

EY a fianco della GDO per la revisione del modello operativo

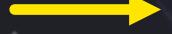
Un player della GDO italiana ha scelto EY per migliorare la gestione dei propri dati anagrafici attraverso un progetto strategico di trasformazione.



1

Armonizzazione dei processi

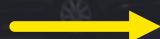
Attraverso l'attivazione di un meccanismo di **collaborazione** tra tutte le aziende del gruppo, sono state raccolte le evidenze di frammentazione e duplicazione delle attività relative ai processi attuali e sono state identificate nuove regole per la gestione di un **processo unico ed armonizzato**.



2

Qualità ed univocità di interpretazione dei dati

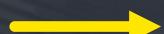
Con il ridisegno dei processi in ottica di **centralizzazione**, sono stati evidenziati tutti i benefici connessi ad una gestione unica dei dati sia in termini di **data quality** che in termini di tempistiche per **decision making** grazie ad una lettura immediata dei risultati sull'intero territorio nazionale.



3

Revisione organizzativa per una data governance centrale

Il modello di funzionamento a tendere ha previsto anche la ridefinizione dell'**ownership** dei processi in ambito, ipotizzando la creazione di un team centrale focalizzato sulle attività di **data governance**, per il quale è stato identificato il sizing ed il mix di risorse nelle varie fasi di evoluzione verso il nuovo modello.



4

Business Case e Roadmap

L'evoluzione verso il modello target è stata disegnata attaverso **tappe intermedie di attivazione**, per ciascuna delle quali sono stati valutati i **benefici** connessi in termini di efficacia della soluzione adottata e di efficienza operativa nonché i relativi **costi** di avvio e manutenzione del nuovo modello.

