



RASSEGNA STAMPA

**“TUTTI PAZZI PER LA PUGLIA”**

29 marzo 2023

## Sommario

BarlettaViva.it .....	3
Corriere del Mezzogiorno.it .....	4
TraniLive.it .....	5
BarlettaLive.it .....	6
BarlettaNews24 .....	7
Amica9 .....	8
Antenna Sud .....	9
L'Edicola del Sud .....	10
La Repubblica Bari.it.....	11
TgNorba24 .....	13
TraniLive.it .....	14
Il Fatto Quotidiano.it .....	15
PugliaLive.....	16
SudNotizie.com .....	18
TraniLive.it .....	20
La Gazzetta del Mezzogiorno ed. Nord barese .....	22
La Gazzetta del Mezzogiorno.it .....	23
Teletrani .....	25



<https://www.barlettaviva.it/notizie/tutti-pazzi-per-la-puglia-domani-a-barletta-torna-hey-sud/>

## “Tutti pazzi per la Puglia”: domani a Barletta torna Hey Sud

Tra gli ospiti di EY l'assessore al turismo Lopane, il presidente di AdP Vasile e gli imprenditori Melpignano, De Picciotto, Lalli, Caizzi, Boccardi e Salomone



Torna domani, mercoledì 29 marzo, l'appuntamento con Hey Sud, ciclo di talks ideato da Fabio Mazzocca, Sales Responsible South Area Consulting, e promosso da EY nel sud Italia per approfondire tematiche di grande rilevanza per il territorio. L

L'appuntamento è alle ore 16.30 nella sede operativa di EY a Barletta (via G. De Nittis n. 15). Il titolo dell'appuntamento è "Tutti pazzi per la Puglia".

Con quattro milioni di arrivi e cinque milioni di presenze, la Puglia nel 2022 ha fatto segnare numeri da record, superiori persino al 2019, anno finora considerato come migliore nella storia turistica della regione. Ma nel 2023 quei numeri rischiano persino di essere frantumati: la previsione, infatti, è di 4,1 milioni di arrivi e ben 16,3 milioni di presenze. Stanno davvero impazzendo tutti per la Puglia, ma come fare a rendere strutturale questi flussi turistici? Come fare a mantenere questi livelli oltre la moda del momento? Come fare a migliorare i numeri, allungando la stagione turistica? Come attrarre il comparto del lusso, fondamentale soprattutto per l'industria del wedding?

Di questo si parlerà domani. Interverranno l'assessore al turismo della Regione Puglia Gianfranco Lopane, la presidente nazionale di Federturismo Marina Lalli, il presidente di Federalberghi Puglia Francesco Caizzi, il coordinatore Turismo di Confindustria Puglia Massimo Salomone, il fondatore di Assoeventi di Confindustria Michele Boccardi, il presidente di Aeroporti di Puglia Antonio Vasile, gli imprenditori Aldo Melpignano e René De Picciotto, e l'EY Consulting Market Leader Claudio Meucci.

Il talk andrà in onda in streaming sulla piattaforma di EY: <https://eventiey.it/evento/hey-sud-tutti-pazzi-per-la-puglia/>.



# «Tutti pazzi per la Puglia»: istituzioni e imprenditori a confronto sul futuro del turismo

Il 29 marzo a Barletta a "Hey Sud", il ciclo di talk promosso da EY, si parlerà delle prospettive di un settore in continua espansione



Nuovo appuntamento mercoledì 29 marzo con «Hey Sud», il ciclo di talk **promosso da EY nel Sud Italia** per approfondire tematiche di grande rilevanza per il territorio. L'appuntamento è alle ore 16.30 nella sede operativa di EY a Barletta (via G. De Nittis n. 15). Il titolo dell'appuntamento è «Tutti pazzi per la Puglia». Con **quattro milioni di arrivi e cinque milioni di presenze**, la Puglia nel 2022 ha fatto segnare numeri da record, superiori persino al 2019, anno finora considerato come migliore nella storia turistica della regione. Ma nel 2023 quei numeri rischiano persino di essere frantumati: la previsione, infatti, è di 4,1 milioni di arrivi e ben 16,3 milioni di presenze.

**I relatori**

Stanno davvero impazzendo tutti per la Puglia, ma come fare a rendere strutturale questi flussi turistici? Come fare a mantenere questi livelli oltre la moda del momento? Come fare a migliorare i numeri, allungando la stagione turistica? Come attrarre il comparto del lusso, fondamentale soprattutto per l'industria del wedding? Sono le domande cui cercheranno di rispondere l'assessore al turismo della Regione Puglia **Gianfranco Lopane**; la presidente nazionale di Federturismo **Marina Lalli**; il presidente di Federalberghi Puglia **Francesco Caizzi**; il coordinatore Turismo di Confindustria Puglia **Massimo Salomone**; il fondatore di Assoeventi di Confindustria **Michele Boccardi**; il presidente di Aeroporti di Puglia **Antonio Vasile**; gli imprenditori **Aldo Melpignano** e **René De Picciotto**, e l'EY consulting market leader, Claudio Meucci. Il talk andrà in onda in streaming sulla piattaforma di EY: <https://eventiey.it/evento/hey-sud-tutti-pazzi-per-la-puglia/>



<https://tranilive.it/2023/03/28/tutti-pazzi-per-la-puglia-domani-a-barletta-torna-hey-sud/>

## “Tutti pazzi per la Puglia”, domani a Barletta torna Hey Sud

Tra gli ospiti di EY l'assessore al turismo Lopane, il presidente di AdP Vasile e gli imprenditori Melpignano, De Picciotto, Lalli, Caizzi, Boccardi e Salomone



Torna domani, **mercoledì 29 marzo**, l'appuntamento con **Hey Sud**, ciclo di talks ideato da **Fabio Mazzocca**, Sales Responsible South Area Consulting, e promosso da **EY** nel sud Italia per approfondire tematiche di grande rilevanza per il territorio. L'appuntamento è alle **ore 16.30** nella sede operativa di EY a **Barletta** (via G. De Nittis n. 15). Il titolo dell'appuntamento è “**Tutti pazzi per la Puglia**”. Con quattro milioni di arrivi e cinque milioni di presenze, la Puglia nel 2022 ha fatto segnare numeri da record, superiori persino al 2019, anno finora considerato come migliore nella storia turistica della regione. Ma nel 2023 quei numeri rischiano persino di essere frantumati: la previsione, infatti, è di 4,1 milioni di arrivi e ben 16,3 milioni di presenze. Stanno davvero impazzendo tutti per la Puglia, ma come fare a rendere strutturale questi flussituristiche? Come fare a mantenere questi livelli oltre la moda del momento?

Come fare a migliorare i numeri, allungando la stagione turistica? Come attrarre il comparto del lusso, fondamentale soprattutto per l'industria del wedding? Di questo si parlerà domani. Interverranno l'assessore al turismo della Regione Puglia **Gianfranco Lopane**, la presidente nazionale di Federturismo **Marina Lalli**, il presidente di Federalberghi Puglia **Francesco Caizzi**, il coordinatore Turismo di Confindustria Puglia **Massimo Salomone**, il fondatore di Assoeventi di Confindustria **Michele Boccardi**, il presidente di Aeroporti di Puglia **Antonio Vasile**, gli imprenditori **Aldo Melpignano** e **René De Picciotto**, e l'EY Consulting Market Leader **Claudio Meucci**.

Il talk andrà in onda in streaming sulla piattaforma di EY: <https://eventiey.it/evento/hey-sud-tutti-pazzi-per-la-puglia/>.

**28 marzo 2023**



<https://barlettalive.it/2023/03/29/tutti-pazzi-per-la-puglia-domani-a-barletta-torna-hey-sud/>

## “Tutti pazzi per la Puglia”, oggi a Barletta torna Hey Sud

Tra gli ospiti di EY l'assessore al turismo Lopane, il presidente di AdP Vasile e gli imprenditori Melpignano, De Picciotto, Lalli, Caizzi, Boccardi e Salomone



Torna questo pomeriggio l'appuntamento con Hey Sud, ciclo di talks ideato da Fabio Mazzocca, Sales Responsible South Area Consulting, e promosso da EY nel sud Italia per approfondire tematiche di grande rilevanza per il territorio. L'appuntamento è alle ore 16.30 nella sede operativa di EY

a Barletta (via G. De Nittis n. 15). Il titolo dell'appuntamento è “Tutti pazzi per la Puglia”. Con quattro milioni di arrivi e cinque milioni di presenze, la Puglia nel 2022 ha fatto segnare numeri da record, superiori persino al 2019, anno finora considerato come migliore nella storia turistica della regione. Ma nel 2023 quei numeri rischiano persino di essere frantumati: la previsione, infatti, è di 4,1 milioni di arrivi e ben 16,3 milioni di presenze. Stanno davvero impazzendo tutti per la Puglia, ma come fare a rendere strutturale questi flussi turistici? Come fare a mantenere questi livelli oltre la moda del momento?

Come fare a migliorare i numeri, allungando la stagione turistica? Come attrarre il comparto del lusso, fondamentale soprattutto per l'industria del wedding? Di questo si parlerà domani. Interverranno l'assessore al turismo della Regione Puglia Gianfranco Lopane, la presidente nazionale di Federturismo Marina Lalli, il presidente di Federalberghi Puglia Francesco Caizzi, il coordinatore Turismo di Confindustria Puglia Massimo Salomone, il fondatore di Assoeventi di Confindustria Michele Boccardi, il presidente di Aeroporti di Puglia Antonio Vasile, gli imprenditori Aldo Melpignano e René DePicciotto, e l'EY Consulting Market Leader Claudio Meucci.

Il talk andrà in onda in streaming sulla piattaforma di EY: <https://eventiey.it/evento/hey-sud-tutti-pazzi-per-la-puglia/>.



<https://barletta.news24.city/2023/03/29/tutti-pazzi-per-la-puglia-a-barletta-torna-hey-sud/>

# “Tutti pazzi per la Puglia”: a Barletta torna Hey Sud

*L'appuntamento è alle ore 16.30 nella sede operativa di EY*



Torna oggi, mercoledì 29 marzo, l'appuntamento con Hey Sud, ciclo di talks ideato da Fabio Mazzocca, Sales Responsible South Area Consulting, e promosso da EY nel sud Italia per approfondire tematiche di grande rilevanza per il territorio.

L'appuntamento è alle ore 16.30 nella sede operativa di EY a Barletta (via G. De Nittis n. 15). Il titolo dell'appuntamento è “**Tutti pazzi per la Puglia**”. Con quattro milioni di arrivi e cinque milioni di presenze, la Puglia nel 2022 ha fatto segnare numeri da record, superiori persino al 2019, anno finora considerato come migliore nella storia turistica della regione. Ma nel 2023 quei numeri rischiano persino di essere frantumati: la previsione, infatti, è di 4,1 milioni di arrivi e ben 16,3 milioni di presenze. Stanno davvero impazzendo tutti per la Puglia, ma come fare a rendere strutturale questi flussi turistici? Come fare a mantenere questi livelli oltre la moda del momento? Come fare a migliorare i numeri, allungando la stagione turistica? Come attrarre il comparto del lusso, fondamentale soprattutto per l'industria del wedding? Di questo si parlerà domani. Interverranno l'assessore al turismo della Regione Puglia **Gianfranco Lopane**, la presidente nazionale di Federturismo **Marina Lalli**, il presidente di Federalberghi Puglia **Francesco Caizzi**, il coordinatore Turismo di Confindustria Puglia **Massimo Salomone**, il fondatore di Assoeventi di Confindustria **Michele Boccardi**, il presidente di Aeroporti di Puglia **Antonio Vasile**, gli imprenditori **Aldo Melpignano** e **René De Picciotto**, e l'EY Consulting Market Leader **Claudio Meucci**.

Il talk andrà in onda in streaming sulla piattaforma di EY: <https://eventiey.it/evento/hey-sud-tutti-pazzi-per-la-puglia/>.











– la Repubblica –

# Bari

[https://bari.repubblica.it/cronaca/2023/03/30/news/vasile\\_puglia\\_eliporto\\_droni\\_come\\_taxi-394241545/?ref=fbplba&\\_vfz=medium%3Dsharebar](https://bari.repubblica.it/cronaca/2023/03/30/news/vasile_puglia_eliporto_droni_come_taxi-394241545/?ref=fbplba&_vfz=medium%3Dsharebar)

## "In Puglia droni come taxi del cielo e un eliporto in ogni comune": la proposta di Vasile (AdP) per il turismo

*La proposta al sesto appuntamento di Hey Sud, un ciclo di talk ideato da Fabio Mazzocca, Sales Responsible South Area Consulting di EY, per generare un confronto sull'economia pugliese fra imprenditori, professionisti e rappresentanti delle istituzioni*



"Stiamo cercando di rivoluzionare il trasporto locale, vorremmo che ad ogni Comune della Puglia e a tutte le infrastrutture turistiche della Puglia sia assegnato un eliporto. Abbiamo già presentato un progetto". È l'annuncio fatto da Antonio Vasile, presidente di Aeroporti di Puglia, nel corso del sesto appuntamento di Hey Sud, un ciclo di talk ideato da Fabio Mazzocca, Sales Responsible South Area Consulting di EY, per generare un confronto sull'economia pugliese fra imprenditori, professionisti e rappresentanti delle istituzioni.

Vasile ha anche spiegato che "la tecnologia dei droni che viene sperimentata e costruita a Grottaglie tra pochissimo ci fornirà dei mezzi che ci consentiranno di creare una linea di trasporti orizzontale, via aerea, che sarà a basso costo perché elettrica. Stiamo immaginando di innestare una rete di secondo livello, un percorso che vada dai Comuni dei Monti Dauni o dal Gargano agli hub, agli aeroporti. Su queste superfici si potranno fare arrivare i pacchi, l'elisoccorso e perché non anche i turisti? Gli aeroporti non sono finanziati dal Pnrr ed è inspiegabile, ma attendiamo anche noi lo sblocco dei Fondi per lo Sviluppo e la Coesione che ci permetteranno di investire in questa direzione".

Gli eliporti, dunque, per far sì che i droni diventino una sorta di taxi del cielo, un modo per superare le croniche carenze delle infrastrutture ferroviarie, un tallone d'Achille come sostenuto da Massimo Salomone, Coordinatore Turismo Confindustria Puglia. "Nonostante la forte attrazione turistica, la Puglia è una destinazione ancora primitiva. Uno dei limiti è il trasporto pubblico regionale al servizio del turismo. Sull'intero territorio abbiamo 1.542 chilometri di rete ferroviaria, il 40% di questi è a binario singolo, non ancora elettrificato".

Ma le bastano solo le infrastrutture per fare il salto di qualità. Lo ha sottolineato Giuseppe De Benedetto, sales director di Borgo Egnazia: "Nel mondo la partita si gioca su formazione, specializzazione, digitalizzazione e sostenibilità. Dobbiamo puntare su questo se vogliamo imporci a livello internazionale". Una voce internazionale al tavolo di Hey Sud è stata rappresentata dall'imprenditore svizzero René De Picciotto, che ha toccato un tasto dolente. "In Puglia non si può investire, la burocrazia uccide l'iniziativa privata", ha tuonato il banchiere. "Io sono riuscito solo a rilevare alberghi già esistenti, ma tutti gli investimenti nuovi sono incagliati".

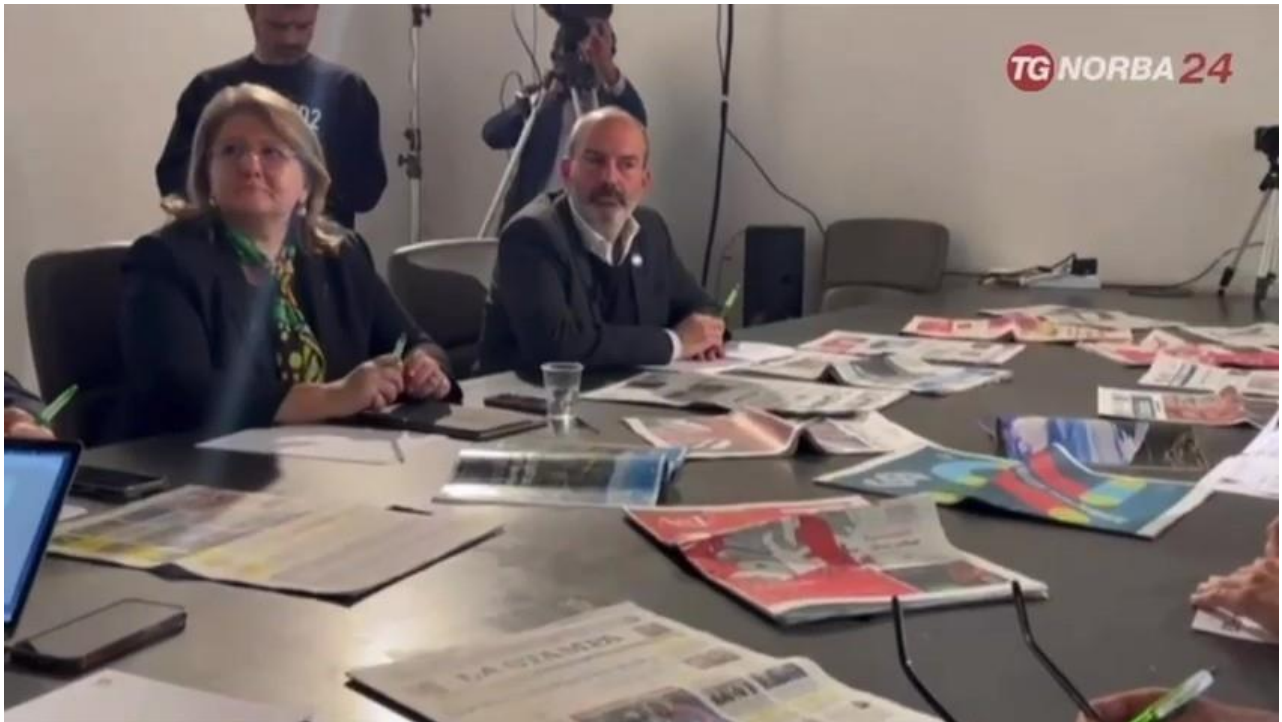
Eppure la Puglia ha bisogno di investimenti e nuove strutture, specie in zone ormai sature, come ad esempio Polignano a Mare. "Dove ormai non esiste più la stagione turistica", ha sottolineato l'assessore al turismo Francesco Muciaccia, "da noi si fa turismo 12 mesi l'anno e in particolare in questo ultimo anno ogni mese abbiamo fatto registrare un record rispetto allo stesso mese dei mesi precedenti".

Attenzione è stata posta anche sul tema del turismo religioso, in vista del Giubileo 2025. "Abbiamo realizzato un primo tavolo della mobilità per il Giubileo, abbiamo invitato partner pubblici ma anche l'Opera Romana Pellegrinaggi e tutte le sigle di Confindustria di settore", ha spiegato la presidente Federturismo Confindustria Marina Lalli. "L'idea è cogliere la sfida, andando ad esaltare le opportunità che il Giubileo porta e parare i problemi. Uno degli argomenti su cui il tavolo è impegnato è quello della distribuzione dei flussi. La Puglia cogliendo la fortunata coincidenza di Monte Sant'Angelo candidata a Capitale della Cultura 2025 vivrà un connubio ideale per portare qui il turista".

Ma i numeri del turismo in Puglia mostrano anche il sistema sommerso dell'abusivismo nell'ospitalità, come analizza il presidente di Federalberghi Puglia, Francesco Caizzi: "In termini di percentuali di crescita la Puglia è un caso di studio ma in termini di valori assoluti siamo decisamente indietro. In Puglia il sistema alberghiero sta morendo. Non arriviamo a 1.000 strutture alberghiere compresi i villaggi, ma abbiamo 45mila annunci su Airbnb di cui 35mila illegali. E questo sta distruggendo l'economia del settore. A Bari ci sono 20 alberghi e 1.900 annunci di cui 1.500 risultano abusivi. Abbiamo bisogno di riorganizzare l'accoglienza".

Claudio Meucci, EY Consulting Market Leader, ha aggiunto che la partita si vince anche "pacchettizzando" il prodotto: "Bisogna avere un'idea chiara di ciò che si mette sul mercato. La Puglia è molto attrattiva, ma ha bisogno di organizzazione, che va strutturata sulla base dei numeri, necessariamente da analizzare". L'appuntamento si è concluso con l'intervento dell'assessore Gianfranco Lopane: "Il nostro brand è diventato molto più forte all'estero e le presenze ce lo hanno confermato. Dobbiamo stabilizzare questo dato e crescere in maniera orizzontale, lavorare insieme. Bisogna incentivare i percorsi di internazionalizzazione, allungare la stagionalità dei mesi spalla, elevare gli standard qualitativi dei servizi forniti attraverso investimenti e formazione, soprattutto nei trasporti".









<https://www.ilfattoquotidiano.it/2023/03/31/turismo-un-dialogo-sulla-puglia-e-una-proposta-un-volo-per-le-tremiti/7114344/>

## *Turismo, un dialogo sulla Puglia e una proposta: un volo per le Tremiti*



A volte l'inaspettato accade per caso, ma non a caso. Infatti in alcuni contenitori di analisi e confronto, in America si dice Think Tank, ti capita di imbatterti in quelle analisi che ti danno all'improvviso la rivelazione di ciò che accade. Siamo in Puglia, a **Barletta**, sede di EY Sud, dove ogni mese si tiene un talk in streaming con i protagonisti dell'economia pugliese, condotto dalla magistrale maieutica giornalistica di **Antonio Procacci**, giornalista di Telenorba. Nel talk del 29 marzo, dal titolo chiaro "**Tutti pazzi per la Puglia**" i protagonisti del comparto turistico pugliese hanno cercato di fare il punto sui numeri regionali del turismo 2022: **4 milioni di passeggeri e 5 milioni di presenze**, numeri maggiori del periodo pre-pandemico con la previsione di 16 milioni di presenze quest'anno (ed Erns&Yung i numeri li sa analizzare bene). Tutti ad interrogarsi sul successo e le previsioni di crescita, dandosi diverse risposte al perché la Puglia seduce così tanto e soprattutto gli stranieri. Con una umiltà disarmante, il Presidente di Aeroporti di Puglia, **Antonio Vasile**, si chiede e pone sul tavolo del dibattito questa domanda che può apparire un paradosso: e se fosse proprio **l'imperfezione** il segreto del successo della Puglia? Esatto! Noi lo diciamo da tempo! E' proprio così, e chi conosce la filosofia dell'**Erlebenis** che muove milioni di viaggiatori nel mondo comprende che la Bellezza è sempre la coesistenza armonica della dissonanza e del contrasto che determinano l'unicità delle circostanze. E la Puglia è ricchissima di Bellezza, di questa Bellezza. Allora ci si spiega anche perché molti investitori stranieri cercano Puglia, perché anche negli affari, all'estero soprattutto, il termine Imperfezione viene inteso come **POTENZIALE**, cioè un luogo con delle imperfezioni **ha un potenziale di crescita**, ovvio, rispetto ad un territorio perfetto che ha già esperito tutti i suoi elementi di crescita potenziale. Ed allora, sempre l'arguto Presidente di Aeroporti di Puglia rovescia sul tavolo un'altra indicazione: e se ci concentrassimo a sviluppare l'elitransporto per turisti all'interno della regione come già accade verso le **isole Tremiti**? Allora sì che il numero di decine di milioni di visitatori sarebbe affrontabile. Altro elemento ovvio. Se si trasporta in sanità, o nella logistica dei pacchi, perché non provare ad organizzare lo spostamento aereo dei turisti in questa Puglia lunga e interessante da nord a Sud, dal Gargano a Santa Maria di Leuca? Sono più ecosostenibili certamente delle migliaia di auto che invadono la Puglia e che necessitano di milioni di metri cubi di cemento per i parcheggi. E comunque sarebbe una soluzione di fatto infrastrutturale che lascerebbe intatta la bellezza paesaggistica delle strade senza la necessità di ulteriori autostrade spesso **devastanti**. L'imperfezione regna sovrana sotto il cielo, ma forse è la nostra salvezza!





<https://www.puglialive.net/bari-turismo-vasile-adp-a-hey-sud-un-eliporto-in-ogni-comune-della-puglia-i-droni-come-taxi-del-cielo/>

## Bari - TURISMO, VASILE (ADP) A HEY SUD: “UN ELIPORTO IN OGNI COMUNE DELLA PUGLIA, I DRONI COME TAXI DEL CIELO”

*Il presidente di Aeroporti di Puglia ha annunciato il progetto nel corso del talk di EY, a cui ha partecipato l'assessore al turismo della Regione Lopane: “Dobbiamo smettere di parlare di destagionalizzazione, per noi il turismo ormai è tutto l'anno”*



“Stiamo cercando di rivoluzionare il trasporto locale, vorremmo che ad ogni Comune della Puglia e a tutte le infrastrutture turistiche della Puglia sia assegnato un eliporto. Abbiamo già presentato un progetto”. È l'annuncio fatto da **Antonio Vasile**, presidente di Aeroporti di Puglia, nel corso del sesto appuntamento di **Hey Sud**, un ciclo di talk ideato da **Fabio Mazzocca**, Sales Responsible South Area Consulting di **EY**, per generare un confronto sull'economia pugliese fra imprenditori, professionisti e rappresentanti delle istituzioni. Vasile ha anche spiegato che “la tecnologia dei droni che viene sperimentata e costruita a Grottaglie tra pochissimo ci fornirà dei mezzi che ci consentiranno di creare una linea di trasporti orizzontale, via aerea, che sarà a basso costo perché elettrica. Stiamo immaginando di innestare una rete di secondo livello, un percorso che vada dai Comuni dei Mondi Dauni o dal Gargano agli hub, agli aeroporti. Su queste superficie si potranno fare arrivare i pacchi, l'elisoccorso e perché non anche i turisti? Gli aeroporti non sono finanziati dal Pnrr ed è inspiegabile, ma attendiamo anche noi lo sblocco dei Fondi per lo Sviluppo e la Coesione che ci permetteranno di investire in questa direzione”. Gli eliporti, dunque, per far sì che i droni diventino una sorta di taxi del cielo, un modo per superare le croniche carenze delle infrastrutture ferroviarie, un tallone d'Achille come sostenuto da **Massimo Salomone**, Coordinatore Turismo Confindustria Puglia. “Nonostante la forte attrazione turistica, la Puglia è una

destinazione ancora primitiva. Uno dei limiti è il trasporto pubblico regionale al servizio del turismo. Sull'intero territorio abbiamo 1.542 chilometri di rete ferroviaria, il 40% di questi è a binario singolo, non ancora elettrificato”.

Ma le bastano solo le infrastrutture per fare il salto di qualità. Lo ha sottolineato **Giuseppe De Benedetto**, sales director di Borgo Egnazia: “Nel mondo la partita si gioca su formazione, specializzazione, digitalizzazione e sostenibilità. Dobbiamo puntare su questo se vogliamo imporci a livello internazionale”.

Una voce internazionale al tavolo di Hey Sud è stata rappresentata dall'imprenditore svizzero **René De Picciotto**, che ha toccato un tasto dolente. “In Puglia non si può investire, la burocrazia uccide l'iniziativa privata”, ha tuonato il banchiere. “Io sono riuscito solo a rilevare alberghi già esistenti, ma tutti gli investimenti nuovi sono incagliati”. Eppure la Puglia ha bisogno di investimenti e nuove strutture, specie in zone ormai sature, come ad esempio Polignano a Mare. “Dove ormai non esiste più la stagione turistica”, ha sottolineato l'assessore al turismo **Francesco Muciaccia**, “da noi si faturismo 12 mesi l'anno e in particolare in questo ultimo anno ogni mese abbiamo fatto registrare un record rispetto allo stesso mese dei mesi precedenti”.

Attenzione è stata posta anche sul tema del turismo religioso, in vista del Giubileo 2025. “Abbiamo realizzato un primo tavolo della mobilità per il Giubileo, abbiamo invitato partner pubblici ma anche l'Opera Romana Pellegrinaggi e tutte le sigle di Confindustria di settore”, ha spiegato la presidente Federturismo

Confindustria **Marina Lalli**. “L'idea è cogliere la sfida, andando ad esaltare le opportunità che il Giubileo porta e parare i problemi. Uno degli argomenti su cui il tavolo è impegnato è quello della distribuzione dei flussi. La Puglia cogliendo la fortunata coincidenza di Monte Sant'Angelo candidata a Capitale della Cultura 2025 vivrà un connubio ideale per portare qui il turista”. Ma i numeri del turismo in Puglia mostrano anche il sistema sommerso dell'abusivismo nell'ospitalità, come analizza il presidente di Federalberghi Puglia, **Francesco Caizzi**: “In termini di percentuali di crescita la Puglia è un caso di studio ma in termini di valori assoluti siamo decisamente indietro. In Puglia il sistema alberghiero sta morendo. Non arriviamo a 1.000 strutture alberghiere compresi i villaggi, ma abbiamo 45mila annunci su Airbnb di cui 35mila illegali. E questo sta distruggendo l'economia del settore. A Bari ci sono 20 alberghi e 1.900 annunci di cui 1.500 risultano abusivi. Abbiamo bisogno di riorganizzare l'accoglienza”.

**Claudio Meucci**, EY Consulting Market Leader, ha aggiunto che la partita si vince anche “pacchettizzando” il prodotto: “Bisogna avere un'idea chiara di ciò che si mette sul mercato. La Puglia è molto attrattiva, ma ha bisogno di organizzazione, che va strutturata sulla base dei numeri, necessariamente da analizzare”.

L'appuntamento si è concluso con l'intervento dell'assessore **Gianfranco Lopane**: “Il nostro brand è diventato molto più forte all'estero e le presenze ce lo hanno confermato. Dobbiamo stabilizzare questo dato e crescere in maniera orizzontale, lavorare insieme. Bisogna incentivare i percorsi di internazionalizzazione, allungare la stagionalità dei mesi spalla, elevare gli standard qualitativi dei servizi forniti attraverso investimenti e formazione, soprattutto nei trasporti”.



<https://www.sudnotizie.com/vasile-adp-a-hey-sud-un-eliporto-in-ogni-comune-i-droni-come-taxi-del-cielo/>

## Vasile (ADP) a Hey Sud: Un eliporto in ogni Comune, i droni come taxi del cielo



BARI – “Stiamo cercando di rivoluzionare il trasporto locale, vorremmo che ad ogni Comune della Puglia e a tutte le infrastrutture turistiche della Puglia sia assegnato un eliporto. Abbiamo già presentato un progetto”. È l’annuncio fatto da **Antonio Vasile**, presidente di **ADP Aeroporti di Puglia**, nel corso del sesto appuntamento di **Hey Sud**, un ciclo di talk ideato da **Fabio Mazzocca**, Sales Responsible South Area Consulting di **EY**, per generare un confronto sull’economia pugliese fra imprenditori, professionisti e rappresentanti delle istituzioni. Vasile ha anche spiegato che “la tecnologia dei droni che viene sperimentata e costruita a **Grottaglie** tra pochissimo ci fornirà dei mezzi che ci consentiranno di creare una linea di trasporti orizzontale, via aerea, che sarà a basso costo perché elettrica. Stiamo immaginando di innestare una rete di secondo livello, un percorso che vada dai Comuni dei Mondi Dauni o dal Gargano agli hub, agli aeroporti. Su queste superficie si potranno fare arrivare i pacchi, l’elisoccorso e perché non anche i turisti? Gli aeroporti non sono finanziati dal Pnrr ed è inspiegabile, ma attendiamo anche noi lo sblocco dei Fondi per lo Sviluppo e la Coesione che ci permetteranno di investire in questa direzione”.

Gli eliporti, dunque, per far sì che i droni diventino una sorta di taxi del cielo, un modo per superare le croniche carenze delle infrastrutture ferroviarie, un tallone d’Achille come sostenuto da **Massimo Salomone**, Coordinatore Turismo **Confindustria Puglia**. “Nonostante la forte attrazione turistica, la Puglia è una destinazione ancora primitiva. Uno dei limiti è il trasporto pubblico regionale al servizio del turismo. Sull’intero territorio abbiamo 1.542 chilometri di rete ferroviaria, il 40% di questi è a binario singolo, non ancora elettrificato”. Ma le bastano solo le infrastrutture per fare il salto di qualità. Lo ha sottolineato **Giuseppe De Benedetto**, sales director di **Borgo Egnazia**: “Nel mondo la partita si gioca su formazione, specializzazione, digitalizzazione e sostenibilità. Dobbiamo puntare su questo se vogliamo imporci a livello internazionale”.

Una voce internazionale al tavolo di Hey Sud è stata rappresentata dall’imprenditore svizzero **René De Picciotto**, che ha toccato un tasto dolente. “In Puglia non si può investire, la burocrazia uccide l’iniziativa privata”, ha

tuonato il banchiere. “Io sono riuscito solo a rilevare alberghi già esistenti, ma tutti gli investimenti nuovi sono incagliati”.

Eppure la Puglia ha bisogno di investimenti e nuove strutture, specie in zone ormai sature, come ad esempio Polignano a Mare. “Dove ormai non esiste più la stagione turistica”, ha sottolineato l’assessore al turismo **Francesco Muciaccia**, “da noi si fa turismo 12 mesi l’anno e in particolare in questo ultimo anno ogni mese abbiamo fatto registrare un record rispetto allo stesso mese dei mesi precedenti”.

Attenzione è stata posta anche sul tema del turismo religioso, in vista del **Giubileo 2025**. “Abbiamo realizzato un primo tavolo della mobilità per il Giubileo, abbiamo invitato partner pubblici ma anche l’ **Opera Romana Pellegrinaggi** e tutte le sigle di Confindustria di settore”, ha spiegato la presidente **Federturismo Confindustria Marina Lalli**. “L’idea è cogliere la sfida, andando ad esaltare le opportunità che il Giubileo porta e parare i problemi. Uno degli argomenti su cui il tavolo è impegnato è quello della distribuzione dei flussi. La Puglia cogliendo la fortunata coincidenza di **Monte Sant’Angelo** candidata a **Capitale della Cultura 2025** vivrà un connubio ideale per portare qui il turista”.

Ma i numeri del turismo in Puglia mostrano anche il sistema sommerso dell’abusivismo nell’ospitalità, come analizza il presidente di **Federalberghi Puglia, Francesco Caizzi**: “In termini di percentuali di crescita la Puglia è un caso di studio ma in termini di valori assoluti siamo decisamente indietro. In Puglia il sistema alberghiero sta morendo. Non arriviamo a 1.000 strutture alberghiere compresi i villaggi, ma abbiamo 45mila annunci su Airbnb di cui 35mila illegali. E questo sta distruggendo l’economia del settore. A Bari ci sono 20 alberghi e 1.900 annunci di cui 1.500 risultano abusivi. Abbiamo bisogno di riorganizzare l’accoglienza”.

**Claudio Meucci**, EY Consulting Market Leader, ha aggiunto che la partita si vince anche “pacchettizzando” il prodotto: “Bisogna avere un’idea chiara di ciò che si mette sul mercato. La Puglia è molto attrattiva, ma ha bisogno di organizzazione, che va strutturata sulla base dei numeri, necessariamente da analizzare”.

L’appuntamento si è concluso con l’intervento dell’assessore **Gianfranco Lopane**: “Il nostro brand è diventato molto più forte all’estero e le presenze ce lo hanno confermato. Dobbiamo stabilizzare questo dato e crescere in maniera orizzontale, lavorare insieme. Bisogna incentivare i percorsi di internazionalizzazione, allungare la stagionalità dei mesi spalla, elevare gli standard qualitativi dei servizi forniti attraverso investimenti e formazione, soprattutto nei trasporti”.



<https://tranilive.it/2023/03/31/turismo-vasile-adp-a-hey-sud-un-eliporto-in-ogni-comune-della-puglia-droni-come-taxi-del-cielo/>

## Turismo, Vasile (AdP) a Hey Sud: “Un eliporto in ogni comune della Puglia, droni come taxi del cielo”

Il presidente di Aeroporti di Puglia ha annunciato il progetto nel corso del talk di EY, a cui ha partecipato l'assessore al turismo della Regione Lopane: “Dobbiamo smettere di parlare di destagionalizzazione, per noi il turismo ormai è tutto l'anno”



“Stiamo cercando di rivoluzionare il trasporto locale, vorremmo che ad ogni Comune della Puglia e a tutte le infrastrutture turistiche della Puglia sia assegnato un eliporto. Abbiamo già presentato un progetto”. È l'annuncio fatto da **Antonio Vasile**, presidente di Aeroporti di Puglia, nel corso del sesto appuntamento di **Hey Sud**, un ciclo di talk ideato da **Fabio Mazzocca**, Sales Responsible South Area Consulting di EY, per generare un confronto sull'economia pugliese fra imprenditori, professionisti e rappresentanti delle istituzioni. Vasile ha anche spiegato che “la tecnologia dei droni che viene sperimentata e costruita a Grottaglie tra pochissimo ci fornirà dei mezzi che ci consentiranno di creare una linea di trasporti orizzontale, via aerea, che sarà a basso costo perché elettrica. Stiamo immaginando di innestare una rete di secondo livello, un percorso che vada dai Comuni dei Mundi Dauni o dal Gargano agli hub, agli aeroporti. Su queste superfici si potranno fare arrivare i pacchi, l'elisoccorso e perché non anche i turisti? Gli aeroporti non sono finanziati dal Pnrr ed è inspiegabile, ma attendiamo anche noi lo sblocco dei Fondi per lo Sviluppo e la Coesione che ci permetteranno di investire in questa direzione”. Gli eliporti, dunque, per far sì che i droni diventino una sorta di taxi del cielo, un modo per superare le croniche carenze delle infrastrutture ferroviarie, un tallone d'Achille come sostenuto da **Massimo Salomone**, Coordinatore Turismo Confindustria Puglia. “Nonostante la forte attrazione turistica, la Puglia è una destinazione ancora primitiva. Uno dei limiti è il trasporto pubblico regionale al servizio del turismo. Sull'intero territorio abbiamo 1.542 chilometri di rete ferroviaria, il 40% di questi è a binario singolo, non ancora elettrificato”. Ma le bastano solo le infrastrutture per fare il salto di qualità. Lo ha sottolineato **Giuseppe De Benedetto**, sales director di Borgo Egnazia: “Nel mondo la partita si gioca su formazione, specializzazione, digitalizzazione e sostenibilità. Dobbiamo puntare su questo se vogliamo imporci a livello internazionale”. Una voce internazionale al tavolo di Hey Sud è stata rappresentata



dall'imprenditore svizzero **René De Picciotto**, che ha toccato un tasto dolente. "In Puglia non si può investire, la burocrazia uccide l'iniziativa privata", ha tuonato il banchiere. "Io sono riuscito solo a rilevare alberghiggià esistenti, ma tutti gli investimenti nuovi sono incagliati".

Eppure la Puglia ha bisogno di investimenti e nuove strutture, specie in zone ormai sature, come ad esempio Polignano a Mare. "Dove ormai non esiste più la stagione turistica", ha sottolineato l'assessore al turismo **Francesco Muciaccia**, "da noi si fa turismo 12 mesi l'anno e in particolare in questo ultimo anno ogni mese abbiamo fatto registrare un record rispetto allo stesso mese dei mesi precedenti".

Attenzione è stata posta anche sul tema del turismo religioso, in vista del Giubileo 2025. "Abbiamo realizzato un primo tavolo della mobilità per il Giubileo, abbiamo invitato partner pubblici ma anche l'Opera Romana Pellegrinaggi e tutte le sigle di Confindustria di settore", ha spiegato la presidente Federturismo Confindustria **Marina Lalli**. "L'idea è cogliere la sfida, andando ad esaltare le opportunità che il Giubileo porta e parare i problemi. Uno degli argomenti su cui il tavolo è impegnato è quello della distribuzione dei flussi. La Puglia cogliendo la fortunata coincidenza di Monte Sant'Angelo candidata a Capitale della Cultura 2025 vivrà un connubio ideale per portare qui il turista".

Ma i numeri del turismo in Puglia mostrano anche il sistema sommerso dell'abusivismo nell'ospitalità, come analizza il presidente di Federberghi Puglia, **Francesco Caizzi**: "In termini di percentuali di crescita la Puglia è un caso di studio ma in termini di valori assoluti siamo decisamente indietro. In Puglia il sistema alberghiero sta morendo. Non arriviamo a 1.000 strutture alberghiere compresi i villaggi, ma abbiamo 45mila annunci su Airbnb di cui 35mila illegali. E questo sta distruggendo l'economia del settore. A Bari ci sono 20 alberghi e 1.900 annunci di cui 1.500 risultano abusivi. Abbiamo bisogno di riorganizzare l'accoglienza". **Claudio Meucci**, EY Consulting Market Leader, ha aggiunto che la partita si vince anche "pacchettizzando" il prodotto: "Bisogna avere un'idea chiara di ciò che si mette sul mercato. La Puglia è molto attrattiva, ma ha bisogno di organizzazione, che va strutturata sulla base dei numeri, necessariamente da analizzare".

L'appuntamento si è concluso con l'intervento dell'assessore **Gianfranco Lopane**: "Il nostro brand è diventato molto più forte all'estero e le presenze ce lo hanno confermato. Dobbiamo stabilizzare questo dato e crescere in maniera orizzontale, lavorare insieme. Bisogna incentivare i percorsi di internazionalizzazione, allungare la stagionalità dei mesi spalla, elevare gli standard qualitativi dei servizi forniti attraverso investimenti e formazione, soprattutto nei trasporti".

# LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO

## BAT

**BARLETTA** L'AUSPICIO DI ANTONIO VASILE (PRESIDENTE DI AEROPORTI DI PUGLIA) AL SESTO APPUNTAMENTO DI HEY SUD

## «Turismo e sviluppo, un eliporto in ogni Comune della Puglia»

● **BARLETTA.** «Stiamo cercando di rivoluzionare il trasporto locale, vorremmo che ad ogni Comune della Puglia e a tutte le infrastrutture turistiche della Puglia sia assegnato un eliporto. Abbiamo già presentato un progetto».

È l'annuncio fatto da Antonio Vasile, presidente di Aeroporti di Puglia, nel corso del sesto appuntamento di Hey Sud, un ciclo di talk ideato da Fabio Mazzocca, Sales Responsible South Area Consulting di EY, per generare un confronto sull'economia pugliese fra imprenditori, professionisti e rappresentanti delle istituzioni. Vasile ha anche spiegato che «la tecnologia dei droni che viene sperimentata e costruita a Grottaglie tra pochissimo ci fornirà dei mezzi che ci consentiranno di creare una linea di trasporti orizzontale, via aerea, che sarà a basso costo perché elettrica. Stiamo immaginando di innestare una rete di secondo livello, un percorso che vada dai Comuni dei Mondi Dauni o dal Gargano agli hub, agli aeroporti. Su queste superficie si potranno fare arrivare i pacchi, l'elisoccorso e perché non anche i turisti? Gli aeroporti non sono finanziati dal Pnrr ed è inspiegabile, ma attendiamo anche noi lo sblocco dei Fondi per lo Sviluppo e la Coesione che ci permetteranno di investire in questa direzione».

Gli eliporti, dunque, per far sì che i droni diventino una sorta di taxi del cielo, un modo per superare le croniche carenze delle infrastrutture ferroviarie, un tallone d'Achille come sostenuto da Massimo Salomone, Coordinatore Turismo Confindustria Puglia. «Nonostante la forte attrazione turistica, la Puglia è una destinazione ancora primitiva. Uno dei limiti è il trasporto pubblico regionale al servizio del turismo. Sull'intero territorio abbiamo 1.542 chilometri di rete ferroviaria, il 40% di questi è a binario singolo, non ancora elettrificato».

Ma le bastano solo le infrastrutture per fare il salto di qualità. Lo ha sottolineato Giuseppe De Benedetto, sales director di Borgo Egnazia: «Nel mondo la partita si gioca su formazione, specializzazione, digitalizzazio-

ne e sostenibilità. Dobbiamo puntare su questo se vogliamo imporci a livello internazionale».

Una voce internazionale al tavolo di Hey Sud è stata rappresentata dall'imprenditore svizzero René De Picciotto, che ha toccato un tasto dolente. «In Puglia non si può investire, la burocrazia uccide l'iniziativa privata», ha tuonato il banchiere. «Io sono riuscito solo a rilevare alberghi già esistenti, ma tutti gli investimenti nuovi sono incagliati».

Eppure la Puglia ha bisogno di investimenti e nuove strutture, specie in zone ormai sature, come ad esempio Polignano a Mare. «Dove ormai non esiste più la stagione turistica», ha sottolineato l'assessore al turismo Francesco Muciaccia, «da noi si fa turismo 12 mesi l'anno e in particolare in questo ultimo anno ogni mese abbiamo fatto registrare un record rispetto allo stesso mese dei mesi precedenti».

Attenzione è stata posta anche sul tema del turismo religioso, in vista del Giubileo 2025. «Abbiamo realizzato un primo tavolo della mobilità per il Giubileo, abbiamo invitato partner pubblici ma anche l'Opera Romana Pellegrinaggi e tutte le sigle di Confindustria di settore», ha spiegato la presidente Federturismo Confindustria Marina Lalli. «L'idea è cogliere la sfida, andando ad esaltare le opportunità che il Giubileo porta e parare i problemi. Uno degli argomenti su cui il tavolo è impegnato è quello della distribuzione dei flussi. La Puglia cogliendo la fortunata coincidenza di Monte Sant'Angelo candidata a Capitale della Cultura 2025 vivrà un conubio ideale per portare qui il turista».

Ma i numeri del turismo in Puglia mostrano anche il sistema sommerso dell'abusivismo nell'ospitalità, come analizza il presidente di Federalberghi Puglia, Francesco Caizzi: «In termini di percentuali di crescita la Puglia è un caso di studio ma in termini di valori assoluti siamo decisamente indietro. In Puglia il sistema alberghiero sta morendo. Non arriviamo a 1.000 strutture alberghiere compresi i villaggi, ma abbiamo 45mila annunci

su Airbnb di cui 35mila illegali. E questo sta distruggendo l'economia del settore. A Bari ci sono 20 alberghi e 1.900 annunci di cui 1.500 risultano abusivi. Abbiamo bisogno di riorganizzare l'accoglienza». Claudio Meucci, EY Consulting Market Leader, ha aggiunto che la partita si vince anche «pacchettizzando» il prodotto.

«Bisogna avere un'idea chiara di ciò che si mette sul mercato. La Puglia è molto attrattiva, ma ha bisogno di organizzazione, che va strutturata sulla base dei numeri, necessariamente da analizzare». L'appuntamento si è concluso con l'intervento dell'assessore Gianfranco Lopane: «Il nostro brand è diventato molto più forte all'estero e le presenze ce lo hanno confermato. Dobbiamo stabilizzare questo dato e crescere in maniera orizzontale, lavorare insieme. Bisogna incentivare i percorsi di internazionalizzazione, allungare la stagionalità dei mesi spalla, elevare gli standard qualitativi dei servizi forniti attraverso investimenti e formazione, soprattutto nei trasporti».

[red.bat]



**BARLETTA**  
La riunione nell'ambito del sesto appuntamento «Hey Sud»

**CANOSA** MANIFESTAZIONE AL TEATRO «RAFFAELE LEMBO»

## «Diventare genitori è un'avventura unica e impegnativa»

● **CANOSA.** Diventare genitori è un'avventura unica e impegnativa, che ha bisogno del sostegno di tutta la comunità ed è per questo che il Comune, in collaborazione con l'associazione culturale «Cor et Amor» e la sezione locale della FidsapaBpWItaly ha aderito, con una manifestazione voluta all'interno del teatro comunale «Raffaele Lembo», alla «Giornata nazionale della genitorialità».

Durante l'incontro, che non ha avuto solo un valore simbolico, ma è stato anche concretamente importante per l'accoglienza ai nuovi nati, i neo genitori hanno avuto modo di ritirare un piccolo pensiero e un attestato di benvenuto. L'Amministrazione comunale, rappresentata dal sindaco Vito Malcangio e dall'assessore alle politiche sociali, Maria Angela Petroni, ha così voluto dare il benvenuto alle nuove vite, che sono entrate a far parte della comunità locale, esprimendo, allo stesso tempo, vicinanza alle famiglie, che saranno chiamate ad accompagnare i propri piccoli durante il loro percorso di crescita. Simbolo di questa ricorrenza la «chiave della gentilezza della città», che racchiude, al suo interno, l'augurio che la loro vita possa essere florida e rigogliosa.

«Il mio sogno - ha detto l'assessore Petroni - è quello di una comunità dove le persone interagiscano tra loro con rapporti di amicizia e collaborazione, dove a regnare non sia l'indifferenza ma la vicinanza e la gentilezza tra individui. Sarebbe bello «assistere» a persone che pensano e realizzano luoghi, centri sicuri dove crescere e far giocare i propri piccoli in sinergia con pubblica amministrazione e Forze dell'ordine, così da poter offrire una comunità solida e sicura per i bambini di oggi e quelli di domani. Loro sono parte integrante della nostra comunità e ci auguriamo che insieme alle proprie famiglie, possano crescere e si sentano orgogliosi di essere canosini».

A margine della manifestazione, è stato rivolto l'invito a tutti coloro i quali non hanno avuto modo di prendere parte all'incontro, di ritirare il kit distribuito presso gli uffici comunali delle politiche sociali in via Bovio n.2, dalle ore 9 alle 12 di lunedì 3 aprile, martedì 4, mercoledì 5, giovedì 6, venerdì 7 ed anche dalle 16 alle 19 di martedì 4 e giovedì 6.

[antonio bufano]

## Andria Prosegue la raccolta di firme contro l'autonomia differenziata

■ **ANDRIA.** Prosegue la raccolta firme contro l'autonomia differenziata promossa dai sindacati della scuola, Fc Cgil, Uil Scuola e Gilda. Prossima tappa ad Andria, domenica 2 aprile, in viale Crispi, a partire dalle 9 e sino alle 13. I promotori dell'iniziativa chiedono ai cittadini andriesi di sostenere la legge di iniziativa popolare di riforma della sottoscrizione di una raccolta firme per dire insieme NO all'autonomia differenziata che è un vero attacco all'unità del Paese e soprattutto alla Costituzione. Lo slogan scelto è: + diritti e - disuguaglianze. «Il progetto di autonomia differenziata è il punto più basso di un preciso disegno politico di aumentare le disuguaglianze tra Nord e Sud, tradendo la Costituzione e riducendo nella miseria milioni di persone, lavoratrici e lavoratori poveri, precari e sfruttati», sottolinea la segretaria generale della Fc Cgil Bat, Angela Dell'Olio.

IV | BAT PROVINCIA

### PROVINCIA LA VIABILITÀ NEL TERRITORIO

## Petizione per la sicurezza delle strade provinciali

L'iniziativa promossa da tre consiglieri di San Ferdinando di Puglia

**San Ferdinando di Puglia.** La sicurezza delle strade provinciali è un tema che ha preoccupato da tempo i cittadini di San Ferdinando di Puglia. Tre consiglieri comunali, Roberto Di Biase, Antonio Di Biase e Roberto Di Biase, hanno deciso di presentare una petizione al Prefetto di Bari, chiedendo l'adozione di misure urgenti per migliorare la sicurezza delle strade provinciali. La petizione, che è stata firmata da oltre 100 cittadini, è stata presentata al Prefetto di Bari il 2 aprile. I tre consiglieri hanno sottolineato che le strade provinciali di San Ferdinando di Puglia sono in pessimo stato di manutenzione e che ciò rappresenta un grave pericolo per la sicurezza dei cittadini. Hanno chiesto al Prefetto di Bari di intervenire urgentemente per migliorare la manutenzione delle strade provinciali e di adottare misure per ridurre il numero di incidenti stradali.

## «Turismo e sviluppo, un eliporto in ogni Comune della Puglia»

● **BARLETTA.** «Stiamo cercando di rivoluzionare il trasporto locale, vorremmo che ad ogni Comune della Puglia e a tutte le infrastrutture turistiche della Puglia sia assegnato un eliporto. Abbiamo già presentato un progetto».



**BARLETTA**  
La riunione nell'ambito del sesto appuntamento «Hey Sud»

## «Diventare genitori è un'avventura unica e impegnativa»

● **CANOSA.** Diventare genitori è un'avventura unica e impegnativa, che ha bisogno del sostegno di tutta la comunità ed è per questo che il Comune, in collaborazione con l'associazione culturale «Cor et Amor» e la sezione locale della FidsapaBpWItaly ha aderito, con una manifestazione voluta all'interno del teatro comunale «Raffaele Lembo», alla «Giornata nazionale della genitorialità».



## Barletta, parla Vasile: «Turismo e sviluppo, un eliporto in ogni Comune della Puglia»

*L'auspicio del presidente di Aeroporti di Puglia, al sesto appuntamento di Hey Sud*



BARLETTA - «Stiamo cercando di rivoluzionare il trasporto locale, vorremmo che ad ogni Comune della Puglia e a tutte le infrastrutture turistiche della Puglia sia assegnato un eliporto. Abbiamo già presentato un progetto».

È l'annuncio fatto da **Antonio Vasile**, presidente di Aeroporti di Puglia, nel corso del sesto appuntamento di Hey Sud, un ciclo di talk ideato da **Fabio**

**Mazzocca**, *sales responsible south srea consulting* di EY, per generare un confronto sull'economia pugliese fra imprenditori, professionisti e rappresentanti delle istituzioni. Vasile ha anche spiegato che «la tecnologia dei droni che viene sperimentata e costruita a Grottaglie tra pochissimo ci fornirà dei mezzi che ci consentiranno di creare una linea di trasporti orizzontale, via aerea, che sarà a basso costo perché elettrica. Stiamo immaginando di innestare una rete di secondo livello, un percorso che vada dai Comuni dei Mondì Dauni o dal Gargano agli hub, agli aeroporti. Su queste superficie si potranno fare arrivare i pacchi, l'elisoccorso e perché non anche i turisti? Gli aeroporti non sono finanziati dal Pnrr ed è inspiegabile, ma attendiamo anche noi lo sblocco dei Fondi per lo Sviluppo e la Coesione che ci permetteranno di investire in questa direzione».

Gli eliporti, dunque, per far sì che i droni diventino una sorta di taxi del cielo, un modo per superare le croniche carenze delle infrastrutture ferroviarie, un tallone d'Achille come sostenuto da Massimo Salomone, Coordinatore Turismo Confindustria Puglia. «Nonostante la forte attrazione turistica, la Puglia è una destinazione ancora primitiva. Uno dei limiti è il trasporto pubblico regionale al servizio del turismo. Sull'intero territorio abbiamo 1.542 chilometri di rete ferroviaria, il 40% di questi è a binario singolo, non ancora elettrificato».

Ma le bastano solo le infrastrutture per fare il salto di qualità. Lo ha sottolineato **Giuseppe De Benedetto**, *sales director* di Borgo Egnazia: «Nel mondo la partita si gioca su formazione, specializzazione, digitalizzazione e

sostenibilità. Dobbiamo puntare su questo se vogliamo imporci a livello internazionale».

Una voce internazionale al tavolo di Hey Sud è stata rappresentata dall'imprenditore svizzero **René De Picciotto**, che ha toccato un tasto dolente. «In Puglia non si può investire, la burocrazia uccide l'iniziativa privata», ha tuonato il banchiere. «Io sono riuscito solo a rilevare alberghi già esistenti, ma tutti gli investimenti nuovi sono incagliati».

Eppure la Puglia ha bisogno di investimenti e nuove strutture, specie in zone ormai sature, come ad esempio Polignano a Mare. «Dove ormai non esiste più la stagione turistica - ha sottolineato l'assessore al turismo **Francesco Muciaccia** - da noi si fa turismo 12 mesi l'anno e in particolare in questo ultimo anno ogni mese abbiamo fatto registrare un record rispetto allo stesso mese dei mesi precedenti».

Attenzione è stata posta anche sul tema del turismo religioso, in vista del Giubileo 2025. «Abbiamo realizzato un primo tavolo della mobilità per il Giubileo, abbiamo invitato partner pubblici ma anche l'Opera Romana Pellegrinaggi e tutte le sigle di Confindustria di settore» ha spiegato la presidente Federturismo Confindustria **Marina Lalli**. «L'idea è cogliere la sfida - ha continuato Lalli - andando ad esaltare le opportunità che il Giubileo porta e parare i problemi. Uno degli argomenti su cui il tavolo è impegnato è quello della distribuzione dei flussi. La Puglia cogliendo la fortunata coincidenza di Monte Sant'Angelo candidata a Capitale della Cultura 2025 vivrà un connubio ideale per portare qui il turista».

Ma i numeri del turismo in Puglia mostrano anche il sistema sommerso dell'abusivismo nell'ospitalità, come analizza il presidente di Federalberghi Puglia, **Francesco Caizzi**: «In termini di percentuali di crescita la Puglia è un caso di studio ma in termini di valori assoluti siamo decisamente indietro. In Puglia il sistema alberghiero sta morendo. Non arriviamo a 1.000 strutture alberghiere compresi i villaggi, ma abbiamo 45mila annunci su Airbnb di cui 35mila illegali. E questo sta distruggendo l'economia del settore. A Bari ci sono 20 alberghi e 1.900 annunci di cui 1.500 risultano abusivi. Abbiamo bisogno di riorganizzare l'accoglienza». **Claudio Meucci**, *EY Consulting Market Leader*, ha aggiunto che la partita si vince anche "pacchettizzando" il prodotto.

«Bisogna avere un'idea chiara di ciò che si mette sul mercato. La Puglia è molto attrattiva, ma ha bisogno di organizzazione, che va strutturata sulla base dei numeri, necessariamente da analizzare». L'appuntamento si è concluso con l'intervento dell'assessore **Gianfranco Lopane**: «Il nostro brand è diventato molto più forte all'estero e le presenze ce lo hanno confermato. Dobbiamo stabilizzare questo dato e crescere in maniera orizzontale, lavorare insieme. Bisogna incentivare i percorsi di internazionalizzazione, allungare la stagionalità dei mesi spalla, elevare gli standard qualitativi dei servizi forniti attraverso investimenti e formazione, soprattutto nei trasporti».

