

About EY

EY is a global leader in assurance, tax, strategy, transaction and consulting services. The insights and quality services we deliver help build trust and confidence in the capital markets and in economies the world over. We develop outstanding leaders who team to deliver on our promises to all of our stakeholders. In so doing, we play a critical role in building a better working world for our people, for our clients and for our communities. EY refers to the global organization, and may refer to one or more, of the member firms of Ernst & Young Global Limited, each of which is a separate legal entity. Ernst & Young Global Limited, a UK company limited by guarantee, does not provide services to clients. Information about how EY collects and uses personal data and a description of the rights individuals have under data protection legislation are available via [ey.com/privacy](http://ey.com/privacy). For more information about our organization, please visit [ey.com](http://ey.com).

About EY Entrepreneur Of The Year™

EY Entrepreneur Of The Year™ is the world's most prestigious business award for entrepreneurs. The unique award makes a difference through the way it encourages entrepreneurial activity among those with potential, and recognizes the contribution of people who inspire others with their vision, leadership and achievement. As the first and only truly global award of its kind, Entrepreneur Of The Year celebrates those who are building and leading successful, growing and dynamic businesses, recognizing them through regional, national and global awards programs in more than 145 cities and over 50 countries.

© 2020 Ernst & Young Han Young  
All Rights Reserved.

APAC no. 05000600

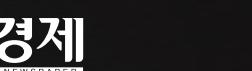
This material has been prepared for general informational purposes only and is not intended to be relied upon as accounting, tax, or other professional advice. Please refer to your advisors for specific advice.

[ey.com/kr](http://ey.com/kr)

Supporter



Media Partner



# 2020 Awards Gala

제14회  
EY 최우수 기업가상

Order  
of events

환영사  
축사  
건배사  
만찬

EOY2020 심사과정 소개 및 심사 총평

수상자 발표 Rising Star  
Women Entrepreneur

축하공연  
수상자 발표 Family Business  
Master



sion to build something of lasting va alue that  
ated many of the world's most dyna mic and  
Year celebrates remable achieveme nt. the  
among a unique group of people.

it **Do you have the human spirit take** es vision  
eurship others **of unstoppable ambit** ion?

ted many of the world's most dynan nic and  
reneur Of The Year Award celebrates s their  
it's the world's most prestigious bus siness  
eptional among a unique group of pe ople.

takes vision and courage to launch a successful  
reated many of the world's most dyna mic and  
reneur Of The Year Award celebrates s their  
it's the world's most prestigious bus siness

# Contents

Greetings	03
Overview of EY Entrepreneur Of The Year	04
How the program works	06
2020 Judging panel	07
2020 Award winners	08
2007 - 2019 Award winners & Judging panels	28
Program founder	42
Program partners	46

# unstoppable entrepreneurs

# Greetings



EY 최우수 기업가상은 우수한 혁신 기업가들을 발굴하고 그들의 기업가 정신을 기리기 위해 제정됐습니다. 현재 전 세계 50개국, 145개 이상의 도시에서 지역 및 국가별 혁신 기업인을 선정하고 있습니다. 한국에서도 EY한영이 2007년부터 대한민국을 대표하는 기업을 발굴하고 있습니다.

2020년 EY 세계 최우수 기업가상 수상자인 키란 마줌다르-쇼(Kiran Mazumdar-Shaw) 바이오콘(Biocon) 회장은 수상 소감 중 “기업가 정신의 핵심은 바로 ‘문제 해결입니다’라는 말을 남겼습니다.

키란 회장이 걸어온 기업가의 길은 실제로 도전과 문제 해결의 연속이었습니다. 그는 위기에 굴복하지 않고 지난 1978년 두 명의 직원과 500달러로 설립한 바이오콘을 2019년 매출 8억 달러, 1만1000명 이상의 직원이 근무하는 아시아에서 손꼽히는 생명공학 회사로 성장시켰습니다. 현재 바이오콘은 당뇨병 등 환자들에게 꼭 필요한 약을 합리적인 가격에 제공하며 글로벌 사회에 기여하고 있습니다.

코로나19로 글로벌 경제의 앞날이 불투명한 지금, 이 같은 멈추지 않은 도전과 기업가 정신은 그 어느 때보다 중요한 가치로 부상하고 있습니다. 혁신에 대한 의지만 있다면 위기 극복을 위한 새로운 기회와 장기적 가치를 찾아낼 수 있는 도전의 무대가 펼쳐지고 있는 것입니다. 그 중심에 있는 분들이 바로 ‘비욘드 코로나(Beyond COVID-19)’를 위해 새로운 길을 개척하고 있는 기업인 여러분입니다.

2020년 한국 EY 최우수 기업가상의 테마를 ‘Unstoppable, 멈추지 않는 도전’으로 선정한 것도 이 때문입니다. 올해 수상자 분들은 코로나19로 인한 불확실성 속에서도 위기를 기회로 만드는 저력을 보여주고 있습니다.

전대미문의 환경 변화에도 흔들리지 않는 도전 정신으로 큰 영감을 주고 있는 우리나라의 기업인에게 응원과 격려의 메시지를 보내는 것이야 말로 EY 최우수 기업가상 제정의 가장 큰 목적과 의미라고 생각합니다. 앞으로도 EY는 여러분의 ‘멈추지 않는 도전’을 응원하겠습니다.

감사합니다.

  
2020.11.5  
박용근 EY한영 대표이사

# Overview

# *The recognized names of Entrepreneur Of The Year winners*



1986년 미국에서 시작된 EY 최우수 기업가상은 세계 최고 권위의 비즈니스 어워드 프로그램으로 뛰어난 리더십과 기업가 정신을 갖고 사업의 지속적인 성장을 이룬 혁신적인 기업가들을 기리기 위한 시상식입니다. 올해로 34주년을 맞이한 EY 최우수 기업가상은 약 50 개 국가, 145여 개 도시에서 매년 1,000여 명의 전 세계 최고 기업가들에게 시상되고 있습니다.

The EY Entrepreneur Of The Year is the world's most prestigious business award. The program was created in the United States in 1986 to honor entrepreneurs whose ingenuity and perseverance have created and sustained successful business ventures.

This year Entrepreneur Of The Year is celebrating its 34th anniversary. In those years, the program has expanded to 145 cities in 50 countries with awards presented annually to over 1,000 of the world's most successful and innovative entrepreneurs. It has become the hallmark of success for recognizing entrepreneurs.



각 국가의 최우수 기업가상 수상자는 매년 모나코 몬테카를로에서 열리는 'EY 세계 최우수 기업가상'에 참가해 다른 나라의 수상자들과 교류할 기회를 갖습니다. 그리고 이 자리에서 그해 세계 최고의 기업가가 선정됩니다.

Each year, the country winners from around the world gather in Monte Carlo, Monaco to be inducted into the World Entrepreneur Of The Year Academy during a recognition awards gala.

The EY Entrepreneur Of The Year Korea winner will represent Korea at the annual World Entrepreneur Of The Year award held in Monte Carlo and vie for the prestigious WEOY title with the other winners from 50 countries.

세르게이 브린,  
래리 페이지  
구글, 미국

하워드 술츠  
스타벅스, 미국

제프 베조스  
아마존닷컴, 미국

피에르 오미디야르  
이베이, 미국

고든 무어,  
故밥 노이스  
인텔, 미국

マイ클 덜  
델 컴퓨터, 미국

데이비드 필로,  
티모시 쿠글,  
제리 양  
야후, 미국

기 랄리베르테  
태양의 서커스, 캐나다

제프 와이너,  
리드 호프만  
링크드인, 미국

양 위안청  
레노버, 중국

J.W. 빌 메리어트  
메리어트 호텔 그룹, 미국

故프레드 델 루카  
서브웨이, 미국

Sergey Brin,  
Larry Page  
Google Inc., US

Howard Schultz  
Starbucks Coffee Company, US

Jeffrey Preston Bezos  
Amazon.com, Inc., US

Pierre Omidyar  
eBay, Inc., US

Gordon Moore,  
The late Bob Noyce  
Intel, US

Michael S. Dell  
Dell Computer Corporation, US

David Filo,  
Timothy Koogle,  
Jerry Yang  
Yahoo!, Inc., US

Guy Laliberté  
Cirque du Soleil, Canada

Jeff Weiner,  
Reid Hoffman  
LinkedIn Corporation, US

Yang Yuanqing  
Lenovo Group Limited, China

J.W. Bill Marriott, Jr.  
Marriott International, Inc., US

The late Frederick A. DeLuca  
SUBWAY, US

로버트 영  
레드햇, 미국

가레스 윌리엄스  
스카이 스캐너, 영국

닉 우드만  
고프로, 미국

안드레아스 카우프만,  
Andreas Kaufmann,

알프레드 소프  
라이카 카메라, 독일

안드레아 일리  
일리카페, 이탈리아

레모 루피니  
몽클레어, 이탈리아

에릭 유안  
줌, 미국

매니 스툴  
무스엔터프라이즈홀딩스,  
호주

무라드 알캅  
AGT, 캐나다

루벤스 메닌  
MRV, 브라질

브래드 키웰  
업테이크 테크놀로지, 미국

키란 마즈다르-쇼  
바이오콘, 미국

Robert Young  
Red Hat, Inc., US

Gareth Williams  
Skyscanner Limited, UK

Nicholas Woodman  
GoPro, US

Andreas Kaufmann,  
Andreas Kaufmann,

Alfred Schopf  
Leica Camera AG, Germany

Andrea Illy  
illycaffè S.p.A., Italy

Remo Ruffini  
Moncler, Italy

Eric Yuan  
Zoom Video Communications, Inc., US

Manny Stul  
Moose Enterprise Holdings &  
Controlled Entities, Australia

Murad Al-Katib  
AGT, Canada

Rubens Menin  
MRV, Brazil

Brad Keywell  
Uptake Technologies, Inc., US

Dr. Kiran Mazumdar-Shaw  
Biocon Limited, India

# How the program works

## 2020 Judging panel

심사위원단은 유능한 기업가들을 발굴할 수 있는 경륜과 통찰을 지닌 분들로 재계, 학계 등 각계 각종의 존경받는 리더 및 기업가적 역할 모델이 되는 저명한 인사들로 구성되어 있습니다.

The judging panel comprises of highly visible and respected leaders in the business and academia arenas as well as entrepreneurial role models who possess the necessary experience and commercial acumen to spot talented entrepreneurs.

### 주요 일정



### 후보자 선정

설립 후 최소 2년이 지난 기업의 오너, 설립자 또는 최고경영자로서 최근 성과가 탁월한 경영자들이 EY 최우수 기업가상의 후보자가 됩니다.

### Candidates

To be eligible to receive an EY Entrepreneur Of The Year award, the candidate has to be: The owner/founder/CEO responsible for the recent performance of a company that is at least two years old.

### 심사 과정

심사위원회는 선별된 후보자 중에서 수상자를 선정하게 되며, 수상 부문 및 수상자 선정 과정에 있어 모든 결정권을 가지고 독립적으로 심사를 진행합니다. 수상자는 다음과 같은 여섯 가지 기준에 의해 선발됩니다.

### Judging process

The independent judging panel singles out categories and awardees founded on the quality and quantity of the nominations. The judges are allowed complete discretion in determining categories and award recipients.

### 심사 기준

- ▶ 기업가 정신
- ▶ 가치창출 및 재무적 성과
- ▶ 전략적 방향
- ▶ 국내 및 세계적 영향력
- ▶ 혁신성
- ▶ 개인적 품성 및 리더십

### Judging criteria

- ▶ Entrepreneurial spirit
- ▶ Value Creation
- ▶ Strategic direction
- ▶ National / Global impact
- ▶ Innovation
- ▶ Personal integrity / Purpose-driven Leadership



심사위원장

김석동  
전 금융위원장



김영달  
아이디스홀딩스 대표이사



손현덕  
매일경제 주필



윤재원

홍익대학교 교수



전규안

송실대학교 교수



최종학

서울대학교 교수

# *Honoring the unstoppable entrepreneurs*



## 2020 Award categories

### 산업 부문 Industry

이 상은 각 산업 부문의 대표로서 모범적인 경영으로 탁월한 재무성과를 내고 산업 내 확고한 위치에 자리매김한 기업가에게 수여됩니다. 이 중 영예의 마스터 수상자로 뽑힌 기업가는 한국을 대표하여 모나코 몬테카를로에서 개최되는 'EY 세계 최우수 기업가상' 시상식에 참가하게 됩니다.

This award pays tribute to exemplary entrepreneurs who show entrepreneurship as a role model representing innovative entrepreneurs. The Master award recipient will be selected among the Industry Winners, to go on to represent Korea as the overall national winner at the 2020 World Entrepreneur Of The Year award in Monte Carlo, Monaco.

### 패밀리 비즈니스 Family Business

이 상은 창업주의 창업정신을 바탕으로 기업가 정신을 이어온 가족 기업가에게 수여됩니다.

This award is presented to the outstanding entrepreneurs who lead today's successful family business and recognizes that family business are true innovators, lead their market and contribute greatly to their communities.

### 여성 기업가 Women Entrepreneur

이 상은 성장 잠재성이 높은 기업을 운영하는 유능한 여성 기업가에게 수여됩니다.

This award is presented to the high-potential women entrepreneurs whose businesses show real potential to scale.

### 라이징 스타 Rising Star

이 상은 단기간 내 뛰어난 재무성과를 기반으로 향후 지속적인 성장 가능성이 돋보이는 기업을 이끌고 있는 기업가에게 수여됩니다.

The award salutes the entrepreneur whose business has shown future growth potential based on financial profit and performance.

2020  
Award  
winners

*Congratulations,  
Winners!*

BIOPHARMACEUTICAL



셀트리온그룹 회장 **서정진**  
Chairman of Celltrion Group  
Jung-Jin Seo

FAMILY BUSINESS



화승그룹 부회장 **현지호**  
Vice Chairman of  
Hwaseung group  
Ji Ho Hyun

화승그룹 회장 **현승훈**  
Chairman of  
Hwaseung group  
Seung Hoon Hyun

화승그룹 부회장 **현석호**  
Vice Chairman of  
Hwaseung group  
Suk Ho Hyun

RISING STAR



무신사 대표이사 **조만호**  
CEO of MUSINSA Co., Ltd.  
Man Ho Cho

WOMEN ENTREPRENEUR  
SPECIAL



주식회사 에이치엘사이언스 대표이사 **이해연**  
CEO of HLSCIENCE Co., LTD  
Yi Hae Yeon



Jung-Jin Seo  
Chairman of Celtrion Group



2020 Winner  
BIOPHARMACEUTICAL

셀트리온그룹 회장  
서정진

“

불가능을 가능성으로,  
가능성을 가능으로 만든다

”

끊임없이 발전을 선택하고 두려움을 이겨내는 사람은 보다 나은 세상을 여는 마중물이 된다. '안전함으로 후퇴할 것인가, 발전을 향해 전진할 것인가'는 개인의 선택이지만 그 결과는 자신의 운명뿐 아니라 세상을 변화시킨다.

셀트리온의 서정진 회장은 2010년 [EY 최우수 기업가상] 라이징 스타에 선정되며, 대한민국 제약 산업을 이끌 차세대 주자로 주목받기 시작했다. 그러나 서 회장의 도전은 안전한 길 대신 거친 파도가 일렁이는 미지의 세계를 향했다. 인류는 여전히 새로운 바이러스의 출현 또는 경제적 빈곤으로 인해 질병과 맞서 싸우는 대신 고통에 신음하고 있었기 때문이다. 국경과 인종, 경제력과 세대를 초월해 보다 많은 사람들이 난치병에 맞서 인간답게 살아가려면 치료제의 가격이 안정화되고 원활한 공급이 이루어져야 한다. 이는 셀트리온이 영구적으로 지켜나가야 할 가치이자, 서정진 회장이 세상에 없던 치료제 향체 바이오시밀러 개발에 도전한 이유다.

## 바이오산업의 퍼스트무버에서 게임체인저로 도약한 셀트리온그룹

서정진 회장의 도전,  
동시대를 위로하고 다음 세대를 생각하다

당시 항체 바이오시밀러는 존재하지 않았다.

바이오의약품은 화학의약품에 비해 구조가 복잡해서 전문가들도 복제약 개발은 불가능하다고 여겨왔다. 즉, 개발에 성공하면 기업의 기술 경쟁력 확보는 물론 고가의 바이오의약품을 합리적 가격으로 대체하여 인류 보편적 복지를 실현할 수 있다.

서 회장은 특히 기간 만료를 앞둔, 그러나 소수 다국적 기업이 독점하는 약품 개발을 위한 혐난한 여정을 시작했다. 가능성을 가능으로 만들기 위한 도전 끝에 2012년 세계 최초 항체 바이오시밀러 램시마 개발에 성공했다. 글로벌 비교 임상 결과 효능 및 안전성에서 오리지널 제품과 동등하다는 사실을 입증하며, 바이오의약품의 대중화를 향한 희망의 끝을 올렸다.

혈액암 치료용 항체 바이오시밀러 트룩시마와 유방암 치료용 항체 바이오시밀러 허쥬마의 연이은 성공으로 고가의 바이오의약품을 보다 많은 환자들이 사용할 수 있게 되었다. 경제적 빈곤이 인간의 존엄성을 위협하지 않는 새로운 세상이 열리기 시작했음을 뜻한다.

그 길목에서 세계 각국의 건강보험 체계의 건전성이 높아지고 있다. 항체 바이오시밀러 처방에 적극적인 영국은 2017년~2018년 기준 연간 4,700억 원(국가보건서비스NHS와 의약품시장 조사기관 아이큐비아QVIA 연구결과)의 의료비를 절감, 확보된 재원으로 신규 환자 치료에 집중하고 있다. 항체 바이오시밀러가 인류의 보편적 복지로 이어진다고 말하는 깊이다.

인류의 희망이 된 항체 바이오시밀러의 무한한 가능성에 전 세계가 주목하면서 글로벌 제약사들의 도전 또한 가속화되고 있다. 치열한 경쟁은 다시금 서 회장의 도전정신을 깨우고 동시대를 넘어 다음 세대를 위한 위대한 도전으로 이어지고 있다.

“살아온 시간과 흔적이 다음 세대를 위한 배려로 이어지고, 후대가 이를 오랫동안 기억한다면 정말 멋진 인생이죠. 그 길이 쉬울 리는 없습

## 회 / 사 / 소 / 개 /

셀트리온그룹은 제약산업의 불모지에서 세계 최초로 '항체 바이오시밀러'라는 신 산업을 개척한 대한민국 대표 글로벌 종합생명공학 기업입니다. 남들이 가지 않은 길을 개척하며 눈부신 성과를 일궈온 셀트리온그룹은 케미컬의약품과 신약 개발, U-헬스케어 플랫폼 사업 등 차별화된 사업 전략을 기반으로 글로벌 생명공학 기업으로 지속 성장해나갈 것입니다.

A leading force in the Korean pharmaceutical industry, Celltrion Group achieved what was thought impossible by launching the world's first "antibody biosimilar" from a country with a relatively underdeveloped pharmaceutical sector. The company has pioneered numerous uncharted areas to stellar success, which it plans to follow up by continuing its growth as a global biopharmaceutical company with unique approaches to small molecule pharmaceuticals and new businesses such as the Ubiquitous-healthcare platform business.





화승그룹에는 사랑과 자비의 정원 화승원이 있다. 성철스님께서 이름 지어준 화승원은 천년을 견딘 고목부터 하늘을 향해 곧게 뻗은 대나무까지 1,800여 그루의 나무들이 함께 살아간다. 화승그룹이 추구하는 인화가 실현되는 공간이다. 세상을 대하는 현 회장의 자비와 사랑이 머무는 정원이다.

2020 Winner  
FAMILY BUSINESS

## 화승그룹 회장 / 부회장 현승훈 / 현지호,현석호

“

깊은 뿌리가  
무성한 가지를 만든다

”

화마가 휩쓸고 간 자리에 푸른 새싹이 돋아나려면 해와 비와 바람 그리고 누군가의 정성이 필요하다. 일제강점기와 한국전쟁으로 동토가 된 대한민국에도 희망이 싹트려면 원천기술과 핵심 역량 그리고 따뜻한 리더십이 필요했다. 고무배합 기술에서 답을 찾은 동양고무공업은 기차표 고무신을 통해 삶의 터전을 잃어버린 국민들에게 희망을 안겨주었고 나아가 산업 역군으로 이끌었다.

선대의 유지를 이어 고무배합 기술에 집중한 현승훈 회장은 '서로의 마음이 화합할 때 더 나은 내일을 만든다'는 경영철학 아래 사명을 화승으로 변경, 대한민국 역사와 궤적을 같이했다. 시대를 풍미했던 나이키와 '메이드 인 코리아'의 저력을 세계에 알린 르까프의 성공에 힘입어 재계 20위 반열에 오르며 한강의 기적을 일구는 데 앞장선 것이다.

이후 고무배합 기술은 1,500여 개의 원천기술을 확보한 대한민국 최고의 고무소재 자동차부품 기업 화승R&A로 성장했다. 하이힐 고무신, 스페지 고무신으로 여심을 사로잡고 고단한 일상에 편안함을 선물했던 창의력과 기술력은 글로벌 스포츠 브랜드 ODM 기업 화승엔터프라이즈와 화승인더스트리가 되었다.

Suk Ho Hyun  
Vice Chairman of Hwaseung group

현  
석  
호

Seung Hoon Hyun  
Chairman of Hwaseung group

현  
승  
훈

Ji Ho Hyun  
Vice Chairman of Hwaseung group

현  
지  
호

## 상수의 튼튼함으로 변수마저 기회로 만든 화승그룹

한강의 기적부터 글로벌 경쟁력까지,  
패밀리 비즈니스의 멈추지 않는 도전



“아름드리 거목일지라도 한 그루만으로는 숲을 이루지 못합니다. 기업도 마찬가지입니다. 각기 다른 개성과 능력을 가진 사람들이 모여, 하나가 될 때 위기마저 기회로 만들 수 있어요. 이것이 바로 화승그룹이 지켜온 인화(人和)의 가치입니다. 하늘이 주는 기회도 사람의 화합만 못하다는 믿음 아래 70년이라는 긴 시간 동안 핵심기술을 계승하는 동시에 시대가 원하는 혁신을 이루며 더 나은 세상을 만들어왔습니다.”

‘그의 이름을 불러주었을 때, 그는 나에게로 와서 꽂이 되었다’는 시구처럼 현 회장에게 직원들은 향기로운 꽃이요, 푸르른 나무였다. 헐벗고 가난한 시절 직원들을 위해 학교결혼식을 준비하고 손수 주례사를 적으며 행복을 기도했던 것도 이 때문이다. 아버지의 등을 보며 세상을 배운 아들, 현지호 부회장과 현석호 부회장의 경영철학도 인화를 바탕으로 한다. 함께의 힘을 믿으며 공관신민혜(恭寬信敏惠)를 실천하고자 노력하는 것이다.

아버지에게서 아들로 이어져 내려온 공손함과 관대함, 신의와 민첩함은 화승그룹의 역사와 문화가 되었다. 세계 곳곳에서 땀 흘리며 일하는 5만여 명의 화승인들 모두 기업의 주인으로서 더 나은 내일을 향해 도전하고 있기 때문이다.

그 결과 IMF와 글로벌 경제위기 등 뜻하지 않은 변수마저 기회로 바꾸며 퀸텀점프에 성공했다. 고무는 탄성을 가진 유일한 소재로써 다양한 산업에 적용이 가능하다. 따라서 매 순간 혁신을 거듭하며 위기

를 새로운 기회로 만들어낸 것이다. 특히 자동차 부품으로 가공된 고무는 안과 밖을 차단하며 소음과 외부환경으로부터 실내를 보호한다. 스마트 모빌리티 시대에서도 반드시 필요한 감성부품이자 대체 불가한 린치핀이다.

이제 화승R&A의 도전은 친환경을 향한다. 전기차가 추구하는 가치를 존중하며 이를 위한 부품 생산에 집중하는 한편 고무 소재의 리사이클링 나아가 업사이클링을 위한 연구개발에도 주력한다. 살아 숨 쉬는 모든 생명을 소중히 여기고 사랑해야 한다는 현 회장의 가르침이 화승R&A의 비전이 되어 자연과 사람, 사람과 사람이 화합하는 세상을 만들어나가는 것이다.

좋은 일자리를 창출해 지역사회 나아가 국가경쟁력 강화에 이바지해야 한다는 화승그룹의 기업관은 화승엔터프라이즈와 화승인더스트리의 전략을 결정하는 나침반이다.

신발 제조는 사람의 역할이 매우 중요한 노동집약형 산업이다. 30여 가지의 공정으로 이루어져 있으며 납기 일정 또한 90일에 달하기 때문이다. OEM에 이어 ODM까지 혁신에 성공한 화승엔터프라이즈는 아디다스그룹과 디자인 단계부터 협업하는 코로케이션(Co-location) 전략으로 납기를 45일로 단축, 스포츠 산업의 트렌드를 리딩하고 있다. 동시에 베트남, 인도네시아 등 세계 각국의 근로자들과 함께하며 글로벌 일자리 창출에 앞장선다. 화승인더스트리의 도전은 신발에 이어 의류, 액세서리 등 스포츠 산업 전반에 걸쳐 경쟁력을 확보하는 것이다. 이를 위해 체계적인 수직계열화를 추진하고 있다.

오랜 세월 쌓아온 신뢰 안에서 아디다스그룹의 파트너가 되었고 공정을 혁신하면서도 인화를 중시한 결과 전 세계가 화승그룹의 성장을 응원하는 것이다.

이렇듯 사람을 향한 사랑과 존중이 기업의 확고한 경영철학으로 자리 잡을 때, 그 기업의 성장은 척박한 박토조차 비옥한 옥토로 변화시키며 생명이 살아갈 수 있는 터전이 된다. 70년을 한결같이 지켜온 인화가 화승그룹의 뿌리가 되었기에, 모진 비바람 속에서도 끝끝내 자리를 지키며 오늘날 글로벌 화승이라는 이름의 울창한 숲을 일궈낸 것이다. 상쾌한 바람과 꽃향기는 지금 이 순간을 넘어 다음 세대를 위한 성장의 밑거름이 되리라 확신한다.

## 회 / 사 / 소 / 개 /

화승그룹은 1953년 동양고무주식회사 설립, 고무신 제조·판매 사업으로 시작해 현재는 자동차부품, 소재, 화학, 종합무역, 신발ODM의 5개 사업군을 주력으로 글로벌 시장에서 명성을 떨치고 있다. 전 세계 60개 법인의 글로벌 네트워크를 기반으로 해외경쟁의 비중을 높여 해외사업 역량을 강화하는 한편 고부가가치 신규 사업 분야 개척에 끊임없는 노력으로 미래경쟁에 박차를 가하고 있다. 특히 자동차 부품 사업 부문은 오랜 시간 축적된 고무 가공 기술을 바탕으로 국내외 완성차 시장에서 높은 평가를 받고 있다. 신발ODM 사업 부문 역시 획기적인 공정 개선을 통해 생산 시간을 줄이고 불량률을 개선하는 등 업계의 모범이 되고 있다. 화승그룹은 인화(人和)의 경영 이념 아래 직원 모두가 한 마음 한 뜻으로 화합과 상생의 경영에 앞장서 글로벌 스탠다드(Global Standard)가 되기 위해 지금도 나아가고 있다.

Hwaseung Group was launched as a rubber shoe manufacturer and seller named Dongyang Rubber Corporation in 1953. Currently, it is recognized in the global market for its active engagement in the five major business areas: auto parts, materials, chemistry, general trade and shoe ODM. Based on its global network consisting of 60 corporations, Hwaseung Group strengthens its overseas business capacity, giving more importance to overseas business management. It also makes continuous efforts to pioneer new high value-added business areas for its future business management. Its auto parts business, in particular, is highly praised in domestic and overseas car markets for its rubber processing technology, which has been accumulated over a long time. The shoe ODM business has set an example in the industry by reducing the production time and defective rate through innovative processing improvement. Hwaseung Group moves forward to become a global standard as all executives and staff members work for harmony and co-prosperity with one mind and one will under the management philosophy “unity of people.”



무신사 대표이사  
조만호

# MUSINSA

Man Ho Cho  
CEO of MUSINSA Co., Ltd.

3 은호



“  
새로운 성공 공식,  
무신사와 ‘함께’하면 성공한다

”

21세기 소비자는 여러 가지 독립된 행동을 통해 스스로 최상의 만족을 이끌어낸다. 따라서 기업은 고객의 가치사슬에 주목해야 한다. 경제학자 탈레스 테이세이라는 이를 가리켜 디커플링 혁신이라고 정의했다. 숙박 공유 플랫폼 에어비앤비는 고객의 가치에 집중하며 인터컨티넨탈 그룹이 65년에 걸쳐 이룩한 업적을 단 5년 만에 달성했다. 패션 플랫폼 무신사 역시 유니콘 기업으로 선정되며, 다가올 미래 기업이 추구해야 할 가치와 경쟁력의 원천을 재정립했다.

무신사는 유행과 트렌드에 민감하고 새로운 것을 추구하는 밀레니얼 세대에게 최상의 만족을 제공한다. 고객이 원하는 브랜드와 상품 정보를 쉽고 빠르게 확인할 수 있도록 인공지능(AI) 기반의 검색 서비스를 제공하고, 다양한 개인 맞춤형 서비스를 개발해 온라인과 모바일 쇼핑의 편의성을 높였다. 입점 브랜드는 수치화된 판매율로 자사의 경쟁력을 분석하고 약점을 보완한다. 그 결과 ‘무신사와 함께하면 성공한다’는 관용구까지 만들어졌다.

‘무신사와 함께하면 성공한다’

무신사의 포지션은 언제나 브랜드 서포터

디지털 기술로 구현된 새로운 세상에서  
변하지 않는 가치를 추구하는 조만호 대표

고객은 적극적인 참여를 통해 무신사의 경쟁력을 확장시키는 주체로 성장했다. 향후 30년 가까이 소비권력의 중심에 밀레니얼 세대가 있다는 경제 석학들의 전망에 따라 무신사의 성장은 이제부터 시작이라 해도 과언이 아니다.

“어려서부터 패션과 신발에 관심이 많았습니다. 고등학교 3학년 때 개인적으로 좋아하는 신발 사진을 모아두고, 이를 공유하기 위한 커뮤니티를 만들었습니다. ‘무진장 신발 사진이 많은 곳’이라는 뜻의 무신사였습니다. 커뮤니티를 찾는 유저들이 증가함에 따라 자연스럽게 웹사이트를 구축했습니다. 다양한 콘텐츠를 제공하기 위해 매거진을 발간했고, 직접 상품을 판매할 수 있도록 스토어를 오픈했습니다. 유튜브 채널 ‘무신사TV’는 현재 18만 명의 구독자가 참여하고 있습니다.”

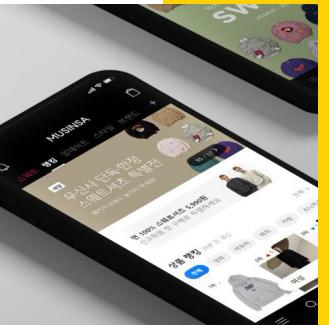
시대 흐름을 반영하며 대중의 만족도를 높여온 무신사의 성장은 패션 산업의 발전으로 이어졌다. 당시 온라인 패션은 해외 브랜드 병행수입과 도매시장에서 상품을 구입해 판매하는 것이 전부였다. 역량 있는 디자이너조차 마케팅 및 홍보의 제약으로 브랜드 런칭 후 지속적인 성장이 어려웠기 때문이다. 조 대표는 매거진과 스토어를 활용해 입점 브랜드의 철학을 소개하고 패션 홍보를 제작했다. 뒤이어 옥외 광고, 팝업 스토어, 콜라보레이션 컨설팅 등 고객과 브랜드가 소통할 수 있도록 다채로운 채널을 마련했다. 디자이너가 좋아하는 일에 몰입하며 성공을 향해 나아갈 수 있는 새로운 세상이 펼쳐진 것이다. 고객 또한 무신사에서만 볼 수 있는 유니크한 브랜드를 통해 저마다 패션 아이콘이 되어 삶의 만족도를 높여나간다.

“20여 년 전 커뮤니티를 만들 때만 해도 오늘날과 같이 성장하리라고는 예상하지 못했습니다. 비슷한 생각을 가진 사람들이 모여서 즐거워하길 바라는 마음에서 출발했으니까요. 스토어를 오픈한 뒤에는 함께하는 디자이너들의 성장과 고객의 만족도 향상을 위해 브랜드 서포터를 자처하게 되었습니다. 이제 와 보니 그 바탕에는 세상에 없는 것을 만

회 / 사 /  
소 / 개 /

무신사(MUSINSA)는 ‘무진장 신발 사진이 많은 곳’이라는 온라인 커뮤니티로 시작해 700만 회원과 5,000 여개 브랜드가 입점한 국내 1위 온라인 패션 플랫폼 ‘무신사 스토어’로 성장했다. 국내외 최신 패션 트렌드와 정보를 전달하는 ‘무신사 매거진’을 온·오프라인으로 발행하고, 여성 패션 브랜드 스토어 ‘우신사’, 셀렉티드 브랜드 큐레이션 서비스 ‘무신사 셀렉트’, 한정판 마켓 ‘솔드아웃’을 운영한다. 패션 산업 생태계 활성화를 위해 국내 최초로 패션 특화 공유 오피스 ‘무신사 스튜디오’와 브랜드와 고객을 연결하는 패션 문화 복합 공간 ‘무신사 테라스’를 오픈했다.

MUSINSA started with an online community called "A place with many photos of shoes" and grew into the No. 1 online fashion platform "MUSINSA STORE", with 7 million members and 5,000 brands. It publishes an on/offline "MUSINSA Magazine", that delivers the latest fashion trends and information at home and abroad, and run women's fashion brand store "WUSINSA", a limited edition market "soldout", and selected brand curation service "MUSINSA SELECT". In order to make a sustainable ecosystem in the fashion industry, MUSINSA has opened the first fashion-specialized shared office "musinsa studio" in Korea and the fashion & cultural complex "musinsa terrace" that connects brands and customers.



들고 싶다는 갈망과 할 수 있다는 믿음이 있습니다. 피드백이 주어지면 즉각적으로 대응했던 실행력도 무신사의 발전을 이끈 동력입니다.”

유니콘 기업이자 아시아 최대 이커머스 기업으로 거듭난 무신사의 성공 비결은 디지털 기술이 구현된 새로운 환경에서 고객의 가치에 집중한 결과로 합쳐된다. 그러나 그 중심에는 언제나 ‘본질에 집중’하는 조 대표의 가치관이 깃들어 있다. 무신사에 입점한 브랜드에게 가장 필요 한 것은 무엇인지, 무신사가 패션 스토어로서 갖춰야 할 경쟁력에 대해 끊임없이 고민하고 연구하는 이유다. 가치관은 어느덧 조 대표의 기업 가정신으로 발현되어 ‘브랜드와 동반성장’이라는 무신사의 경영철학이 되었다. 신진 브랜드 발굴을 위한 오디션, 경제적으로 열악한 브랜드를 위한 생산자금 선지급, 패션에 특화된 업무 환경을 제안하는 공유 오피스 등 무신사의 새로운 도전은 언제나 브랜드의 성장과 고객의 만족을 향한다. 그래서 무신사는 패션 플랫폼인 동시에 디자이너의 꿈과 도전, 새롭고 감각적인 대중의 라이프스타일이 담겨 있는 혁신의 아이콘이다.

무신사가 축척한 방대한 정보 안에는 우리의 과거와 현재 그리고 미래의 이야기가 담겨 있다. 타임머신을 타고 과거로 돌아가 좋아하는 일을 찾아보고 싶어지는가 하면 패션 아이콘이 되어 지금 이 순간을 즐기는 방법부터 세계적인 브랜드로 성장한 미래까지 상상해볼 수 있기 때문이다. 무신사와 함께하는 것만으로도 모든 시간이 즐거워지는 것이다.

“20여 년 전 커뮤니티를 만들 때만 해도 오늘날과 같이 성장하리라고는 예상하지 못했습니다. 비슷한 생각을 가진 사람들이 모여서 즐거워하길 바라는 마음에서 출발했으니까요. 스토어를 오픈한 뒤에는 함께하는 디자이너들의 성장과 고객의 만족도 향상을 위해 브랜드 서포터를 자처하게 되었습니다. 이제 와 보니 그 바탕에는 세상에 없는 것을 만



2020 Winner

WOMEN ENTREPRENEUR\_SPECIAL

주식회사 에이치엘사이언스  
대표이사 **이해연**

“

낯선 길을 향해 첫 발을  
내딛는 용기가 세상을 바꾼다

”

17세기에 편찬된 의서(醫書) 동의보감은 세계 최초 예방 의학서이다. 좋은 음식으로 몸을 보호하는 것이 질병 치료보다 중요하다는 관점 아래 산천에서 손쉽게 구할 수 있는 꽃과 나무, 열매와 뿌리의 효능을 집대성해놓았다. 19세기 발달한 사상체질 또한 체형에 따라 섭취해야 할 음식을 분석하며 예방 의학의 중요성을 강조했다. 에이치엘사이언스는 400년간 이어져 내려온 선조들의 지혜와 현대의학을 접목시켜 효능이 뛰어난 건강기능식품을 선보이며 웰니스의 새로운 지평을 열어가고 있다.

“아버지가 갑작스럽게 세상을 떠나셨습니다. 약주를 즐기신 탓에 평소 건강관리에 소홀하셨거든요. 죄책감과 함께 가족의 건강을 지키기 위해 할 수 있는 일이 무엇일까, 고민이 깊어졌습니다. 그 끝에서 사상체질에 기초한 건강식품을 개발하게 되었습니다.”

이해연 대표는 창업과 동시에 연구소를 설립하고 약학박사들과 식물의 효능을 분석하며 신소재 개발연구를 시작했다. 에스트로겐의 보

건강기능식품과 의약품의 경계를 허물며  
착한기업에서 위대한기업을 향해 도전하다

섬세함으로 문제를 발견하고 한발 앞서  
변화하는 이해연 대표

고이자 신의 선물이라 불리는 석류에 집중하며 세계 최초로 여성호르몬 대체물질을 추출, 19년간의 연구를 통해 석류 관련 21건의 특허를 등록하며 에이치엘사이언스의 기술력을 세계적 반열에 올려놓았다.

“석류에 에스트로겐이 없다는 오보 기사가 연일 언론을 장식하던 때가 있었습니다. 대중의 관심은 싸늘하게 식었고 경쟁사들도 빠르게 사업을 중단했지만 우리의 생각을 달랐어요. 오랜 연구를 통해 석류가 여성호르몬제를 대체할 수 있다고 확신했으니까요. 확실한 믿음은 자신감이 되었습니다. 뜨거운 태양과 비옥한 토지에서 자란 최고의 석류를 찾아 전 세계를 다녔습니다. 국내를 넘어 해외에 대규모 석류 농장을 조성하며, 그 어느 때보다 석류 연구에 집중했어요. 그리고 마침내 과학적 데이터를 확보하며 시장을 설득하는 데 성공했습니다.”

미국국립보건원에서 합성호르몬제를 발암물질로 지정함에 따라 전 세계의 관심은 에이치엘사이언스를 향했다. 경영철학과 전문지식 없이 시류에 편승하는 기업은 위기에 좌절하지만 올바른 기업가정신 아래 정직과 신뢰로 믿음을 쌓아나가는 기업은 위기를 기회로 퀸텀점프하기 때 문이다. 언제나 그렇듯 위기는 새로운 질서를 확립하고 산업과 기업의 지형을 올바른 방향으로 변화시킨다.

우슬, 밀크씨슬, 새싹보리 등 다양한 식물에서 건강에 유용한 물질을 추출·정제하여, 부작용 없는 신소재 개발을 위해 R&D 센터와 GMP 공장을 준공하는 한편 전문 의료기관과 오픈이노베이션을 추진하며 퇴행성관절염, 면역력 강화, 여성 간기에 탁월한 제품을 출시했다. 한 걸음 더 나아가 천연물질을 이용한 신약 개발에 주력하며 건강기능식품과 의약품의 경계를 허무는 데 앞장서고 있다.

아버지를 향한 그리움과 가족의 건강을 지키고 싶었던 간절한 바람은 세월과 함께 성장했고 이제 인류의 건강과 행복한 삶을 향한다. 연구, 개발, 제조, 유통 그리고 사후 관리까지 밸류 체인 통합 시스템을 구축해 고객만족경영을 실천하며 홈쇼핑, 대리점, 온라인 쇼핑몰, 약국 등

유통 채널을 다각화했다. 그 결과 현대인들은 언제, 어디서나 자연과 호흡하며 건강한 일상을 영위할 수 있게 되었다.

출시제품마다 공존의 히트를 기록하며 국민 브랜드로 자리매김한 에이치엘사이언스의 새로운 도전은 바이오 헬스케어 전문 파트너로서 건강한 인류의 미래를 열어가는 것이다.

“가슴 뛰는 열정으로 사업을 시작했지만 현실은 녹록지 않았습니다. 당시 둘 지난 아이를 둔 엄마였으니까요. 하지만 여성으로서의 강점을 앞세워 문제를 발견하고 해결책을 찾아나갔습니다. 빠르게 시장을 읽고 한발 앞서 변화하는 능력, 그것이 곧 세상이 원하는 혁신이니까요. 섬세함과 공감능력은 따뜻한 기업문화를 만드는 토대가 되었습니다. 에이치엘사이언스는 모두의 꿈이 자라는 행복한 기업, 나아가 여성들이 일과 가정의 균형을 맞춰나갈 수 있는 환경을 만들고자 노력하고 있습니다.”

아무도 가보지 않은 낯선 길을 가기 위해서는 용기가 필요하다. 그러나 두려움을 극복하고 한 걸음, 한 걸음 내디뎠을 때 세상에 없는 자신만의 지도를 만들 수 있다. 신념과 확신은 나침반이 되어 올바른 방향을 제시한다. 에이치엘사이언스가 그려나가는 지도는 자연의 힘으로 건강한 사회를 만들고 싶다는 신념과 오랜 연구개발로 쌓은 지식을 통해 완성되어가고 있다. 그 안에서 성별과 세대를 초월해 보다 많은 사람들 이 일상의 즐거움과 활력 나아가 아름다운 내일을 만들어간다.

## 회 / 사 / 소 / 개 /

에이치엘사이언스는 바이오 헬스케어 신소재·신기술 연구집약기업으로, 천연물 신소재·신기술 연구개발, 이너뷰티 및 파마슈티컬 코스메틱스, 건강기능식품, 의약외품, 건강기능식품 등의 개발, 제조, 판매사업을 영위하고 있습니다. 차별화된 원천기술력 보유, 우수한 사업화 능력과 Value Chain 통합시스템 구축하고 있습니다. 다각화된 B2C 유통채널과 B2B 유통채널을 통해 40여종의 전문브랜드제품을 유통하고 있습니다. 에이치엘사이언스는 세계 최고의 기술로 건강의 가치를 실현하여 세계인의 건강한 삶에 공헌하기 위해 노력하고 있습니다.

Established in 2000, with a big dream for enhancing health and beauty of people in the world, HLSCIENCE has been trying to achieve the goal under the slogan of "World's Best Technology toward Health".

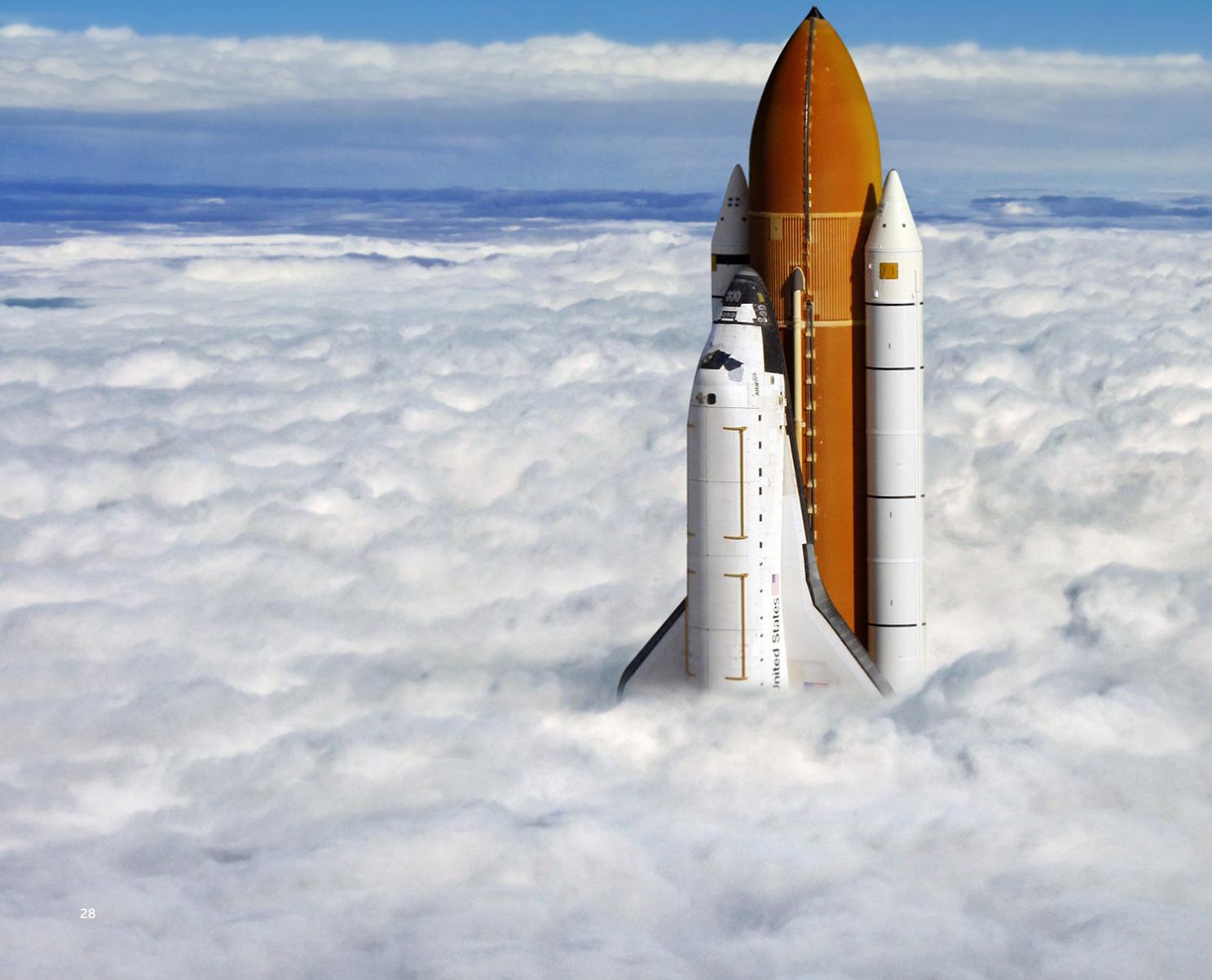
HLSCIENCE is an R&D concentrated company on new material and new technology in bio health industry, which is a leading company in Korea. The business scope of HLSCIENCE covers a wide range of service, including new raw materials, new medicines, pharmaceutical cosmetics, inner beauty products, functional foods, general medicines and general foods.

HLSCIENCE, a listed company, takes pride of excellent marketing capabilities and skills, offering approximately its own 40 specialized brand products via strong sales networks for both business to customer (B2C) services and business to business (B2B), simultaneously.

HLSCIENCE is trying to make contributions to health lives of people in the world by realizing the health worth with world's best technology.



*Celebrating the  
unstoppables who  
break though to a better  
world.*



## Award winners



방준혁 넷마블 의장  
Junhyuk Bang  
Founder & Chairman of  
netmarble



김영달 아이디스홀딩스 대표이사  
KIM YOUNG DAL  
CEO of IDIS Holdings Co., Ltd.



박영주 이건산업 회장  
Young Ju Park  
Chairman of  
EAGON Industrial Co., Ltd.  
박승준 이건산업 사장  
Seung Jun Park  
President of  
EAGON Industrial Co., Ltd.



이진우 해브엔비 대표이사  
CHINWOOK LEE  
CEO & HAVE&BE



장성숙 우신피그먼트 대표이사  
Sung Sook, Chang  
CEO of WOOSHIN PIGMENT



성상엽 (주)인텔리안테크놀로지 대표이사  
Eric Sung  
CEO & President of  
Intellian Technologies, Inc.

## Judging panel

심사위원장

진동수 전 금융위원장

Dong-Soo CHIN

Former Chairman of Financial Services Commission

박은관 시몬느 회장

Kenny Park

Chairman & CEO of SIMONE

손현덕 매일경제 대표이사

Hyunduck Sohn

Managing Director of Maeil Business Newspaper

윤재원 홍익대학교 교수

Yoon, Jae Won

Professor of Hongik University

정도진 중앙대학교 교수

Jung, DoJin

Professor of Chung-Ang University

최종학 서울대학교 교수

Choi, Jong-Hag

Professor of Seoul National University

2018

## Award winners

Master



윤동한 한국콜마 회장  
Dong-Han Yoon  
Chairman of Kolmar Korea Co., Ltd.



박은관 시몬느 회장  
Kenny Park  
Chairman & CEO of SIMONE



이상웅 세방그룹 회장  
Sang Woong Lee  
Chairman of SEBANG GROUP

Family Business



이종우 제우스 대표이사  
Jong W. Lee  
CEO of ZEUS CO., LTD.

이동악 제우스 회장  
Dongahck Lee  
Chairman of ZEUS CO., LTD.

Rising Star



최두원 하이비전시스템 대표이사  
David Choi  
CEO of HyVISION SYSTEM Inc.

Special



안상길 하이퍼커넥트 대표이사  
Sang-il Ahn  
CEO & Chairman of HYPERCONNECT

## Award winners

Master



김윤 삼양그룹 회장  
Kim Yoon  
Chairman & CEO of Samyang Holdings Corp.



이재하 삼보모터스 회장  
JAE-HA, LEE  
President & CEO of SAMBO MOTORS



강성희 오텍그룹 회장  
Sung-hee Kang  
Chairman of Autech Group

Family Business



강호찬 넥센타이어(주) 대표이사  
HO CHAN KANG  
CEO of NEXEN TIRE CORPORATION

강병중 넥센타이어(주) 회장  
BYUNG JOONG KANG  
CHAIRMAN of NEXEN TIRE CORPORATION

Rising star



이윤용 와이엠씨 대표이사  
Youn Yong Lee  
CEO & President of YMC Co., Ltd.

## Judging panel

심사위원장

한덕수 전 국무총리

Han, Duck-Soo

Former Prime Minister

강성희 오텍그룹 회장

Sung-hee Kang

Chairman of Autech Group

손현덕 매일경제 대표이사

Hyunduck Sohn

Managing Director of Maeil Business Newspaper

정도진 중앙대학교 교수

Jung, DoJin

Professor of Chung-Ang University

정석우 고려대학교 교수

Seok Woo (Tiger) Jeong

Professor of Korea University

홍은주 한양사이버대학교 교수

Eunju Hong

Professor of Hanyang Cyber University

## Judging panel

심사위원장

이상철 전 정보통신부 장관

Sang-chul Lee

Former Minister, Ministry of Information and Communication

손현덕 매일경제 논설실장/상무

Hyunduck Sohn

Chief Editor/Executive Managing Director of Maeil Business Newspaper

오홍식 엘오티베콤 대표이사

Hank Oh

CEO of LOTVACUUM

정석우 고려대학교 교수

Seok Woo (Tiger) Jeong

Professor of Korea University

홍은주 한양사이버대학교 교수

Eunju Hong

Professor of Hanyang Cyber University

2017

2016

## Award winners

Master



김홍국 하림그룹 회장  
Kim, Hong-kuk  
Chairman of  
Harim Group



이경수 코스맥스 회장  
LEE KYUNG SOO  
Chairman/CEO of  
COSMAX, INC



오흥식 엘오타이버움 대표이사  
Hank Oh  
CEO of  
LOTVACUUM

Textile & Real Estate



김준 경방 회장  
Joon Kim  
Chairperson of  
Kyungbang Limited



김담 경방 사장  
Tom Kim  
President of  
Kyungbang Limited



장승국 비츠로셀 대표이사  
Paul Jang  
President & CEO of  
VITZROCELL Co.,Ltd.

Rising Star



한현옥 클리오 대표이사  
Han Hyun Oak  
CEO of CLIO

Special

## Award winners

Master



김범수 카카오 의장  
Beom Su Kim  
Chairman of Kakao Corp.



송호근 와이자-원 회장  
Hokeun Song  
Chairman & CEO of YG-1 Co., Ltd



윤성태 휴온스 부회장  
Sung-Tae Yoon  
Vice Chairman of Huons Co., Ltd

Consumer Products



구본학 쿠쿠전자 대표이사  
Bon Hak Koo  
CEO of CUCKOO ELECTRONICS Co., Ltd



민동욱 엠씨넥스 대표이사  
Dong-Uk Min  
CEO of MCNEX Co., Ltd

Rising star

2015

## Judging panel

심사위원장

권오규 카이스트 금융전문대학원 교수

Okyu Kwon

Professor of KAIST College of Business (Finance)

김영세 연세대학교 경제학부 교수

Youngse Kim

Professor of Economics, Yonsei University

윤성태 휴온스글로벌 부회장

Sung-Tae Yoon

CEO of Huons Global

이승철 전국경제인연합회 부회장

Seungcheol Lee

Vice Chairman of The Federation of Korean Industries

이인실 서강대학교 경제대학원 교수

Insill Yi

Professor of Sogang School of Economics

전병준 매일경제 주간, 월간지 담당이사

Byung-Jun Jeon

Chief Editor/Director of Maeil Business Newspaper

한상원 한앤컴퍼니 대표이사

Sang-Won (Scott) Hahn

Chief Executive Officer of Hahn & Co.

## Judging panel

심사위원장

박병원 한국경영자총협회 회장

Byongwon Bahk

Chairman of Korea Employers Federation

김영세 연세대학교 경제학부 교수

Youngse Kim

Professor of Economics, Yonsei University

이승철 전국경제인연합회 부회장

Seungcheol Lee

Vice Chairman of The Federation of Korean Industries

이인실 서강대학교 경제대학원 교수

Insill Yi

Professor of Sogang School of Economics

전병준 매일경제 논설실장

Byung-Jun Jeon

Chief Editor/Director of Maeil Business Newspaper

전병찬 에버다임 대표이사

Jeon Byong Chan

CEO of Everdigm Corp.

2014

## Award winners

Master



김동녕 한세예스24홀딩스 대표이사 회장  
KIM DONG NYUNG  
CEO & Chairman of  
HANSAE YES24 HOLDINGS

Technology



조정일 코나아이(주) 대표이사  
CHUNG IL CHO  
CEO of KONA I Co., LTD.

IT Materials



장경호 이녹스 대표이사  
Chang, Kyeong-Ho  
CEO of INNOX Corporation

Industrial Products



전병찬 에버다임 대표이사  
Jeon Byong Chan  
CEO of Everdigm Corp.

Rising Star



김호식 뷰웍스 대표이사  
Hooshik Kim  
CEO of Vieworks Co., Ltd.

## Award winners

Master



허진규 일진그룹 회장  
Chinkyu Huh  
Chairman of ILJIN Group

Culture Technology



김영찬 골프존 대표이사  
Youngchan Kim  
CEO of GOLFZON

Chemical Products



정지완 솔브레인 대표이사 회장  
Ji-Wan Chung  
Chairman of Soulbrain Co., Ltd.

IT Display Products



김철영 미래나노텍 대표이사 사장  
Chul-Young Kim  
CEO & President of MNtech Co., Ltd.

Rising star



이재원 슈프리마 대표이사  
Jae-Won Lee  
CEO of Suprema Inc.

Special



송병준 게임빌 대표이사  
Byung Joon Song  
CEO of GAMEVIL Inc.

## Judging panel

심사위원장

이장무	카이스트 이사장	Jang Moo Lee	Chairman of Board of Trustees of KAIST
강정애	숙명여자대학교 경영학부 교수	Jung Ai Kang	Professor of Business Administration at Sookmyung Women's University
이승철	전국경제인연합회 부회장	Seungcheol Lee	Vice Chairman & CEO of The Federation of Korean Industries
전병준	매일경제 논설실장	Byung-Jun Jeon	Chief Editor/Director of Maeil Business Newspaper
정광선	중앙대학교 경영대학 명예교수	Kwang S. Chung	Professor Emeritus of Finance at Chung-Ang University
정지완	솔브레인 대표이사 회장	Ji-Wan Chung	Chairman of Soulbrain Co., Ltd.

## Judging panel

심사위원장

故 송자	학교법인 명지학원 이사장	The late Ja Song	Chairman of Myoungi Educational Foundation
강정애	숙명여자대학교 경영학부 교수	Jung Ai Kang	Professor of Business Administration at Sookmyung Women's University
고광일	고영테크놀러지 대표이사 사장	Kwangill Koh	CEO & President of Koh Young Technology
박경서	고려대학교 경영대학 교수	Kyung Suh Park	Professor of Finance at Korea University Business School
이구택	포스코 고문	Ku Taek Lee	Advisor of POSCO
장용성	MBN 대표이사 부사장	Yong Sung Jang	Vice president & CEO of MBN
황철주	주성엔지니어링 대표이사	Chul Joo Hwang	Chairman of the board & CEO of JUSUNG ENGINEERING

2013

2012

## Award winners



## Judging panel

심사위원장			
윤종현	전 기획재정부 장관	Jeung-Hyun Yoon	Former Minister, Ministry of Strategy and Finance
박경서	고려대학교 경영대학 교수	Kyung Suh Park	Professor of Finance at Korea University Business School
성규동	이오테크닉스 대표이사	Kyu-Dong Sung	President & CEO of EO Technics
안태식	서울대학교 경영대학 교수	Tae-Sik Ahn	Seoul National University Business School Professor
이구택	포스코 고문	Ku Taek Lee	Advisor of POSCO
장용성	MBN 대표이사 부사장	Yong Sung Jang	Vice president & CEO of MBN
故 정병철	전국경제인연합회 부회장	Byung-Chul Jung	Vice Chairman & CEO of the Federation of Korean Industries

2011

## Award winners



## Judging panel

심사위원장			
이현재	전 경제부총리	Hun Jai Lee	Former Deputy Prime Minister
김대식	보험연구원 원장	Dae-Sik Kim	President of Korea Insurance Research Institute
박정인	현대모비스 고문	Jeong In Park	Executive Advisor of Hyundai Mobis
박종원	코리안리 대표이사 사장	Jong-Won Park	President & CEO of Korean Reinsurance Company
안태식	서울대학교 경영대학 교수	Tae-Sik Ahn	Seoul National University Business School Professor
장용성	매일경제 주필	Yong Sung Jang	Editor-in-Chief of Maeil Business Newspaper
故 정병철	전국경제인연합회 부회장	Byung-Chul Jung	Vice Chairman & CEO of the Federation of Korean Industries

2010

## Award winners

Master



서경배 아모레퍼시픽 대표이사 사장  
Kyung-Bae Suh  
President & CEO of AMOREPACIFIC

Industrial Products



류진 풍산 회장  
Jin Roy Ryu  
Chairman & CEO of POONGSAN

Technology



남광희 KH바텍 대표이사  
Kwang-Hee Nam  
CEO & President of KHVatec

Insurance



박종원 코리안리 대표이사 사장  
Jong-Won Park  
President & CEO of Korean Reinsurance Company

Rising Star



서정진 셀트리온 회장  
Jung-Jin Seo  
Chairman of Celltrion

Special



최승옥 기보스틸 대표이사  
Seung Ok Choi  
President & CEO of KIBO STEEL

## Award winners

Master



박현주 미래에셋 회장  
Hyeon Joo Park  
Chairman of Mirae Asset

Industrial Products



허용도 태웅 대표이사 회장  
Yong-Do Huh  
Chairman of Taewoong

Entertainment



김택진 엔씨소프트 대표이사 사장  
Taek-Jin Kim  
CEO of NCsoft

Consumer Products



성기학 영원무역 회장  
Kihak Sung  
Chairman & CEO of Youngone Corporation

Rising Star



김달수 티엘아이 대표이사 사장  
Dal-soo Kim  
President & CEO of TLI

Special



김성주 성주그룹 회장  
Sung-Joo Kim  
Chairperson & CEO of SUNGJOO GROUP

## Judging panel

심사위원장

이현재	전 경제부총리	Hun Jai Lee	Former Deputy Prime Minister
김대식	보험연구원 원장	Dae-Sik Kim	President of Korea Insurance Research Institute
박정인	현대모비스 고문	Jeong In Park	Executive Advisor of Hyundai Mobis
성기학	영원무역 회장	Kihak Sung	Chairman & CEO of Youngone Corporation
윤종용	삼성전자 상임고문	Jong-Yong Yun	Executive Advisor of Samsung Electronics
장용성	매일경제 주필	Yong Sung Jang	Editor-in-Chief of Maeil Business Newspaper
故 정병철	전국경제인연합회 부회장	Byung-Chul Jung	Vice Chairman & CEO of the Federation of Korean Industries

심사위원장

어윤대	국가브랜드위원회 위원장	Yoon-Dae Euh	Chairman of the Presidential Council on Nation Branding
강덕수	STX그룹 회장	Duk-soo Kang	Chairman of STX Group
곽수근	서울대학교 교수	Su-Keun Kwak	Professor of Seoul National University
서윤석	이화여자대학교 교수	Yoon-Suk Suh	Professor of Ewha Womans University
윤종용	삼성전자 상임고문	Jong-Yong Yun	Executive Advisor of Samsung Electronics
장용성	매일경제 주필	Yong Sung Jang	Editor-in-Chief of Maeil Business Newspaper
故 정병철	전국경제인연합회 부회장	Byung-Chul Jung	Vice Chairman & CEO of the Federation of Korean Industries

2009

2008

## Award winners

Master



김재철 동원그룹 회장  
Jae-Chul Kim  
Founder & Chairman of Dongwon Group

Shipping Industry



강덕수 STX그룹 회장  
Duk-soo Kang  
Founder & Chairman of STX Group

Heavy Industry



민계식 현대중공업 부회장  
Keh-Sik Min  
Vice Chairman & CEO of Hyundai Heavy Industries

## Award winners

Master



박삼구 금호아시아나그룹 회장  
Sam-Koo Park  
Chairman & CEO of Kumho Asiana Group

Financial Services



라웅찬 신한금융지주 회장  
Eung Chan Ra  
Chairman of Shinhan Financial Group

Consumer Products



윤석금 응진그룹 회장  
Seok-Keum Yoon  
Chairman of Woongjin Group

Telecommunications



김신배 SKT 대표이사 사장  
Shin Bae Kim  
President & CEO of SKT

Rising Star



박상환 하나투어 회장  
Sang-Hwan Park  
Chairman & CEO of Hanatour

## Judging panel

심사위원장

강철규 서울시립대학교 교수

Chul-kyu Kang

Professor of the University of Seoul

김신배 SK C&amp;C 대표이사 부회장

Shin-Bae Kim

Vice Chairman of SK C&amp;C

곽수근 서울대학교 교수

Su-Keun Kwak

Professor of Seoul National University

서윤석 이화여자대학교 교수

Yoon-Suk Suh

Professor of Ewha Womans University

윤종용 삼성전자 상임고문

Jong-Yong Yun

Executive Advisor of Samsung Electronics

이진강 대한변호사협회 협회장

Jin Kang Lee

President of Korean Bar Association

장용성 매일경제 주필

Yong Sung Jang

Editor-in-Chief of Maeil Business Newspaper

## Judging panel

심사위원장

정운찬 서울대학교 교수

Un-Chan Chung

Professor of Seoul National University

강철규 서울시립대학교 교수

Chul-kyu Kang

Professor of University of Seoul

엄기영 MBC 사장

Ki-Young Ohm

President of Munhwa Broadcasting Corporation

이윤호 지식경제부 장관

Youn Ho Lee

Minister of Knowledge Economy

장용성 매일경제 주필

Yong Sung Jang

Editor-in-Chief of Maeil Business Newspaper

제프리 존스 김앤장법률사무소 변호사

Jeffrey D. Jones

Lawyer of Kim &amp; Chang

주인기 연세대학교 교수

In-Ki Joo

Professor of Yonsei University

2007

# Program founder



EY는 회계감사, 세무, 재무자문 및 어드바이저리 서비스 부문의 글로벌 리더입니다. 뛰어난 통찰과 높은 품질의 서비스를 제공함으로써 자본시장, 나아가 세계경제의 신뢰를 높이는 데 기여하고 있습니다. EY는 'Building a better working world'를 사명으로 모든 임직원과 고객, 나아가 사회 전체를 위해 더 나은 세상을 만들고자 최선을 다하고 있습니다.

EY is a global leader in assurance, tax, transaction and advisory services. The insights and quality services we deliver help build trust and confidence in the capital markets and in economies the world over. We develop outstanding leaders who team to deliver on our promises to all of our stakeholders. In so doing, we play a critical role in building a better working world for our people, for our clients and for our communities.

Argentina	Finland	Kazakhstan	Saudi Arabia
Australia	France	South Korea	Serbia
Austria	French Speaking Central Africa	Liechtenstein	Singapore
Belarus	French Speaking West Africa	Luxembourg	Slovak Republic
Belgium	Georgia	Malaysia	Southern Africa
Brazil	Germany	Malta	Spain
Canada	Greece	Mexico	Sweden
Caribbean	Greenland*	Netherlands	Switzerland
Chile	Hungary	New Zealand	Taiwan
China	India	Norway	Turkey
Colombia	Indonesia	Panama	Ukraine
Croatia	Ireland	Peru	United Kingdom
Czech Republic	Israel	Philippines	United States
Denmark	Italy	Poland	Uruguay
Dominican Republic	Japan	Portugal	Vietnam
Eastern Africa	Jordan	Romania	West Africa
Estonia	Russia		

Caribbean countries include Aruba, Barbados, Curacao, Jamaica, St. Lucia and Trinidad and Tobago

French Speaking Central Africa countries include Cameroon, Chad, DR Congo and Republic of Congo

French Speaking West Africa countries include Benin, Burkina Faso, Cote d'Ivoire, Guinea, Mali, Niger, Senegal and Togo

Eastern Africa countries include Kenya, Uganda, Rwanda, Tanzania, Ethiopia and South Sudan

West Africa countries include Nigeria and Ghana

Southern Africa countries include Angola, Botswana, Madagascar, Malawi, Mauritius, Mozambique, Namibia, South Africa, Zimbabwe and Zambia

\*Greenland is part of the Denmark program

*Save the date to join the  
best entrepreneurs  
in the world.*

 **EY World Entrepreneur  
Of The Year**

Monaco | June 2021



Anish Kapoor  
"Sky Mirror"  
1999

Don de Madame Lily Safra

44

2020 EY Entrepreneur Of The Year | 45

# Program partners

## SUPPORTER



“지난 반세기동안 우리나라는 불굴의 기업가정신으로 유례없는 고도의 경제성장을 이루어냈습니다. 향후 반세기는 이러한 양적 성과를 바탕으로 질적성장을 이루어야 할 시점입니다. 사회와 함께 꿈꾸고 기회를 나누며, 사회적책임을 다하는 새로운 기업가 정신은 따뜻한 자본주의를 꽂피우는 버팀목이 될 것입니다. EY 최우수 기업가상이 미래 새로운 기업가정신의 정립을 위한 이정표를 제시하고 우리 기업인들에게 힘을 실어주는 계기가 되기를 기원합니다.”

Korea achieved astonishing levels of economic growth over the past half century as a result of persistent entrepreneurship. In the next half century, we must build on this quantitative growth and focus on qualitative growth. Entrepreneurship should create opportunities and improve society through corporate social responsibility. That is how the society of the future will flourish. We hope the EY Entrepreneur Of The Year Award will inspire Korean business leaders and set a positive direction for future entrepreneurship.

## MEDIA PARTNER



“세계 최고의 지식신문을 추구하는 매일경제는 대한민국의 미래를 위한 어젠다를 제시하는 언론으로서의 사명을 다해왔습니다. 글로벌 석학들을 한자리에 불러 지식의 향연을 펼치는 세계 지식포럼. 지난 1997년 외환위기를 예고한 ‘한국 보고서’를 시발로 매년 지식 강국의 내일을 위한 새로운 비전과 패러다임을 제시하는 국민보고대회. 매일경제는 이렇게 대한민국의 내일을 늘 걱정하고 고민하는 신문입니다. 특히 ‘기업 육성의 지침’이라는 사시를 바탕으로 창간 이후 지금까지 기업가 정신의 중요성을 인식하고 기업들의 비즈니스 동반자로 자리 매김하기 위해 그 역할을 다하고자 노력하고 있습니다. 매일경제는 2007년 1회 개최부터 14회를 맞는 올해 시상식까지 EY의 최우수 기업가 상의 후원을 하게 됨을 기쁘게 생각합니다.”

Maeil Business Newspaper seeks to be a leading knowledgeable newspaper that proposes future agenda. With this mission in mind, Maeil Business Newspaper holds various events: The World Knowledge Forum invites the world's most renowned scholars and leaders to share their thoughts.

The Vision Korea National Conference, which started in 1997 predicting the following economic crisis that hit Korea, grew into an annual event. Every year, Maeil Business Newspaper sets a new vision and presents Korea's current paradigm through this event.

Well aware of the importance of entrepreneurship in Korea, Maeil Business Newspaper has also been making various efforts as a corporate companion. It is an honor and a great pleasure to sponsor the EY Entrepreneur Of The Year Award program every year since its inception.

## Contact information

Please contact us to find out more about the awards program.

### EOY Program Team

#### Leader

윤석진 본부장  
T +82 2 3787 6828  
E sukjin.yun@kr.ey.com

#### 양길성 이사

Manager  
전재진 차장  
T +82 2 3787 6691  
E jaejin.jeon@kr.ey.com

박리라 대리  
정유진 대리  
이소윤 대리  
안민경 사원

Designer  
최근혜 차장  
이은애 과장

수상자 인터뷰 및 원고  
한경아 작가  
T +82 2 416 9251  
E hkyunga@naver.com