

EY-Parthenon

# 2021 경제전망 및 기업 경영 전략 서베이 분석

EY한영 2021 신년 경제전망 세미나  
참석자 대상

March 2021



 EY Parthenon

# About EY-Parthenon

---

EY-Parthenon(EY-파르테논)은 **6,500명 이상의 전문가와 글로벌 네트워크를 보유한** 세계에서 가장 큰 전략 컨설팅 조직 중 하나입니다. 'Parthenon'은 2014년 EY가 인수한 전략 컨설팅 회사입니다. EY는 최근 EY-Parthenon을 전략 컨설팅에 특화된 Sub-brand로 출범시켰습니다.

EY-파르테논의 전문가들은 **CEO들이 장기적 관점에서 기업 가치와 지속 가능성을 제고**할 수 있도록 전방위적 자문을 제공하는 데에 특화되어 있습니다. 특히 EY의 **실행 전문성을 전략과 결합**하여 기업의 전사적 디지털 혁신, M&A를 통한 포트폴리오 재구성, ESG(환경·사회·지배구조)와 지속가능 경영 달성을 등의 분야에서 독자적인 방법론을 구축했습니다.

EY-파르테논은 이를 통해 기업 경영인들이 변화에 끌려가는 것이 아닌 **변화를 선도할 수 있도록 지원**합니다.

자세한 내용은 [EY-파르테논 홈페이지](#)를 참조해 주십시오.

## EY-파르테논의 경쟁력

**경험:** 광범위한 현업 지식과 숙련된 기술이 결합한 풍부한 산업 경험

**규모:** 글로벌 전문가들의 통합 네트워크

**성과:** 아이디어부터 구현에 이르기까지 장기적인 가치를 구축하는 전략

## EY-파르테논의 구성

**Turnaround & Restructuring Strategy**  
구조조정 전략

**Corporate and Growth Strategy**  
기업 성장 전략

**Transaction Strategy & Execution**  
운영혁신 및 인수 후 통합전략

# About the study

---

EY한영 신년 경제전망 세미나는 국내 기업 고위 경영진과 경제계 인사들을 대상으로 매년 진행되는 세미나입니다.

본 설문 대상자는 2021 EY 신년 경제전망 세미나에 참석한 국내 기업 고위 경영진 및 경제계 인사입니다.

금년도 설문 결과를 바탕으로, 국내 거시경제 및 기업 경영 실적 전망에 대한 견해, 기업 경영 전략 방향, 그리고 기업들의 'Digital Transformation' 방안에 대한 내용을 제공합니다.

## Participant profile:

설문 대상자는 2021년 2월 진행된 EY 신년 경제전망 세미나 참석자 **286명**으로 구성

---

**9개 산업** 영역으로 분포

---

자산 5조원 이상 기업 **106개** 포함

# 1

## Macroeconomic environment



국내 기업 경영진과 경제계 인사들은 올해 국내 경제에 대한 코로나19 영향이 전년 대비 개선될 것으로 판단하였습니다.

Q

코로나19가 올해 국내 경제에 미치는 영향이 2020년 대비 어떻게 변화할 것이라고 전망하십니까?

전체 응답자

작년 대비 매우 개선

3%

작년 대비 다소 개선

66%

변화 없음

17%

작년 대비 다소 심각

12%

작년 대비 매우 심각

2%

국내 기업 경영진과 경제계 인사들은 국내 경제 성장 전망에 대해 전반적으로 긍정적인 의견을 보이고 있습니다.

Q

2021년 국내 경제 성장에  
대해 어떻게 전망하십니까?

전체 응답자

매우 긍정적

2%

다소 긍정적

40%

보통

29%

다소 부정적

27%

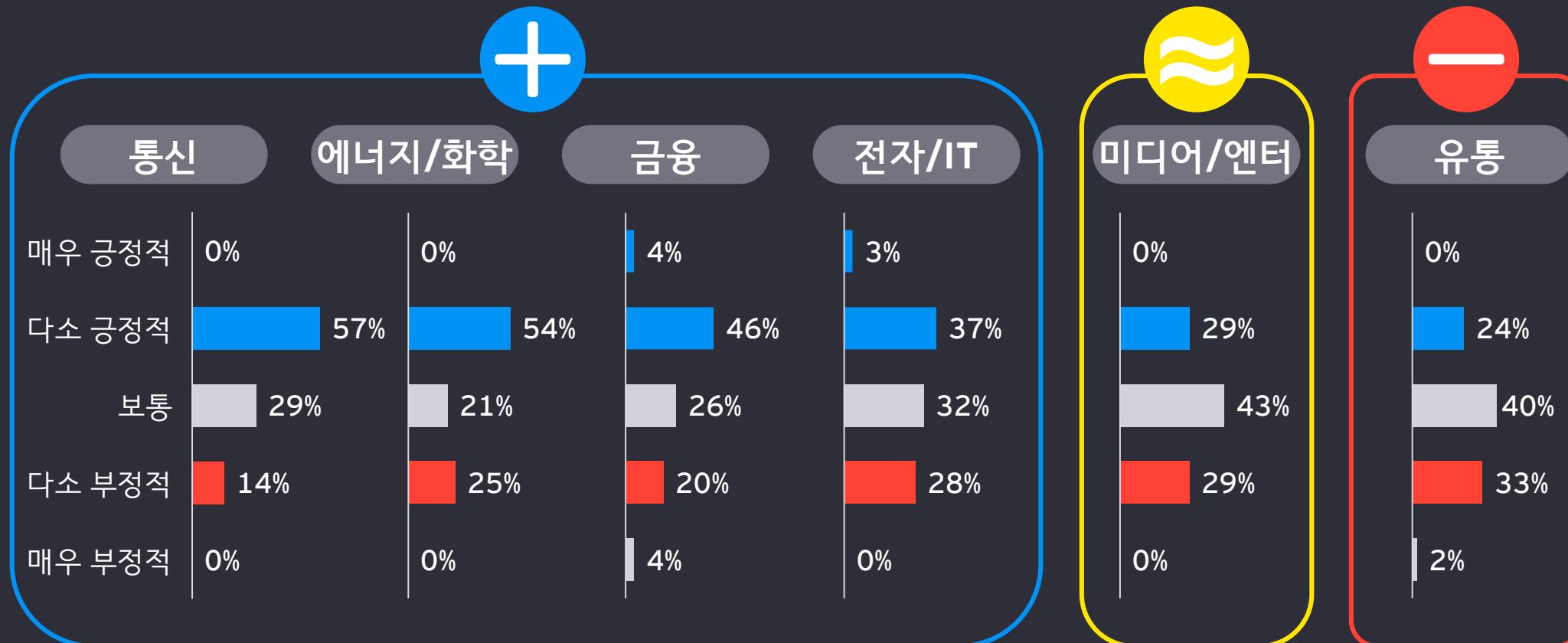
매우 부정적

2%

응답자들의 국내 경제 성장에 대한 견해는 영위 산업별로 다소 상이하며, 특히 통신, 에너지/화학, 금융, 전자/IT 섹터의 경영진이 긍정적으로 전망하였습니다.

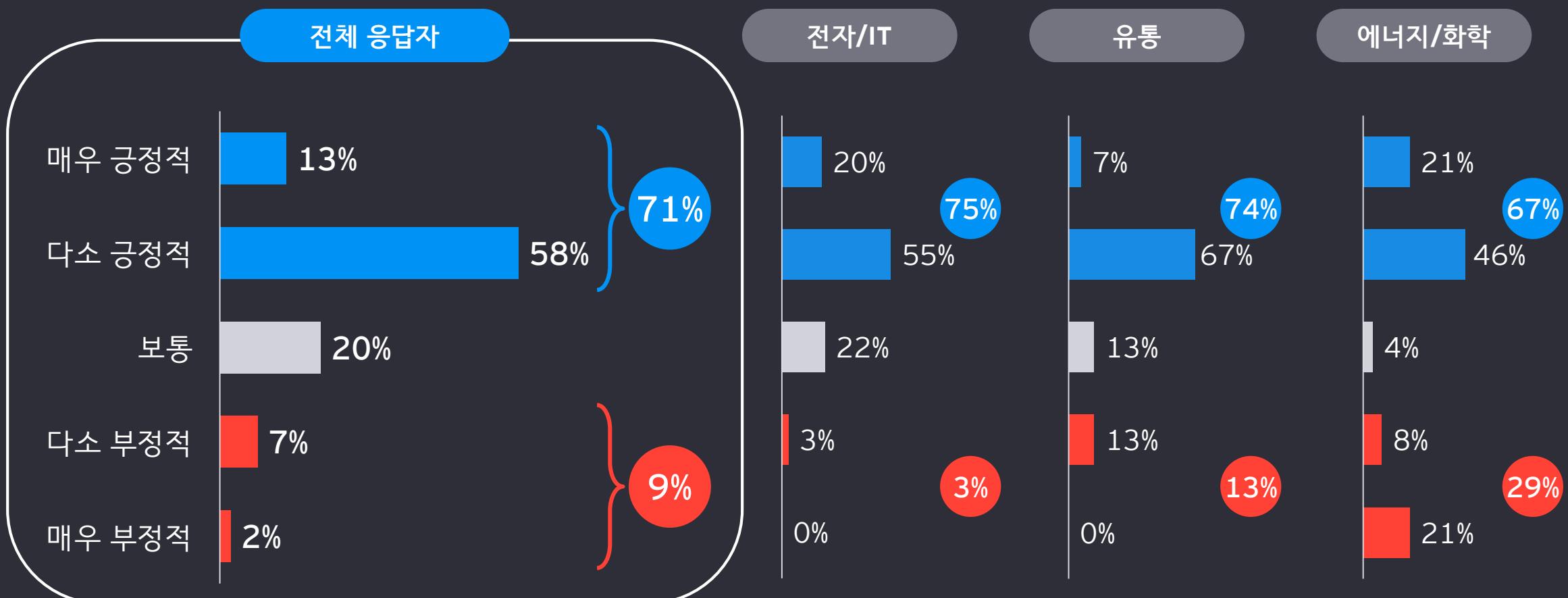
Q

2021년 국내 경제 성장에 대해 어떻게 전망하십니까?



설문 응답자들은 전반적으로 올해 경영 실적이 전년 대비 성장할 것으로 전망한 가운데,  
특히 전자/IT 섹터와 유통 섹터가 성장에 대한 기대감이 상대적으로 커집니다.

Q 귀하가 속한 회사의 올해 경영 실적은 2020년 대비 성장할 것으로 예상하십니까?



# 2

## Corporate growth strategy



## 설문 응답자들은 향후 기업 성장을 위해 미래가치 기반 사업 포트폴리오 재편에 집중할 계획입니다.

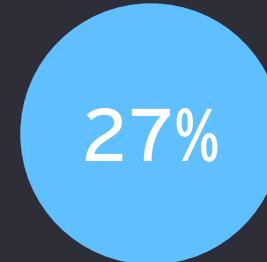
Q

향후 2년 간 기업의 성장을 위해 집중해야 할 일이 무엇이라고 생각하십니까?

전체 응답자



미래가치 기반의  
사업 포트폴리오 재편



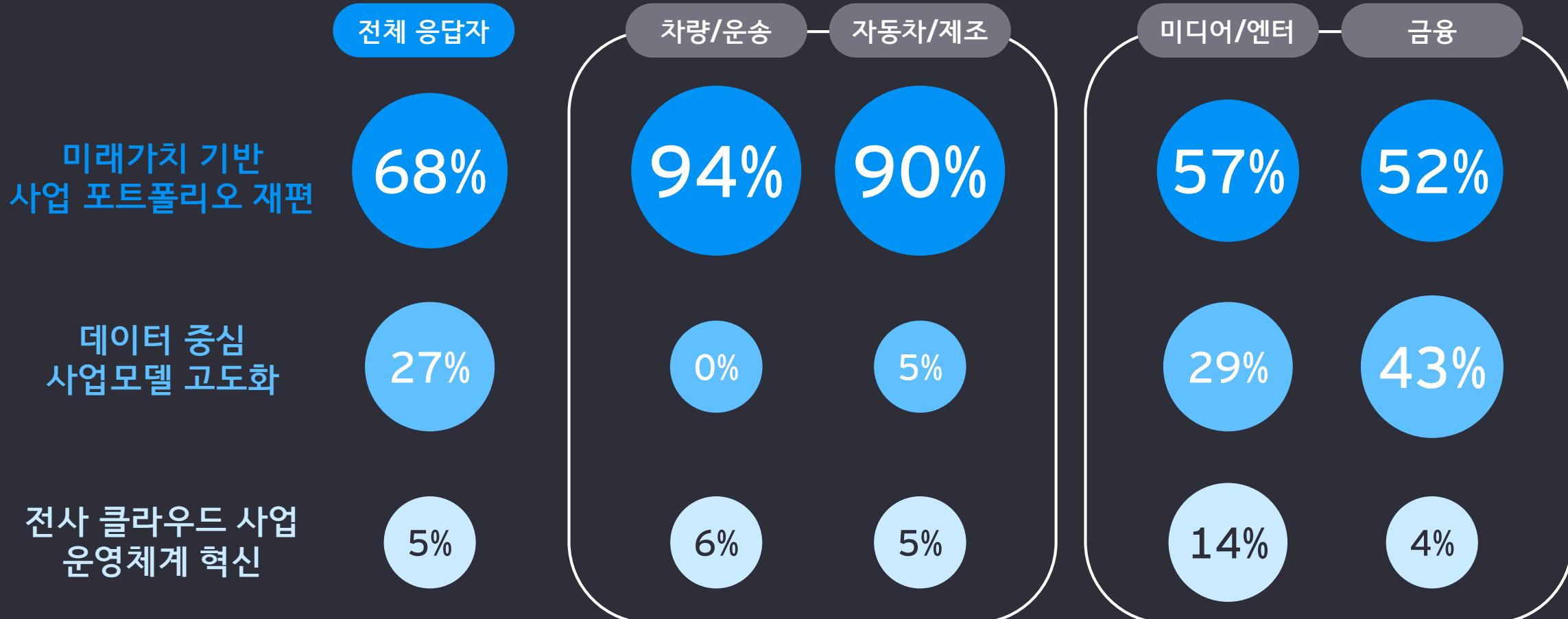
데이터 중심  
사업모델 고도화



전사 클라우드 사업  
운영체계 혁신

특히 차량/운송 및 자동차/제조업 영위 기업이 미래가치 기반 사업 포트폴리오 재편에 가장 강력한 의지를 표현했습니다.

Q 향후 2년 간 기업의 성장을 위해 집중해야 할 일이 무엇이라고 생각하십니까?



# 설문 응답자들은 Digital Transformation을 위한 집중 투자 영역으로 AI를 지목했습니다.

Q

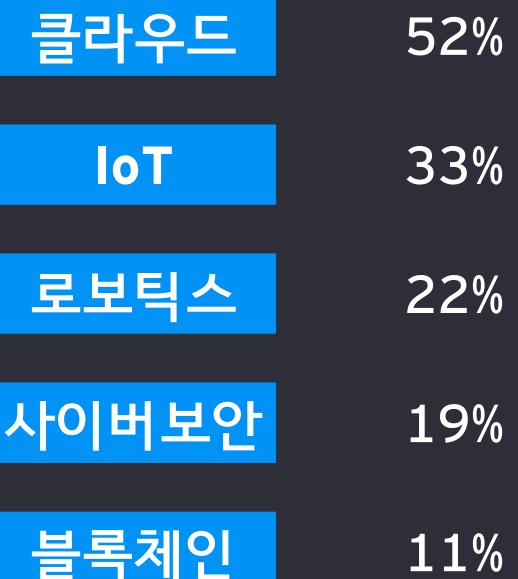
향후 2년 간 Digital Transformation을 위해 가장 집중적으로 투자할 분야는 무엇입니까?\*

전체 설문 응답자 (286명) 중 79%가 집중 투자 분야로 AI 지목



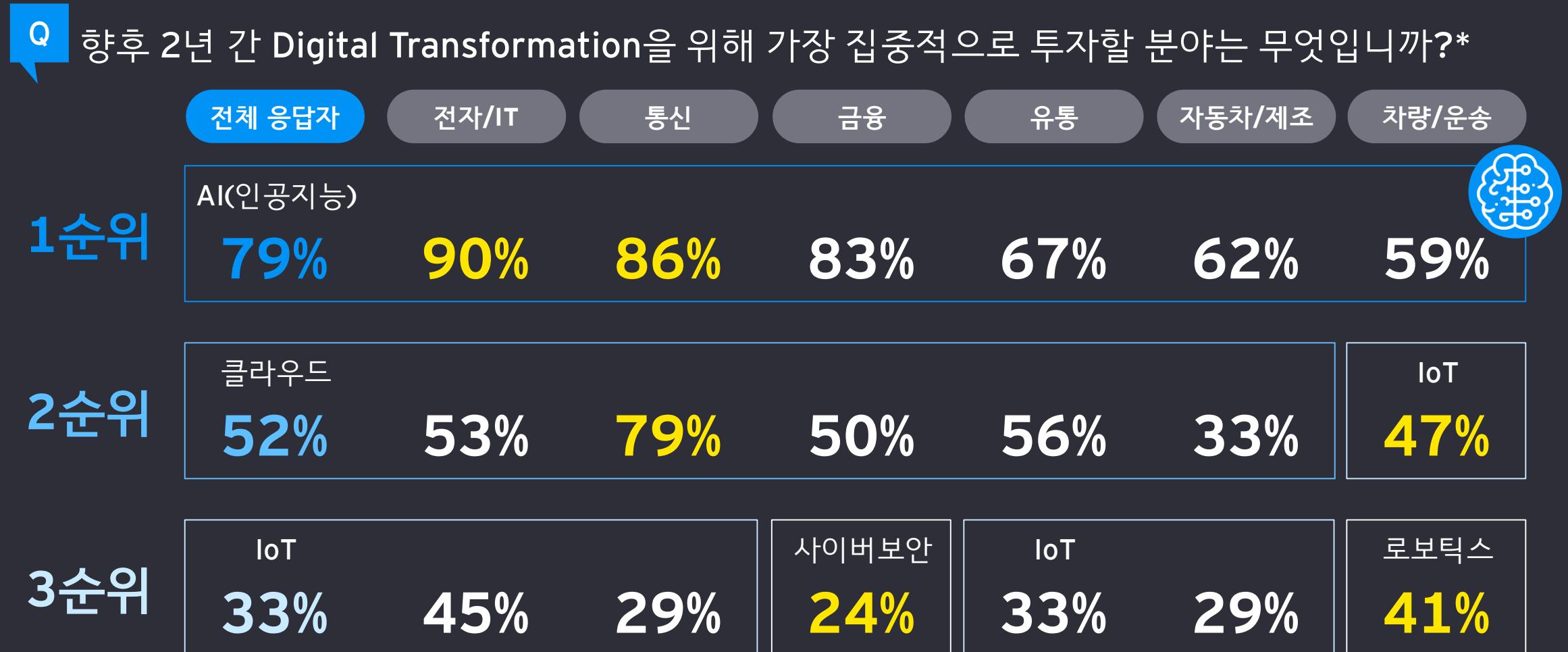
79%

AI (인공지능)



\*복수 응답 고려, 설문 응답자 수 대비 응답 비중으로 계산

AI 분야 집중 투자는 영위 산업에 관계없이 대다수의 기업에서 공통적으로 나타났으며,  
특히 전자/IT, 통신 및 금융 섹터에서 적극적인 것으로 확인되었습니다.



## 지난 2년 간 대다수의 기업은 Digital Transformation을 위해 주로 Organic 방식인 '내부 역량 강화'의 방법을 택했습니다.

Q 과거 2년 간 Digital Transformation을 실현하기 위해 최우선적으로 선택했던 투자 수단은 무엇이었습니까?

전체 응답자

68%

16%

14%

2%

내부 역량/부서 강화

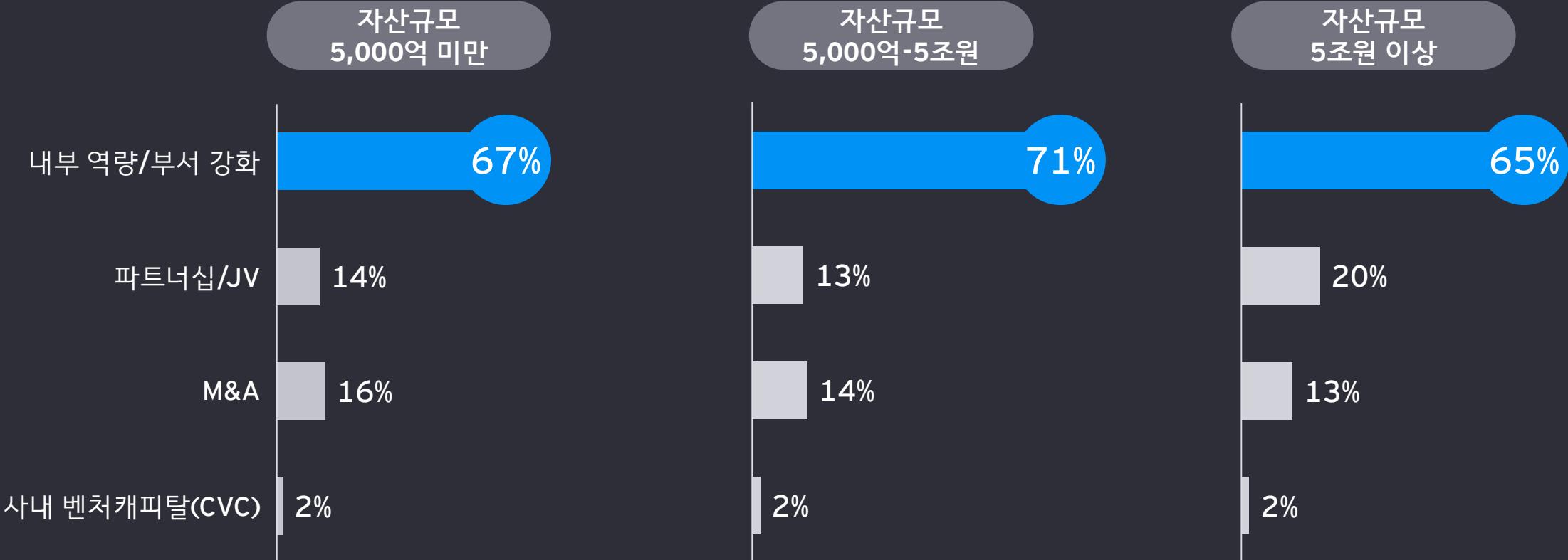
파트너십/JV

M&A

사내 벤처캐피탈(CVC)

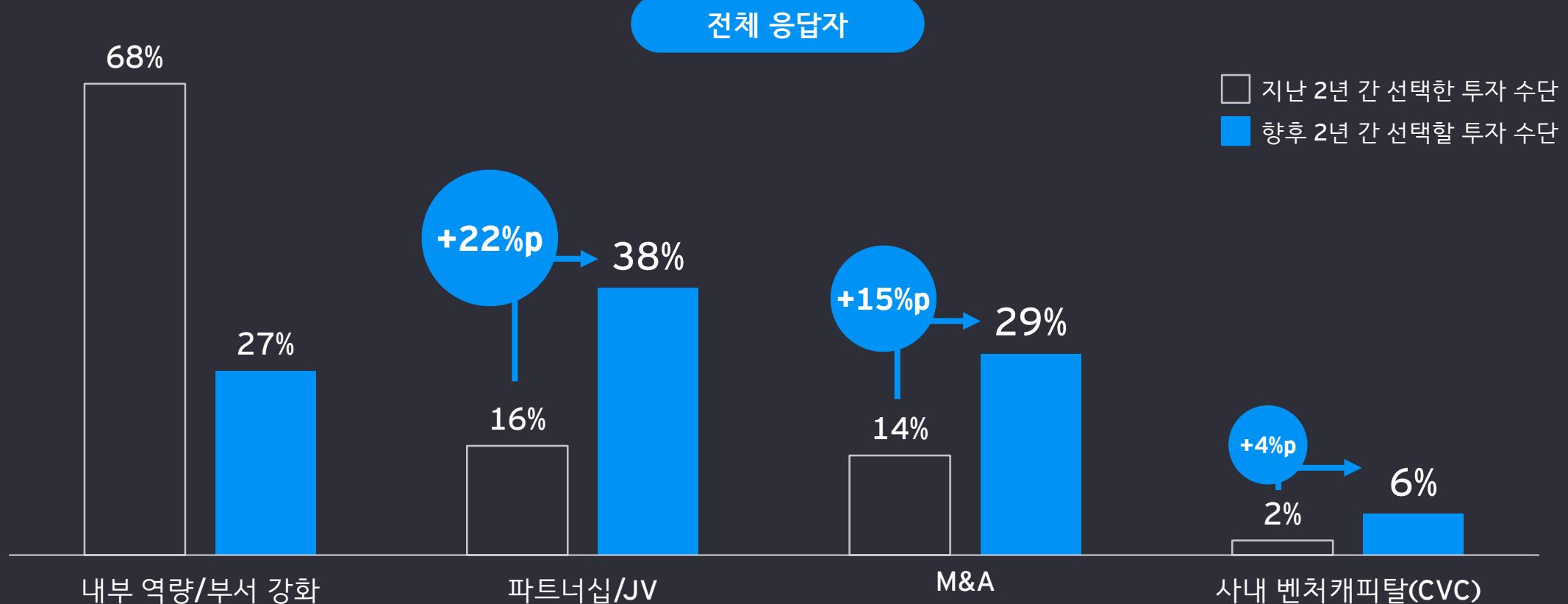
이러한 'Organic' 투자 방식은 영위 산업과 자산 규모와 관계 없이, 대다수의 기업이 택한 방식이었습니다.

Q 과거 2년 간 Digital Transformation을 실현하기 위해 최우선적으로 선택했던 투자 수단은 무엇이었습니까?



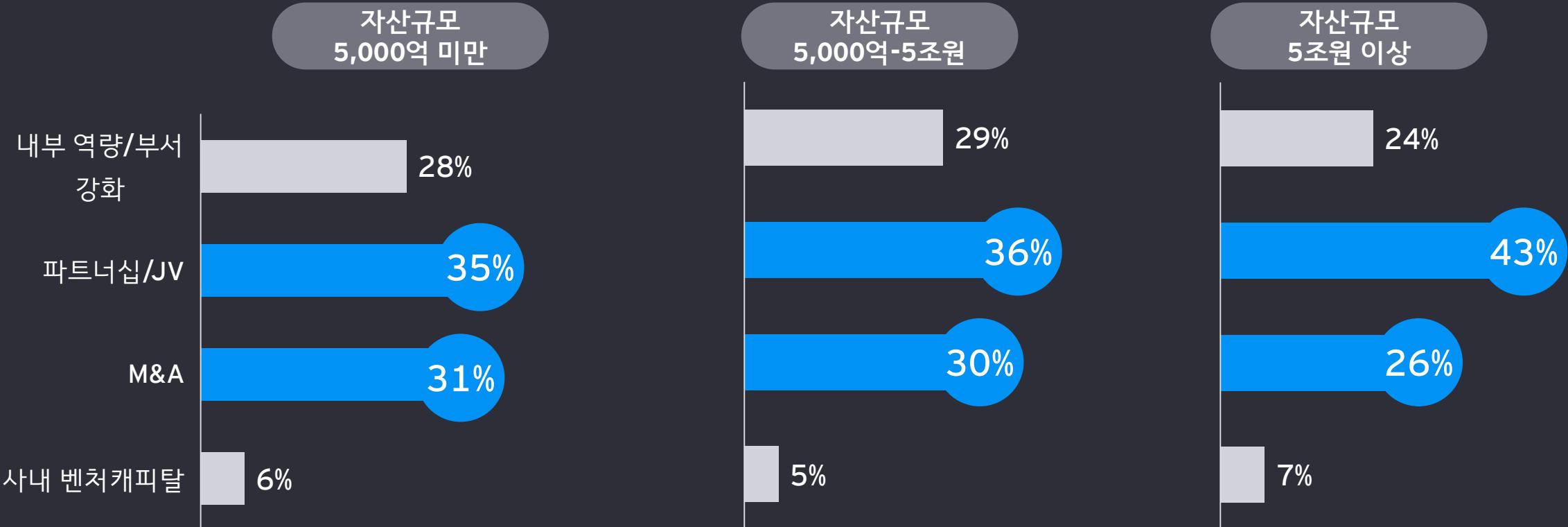
다만, 이러한 투자 방식은 변화를 보이고 있으며, 향후 대다수의 국내 기업은 다양한 'Inorganic' 방식의 투자를 통해 Digital Transformation을 진행할 예정입니다.

Q 향후 2년 간 Digital Transformation을 실현하기 위해 최우선적으로 선택할 투자 수단은 무엇입니까?



'Inorganic' 투자 방식을 통한 Digital Transformation은 기업 규모에 관계없이 활발할 것으로 예상되며, 특히 대기업은 파트너십/JV를 적극 검토 중인 것으로 판단됩니다.

Q 향후 2년 간 Digital Transformation을 실현하기 위해 최우선적으로 선택할 투자 수단은 무엇입니까?



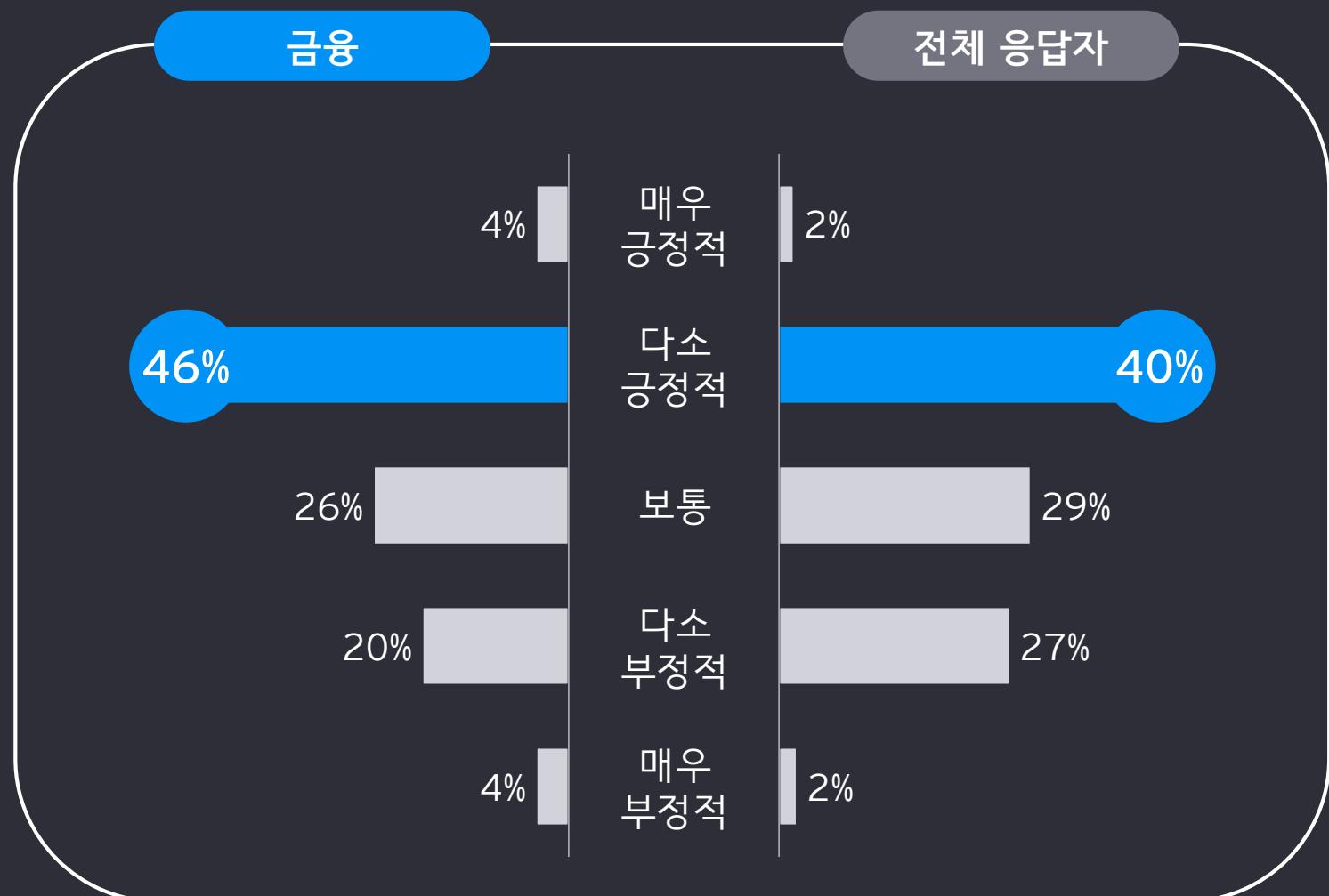
# 3

## Financial sector analysis



# 국내 금융 섹터 기업은 타 섹터 대비 국내 경제 성장에 대해 긍정적으로 전망하고 있습니다.

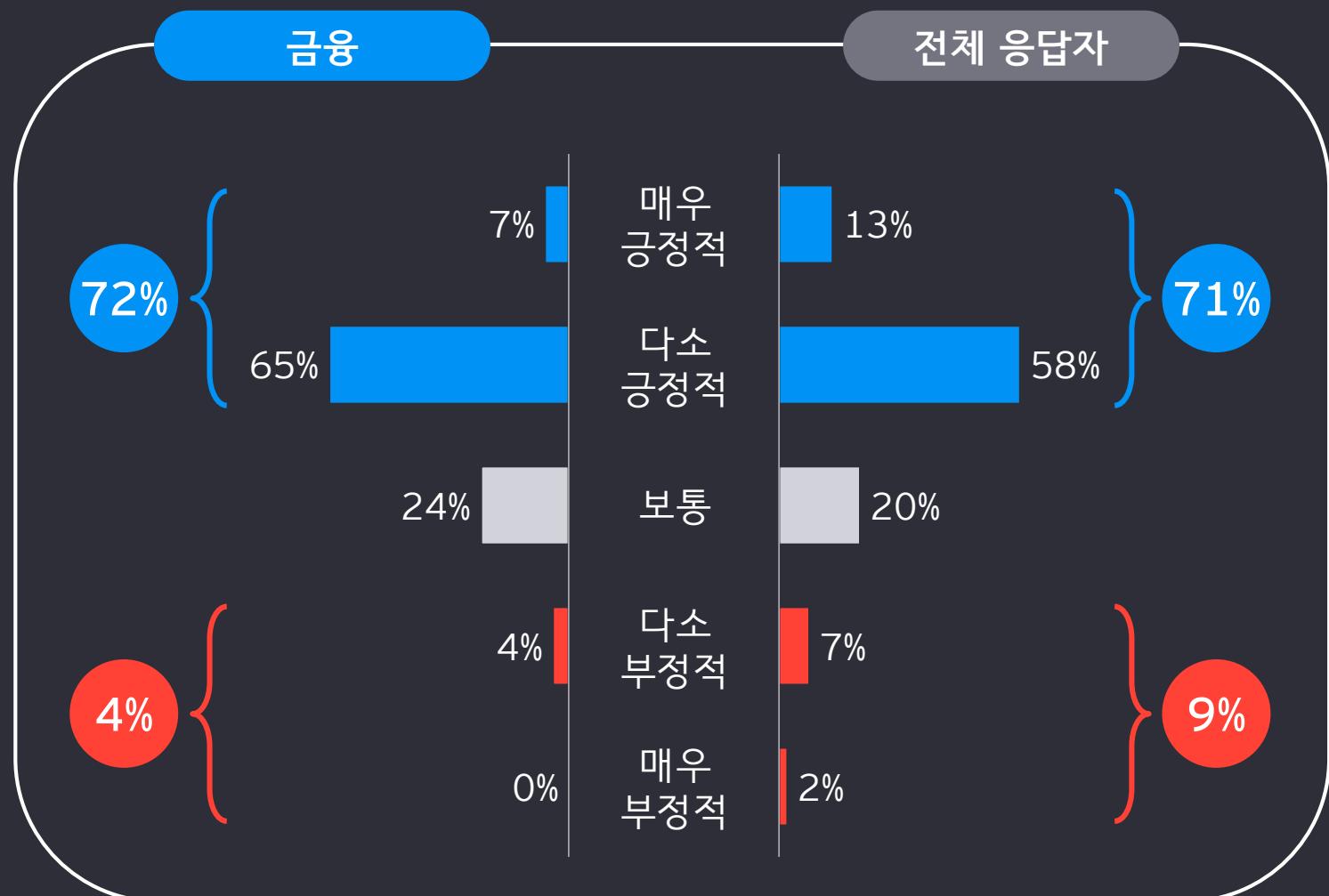
Q 2021년 국내 경제 성장에  
대해 어떻게 전망하십니까?



국내 금융 섹터 기업은 올해 경영 실적을 대체적으로 긍정적으로 전망하고 있으며, 특히 부정적인 실적 예상이 적다는 것이 특징적입니다.

Q

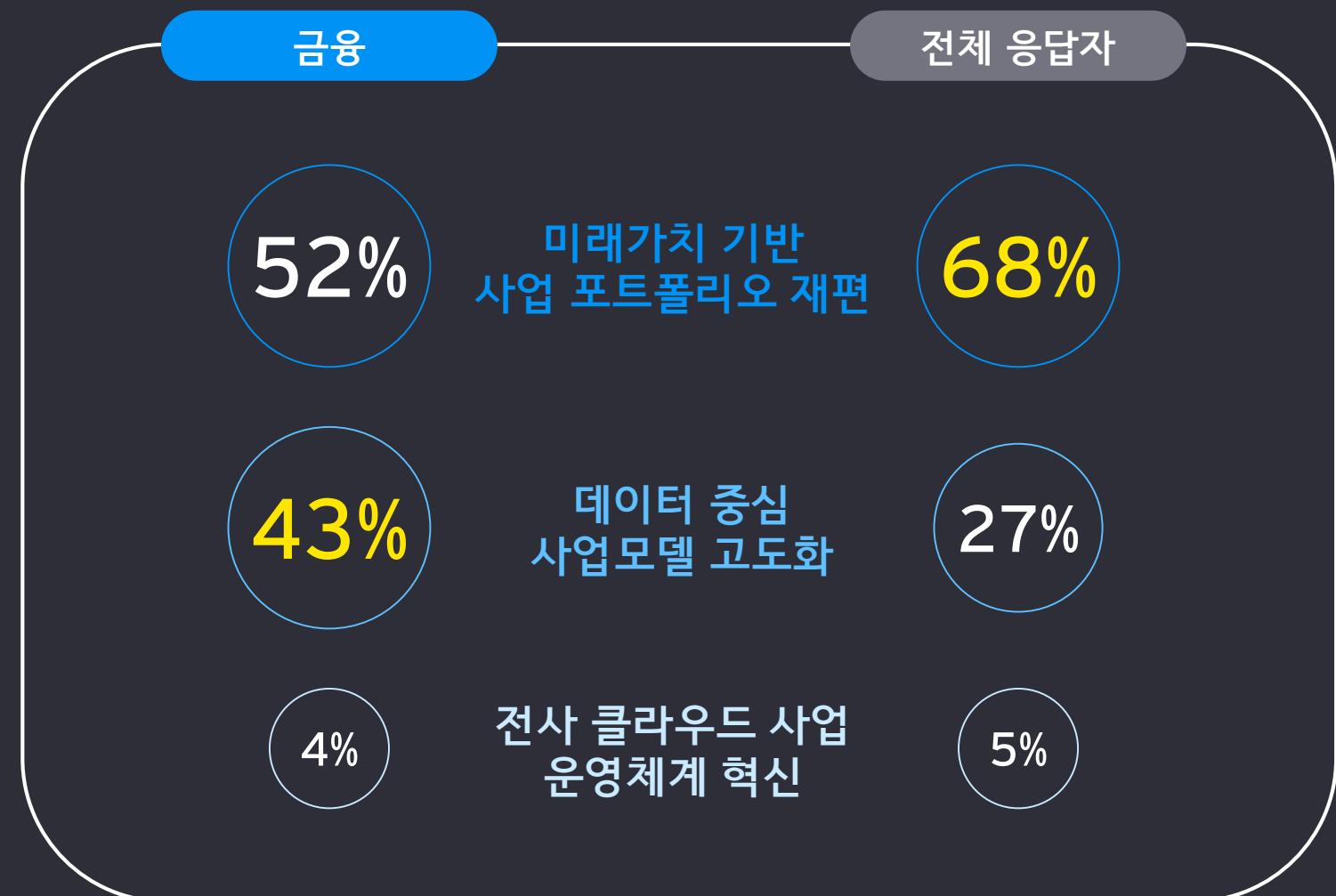
귀하가 속한 회사의 올해 경영 실적은 2020년 대비 성장할 것으로 예상하십니까?



# 국내 금융 섹터 기업은 타 섹터 대비 데이터 중심 사업모델 고도화를 통한 기업 성장 동력 확보에 관심을 보이고 있습니다.

Q

향후 2년 간 기업의 성장을 위해 집중해야 할 일이 무엇이라고 생각하십니까?



또한, Digital Transformation을 위한 집중 투자 영역으로 타 섹터 대비 AI, 사이버보안, 블록체인 기술을 주목하고 있습니다.

Q

향후 2년 간 Digital Transformation을 위해 가장 집중적으로 투자할 분야는 무엇입니까?\*

전체 설문 응답자 (46명) 중 83%가 집중 투자 분야로 AI 지목



**83%**

AI (인공지능)

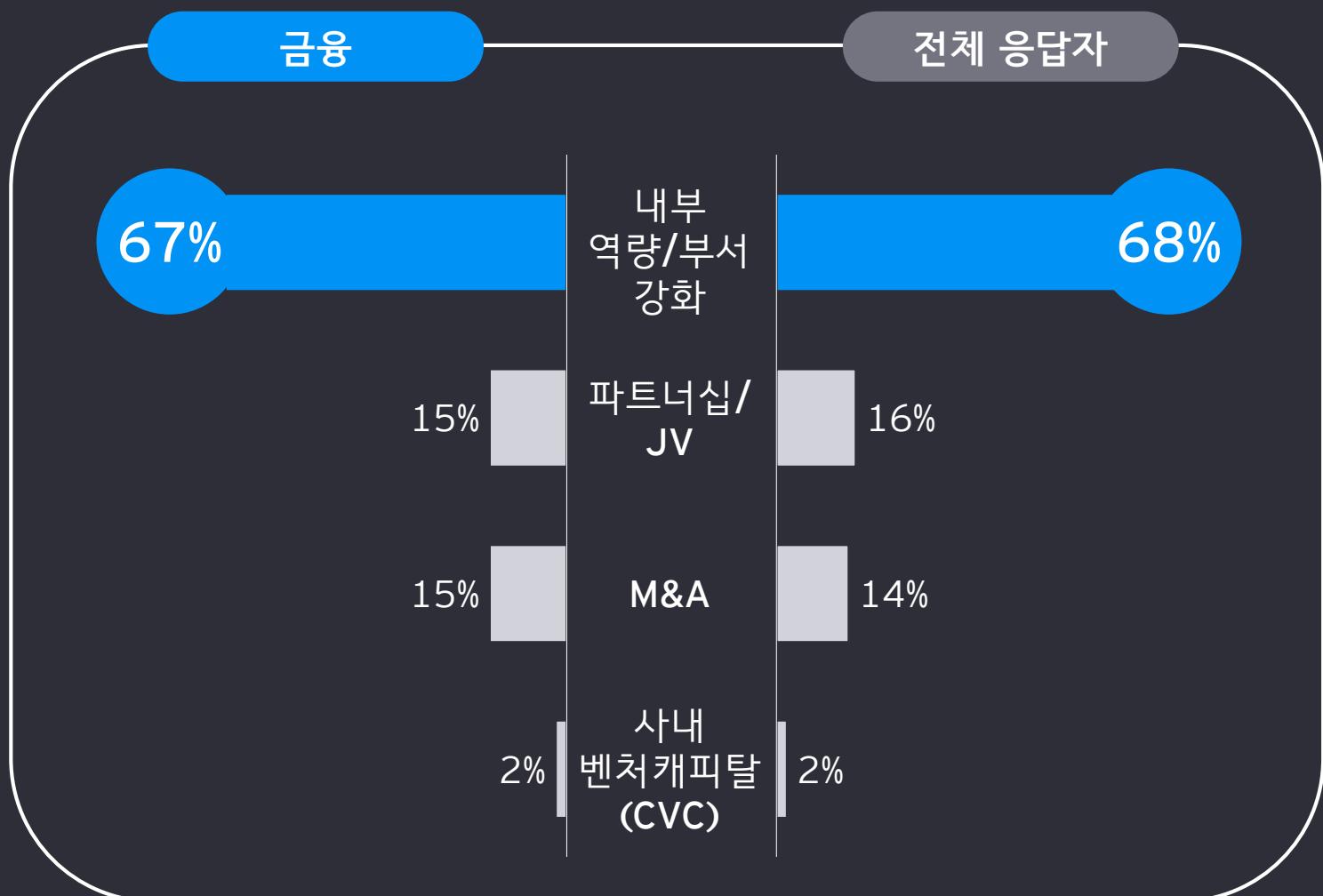
vs. 79% (전체 응답자)

<b>클라우드</b>	<b>50%</b> vs. 52% (전체 응답자)
<b>사이버보안</b>	<b>24%</b> vs. 19%
<b>블록체인</b>	<b>20%</b> vs. 11%
<b>로보틱스</b>	<b>20%</b> vs. 22%
<b>IoT</b>	<b>13%</b> vs. 33%

\*복수 응답 고려, 설문 응답자 수 대비 응답 비중으로 계산

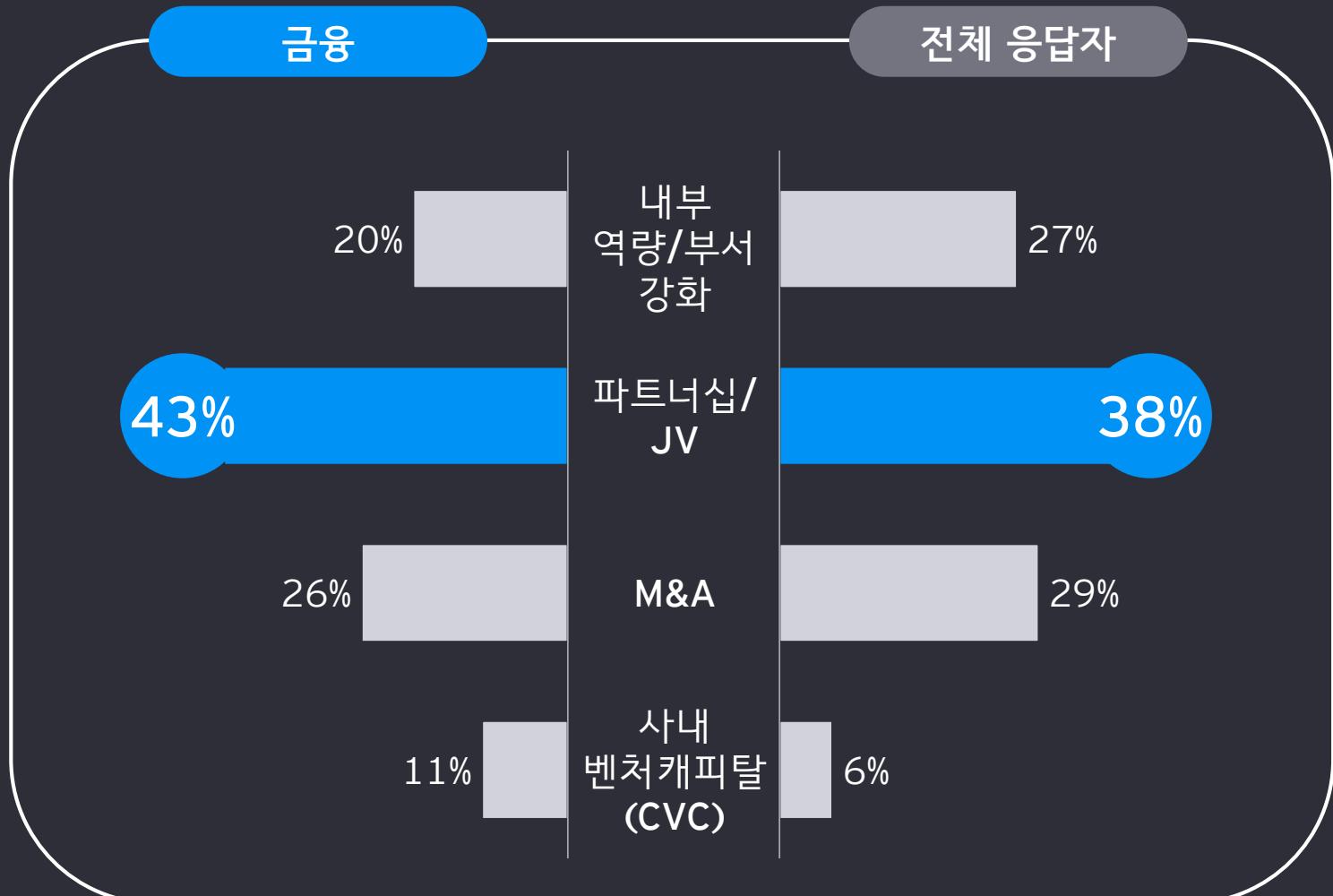
과거 국내 금융 섹터 기업은 대다수의 기업과 마찬가지로 Digital Transformation을 위해 주로 Organic 방식인 '내부 역량 강화'의 방법을 택했습니다.

Q 과거 2년 간 Digital Transformation을 실현하기 위해 최우선적으로 선택했던 투자 수단은 무엇이었습니까?



다만, 이러한 투자 방식은 변화를 보이고 있으며, 특히 금융 섹터 기업은 향후 다양한 'Inorganic' 방식의 투자를 통해 Digital Transformation을 진행할 예정입니다.

Q 향후 2년 간 Digital Transformation을 실현하기 위해 최우선적으로 선택할 투자 수단은 무엇입니까?



# 주요 시사점

## Macroeconomic environment

- ▶ COVID-19의 지속에도 불구, 국내 경영진들은 경제 성장에 대해 긍정적 전망을 보임
- ▶ 특히, 이러한 긍정적 전망은 통신/금융/전자 등 언택트 관련 산업에서 강하게 나타나며, 관련 산업은 올해에도 실적이 개선될 것으로 전망됨

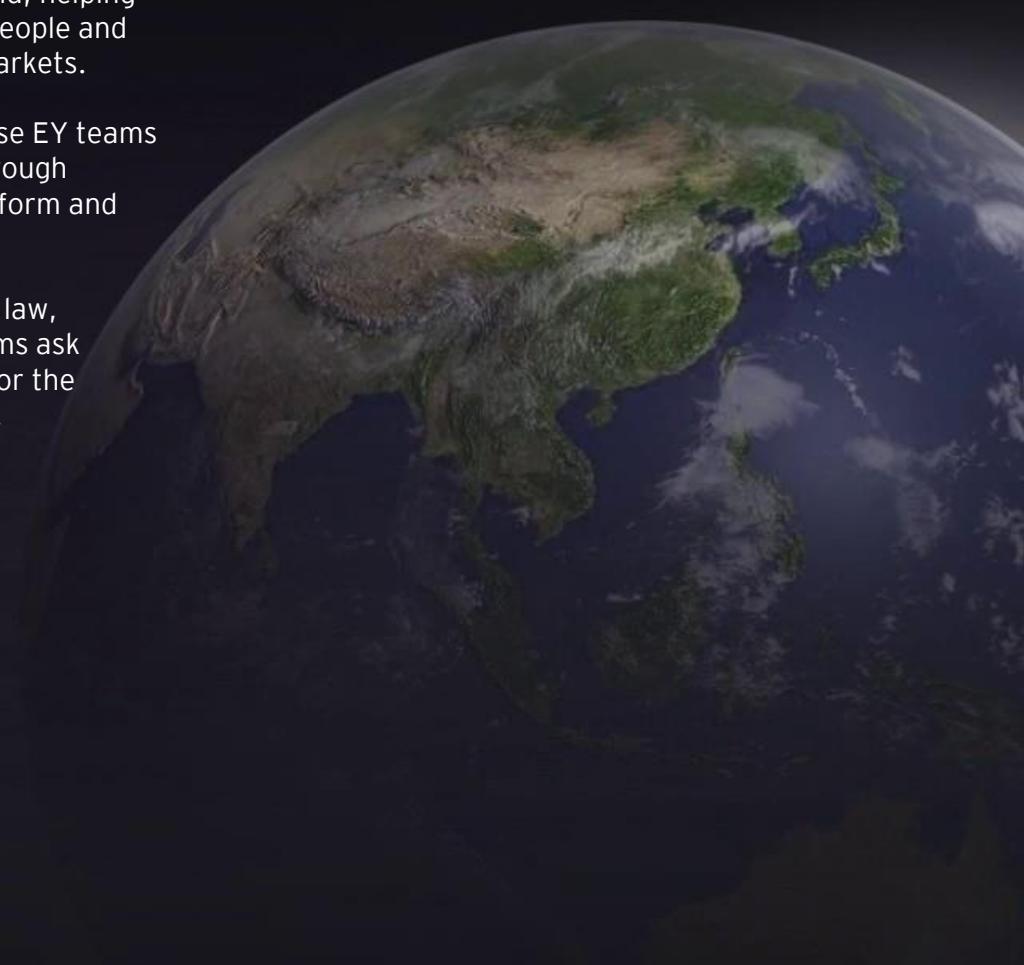
## Corporate growth strategy

- ▶ 향후 기업의 지속 성장을 위해 경영진이 가장 집중하고 있는 분야는 '미래가치 기반의 사업 포트폴리오 재편'임
- ▶ 특히 주목할 만한 점은, 사업 포트폴리오 재편의 방법이 'organic'에서 'inorganic approach로 변모해가고 있다는 것임
- ▶ 파트너십/JV, M&A, 사내 벤처캐피탈(CVC) 등 다양한 방법을 모두 포괄하나, 자산 규모가 클수록 M&A보다는 risk가 낮은 파트너십/JV를 적극 검토 중인 것으로 나타남
- ▶ 결론적으로, 미래가치를 명확히 설정하고 적극적 inorganic 투자를 동반한 사업 포트폴리오 재편을 선제적으로 달성하는 것이 현 시대의 생존 및 성장 전략임

EY exists to build a better working world, helping to create long-term value for clients, people and society and build trust in the capital markets.

Enabled by data and technology, diverse EY teams in over 150 countries provide trust through assurance and help clients grow, transform and operate.

Working across assurance, consulting, law, strategy, tax and transactions, EY teams ask better questions to find new answers for the complex issues facing our world today.



EY refers to the global organization, and may refer to one or more, of the member firms of Ernst & Young Global Limited, each of which is a separate legal entity. Ernst & Young Global Limited, a UK company limited by guarantee, does not provide services to clients. Information about how EY collects and uses personal data and a description of the rights individuals have under data protection legislation are available via [ey.com/privacy](https://ey.com/privacy). EY member firms do not practice law where prohibited by local laws. For more information about our organization, please visit [ey.com](https://ey.com).

#### About EY-Parthenon

EY-Parthenon teams work with clients to navigate complexity by helping them to reimagine their eco-systems, reshape their portfolios and reinvent themselves for a better future. With global connectivity and scale, EY-Parthenon teams focus on Strategy Realized – helping CEOs design and deliver strategies to better manage challenges while maximizing opportunities as they look to transform their businesses. From idea to implementation, EY-Parthenon teams help organizations to build a better working world by fostering long-term value. EY-Parthenon is a brand under which a number of EY member firms across the globe provide strategy consulting services. For more information, please visit [ey.com/parthenon](https://ey.com/parthenon).

© 2021 Ernst & Young Han Young  
© 2021 Ernst & Young Advisory, Inc.  
All Rights Reserved.

APAC No. 05000658

This material has been prepared for general informational purposes only and is not intended to be relied upon as accounting, tax, legal or other professional advice. Please refer to your advisors for specific advice.

[ey.com/kr](https://ey.com/kr)