

76^a edizione del Festival di Sanremo

Analisi di impatto economico

Febbraio 2026



The better the question. The better the answer. The better the world works.

Il Festival di Sanremo rappresenta un evento rilevante per l'economia locale e nazionale

Il Festival di Sanremo è il principale manifesto della musica italiana, che nel 2026 giunge alla sua 76ª edizione. Il Festival prevede cinque serate di musica e spettacolo, con 30 artisti in gara e una sezione dedicata alle 4 nuove proposte.

L'importanza del Festival è tale da generare ricadute significative sull'economia locale e nazionale. I benefici economici prodotti derivano dall'insieme delle attività svolte da tutti gli attori coinvolti nella manifestazione.

Si pensi ad esempio a:



Spese organizzative

Le spese sostenute per l'organizzazione del Festival rappresentano il primo motore economico dell'evento. Comprendono, tra le varie voci, la produzione televisiva, gli allestimenti scenici, la logistica, i servizi tecnici, la sicurezza e il personale. Questi investimenti generano valore immediato per le imprese coinvolte nelle attività e nella filiera, supportando l'occupazione e attivando le forniture di beni e servizi sul territorio.



Attività economica di turisti e spettatori

L'afflusso di turisti, spettatori e professionisti genera una significativa spesa diretta sul territorio. Pernottamenti, ristorazione, trasporti, e acquisto di altri beni e servizi contribuiscono a sostenere la domanda aggregata nella città e nel paese.



Sponsor e pubblicità

La rilevanza mediatica di Sanremo attira investimenti consistenti da parte di sponsor, partner commerciali e brand televisivi. Questo flusso di entrate consolida la sostenibilità economica dell'evento e genera valore per le aziende del settore della comunicazione.

SANREMO²⁰²⁶

Il Festival di Sanremo rappresenta un evento unico di sostegno all'economia locale e nazionale, grazie alla sua eco mediatica e alla dimensione dell'evento. Stimarne l'impatto economico rappresenta un primo passo per poter cogliere appieno l'importanza della *kermesse* oltre il semplice ruolo di intrattenimento.

È possibile stimare gli impatti economici dell'evento tramite appositi modelli

La stima dell'impatto economico generato dal Festival di Sanremo può essere svolta tramite l'applicazione di modelli economici dedicati, che identificano le interdipendenze settoriali (sia interne che esterne) di un sistema economico e permettono di misurare il valore generato per ogni euro speso o investito. I modelli proposti sono basati su un'ampia e consolidata letteratura accademica ed istituzionale, rendendo così questa tipologia di analisi non solo solida da un punto di vista metodologico, ma anche riconoscibile nei risultati da una ampia platea di esperti e meno esperti.

L'impatto economico è espresso in termini di **valore della produzione**, valore aggiunto (**PIL**) e **numero di occupati coinvolti** nelle attività.



Definizione: il valore della produzione è pari al valore totale dei beni e dei servizi risultanti dall'attività economica svolta.

Definizione: il valore aggiunto è dato dal valore della produzione meno il valore dei costi intermedi; consente di misurare la crescita del sistema economico in termini di nuovi beni e servizi disponibili (può quindi essere assimilato al PIL).



Numero di **occupati** coinvolti

Definizione: il numero di persone impiegate per svolgere le attività richieste. Si misura in FTE (Full Time Equivalent).

Gli **impatti economici** stimati considerano tre principali canali di impatto, ovvero:

- ▶ **Canale diretto:** impatto economico direttamente generato dalle attività economiche in analisi
- ▶ **Canale indiretto:** impatto generato lungo le catene di fornitura a seguito della maggiore richiesta di input per lo svolgimento delle attività
- ▶ **Canale indotto:** impatto economico generato dalla maggiore domanda aggregata stimolata dai redditi distribuiti a seguito dello svolgimento delle attività.

Spesa per servizi amministrativi

Spesa per beni (e.g., commercio al dettaglio e all'ingrosso)

Altre spese/investimenti

IMPATTO DIRETTO

Attivazione delle filiere che forniscono beni e servizi necessari

IMPATTO INDIRETTO / INDOTTO

Impatto economico
(Valore della produzione, **PIL**, numero di occupati coinvolti)

La stima di impatto economico utilizza informazioni pubblicamente disponibili e assunzioni

Al fine di svolgere una stima di alto livello dell'impatto economico generato dalla 76^a edizione di Sanremo, sono state considerate le informazioni disponibili pubblicamente, nonché formulate delle assunzioni a sostegno dell'analisi.

Investimenti organizzativi e sponsor

€20 milioni le spese di organizzazione presunte e €70 milioni le spese di pubblicità e sponsor stimate sulla base delle informazioni pubblicamente disponibili.¹



Numero di notti pernottate³

- Spettatore con biglietto: 2 giorni di pernottamento in media;
- Spettatore con abbonamento: 4 giorni di pernottamento in media;
- Professionista: 5 giorni di pernottamento in media.



Profilo di spesa giornaliero dello spettatore²

- 🚌 Trasporto: €20
- 🏠 Pernottamento: €300
- 🍴 Ristorazione: €75
- 👟 Shopping: €75
- 👛 Altro: €30



Percentuale di occupazione dell'Ariston

Si assume una percentuale di posti occupati dagli spettatori pari al 90% del totale nelle cinque serate.

1 – I valori rappresentano potenzialmente una sottostima.

2 – Non si considera il costo di biglietti e abbonamenti.

3 – I turisti che visitano la città ma che non hanno acquistato un biglietto o abbonamento non sono considerati nell'analisi di impatto economico.

La 76^a edizione di Sanremo è attesa avere un impatto sul PIL nazionale pari a circa 96 milioni di euro

		Diretto	Indiretto	Indotto	Moltiplicatori	
	Valore della produzione (€, mln)	252,1	101,9	110,4	39,8	x2,47
	di cui: valore aggiunto (€, mln)	95,9	37,6	41,8	16,5	x0,94
	Occupazione attivata (FTE)	1.310	485	593	232	x12,8 ¹

Definizioni

- **Valore della produzione:** è pari al valore totale dei beni e servizi risultanti dall'attività economica svolta.
- **Valore aggiunto:** è dato dal valore della produzione meno il valore dei costi intermedi; consente di misurare la crescita del sistema economico in termini di nuovi beni e servizi disponibili (è quindi rapportabile al **PIL**).
- **Occupazione attivata:** numero di occupati attivati per lo svolgimento delle attività economiche direttamente e indirettamente coinvolte. Si misura in FTE (Full Time Equivalent), ovvero una misura omogenea del volume di lavoro svolto dagli occupati, che considera la quantità di lavoro prestata nell'anno da un occupato a tempo pieno, e fornisce l'unità di misura della quantità di lavoro prestata da occupati a tempo parziale, da occupati ad orario ridotto, e da occupati con durate del lavoro inferiori all'anno. Il calcolo del volume di lavoro in unità di lavoro equivalenti tempo pieno si rende necessario in quanto non vi è piena corrispondenza tra gli occupati, le posizioni lavorative e le unità di lavoro.

1 – FTE per milione di euro di valore della produzione.

È possibile scomporre l'impatto economico per i principali canali di impatto

		Spese organizzative	Spettatori e professionisti ¹	Pubblicità e sponsor	
	Valore della produzione (€, mln)	252,1	48,2	28,3	175,6
	di cui: valore aggiunto (€, mln)	95,9	18,6	11,8	65,5
	Occupazione attivata (FTE)	1.310	282	225	803

Definizioni

- ▶ **Valore della produzione:** è pari al valore totale dei beni e servizi risultanti dall'attività economica svolta.
- ▶ **Valore aggiunto:** è dato dal valore della produzione meno il valore dei costi intermedi; consente di misurare la crescita del sistema economico in termini di nuovi beni e servizi disponibili (è quindi rapportabile al **PIL**).
- ▶ **Occupazione attivata:** numero di occupati attivati per lo svolgimento delle attività economiche direttamente e indirettamente coinvolte. Si misura in FTE (Full Time Equivalent), ovvero una misura omogenea del volume di lavoro svolto dagli occupati, che considera la quantità di lavoro prestata nell'anno da un occupato a tempo pieno, e fornisce l'unità di misura della quantità di lavoro prestata da occupati a tempo parziale, da occupati ad orario ridotto, e da occupati con durate del lavoro inferiori all'anno. Il calcolo del volume di lavoro in unità di lavoro equivalenti tempo pieno si rende necessario in quanto non vi è piena corrispondenza tra gli occupati, le posizioni lavorative e le unità di lavoro.

1 – Non si considera l'impatto della spesa degli spettatori da casa, in quanto si assume che l'impatto sia compensato dalla riduzione dell'attività di ristorazione. Non si considerano, inoltre, gli impatti legati ai turisti che visitano la città ma che non hanno acquistato un biglietto o un abbonamento.

Dettaglio di impatto economico: spese organizzative

		Diretto	Indiretto	Indotto	Moltiplicatori	
	Valore della produzione (€, mln)	48,2	20,0	21,0	7,2	x2,41
	di cui: valore aggiunto (€, mln)	18,6	7,9	7,7	3,0	x0,93
	Occupazione attivata (FTE)	282	127	113	42	x14,1 ¹

Definizioni

- **Valore della produzione:** è pari al valore totale dei beni e servizi risultanti dall'attività economica svolta.
- **Valore aggiunto:** è dato dal valore della produzione meno il valore dei costi intermedi; consente di misurare la crescita del sistema economico in termini di nuovi beni e servizi disponibili (è quindi rapportabile al **PIL**).
- **Occupazione attivata:** numero di occupati attivati per lo svolgimento delle attività economiche direttamente e indirettamente coinvolte. Si misura in FTE (Full Time Equivalent), ovvero una misura omogenea del volume di lavoro svolto dagli occupati, che considera la quantità di lavoro prestata nell'anno da un occupato a tempo pieno, e fornisce l'unità di misura della quantità di lavoro prestata da occupati a tempo parziale, da occupati ad orario ridotto, e da occupati con durate del lavoro inferiori all'anno. Il calcolo del volume di lavoro in unità di lavoro equivalenti tempo pieno si rende necessario in quanto non vi è piena corrispondenza tra gli occupati, le posizioni lavorative e le unità di lavoro.

1 – FTE per milione di euro di valore della produzione.

Dettaglio di impatto economico: spettatori e professionisti ¹

		Diretto	Indiretto	Indotto	Moltiplicatori	
	Valore della produzione (€, mln)	28,3	11,9	11,5	4,9	x2,37
	di cui: valore aggiunto (€, mln)	11,8	5,8	4,0	2,0	x0,99
	Occupazione attivata (FTE)	225	144	53	28	x18,9 ²

Definizioni

- **Valore della produzione:** è pari al valore totale dei beni e servizi risultanti dall'attività economica svolta.
- **Valore aggiunto:** è dato dal valore della produzione meno il valore dei costi intermedi; consente di misurare la crescita del sistema economico in termini di nuovi beni e servizi disponibili (è quindi rapportabile al **PIL**).
- **Occupazione attivata:** numero di occupati attivati per lo svolgimento delle attività economiche direttamente e indirettamente coinvolte. Si misura in FTE (Full Time Equivalent), ovvero una misura omogenea del volume di lavoro svolto dagli occupati, che considera la quantità di lavoro prestata nell'anno da un occupato a tempo pieno, e fornisce l'unità di misura della quantità di lavoro prestata da occupati a tempo parziale, da occupati ad orario ridotto, e da occupati con durate del lavoro inferiori all'anno. Il calcolo del volume di lavoro in unità di lavoro equivalenti tempo pieno si rende necessario in quanto non vi è piena corrispondenza tra gli occupati, le posizioni lavorative e le unità di lavoro.

¹ – Non si considera l'impatto della spesa degli spettatori da casa, in quanto si assume che l'impatto sia compensato dalla riduzione dell'attività di ristorazione. Non si considerano, inoltre, gli impatti legati ai turisti che visitano la città ma che non hanno acquistato un biglietto o un abbonamento.

² – FTE per milione di euro di valore della produzione.

Dettaglio di impatto economico: pubblicità e sponsor

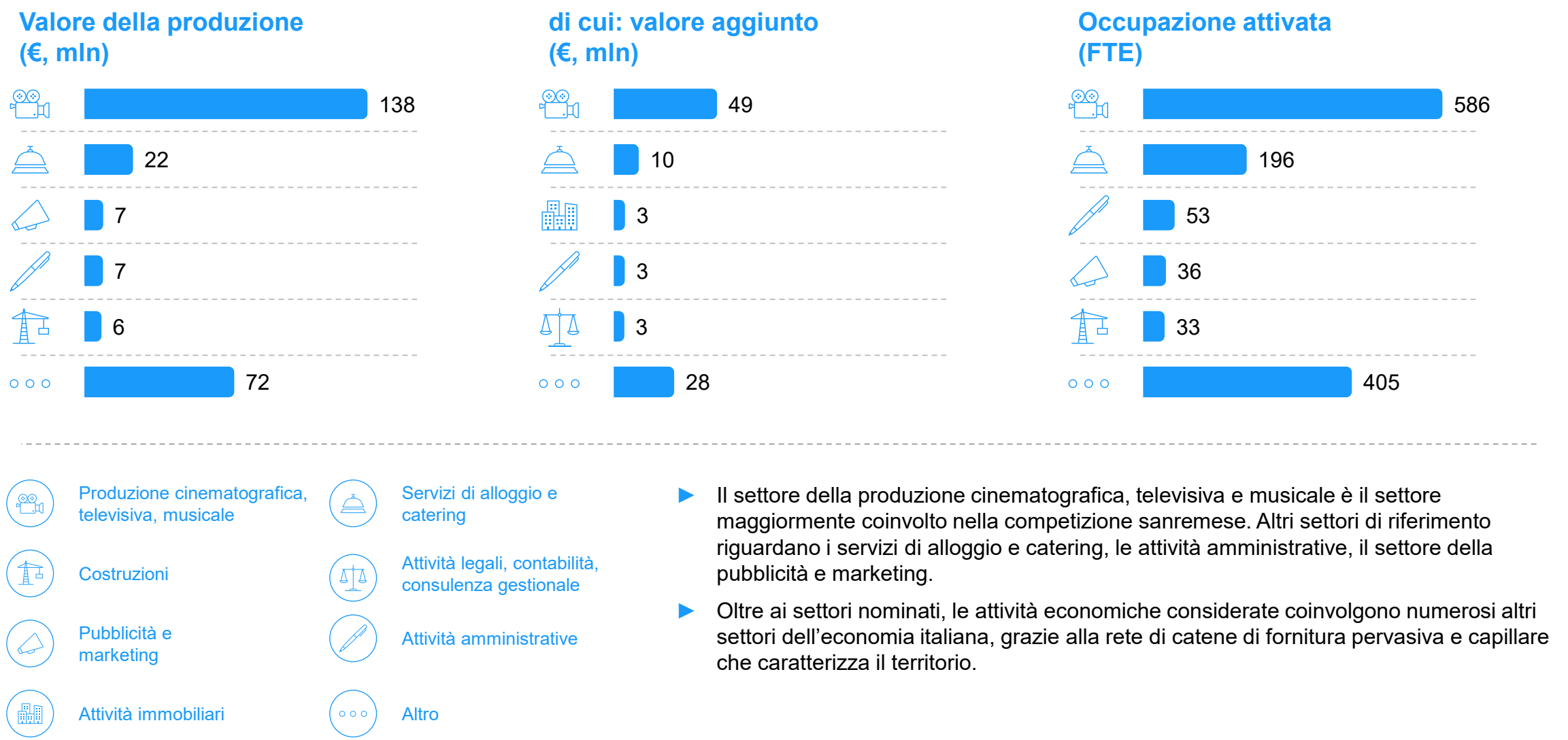
		Diretto	Indiretto	Indotto	Moltiplicatori	
	Valore della produzione (€, mln)	175,6	70,0	78,0	27,6	x2,51
	di cui: valore aggiunto (€, mln)	65,5	23,9	30,1	11,5	x0,94
	Occupazione attivata (FTE)	803	215	427	161	x11,5 ¹

Definizioni

- **Valore della produzione:** è pari al valore totale dei beni e servizi risultanti dall'attività economica svolta.
- **Valore aggiunto:** è dato dal valore della produzione meno il valore dei costi intermedi; consente di misurare la crescita del sistema economico in termini di nuovi beni e servizi disponibili (è quindi rapportabile al **PIL**).
- **Occupazione attivata:** numero di occupati attivati per lo svolgimento delle attività economiche direttamente e indirettamente coinvolte. Si misura in FTE (Full Time Equivalent), ovvero una misura omogenea del volume di lavoro svolto dagli occupati, che considera la quantità di lavoro prestata nell'anno da un occupato a tempo pieno, e fornisce l'unità di misura della quantità di lavoro prestata da occupati a tempo parziale, da occupati ad orario ridotto, e da occupati con durate del lavoro inferiori all'anno. Il calcolo del volume di lavoro in unità di lavoro equivalenti tempo pieno si rende necessario in quanto non vi è piena corrispondenza tra gli occupati, le posizioni lavorative e le unità di lavoro.

¹ – FTE per milione di euro di valore della produzione.

Dettaglio di impatto economico: principali settori coinvolti



EY | Building a better working world

EY is building a better working world by creating new value for clients, people, society and the planet, while building trust in capital markets.

Enabled by data, AI and advanced technology, EY teams help clients shape the future with confidence and develop answers for the most pressing issues of today and tomorrow.

EY teams work across a full spectrum of services in assurance, consulting, tax, strategy and transactions. Fueled by sector insights, a globally connected, multidisciplinary network and diverse ecosystem partners, EY teams can provide services in more than 150 countries and territories.

All in to shape the future with confidence.

EY refers to the global organization, and may refer to one or more, of the member firms of Ernst & Young Global Limited, each of which is a separate legal entity. Ernst & Young Global Limited, a UK company limited by guarantee, does not provide services to clients. Information about how EY collects and uses personal data and a description of the rights individuals have under data protection legislation are available via ey.com/privacy. EY member firms do not practice law where prohibited by local laws. For more information about our organization, please visit ey.com.

About EY-Parthenon

Our unique combination of transformative strategy, transactions and corporate finance delivers real-world value – solutions that work in practice, not just on paper.

Benefiting from EY's full spectrum of services, we've reimagined strategic consulting to work in a world of increasing complexity. With deep functional and sector expertise, paired with innovative AI-powered technology and an investor mindset, we partner with CEOs, boards, private equity and governments every step of the way – enabling you to shape your future with confidence.

EY-Parthenon is a brand under which a number of EY member firms across the globe provide strategy consulting services. For more information, please visit www.ey.com/parthenon.

© 2026.

All Rights Reserved.

ey.com

Contatti

Mario Rocco

EY-Parthenon, Partner leader per l'Italia

Valuation, Modelling & Economics

mario.rocco@parthenon.ey.com

Alberto Caruso

EY-Parthenon, Director

Valuation, Modelling & Economics

alberto.caruso@parthenon.ey.com