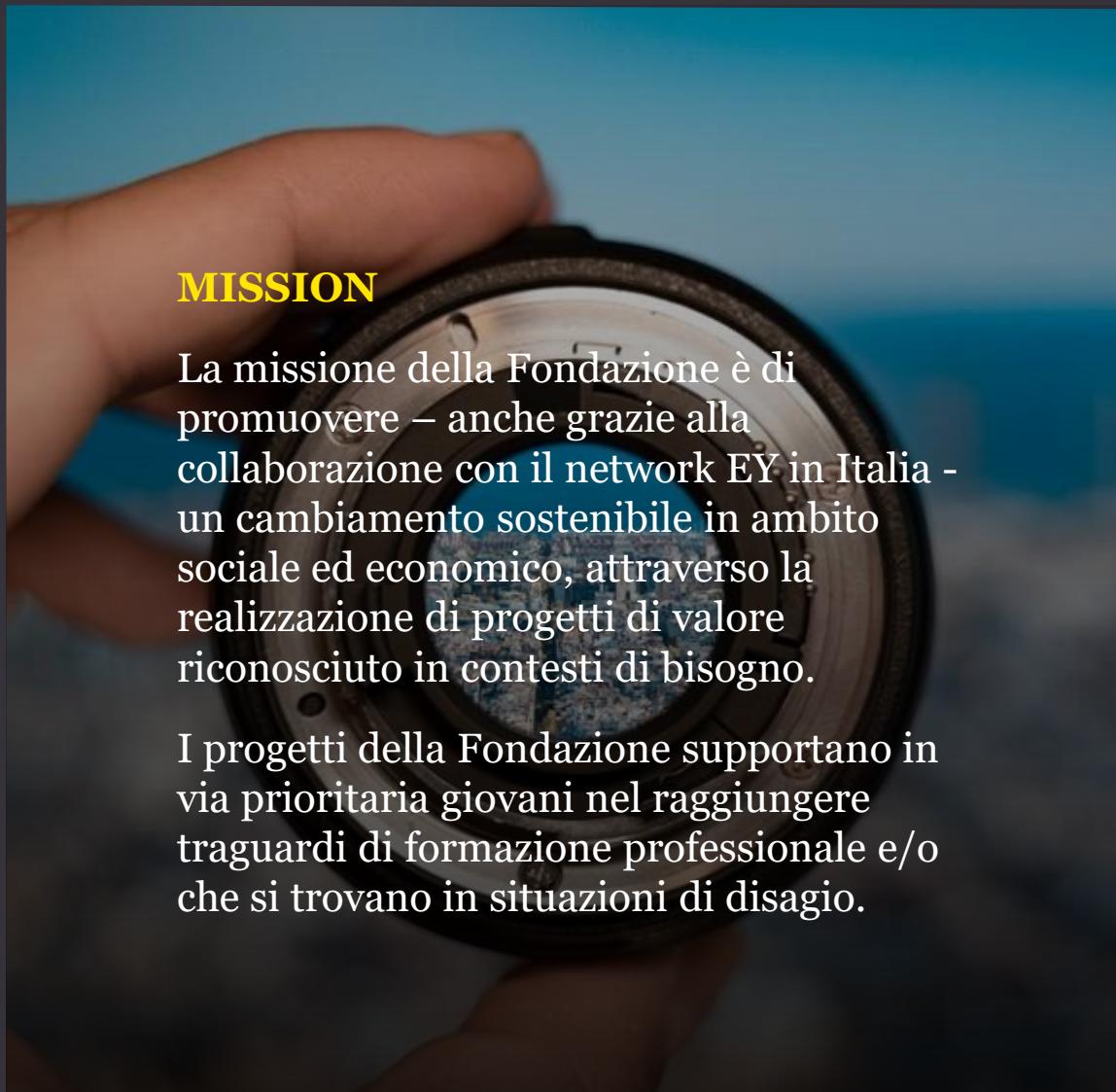
Le attività avvengono sul territorio italiano promuovendo iniziative di utilità sociale, anche attraverso campagne di sensibilizzazione e raccolta fondi per progetti ad impatto sociale.

Come da Statuto Art. 5 - Finalità la Fondazione non ha scopo di lucro e persegue finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale a sostegno di categorie di persone svantaggiate o di attività di interesse generale.

MISSION

La missione della Fondazione è di promuovere – anche grazie alla collaborazione con il network EY in Italia – un cambiamento sostenibile in ambito sociale ed economico, attraverso la realizzazione di progetti di valore riconosciuto in contesti di bisogno.

I progetti della Fondazione supportano in via prioritaria giovani nel raggiungere traguardi di formazione professionale e/o che si trovano in situazioni di disagio.



La Fondazione e il Network EY in Italia

EY Foundation è il braccio operativo per la pianificazione e l'implementazione dei programmi e progetti di Corporate Responsibility and Sustainability del Network EY in Italia.

Dal FY21, EY Foundation supporta la pianificazione, la realizzazione dei progetti di **Corporate Responsibility and Sustainability** e la programmazione di azioni rivolte alla solidarietà sociale, tra cui quelle previste nel Piano di Sostenibilità del Network EY in Italia, in particolare nell'ambito del pillar relativo alla S di ESG.

Attraverso EY Foundation - Ente filantropico del Terzo settore, a cui EY ha delegato il delicato compito di responsabilità sociale, tutta la rete EY partecipa, prestando competenza e risorse, allo sviluppo del talento e alla solidarietà. La Fondazione, in collaborazione con il Network EY in Italia, intende promuovere un cambiamento sostenibile in ambito sociale ed economico e a beneficio dell'intera comunità.

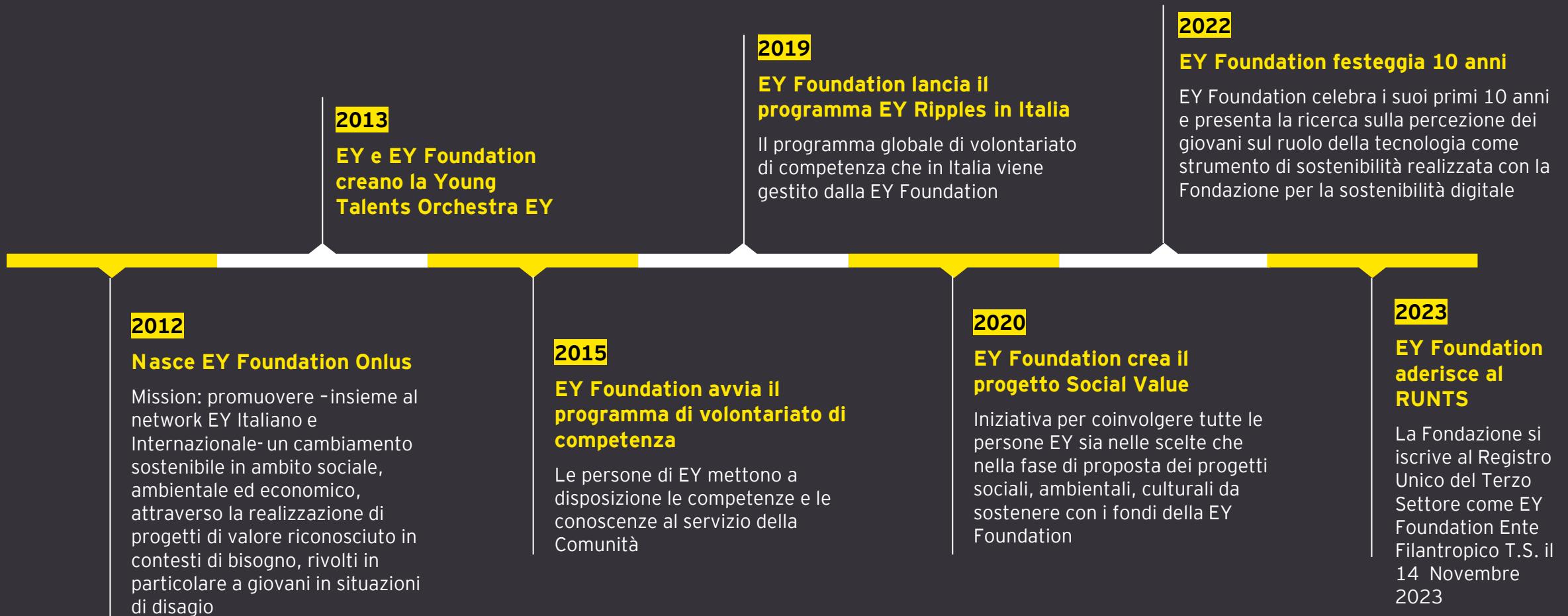
EY Foundation partecipa al **Comitato di Sostenibilità**, costituito nel 2020, che ha il mandato di supervisionare le linee guida e gli obiettivi di sostenibilità del Network EY In Italia. Il Comitato ha la responsabilità di monitorare lo stato di avanzamento del Piano e di verificare il raggiungimento dei target.

Il **Piano di Sostenibilità** rappresenta la visione strategica del Network EY in Italia in tema di sostenibilità, risponde alle sfide globali degli SDGs e declina gli impegni assunti in indicatori quantitativi in linea con gli impegni e la strategia aziendale a livello Globale e con il purpose di EY **“Building a better working world”**.

Comitato di Sostenibilità

La Fondazione partecipa al Comitato di Sostenibilità del Network EY in Italia che monitora lo stato di avanzamento e il raggiungimento dei target definiti nel Piano di Sostenibilità del Network EY in Italia.





Governance e buone pratiche

Al Consiglio di Amministrazione spetta l'amministrazione ordinaria e straordinaria della Fondazione. Il Presidente del CdA è anche Presidente della EY Foundation e detiene la rappresentanza legale. Insieme al CdA e con il supporto del Segretario Generale, il Presidente esercita tutti i poteri di iniziativa necessari per il buon funzionamento amministrativo e gestionale della Fondazione.

In particolare, il Presidente e il Segretario Generale curano le relazioni con enti, istituzioni e imprese pubbliche e private e altri organismi, al fine di instaurare rapporti di collaborazione e sostegno delle singole iniziative della Fondazione. Il Segretario Generale è nominato dal CdA in base a sue specifiche competenze e professionalità.

Come responsabile operativo, insieme al CdA e al Presidente, il Segretario Generale provvede alla gestione organizzativa e amministrativa della Fondazione, alla promozione delle iniziative approvate, predisponendo mezzi e strumenti necessari per la loro attuazione. Inoltre, il Segretario Generale dà esecuzione, nelle materie di propria competenza, alle delibere degli organi della Fondazione, nonché agli atti del Presidente.

Il Collegio dei Revisori dei Conti opera come organo consultivo e di controllo: vigila sulla gestione finanziaria, accerta la regolare tenuta delle scritture contabili, esamina le proposte di bilancio economico di previsione e di rendiconto economico e finanziario ed effettua verifiche di cassa. I membri rimangono in carica tre esercizi e l'incarico può essere riconfermato.

L'Organismo di Vigilanza, nominato dal CdA vigila sul funzionamento, sull'osservanza e sull'aggiornamento del Modello di organizzazione, gestione e controllo ai fini del D.Lgs.231/2001, promuove e monitora la comunicazione del Modello e la relativa formazione.

L'incarico del Consiglio di Amministrazione, del Collegio dei Revisori dei Conti e dell' Organismo di Vigilanza è espletato *pro bono*.

Il governo della EY Foundation è affidato a quattro organi, di cui si riporta la composizione al termine del periodo di rendicontazione:

Consiglieri di Amministrazione



Stefania Boschetti
EY



Daniele Scarpari
EY



Giacomo Albano
EY

Presidente



Riccardo Paternò

Segretario Generale



Tiziana dell'Orto
EY

Collegio dei Revisori dei Conti



Maria Antonietta
Biscozzi
EY



Cristina Pigni
EY



Alexia Pinter
EY

* Stefania Boschetti è Country Managing Partner del Network EY in Italia dal 1 Luglio 2024

Governance e buone pratiche

Il Consiglio di Amministrazione di EY Foundation Ente Filantropico T.S. nel FY 25

Carica	Componenti	Data di prima nomina della carica	Ultima data di rinnovo della carica	In carica fino a
Presidente	Riccardo Paternò	11 giugno 2012	11 ottobre 2022	Approvazione Bilancio 30 giugno 2025
Consigliere	Stefania Boschetti	26 luglio 2022	11 ottobre 2022	Approvazione Bilancio 30 giugno 2025
Consigliere	Giacomo Albano	18 settembre 2020	11 ottobre 2022	Approvazione Bilancio 30 giugno 2025
Consigliere	Daniele Scarpari	19 luglio 2023	-----	Approvazione Bilancio 30 giugno 2025

Il Segretario Generale

Segretario Generale	Tiziana Dell'Orto	15 aprile 2019	In carica fino ad eventuale revoca o dimissioni
---------------------	-------------------	----------------	---

Il Collegio dei Revisori di EY Foundation Ente Filantropico del Terzo Settore nel FY 25

Carica	Componenti	Data prima nomina	Ultimo data Rinnovo	In carica fino a
Presidente	Maria Antonietta Biscozzi	23 ottobre 2013	21 ottobre 2024	Approvazione Bilancio 30 giugno 2027
Membro	Alexia Pinter	26 luglio 2018	21 ottobre 2024	Approvazione Bilancio 30 giugno 2027
Membro	Cristina Pigni	13 ottobre 2023	21 ottobre 2024	Approvazione Bilancio 30 giugno 2027

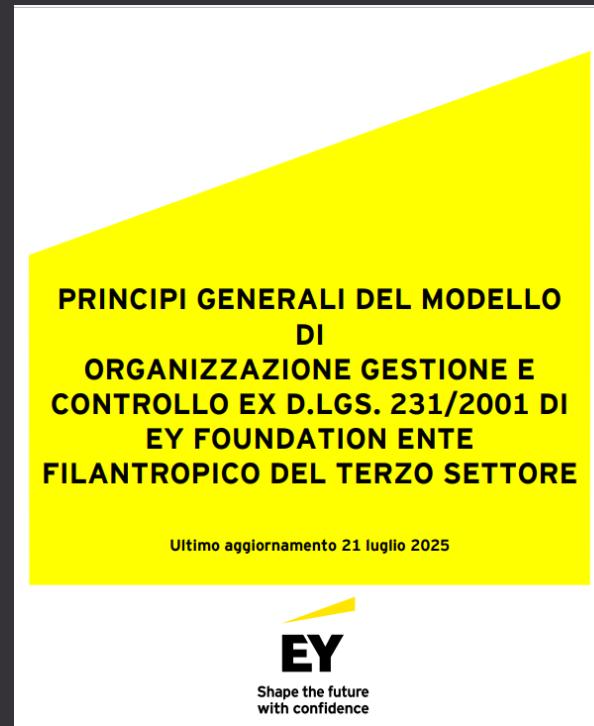
L'Organismo di Vigilanza

Presidente	Luigi Neirotti	29 marzo 2019	In carica fino ad eventuale revoca o dimissioni
Membro	Sergio Zazzeron	29 marzo 2019	In carica fino ad eventuale revoca o dimissioni

Governance e buone pratiche

EY Foundation adotta il **Codice Globale di Condotta** che costituisce il quadro di riferimento etico per il comportamento delle persone di EY e che orienta le relazioni umane. La Fondazione conduce le attività e le scelte strategiche seguendo le linee guida del Codice di Condotta.

Adozione del Modello 231



La Fondazione ha adottato il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.lgs. n. 231/2001. Il MOG è volto a prevenire il compimento di reati, identifica le attività più a rischio e sottolinea l'obbligo di rispettare le norme di legge e fornisce, al contempo, un'ampia esemplificazione di casi che potrebbero rappresentare un'attività corruttiva.

Nell'ambito delle attività svolte per la redazione del modello, la Fondazione ha valutato il rischio di corruzione nel 100% dei propri processi. I comportamenti delle persone EY, devono essere conformi a tutti i riferimenti normativi applicabili, compresi quelli in materia di anticorruzione e protezione dei dati gestiti.

La **Policy globale di EY in materia di anticorruzione** identifica le responsabilità di segnalazione, laddove si riscontrasse un episodio di corruzione.

Il 19 luglio 2024 il Consiglio di Amministrazione della Fondazione ha approvato l'aggiornamento dei seguenti documenti: Flussi informativi verso l'Organismo di Vigilanza in EY Foundation; Modello 231 aggiornato di EY Foundation; Principi generali al Modello 231.

Principi Generali delle policy del Network EY Italia

Oltre ai principi guida, guidano la Fondazione **un set di policy** che possono essere visionate al seguente [link](#)

Ethics hotline

Ethics hotline - un canale per segnalare comportamenti non etici

La Fondazione inoltre ha a disposizione l'**EY/Ethics Hotline**, un mezzo per segnalare qualunque attività relativa a comportamenti illegali, non conformi agli standard professionali o incoerenti con il Codice di Condotta Globale e le altre *policy* del Network.

Protezione dati personali

La Fondazione è conforme alle normative applicabili ai soggetti che detengono dati e adotta un approccio proattivo alla **sicurezza informatica** grazie a tecnologie e processi volti a minimizzare il rischio di attacchi.

I programmi EY in materia di *information security* e *data privacy* sono disegnati per proteggere dal rischio di accesso non autorizzato ai sistemi. Un gruppo **dedicato** di specialisti informatici interni ed esterni monitora e difende i sistemi utilizzati per la gestione dei dati.

Inoltre si svolgono **audit interni** volti a monitorare il livello di conformità dei comportamenti rispetto alle indicazioni fornite.

Le persone che operano per la Fondazione, essendo dipendenti di **società** del Network EY, sono coinvolte nel processo di presidio della correttezza dei comportamenti e di rispetto delle regole.

EY Foundation non ha ricevuto alcuna contestazione riguardante violazioni della privacy dei dati gestiti e non è stata rilevata alcuna fuga, furto o perdita di dati.

La Fondazione è aggiornata dal punto di vista normativo e durante il periodo di rendicontazione si è adoperata per adeguare l'organizzazione ai più recenti aggiornamenti della **GDPR** (General Data Protection Regulation).

Collaborazioni con Terzi Parti

La correttezza dei comportamenti è considerata da EY Foundation come un requisito fondamentale per quanto riguarda i soggetti esterni con cui stringere accordi di collaborazione o a cui donare dei fondi a titolo di erogazione liberale. Si tratta di un requisito preliminare, che viene verificato prima di avviare una collaborazione.

Sin dalla nascita della Fondazione non sono stati accertati eventi corruttivi e non sono state intraprese azioni legali che abbiano interessato la Fondazione, le sue persone o terze parti con cui abbia stretto degli accordi di collaborazione o a cui abbia erogato delle donazioni.

Ogni qual volta EY Foundation stringe un accordo di collaborazione con terze parti, anche a titolo gratuito, o considera la possibilità di erogare una donazione, il soggetto giuridico interessato viene sottoposto ad una valutazione da parte delle funzioni di EY preposte alla gestione dei rischi. Inoltre, gli accordi vengono revisionati da parte del team legale di EY prima di essere sottoscritti dalla Fondazione per garantire la piena conformità rispetto ai requisiti del Network.

In particolare viene condotto una process di *due diligence* delle organizzazioni utile a verificare aspetti quali il track record la stabilità finanziaria e la reputazione.

Premio Welcome Working for Refugee Integration di UNHCR

Riconoscimento a EY per il rilevante impegno dimostrato nella promozione di interventi specifici per l'inserimento lavorativo di persone rifugiate ottenuto grazie alla collaborazione tra EY Foundation e il Team Talent di EY



Premio "Top Fundraiser" di Sport Senza Frontiere

Riconoscimento assegnato a EY Foundation per essersi distinta per il supporto finanziario al progetto Joy Camp

Premio da parte del Centro di Servizio al Volontariato del Lazio ETS

Riconoscimento assegnato a EY Foundation per il maggior numero di partecipanti alla Fun Run, evento legato alla Maratona di Roma 2025



+130 citazioni su media nazionali e locali

- Presenza su stampa e web
- Ampia visibilità su testate di rilievo

Il contributo agli SDGs

EY Foundation sostiene gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals -SDGs), definiti dalle Nazioni Unite nell'ambito dell'Agenda 2030 nelle sue valutazioni strategiche ed operative.

La Fondazione contribuisce agli SDGs attraverso le iniziative che sostiene, le attività e gli eventi di networking che organizza e le partnership che crea con altre realtà profit e non profit.

EY Foundation contribuisce in particolare ai seguenti SDGs:

- **SDG 1:** porre fine a ogni forma di povertà nel mondo (Iniziativa Social Value)
- **SDG 3:** assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età (Iniziativa Social Value)
- **SDG 4:** fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva (Iniziativa EY Ripples Next Generation Workforce)
- **SDG 5:** raggiungere l'uguaglianza di genere e emancipare le ragazze (Iniziativa EY Ripples Next Generation Workforce)
- **SDG 8:** promuovere una crescita economica duratura; inclusiva e sostenibile (Iniziativa EY Ripples Working with Impact Entrepreneurs)
- **SDG 10:** ridurre le diseguaglianze (Iniziativa EY Ripples Next Generation Workforce)
- **SDG 12:** consumo e produzione responsabile (Iniziativa EY Ripples Working with Impact Entrepreneurs)
- **SDG 13:** lotta al cambiamento climatico (Iniziativa EY Ripples Accelerating Environmental Sustainability)
- **SDG 17:** Partnership per gli obiettivi (Tutti i progetti sono realizzati in collaborazione con altri enti del Terzo Settore o altri partner strategici)



02

Il coinvolgimento degli stakeholder



Il coinvolgimento degli stakeholder

Le aspettative degli stakeholder interni ed esterni sono state raccolte con modalità differenti e da queste occasioni di dialogo sono emersi alcuni temi di particolare interesse.

1.563

Volontari EY che hanno partecipato alla Survey dal FY20 (su 8.877 volontari; 18%)

87%

ha dichiarato di aver utilizzato le proprie competenze durante le attività di volontariato

97%

ha sentito di aver avuto un impatto positivo sulla vita delle persone

98%

consiglierebbe ai colleghi di partecipare

“

Il contributo dei volontari di EY Foundation al nostro acceleratore è straordinario: non solo mettono a disposizione competenze di altissimo livello, ma lo fanno con una disponibilità e un entusiasmo che le startup percepiscono e apprezzano profondamente. La loro volontà di dare il massimo è un motore reale di crescita per i giovani imprenditori africani della transizione energetica.

Roberto Vigotti
Segretario Generale RES4Africa

“

La collaborazione tra la Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio e EY Foundation ha proposto agli studenti delle scuole il complesso tema dell'economia con un approccio informale tra pari. I giovani professionisti di EY hanno portato la loro esperienza personale di vita e di lavoro prima ancora dell'educazione finanziaria, offrendo a ragazze e ragazzi un modello di ispirazione a un grande valore aggiunto.

Giovanna Beatrice Boggio Robutti
Direttore Generale FEduF

Il coinvolgimento degli stakeholder

STAKEHOLDER	STRATEGIA DI COINVOLGIMENTO	PRINCIPALI TEMI EMERSI DAL COINVOLGIMENTO
Soci Fondatori	I Soci Fondatori sono ascoltati dalla Fondazione durante le riunioni del Consiglio di Amministrazione.	Integrità, Etica e Correttezza nella gestione, Valore generato e distribuito, Partnerships per la creazione di valore condiviso, Sostegno a iniziative di utilità sociale a favore di giovani, ambiente e cultura, Allineamento delle linee della Fondazione con i valori di EY.
Beneficiari	Il coinvolgimento dei Beneficiari è avvenuto attraverso l'organizzazione di iniziative di volontariato aziendale.	Integrità, Etica e Correttezza nella gestione, Valore generato e distribuito, Partnerships per la creazione di valore condiviso, Sostegno a iniziative di utilità sociale a favore di giovani, ambiente e cultura.
Persone del network EY in Italia	Le Persone di EY sono ascoltate durante e dopo le iniziative di volontariato aziendale e di raccolta fondi e con survey. Inoltre vengono aggiornate sulle iniziative della Fondazione tramite e-mail, social media e sito web.	Integrità, Etica e Correttezza nella gestione, Valore generato e distribuito, Partnerships per la creazione di valore condiviso, Sostegno a iniziative di utilità sociale a favore di giovani, ambiente e cultura, Allineamento delle linee della Fondazione con i valori di EY.
Istituzioni	Le varie istituzioni vengono ascoltate in numerosi eventi o tavoli di lavoro.	Integrità, Etica e Correttezza nella gestione, Valore generato e distribuito, Partnerships per la creazione di valore condiviso, Sostegno a iniziative di utilità sociale a favore di giovani, ambiente e cultura.
EY Global	La Fondazione si è rapportata regolarmente con le funzioni globali di EY e con le entità legali del Network.	Integrità, Etica e Correttezza nella gestione, Sostegno a iniziative di utilità sociale a favore di giovani, ambiente e cultura, Allineamento delle linee guida della Fondazione con i valori di EY.
Enti non profit	Con le organizzazioni non profit con cui la Fondazione collabora nella realizzazione di progetti di utilità sociale, il dialogo è avvenuto nell'ambito di occasioni di volontariato aziendale, raccolta fondi ed eventi.	Integrità, Etica e Correttezza nella gestione, Valore generato e distribuito, Partnerships per la creazione di valore condiviso, Sostegno a iniziative di utilità sociale a favore di giovani, ambiente e cultura.
Fornitori	I fornitori hanno avuto opportunità di ascolto durante le fasi negoziali e post-vendita del rapporto commerciale.	Integrità, Etica e Correttezza nella gestione, Valore generato e distribuito

Il coinvolgimento degli stakeholder

Grazie al coinvolgimento degli stakeholder, la Fondazione ha tenuto conto delle loro aspettative e ha determinato i propri temi materiali di sostenibilità, in linea con quanto indicato dagli standard GRI (GRI 3: Material Topics). L'analisi di materialità ha quindi previsto:

- La comprensione del contesto in cui opera il Network EY in Italia, ivi compresi i risultati dell'analisi degli impatti, rischi e opportunità (IROs) condotta e consultabile all'interno del Report di Sostenibilità FY25;
- L'individuazione degli impatti potenziali ed effettivi della Fondazione, attraverso l'utilizzo di standard di settore e attività di benchmark;
- La prioritizzazione degli impatti della Fondazione più significativi da rendicontare nel presente documento.

Ad ogni tema materiale **sono state associate una o più informative GRI**, come riportato nella tabella della pagina seguente.

La modalità di gestione degli impatti generati da ogni tema materiale viene revisionata e valutata periodicamente nell'ambito delle riunioni del Consiglio di Amministrazione della Fondazione.

Nell'elaborazione del Bilancio Sociale sono emersi due aspetti prioritari dal coinvolgimento degli stakeholder:

Partnership per la creazione di valore condiviso

La Fondazione partecipa a ricerche e studi al fianco di enti del terzo settore al fine di favorire il dialogo e lo scambio di conoscenze e riflessioni tra il mondo profit e non profit, amplificando così la capacità d'impatto sociale complessiva.

Allineamento delle linee guida della Fondazione con i valori di EY

L'allineamento delle linee guida della Fondazione ai valori EY è di forte rilevanza in quanto riflette gli impatti significativi generati dalla Fondazione e interessa ai Fondatori.



Il coinvolgimento degli stakeholder | Temi materiali

AREA	TEMA MATERIALE	DESCRIZIONE TEMA	IMPATTI CONNESSI	GRI ASSOCIATI
G	Correttezza e trasparenza nella condotta	La correttezza e la trasparenza nella condotta riguardano l'adozione di pratiche etiche e conformi alla normativa, la prevenzione di comportamenti illeciti e la comunicazione chiara e affidabile verso gli stakeholder, elementi fondamentali per consolidare fiducia, integrità e reputazione aziendale.	Una gestione non corretta della correttezza e trasparenza nella condotta può comportare perdita di fiducia, danni reputazionali, rischi legali e demotivazione interna. Al contrario, un approccio etico e trasparente rafforza le relazioni con gli stakeholder, previene rischi e consolida il valore reputazionale dell'organizzazione.	GRI 205 GRI 415
G	Data protection e cybersecurity	La protezione dei dati e la sicurezza informatica garantiscono la tutela delle informazioni sensibili di clienti, dipendenti e partner, assicurando continuità operativa e conformità normativa.	Una gestione inadeguata può comportare violazioni dei dati, sanzioni, perdita di fiducia e danni reputazionali. Al contrario, un approccio solido rafforza la resilienza organizzativa, tutela gli stakeholder e consolida la fiducia digitale.	GRI 418
S	Generazione e distribuzione di valore economico e sociale	Creare e distribuire valore economico significa generare benefici finanziari, occupazionali e comunitari, contribuendo allo sviluppo sostenibile dei territori e al benessere degli stakeholder. Il tema comprende anche le attività filantropiche , che rafforzano il legame con la comunità e sostengono progetti di interesse collettivo, nonché la gestione responsabile dell'indotto , che assicura la creazione di valore lungo la catena di fornitura, promuovendo pratiche eque, sostenibili e inclusive.	Una gestione non efficace può ridurre l'impatto positivo sull'economia e sul tessuto sociale, minando la legittimazione dell'organizzazione. Viceversa, una distribuzione equa e sostenibile del valore rafforza la crescita inclusiva, le partnership e la reputazione.	GRI 201 GRI 203
S	Divulgazione del know how all'esterno del network	La condivisione del know-how verso l'esterno favorisce la diffusione di competenze, l'innovazione e la crescita collettiva, rafforzando il ruolo dell'organizzazione come attore di riferimento nel proprio settore e contribuendo allo sviluppo socio-economico del Paese .	Una scarsa divulgazione può limitare l'impatto sociale e ridurre le opportunità di collaborazione e crescita del settore. Al contrario, una condivisione attiva accresce la reputazione, genera valore diffuso e stimola l'innovazione.	GRI 203
S	Diversità, Equità e Inclusione	La promozione della diversità, equità e inclusione garantisce pari opportunità , valorizza le differenze e contribuisce a un ambiente di lavoro rispettoso e stimolante.	Una gestione non adeguata può portare a discriminazioni, conflitti interni, perdita di talenti e rischi reputazionali. Al contrario, un approccio inclusivo migliora il benessere dei dipendenti, favorisce l'innovazione e rafforza le relazioni con gli stakeholder.	GRI 405 GRI 406

Il GRI Content Index (tabella di correlazione fra le richieste informative previste dagli Standard e quelle contenute nel presente documento) è presentato nel capitolo «GRI Content Index».

03

Il valore sociale generato

- Il contributo delle persone del Network EY
- Il volontariato di competenza EY Ripples
 - Supporting next generation workforce
 - Working with impact entrepreneurs
 - Accelerating environmental sustainability
- L'iniziativa Social Value
- Le maratone solidali



Il contributo delle persone del Network EY

EY Foundation ha coinvolto le persone del network EY attraverso il programma di volontariato di competenza EY Ripples, l'iniziativa Social Value e le maratone solidali e ha generato un impatto sociale significativo in Italia, contribuendo a costruire un futuro più inclusivo, sostenibile e partecipativo.

EY Ripples: volontariato di competenza

EY Ripples è il programma globale di volontariato che consente ai professionisti EY di mettere a disposizione le proprie competenze per affrontare le sfide sociali e ambientali in Italia.

Nel FY25, i professionisti del network EY in Italia hanno partecipato alle iniziative EY Ripples, contribuendo attivamente al cambiamento sociale e ambientale.

Social Value: coinvolgimento attivo dei dipendenti

L'iniziativa Social Value, giunta alla V edizione, ha coinvolto centinaia di colleghi nella selezione e candidatura di progetti sociali e ambientali da sostenere. Questo approccio partecipativo ha rafforzato il senso di appartenenza e l'engagement interno, generando valore condiviso per le comunità e per l'organizzazione.

Maratone solidali: sport e solidarietà

Le maratone solidali organizzate dalla EY Foundation hanno visto la partecipazione di numerosi colleghi che hanno corso o camminato per sostenere cause sociali. Queste iniziative hanno unito benessere fisico, spirito di squadra e impegno sociale, contribuendo a sensibilizzare e raccogliere fondi per progetti di impatto.

Il volontariato di competenza EY Ripples

EY Foundation organizza e gestisce il programma EY Ripples in Italia in stretto coordinamento con la divisione globale EY di Corporate Responsibility and Sustainability.

EY Ripples è il programma pluriennale di volontariato di competenza, lanciato da EY a livello globale nel 2019.

La principale modalità attraverso cui il Network EY in Italia ha scelto di perseguire tale obiettivo è la condivisione con la comunità delle competenze professionali, esperienze e know-how dei suoi professionisti.

I pillar di intervento del programma di volontariato di competenza



Supporting Next Generation Workforce

Supportare le nuove generazioni in condizioni di svantaggio e fragilità a sviluppare il mindset e le competenze per inserirsi nel mondo del lavoro.

Working with Impact entrepreneurs

Supportare le start-up a impatto sociale e ambientale attraverso azioni di capacity building.

Accelerating environmental sustainability

Promuovere l'adozione di comportamenti, tecnologie e modelli di business che proteggano e rigenerino l'ambiente sbloccando al contempo opportunità economiche.

EY Ripples Supporting Next Generation Workforce

Supportare le nuove generazioni in condizioni di svantaggio e fragilità a sviluppare il mindset e le competenze per inserirsi nel mondo del lavoro

Criteri dei progetti

- Supporto a giovani o gruppi di persone in condizione di svantaggio
- Preparazione per il futuro del lavoro
- Sostegno all'ingresso o reinserimento nel mondo del lavoro
- Utilizzo delle conoscenze, competenze e esperienza professionale delle persone EY



Educazione alla imprenditorialità: rafforzare le competenze per la transizione scuola-lavoro per i giovani

Progetto

UPSHIFT for Youth

Partnership

Junior Achievement Italia

Beneficiari

1.531 studenti e studentesse in 8 Regioni (Trentino Alto Adige, Veneto, Lombardia, Umbria, Lazio, Puglia, Sicilia, Toscana)

Volontari EY

287 mentor e giudici

Obiettivi

Migliorare l'offerta formativa per i minori con background migratorio e per gli studenti in condizioni di povertà educativa e a rischio di abbandono delle scuole superiori. Aiutare i ragazzi e le ragazze a (ri)conoscere la ricchezza del proprio territorio, a credere nel proprio potenziale e a conoscere le prospettive lavorative in ottica di auto-imprenditorialità



Incontro con Piergiorgio Mangialardi Fondatore di Allegroitalia Hotel & Condo e gli studenti dell'Istituto di Istruzione Superiore B. Cavalieri - D. Marignoni di Milano

Attività e Risultati

Un percorso triennale nelle scuole selezionate dal MIM e dagli Uffici Scolastici Regionali in base agli indicatori di svantaggio per supportare i giovani nelle seguenti attività:

- **Innovation & creativity camp**, competizioni di una giornata che riuniscono gli studenti di fronte a una problematica aziendale o sociale concreta. I partecipanti elaborano soluzioni innovative e sostenibili. I 9 Camp sono stati realizzati da 77 volontari
- **Impresa in azione**, affiancamento dei dream coach EY agli studenti per trasmettere una mentalità imprenditoriale e trasformare un'idea astratta in un prodotto o servizio. I 34 volontari EY hanno affiancato 544 studenti durante il percorso
- **Transizione scuola lavoro**, incontro tra Piergiorgio Mangialardi, Fondatore e Chief Happiness Officer di Allegroitalia Hotel & Condo, e 237 studenti dell'Istituto di Istruzione Superiore B. Cavalieri - D. Marignoni di Milano il 13 marzo. Obiettivo principale è stato quello di facilitare la transizione dalla scuola al mondo del lavoro, offrendo agli studenti un'opportunità unica per conoscere l'imprenditorialità e scoprire le molteplici possibilità offerte dal settore dell'ospitalità
- **Contest**, le idee proposte dai ragazzi/e hanno partecipato ad un contest interno EY per valutarne il potenziale innovativo e la fattibilità. I 174 volontari EY, grazie alle loro competenze, hanno espresso le preferenze. Il team più votato riceverà nel FY26 il premio di vivere una giornata nei nostri uffici, esplorare nuove prospettive lavorative e conoscere EY incontrando la Leadership

Educazione alla imprenditorialità: formazione e orientamento nelle scuole superiori per avvicinare i giovani al mondo del lavoro

Partnership

Junior Achievement Italia (JA Italia)

Beneficiari

4.727 studenti e studentesse di scuole secondarie di secondo grado

Volontari EY

26 facilitatori e giudici

Obiettivi

Supportare JA Italia nel diffondere la cultura dell'imprenditorialità alle future generazioni di lavoratori attraverso programmi elaborati da EY o da JA Italia.



Premio EY L'Imprenditore dell'Anno

“ *Coinvolgere attivamente i giovani che provengono da contesti complessi per aiutarli a costruire un futuro formativo e professionale solido richiede un sostegno più attento sia da parte della scuola che del mondo del lavoro. Con EY Foundation abbiamo sviluppato un modello che accompagna i neodiplomati nel delicato passaggio dalla scuola al mondo del lavoro basato sulla creazione di una rete di rapporti stabili sul territorio e con imprese interessate a creare occasioni di occupabilità”.*

Miriam Cresta, CEO JA Italia

Attività e Risultati

I volontari e le volontarie EY hanno partecipato a diverse attività a supporto dei giovani quali:

- EY ha organizzato un **EY Future Skills Workshop** con l'obiettivo di introdurre gli studenti al tema dell'Intelligenza artificiale. Il workshop è stato erogato da 9 volontari EY per 25 studenti presso la sede EY di Bari.
- Giudici, sia nelle competizioni regionali che in quelle nazionali, delle idee di business e mini-imprese create dagli studenti che hanno partecipato al percorso “Impresa in azione”. In occasione dei **Campionati di imprenditorialità** organizzati da JA Italia con il Ministero della Istruzione e Merito è stato consegnato dalla EY Foundation, l'**EY AI Excellence Award** alla mini impresa *SightMate.JA* dell'IIS Badoni di Lecco, per la migliore integrazione dell'IA in una mini-impresa.
- Durante la cerimonia del **Premio EY L'Imprenditore dell'Anno™**, il 7 novembre 2024, la EY Foundation ha premiato la studentessa Eleonora Altamura dell'Istituto tecnico economico e tecnologico Tannoia di Corato rappresentante del team di studenti vincitori del Premio **EY ESG Award** nell'ambito dei Campionati di Imprenditorialità 2023/2024 per l'idea *Ocean Red*.
- Partecipazione alla competizione europea di **Gen-E** dal 2 al 4 luglio 2024 a Catania con una conferenza sul tema della «Coalizione per la scuola».

Educazione finanziaria: formazione nelle scuole superiori sui temi del risparmio e gestione consapevole del denaro

Partnership

Feduf - Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (ABI)

Beneficiari

561 studenti, studentesse e insegnanti delle scuole superiori

Volontari EY

21 formatori

Obiettivi

Avvicinare gli studenti e le studentesse delle scuole superiori a nozioni fondamentali di Educazione Finanziaria al fine di favorire una gestione più consapevole del denaro e degli strumenti finanziari

Attività e Risultati

Il progetto, rivolto alle scuole secondarie di II grado ed organizzato da Feduf, ha previsto lo svolgimento di 10 incontri in modalità digitale in cui sono stati illustrati agli studenti alcuni temi base di educazione finanziaria e cittadinanza economica:

- Uso consapevole delle risorse e valore del risparmio
- L'importanza di gestire responsabilmente il denaro e la pianificazione
- Strumenti di pagamento e sicurezza



The screenshot shows a news article from the website 'Scuola'. The article is titled 'Al via la collaborazione tra FEduF (Abi) e EY Foundation per l'educazione finanziaria dei giovani nelle scuole'. It is categorized under 'Servizio | Istituti superiori'. The text of the article discusses the project's goals of raising awareness about financial education and money management among young people. It mentions the involvement of FEduF (Abi) and EY Foundation, and the 10 digital meetings planned for secondary school students.

≡ 🔍 24 Scuola Al via la collaborazione tra FEduF (Abi) e EY Foundation per l'educazione fin

Servizio | Istituti superiori

Al via la collaborazione tra FEduF (Abi) e EY Foundation per l'educazione finanziaria dei giovani nelle scuole

Il progetto prevede incontri che illustrano agli studenti alcuni temi base di educazione finanziaria e cittadinanza economica come l'uso consapevole delle risorse e valore del risparmio, gli strumenti di pagamento e sicurezza e l'importanza di gestire responsabilmente il denaro e della pianificazione finanziaria a lungo termine

di Redazione Scuola

5 febbraio 2025

Educazione digitale: formazione nelle scuole superiori su cybersecurity e social media

Partnership

Social Warning Movimento Etico Digitale

Beneficiari

1.568 studenti e studentesse di scuole
secondarie di secondo grado

Volontari EY

81 professionisti/e

Obiettivi

Formare gli studenti e le studentesse delle scuole superiori sui temi della educazione digitale e della cybersecurity.

Cosa è piaciuto di più:

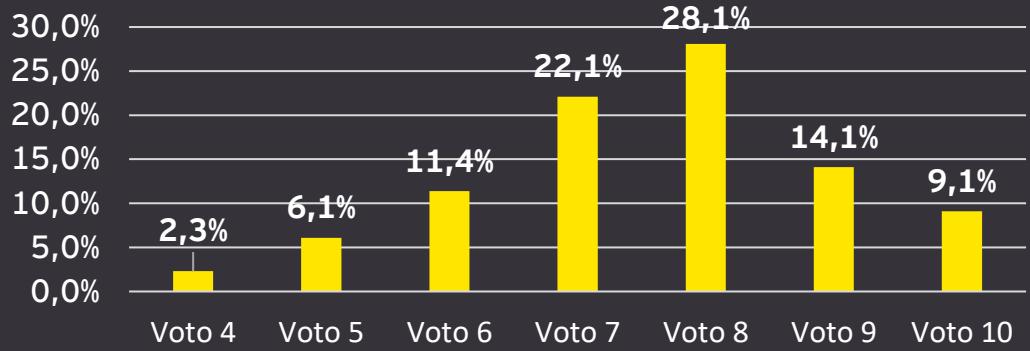
- La formazione ha saputo stimolare la curiosità, offrendo spunti nuovi e approfondimenti su temi di grande attualità
- Il percorso intercetta interessi differenti e risponde alle esigenze di una platea eterogenea
- Si ha l'opportunità di riflettere su comportamenti concreti e quotidiani legati alla sicurezza personale, alle relazioni e all'uso responsabile delle tecnologie
- Utile e coinvolgente, grazie al confronto costruttivo su tematiche cruciali della cittadinanza digitale

Attività e Risultati

Realizzazione di 45 incontri formativi in presenza o a distanza con il contributo dei volontari EY sui temi dell'educazione digitale e della cybersecurity.

- Involgimento degli insegnanti al fine di personalizzare gli interventi ed avere una migliore preparazione iniziale dei volontari EY
- Erogate 90 ore di formazione in 4 Regioni: Basilicata, Lombardia, Veneto e Friuli Venezia Giulia.

Social Warning ha
raccolto 263 questionari
di valutazione e
gradimento.
Il 51,3% degli studenti ha
espresso una valutazione
superiore a 8



Educazione digitale: Avvicinare le studentesse alle materie STEM

Progetto
G4GRETA - GIRLS FOR GREEN TECHNOLOGY
APPLICATION

Partnership
Università La Sapienza di Roma

Beneficiari
226 studentesse delle scuole superiori di
Roma e del Lazio

Volontari EY
29 professioniste

Obiettivi

Appassionare un maggior numero di ragazze all'uso delle tecnologie dell'ICT mostrando come queste tecnologie, insieme ad altre, siano di grande supporto alla sostenibilità ambientale, e - se saremo capaci di sfruttarle - ci aiuteranno a salvare il Pianeta.

Testimonianza delle ospiti durante la giornata «premio» presso l'EY Wavespace di Roma



Testimonianza di Francesca Puccacco, Partner EY, durante la giornata «premio» presso l'EY wavespace di Roma

Attività e Risultati

Le partecipanti hanno imparato a progettare App per cellulari con l'aiuto di tutor EY e docenti universitari, creando progetti di App su tematiche green.

I volontari EY hanno contribuito alle seguenti attività come docenti, tutor, membri della giuria:

- Kick off di G4GRETA: Intervento su tecnologie per l'ambiente e impostazione dell'approccio metodologico di empowerment femminile e utilizzo del linguaggio digitale
- Supporto in loco ed offline per la organizzazione dei progetti da parte di mentor EY esperti in technology consulting
- Videomaking- social networking: pillola di pitching in preparazione alla presentazione finale dei progetti
- Valutazione online di tutti i progetti e presentazione dei 10 progetti migliori e votazione del vincitore
- Organizzazione di una giornata «premio» nell'EY wavespace di Roma alla presenza di partner EY e C-Level donne di importanti aziende private e pubbliche.

Mentorship: supporto a studenti universitari e giovani rifugiati nell'orientamento e nello sviluppo di competenze professionale

Partnership

Università e UNHCR - Alto Commissariato delle Nazioni Unite per i Rifugiati

Beneficiari

230 student universitari e giovani rifugiati

Volontari EY

131 professionisti/e

Obiettivi

- Supportare il raggiungimento di obiettivi specifici individuati dal mentee, principalmente, nell'ambito dell'orientamento verso percorsi di studio o professionali
- Orientare nella ricerca di opportunità di formazione e lavorative per adulti e giovani adulti rifugiati con il fine di facilitarne l'integrazione nel nostro Paese

Attività e Risultati

Mentoring per studenti universitari

Il progetto di mentoring , guidato dalla funzione Talent di EY, ha coinvolto principalmente gli studenti universitari impegnati nel programma EY Campus Ambassador. Ciascun studente ha avuto la possibilità di indicare la preferenza per uno o più mentor, in base al profilo accademico e professionale, e avviare il proprio percorso di mentoring.

Community Matching

Il progetto Community Matching ha l'obiettivo di mettere in contatto rifugiati e rifugiate con volontari e volontarie che possano affiancarli nel loro **percorso di integrazione** in Italia.

- Un progetto dove l'aiuto reciproco getta le basi per nuove relazioni, e per costruire insieme le comunità in cui vogliamo vivere: accoglienti, solidali, inclusive.
- I **volontari/e EY sono diventati «Buddy»** delle persone rifugiate iscritte al programma con particolare focus all'accesso al mondo del lavoro e supporto all'imprenditorialità.
- Le persone EY hanno partecipato al programma nelle seguenti città: Roma, Milano, Bergamo, Bologna, Napoli, Torino.

Capacity building: rafforzamento delle competenze in ambito manageriale per ETS

Partnership

Organizzazioni non profit

Beneficiari

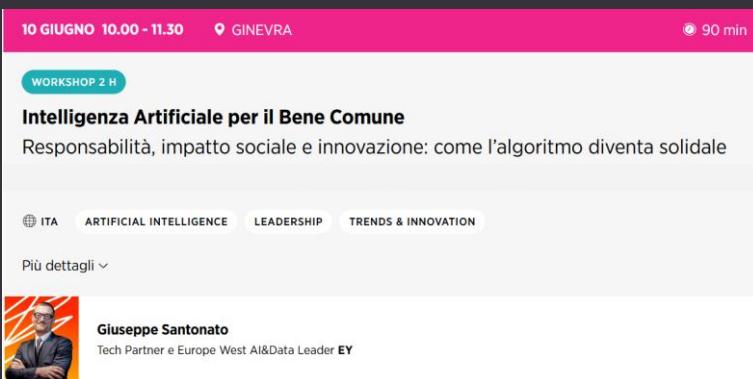
247 membri di organizzazioni non profit

Volontari EY

81 professionisti/e

Obiettivi

Implementare iniziative per lo sviluppo di competenze tecniche e soft skills del management di organizzazioni non profit italiane per aumentare il loro impatto ed efficacia a favore delle nuove generazioni.



Attività e Risultati

La Fondazione coinvolge i professionisti e le professioniste EY per fornire competenze di business a favore di organizzazioni non profit:

- **Seminari sull'Intelligenza Artificiale**
Masterclass e webinar rivolti ai leader, dipendenti e volontari delle organizzazioni non profit nell'ambito del Festival del Fundraising e del Progetto "Rete di servizi di facilitazione digitale"
- **Workshop e Formazione per associazioni fondate e gestite da persone rifugiate** su tematiche legali, fiscali, contabilità e fundraising nell'ambito del programma "PartecipAzione" dell'UNHCR
- **Social Master Class**
Erogazione, nell'ambito del percorso di formazione di Fondazione Sodalitas, di webinar sul digital marketing, project management e leadership
- **Partecipazione ai CdA**
Coinvolgimento pro-bono nei CdA di organizzazioni non profit la cui missione è sostenere l'educazione dei giovani o il loro ingresso nel mondo del lavoro.
- **Altre attività di capacity building e formazione** in tema, tra gli altri, di project management, gestione dei sistemi IT



EY Ripples Working with Impact entrepreneurs

Supportare start-up a impatto
sociale e ambientale attraverso
azioni di capacity building

Criteri dei progetti

- Sostenere le start-up e imprese in crescita, a impatto sociale e ambientale, che intendono diventare economicamente sostenibili nei prossimi cinque anni e che promuovono il progresso verso uno o più degli SDGs
- Utilizzare le conoscenze, le competenze e l'esperienza professionale delle persone EY

Mentorship: supporto a start-up e imprenditori a impatto ambientale e sociale

Partnership

Fondazione RES4Africa (Renewable Energy Solution for Africa)

Beneficiari

6 Start-up

Volontari EY

8 professionisti e professioniste

Obiettivi

Nell'ambito del programma di accelerazione RAISE Africa 2024, supportare giovani founders di start -up africane che hanno sviluppato idee imprenditoriali nel settore delle energie rinnovabili, con un impatto sociale e ambientale positive.



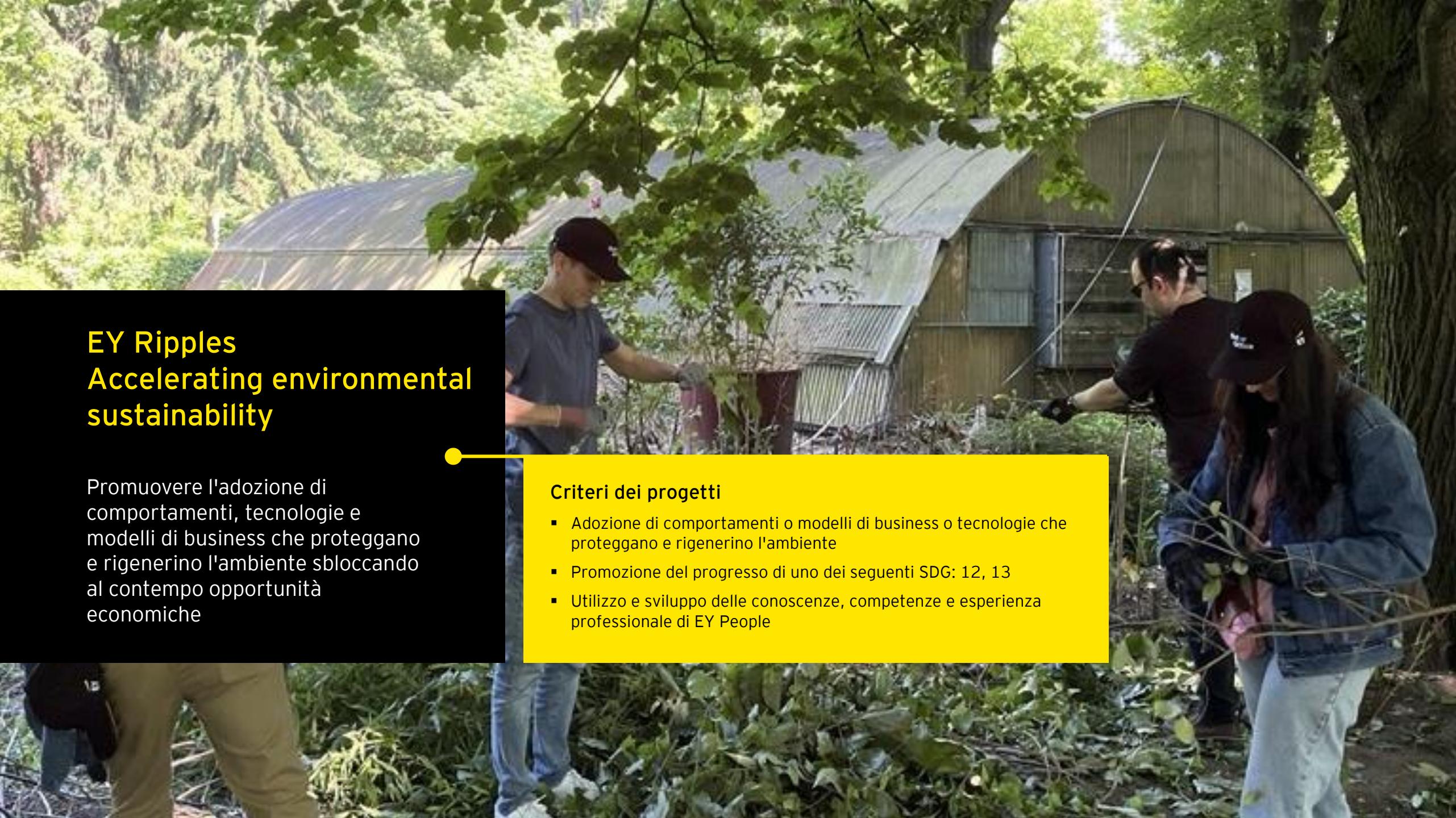
Evento finale del programma di accelerazione RAISE Africa 2024 con i founder delle start-up partecipanti, Presidente e team della Fondazione RES 4 Africa e alcuni membri della giuria

Attività e Risultati

Erogazione di workshop e sessioni di coaching one-to-one su tematiche quali:

- Pitching
- Growth Hacking
- Pre- money valuation

I professionisti EY hanno, inoltre, partecipato al comitato di valutazione e selezione delle startup partecipanti al programma di accelerazione RAISE Africa 2025.



EY Ripples Accelerating environmental sustainability

Promuovere l'adozione di comportamenti, tecnologie e modelli di business che proteggano e rigenerino l'ambiente sbloccando al contempo opportunità economiche

Criteri dei progetti

- Adozione di comportamenti o modelli di business o tecnologie che proteggano e rigenerino l'ambiente
- Promozione del progresso di uno dei seguenti SDG: 12, 13
- Utilizzo e sviluppo delle conoscenze, competenze e esperienza professionale di EY People

Rigenerazione di spazi urbani e sensibilizzazione ambientale

Partnership

Legambiente

Volontari EY

653 volontari e volontarie

Obiettivi

- Restituire alla cittadinanza un numero sempre maggiore di aree verdi e creare di spazi di condivisione sociale per i cittadini e gli studenti.
- Promuovere la cura del verde urbano e degli spazi comuni e favorire il senso di responsabilità collettiva.



Opera di Giuseppe D'Asta "Il Viaggiatore" realizzata grazie alla collaborazione tra EY Foundation e Legambiente Puglia presso la stazione Centrale di Bari in via Capruzzi

Attività e Risultati

EY Foundation ha coinvolto le persone del network italiano di EY in differenti iniziative, tra le quali:

Puliamo il Mondo

Edizione italiana di *Cleanup the World*, il più grande appuntamento di volontariato ambientale del mondo. Le attività si sono svolte in 13 diverse località con oltre 250 volontari EY che hanno campionato i rifiuti. Sono stati raccolti oltre 400 kg di rifiuti.

Rigenerazione Urbana

L'iniziativa nasce con l'obiettivo di sensibilizzare i dipendenti di EY verso uno stile di vita più sostenibile. Oltre 400 volontari EY hanno svolto in particolare le seguenti attività:

Milano: Svolgimento di laboratori di rigenerazione urbana e riqualificazione degli orti presso il Giardino ex Paolo Pini con l'Ass. Il Giardino degli Aromi che si occupa di reinserimento sociale di persone fragili grazie a percorsi di terapia orti colturale e tirocini.

Roma: Svolgimento di laboratori di rigenerazione urbana e riqualificazione degli orti verticali presso Villa Borghese.

Bari: Con il supporto dei volontari EY e Legambiente è stato realizzato un murales riqualificando il muro di cinta della Stazione Centrale di Bari.

L'iniziativa Social Value

Giunge alla V edizione 'Social Value', iniziativa della EY Foundation rivolta a tutta la popolazione EY Italiana per proporre, condividere e selezionare progetti sociali e ambientali da finanziare con i fondi della Fondazione e con l'obiettivo di realizzare una sintesi tra employee engagement e Corporate Social Responsibility.

Il progetto è nato da una volontà della Leadership di coinvolgere le persone EY sia nelle scelte che nella fase di proposta dei progetti da sostenere.

Due i temi cruciali di quest'anno:

- il supporto alle nuove generazioni
- la difesa dell'ambiente

L'iniziativa è resa possibile grazie all'utilizzo della piattaforma [EY Cognistreamer](#), dove è possibile proporre, integrare e successivamente esprimere la preferenza per progetti, soluzioni e idee innovative .

Oltre ai progetti selezionati ogni anno, la Fondazione continua a supportare uno dei progetti supportati l'anno precedente scelto sulla base dell'utilizzo dei fondi ricevuti, e dei beneficiari raggiunti. Il progetto scelto tra quelli di Social Value IV edizione è di Cooperativa Sociale Seconda Navigazione ONLUS.

49

Progetti presentati dalle persone EY a favore di giovani e ambiente

223.187

Euro donati agli 11 progetti Selezionati dalle persone EY

V Edizione: le fasi dell'iniziativa:

1 | Raccolta progetti

Le persone di EY sono invitate a presentare un progetto a sostegno delle future generazioni o dell'ambiente

2 | Votazione

Le persone di EY sono chiamate a votare il progetto preferito, tra quelli proposti, con un 'like' sulla piattaforma, per scegliere insieme quali sostenere attraverso la Fondazione

3 | Valutazione e Premiazione

Una Giuria tecnica valuta i 10 progetti più votati dalle persone di EY Italy. Premiazione con assegnazione della prima donazione e lancio della raccolta fondi sulla piattaforma di crowdfunding di Rete del Dono che la Fondazione raddoppia fino a 20.000 euro



Premiazione V Edizione Social Value



Spesa Sospesa

Progetto per combattere lo spreco alimentare e contrastare la povertà alimentare

Fondazione Lab00 ETS, fondata nel 2020, ha lanciato il progetto di solidarietà circolare SpesaSospesa.org. Il progetto si pone l'obiettivo di aiutare le persone in stato di fragilità economica con prodotti alimentari e beni di prima necessità attraverso il recupero di eccedenze e prodotti a rischio spreco in un'ottica di economia circolare.

Tempo Zero

Progetto di rigenerazione territoriale su beni confiscati alla mafia

La Cooperativa Sociale Terra Felix, fondata nel 2012, è un acceleratore di progetti culturali e sociali a vocazione ambientale nella "Terra dei Fuochi", tra Napoli e Caserta. Il progetto Tempo Zero nasce con un obiettivo ambizioso: ampliare la base produttiva agricola e trasformare la filiera corta in un motore di cambiamento sociale, attraverso la vendita diretta dei prodotti tramite Gruppi d'Acquisto Solidali e la cessione gratuita a strutture sociali per il contrasto alla povertà, creando allo stesso tempo opportunità lavorative per persone che si trovano in condizioni di fragilità.

Mind Up!

Progetto di supporto che mira a prevenire il peggioramento dei disturbi mentali dei bambini

Fraternità Giovani Società Cooperativa Sociale nasce nel 2000 per fornire una risposta professionale e specializzata al bisogno di servizi alla persona in ambito educativo, socio-assistenziale e socio-sanitario integrato. Mind Up! È un progetto dedicato alla prima accoglienza del bisogno dei minori e delle loro famiglie. Ponendosi a supporto e a completamento degli interventi erogati dai poli territoriali di neuropsichiatria dell'infanzia e dell'adolescenza delle ASST, offre interventi riabilitativi territoriali, percorsi di consulenza neuropsichiatrica, interventi di psicoterapia e di supporto psicologico con l'obiettivo di aumentare la conoscenza delle fragilità manifestate dai bambini e dagli adolescenti.

La Casa del Fiore

Progetto per la realizzazione di 6 appartamenti destinati ai bambini e ragazzi in cura presso l'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano

Fondazione Bianca Garavaglia nasce nel 1987 con lo scopo di sostenere progetti di ricerca, cura e assistenza in oncologia pediatrica. Nell'ambito dell'assistenza si colloca il progetto della "Casa del fiore" una Casa Vacanza che sorgerà a Lesa, sul Lago Maggiore, con lo scopo di offrire momenti di svago e serenità compatibili con gli impegni di cura, a bambini e ragazzi malati di tumore. A pochi chilometri da Milano, un ex asilo infantile, dimora di valenza storica, si trasformerà, grazie ad un importante intervento di recupero civile, in una casa vacanza per i piccoli pazienti della Pediatria Oncologica dell'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano.

L'iniziativa Social Value

Oltre alla prima donazione prevista per tutti i 10 progetti scelti, Social Value prevede che la Fondazione supporti un crowdfunding per i 4 progetti finalisti impegnandosi al raddoppio della cifra raccolta fino ad un massimo di 20.000 euro.

I 4 PROGETTI SELEZIONATI

Fondazione Lab00	Fraternità Giovani	Terra Felix soc. coop	Fondazione Bianca Garavaglia
			
SPESA SOSPESA	MIND UP!	Tempo Zero	La Casa del fiore

Donazione iniziale da parte di EY Foundation	10.000 €	10.000 €	10.000 €	10.000 €	40.000 €
Cifra raccolta su Retedeldono	22.895 €	21.924 €	19.979 €	18.204 €	83.004 €
Integrazione economica da parte di EY Foundation	20.000 €	20.000 €	19.979 €	18.204 €	78.183 €
TOTALE PER PROGETTO	52.895 €	51.924€	49.958 €	46.409 €	201.187 €

Ulteriori 6 progetti sono stati finanziati da EY Foundation con la cifra totale di **12.000€**:

- Fondazione Buzzi
- Le Formiche - Gruppo Missionario ODV
- Fondazione La Pace Onlus
- Il Ponte dell'Arcobaleno ODV
- APS L'Albero delle Idee
- FondazioneOz ETS

Progetto rifinanziato tra quelli scelti nella IV edizione di Social Value: Dona un posto per una Seconda Navigazione di Cooperativa Sociale Seconda Navigazione Onlus:

10.000 €

Totale Social Value: 223.187 €



Maratone di Roma e Milano

Partecipando alle **maratone di Roma (15 e 16 marzo 2025) e Milano (6 aprile 2025)** abbiamo sostenuto il progetto **JOY Camp di Sport Senza Frontiere**, un camp estivo gratuito rivolto in particolare a bambini e ragazzi che vivono situazioni di fragilità sociale o situazioni emergenziali.

Oltre 240 runner EY e tanti volontari EY hanno aderito all'iniziativa promossa da EY Foundation nel FY25 raccogliendo su Rete del Dono 11.959,49 euro.

EY Foundation ha raddoppiato la cifra raccolta su Rete del Dono donando in totale **23.918,98 euro** per il progetto **JOY Camp di Sport Senza Frontiere**.

Supporto allo studio e alla cultura e risposta alle emergenze

EY Foundation supporta lo studio e ispira il cambiamento a fianco delle nuove generazioni.

Borse di studio per Fondazione Talento all'Opera

EY Foundation collabora con la Fondazione Talento all'Opera, che sostiene i migliori studenti universitari, indirizzandoli in percorsi di alta formazione e ricerca ad alta intensità (Seasonal School della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa), e che si trovano in condizioni sociali ed economiche svantaggiose.

Insieme per lo Sport

EY Foundation ha sostenuto la missione umanitaria in Kenya proposta da Leone XIII Sport Società Sportiva Dilettantistica a favore di giovani in condizioni di bisogno economico e sociale. EY Foundation ha partecipato alla iniziativa Insieme per lo Sport grazie alla presenza del Team EY coinvolto in attività sportive gratuite a favore di ragazzi e ragazzi desiderosi di apprendere lo sport del pickleball.



Team EY coinvolto nelle attività sportive durante l'evento Insieme per lo Sport rivolto ai giovani

Premi di Laurea in memoria di Fabrizio Pascale – Luiss

EY Foundation, in linea con la missione di supporto ai talenti e a favore della equità sociale, ha rinnovato la collaborazione con l'Università Luiss, per l'assegnazione di due Premi di Laurea in Memoria di Fabrizio Pascale, brillante Alumnus Luiss e Partner del Network EY. I Premi sono stati erogati grazie al contributo della Famiglia e tramite la Fondazione. In parallelo, è stato lanciato l'EY Business Game con l'obiettivo di creare un'idea di business affine ai temi di consulenza aziendale. I migliori studenti sono stati premiati con l'opportunità di uno stage in EY.

Borse di studio per studenti universitari rifugiati

Per i rifugiati, l'istruzione superiore rappresenta uno strumento prezioso per costruire il loro futuro e contribuire a ricostruire il loro Paese nel caso in cui potranno tornare in sicurezza a casa o, in alternativa, contribuire allo sviluppo delle comunità ospitanti. Un'opportunità cruciale che permette di diventare protagonisti del cambiamento, per se stessi e per le comunità di riferimento.

EY Foundation ha supportato UNHCR nell'implementazione della campagna «Aiming Higher» con una donazione corrispondente a tre borse di studio nell'ambito del programma DAFI.



Premiazione Premio di Laurea Pascale con la partner EY Antonella De Simone a Fabrizio Della Rosa

Supporto allo studio e alla cultura e risposta alle emergenze

EY Foundation ha sempre riconosciuto nella musica un linguaggio universale che include superando le diversità e che allevia l'animo umano, un potente abilitatore del cambiamento sostenibile.

Concerto dell'Orchestra Filarmonica Teatro Regio di Torino

La Fondazione anche quest'anno ha rinnovato il suo sostegno pluriennale alla Filarmonica Teatro Regio di Torino scegliendo di supportare il concerto del 9 giugno 2025 diretto dal maestro Jukka-Pekka Saraste.



Orchestra Filarmonica Teatro Regio di Torino durante il concerto del 9 giugno

Supporto alla Fondazione per la Sostenibilità Digitale

EY Foundation siede nel Comitato Scientifico e ha contribuito alla definizione di KPI da utilizzare per valutare il livello di sostenibilità ambientale e sociale di progetti di trasformazione digitale.

Supporto all'AYSO Orchestra

EY Foundation supporta la AYSO Orchestra, un'orchestra sinfonica giovanile fondata nel 2018 in Puglia con l'obiettivo di valorizzare i giovani talenti musicali della Regione. L'orchestra è composta da circa 70 musicisti tra i 15 e i 25 anni ed è diventata rapidamente una realtà di riferimento nell'ambito delle orchestre giovanili in Italia, attirando musicisti provenienti da diverse parti del Paese.

Supporto allo studio e alla cultura e risposta alle emergenze

Supporto al programma Access di UNHCR

EY Foundation ha supportato il programma Access dell'UNHCR nel 2025, attraverso il quale si mira a garantire un sistema di accesso equo ed efficiente al territorio italiano via mare, aria e terra per le persone rifugiate e richiedenti asilo, affinché ricevano informazioni adeguate e tempestive in merito alla protezione e possano accedere a servizi dedicati alle specifiche vulnerabilità, per essere poi accompagnate in un percorso di inclusione sociale.

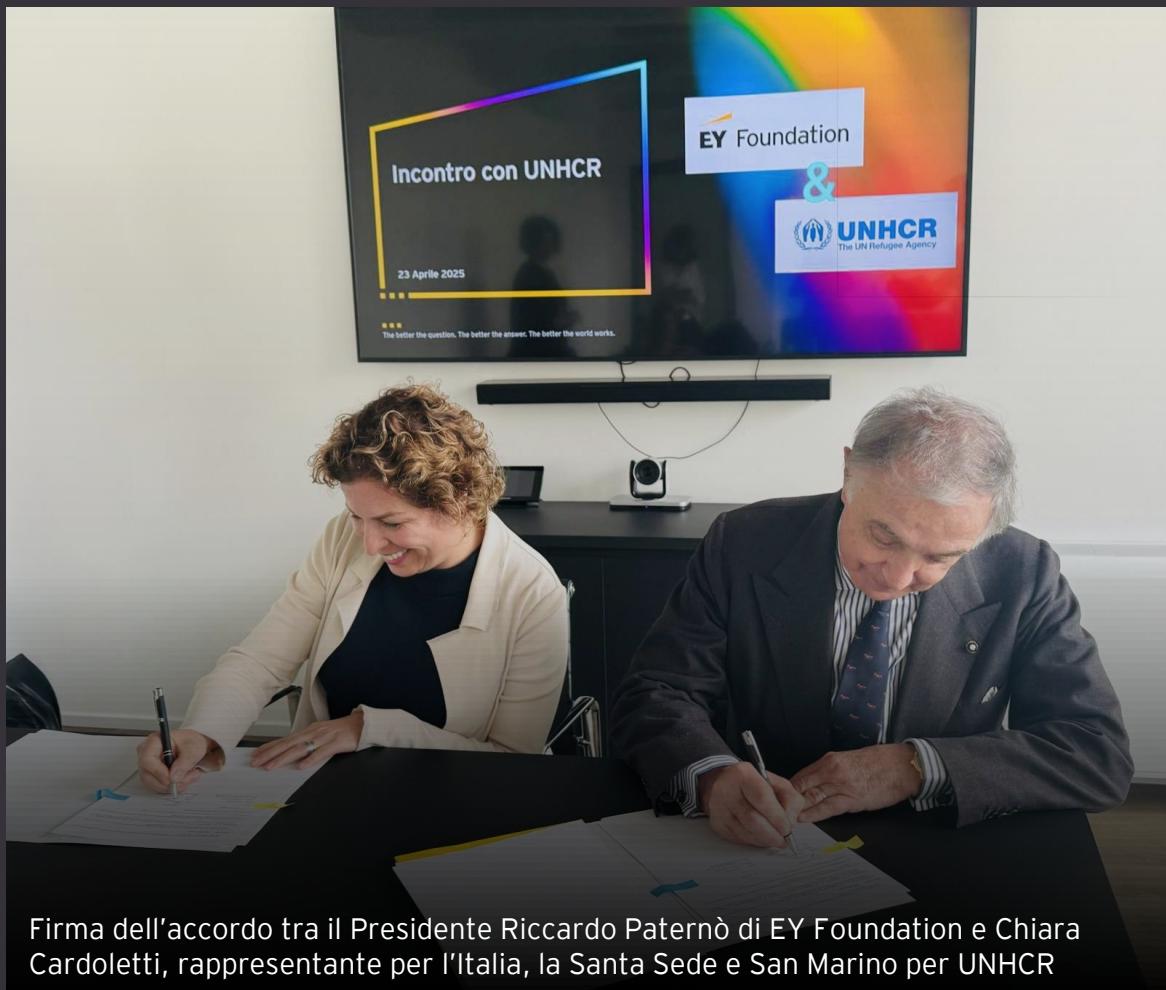
Attraverso la presenza nei principali luoghi di arrivo via mare e alle frontiere terrestri, l'UNHCR assicura la protezione delle persone in arrivo - e il proprio supporto tecnico alle autorità competenti locali che nazionali - attraverso la attività di informazione, formazione e tutela nei principali punti di arrivo, transito e prima accoglienza.



UNHCR Italia, Agenzia ONU per i Rifugiati
19,036 followers
4mo • 

Siamo felici di annunciare una nuova importante collaborazione tra **EY Foundation Italia** e UNHCR Italia, un esempio concreto di come una sinergia duratura con il mondo corporate possa fare la differenza nella vita delle persone rifugiate 😊

Negli anni, EY Foundation ha sostenuto il programma di borse di studio **DAFI**, contribuendo a garantire percorsi di istruzione e crescita personale per giovani rifugiati, oltre a partecipare attivamente a iniziative di consulenza pro bono, mentoring e attività di community matching. Oggi il loro impegno si rinnova, sostenendo le attività di UNHCR volte ad assicurare **l'accesso alla protezione e ai servizi per rifugiati e richiedenti asilo in Italia**.



04

Il nostro impatto



FY25: un anno di grande impatto

Donazioni FY25 in totale

769.812 €

28
Organizzazioni beneficiarie

223.187 € Euro donati

Social value



83.004 € di cui euro raccolti con Crowdfunding

49 Progetti presentati dalle persone EY

3.470 Persone EY che hanno votato

EY Foundation costruisce relazioni a lungo termine e ad alto impatto che aprono la strada a cambiamenti significativi e duraturi. Il nostro approccio è quello di comprendere le sfide specifiche affrontate dai diversi settori per contribuire a creare una forza lavoro più diversificata e per coinvolgere i diversi talenti. La Fondazione progetta soluzioni che forniscono ai giovani le competenze, gli strumenti e le reti di cui hanno bisogno per la transizione verso il mondo del lavoro.

Questo approccio genera valore per le persone del Network EY poiché:

- Rinforza le politiche ESG sostenendo l'equità e la mobilità sociale
- Fornisce opportunità di volontariato di qualità e formazione per le persone EY
- Offre una nuova prospettiva sulla organizzazione ai giovani
- Contribuisce a creare una pipeline di talenti
- Migliora e rafforza il dialogo con le comunità locali
- Valorizza le reti di relazioni, esperienze e competenze

EY Ripples FY25

2.134

Volontari EY
(di cui 652 volontari in iniziative globali)

14.152

Beneficiari diretti delle
iniziative di volontariato
di competenza

84

Iniziative realizzate
(incluse 24 iniziative globali)

908K

Vite impattate
(a livello italiano)

Il nostro impatto con EY Ripples (1/2)

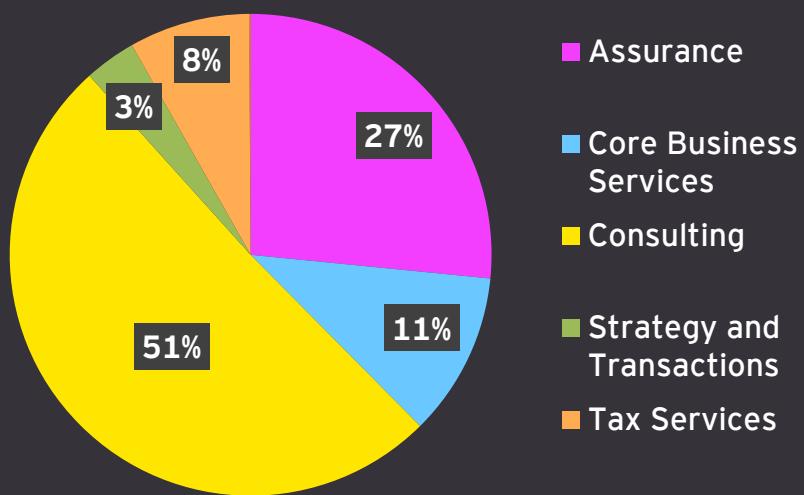
2.134

Volontari EY

14.152

Beneficiari diretti

Volontari EY per Service line



[Link per saperne di più sui Servizi EY](#)

Volontari EY per Ufficio

Milano	898
Roma	751
Bari	218
Torino	65
Bologna	41
Cagliari	19
Verona	19
Firenze	17
Treviso	16
Brescia	16
Trieste	15
Padova	10
Napoli	9
Perugia	9
Genova	8
Monza	8
Ancona	4
Bergamo	1
Reggio Emilia	1
Varie	9

Volontari EY per area di Focus

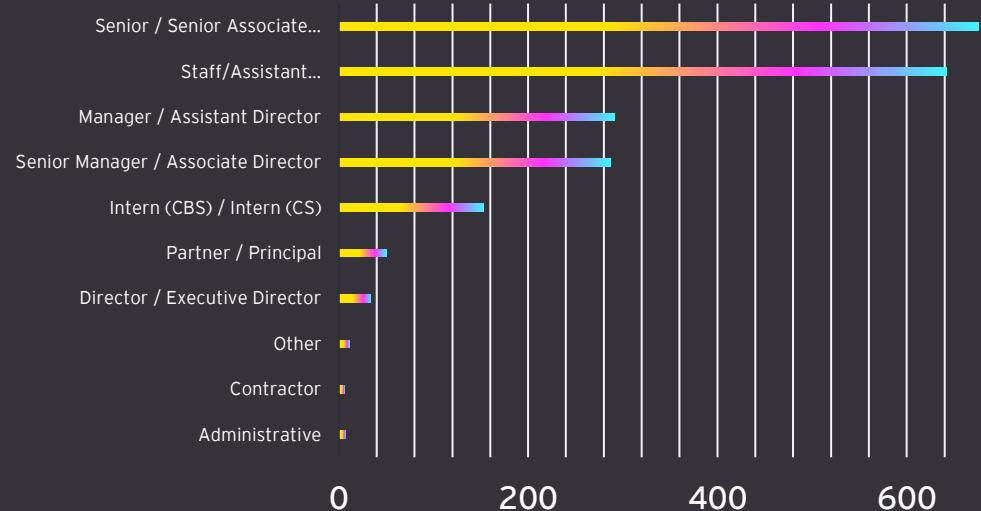
54,2% Accelerating Environmental Sustainability

38,8% Supporting the Next Generation

6,7% Working with Impact Entrepreneurs

0,05% Disaster Response

Volontari EY per Rank



Il nostro impatto con EY Ripples (2/2)

Durante il FY25, 2.134 professionisti EY hanno partecipato alle attività di volontariato di competenza EY Ripples, permettendo al network EY Italia di raggiungere il **112% del target di partecipazione** assegnato da EY Global (1.900 partecipanti).

Di questi, 1.482 hanno preso parte ad iniziative direttamente organizzate da EY Foundation in Italia, anche in collaborazione con il team EY e 652 hanno contribuito alla realizzazione di progetti internazionali organizzati da EY a livello globale o da sedi estere di EY.

OVERVIEW EY RIPPLES REALIZZATI

	# Iniziative realizzate	# Volontari EY	# Beneficiari diretti
Supporting Next Generation Workforce	51	830	12.913
Educazione all'imprenditorialità	13	344	6.355
Lezioni universitarie pro-bono	2	68	3.375
Educazione digitale	7	132	1.837
Educazione finanziaria	1	21	561
Orientamento alle scelte future	10	52	313
Capacity building per ETS	15	69	242
Mentoring	1	131	230
<i>Iniziative promosse da EY Global</i>	2	13	n.a.
Working with impact Entrepreneurs	15	145	26
Mentorship/capacity building e altre iniziative a supporto di imprenditori a impatto sociale e ambientale	5	8	26
<i>Iniziative di mentorship promosse da EY Global</i>	10	137	n.a.
Accelerating Environmental Sustainability	17	1158	1.213
Riqualificazione ambientale e urbana	3	653	1.189
Altre iniziative a supporto di organizzazioni ambientali o di sensibilizzazione in tema di sostenibilità	3	4	24
<i>Iniziative ambientali di Citizen Sciences promosse da EY Global</i>	11	501	n.a.
Disaster response	1	1	
<i>Iniziative promosse da EY Global</i>	1	1	n.a.
Totale	84	2.134	14.152

Come misuriamo l'impatto degli EY Ripples

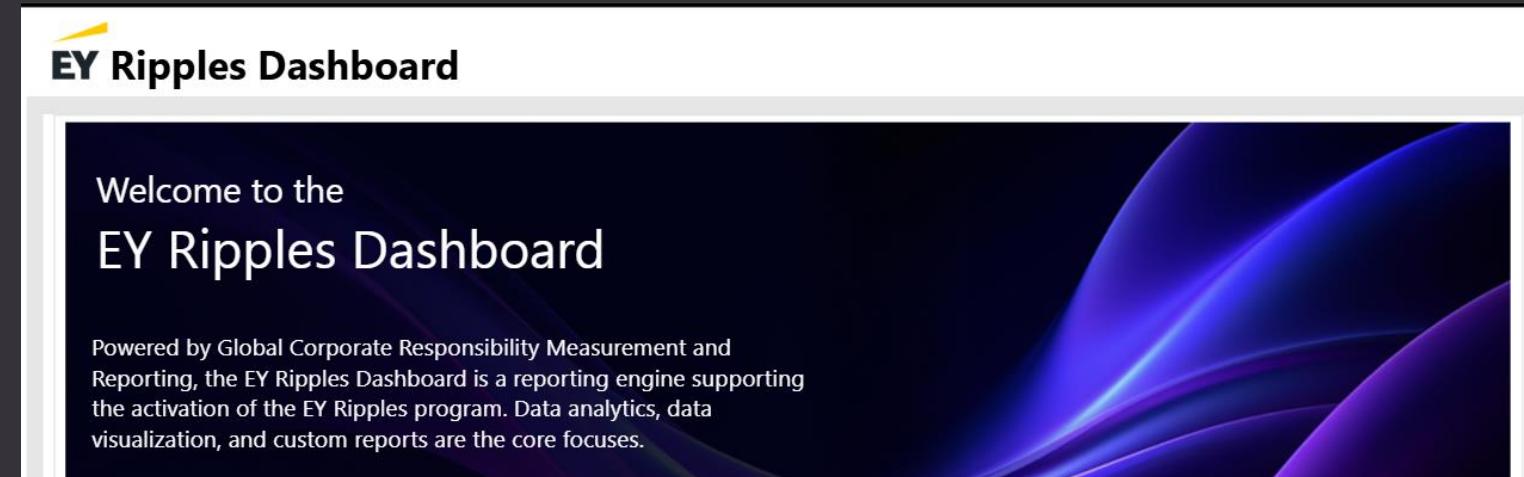
Un tool EY tecnologico globale e integrato permette di valutare i risultati e di monitorare l'impatto e il cambiamento generato a favore della comunità.

La reportistica delle Lives Impacted - ovvero dei beneficiari raggiunti - è realizzata grazie ad una soluzione tecnologica globale e integrata.

La metodologia EY Lives Impacted per la misurazione del valore sociale si basa su un percorso di impatto del valore a lungo termine. La teoria del cambiamento elaborata fornisce il quadro concettuale per la valutazione dei risultati.

L'approccio consente di quantificare sia l'ampiezza che la profondità dell'impatto degli EY Ripples al fine di monitorare l'impatto generato a favore della comunità.

Il Team EY Global Monitoring & Reporting è responsabile della tecnologia in termine di processi, survey e report standardizzati al livello globale.



Le informazioni inserite nel portale EY Ripples si riflettono nella dashboard di Power BI. La dashboard interattiva consente di riportare le vite impattate per regione e trimestre. Il cruscotto non è statico e le metriche si modificano quando i valori effettivi vengono aggiornati.

Il nostro impatto negli anni

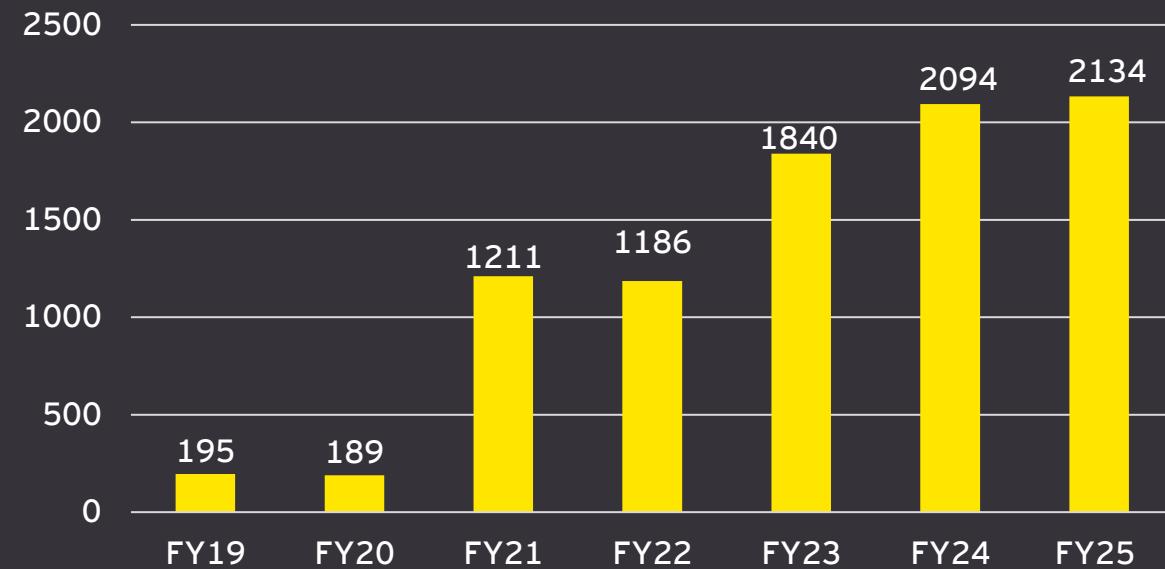
Indicatori d'impatto - evoluzione



3.547.269€

Euro donati in totale

Volontari EY Ripples



8.849

Volontari EY in totale

05

Dialogo con il Terzo Settore



Dialogo con il Terzo Settore

EY Foundation collabora attivamente con i rappresentanti del Terzo Settore e partecipa a ricerche e studi, alimentando attività di networking e di confronto al fine di favorire il dialogo, lo scambio di conoscenze e riflessioni tra il mondo profit e non profit.

A questo riguardo, durante il periodo di rendicontazione la EY Foundation ha aderito a diverse iniziative.

Adesione ad Assifero

EY Foundation è tra i Soci di Assifero, Associazione Italiana Fondazioni ed Enti Filantropici e ha contribuito ad organizzare momenti di crescita per le fondazioni coinvolgendo la rete di professionisti EY.

Il 15 aprile, EY Foundation, nell'ambito degli incontri della serie «Processi di coinvolgimento strategico dei dipendenti» organizzati da Assifero, ha tenuto un webinar con la presentazione del case study di EY Foundation e il coinvolgimento delle persone di EY.

Adesione all'ASVIS

La Fondazione è membro dell'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile e dal 2019 alcuni professionisti del Network EY partecipano al gruppo di lavoro sul Goal 4 «Istruzione di qualità», e sul Goal 5, e 11.

Inoltre EY Foundation contribuisce attivamente al chapter trasversale che riunisce le Fondazioni aderenti all'Asvis.

Collaborazione con Fondazione Sodalitas

EY Foundation partecipa attivamente, per conto del Network EY, alle attività promosse da Fondazione Sodalitas.

In particolare contribuisce alle ricerche sul volontariato aziendale con numerose aziende italiane e internazionali, realizza survey sulle competenze acquisite dai dipendenti grazie al volontariato di Impresa e svolge attività di formazione a favore di organizzazioni non profit.



06

Obiettivi futuri





EY Foundation desidera proseguire nel FY26 il suo impegno concreto per lo sviluppo delle comunità grazie ad un sempre maggiore coinvolgimento dei professionisti EY e della loro esperienza e conoscenza.

In un mondo in continua trasformazione la Fondazione intende promuovere le competenze tecniche, professionali e trasversali che il futuro richiede alle nuove generazioni consapevole del gap attuale. In particolare EY Foundation ha l'obiettivo di supportare progetti in ambito di formazione professionale per agevolare l'inserimento lavorativo dei giovani.

EY Foundation crede fortemente nel potere delle connessioni umane e delle relazioni per generare valore e impatto sociale.

La Fondazione proseguirà anche nel prossimo anno a collaborare con le organizzazioni non profit e gli enti attivi a favore dei giovani e dello sviluppo delle loro potenzialità attraverso percorsi in grado di dare loro fiducia, rafforzarne l'autonomia e la possibilità di esprimere appieno il valore che possono dare alla società.

Trasforma il tuo 5x1.000 in competenze per il futuro dei giovani
Firma per il 5x1000 a EY Foundation
Codice fiscale: 97627770155

- per contribuire ai progetti sostenuti a favore delle nuove generazioni e per agevolare la transizione dalla scuola al mondo del lavoro è possibile fare una libera donazione;
- è, inoltre, possibile donare il 5x1000 alla Fondazione con una Firma sulla dichiarazione dei redditi

Grazie a tutti i volontari EY e alle organizzazioni per aver fatto crescere il nostro impatto sociale in questi 12 mesi.

Guardando al prossimo anno, non vediamo l'ora di collaborare ancora con voi per avvicinarci al raggiungimento delle nostre ambizioni: insieme.

Per restare in contatto:



[Fondazione EY Italia](#)



Fondazioneeyitalia@it.ey.com



EY Foundation ringrazia per il supporto grafico Cristina Bressanelli, team BMC del Network EY in Italia

Annex

GRI Content Index e
Valore economico
generato e distribuito



GRI Content Index

Le seguenti tabelle mostrano le corrispondenze tra i temi materiali per EY Foundation e gli SDGs a cui contribuisce maggiormente con il proprio operato.

GRI 2: Informativa generale - versione 2021			
Informativa	Ubicazione	Omissione/Commenti	SDG
L'organizzazione e le prassi di rendicontazione			
2.1 Dettagli della organizzazione	Struttura e Mission		-
2.2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Metodologia	La presente relazione copre il periodo di riferimento 1° luglio 2024-30 giugno 2025. La Fondazione pubblica il Bilancio per ogni anno fiscale che coincide con il periodo della sua rendicontazione finanziaria annuale.	-
2.3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Metodologia		-
2.4 Revisione delle informazioni	Metodologia		-
2.5 Assurance esterna	Metodologia		-
Attività e lavoratori			
2.6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Il Valore sociale generato	Le iniziative di utilità sociale della Fondazione si riferiscono al territorio italiano. La Fondazione applica il principio di precauzione in tutte le sue attività. La Fondazione non aderisce a iniziative esterne.	-
2.7 Dipendenti	Struttura e Mission	EY Foundation non ha dipendenti e si avvale del supporto professionale di un Team dedicato del Network EY in Italia.	-
2.8 Lavoratori non dipendenti	Struttura e Mission		-
Governance			
2.9 Struttura e composizione della governance	Governance e buone pratiche		-
Strategia, politiche e prassi			
2.22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Il coinvolgimento degli stakeholder		-
2.23 Impegni in termini di policy	Governance e buone pratiche		-
2.26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Governance e buone pratiche		-
2.28 Appartenenza ad associazioni	Dialogo con il Terzo Settore		-
Coinvolgimento degli stakeholder			
2.29 Approccio di coinvolgimento degli stakeholder	Il coinvolgimento degli stakeholder		-

GRI Content Index

GRI 3: Temi materiali - versione 2021					SDG
Indicatore GRI	Informativa		Ubicazione		
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	Il coinvolgimento degli stakeholder			-
3-2	Elenco di temi materiali	Il coinvolgimento degli stakeholder			-
GRI 201: Performance economica - versione 2016					
3-3	Gestione dei temi materiali	Valore economico generato e distribuito			-
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	Valore economico generato e distribuito			8
201-4	Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	Valore economico generato e distribuito			-
GRI 203: Impatti economici indiretti - versione 2016					
3-3	Gestione dei temi materiali	Il programma di volontariato di competenza: EY Ripples			
203-2	Impatti economici indiretti significativi	Il programma di volontariato di competenza: EY Ripples			1, 3, 8
GRI 205: Anticorruzione - versione 2016					
3-3	Gestione dei temi materiali	Governance e buone pratiche			-
205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	Governance e buone pratiche			16
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Governance e buone pratiche			16
GRI 405: Diversità e pari opportunità - versione 2016					
3-3	Gestione dei temi materiali	Governance e buone pratiche			-
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Governance e buone pratiche			5,8
GRI 406: Non discriminazione - versione 2016					
3-3	Gestione dei temi materiali	Governance e buone pratiche			-
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Nel FY 2025 non si sono registrati episodi di discriminazione			5,8
GRI 415: Politica pubblica - versione 2016					
3-3	Gestione dei temi materiali	Mission e struttura			-
415-1	Contributi politici	La Fondazione non riceve e non eroga contributi a partiti politici, persone elette o aspiranti a cariche politiche			16
GRI 418: Privacy - versione 2016					
3-3	Gestione dei temi materiali	Governance e buone pratiche			-
418-1	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	Governance e buone pratiche			16

Valore economico generato e distribuito

La tabella presenta i dati del GRI 201-1 relative al valore economico direttamente generato e distribuito da EY Foundation nel FY25. Come è possibile dedurre dai dati, il valore economico distribuito è andato in prevalenza e alla comunità sotto forma di erogazioni liberali.

Per l'approvvigionamento di beni e servizi, la selezione dei fornitori avviene attraverso un iter di qualifica, finalizzato al controllo di una serie di requisiti e volto alla riduzione dei rischi.

Gli Organi di Governo di EY Foundation controllano che l'andamento delle spese sia congruo rispetto alle entrate e che gli investimenti avvengano in modo prudente. In particolare, nell'ambito delle sue riunioni periodiche il Consiglio di Amministrazione monitora l'andamento delle uscite, viene informato dal Segretario Generale sui progetti sostenuti e sugli investimenti futuri e ha l'opportunità di suggerire eventuali azioni di miglioramento gestionali o organizzative.

EY Foundation coordina le attività di volontariato di competenza per il Network EY in Italia che rappresentano la distribuzione di competenze che, su diverse aree, il Network EY mette, pro bono, a disposizione delle comunità in cui opera. Un ulteriore valore che EY Foundation può «erogare» grazie al contributo, alle competenze e alla generosità delle persone EY.

Gri 201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito		1 Luglio 2024-30 Giugno 2025
Valore economico generato		704.521
Valore della produzione (donazioni annuali)		417.057
Proventi da competenze bancarie		16.582
Altri proventi finanziari (5permille a.s. 2024 da ricevere Dicembre 2025)		105.353
Altri Ricavi e Proventi		-
Proventi straordinari (da ulteriori donazioni)		165.529
Valore economico distribuito		861.510
Costi operativi, di cui:		
Costi per materie prime		
Costi per servizi		5.833
Costi per godimento di beni di terzi		-
Variazioni delle rimanenze di materie prime		
Oneri diversi di gestione (al netto delle imposte)		64.315
Valore distribuito ai dipendenti: costi per il personale		-
Valore distribuito ai fornitori di capitale: interessi ed altri oneri finanziari		
Valore distribuito alla P.A., di cui:		
Imposte (correnti e anticipate) sul reddito		
Oneri diversi di gestione (solo il valore di tasse indirette)		
Valore distribuito agli azionisti: dividendi distribuiti		
Valore distribuito alla comunità, di cui:		
Liberalità		791.362
Sponsorizzazioni		789.862
Contributi associativi		1.500
Valore economico trattenuto		156.989
Utile (o perdita) d'esercizio		-
Ammortamenti / Accantonamenti / Svalutazioni / Rivalutazioni		157.882
		894

Bilancio di Esercizio



EY FOUNDATION ENTE FILANTROPICO T.S

Sede Legale: Via Meravigli, 14 - 20123 Milano

Codice Fiscale: 97627770155

In breve EY Foundation Ente Filantropico T.S (rep.n.124999)

Iscrizione nella sezione c-Enti Filantropici di cui all'art.46 comma 1 del D.Lgs. del 3 luglio 2017 n.117, ai sensi dell'articolo 22,comma 1-bis D.Lgs. del 3 luglio 2017 n.117 e dell'articolo 17 D.M. del 15 settembre 2020 n.106 da parte dell'Ufficio Regionale del RUNTS di Regione Lombardia.

PEC: eyfoundation@legalmail.it

	30.06.25	30.06.24	30.06.25	30.06.24
A) Quote associative o apporti ancora dovuti				
B) Immobilizzazioni				
I Immobilizzazioni immateriali	3.574	4.468		
1. costi di impianto e di ampliamento				
2. costi di sviluppo				
3. diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno				
4. concessioni, licenze, marchi e diritti simili				
5. avviamento				
6. immobilizzazioni in corso e acconti				
7. altre				
Totale	3.574	4.468		
II Immobilizzazioni materiali				
1. terreni e fabbricati				
2. impianti e macchinari				
3. attrezzature				
4. altri beni				
5. immobilizzazioni in corso e acconti				
Totale				
III Immobilizzazioni finanziarie, con separata indicazione aggiuntiva, per ciascuna voce dei crediti, degli importi esigibili entro l'esercizio successivo				
1. partecipazione in				
a) imprese controllate				
b) imprese collegate				
c) altre imprese				
			Segue >	

	30.06.25	30.06.24
II Crediti, con separata indicazione aggiuntiva, per ciascuna voce, degli importi esigibili oltre l'esercizio successivo		
1. verso utenti e clienti		
2. verso associati e fondatori		
3. verso enti pubblici		
4. verso soggetti privati per contributi		
5. verso enti della stessa rete associativa		
6. verso altri enti del Terzo settore		
7. verso imprese controllate		
8. verso imprese collegate		
9. crediti tributari		
10. da 5 per mille	105.353	105.055
11. Imposte anticipate		
12. verso altri		
Totale	105.353	105.055

III Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni

- 1. partecipazioni in imprese controllate
- 2. partecipazioni in imprese collegate
- 3. altri totali

Totale

IV Disponibilità liquide

- 1. depositi bancari e postali
- 2. assegni
- 3. danaro e valori in cassa

Totale	281.442	437.529
Totale attivo circolante C)	386.795	542.584
Segue >		

	30.06.25	30.06.24
D) Ratei e risconti attivi	1.500	1.500
Totale Attivo	391.869	548.551

	30.06.25	30.06.24
A) Patrimonio netto		
I Fondo di dotazione dell'ente	250.000	250.000
II Patrimonio vincolato		
1. riserve statutarie		
2. riserve vincolate per decisione degli organi istituzionali		
3. riserve vincolate destinate da terzi		
III Patrimonio libero		
1. riserve di utili o avanzi di gestione		
2. altre riserve	298.551	167.505
IV Avanzo / Disavanzo d'esercizio	- 157.882	131.046.
Totale patrimonio netto	390.669	548.551
B) Fondi per rischi e oneri		
1. per trattamento di quiescenza e obblighi simili		
2. per imposte, anche differite		
3. altri		
Totale		
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	0	0
	Segue >	

	30.06.25	30.06.24
D) Debiti, con separata indicazione aggiuntiva, per ciascuna voce, degli importi esigibili oltre l'esercizio successivo		
1. debiti verso banche		
2. debiti verso altri finanziatori		
3. debiti verso associati e fondatori per finanziamenti		
4. debiti verso enti della stessa rete associativa		
5. debiti per erogazioni liberali condizionate		
6. acconti		
7. debiti verso fornitori	1.200	0
8. debiti verso imprese controllate e collegate		
9. debiti tributari		
10. debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	0	0
11. debiti verso dipendenti e collaboratori		
12. altri debiti		
Totale Debiti D)	1.200	0
E) Ratei e risconti passivi	0	0
Totale passivo	391.869	548.551

Rendiconto gestionale | Oneri e costi

	30.06.25	30.06.24	30.06.25	30.06.24
A) Costi e oneri da attività di interesse generale				
1. Materie prime, sussidiarie, di consumo di merci				
2. Servizi				
3. Godimento beni di terzi				
4. Personale				
5. Ammortamenti	894	1.117		
6. Accantonamenti per rischi ed oneri				
7. Oneri diversi di gestione	71.647	29.448		
8. Rimanente iniziali				
Totale	72.541	30.565		
B) Costi e oneri da attività diverse				
1. Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci				
2. Servizi				
3. Godimento beni di terzi				
4. Personale				
5. Ammortamenti				
6. Accantonamenti per rischi ed oneri				
7. Oneri diversi di gestione				
8. Rimanenze iniziali				
Totale				
C) Costi e oneri da attività di raccolta fondi				
1. Oneri per raccolte fondi abituali	546.673	329.199		
2. Oneri per raccolte fondi occasionali	223.188	245.325		
3. Altri oneri				
Totale	769.862	574.525		
	Segue >			
D) Costi e oneri da attività finanziarie e patrimoniali				
1. Su rapporti bancari				
2. Su prestiti				
3. Da patrimonio edilizio				
4. Da altri beni patrimoniali				
5. Accantonamenti per rischi ed oneri				
6. Altri oneri				
Totale				
E) Costi e oneri di supporto generale				
1. Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci				
2. Servizi				
3. Godimenti beni di terzi				
4. Personale				
5. Ammortamenti				
6. Accantonamenti per rischi ed oneri				
7. Altri oneri				
Totale				
Totale Oneri e costi			842.403	605.090
Costi e proventi figurativi				
Da attività di interesse generale				
Da attività diverse				
Totale				

Rendiconto gestionale | Proventi e ricavi

	30.06.25	30.06.24	30.06.25	30.06.24
A) Ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale				
1. Proventi da quote associative e apporti dei fondatori	417.057	350.000		
2. Proventi dagli associati per attività mutuali				
3. Ricavi per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori				
4. Erogazioni liberali				
5. Proventi del 5 per mille	105.353	105.055		
6. Contributi da soggetti privati				
7. Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi				
8. Contributi da enti pubblici				
9. Proventi da contratti con enti pubblici				
10. Altri ricavi, renditi e proventi				
11. Rimanenze finali				
Totale	522.410	455.055		
Avanzo/Disavanzo attività di interesse generale (+/-)				
B) Ricavi, rendite e proventi da attività diverse				
1. Ricavi per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori				
2. Contributi da soggetti privati				
3. Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi				
4. Contributi da enti pubblici				
5. Proventi da contratti con enti pubblici				
6. Altri ricavi, renditi e proventi	0	113		
7. Rimanenze finali				
Totale	0	113		
Avanzo/Disavanzo attività di interesse generale (+/-)				
C) Ricavi, rendite e proventi da attività di raccolta fondi				
1. Proventi da raccolte fondi abituali			145.529	269.100
2. Proventi da raccolte fondi occasionali				
3. Altri proventi				
Totale			145.529	269.100
Avanzo/Disavanzo attività di raccolta fondi				
D) Ricavi, rendite e proventi da attività finanziarie e patrimoniali				
1. Da rapporti bancari			16.582	11.868
2. Da altri investimenti finanziari				
3. Da patrimonio edilizio				
4. Da altri beni patrimoniali				
5. Altri proventi				
Totale			16.582	11.868
Avanzo/Disavanzo attività finanziarie e patrimoniali (+/-)				
E) Proventi di supporto generale				
1. Proventi da distacco del personale				
2. Altri proventi di supporto generale				
Totale				
Totale proventi e ricavi			684.521	736.136
Avanzo/Disavanzo d'esercizio prima delle imposte (+/-)				
Imposte				
Avanzo/Disavanzo d'esercizio (+/-)			- 157.882	131.046

Segue >

Relazione di Missione

Premessa

La Fondazione E&Y Italia Onlus, costituita in data 11 giugno 2012, poi EY Foundation Onlus a seguito del cambio di denominazione sociale in atto Notarile di ottobre 2020, successivamente EY Foundation Ente Filantropico T.S. Iscrizione nella sezione "c - Enti filantropici" di cui all'articolo 46 comma 1 del D.Lgs. Del 3 luglio 2017 n.117 e dell'articolo 17 D.M. del 15 settembre 2020 n.106 da parte dell'Ufficio regionale del RUNTS di Regione Lombardia, persegue esclusivamente scopi di solidarietà sociale e beneficenza. In particolare, ha per scopo l'attuazione ed il sostegno di iniziative del più alto interesse ad utilità sociale, potendo a tal fine attuare campagne di sensibilizzazione e raccolta fondi da destinare alla realizzazione diretta od indiretta, di progetti di utilità sociale.

Contenuto e forma del Bilancio

Il Bilancio d'Esercizio è stato redatto in conformità all'art. 13 del D.Lgs n.117 del 2017 (Codice del Terzo Settore) e del D.M. 5 marzo 2020 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali che espone l'obbligo di depositare da parte delle associazioni iscritte al RUNTS il Bilancio.

Con il deposito del Bilancio, l'art. 2429 del Codice Civile e l'art.30 del D.Lgs n.117 del 2017 prevedono anche la presentazione di alcuni documenti a corredo dello stesso quali le relazioni degli organi di controllo.

La Fondazione adotta gli schemi di Bilancio e i principi contabili come da documento 35 emesso dall'Organismo Italiano di Contabilità pubblicato a inizio 2022.

In particolare, gli schemi utilizzati per la redazione del Bilancio seguono quelli previsti da tali linee guida.

Il Bilancio è composto dallo stato patrimoniale, dal rendiconto gestionale e dalla relazione di missione ed è stato redatto secondo i principi di prudenza e nel pieno rispetto delle vigenti disposizioni di legge. Con riguardo alle poste economiche, è stato applicato il principio di competenza temporale, indipendentemente dalla data di effettivo incasso o pagamento.

Gli importi riportati nei prospetti contabili sono espressi in unità di euro e sono comparati con l'esercizio precedente; il presente rendiconto afferisce al bilancio annuale per il periodo luglio 2024- giugno 2025.

Nel corso dell'esercizio in esame, la Fondazione non ha svolto attività commerciale e non è quindi soggetto d'imposta.

Accadimenti rilevanti dell'esercizio

A novembre 2023 EY Foundation è entrata a far parte del Terzo Settore iscrivendosi al RUNTS e diventando EY Foundation Ente Filantropico T.S.. Nel corso dell'anno luglio 2024 - giugno 2025, ha continuato a perseguire le proprie finalità di solidarietà sociale e beneficenza attraverso lo svolgimento di attività volte ad attuare campagne di sensibilizzazione e raccolta fondi da destinare alla realizzazione, diretta o indiretta, di progetti di utilità sociale. Il dettaglio delle attività poste in essere dalla Fondazione è riepilogato nella sezione "Attività ordinaria di promozione".

Accadimenti rilevanti dopo la chiusura dell'esercizio

Nessun accadimento rilevante.

Criteri di valutazione

Il bilancio è stato redatto ispirandosi ai criteri generali di prudenza e competenza nella prospettiva della continuazione dell'attività.

Si è tenuto conto dei proventi e degli oneri di competenza dell'esercizio, indipendentemente dalla data di incasso o di pagamento.

Il rendiconto gestionale a proventi e ricavi ed oneri è suddiviso per aree gestionali.

Si illustrano di seguito i criteri di valutazione adottati, relativamente alle voci più significative, che sono invariati rispetto a quelli utilizzati nella redazione del bilancio al 31 dicembre 2019.

Attivo immobilizzato

Immobilizzazioni immateriali

Sono iscritte al costo storico di acquisizione ed esposte al netto degli ammortamenti diretti effettuati nel corso degli esercizi in base alla loro prevista utilità futura e imputati direttamente alle singole voci.

Attivo circolante

Crediti

I crediti sono iscritti al loro valore nominale di presumibile realizzo, che corrisponde al valore nominale, al netto del relativo fondo di svalutazione, stanziato ove ritenuto opportuno.

Disponibilità liquide

Le disponibilità liquide, costituite da depositi bancari, sono iscritte al loro valore nominale.

Ratei e risconti attivi

Sono determinati secondo il criterio dell'effettiva competenza temporale.

Relazione di Missione

Patrimonio netto

Fondo di dotazione patrimoniale

Accoglie le quote versate dagli Associati in occasione della costituzione della Fondazione.

Patrimonio vincolato

Accoglie il valore dei fondi vincolati per scopo, relativi alle liberalità ricevute sia da soggetti terzi sia dagli Associati, nonché i fondi vincolati per decisione degli organi istituzionali non utilizzati alla chiusura dell'esercizio.

Patrimonio libero

Accoglie il valore dei fondi disponibili della Fondazione costituiti sia dal risultato della gestione dell'esercizio corrente sia dal risultato della gestione di esercizi precedenti. Accoglie inoltre il valore dei disavanzi della gestione dell'esercizio e di esercizi precedenti.

Debiti

I debiti sono iscritti al loro valore nominale distinti in specifiche sotto voci.

Proventi e Ricavi

I proventi corrispondono alle entrate della Fondazione nell'esercizio, rappresentate secondo le seguenti "Aree di gestione", e sono rilevati in base al principio della competenza temporale:

Ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale

Sono costituiti dalle quote associative e dalle liberalità ricevute da Associati e no.

Ricavi, rendite e proventi da attività di raccolti fondi

Proventi connessi allo sviluppo di iniziative promozionali di raccolta fondi.

Ricavi, rendite e proventi da attività finanziarie e patrimoniali

Interessi attivi maturati sulla giacenza di denaro liquido disponibile sui conti correnti bancari.

Relazione di Missione

Oneri e Costi

Gli oneri corrispondono alle spese sostenute dalla Fondazione nell'esercizio, per lo svolgimento delle proprie attività, rappresentate secondo le seguenti "Aree di gestione" e sono rilevati in base al principio della competenza temporale:

Costi e oneri da attività di interesse generale

Valore delle erogazioni liberali effettuate a favore di terzi a sostegno dei progetti proposti dai beneficiati, nonché i costi per servizi sostenuti relativamente ai medesimi progetti.

Costi e oneri da attività di raccolta fondi

Valore dei costi sostenuti per la promozione di specifiche iniziative.

Costi e oneri da attività diverse

Oneri che scaturiscono da attività che non sono direttamente correlate alla missione dell'Ente, ma piuttosto sono finalizzate a reperire risorse economiche con cui perseguire la sua missione.

Costi e oneri da attività finanziarie e patrimoniali

Spese maturate sui conti correnti bancari.

Costi e oneri di supporto generale

Costi derivanti dalle attività dell'Ente, che garantiscono l'esistenza e la continuità della organizzazione. Il totale dei costi di supporto generale deve comprendere primariamente tutti i costi che possono essere effettivamente e direttamente connessi a una o più attività di supporto, quali l'amministrazione, la contabilità, il controllo di gestione, la gestione delle risorse umane, la gestione dei sistemi informativi.

Commenti allo Stato Patrimoniale

Immobilizzazioni immateriali

Rappresenta al netto della prima quota di ammortamento le spese notarili per modifiche Statutarie.

Crediti

La voce Crediti presenta un saldo al 30 giugno 2025 di euro 105.353,09 rappresentato solamente per la quota 5x1000 relativa all'anno finanziario 2024.

Disponibilità liquide

La voce presenta un saldo di euro 281.442,28 relativo alle somme depositate sul conto corrente bancario dell'Ente presso Unicredit S.p.A. al 30 giugno 2025.

Relazione di Missione

Patrimonio Netto

Le movimentazioni del patrimonio netto intervenute sono riportate nella seguente tabella:

Patrimonio netto				
	Fondo Dot.	Utile (perdita) es. precedente	Utile (perdita) d'esercizio	Saldo
Saldi al 30/06/2024	250.000	167.505	131.046	548.551
Movimenti <i>Destinazione risultato</i> 2025		-167.505 298.551	-131.046	- 298.551 298.551
Risultato al 30/06/2025			-157.882	- 157.882
Saldi al 30/06/2025	250.000	298.551	- 157.882	390.669

Il fondo di dotazione dell'Ente è stato costituito da EY S.p.A. per euro 137.500, da Ernst & Young Business School S.r.l. per euro 5.000, dallo Studio Legale tributario per euro 45.000 e da EY Advisory S.p.A. per euro 62.500.

La gestione relativa al periodo luglio 2024- giugno 2025 presenta un Disavanzo di Euro 157.882.

Debiti

La voce Debiti risulta pari a Eur. 1.200 relativi alla Moderatrice per evento G4Greta (moderazione di Giulia Assogna).

Commenti al Rendiconto Gestionale

Proventi e Ricavi

Ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale

La voce in oggetto presenta un saldo di euro 522.410 composto da donazioni dal Network EY per euro 417.057 e del 5x1000 per euro 105.353,09 relativo all'anno finanziario 2024.

Ricavi, rendite e proventi da attività di raccolta fondi

Il saldo al 30 giugno 2025 è di Eur 145.529 corrisponde alla raccolta fondi per progetti vari di seguito dettagliati:

Ente	Proventi da raccolta fondi abituali
Contributo da Partner EY	500,00
Contributo da EY Advisory S.p.A. per CROCE ROSSA ITALIANA	6.200,00
Contributo INSIEME PER LO SPORT_da Partner EY	3.000,00
Contributo da GSS S.r.l., persone fisiche per progetti ambientali	3.730,00
LEGAMBIENTE LAZIO	
Contributo da GSS S.r.l. per progetti ambientali LEGAMBIENTE LAZIO	27.420,00
Contributo Famiglia PASCALE per premio Laurea PASCALE con LUISS	3.000,00
Contributo da EY Spa per OLIVAMI-IMPACT WEEK 2024	1.615,00
Crowdfunding Progetto Social Value FY25 su Rete del Dono	83.034,26
Crowdfunding per Sport Senza frontiere su Rete del Dono	11.929,40
Contributo da Partner EY per sostegno al Progetto Cambridge IIS	5.000,00
VINCENZO CARDARELLI	
Contributo da Partner EY per SOSTEGNO MANIFESTAZIONE INSIEME PER LO SPORT LEONE XIII	100,00
Totale	145.528,66

Relazione di Missione

Oneri e Costi

Costi e oneri da attività di interesse generale

Oneri diversi di gestione

La voce rappresenta il costo per Eur 71.647 relativo ai costi sostenuti per spese eventi, networking per Eur. 55.466,08 spese per servizi Rete Del Dono pari a Eur 5.833,12, spese per Maratona Roma e Milano pari a Eur 5.679 e costi di competenza per i contributi associativi ASSIFERO e ASVIS pari ad Eur 3.470 ed infine Eur 1.200 relativi alle spese per Moderatrice evento G4Greta.

Costi e oneri da attività di raccolta fondi

Gli oneri sostenuti per Eur 769.862 sono relativi a tutte le erogazioni liberali effettuate nel FY25 dalla EY Foundation suddivise in Oneri per raccolte fondi abituali e occasionali.

La voce "Oneri per raccolte fondi abituale" include le liberalità effettuate dalla EY Foundation Ente Filantropico T.S. a favore di altre organizzazioni operanti nel terzo settore. In particolare, di seguito si riporta il dettaglio di tali liberalità:

Ente beneficiario	Donazioni raccolte fondi
Associazione OrchestrAcademy	15.000,00
Fondazione Don Gino Rigoldi	10.000,00
Croce Rossa Italiana	6.200,00
Alto Commissariato Delle Nazioni Unite Per I Rifugiati (UNHCR) Dafi Scholarships	36.000,00
Fondazione Digital Transformation Institute	20.000,00
Leone XIII Sport SSD A.R.L. - Insieme Per Lo Sport	100,00
Associazione Festival Del Fundrasing	10.000,00
Filarmonica Teatro Regio di Torino	20.000,00
Leone XIII Sport Società Sportiva Dilettantistica A.R.L. - Insieme Per Lo Sport	3.000,00
Università Degli Studi Di Roma 'La Sapienza' - Dipartimento di Informatica G4greta	25.000,00
Cooperativa Sociale Quid - Residuo Social Value FY24	50,00
JA Italia Campionati D'imprenditorialità	60.000,00
Legambiente Lazio Sensibilizzazione All'ambiente	27.420,00
Legambiente Lazio (Clean Up The Word)	42.250,00
Legambiente (Premio Innovazione 25)	25.000,00
Legambiente Lazio Km0	4.620,00
Luiss Libera Universita' Intenazionale Degli Studi Sociali Guido Carli	4.500,00
Sport Senza Frontiere	23.918,98
Olivami Ets	1.615,00
Res4Africa	40.000,00
Fondazione Il Talento All'opera	10.000,00
Social Warning - Movimento Etico Digitale APS	7.000,00
Istituto Istruzione Superiore Vincenzo Cardarelli" Di Tarquinia	5.000,00
Alto Commissariato Delle Nazioni Unite Per I Rifugiati (UNHCR) - Progetto "Access"	100.000,00
JA Italia Upshift For Youth 2025 Ja	50.000,00
Totale	546.673,98

Relazione di Missione

La voce “Oneri per raccolte fondi occasionali” include le liberalità effettuate dalla EY Foundation Ente Filantropico T.S. a favore di quelle organizzazioni operanti nel terzo settore individuate dall'iniziativa Social Value e da ulteriori erogazioni occasionali.

L'iniziativa Social Value è promossa annualmente da EY Foundation al fine di raccogliere e selezionare, insieme alla popolazione EY, progetti sociali, ambientali di enti del terzo settore. In particolare di seguito si riporta il dettaglio di tali liberalità:

Ente beneficiario	Importo
Fondazione Lab00 Ets	52.895,59
Fraternità Giovani Coop. Soc.	51.924,68
Terra Felix Coop. Soc.	49.958,12
Fondazione Bianca Garavaglia Ets	46.409,68
Seconda Navigazione Coop. Soc.	10.000,00
Fondazione Oz Ets	2.000,00
Fondazione Ospedale Dei Bambini Buzzi Ets	2.000,00
Fondazione La Pace Onlus	2.000,00
L'albero Delle Idee Aps	2.000,00
Il Ponte Dell' Arcobaleno	2.000,00
Le Formiche Gruppo Missionario Odv	2.000,00
Totale	223.188,07

Indicazione del numero dei dipendenti

La Fondazione non ha personale dipendente.

*Il Presidente del Consiglio di Amministrazione
Prof. Riccardo Paternò*

Relazione dell'Organo di Controllo

Relazione dell'Organo di Controllo in occasione del Bilancio di esercizio chiuso al 30 giugno 2025 redatta in base all'attività di vigilanza eseguita ai sensi dell'art. 30 del D.Lgs. n. 117 del 3 luglio 2017

Al Consiglio di Amministrazione di EY Foundation Ente Filantropico del Terzo Settore (in breve "EY Foundation ETS")

Nel corso dell'esercizio chiuso al 30 giugno 2025 la nostra attività è stata ispirata alle disposizioni di legge e alle Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore emanate dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, pubblicate nel dicembre 2020.

Di tale attività e dei risultati conseguiti Vi portiamo a conoscenza con la presente relazione.

Il bilancio di esercizio di EY Foundation ETS al 30.06.2025 è stato redatto in conformità all'art. 13 del D. Lgs. n. 117 del 3 luglio 2017 (d'ora in avanti anche "Codice del Terzo Settore" o "CTS") e del D.M. 5 marzo 2020 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, così come integrato dall'OIC 35 Principio contabile ETS (d'ora in avanti anche "OIC 35") che ne disciplinano la redazione. Il bilancio evidenzia una perdita d'esercizio di euro 157.882. A norma dell'art. 13, co. 1, del Codice del Terzo Settore esso è composto da stato patrimoniale, rendiconto gestionale e relazione di missione.

L'organo di controllo, non essendo stato incaricato di esercitare la revisione legale dei conti, per assenza dei presupposti previsti dall'art. 31 del Codice del Terzo Settore, ha svolto sul bilancio le attività di vigilanza e i controlli previsti dalla Norma 3.8 delle Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore, consistenti in un controllo sintetico complessivo volto a verificare che il bilancio sia stato correttamente redatto. L'attività svolta non si è quindi sostanziata in una revisione legale dei conti. L'esito dei controlli effettuati è riportato nel successivo paragrafo 3.

1) Attività di vigilanza ai sensi dell'art. 30, co. 7 del Codice del Terzo Settore

Abbiamo vigilato sull'osservanza della legge e dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e, in particolare, sull'adeguatezza degli assetti organizzativi, del sistema amministrativo e contabile, e sul loro concreto funzionamento; abbiamo inoltre monitorato, tenendo in considerazione le pertinenti indicazioni ministeriali, l'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, con particolare riguardo alle disposizioni di cui all'art. 5 del Codice del Terzo Settore, inerente all'obbligo di svolgimento in via esclusiva o principale di una o più attività di interesse generale, all'art. 6, inerente al rispetto dei limiti di svolgimento di eventuali attività diverse, all'art. 7, inerente alla raccolta fondi, e all'art. 8, inerente alla destinazione del patrimonio e all'assenza (diretta e indiretta) di scopo lucro.

Relazione dell'Organo di Controllo

Per quanto concerne il monitoraggio degli aspetti sopra indicati e delle relative disposizioni, si riferiscono di seguito le risultanze dell'attività svolta:

- l'ente persegue in via prevalente, in linea con quanto previsto all'art. 5 del Codice del Terzo Settore e nello Statuto le attività di interesse generale come dettagliatamente descritte nel Bilancio sociale;
- l'ente non effettua attività diverse previste dall'art. 6 del Codice del Terzo Settore;
- l'ente ha posto in essere attività di raccolta fondi secondo le modalità e i limiti previsti dall'art. 7 del Codice del Terzo Settore e dalle relative linee guida approvate dal D.M. 9.6.2022; ha inoltre correttamente rendicontato i proventi e i costi di tali attività nella Relazione di missione e riportando nella stessa la rendicontazione di ciascuna raccolta fondi occasionale eseguita nell'esercizio predisposta in base alle menzionate linee guida;
- l'ente ha rispettato il divieto di distribuzione diretta o indiretta di avanzi e del patrimonio, e non ha corrisposto emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo ai componenti degli organi sociali né agli associati, e non ha dipendenti.

Abbiamo vigilato sull'osservanza delle disposizioni recate dal D.Lgs. 8 giugno 2001, n. 231.

Abbiamo partecipato alle riunioni dell'organo di amministrazione e, sulla base delle informazioni disponibili, non abbiamo rilievi particolari da segnalare.

Abbiamo acquisito dall'organo di amministrazione, con adeguato anticipo, anche nel corso delle sue riunioni, informazioni sul generale andamento della gestione e sulla sua prevedibile evoluzione, nonché sulle operazioni di maggiore rilievo, per le loro dimensioni o caratteristiche, effettuate dall'ente e, in base alle informazioni acquisite, non abbiamo osservazioni particolari da riferire.

Abbiamo scambiato tempestivamente dati e informazioni rilevanti per lo svolgimento della nostra attività di vigilanza con il soggetto incaricato della revisione legale dei conti.

Abbiamo acquisito conoscenza e abbiamo vigilato sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile e sul suo concreto funzionamento anche tramite la raccolta di informazioni dai responsabili delle funzioni e a tale riguardo non abbiamo osservazioni particolari da riferire.

Abbiamo acquisito conoscenza e vigilato, per quanto di nostra competenza, sull'adeguatezza e sul funzionamento del sistema amministrativo-contabile, nonché sull'affidabilità di quest'ultimo a rappresentare correttamente i fatti di gestione, mediante l'ottenimento di informazioni dai responsabili delle funzioni e l'esame dei documenti aziendali, e a tale riguardo, non abbiamo osservazioni particolari da riferire.

Non sono pervenute denunce dagli associati ex art. 29, co. 2, del Codice del Terzo Settore.

Nel corso dell'attività di vigilanza, come sopra descritta, non sono emersi altri fatti significativi tali da richiederne la menzione nella presente relazione.

Relazione dell'Organo di Controllo

2) Osservazioni in ordine al bilancio d'esercizio

L'organo di controllo, non essendo incaricato della revisione legale, ha svolto sul bilancio le attività di vigilanza previste Norma 3.8. delle *"Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore"* consistenti in un controllo sintetico complessivo volto a verificare che il bilancio sia stato correttamente redatto. In assenza di un soggetto incaricato della revisione legale, inoltre, l'organo di controllo ha verificato la rispondenza del bilancio e della relazione di missione ai fatti e alle informazioni di rilievo di cui l'organo di controllo era a conoscenza a seguito della partecipazione alle riunioni degli organi sociali, dell'esercizio dei suoi doveri di vigilanza, dei suoi compiti di monitoraggio e dei suoi poteri di ispezione e controllo.

L'Organo di controllo ha verificato che gli schemi di bilancio fossero conformi a quanto disposto dal D.M. 5 marzo 2020 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, così come integrato dall'OIC 35.

Per quanto a nostra conoscenza, l'organo di amministrazione, nella redazione del bilancio, non ha derogato alle norme di legge ai sensi dell'art. 2423, co. 5, c.c.

3) Osservazioni e proposte in ordine alla approvazione del bilancio

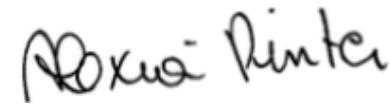
Considerando le risultanze dell'attività da noi svolta, esprimiamo parere favorevole all'approvazione del bilancio d'esercizio chiuso al 30 giugno 2025, così come redatto dall'organo di amministrazione.

Milano, 7 Ottobre 2025

L'Organo di Controllo



Maria Antonietta Biscozzi



Alexia Pinter



Cristina Pigni

EY Foundation ETS

EY Foundation ETS è il braccio operativo per la pianificazione e l'implementazione dei programmi e progetti di Corporate Responsibility del network EY in Italia e per la programmazione e la realizzazione di progetti rivolti alla solidarietà sociale.

I progetti della Fondazione sono principalmente rivolti a ragazzi intenti a raggiungere traguardi di formazione professionale, o ancora chiamati ad affrontare un percorso di malattia o post-ospedaliero o di disagio. La mission: creare un nuovo sistema di relazioni partecipative, per aprire nuovi percorsi di vita, anche per quanti oggi non lo credono possibile, per costruire un futuro sostenibile.

Attraverso la EY Foundation, a cui EY ha delegato il delicato compito di responsabilità sociale, tutta la rete EY partecipa, prestando competenza e risorse, allo sviluppo del talento e alla solidarietà. Così, la Fondazione in collaborazione con EY intende promuovere un cambiamento sostenibile in ambito sociale ed economico, a beneficio dell'intera comunità.

Via Aurora, 43
00187 Roma
Reception: Via Lombardia, 31 - 00187 Roma
Sede Legale: Via Meravigli, 14 - 20123 Milano

<http://www.fondazioneeyitalia.it>

EY | Building a better working world

EY continua a realizzare il suo purpose - building a better working world - creando nuovo valore per i clienti, le persone, la società e il pianeta, ed instaurando fiducia nei mercati finanziari.

Grazie all'uso di dati, intelligenza artificiale e tecnologie avanzate, i team di EY aiutano i clienti a plasmare il futuro con fiducia e a sviluppare risposte per le principali sfide di oggi e di domani.

Operando nei campi di revisione, consulenza, assistenza fiscale e legale, strategia e transaction e con il supporto di analisi di settore dettagliate, una rete globale connessa e multidisciplinare e un ecosistema di partner diversificati, i professionisti di EY sono in grado di fornire un'ampia gamma di servizi in più di 150 paesi e territori.

All in to shape the future with confidence.

EY si riferisce all'organizzazione globale e può fare riferimento a una o più delle aziende associate di Ernst & Young Global Limited, ciascuna delle quali è un'entità legale separata. Ernst & Young Global Limited, una società britannica a responsabilità limitata, non fornisce servizi ai clienti. Informazioni su come EY raccoglie e utilizza i dati personali e una descrizione dei diritti che gli individui hanno ai sensi della legislazione sulla protezione dei dati sono disponibili su ey.com/privacy. Per ulteriori informazioni sulla nostra organizzazione, visitare ey.com.

© 2025 EY Foundation.
All Rights Reserved.

ED None

Questo materiale è stato preparato solo a scopo informativo generale e non è destinato ad essere utilizzato per consulenze contabili, fiscali, legali o di altro tipo. Rivolgiteli ai tuoi consulenti per consigli specifici.

ey.com