

## EY Nexus —保険業界向け

よりダイナミックに構想し、より迅速に適応、  
そしてより良く実行することを可能にする  
クラウドベースのプラットフォームです。



**EY**  
Building a better  
working world

# EY Nexus

完全にパーソナル化されたサービスと豊富なデジタルエクスペリエンスに対しがつてないほどに高まる顧客の期待を満たし、急速に発達するテクノロジーの進歩に常に適応し、破壊的で未曾有の出来事に迅速に対応できる技術力を備えている状態を想像してみてください。「デジタル化」、「俊敏性」、そして「自動化」は、今や保険会社にとって不可欠なものとなっています。EY Nexus は、これを実現に導きます。

EY Nexus は、保険業務のイノベーション、最適化、および変革を促進するために設計されたクラウドネイティブなプラットフォームです。この EY Nexus プラットフォームは、保険業界向けの最先端技術を提供し、保険会社が抱える変化に伴う技術面の複雑な課題や組織間の障壁を軽減することで卓越した効果的なイノベーション構想を実際のオペレーションで実現させます。しかも、より迅速な実行プロセスとより高い拡張性を期待できるだけでなく、リスクも従来よりも抑えられます。

## 陳腐化するリスクを負うことなく 最先端技術を活用

EY Nexus の中核を成すのは、革新的なテクノロジーとソフトウェアプロバイダーが精選されたエコシステムです。このエコシステムは、保険会社が独自のプラットフォームを構築し、アジャイルなオペレーションの立ち上げを後押しします。EY のプロフェッショナルチームはこれまでに、650 社超の極めて強力なインシュアテック企業をバリューチェーン全体にわたり評価・サポートし、モニタリングも継続的に行ってています。EY Nexus を活用すれば、保険引受業務や商品設計から、マーケティングとディストリビューション、保険契約管理や保険料請求処理、クレーム処理やカスタマーサービスに至る、あらゆるビジネス機能を革新して最適化を図ることができます。

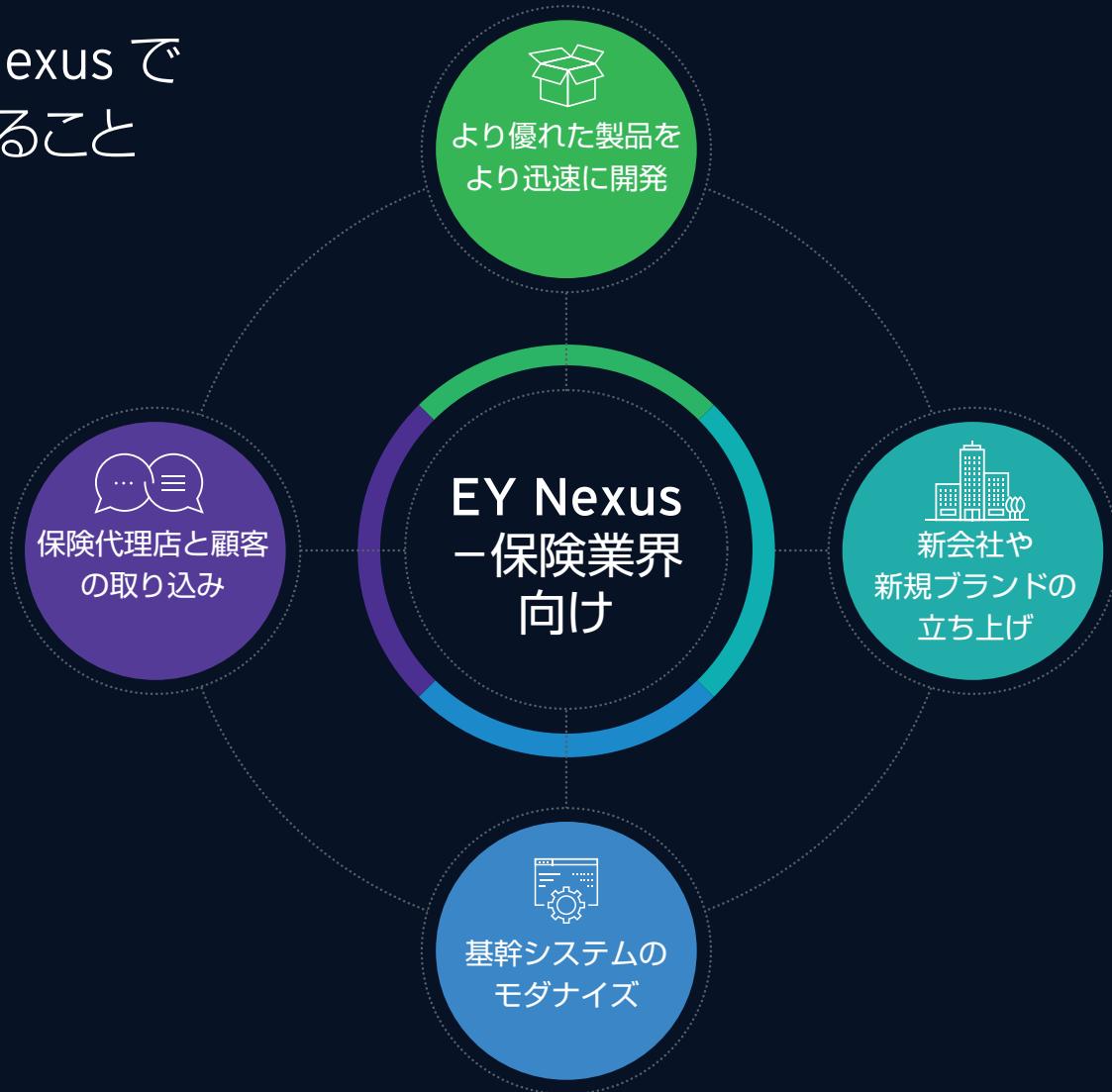
EY Nexus の特徴として、中核業務、IT インフラ、マネージドサービスなどのサポートを行う点も挙げられます。EY Digital Enablement Platform を活用することで合理的に統合を進め、カスタマイズを実現し、セキュリティを強化できます。

EY が提供する一括契約のマネージドサービスの基本は、テクノロジーを効率的に運用し、最新のツールとアプリケーションを利用できるよう継続的にアップグレードすることです。これにより保険会社は先を見据えた取り組みに集中できるようになります。顧客や市場が期待するスピードでビジネス目標を達成するためにはどのようにテクノロジーを導入していくべきのか、その答えがここにあります。

EY Nexus を活用することで、新しい保険商品やビジネスモデル、新規ブランドさえも、従来の数分の 1 の時間で立ち上げることができます。  
年単位ではなく月単位で考えましょう。

より速く、リスクを抑えてイノベーションを実現し、  
価値を創造するために

## EY Nexus で できること



**12カ月以内に新商品を立ち上げ**: 商品設計の促進、商品に関する最新情報の迅速な発信と市場での存在感を堅持

**新しい組織とブランドの再構築**: ニッチなセグメント向けの新しいサービスと価値の提案によるイノベーションと成長の促進

**コア・オペレーション・システムの刷新、最適化、および拡張**: プロセスのデジタル化、将来像の実現に向けたイノベーション支援、および新しいツールの利用によるレガシーシステムの最新化

**エージェントエクスペリエンスとカスタマーエクスペリエンスの強化**: 高度にパーソナライズされた、直観的で効率的なエクスペリエンスの構築

## なぜ EY Nexus なのか 実績のあるプラットフォーム：

- ▶ 2012 年に設立
- ▶ 2014 年以来、複数の大手保険会社の商品と業務をサポート

## 最先端テクノロジーを活用：

- ▶ 650 社以上のインシュアテック企業を評価して提携
- ▶ 企業および主要な事業部門全体で活用できる広範なケイパビリティ

## 専門家が主導：

- ▶ EY の保険チームが設計と管理を担当。チームは、ストラテジストや技術者のほか、イノベーションデザイン、ユーザー エクスペリエンス、顧客エンゲージメント、デジタルマーケティングなどの分野におけるプロフェッショナルで構成される
- ▶ 世界中に在籍する 2,200 人の EY Nexus プロフェッショナルがサポート

## EY Nexusの活用事例： 求められる保険商品の開発

保険会社の Nationwide 社は、新規ブランドと新商品、カスタマー エクスペリエンスを 7 カ月で立ち上げました。ミレニアル世代を対象に、テレマティクスをベースに設計した Spire では、通常モバイル機器から 4 つの質問に答えるだけで、保険の見積もりと契約を行うことができます。EY の保険セクターのプロフェッショナルは、ユーザー エクスペリエンスとウェブアプリの設計・構築、保険料率表の作成、デジタルマーケティング戦略の策定支援、インフラとアプリケーションに係る広範な IT アウトソーシングの提供など、さまざまな業務を担いました。

# お問い合わせ先

## 青木 計憲

EY Nexus Japan 保険リーダー

EY Japan 金融コンサルティングリーダー

EY ストラテジー・アンド・コンサルティング株式会社

kazunori.aoki@jp.ey.com



## David Connolly

EY Global Insurance Technology Leader

david.connolly@ey.com



## Seth Flory

EY Nexus Global Product Insurance Leader

seth.flory@ey.com



## Glenn Rogers

EY Nexus Asia-Pacific Insurance Leader

glenn.rogers@au.ey.com



## Rajcan Surface

EY Nexus Americas Insurance Leader

rajcan.surface@ey.com



## Mehul Parekh

EY Nexus EMEIA Insurance Leader

mparekh@uk.ey.com



EYは、「Building a better working world (より良い社会の構築を目指して)」をパーソナリティとしています。クライアント、人々、そして社会のために長期的価値を創出し、資本市場における信頼の構築に貢献します。

150カ国以上に展開するEYのチームは、データとテクノロジーの実現により信頼を提供し、クライアントの成長、変革および事業を支援します。

アシュアランス、コンサルティング、法務、ストラテジー、税務およびトランザクションの全サービスを通して、世界が直面する複雑な問題に対し優れた課題提起 (better question) をすることで、新たな解決策を導きます。

EYとは、アーンスト・アンド・ヤング・グローバル・リミテッドのグローバルネットワークであり、単体、もしくは複数のメンバーファームを指し、各メンバーファームは法的に独立した組織です。アーンスト・アンド・ヤング・グローバル・リミテッドは、英国の保証有限責任会社であり、顧客サービスは提供していません。EYによる個人情報の取得・利用の方法や、データ保護に関する法令により個人情報の主体が有する権利については、ey.com/privacyをご確認ください。EYのメンバーファームは、現地の法令により禁止されている場合、法務サービスを提供することはありません。EYについて詳しくは、ey.comをご覧ください。

## EY Japanについて

EY Japanは、EYの日本におけるメンバーファームの総称です。EY新日本有限責任監査法人、EY税理士法人、EYストラテジー・アンド・コンサルティング株式会社などから構成されています。なお、各メンバーファームは法的に独立した法人です。詳しくはey.com/ja\_jpをご覧ください。

© 2021 EY Japan Co., Ltd.

All Rights Reserved.

ED None

本書は一般的な参考情報の提供のみを目的に作成されており、会計、税務およびその他の専門的なアドバイスを行うものではありません。EY Japan 株式会社および他の EY メンバーファームは、皆様が本書を利用したことにより被ったいかなる損害についても、一切の責任を負いません。具体的なアドバイスが必要な場合は、個別に専門家にご相談ください。

[ey.com/ja\\_jp](http://ey.com/ja_jp)