

CES 2025 Preview Insight Report

EY한영 산업연구원
Dec 2024
Insight Report #24-049

■ ■ ■
The better the question. The better the answer. The better the world works.

contents

1

CES 2025 개요

- 행사 개요, 기조연설, 참여 기업

2

CES 2025 트렌드

- 핵심 테마, 세부 테마, 주요 기업

3

CES 2025 수상작 소개

- 수상 개요, 최고 혁신상 수상작 소개

4

CES 2025 행사 정보

- 일정, 지도

CES 2025는 매년 미국에서 주최되는 세계 최대 규모의 신기술 박람회로, IT·모빌리티·헬스케어·금융 등 여러 산업 내 주요 기업들이 참여하여 핵심 기술을 공유함

CES 2025



개요

- ▶ CES는 미국소비자기술협회(CTA)가 주최하는 세계 최대 규모의 가전·IT·기술 박람회로, 매년 미국 라스베이거스에서 개최
 - 독일 IFA¹, 스페인 MWC²와 함께 세계 3대 IT 전시회로 불리며, IT 산업을 중심으로 여러 산업 내 글로벌 기술 트렌드와 시장의 흐름 파악 가능
 - CES는 IT 등 산업 전반에서 영향력을 행사하는 기업 경영자의 연설부터 부스 운영 등의 프로그램으로 운영



진행 일시

- ▶ 2025년 1월 5일~10일
 - 매년 1월에 개최



참가국

- ▶ 150+개 국 참여 예정
 - 2024년 12월 기준 한국을 포함하여 약 158개 국에서 참가



진행 장소

- ▶ 미국 라스베이거스 내 3개의 메인 캠퍼스에서 진행
 - LVCC, Venetian, C Space 캠퍼스 내 총 12개의 공식 장소에서 진행 예정



참가 기업

- ▶ 약 3,500여개의 기업 참가 예상
 - 총 309개의 Fortune 500대 기업 및 82개의 Interbrand 100대 기업 참여 예정³
 - 개인 방문자 약 150,000명 예상

1. Internationale Funkausstellung Berlin; 2. Mobile World Congress; 3. 2024.12 기준, 향후 추가참여 가능

과거 코로나 이후 역대 최대 규모로 진행된 CES 2024는 'All Together. All On' 테마 및 5개의 핵심 키워드 下, 기술 혁신을 통한 인류 문제 해결에 집중하였음



- ▶ '24년 1월 9~12일에 개최된 CES 2024는 첨단 기술을 통해 함께 인류의 문제를 해결하자는 의미를 담은 'All Together. All On' 테마로 진행
 - 5가지 핵심 키워드: AI, 모빌리티, 푸드·애그테크, 헬스·웰니스테크, 지속가능성과 인간안보

CES 2024 Key Achievements

- | | | | |
|---|-----------------|---|-----------------------|
| 1 | 참가자 135,000+명 | 4 | Fortune 500 기업 60% 참가 |
| 2 | 전시자 4,300+명 | 5 | 연설자 1000+명 |
| 3 | 해외 참가자 비중 40.6% | 6 | 미디어 언급 25,000개 |

CES 2024 Keynotes Highlights

- | | |
|---|--|
|  <ul style="list-style-type: none">▶ Elevance Health는 헬스케어의 개인화 및 향상을 위한 기술의 활용에 대해 발표 |  <ul style="list-style-type: none">▶ Siemens는 증강현실 (AR), 가상현실 (VR), 확장현실 (XR) 관련 최신 발전 사항을 공유 |
|  <ul style="list-style-type: none">▶ Nasdaq은 기술과 금융의 교차점에 집중하며 핀테크의 혁신을 강조 |  <ul style="list-style-type: none">▶ HD현대는 테크 산업 속 지속가능성의 중요성을 강조하고, 자사의 친환경 솔루션을 소개 |

미국 반도체 설계 기업 NVIDIA의 CEO 젠슨 황은 AI와 가속 컴퓨팅의 발전이 산업 전반의 혁신을 이끌어낸 방식, AI로 인한 미래 업무환경의 변화, NVIDIA의 최신 기술현황 등에 대해 발표할 예정임



[젠슨 황, NVIDIA CEO]

일시
장소

1월 6일 월요일, 오후 06:30
Mandalay Bay 호텔

Key
Topic

Artificial Intelligence

Sustainability

Vehicle Tech and Advanced Mobility

AI 및 가속 컴퓨팅의 글로벌 산업 혁신

- ▶ AI와 가속 컴퓨팅의 발전이 헬스케어, 모빌리티, 엔터테인먼트 등 다양한 산업에서 혁신적인 변화를 이끌어가고 있는 방식에 대해 다룰 것으로 예상됨
- ▶ NVIDIA가 생성형 AI, 소프트웨어 정의 차량(SDV), 메타버스, 스마트 팩토리 등의 다양한 분야에서 어떻게 기술적 선두주자로 자리매김하였는지 소개할 것으로 예상됨
- ▶ 로봇공학, 디지털 생물학, 기후 기술 등 산업별 맞춤형 AI 라이브러리를 제공하여 NVIDIA가 업계 혁신을 이끌고, 경쟁력을 강화하는 데 기여한 사례에 대해 설명할 것으로 보임

미래 산업 전반 및 업무환경의 변화

- ▶ NVIDIA가 소형 데이터센터와 액체 냉각 기술을 개발 및 활용하여 AI 기반 서비스의 대중화를 촉진하고, 산업 전반에서 효율성을 극대화한 방법에 대해 설명할 것으로 보임
- ▶ AI가 산업과 일상 생활에 어떻게 적용될 것인지, 이를 통해 업무와 협업 방식에 어떠한 변화가 이루어질지에 대한 전망을 제시할 것으로 예상됨

기술적 진전 및 출시예정 시기

- ▶ AI, 게임, 메타버스, 비즈니스 소프트웨어 등 다양한 분야의 기술 개발현황 및 출시예정 시기를 발표할 것으로 예상됨
 - 데스크탑 게이밍 GPU 'RTX 50 Series', 기업용 AI GPU 'BH 200 Server Model', 게이밍 전용 NPC 플랫폼 'ACE' 등
 - 비즈니스 소프트웨어 'Omniverse', 'Robotics Platform' 등

Panasonic의 CEO Yuki Kusumi 는 “Well Into Future” 주제로 혁신기술과 미래 전략을, SiriusXM CEO Jennifer Witz는 기술 발전에 따른 미디어의 영향과 예술과 과학의 결합에 대해 연설할 예정임

파나소닉(Panasonic) – Mr. Yuki Kusumi



발표자

유키 쿠스미,
Panasonic Holdings CEO

일시
장소

- ▶ 1월 7일 화요일
오전 08:30-10:00
- ▶ Mandalay Bay 호텔

Key
Topic

Digital Health

Energy Transition

Sustainability

일본의 전자제품 및 기술 솔루션 기업 Panasonic Holdings Group의 CEO 유키 쿠스미는 "WELL into the Future"라는 주제로 Panasonic이 추진하는 혁신기술 기반의 미래 전략들을 소개하며, 사회의 지속 가능성을 향상시키기 위한 Panasonic의 노력과 비전을 발표할 예정

- ▶ Panasonic이 가까이 창립 원칙에 따라 혁신과 사회 문제 해결을 이루기 위해, 어떻게 그리고 어떤 최첨단 솔루션들의 개발을 선도하고 있는지 발표할 예정
- ▶ 또한, Panasonic과 가치와 목표를 공유하는 전략적 파트너들과의 협력이 비전 실현에 어떻게 중요한 역할을 하고 있는지 소개할 예정

시리우스엑스엠(SiriusXM) – Jennifer Witz



발표자

제니퍼 위츠,
SiriusXM CEO

일시
장소

- ▶ 1월 7일 화요일
오전 11:00
- ▶ Aria Bay 호텔

Key
Topic

Content and
Entertainment

Marketing and
Advertising

북미의 선도 오디오 엔터테인먼트 기업 SiriusXM의 CEO 제니퍼 위츠는 팟캐스트 크라임 정키(Crime Junkie)의 진행자 애슐리 플라워스와 함께 오디오의 진화 및 기술의 발전이 미디어 소비에 미친 영향, 그리고 예술과 과학이 결합하여 전 세계 청중에게 미치는 영향에 대해 발표할 예정

- ▶ 오디오의 진화와 미래를 조망하며, 기술이 오디오 엔터테인먼트 매체를 어떻게 형성하고 발전시켜 왔는지, 그리고 향후 어떤 변화를 맞이할지에 대해 논의를 펼칠 예정
- ▶ 또한, 오디오 창작자들이 직면한 주요 도전 과제와 이를 해결하기 위한 혁신적인 접근 방안을 제시할 계획

해당 Keynote에서 CES를 주최하는 CTA(Consumer Technology Association) 회장 킴지 파브리지오와 CEO 개리 사피로가 산업 현황 발표를 진행할 예정

Delta CEO Ed Bastian은 'Sphere'에서 비행 경험 향상에 대한 비전을, Volvo CEO Martin Lundstedt는 지속가능성 차원의 Zero Emission 비전과 이를 위한 기술적 진전, 국제 협력에 대해 연설할 예정임

델타 항공(Delta Airlines) – Ed Bastian



발표자

에드 바스티안,
Delta Airlines CEO

일시
장소

- ▶ 1월 7일 화요일
오후 05:00
- ▶ Sphere 공연장

Key
Topic

Travel and Tourism

Vehicle Tech and
Advanced Mobility

미국 3대 주요 항공사 중 하나인 Delta Airlines의 CEO 에드 바스티안은 '기술 도입을 통한 비행 경험 향상' 비전에 대한 발표를 세계 최대 구형 공연장 'Sphere'에서 몰입형 경험(immersive experience)으로 선보일 예정

- ▶ 고객의 비행 경험을 향상시키고 여행 방식을 혁신하는 비전을 제시하며, 이를 위해 미래의 기술을 어떻게 활용할 것인지에 대한 계획을 발표할 예정
- ▶ Sphere의 차세대 기술을 활용하여 몰입형 발표를 진행할 예정
 - 세계 최대 LED 화면 'Exosphere', 세계 최고 해상도의 내부 디스플레이, HOLOPLOT 기술을 활용한 최신 오디오 시스템 Sphere Immersive Sound 등을 활용하여 몰입감을 극대화

볼보 그룹(Volvo Group) – Martin Lundstedt



발표자

마틴 룬드슈테트,
Volvo Group CEO

일시
장소

- ▶ 1월 8일 수요일
오전 09:00
- ▶ The Venetian 호텔

Key
Topic

Vehicle Tech and
Advanced Mobility

Sustainability

스웨덴의 교통 및 인프라 솔루션 기업 Volvo Group의 CEO 마틴 룬드슈테트는 Volvo Group의 '제로' 온실가스 배출 비전과 이를 달성하기 위한 기술적 진전 및 협업의 중요성에 대해 발표할 예정

- ▶ '2040년 제로 온실가스 배출' 목표를 달성하기 위한 혁신 전략을 발표하며, 특히 전기 배터리, 수소 연료 전지, 재생 가능 바이오 연료를 사용하는 연소 엔진을 통해 화석연료 없이 운행되는 교통 수단을 실현하는 방안을 강조할 예정
- ▶ 기후 변화 대응을 가속화하기 위해 산업과 정부 간의 전략적 파트너십을 강화하고, 자사 운영에 지속 가능한 관행을 적용하기 위한 구체적인 실행 계획을 공유할 예정

Accenture CEO인 Julie Sweet는 AI Transition과 이에 따른 전략적 비전, Waymo CEO인 Tekedra N. Mawakana는 미래 모빌리티의 비전과 지속가능한 발전에 대해 연설할 예정임

액센추어(Accenture) – Julie Sweet



발표자

줄리 스위트,
Accenture 의장 · CEO

일시
장소

- ▶ 1월 8일 수요일
오후 02:00
- ▶ The Venetian 호텔

Key
Topic

Artificial Intelligence

5G

Sustainability

아일랜드의 컨설팅 및 기술 서비스 기업 Accenture의 CEO 줄리 스위트는 데이터 활용과 AI의 발전을 통한 새로운 업무 방식이 기존의 삶을 혁신하고 글로벌 과제를 해결하는 방법에 대한 전략적 비전을 공유할 예정

- ▶ 기업이 AI를 포함한 최신 기술을 활용하여 고객 경험을 향상시키고 운영 효율성을 개선하는 방법을 선보일 예정
- ▶ AI와 데이터를 활용하여 사회적 격차를 해소하고 기술 발전을 가속화하는 방법에 대한 인사이트를 제공할 예정

웨이모(Waymo) – Tekedra N. Mawakana



발표자

테케드라 마와카나,
Waymo CO-CEO

일시
장소

- ▶ LIT(Leaders in Technology)
초청 만찬

Key
Topic

Vehicle Tech and
Advanced Mobility

Artificial Intelligence

미국의 자율주행 기술 기업 Waymo의 CO-CEO 테케드라 마와카나는 Waymo의 지속가능 교통수단 및 미래 모빌리티의 발전에 대한 비전을 공유할 예정

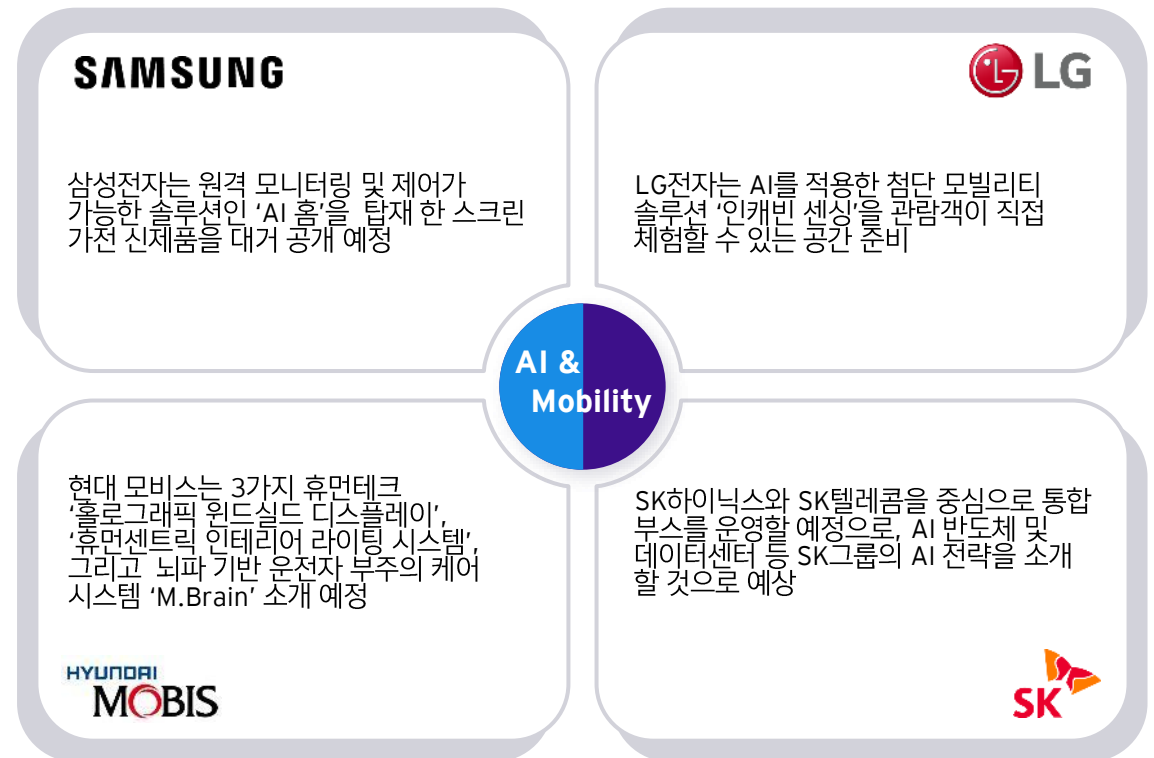
- ▶ 자율주행 차량이 교통의 패러다임을 어떻게 변화시킬지에 대한 비전을 제시하며, AI와 머신러닝이 자율주행 기술을 더 안전하고 효율적으로 만들기 위해 어떻게 활용될 것인지 설명할 것으로 예상됨
- ▶ 또한, 자율주행 기술의 상용화 과정에서의 도전 과제와 이를 해결하기 위한 Waymo의 혁신적인 전략과 AI 기반 솔루션도 주요 내용으로 다뤄질 것으로 예상됨

CES 2025에는 AI, 헬스케어, 모빌리티를 포함한 산업별 주요 기업들이 참여할 예정이며, 현대, LG, 삼성, SK 등 한국의 대기업 또한 첨단 AI, 모빌리티 등의 기술과 각종 제품, 서비스, 미래 전략을 소개할 예정임

핵심 산업별 CES 2025 참가 예정 기업



국내 주요 기업의 CES 2025 활동



Source:삼성전자, LG전자, 현대모비스뉴스룸

EY 또한 CES 2025에 직접 참여하여 행사 기간 중 인공지능, 증강지능, 데이터 분석 등과 산업에의 영향, 트렌드 등에 대한 세션을 다수 진행할 예정이며, 행사 스폰서로 다수 이벤트에 참여하고 있음

1 January

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

● EY 참여 주요 이벤트

○ EY 스폰서 이벤트

EY 참여 주요 이벤트

1.6

1-1:40PM

▶ 'Breaking through the EV Demand Plateau with AI and Data Analytics' 발표

- EY 발표자: Bryan Chance, EY Advanced Manufacturing and Mobility
- 장소: LVCC West Hall Room W232

1.7

1-1:40PM

▶ 'AI for All, How to Power AI with Enterprise AI Ready Data' 발표

- EY 발표자: Hugh Burgin, EY Americas AI and Data Analytics Leader

▶ EY Consulting 주최 VIP Floor Tour

- 초청 고객사 대상으로 LVCC VIP 투어 진행

1.8

11-11:45AM

▶ EY Americas TMT 진행 세션 'Succeeding with AI and Entertainment'

- EY 발표자: Hugh Burgin, EY Americas AI and Data Analytics Leader
- 장소: ARIA East

1.8

2-2:40PM

▶ EY Americas Tech Consulting 진행 세션 'Augmented Intelligence and The Future of the Customer Experience'

- EY 발표자: Tom Edwards, EY Americas Consumer AI Leader
- 장소: ARIA, Level 2, Mariposa Ballroom

contents

1

CES 2025 개요

- 행사 개요, 기조연설, 참여 기업

2

CES 2025 트렌드

- 핵심 토픽, 토픽별 트렌드

3

CES 2025 수상작 소개

- 수상 개요, 최고 혁신상 수상작 소개

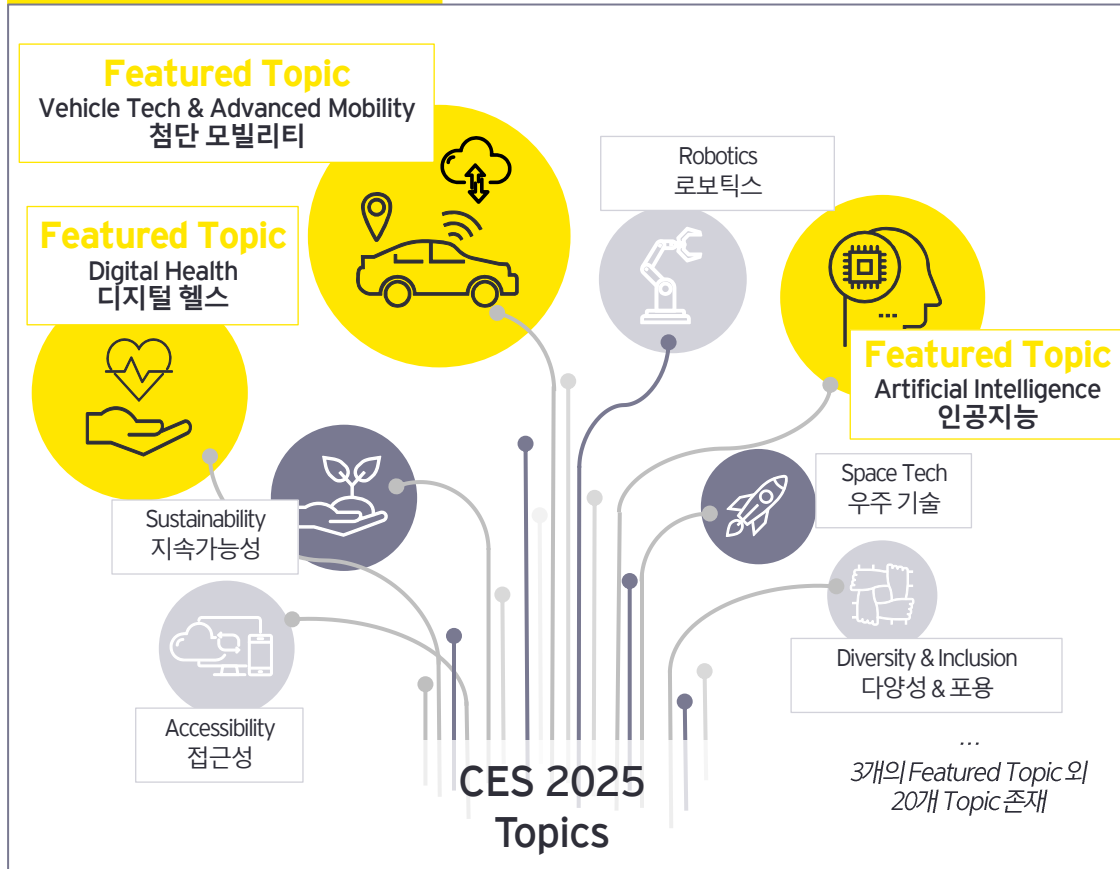
4

CES 2025 행사 정보

- 일정, 지도

이번 CES 2025는 인공지능, 디지털 헬스, 첨단 모빌리티 등 세 개의 핵심 토픽을 포함한 23개 토픽과, 기술 혁신과 인류의 연결을 강조하는 'Dive in'이라는 테마를 기반으로 개최됨

CES 2025 Topic



CES 2025 Theme



Connect

▶ 혁신 기술을 사용하여 산업 간 경계를 허물고, 기술과 데이터를 연결하는 단계

Solve

▶ 혁신 기술이 산업, 생활 등 실질적인 문제 해결에 기여하기 시작하는 단계

Discover

▶ 혁신 기술의 새로운 가능성을 발견하여 기존 제품과 서비스를 넘어 새로운 시장과 비즈니스를 만드는 단계

DIVE IN

기술 혁신에 인류가 깊이 몰입하여, 새로운 가능성과 미래를 탐구하자는 의미의 테마

Artificial Intelligence

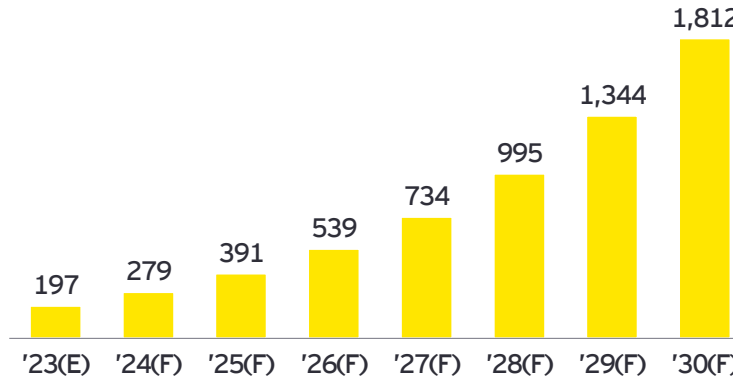
Transforming industries. Opening up new capabilities. Enhancing efficiencies. Artificial intelligence is already enhancing our lives in profound ways – and the possibilities for the future are seemingly limitless.

CES 2025

CES2024의 주요 토픽이었던 AI는 산업 전반의 변환을 주도하는 핵심 기술이자 미래 기술의 중심으로 인식되며 2025년에도 다시 주요 토픽으로 선정되었으며, 특히 CES 2025 테마인 Dive in의 핵심 키워드로도 인식되고 있음

글로벌 AI 시장 전망

단위: USD Billion



- ▶ 글로벌 AI산업 규모는 2024년 약 2,790억 달러 수준에 달할 것으로 전망되며, 전년 대비 약 42%의 높은 성장률을 기록할 것으로 예상됨
- ▶ 2028년 약 1조 달러 수준에 도달할 것으로 전망됨
- ▶ 향후 2030년 까지 연평균 성장률 30%대를 유지하며 지속 성장할 것으로 기대됨

EY Global에서 전세계 선도기업 1,200개 기업 CEO대상으로 수행한 설문조사 "CEO Pulse 2024"에서, 최근 1년간 가장 크게 산업을 바꾼 트렌드로 "AI 등 첨단기술"이 선정되었음

주목해야 할 인공지능 산업 트렌드

생성형 AI의 활용 확대

- ▶ AI가 실험 환경을 넘어 실생활 및 산업 환경에 직접적으로 적용되기 시작함
- ▶ [개인] 대화형 명령이 가능한 생성형 AI 자체 서비스가 등장하고 실생활 활용성이 증대됨
 - 챗지피티(텍스트 기반), DALL E (이미지 기반) 등
- ▶ [기업] 시뮬레이션, 디지털 트윈 등을 통한 생산성 향상 실제 도입 사례 증가

AI Transformation

- ▶ 기존 비즈니스 모델에 AI가 적용되는 것이 아닌, AI가 비즈니스 모델 자체와 작업 방식을 파괴적으로 변화시키고 있음
- ▶ JP Morgan AI 투자 시스템, Pfizer AI 신약개발 등 다수의 선도 기업들이 AI Transformation을 도입중임

Source: Grand View Research, EY 산업연구원

Artificial Intelligence

Transforming industries. Opening up new capabilities. Enhancing efficiencies. Artificial intelligence is already enhancing our lives in profound ways – and the possibilities for the future are seemingly limitless.

CES 2025

CES 2025 AI 토픽 주요 전시업체는 Accenture, AMD, Smart Sound, Wyebot 등 4개의 업체가 선정되었으며, 이 외에도 글로벌 AI 선도 업체들 다수가 참여할 예정임

CES 2025 AI 분야 Featured Exhibitors

accenture

- ▶ 자사 생성형 AI 기반 고객, 보안, 생산 솔루션 전시 예정
- ▶ 기조연설 외에도 AI관련 다수 세션 진행 예정

AMD

- ▶ 신규 GPU 및 차세대 APU 공개 및 전시 예정
- ▶ 자사의 마더보드, 프로세서 등도 동시 전시 예정

SMART SOUND

- ▶ 의료 IoT 기반 스마트 디바이스, AI 청진 진단 솔루션 소개 예정

wyebot

- ▶ AI기반 WIFI 자동화 기술 및 WIP(Wireless Intelligence Platform) 등 네트워크 성능 실시간 최적화 솔루션 등 전시 예정

주요 참여기업

NVIDIA

- ▶ 젠슨 황 기조연설 외에도, 차세대 GPU RTX 50 시리즈 공개 예정
- ▶ NVIDIA Omniverse™ 등 자사 AI 솔루션 공개 예정

Google

- ▶ 스마트 홈, AI기술 및 신규 안드로이드 생태계 등 자사 제품 전시 예정

amazon

- ▶ 텍스트, 이미지, 비디오 생성형 AI Nova 전시 예정
- ▶ AI 기반 자사 스마트 홈 기기 Alexa 및 AI 반도체 트라이니엄3 개발단계 공개 예정

Meta

- ▶ 자사 대규모 언어모델 (LLM) LLAMA3 전시 및 활용 케이스 공개 예정

AI 토픽 Awards 수상기업

최고혁신상

웅진씽크빅 - booxtory
AI기반 실물, 디지털 독서 플랫폼



혁신상

한국과학기술연구원, LG전자 등
총 40개 아이템 수상

Featured Topic 2 - Digital Health

CES 2025 트렌드

디지털 헬스 기술은 AI, IoT 등을 기반으로 진단 뿐만 아니라 실시간 모니터링, 맞춤형 치료, 조기 발견, 예방 의료를 실현하는 기술로, 인류 전체의 웰빙과 건강 관리에 대한 니즈가 급증하며 CES 2025의 새로운 주요 토픽으로 선정되었음

Digital Health

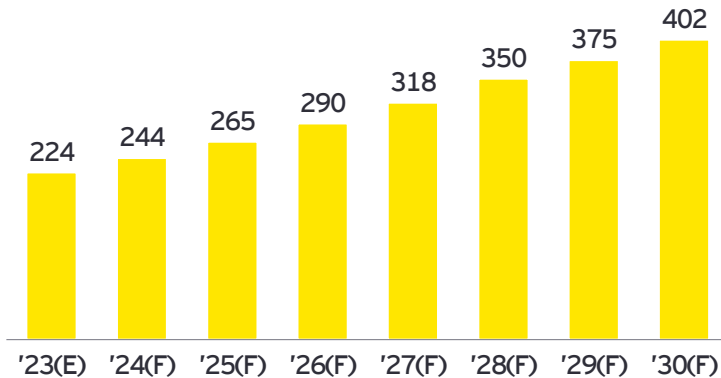
Explore the latest advancements in AI, IoT, telehealth, and digital health solutions. These groundbreaking technologies are reshaping healthcare delivery, improving patient outcomes, and enhancing operational efficiency.

CES 2025



글로벌 스마트 헬스케어 시장 전망

단위: USD Billion



- ▶ 글로벌 스마트 헬스케어 시장 규모는 2024년 약 2,440억 달러 수준에 달할 것으로 전망됨
- ▶ 2026년 약 3,000억 달러 수준을 돌파할 것으로 전망됨
- ▶ 향후 2030년 까지 연평균 성장률 8~9%대를 유지하며 지속 성장할 것으로 기대됨

주목해야 할 디지털 헬스 산업 트렌드

진단에서
예방,
직접치료로
기술
패러다임
변화

- ▶ 단순 정보제공, 진단 등 기존 헬스 기술의 한계를 넘어 실제 치료 적용되는 기술이 증가할 것임
 - '24년 디지털 수술 기술 시장규모 약 10억 달러 규모에서 '30년 약 50억 달러 수준으로 폭발적으로 증가 전망
- ▶ 혁신 기술 기반 치료법 등장에 따라 인허가, 규제 등 새로운 아젠다가 등장
- ▶ 웨어러블 기기, AI 등의 기술 도입에 따라 건강 실시간 모니터링, 선제적 질병예방 및 건강관리가 가능해짐

개인 맞춤형
치료 증가

- ▶ 유전공학, AI 등을 기반으로, 일반적 치료법이 아닌 개인 맞춤형 치료 서비스 제공이 가능해짐
- ▶ 향후 개인 의료 데이터 디지털화로 데이터 유출 위험, 프라이버시 침해 위험 등이 증가함에 따라 관련 법적 윤리적 프레임워크 수립이 필수적임

유럽은 EHDS(European Health Data Space)등을 구성하여 개인정보 보호와 동시에 보건 데이터 활용을 장려하는 정책을 펼치고 있으며, 최근 한국에서도 보건데이터 활용 가이드라인을 개정('24년 1월) 하는 등 변화를 보이고 있음

Source: Technavio, EY산업연구원

Featured Topic 2 - Digital Health 주요 참여 기업

CES 2025 트렌드

CES 2025 디지털 헬스 토픽 주요 전시업체는 NUVILAB, WITHINGS 등을 포함하여 총 8개가 선정되었으며, 이 외에도 글로벌 헬스케어 선도업체들 다수가 참여할 예정임

CES 2025 디지털 헬스 분야 Featured Exhibitors

 ▶ AI기반 식사 분석 솔루션 ▶ 폐기물 관리 솔루션	 ▶ 건강 모니터링 체중계, 웨어러블 혈압계 등 IoT 기술	 ▶ 의료기기 설계, 바이오 연구 3D 플랫폼	 ▶ 개인 의료 정보 솔루션 ▶ 맞춤형 혈압관리 솔루션	 ▶ 심장 건강 모니터링 웨어러블 디바이스 ▶ 만성 질환 관리 솔루션	 ▶ 인공조직 배양 플랫폼 ▶ 생체 모방 칩	 ▶ 건강 지표 측정 영상 분석 시스템 ▶ AI기반 건강 평가 플랫폼
--	---	---	--	--	--	--

주요 참여기업

 ▶ 개인 맞춤형 헬스케어 솔루션 공개 및 전시 예정	 ▶ 딥러닝 기반 영상 재구성 SW 기반 MRI 검사 최적화 기술 및 정밀 의료 솔루션 전시 예정
 ▶ AI기반 초음파 진단 보조기술 등 AI기반 의료기기 전시 예정	 ▶ 원격 진료 기술 전시 예정

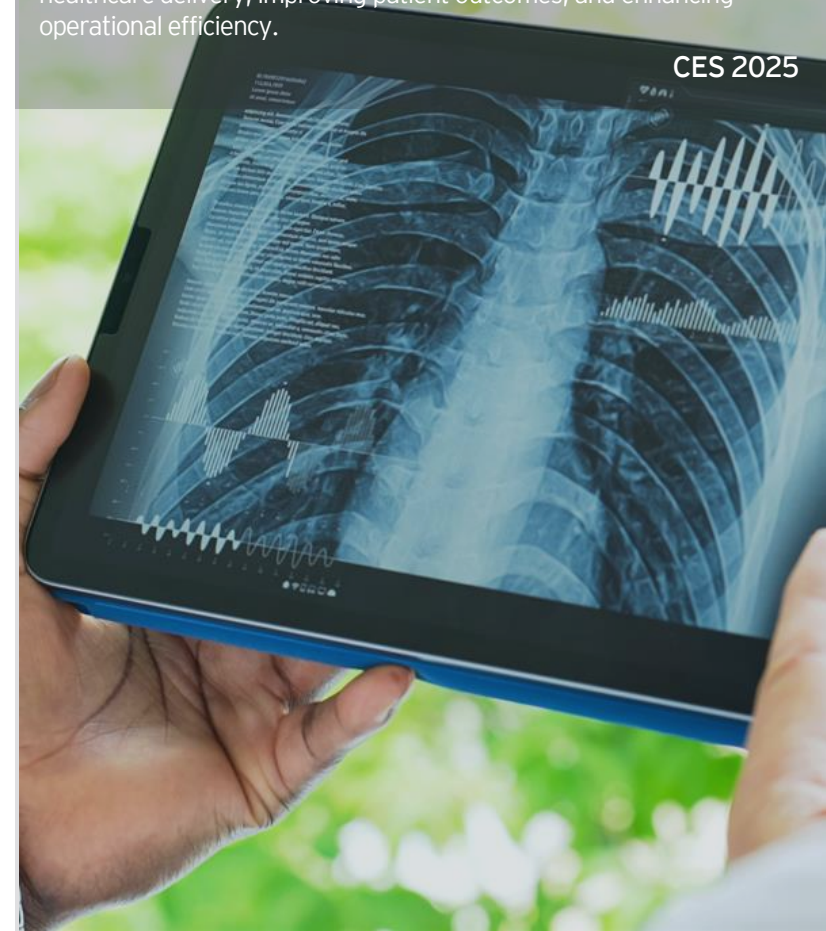
AI 토픽 Awards 수상기업

최고혁신상	한양대학교 - TD Square VR, AI기반 이명 디지털 치료 디바이스 
혁신상	세라젬, 바디프렌드 등 총 43개 아이템 수상

Digital Health

Explore the latest advancements in AI, IoT, telehealth, and digital health solutions. These groundbreaking technologies are reshaping healthcare delivery, improving patient outcomes, and enhancing operational efficiency.

CES 2025



Vehicle Tech and Advanced Mobility

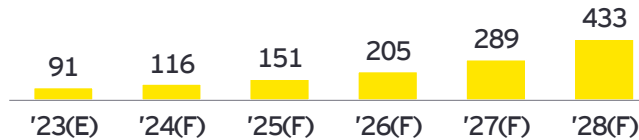
From autonomous and connected vehicles to advancements in air transport, technology has transformed the way we experience mobility.

CES 2025

차량 기술과 첨단 모빌리티 기술은 지속 가능성 대응, 효율성 증대 등 사회적 니즈에 더불어 사용자의 편의 및 안전성 강화라는 개인적 니즈 증대에 따라 지속해서 각광받고 있으며, 이에 따라 금번 CES 2025의 주요 토픽으로 선정되었음

글로벌 커넥티드 카 시장 전망

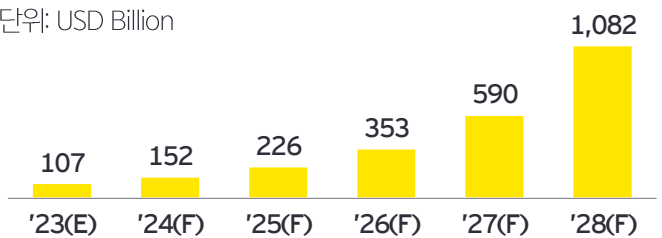
단위: USD Billion



- ▶ 2024년 커넥티드카 시장은 약 1,100억 달러 규모로 추정됨
- ▶ 향후 2028년까지 연평균 성장률 약 40% 수준으로 지속적으로 성장할 것으로 전망됨

글로벌 자율주행 차량 시장 전망

단위: USD Billion



- ▶ 2024년 자율주행 차량 시장은 약 1,500억 달러 규모로 추정됨
- ▶ 향후 2028년까지 연평균 성장률 약 63% 수준으로 폭발적으로 성장할 것으로 전망됨

실제로 자동차용 소프트웨어 시장은 현재 약 350억 달러 수준이나, 향후 5년 내로 650억 달러 시장으로 성장할 것으로 전망되며, 자동차 사이버 보안 소프트웨어 시장도 현재 20억 달러 수준에서 2배 정도 증가할 것으로 전망됨

주목해야 할 첨단 모빌리티 산업 트렌드

소프트웨어 기반 정의 차량 (SDV¹)

- ▶ 기존 하드웨어 중심인 차량의 주요 기능, 소프트웨어 중심으로 5G, 커넥티드 등의 기술을 기반으로 관리 및 업데이트 되는 개념
- ▶ 자율주행과 연결성 확대, 에너지 관리 뿐 아니라 사용자 맞춤형 모빌리티 수요 증대에 따라 점점 빠르게 확산될 것으로 전망됨
- ▶ 주요 OEM들이 S/W에 투자를 확대하고 있으며, 기술 기업들 또한 자동차 산업에 진입하고 있음

첨단 운전자 지원 시스템 (ADAS²)

- ▶ 지속적인 트렌드였던 ADAS는 향후에도 안전성, 성능 개선, 규제 대응 등의 필수 요소 대응을 위해 미래에도 중요도가 더 증가할 전망임
- ▶ 최근, AI, 데이터 처리 기술, 센서 통합, 차세대 소프트웨어 등이 주력 기술로 떠오르고 있음

Source: Technavio, Frost&Sullivan, EY산업연구원

1. SDV: Software Defined Vehicle; 2. ADAS: Advanced Driver Assistance Systems

Vehicle Tech and Advanced Mobility

From autonomous and connected vehicles to advancements in air transport, technology has transformed the way we experience mobility.

CES 2025

CES 2025 첨단 모빌리티 토픽 주요 전시업체는 현대, Mercedes-Benz, Alpinestars, Brunswick 등 4개가 선정되었으며, 이 외에도 글로벌 선도업체들 다수가 참여할 예정임

CES 2025 첨단 모빌리티 분야 주요 참가업체



- ▶ SDV 중심 미래 모빌리티 기술 전시 예정
- ▶ SDV 아키텍처, 홀로그램 디스플레이, 휴먼 센트릭 라이트 등



- ▶ 신규 전기차 모델 등 공개 가능
- ▶ 자체 개발한 차량 통합 운영체제, Mercedes-Benz Operating System 및 사용자 경험 기반 기술 공개 예정



- ▶ Tech-Air®, 자사 에어백 기술 및 최신 소재, 기술 기반 레이싱 보호장비 전시 예정



- ▶ 전기 추진 기반 친환경 보트 등 지속가능한 해양 모빌리티 전시 예정
- ▶ 스마트 보트 솔루션 등

주요 참여기업



- ▶ ADAS용 센싱, 5G-VX 통신 모듈, 차세대 디지털키 등 커넥티비티 제품 등



- ▶ 자율주행, ADAS 플랫폼 등



- ▶ 전기차, 자율주행 기술



- ▶ 스냅 드래곤 플랫폼 기반 자동차 인포테인먼트, 커넥티비티, 보안 통합 솔루션

AI 토픽 Awards 수상기업

최고혁신상

ZEISS - Microoptics
차량용 홀로그램투명 카메라



혁신상

LG이노텍, 현대모비스 등
총 20개 아이템 수상

인공지능, 디지털 헬스, 첨단 모빌리티 3개의 주요 토픽 외에도 스마트홈, 로봇틱스, 푸드 테크, 게임 및 E-스포츠 등 20개의 토픽이 CES 2025에 토픽으로 선정되었음

Smart Home

CES 2025

Uncover the innovations seamlessly blending convenience, efficiency and eco-consciousness – and redefining what it means to live smart.

글로벌 스마트 홈 시장 전망

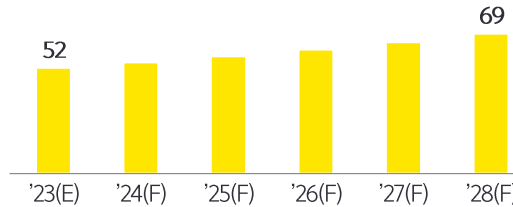
단위: USD Billion



- ▶ '23년 시장 규모는 약 520억 달러 수준으로, 향후 연평균 성장률 6%대로 지속 성장하여 '28년 690억 달러 수준에 달할 전망이다

글로벌 로봇틱스 시장 전망

단위: USD Billion



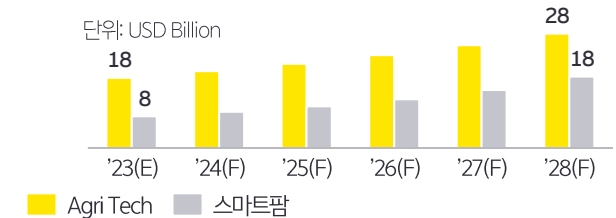
Food Tech

CES 2025

Discover the delicious possibilities created by innovations in agriculture, safety, nutrition, flavor, packaging, sustainability and more, and learn what it all means for the future of food.

글로벌 Agri Tech & 스마트 팜 시장 전망

단위: USD Billion



- ▶ 지속 가능성에 따른 식품 생산방식 변화 압박, 팬데믹 이후 식품 공급망 위기 등에 따라 최근 Food Tech가 각광받고 있으며, 향후 글로벌 식량 위기 대응, 헬스케어 관리 니즈 등에 의해 더 빠르게 성장할 것으로 전망됨
- ▶ 특히, 최근 Agri Tech, 스마트팜 등의 식품 생산 기술이 시장 내에서 주목받고 있음

인공지능, 디지털 헬스, 첨단 모빌리티 3개의 주요 토픽 외에도 스마트홈, 로봇틱스, 푸드 테크, 게임 및 E-스포츠 등 20개의 토픽이 CES 2025에 토픽으로 선정되었음

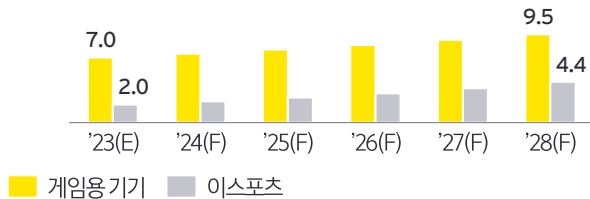
Gaming and Esports

CES 2025

Get in the game with an up-close look at the next generation of hardware, software and accessories that are leveling up the user experience.

글로벌 게임용 기기¹ & E-스포츠 시장 전망

단위: USD Billion



- ▶ 최근 5G, VR/AR/XR 등의 첨단 기술이 게임 시장에 도입되며 큰 성장세를 보이고 있음
- ▶ 모바일 네트워크 환경 진화, 플랫폼 영향 확대로 E-스포츠, 관련 광고 및 게임 콘텐츠 시장도 빠르게 성장중임

Sustainability

Sports

Accessibility

AR/VR/XR

Content and Entertainment

5G

Diversity and Inclusion

Fintech

Fitness

Home Entertainment

Lifestyle

Marketing and Advertising

Smart Cities

Space Tech

Startups

Travel and Tourism

Source: Technavio, Arizton, EY산업연구원
1. 게임용 PC, 콘솔, 주변기기(마우스, 키보드, 마이크 등), 기타 게임 기기 포함

Contents

1

CES 2025 개요

- 행사 개요, 기조연설, 참여 기업

2

CES 2025 트렌드

- 핵심 테마, 세부 테마, 주요 기업

3

CES 2025 수상작 소개

- 수상 개요, 최고 혁신상 수상작 소개

4

CES 2025 행사 정보

- 일정, 지도

CES 2025에서는 4개 부문이 새롭게 추가되어 총 33개 부문에서 혁신상 수상이 이루어졌으며, 한국은 129개사가 165개 상을 수상하여 참여국 중 최다 기록을 달성함

혁신상 수상 부문

기존 부문 최다 수상 분야 신규 추가 부문

이미징/사진	게임	드론 및 무인 시스템
스마트시티	홈 엔터테인먼트	디지털 헬스
3D 프린팅	로보틱스	액세서리 및 주변기기
사이버 보안	핀테크	인공지능
클라우드 컴퓨팅	디지털헬스	지속 가능성
컴퓨터 하드웨어	뷰티 & 퍼스널케어	펫테크 (Pet Tech)
오디오/비디오	패션 기술	산업 장비 및 기계
⋮	⋮	⋮

2025 CES 혁신상 공모에는 4개 부문이 신규 추가되어
총 33개 부문에 약 3,400개 제품이 접수됨

혁신상 수상 순위

- 수상 기업 수는 한국(129개사)이 가장 많았으며, 그 뒤로 미국(60개사), 중국(16개사), 일본(15개사) 순으로 집계되었음
 - 한국의 경우 129개사가 165개 상을 받아 기업 수 기준으로는 전체 44%, 혁신상 수로는 46%를 차지함

대한민국 수상 주요 부문

분야	수상 수	동일 분야 내 수상 점유율
핀테크	4	100%
스포츠	3	100%
인간안보	12	86%
스마트시티	14	82%
드론	4	67%
메타버스	4	65%
인공지능	24	65%

CES 2025 최고혁신상 선정은 역대 최고 수준의 경쟁률을 기록한 가운데, 사전 발표된 수상작 19개 중 7개를 한국 기업이 차지하는 성과를 보였음

최고혁신상 수상 기업 리스트

사전공개 기준

#	기업명	CES 분류 카테고리	EY 분류 카테고리	제품명	국가
1	BionicM	헬스케어	헬스케어	Bio Leg	일본
2	웅진씽크빅	인공지능	AI/DX	booxtory	한국
3	Vvater	지속가능성 및 에너지	지속가능성	Farady Reactor	독일
4	삼성전자	헤드폰 및 개인 오디오	AI/DX	Galaxy Buds3 Pro	한국
5	Zeiss Microoptics	첨단 모빌리티	AI/DX	Holographic Transparent Camera	독일
6	HP	컴퓨터 주변기기 및 액세서리	AI/DX	HP Z Captis	미국
7	Hypershell	로보틱스	헬스케어	Hypershell Carbon X	중국
8	GARMIN International	모바일 및 앱	AI/DX	inReach® Messenger Plus	미국
9	Kubota North America	산업장비 및 기계	로보틱스	KATR	미국
10	Haply Robotics	메타버스	AI/DX	minVerse	캐나다

CES 2025 최고혁신상 선정은 역대 최고 수준의 경쟁률을 기록한 가운데, 사전 발표된 수상작 19개 중 7개를 한국 기업이 차지하는 성과를 보였음

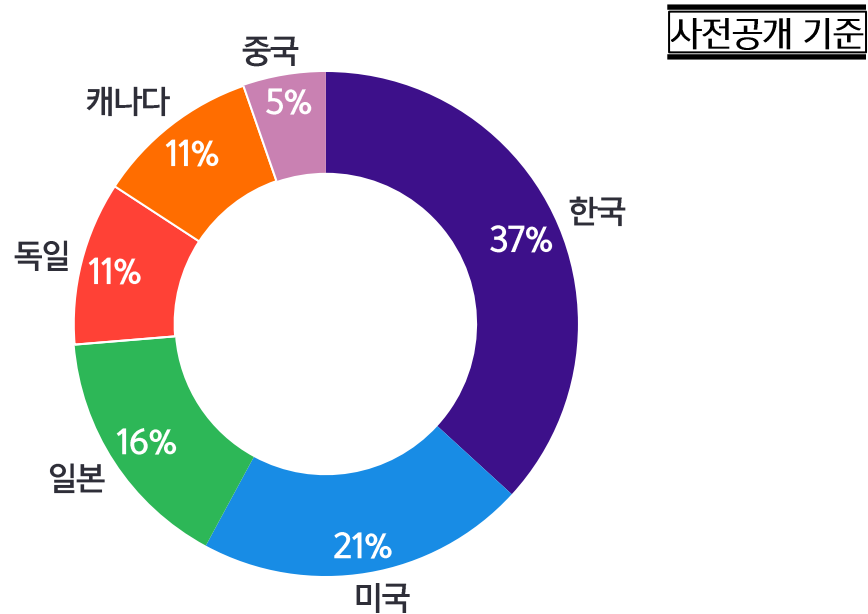
최고혁신상 수상 기업 리스트

사전공개 기준

#	기업명	CES 분류 카테고리	EY 분류 카테고리	제품명	국가
11	Myant Inc.	패션 기술	기타	Active Electroosmotic Membrane Jackets	캐나다
12	Corning	차량 엔터테인먼트	AI/DX	On-Demand Automotive Infotainment Center	미국
13	고스트패스	핀테크	AI/DX	On-Device biometric payment solution	한국
14	슈프리마 AI	임베디드 기술	AI/DX	Q-Vision Pro	한국
15	SK 텔레콤	사이버보안	AI/DX	ScamVanguard	한국
16	Sony Group Corporation	오디오·비디오 부품 및 액세서리	기타	BRAVIA Theater Quad Wireless Speaker	일본
17	Sony Group Corporaiton	XR 기술	AI/DX	XR Head-Mounted Display	일본
18	니어스랩	드론	로보틱스	Station for drone first responder	한국
19	한양대학교	디지털 헬스	AI/DX	Tinnitus Digital Treatment Device	한국

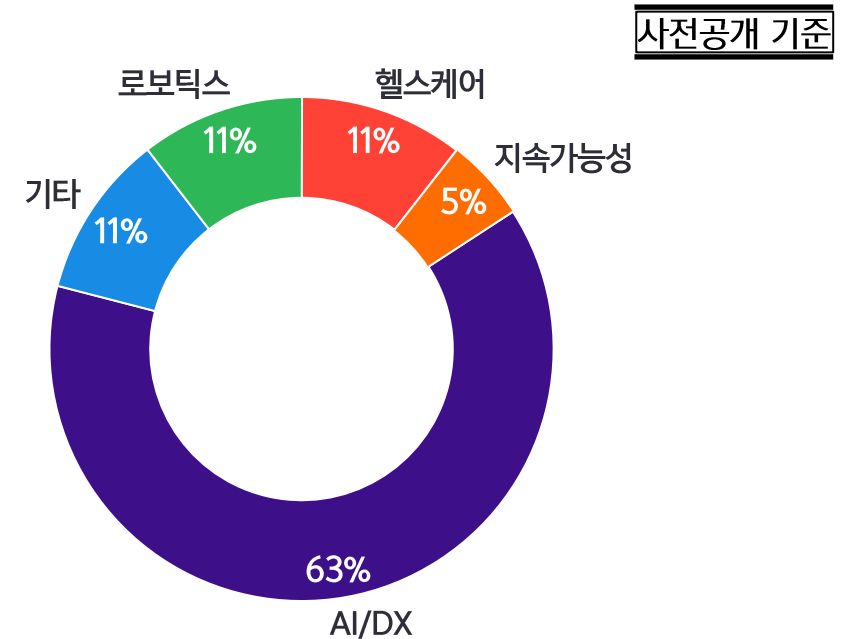
사전 공개된 최고혁신상 19개 중 한국 기업이 전체의 37%를 차지하며 가장 많은 수상을 기록하였으며, 전체 수상 내역에서는 AI/DX 분야가 가장 높은 비중을 보였음

국가별 수상 기업



사전공개된 '최고혁신상' 19개 중 7개(37%)가 한국 제품이며, 추가 미공개 수상작에는 삼성전자와 LG전자의 제품이 각각 3개씩 포함된 것으로 알려져 있어, 최소 13개 이상의 최고혁신상을 수상할 것으로 예상됨

카테고리별 수상 내역



최고혁신상 19개 중 EY가 카테고리를 재분류한 결과, AI/DX 분야 수상 내역이 63%로 가장 많았으며, 로봇틱스 및 헬스케어 분야가 그 뒤를 이었음

BionicM은 헬스케어, 웅진씽크빅은 AI/DX 관련 제품을 선보여 수상하였음

1. BionicM

BIONIC M
Powering Mobility For All

CES 분류 카테고리: 헬스케어

EY 분류
카테고리

헬스케어

AI/DX

지속가능성

로보틱스

기타

최고혁신상 수상 제품



Bio Leg

- ▶ 전기 모터와 센서를 통합하여 동력 보조를 제공함으로써 이동함과 편안함 향상
- ▶ 종아리 근육 운동을 살린 자연스러운 외형과 블랙 카본 소재로 구성
- ▶ 인간 무릎의 운동 특성을 모방하여 동력과 유연성을 제공하며, Red Dot Luminary Award를 수상한 혁신적인 기술력 보유
 - Red Dot Luminary Award: 혁신적 디자인과 기술적 우수성을 갖춘 제품에 수여되는 최고 영예

2. 웅진씽크빅

woongjin
웅진씽크빅

CES 분류 카테고리: 인공지능

EY 분류
카테고리

헬스케어

AI/DX

지속가능성

로보틱스

기타

최고혁신상 수상 제품



booxtory

- ▶ AI 기반 플랫폼으로, 모든 연령대의 사용자가 쉽게 독서를 즐길 수 있도록 지원하며, 특히 독서에 어려움을 겪는 어린이와 성인을 위한 맞춤형 서비스를 제공
- ▶ 모바일 기기나 태블릿을 통해 책을 실시간으로 디지털화하고, 이야기와 연관된 소리와 시각적 효과를 제공하여 몰입감 있는 독서 경험을 제공
- ▶ 쉬운 읽기 모드를 통해 독서에 어려움을 겪는 성인과 발달 장애인을 지원하여 누구나 책을 쉽게 접할 수 있도록 도움

Vvwater는 지속가능성 및 에너지, 삼성전자는 AI/DX 관련 제품을 선보여 수상하였음

3. Vvwater

Vvwater

CES 분류 카테고리: 지속가능성 및 에너지

EY 분류
카테고리

헬스케어

AI/DX

지속가능성

로보틱스

기타

최고혁신상 수상 제품



- ▶ Farady Reactor는 폐수를 포함한 다양한 수자원에서 화학 물질을 사용하지 않고 효율적으로 정수할 수 있는 혁신적인 수처리 기술
- ▶ A.L.T.E.P.(Advanced Low Tension Electroporation Process) 공정을 사용해 전기로 물 속 유해 미생물과 유기 오염 물질의 세포막과 화학적 결합을 분해하여 오염을 제거
- ▶ 수처리 과정에서 Hydroxyl Radicals이라는 강력한 분자가 생성, 오염 물질, 박테리아, 바이러스를 산화시켜 무해한 물질로 변환하며, 추가적인 화학 물질 사용 없이 깨끗한 수처리 환경 제공

4. 삼성전자

SAMSUNG

CES 분류 카테고리: 헤드폰 및 개인오디오

EY 분류
카테고리

헬스케어

AI/DX

지속가능성

로보틱스

기타

최고혁신상 수상 제품



- ▶ Galaxy Buds3 Pro는 풍부하고 강력한 음질, 선명한 통화 품질, 지능형 오디오 기능을 갖춘 프리미엄 무선 이어버드로, 다양한 용도에서 탁월한 청취 경험을 제공
- ▶ Galaxy 기기와 원활하게 연동되어 차별화된 사용자 경험을 지원하며, AI 기반 오디오 번역 도구를 통해 화면 없이도 언어와 소통의 장벽을 허물 수 있음
- ▶ 사용자의 착용 방식에 관계없이 개인 맞춤형 사운드를 제공해 보다 편안하고 몰입감 있는 오디오 환경을 구현

Zeiss Microoptics와 HP는 DX 관련 제품을 선보여 수상하였음

5. Zeiss Microoptics



EY 분류
카테고리

헬스케어

AI/DX

지속가능성

로보틱스

기타

CES 분류 카테고리: 첨단 모빌리티

최고혁신상 수상 제품



- ▶ Holographic Transparent Camera는 투명한 부분을 카메라로 변환하는 혁신적인 기술로, 이미지와 동영상을 캡처하는 방식을 새롭게 정의함
- ▶ 투명성과 디자인을 유지하면서 카메라 기능을 통합하여 별도의 카메라 장치 없이도 사용자 경험을 향상시킴
- ▶ 전자 기기의 세련되고 미니멀한 외형을 유지하면서 중앙 집중형 이미지 캡처와 시선 추적 기능을 지원함.

6. HP



EY 분류
카테고리

헬스케어

AI/DX

지속가능성

로보틱스

기타

CES 분류 카테고리: 컴퓨터 주변기기 및 엑세서리

최고혁신상 수상 제품



- ▶ HP Z Captis는 실제 물체의 표면을 3D로 스캔해 디지털 소재로 변환하는 장치로, Adobe Substance 3D 소프트웨어와 연결되어 디지털 디자인 작업을 지원함
- ▶ 포토메트리(Photometry)라는 기술을 사용해 물체의 표면 질감, 색상, 반사광 등을 정밀하게 캡처해 디지털로 렌더링함
- ▶ 건축, 자동차, 패션, 게임 등 다양한 산업에서 실제 소재를 가상 세계로 가져와 디자인과 제작 과정을 혁신적으로 개선함

Hypershell은 헬스케어, GARMIN International은 DX 관련 제품을 선보여 수상하였음

7. Hypershell

CES 분류 카테고리: 로보틱스

Hypershell

EY 분류 카테고리

헬스케어

AI/DX

지속가능성

로보틱스

기타

최고혁신상 수상 제품

Hypershell Carbon X

- Hypershell Carbon X는 야외 활동 시 사용자의 체력을 보조하는 착용형 동력 지원 장치로, 첨단 로봇 공학, 인체공학, AI 기술을 결합해 더 적은 힘으로 오래 걷거나 움직일 수 있게 함
- 자체 개발한 M-One 모터 시스템은 최대 800W의 동력을 부드럽게 공급해 등산이나 장거리 이동 시 사용자의 에너지를 절약함
- 초경량 인체공학적인 디자인과 AI 기반 MotionEngine 알고리즘이 사용자의 움직임을 즉각 감지하고 상황에 맞게 10가지 지원 모드를 자동으로 전환해 최적의 보조를 제공함

8. GARMIN International

CES 분류 카테고리: 모바일 및 앱

GARMIN

EY 분류 카테고리

헬스케어

AI/DX

지속가능성

로보틱스

기타

최고혁신상 수상 제품

inReach® Messenger Plus

- inReach Messenger Plus는 SOS 위성 통신 장치로, Garmin Messenger 앱과 스마트폰을 연결해 셀룰러 서비스가 없는 곳에서도 음성 녹음, 사진, 그룹 메시지를 통해 가족과 친구에게 소식을 전할 수 있음
- 극한 환경을 견딜 수 있도록 설계되었으며, 배터리가 수 주간 지속되며 스마트폰 충전 기능까지 제공해 탐험 중에도 안정적인 통신을 지원함
- 긴급 상황 시 언제든지 상호작용이 가능한 SOS 메시지를 전송해 안전을 확보할 수 있음

Kubota North America는 로보틱스, Haply Robotics는 DX 관련 제품을 선보여 수상하였음

9. Kubota North America



EY 분류
카테고리

헬스케어

AI/DX

지속가능성

로보틱스

기타

CES 분류 카테고리: 산업장비 및 기계

최고혁신상 수상 제품



- ▶ KATR는 울퉁불퉁한 지형에서도 안정적인 운반이 가능한 4륜 로봇으로, 경사면에서도 수평을 유지하도록 다리를 자동으로 조정하는 독자적인 안정성 제어 시스템을 갖추
- ▶ 내연기관 또는 전기 구동 방식으로 작동하며, 최대 240kg의 화물을 운반할 수 있고 원격 제어나 자체 컨트롤러를 통한 조작이 가능함
- ▶ 농업과 건설 등 거친 야외 작업 환경에서도 견딜 수 있는 강력한 내구성을 갖추고 실용적 응용이 가능한 최초의 로봇

10. Haply Robotics



EY 분류
카테고리

헬스케어

AI/DX

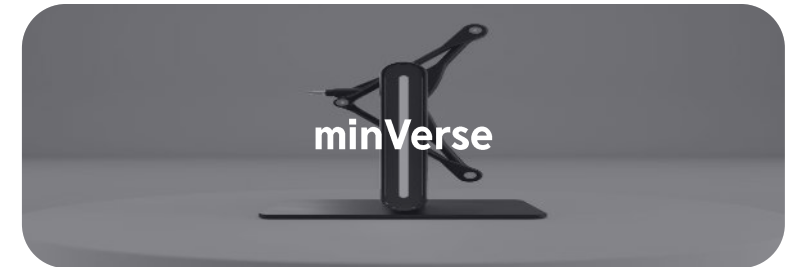
지속가능성

로보틱스

기타

CES 분류 카테고리: 메타버스

최고혁신상 수상 제품



- ▶ minVerse는 가상 현실에서 촉감을 느끼게 해주는 소형 장치로, 가상 세계의 물체를 만지는 듯한 생생한 터치 경험을 제공함
- ▶ 작고 가벼워 휴대하기 편하며, 손잡이 'VerseGrip'을 바꿔 다양한 용도로 사용할 수 있어 여러 작업에 적합함
- ▶ 메타버스 환경에서 현실감을 더해 가상 세계와의 상호작용을 보다 직관적이고 몰입감 있게 만들어주는 혁신적인 도구

Myant Inc.는 패션기술, Corning은 DX 관련 제품을 선보여 수상하였음

11. Myant Inc.

Myant Inc.

CES 분류 카테고리: 패션 기술

EY 분류
카테고리

최고혁신상 수상 제품

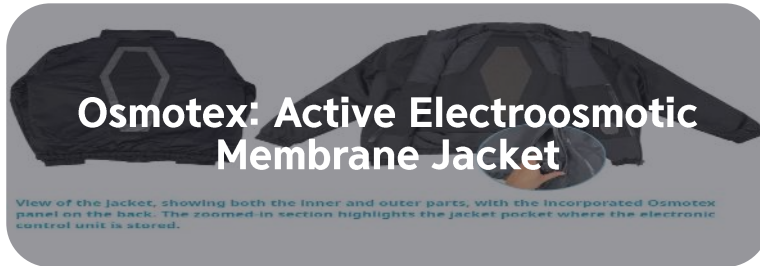
헬스케어

AI/DX

지속가능성

로보틱스

기타



- ▶ Myant Osmotex 재킷은 '섬유 펌프' 기술을 사용해 사용자가 흘리는 땀의 양에 맞춰 수분을 배출하고, 비나 물이 닿아도 스스로 건조함
- ▶ 날씨와 관계없이 효율적인 수분 관리로 착용자의 편안함, 성능, 건강 및 안전을 개선함
- ▶ 기존에 존재했던 유사 제품은 수분을 배출할 수 있는 능력이 제한적이어서 땀이 제때 증발하지 않으면 열이 몸에 갇혀 더위나 추위로 인해 불편함을 겪었음

12. Corning

CORNING

CES 분류 카테고리: 차량 엔터테인먼트

EY 분류
카테고리

최고혁신상 수상 제품

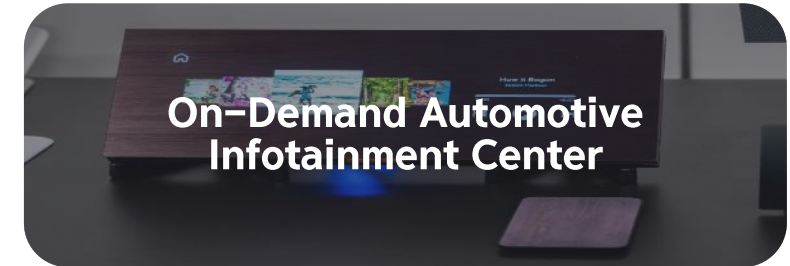
헬스케어

AI/DX

지속가능성

로보틱스

기타



- ▶ Corning과 CarUX는 자동차 실내 디자인과 디스플레이 기술의 새로운 기준을 제시하며, Corning의 Dynamic™ Décor와 ColdForm™ 기술을 통해 혁신적인 차량 내부 경험을 선보임
- ▶ Dynamic™ Décor는 고품질의 컬러 이미지/패턴으로 디스플레이 화면을 감추어 자동차 내부에 자연스럽게 어우러지게 함
- ▶ ColdForm™ 기술은 유리를 실온에서 성형해 제조 공정을 친환경적이고 효율적으로 만들며, 이를 통해 자동차 제조업체는 곡면 디스플레이와 몰입형 인포테인먼트 시스템을 차량 내부에 자연스럽게 통합할 수 있음

 13. 고스트패스

GHÖSTPASS

CES 분류 카테고리: 핀테크

EY 분류 카테고리

헬스케어

AI/DX

지속가능성

로보틱스

기타

최고혁신상 수상 제품



- ▶ GhostPass Inc.는 사용자의 생체 정보를 스마트폰에 안전하게 저장해 개인이 완전한 정보 주권을 유지할 수 있도록 하는 분산형 생체 인증 솔루션 기업
- ▶ 기존 서버나 클라우드 기반 저장방식과 달리, 제3자가 생체 정보에 접근할 수 없는 구조로 설계되어 정보 유출과 오남용 위험을 차단함
- ▶ 대규모 생체 정보 유출 가능성을 근본적으로 방지하며, 이 기술은 특허를 받은 최초의 혁신적인 솔루션임

 14. 슈프리마 시

suprema AI

CES 분류 카테고리: 임베디드 기술

EY 분류 카테고리

헬스케어

AI/DX

지속가능성

로봇틱스

기타

최고혁신상 수상 제품



- ▶ Q-Vision Pro는 ATM과 같은 독립형 기기에서 얼굴 인식과 행동 분석을 통해 금융 범죄를 예측하고 방지하는 세계 최초의 온디바이스 AI 모듈
- ▶ 수상한 행동을 분석하고 얼굴 인식을 활용해 범죄 가능성을 사전에 예측, 불법 거래를 차단해 고객과 은행을 보호
- ▶ 최대 50,000명의 사용자데이터를 강력한 다중 암호화로 보호하며, 네트워크 연결이 없어도 안정적으로 작동함
 - 대한민국 유망 AI 기업 100대 선정과 과학기술정보통신부장관상을 수상

SK 텔레콤은 AI/DX, Sony Group Corporation은 오디오 제품을 선보여 수상하였음

15. SK 텔레콤



CES 분류 카테고리: 사이버보안

EY 분류
카테고리

헬스케어

AI/DX

지속가능성

로보틱스

기타

최고혁신상 수상 제품



- ▶ ScamVanguard는 AI와 사이버 보안 기술을 결합해 SMS, 소셜 네트워크, 전화 통화를 통해 빠르게 확산하는 모바일 사기를 감지하고 차단하는 혁신적인 소프트웨어
- ▶ 사기성 메시지와 통화를 탐지해 위협 정보를 생성하고, 이를 기반으로 금융 사기를 사전에 차단하며 안전한 통신 환경을 제공
- ▶ 사용자 친화적인 웹 인터페이스와 API로 운영 편의성과 확장성을 강화하며, 2024년 대한민국 출시 이후 매월 130만 건 이상의 사기성 메시지와 통화를 차단하고 고객에게 경고를 제공하고 있음

16. Sony Group Corporation



CES 분류 카테고리: 오디오·비디오 부품 및 액세서리

EY 분류
카테고리

헬스케어

AI/DX

지속가능성

로보틱스

기타

최고혁신상 수상 제품



- ▶ Theater Quad는 네 개의 무선 스피커와 360도 공간 음향 매핑 기술을 통해 집에서도 영화관 수준의 생생한 사운드를 제공
- ▶ 12개의 가상 스피커로 넓은 음향 범위를 만들어 어떤 자리에서도 최고의 청취 경험을 선사하며, 벽걸이형과 스탠드형 설치 옵션으로 편의성과 세련된 디자인을 갖추
- ▶ 최신 미디어 포맷을 지원해 몰입감 있는 시청 환경을 조성하며, 제품과 포장에 신소재 플라스틱 사용을 줄여 환경 보호에도 기여함

Sony Group Corporation은 DX, 니어스랩은 로보틱스 관련 제품을 선보여 수상하였음

17. Sony Group Corporation

CES 분류 카테고리: XR 기술

SONY

EY 분류
카테고리

헬스케어

AI/DX

지속가능성

로보틱스

기타

최고혁신상 수상 제품



- ▶ 4K 마이크로 OLED 패널을 탑재해 선명하고 생동감 있는 화면을 제공하며, 가상현실(VR)과 증강현실(AR) 콘텐츠를 몰입감 있게 보여줌
- ▶ 비디오 시스루 기능을 통해 외부 카메라로 현실 세계를 촬영하고 디스플레이에 실시간으로 보여주어, 현실과 가상의 이미지를 동시에 볼 수 있어 혼합현실(MR) 콘텐츠 활용이 가능함
- ▶ 최적의 무게 분배와 인체공학적 소재로 장시간 사용 시에도 편안하고 안정적인 착용감을 제공하며, 플립업 메커니즘으로 물리적 공간과 가상 공간 간의 빠른 전환을 지원함

18. 니어스랩

CES 분류 카테고리: 드론

NEARTHLAB

EY 분류
카테고리

헬스케어

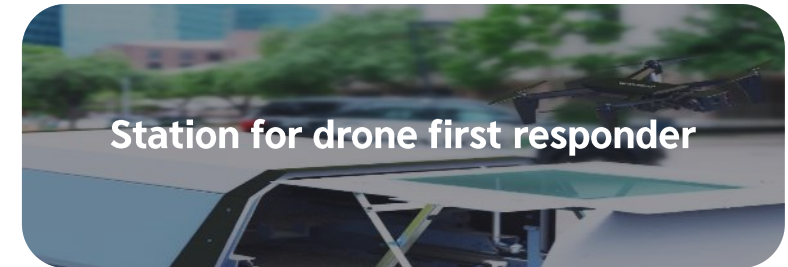
AI/DX

지속가능성

로보틱스

기타

최고혁신상 수상 제품



- ▶ DFR(Drone First Responder) 스테이션은 경찰 작전 시스템과 통합되어 비행 허가를 자동으로 획득하고, 정기적인 순찰을 넘어 긴급 상황에서도 즉각적인 대응이 가능하도록 지원함
- ▶ 배터리 수명 제한을 극복해 드론이 중단 없이 임무를 수행할 수 있도록 설계되어 비행 지속 시간을 대폭 확장함

한양대학교는 AI/DX 관련 제품을 선보여 수상하였음

 19. 한양대학교

 한양대학교

CES 분류 카테고리: 디지털 헬스

최고혁신상 수상 제품



TD Square, Tinnitus Digital Treatment Device

EY 분류 카테고리

헬스케어

AI/DX

지속가능성

로보틱스

기타

- ▶ 가상현실(VR) 기술을 활용해 청각, 시각, 촉각 피드백 시스템을 결합한 디지털 치료 기기, 인지 치료를 통해 이명 증상을 완화함
- ▶ 기존 이명 치료는 약물에 의존해 다양한 부작용을 유발할 수 있으나, TD Square는 이를 대체하여 보다 안전한 치료 옵션을 제공함
- ▶ AI가 생성하는 입체 음향을 가상현실 환경에서 사용해 이명을 제어하고 완화함으로써 효과적인 증상 관리가 가능함

Contents

1

CES 2025 개요

- 행사 개요, 기조연설, 참여 기업

2

CES 2025 트렌드

- 핵심 테마, 세부 테마, 주요 기업

3

CES 2025 수상작 소개

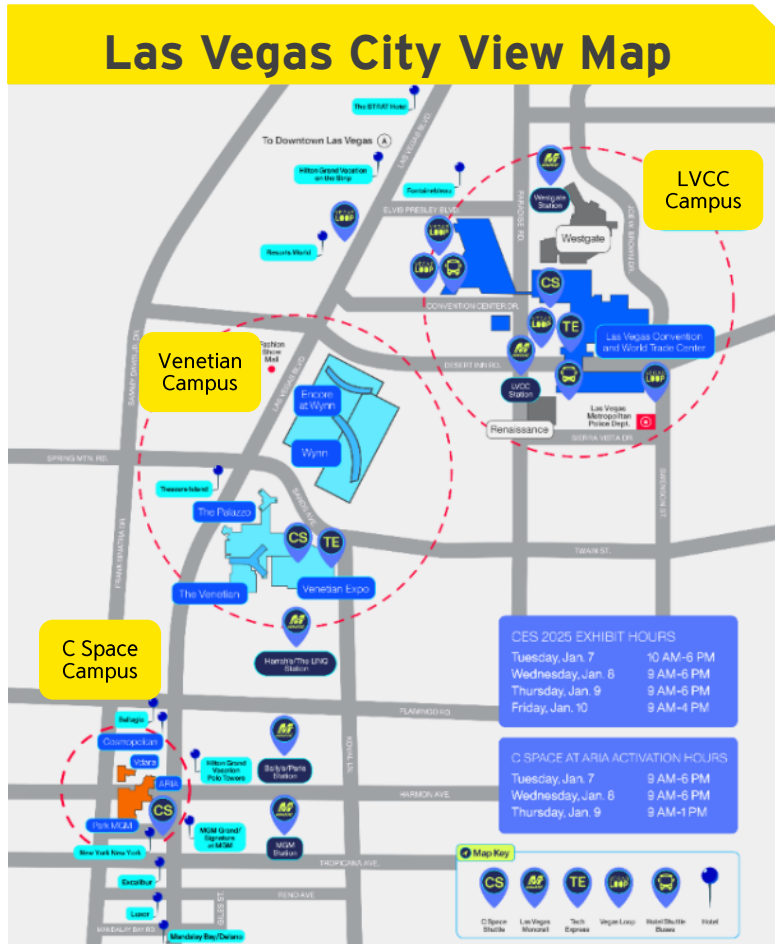
- 수상 개요, 최고 혁신상 수상작 소개

4

CES 2025 행사 정보

- 일정, 지도

CES 2025 전시장은 크게 3개 구역(LVCC Campus, Venetian Campus, C Space Campus)으로 구성되어 있으며, 구역별 전시 내용 및 부스 배치 등을 사전에 숙지하여 효율적인 동선 계획이 필요함



LVCC Campus

- ▶ LVCC 캠퍼스는 CES의 중심지로, 다양한 기술 분야의 전시가 이루어질 예정으로, 특히 인공지능(AI), 자율주행차, 로봇틱스, 디지털 헬스, 게임, 스마트 홈 등 최신 기술과 제품이 소개될 예정
- ▶ 삼성전자, LG전자, SONY 등 글로벌 주요 전자기업이 LVCC Campus 구역의 Central Hall에서 전시부스를 운영 예정

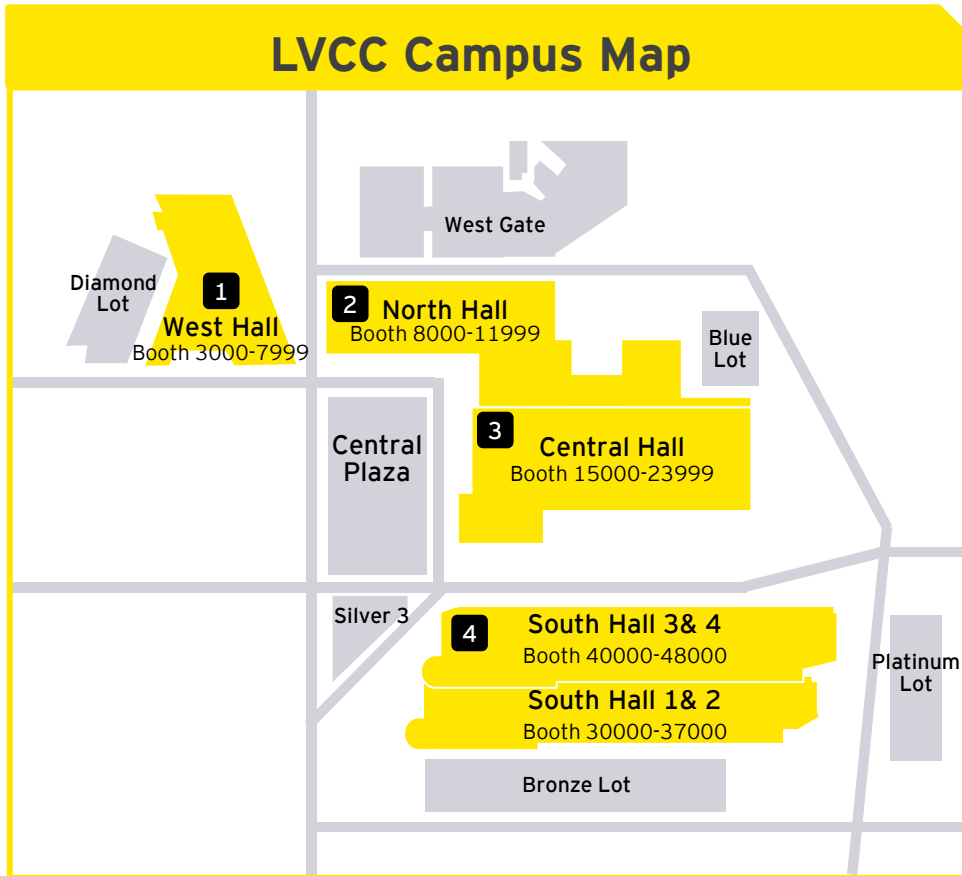
Venetian Campus

- ▶ Venetian 캠퍼스는 혁신적인 기술과 디자인이 결합된 제품들이 전시되는 공간으로, 혁신상 수상작 전시, 스포츠 테크, 라이프스타일, 스마트홈, 스마트시티, 푸드 테크 등 다양한 분야의 최신 기술을 선보일 예정
- ▶ 특히, Kotra에서 운영하는 한국관이 위치하여 국내 기업들의 혁신적인 제품과 기술을 전시할 예정

C Space Campus

- ▶ C Space 캠퍼스는 마케팅, 미디어, 콘텐츠 업계의 리더들이 모여 디지털 광고, 엔터테인먼트, 콘텐츠 제작 등의 주제를 다룰 예정
- ▶ 주요 연사들의 발표와 패널 토론이 진행되며, 업계 전문가들과 네트워킹 기회도 제공 될 예정으로, Snap의 공동창업자이자 CEO인 Evan Spiegel 등의 강연이 예정되어 있음

- LVCC Campus는 카테고리별 제품 및 기술을 관람할 수 있는 총 4개의 주요 Hall (West, North, Central, South)로 구성되어 있음



1 West Hall

- West Hall에서는 자율주행 자동차부터 농업, 건설, 그리고 우주 탐사를 지원하는 차량까지 전체 모빌리티 생태계를 아우르는 제품이 소개될 예정
 - 제품 카테고리: 자동 OEM, EV/eVTOL, 자율운전, 해양, 소프트웨어 등

2 North Hall

- North Hall에서는 AI, 에너지, IoT, 스마트시티 등 최신 기술 및 제품이 소개될 예정
 - 제품 카테고리: AI, B2B/기업 솔루션, 핀테크, IoT, 스마트시티 등

3 Central Hall

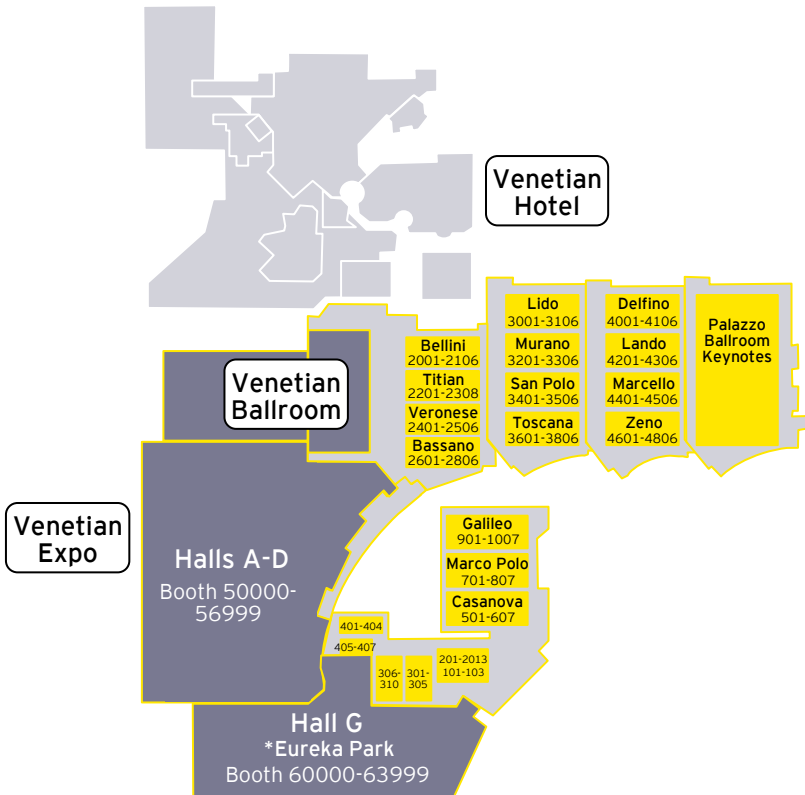
- Central Hall에서는 기술 분야에서의 지속적인 혁신을 보였던 기업을 중점으로, 맞춤형 엔터테인먼트를 가능케하는 스마트 기술이 소개될 예정
 - 제품 카테고리: 게이밍, 오디오/비디오 등

4 South Hall

- CES 2020 이후 처음으로 다시 돌아온 South Hall에서는 Design & Source 분야 전문가들과의 만남이 가능
 - 제품 카테고리: Design & Source, Accessories

Venetian Campus에서는 'Smart Living and Digital Health' 중심의 제품이 소개될 예정이며, 캠퍼스 내 Eureka Park는 뛰어난 기술력을 보유한 각국의 스타트업으로 구성되어 있음

Venetian Campus Map



Venetian Campus

- ▶ Venetian Campus의 메인 테마 및 토픽인 'Smart Living and Digital Health'를 중심으로 구성
- ▶ Hall A-D는 푸드테크, 스마트홈, 라이프스타일, 디지털 헬스 등을 포함한 제품 카테고리로 구성

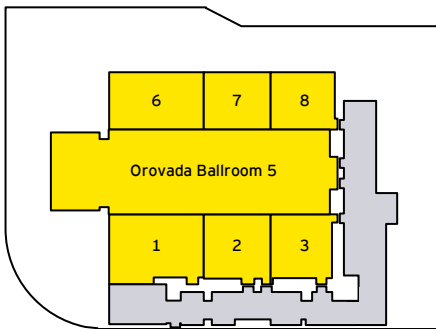
Eureka Park

- ▶ Hall G에는 각국의 스타트업이 참여하는 Eureka Park로 구성되어 있으며, 스타트업 외에도 각종 투자자 및 멘토가 함께 행사에 참여
 - AARP, LinkedIn, Target 등 과거 Eureka Park에 참여 경험 有

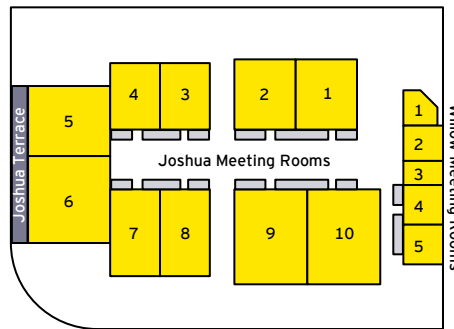
C Space Campus는 East와 West로 나누어 진행되며, 광고·마케팅·미디어 관련 주요 세션은 대부분 East의 Joshua 및 Mariposa에서 진행될 예정입니다

C Space Campus Map - East

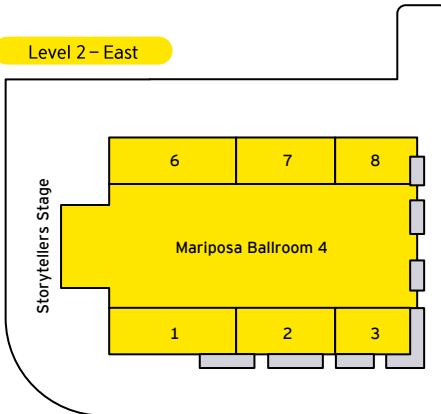
Plaza Level - East



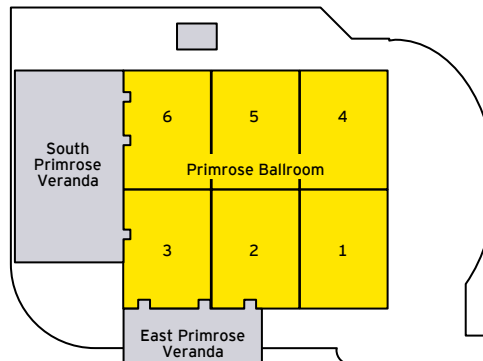
Level 1 - East



Level 2 - East



Level 3 - East



C
Space

- ▶ C Space는 광고, 마케팅, 미디어 분야의 전문가들을 위한 장소
- ▶ SiriusXM의 기조연설 및 C Space Storytellers와 CMO의 세션, 게임 및 스포츠 관련 트렌드 소개가 진행될 예정

C
Space
Studio

- ▶ 각종 브랜드의 리더들이 새로운 트렌드가 미래의 브랜드 마케팅, 엔터테인먼트, 미디어 등에 어떠한 변화를 가져올지에 대하여 논의할 예정

요일	시간	장소	이벤트
1월 5일 일요일	17:00 – 20:30	Mandalay Bay, Level 2, Shoreline Exhibit Hall	CES Unveiled (Media Only)
1월 6일 월요일	09:00 – 09:40	ARIA, Level 1, Joshua 8	Leadership Roundtable: AI Entertainment & Technology Visionaries
	10:00 – 10:40	ARIA, Level 1, Joshua 8	The Hollywood Trajectory: Generative AI Timeline: 2025–2030
	10:00 – 10:40	ARIA, Level 1, Joshua 9	The Explosive Advertising Experience: AI + 3D + XR + Spatial
	10:00 – 10:40	LVCC, West Level 2, W232	CES 2025 Trends to Watch, presented by CTA
	11:00 – 11:40	ARIA, Level 1, Joshua 8	TV, Streaming & Advertising: Dynamic Platforms – Dynamic Opportunity
	11:00 – 11:40	ARIA, Level 1, Joshua 9	Monetizing Strategies for Hollywood & Brands
	11:00 – 11:40	LVCC, West Level 2, W232	Safeguarding Innovation: How Standards Create a Safer World, presented by ULSE
	11:00 – 17:00	Wynn, Lafite Ballroom	Brand Innovators Marketing Leadership Summit at CES

요일	시간	장소	이벤트
1월 6일 월요일	13:00 – 13:40	ARIA, Level 1, Joshua 8	Retail Technology Transformation: Online, AI, Social In-Store
	13:00 – 13:40	ARIA, Level 1, Joshua 9	AI, Cinematic, Spatial, and XR: The Next Level of Creativity
	13:00 – 13:40	ARIA, Level 2, Mariposa 5	Gaming and Franchises: The Future of Gaming IP
	13:00 – 13:40	LVCC, West Level 2, W232	Breaking through the EV Demand Plateau with AI and Data Analytics, presented by EY
	14:00 – 14:40	ARIA, Level 1, Joshua 8	EY Event Virtual Humans, Conversational AI: Text/Video/Audio Experience
	14:00 – 14:40	ARIA, Level 1, Joshua 9	AI and the Crisis of Creative Rights: Deep Fakes, Ethics, and the Law
	14:00 – 14:40	ARIA, Level 2, Mariposa 5	Gamevertising: Immersive Brand Experiences in Gaming
	14:00 – 14:40	LVCC, West Level 2, W232	The Trusted Resource on the EV Future, presented by Cox Automotive
	15:00 – 15:40	ARIA, Level 1, Joshua 8	The Disruption: Media, Streaming, Podcasting, and Advertising

요일	시간	장소	이벤트
1월 6일 월요일	15:00 – 15:40	ARIA, Level 2, Mariposa 5	Generational Shifts: The Evolution of Gaming
	15:00 – 15:40	LVCC, West Level 2, W232	Engines of Innovation: How QQQ Defines Tomorrow's Tech, presented by Nasdaq and Invesco QQQ
	16:00 – 16:40	ARIA, Level 1, Joshua 8	Streaming Strategies: Platform Innovation, Advertising & Brand Loyalty
	16:00 – 18:00	ARIA, Level 2, Mariposa 5	Comscore Data Divas 'Spill the Tea' on Measurement, Data, and AI in the Real-World
	17:00 – 19:00	Venetian Expo, Level 1, Casanova 604	CTA Foundation Accessibility & AgeTech Reception
	18:30 – 19:30	Madalay Bay, Level 1, Michelob ULTRA Arena	Keynote NVIDIA Keynote
1월 7일 화요일	08:30 – 10:00	Venetian, Level 5, Palazzo Ballroom	Keynote CTA State of the Industry Address and Panasonic Holdings Keynote
	09:00 – 09:40	LVCC, West Level 2, W218	2030: The Impact of XR Headsets, AR, and Smart Glasses on Spatial Computing
	09:00 – 09:40	LVCC, West Level 2, W219	Mobility Intel Report

요일	시간	장소	이벤트
1월 7일 화요일	09:00 – 09:40	Venetian, Level 4, Lando 4304	AI in the Smart Home: Applications and Ethics
	09:00 – 09:40	LVCC, North Level 2, N261	The Tech Frontier in Climate Resilience: How Data & Engineering Adapt
	09:00 – 09:40	ARIA, Level 1, Joshua 9	How Creativity Advances Commercial Excellence
	09:00 – 09:40	ARIA, Level 1, Joshua 8	AI Transformation in 2025: Speed, Innovation and Solving for Long-term Value
	09:00 – 09:40	LVCC, North Level 2, N257	5G is Here and Mainstream: Exploring What's Now and What's Next
	09:00 – 09:40	LVCC, West Level 2, W232	Tech Trends 2025: Explore What's New & Next in Emerging Technology, presented by Deloitte
	09:00 – 09:40	Venetian, Level 4, Marcello 4404	Digital Health: The Next Frontier in Tech-Driven Wellness, presented by HS4A
	09:00 – 17:00	Wynn, Lafite Ballroom	Brand Innovators Marketing Leadership Summit at CES
	10:00 – 10:40	Venetian, Level 4, Lando 4302	UGD: User Generated Design

요일	시간	장소	이벤트
1월 7일 화요일	10:00 – 10:40	LVCC, West Level 2, W218	How Businesses are Using Spatial Computing to Drive Measurable Results
	10:00 – 10:40	LVCC, West Level 2, W219	Next Level Innovation
	10:00 – 10:40	Venetian, Level 4, Lando 4304	Profitability in the Connected Home
	10:00 – 10:40	LVCC, North Level 2, N261	Leading a Generative AI-fueled Enterprise: An Executive Playbook
	10:00 – 10:40	ARIA, Level 1, Joshua 9	AI and The Art of Content: Rethinking Strategy & Engagement
	10:00 – 10:40	ARIA, Level 1, Joshua 8	Rewriting the Creative Playbook: AI's Role in the Next Big Idea
	10:00 – 10:40	LVCC, North Level 2, N257	Connectivity Convergence: 5G, Satellite, Low-Power for IoT
	10:00 – 10:40	LVCC, West Level 2, W232	AI at the Edge: How AI is Moving from Cloud to Device, presented by Omdia
	10:00 – 10:40	Venetian, Level 4, Marcello 4404	Future of Health, presented by Deloitte

요일	시간	장소	이벤트
1월 7일 화요일	10:00 – 10:40	ARIA, Level 2, Mariposa 5	Amazon Ads: The Playbook for Timeless Brand Strategy
	10:00 – 18:00	Venetian Expo, Level 2, Halls A-D, Level 2, Halls A-D, Booth #54123	AgeTech Collaborative from AARP
	10:20 – 10:50	Venetian Expo, Level 1, Hall G, Startup Stage	Empowering the Developer Experience with Siemens and AWS
	10:30 – 11:00	LVCC, Grand Lobby, CES Creator Space	State of the Creator Economy
	10:30 – 11:00	LVCC, West Level 1, Mobility Stage	How to Build Physical AI for Mobility, sponsored by Innovation Challenge
	11:00 – 11:40	Venetian, Level 4, Lando 4302	Accessibility and Mobility: Bridging the Gap
	11:00 – 11:40	LVCC, West Level 2, W218	Spatial Computing – A State of the Union
	11:00 – 11:40	LVCC, West Level 2, W219	Creating the Ultimate Vehicle Experience
	11:00 – 11:40	Venetian, Level 4, Lando 4304	Smart Home Standards & Platforms: Who's Winning

요일	시간	장소	이벤트
1월 7일 화요일	11:00 – 11:40	LVCC, North Level 2, N261	A Leap of Faith: What Skydiving Can Teach Us in the Age of AI
	11:00 – 11:40	ARIA, Level 1, Joshua 9	Revolutionizing Personalization: Data, AI, & Brand Innovation
	11:00 – 11:40	ARIA, Level 1, Joshua 8	From Doubt to Action: Why AI is Your New Media Strategy Ally
	11:00 – 11:40	LVCC, North Level 2, N257	Smart Phones Will Be Smarter with AI. That's the Promise, Anyway.
	11:00 – 11:40	LVCC, West Level 2, W232	GenAI in the Driver's Seat: Innovation or Expensive Gimmick?, presented by BCG
	11:00 – 11:40	Venetian Expo, Level 1, Hall G, Startup Stage	Exploring Diverse Funding Strategies for Digital Health Startups
	11:00 – 11:40	Venetian, Level 4, Marcello 4404	Tracking Your Body's Signals for Better Health, presented by Abbot
	11:00 – 12:00	ARIA, Level 2, Mariposa 5	Keynote C Space Keynote: Sirius XM
	11:15 – 11:35	LVCC, Grand Lobby, CES Creator Space	Power of Immersive Gaming: Meet Roblox Creators Influencing Millions

요일	시간	장소	이벤트
1월 7일 화요일	11:20 – 11:50	LVCC, West Level 1, Mobility Stage	Software Defined Reality: Achieving Consumer Expectations for SDV, sponsored by Bosch
	11:45 – 12:15	LVCC, Grand Lobby, CES Creator Space	Niching in the Creator Space
	13:00 – 13:30	ARIA, Level 1, Joshua 9	2025: The Year Marketing Will Change Forever
	13:00 – 13:40	LVCC, West Level 2, W219	Vehicle Payments – The Road Ahead
	13:00 – 13:40	Venetian, Level 4, Lando 4304	Demand for Energy Management at Home
	13:00 – 13:40	ARIA, Level 1, Joshua 8	E-sports Evolution: Building Brand Loyalty in Gaming
	13:00 – 13:40	LVCC, North Level 2, N261	GenAI for Everyday Experiences
	13:00 – 13:40	Venetian, Level 4, Marcello 4404	Cognitive Enhancement: The Future of Brain-Computer Interfaces
	13:00 – 13:40	LVCC, West Level 2, W232	EY Event AI For All, How to Power AI with Enterprise AI Ready Data, presented by EY

요일	시간	장소	이벤트
1월 7일 화요일	13:00 – 13:40	LVCC, North Level 2, N257	How Smart Cities Can Stay Smart on Cybersecurity
	13:00 – 13:40	LVCC, West Level 2, W218	Constellations and Debris: Maintaining Sustainable Space Practices
	13:00 – 13:40	Venetian Expo, Level 1, Hall G, Startup Stage	Empowering Women in Venture: Funding Gaps and Investing Opportunities
	13:00 – 13:40	LVCC, West Main Lobby, CTA Stage	Fireside Chat: Bridging the Digital Divide for America’s Future
	13:00 – 13:40	Venetian, Level 4, Lando 4302	Ensuring Accessibility in Self-Service Technology
	13:00 – 13:40	ARIA, Level 2, Mariposa 5	Meta: Creative Alchemy: Data-driven Formulas to Boost Marketing Effectiveness
	13:00 – 14:00	LVCC, North Level 2, N258	Is Big Always Bad: Big Tech and the Innovation Economy
	13:30 – 14:00	ARIA, Level 1, Joshua 9	The New Face of Shopping: Future of Commerce Media
	14:00 – 14:30	ARIA, Level 1, Joshua 9	Beyond the Buzzword: The Rise of Consumer Experiences

요일	시간	장소	이벤트
1월 7일 화요일	14:00 – 14:30	Venetian Expo, Level 1, Hall G, Startup Stage	Extreme Tech Challenge Semiconductors & AI Startup Innovation Cup
	14:00 – 14:40	Venetian, Level 4, Lando 4302	Tech for Good: How Technology is Empowering Neurodivergents
	14:00 – 14:40	LVCC, West Level 2, W219	Connected Vehicle Safety: Reducing Roadway Risk & Saving Lives
	14:00 – 14:40	Venetian, Level 4, Lando 4304	Navigating the Multifamily IoT Markets
	14:00 – 14:40	LVCC, North Level 2, N261	AI at the Edge: Transforming Industries and the Workplace
	14:00 – 14:40	Venetian, Level 4, Marcello 4404	Everyday Neurotech: Brain-Computer Interfaces for All
	14:00 – 14:40	LVCC, West Level 2, W232	Declaration of Autonomy: Is Trust the Limit of AI's Possibilities?, presented by Accenture
	14:00 – 14:40	LVCC, North Level 2, N257	Smart Communities: Sustainable Future
	14:00 – 14:40	LVCC, West Level 2, W218	Driving into the Future: The Impact of Connected Cars

요일	시간	장소	이벤트
1월 7일 화요일	14:00 – 14:40	LVCC, West Main Lobby, CTA Stage	The Diversity Journey: Challenges, Opportunities, and Leadership Insights
	14:00 – 14:40	ARIA, Level 1, Joshua 8	Beyond Consoles: The Future of Gaming
	14:00 – 14:40	ARIA, Level 2, Mariposa 5	Omnicom: Calling in Every Consumer: Creating Inclusion Through Tech Innovations
	14:15 – 14:45	LVCC, Grand Lobby, CES Creator Space	Frame it Right
	14:20 – 15:20	LVCC, North Level 2, N258	From Regulation to Reality: Does the U.S. Need More Privacy Laws?
	14:30 – 15:00	ARIA, Level 1, Joshua 9	From Gen Alpha to Z: The Next Gen Marketing Revolution
	14:30 – 15:00	Venetian Expo, Level 1, Hall G, Startup Stage	From Insight to Impact: AI-driven Quality and Productivity for Electronics Manufacturing
	15:00 – 15:30	LVCC, Grand Lobby, CES Creator Space	Leveling the Playing Field: Fair Compensation and Credit
	15:00 – 15:30	ARIA, Level 1, Joshua 9	Culture as the Main Character: The Impact of Live

요일	시간	장소	이벤트
1월 7일 화요일	15:00 – 15:40	LVCC, West Level 2, W219	Mobility Innovations: Unleashing New Possibilities
	15:00 – 15:40	Venetian, Level 4, Lando 4304	Home Security: Trends and Transformations
	15:00 – 15:40	LVCC, North Level 2, N261	AI PCs: Discover a New World of Experiences
	15:00 – 15:40	Venetian, Level 4, Marcello 4404	NeuroTech in Healthcare: Revolutionizing Diagnosis and Treatment
	15:00 – 15:40	LVCC, West Level 2, W232	Navigating the Consumer Tech Landscape: Insights to Drive Growth, presented by Circana
	15:00 – 15:40	LVCC, North Level 2, N257	What's Next for Smart Cities: AI for Data, Planning and Beyond
	15:00 – 15:40	LVCC, West Level 2, W218	Cloud & Data Centers for Corporate Satellite Connectivity
	15:00 – 15:40	Venetian Expo, Level 1, Hall G, Startup Stage	Diversity Through a Global Lens: Navigating Inclusion Worldwide
	15:00 – 15:40	Venetian, Level 4, Lando 4302	Empowering Independence: How AI is Improving Daily Lives

요일	시간	장소	이벤트
1월 7일 화요일	15:00 – 15:40	LVCC, West Main Lobby, CTA Stage	Fostering the Future: Strengthening the STEM Pipeline for Success
	15:00 – 15:40	ARIA, Level 1, Joshua 8	Speed, Customization, Innovation: AI in Gaming
	15:00 – 15:40	ARIA, Level 2, Mariposa 5	CMB/ESPN: Tangled Up in Sports: Navigating the Media Web
	15:30 – 16:00	ARIA, Level 1, Joshua 9	The Creator–verse: Are Marketers Just Living In It?
	15:40 – 16:40	LVCC, North Level 2, N258	Shaping the Future of Care: What Lies Ahead for Digital Health Policy
	16:00 – 16:30	ARIA, Level 1, Joshua 9	Beyond AI’s Marketing Hype Cycle
	16:00 – 16:40	Venetian, Level 4, Marcello 4404	The Future of NeuroTech: Exploring Tomorrow’s Innovations
	16:00 – 16:40	LVCC, North Level 2, N257	Digital Inclusion is Driven by Human Connection
	16:00 – 16:40	LVCC, West Level 2, W218	Calling from Space

요일	시간	장소	이벤트
1월 7일 화요일	16:00 – 16:40	Venetian Expo, Level 1, Hall G, Startup Stage	Unlocking Potential: Government Strategies to Support Startups and Boost Investment
	16:00 – 18:00	ARIA, Level 2, Mariposa 5	Pinterest: Pictures Speak Louder Than Words – Reigniting the Joy of Shopping with Visual Search
	17:00 – 18:00	Sphere, Pedestrian Bridge from the Venetian	Keynote Delta Keynote Experience
	18:00 – 20:00	Wynn, Innovation For All Hospitality Suite	Innovation For All Venture Capital Reception
	19:00 – 20:30	Venetian Expo, Level 1, Casanova 604	CES International Reception
	19:00 – 21:00	Venetian, Grand Canal Shoppes, TAO Asian Bistro and Nightclub	CTA Member Party
	19:00 – 21:00	Venetian, Level 4, Lando 4306	Women in Consumer Technology Legacy Award Reception, sponsored by CTA
1월 8일 수요일	07:45 – 09:30	LVCC, West Level 1, W110 West Level 1	CES Vehicle Tech and Advanced Mobility Executive Breakfast, Produced in Partnership with FM Capital
	08:00 – 17:00	Wynn, Lafite Ballroom	Brand Innovators Marketing Leadership Summit at CES

요일	시간	장소	이벤트
1월 8일 수요일	09:00 – 09:40	Venetian, Level 4, Lando 4302	How the Internet Creates Trends
	09:00 – 09:40	LVCC, North Level 2, N261	The Future of AI
	09:00 – 09:40	LVCC, West Level 2, W218	Robots at Retail
	09:00 – 09:40	Venetian Level 4, Marcello 4404	Innovation in Residence: Testing Tomorrow's Tech Today
	09:00 – 09:40	ARIA, Level 1, Joshua 9	Visionaries of Breakthrough Programming
	09:00 – 09:40	LVCC, North Level 2, N257	Rechargeable Batteries in Consumer Tech – A Path to Sustainability?
	09:00 – 09:40	LVCC, West Level 2, W232	TV's New Easy Button: Simplifying for the Next Era in Media
	09:00 – 10:00	LVCC, North Level 2, N258	Tech Without Borders: The Benefits of Tech for All Communities
	09:00 – 10:00	Venetian, Level 5, Palazzo Ballroom	Keynote Volvo Group Keynote

요일	시간	장소	이벤트
1월 8일 수요일	09:00 – 18:00	Venetian Expo, Level 2, Halls A–D, Booth #54123	AgeTech Collaborative from AARP
	09:20 – 10:00	Venetian Expo, Level 1, Hall G, Startup Stage	Health AI Startups: Innovating the Future of Healthcare
	09:40 – 10:05	ARIA, Level 1, Joshua 9	Headliner Conversation with Incoming Sony Entertainment President
	09:40 – 10:10	LVCC, West Level 1, Mobility Stage	Enabling Electrification Options for Consumers as the Market Shifts, sponsored by Bosch
	09:50 – 10:30	Venetian, Level 4, Lando 4302	How Will Technology Redefine the Future of Luxury?
	10:00 – 10:20	ARIA, Level 1, Joshua 8	Kicking Off Creative with Next-Gen Tech
	10:00 – 10:40	LVCC, North Level 2, N261	The Race for Generative AI and LLM Supremacy
	10:00 – 10:40	LVCC, West Level 2, W218	In a Relationship: Humans, Robots, Smart Manufacturing & Supply Chain
	10:00 – 10:40	Venetian, Level 4, Marcello 4404	Vital Voices: Champions for Women’s Health and Innovation

요일	시간	장소	이벤트
1월 8일 수요일	10:00 – 10:40	Venetian, Level 4, Lando 4304	Matter: Industry Collaboration for a Sustainable Smart Home
	10:00 – 10:40	LVCC, North Level 2, N257	Leading the Way for a Carbon Neutral Future
	10:00 – 10:40	LVCC, West Level 2, W219	How AI Can Close The \$3 Trillion Education Gap, presented by HS4A
	10:00 – 10:40	ARIA, Level 2, Mariposa 5	Havas/TRIPTK: The GLP-1 Revolution in Culture and Consumption
	10:00 – 10:50	LVCC, West Level 2, W232	The Era of AI is Here
	10:05 – 10:45	ARIA, Level 1, Joshua 9	Fans, Creators and Marketers – Unite!
	10:20 – 10:40	ARIA, Level 1, Joshua 8	GenAI Personalization: Finally Fulfilling the Promise of Digital
	10:20 – 10:50	Venetian Expo, Level 1, Hall G, Startup Stage	Corporate + Startup = Game – Changing Innovation in Record Speed
	10:20 – 11:20	LVCC, North Level 2, N258	"Conversation with a Commissioner" CES Edition

요일	시간	장소	이벤트
1월 8일 수요일	10:30 – 11:00	LVCC, West Level 1, Mobility Stage	Reliability in the Auto Industry: A Software-Centric Approach, sponsored by Deloitte
	10:30 – 11:00	LVCC, Grand Lobby, CES Creator Space	Integrating AI to Create Better Content
	10:40 – 11:10	Venetian, Level 4, Lando 4302	Stepping Into Innovation: The Founders Behind APL and Building A Luxury Brand
	10:40 – 11:10	ARIA, Level 1, Joshua 8	AI-Powered Transformation: Reimagine the Creative Enterprise
	10:45 – 11:15	ARIA, Level 1, Joshua 9	How Webcomics Are Fueling The Global Entertainment Market
	11:00 – 11:40	LVCC, North Level 2, N261	Transforming the Restaurant and Food Services Industry With AI
	11:00 – 11:40	LVCC, West Level 2, W218	Dual-Use Autonomy and Drones: A Path to Commercialization
	11:00 – 11:40	Venetian, Level 4, Marcello 4404	The Future of Assistance: Robotics Transforming Daily Life
	11:00 – 11:40	Venetian, Level 4, Lando 4304	What's Next in IoT & Machine Learning for Health, Energy, Smart Living

요일	시간	장소	이벤트
1월 8일 수요일	11:00 – 11:40	Venetian Expo, Level 1, Hall G, Startup Stage	A Startups Guide to Finance
	11:00 – 11:40	LVCC, North Level 2, N257	Sustainable Semiconductors: Standards for a Greener Tech Future
	11:00 – 11:40	LVCC, West Level 2, W232	The New Era of the Automotive Ecosystem
	11:00 – 11:40	ARIA, Level 2, Mariposa 5	Microsoft Advertising: Get in the Game: The Future of Entertainment & Media
	11:00 – 11:40	LVCC, West Level 2, W219	Can AI Deliver Technology for Good?, presented by IEEE
	11:00 – 11:40	LVCC, West Main Lobby, CTA Stage	Circular Economy Innovations 2025
	11:10 – 11:40	ARIA, Level 1, Joshua 8	Redefining Agency Dynamics: A Fireside Chat on AI and the Future of Marketing
	11:15 – 11:30	LVCC, Grand Lobby, CES Creator Space	Ushering in a New Generation of Digital Creators
	11:15 – 11:50	Venetian, Level 4, Lando 4302	Tech Meets Luxury: Innovation in the French Fashion Industry

요일	시간	장소	이벤트
1월 8일 수요일	11:15 – 11:55	ARIA, Level 1, Joshua 9	EY Event Succeeding with AI and Entertainment
	11:45 – 12:15	LVCC, Grand Lobby, CES Creator Space	The Future of RAiDiO: A Conversation with will.i.am
	12:10 – 12:40	LVCC, West Level 1, Mobility Stage	The Mobility Revolution: Leadership in the Age of Connected Vehicles, sponsored by Deloitte
	12:45 – 13:20	ARIA, Level 1, Joshua 9	Breakthrough Tech Trends – What Will Stick?
	13:00 – 13:15	ARIA, Level 1, Joshua 8	Sports Fan Trends Set to Dominate 2025
	13:00 – 13:40	LVCC, West Level 2, W218	AI or Die? Why Farms Must Embrace the AI Revolution to Survive
	13:00 – 13:40	Venetian, Level 4, Marcello 4404	Spotlight Panel: The Future of Health: Views from the Top
	13:00 – 13:40	LVCC, West Level 2, W219	Escaping the AI Echo Chamber: How to Preserve Brand Distinction in the Age of AI
	13:00 – 13:40	LVCC, North Level 2, N261	Global AI Investment Trends

요일	시간	장소	이벤트
1월 8일 수요일	13:00 – 13:40	Venetian, Level 4, Lando 4302	The All-Seeing Store
	13:00 – 13:40	LVCC, North Level 2, N257	Sustainability and the New Product & Service Economy
	13:00 – 13:40	LVCC, West Main Lobby, CTA Stage	Accessibility & Inclusion: Expanding the Diversity Conversation
	13:00 – 13:40	LVCC, West Level 2, W232	Inclusive Investing: Driving Detroit's Entrepreneurial Growth
	13:00 – 13:40	Venetian Expo, Level 1, Hall G, Startup Stage	AI 2.0: Investing in the Era of Intelligence
	13:00 – 13:40	ARIA, Level 2, Mariposa 5	Integral Ad Science: Performance & Brand Equity in the New Media Landscape
	13:00 – 14:00	LVCC, North Level 2, N258	From Risk to Resilience: Supply Chain Playbook for Innovators
	13:15 – 13:55	ARIA, Level 1, Joshua 8	The Fluid Fan: Leveraging Data to Reach Sports' Most Valuable Fans
	13:20 – 13:45	ARIA, Level 1, Joshua 9	Headliner Conversation with will.i.am, Founder & CEO, FYI

요일	시간	장소	이벤트
1월 8일 수요일	13:45 – 14:15	ARIA, Level 1, Joshua 9	Powering Personalized Digital Media Experiences Across Digital Touchpoints
	14:00 – 14:40	LVCC, West Level 2, W218	Pink Pineapples & Pitless Cherries: Gene-Editing & The Future Farm
	14:00 – 14:40	Venetian, Level 4, Marcello 4404	Health AI in 2030
	14:00 – 14:40	LVCC, West Level 2, W219	How Scalable Data Drives AI Engagement
	14:00 – 14:40	LVCC, North Level 2, N261	Workforce Readiness and the Global Economy
	14:00 – 14:40	Venetian, Level 4, Lando 4302	Putting AI to Work at Retail
	14:00 – 14:40	LVCC, North Level 2, N257	The Green Dream: How Sustainable VC went from Ethos to Opportunity
	14:00 – 14:40	LVCC, West Main Lobby, CTA Stage	Women in Tech Interview
	14:00 – 14:40	ARIA, Level 1, Joshua 8	AI Strategies From the World's Most Effective Sports Brands

요일	시간	장소	이벤트
1월 8일 수요일	14:00 – 14:40	ARIA, Level 2, Mariposa 5	EY Event EY: Augmented Intelligence and the future of the Customer Experience at Keurig Dr. Pepper
	14:00 – 15:00	Venetian, Level 5, Palazzo Ballroom	Keynote Accenture Keynote
	14:00 – 16:00	Venetian Expo, Level 1, Hall G, Startup Stage	CTA Foundation Pitch Contest Presented by Next50
	14:15 – 14:45	LVCC, Grand Lobby, CES Creator Space	Thriving as a Creator in the Business World
	14:15 – 14:50	ARIA, Level 1, Joshua 9	Building a Storyverse through Innovation
	14:20 – 14:50	LVCC, West Level 1, Mobility Stage	Revolutionizing the Future of Driving – Unleashing the Power of AI, sponsored by Arm
	14:20 – 15:20	LVCC, North Level 2, N258	America's Fintech Future: Is the U.S. Ready to Be a Global Powerhouse?
	14:50 – 15:05	ARIA, Level 1, Joshua 9	Shoppable Storytelling: Connecting Creators, Content & Commerce, featuring Walmart & TalkShopLive
	15:00 – 15:30	LVCC, West Level 2, W232	Shaping a New Era of Ingenuity: The Power of Inclusive Innovation

요일	시간	장소	이벤트
1월 8일 수요일	15:00 – 15:40	LVCC, West Level 2, W218	Robot Farm 2050: A Look at Robotics & The Future of Farming
	15:00 – 15:40	Venetian, Level 4, Marcello 4404	Beyond the Bottom Line: Driving Quality and Value in Healthcare
	15:00 – 15:40	LVCC, West Level 2, W219	Retail Readiness: A Holistic Approach to Elevating Retail Partnerships
	15:00 – 15:40	LVCC, North Level 2, N261	The Future of Entertainment & Media
	15:00 – 15:40	Venetian, Level 4, Lando 4302	Shopping in the Immersive/Metaverse: Are We There Yet?
	15:00 – 15:40	LVCC, North Level 2, N257	King of Your Hill: Your Home is the Nexus for a Sustainable Future
	15:00 – 15:40	LVCC, West Main Lobby, CTA Stage	Rethinking Work: Shaping the Future of the Modern Workforce
	15:00 – 15:40	ARIA, Level 2, Mariposa 5	XR Extreme Reach: The Future of Representation: Technology Meets Humanity in Advertising
	15:00 – 15:40	ARIA, Level 1, Joshua 8	Measuring the Effect of Sports Sponsorships on Fan Behavior

요일	시간	장소	이벤트
1월 8일 수요일	15:05 – 15:45	ARIA, Level 1, Joshua 9	Business of Media
	15:10 – 15:40	LVCC, West Level 1, Mobility Stage	Reimagining the In-Vehicle Experience with Open Source and AI, sponsored by TomTom
	15:30 – 16:00	LVCC, West Level 2, W232	The Power of Community in a Connected World
	15:40 – 16:40	LVCC, North Level 2, N258	Trade in 2025: Will the World Fracture or Reglobalize
	15:45 – 16:05	ARIA, Level 1, Joshua 9	Close-Up on NBC Chairman Mark Marshall with NBC Sports' Maria Taylor
	16:00 – 16:40	LVCC, West Level 2, W218	Soil Tech: Regenerative Farming & New Soil Technologies
	16:00 – 16:40	Venetian, Level 4, Marcello 4404	The Future of Funding: Investment Trends Shaping Tomorrow's Care
	16:00 – 16:40	LVCC, West Level 2, W219	Predicting the Future of Retail Using Data and AI
	16:00 – 16:40	LVCC, North Level 2, N261	The AI Assistant and the Retail CX Revolution

요일	시간	장소	이벤트
1월 8일 수요일	16:00 – 16:40	Venetian, Level 4, Lando 4302	Shoppable Video
	16:00 – 16:40	ARIA, Level 1, Joshua 8	AI integration and the Impact on Sports
	16:00 – 16:40	Venetian Expo, Level 1, Hall G, Startup Stage	What it Takes to be named a Global Innovation Champion by CTA
	16:00 – 18:00	ARIA, Level 2, Mariposa 5	TikTok: Trends to Business Transformation: Be What Happens Next on TikTok
	16:05 – 16:20	ARIA, Level 1, Joshua 9	Conversation with OnlyFans CEO Keily Blair and Creator Leah McSweeney
	16:20 – 16:45	ARIA, Level 1, Joshua 9	Headliner with Evan Spiegel, CEO, Snapchat
	16:30 – 18:30	Wynn, Innovation For All Hospitality Suite	LGBTQ+ & Allies Reception, Hosted by CTA and LGBT Tech
	17:00 – 19:00	Venetian Expo, Level 1, Casanova 504	CES Smart Home Division Mixer, In Partnership with The Spoon, sponsored by Schott
1월 9일 목요일	08:00 – 16:30	Wynn, Lafite Ballroom	Brand Innovators Marketing Leadership Summit at CES

요일	시간	장소	이벤트
1월 9일 목요일	09:00 – 09:40	LVCC, West Level 2, W219	Automotive Cybersecurity Revs Up
	09:00 – 09:40	LVCC, North Level 2, N257	Safe Money: Venture Leaders Leading the Way in Cybersecurity
	09:00 – 09:40	Venetian, Level 4, Marcello 4404	Next Gen Wearable Tech: Shaping the Future
	09:00 – 09:40	Venetian, Level 4, Lando 4302	FoodGPT: How To Build an AI-Powered Food Company
	09:00 – 09:40	Venetian, Level 4, Lando 4304	Wearables: Transforming Lives and Upping Your Fitness Gains
	09:00 – 09:40	LVCC, West Level 2, W218	Quantum is Here: Computing Advancements and Tangible Applications
	09:00 – 09:40	ARIA, Level 2, Mariposa 5	AI & Creativity: Navigating the New Frontier in Advertising
	09:00 – 09:40	LVCC, North Level 2, N261	The Energy Infrastructure of the Future
	09:00 – 10:10	LVCC, North Level 2, N258	What's AI Got to Do with It? Views from the FTC & Industry

요일	시간	장소	이벤트
1월 9일 목요일	09:00 – 12:00	LVCC, South Level 2, S223	WEF Breakfast Meeting
	09:00 – 18:00	Venetian Expo, Level 2, Halls A-D, Booth #54123	AgeTech Collaborative from AARP
	10:00 – 10:25	Venetian, Level 4, Marcello 4404	Advancing Women’s Health: Innovations, Challenges, and Solutions
	10:00 – 10:40	LVCC, West Level 2, W219	How Has AI Impacted Auto? In Every Possible Way.
	10:00 – 10:40	LVCC, North Level 2, N257	Securing the IoT: What is the Lay of the Land?
	10:00 – 10:40	Venetian, Level 4, Lando 4302	Dinner, Presented by Rosie The Robot & The Star Trek Food Replicator
	10:00 – 10:40	Venetian, Level 4, Lando 4304	Raising AI Kids Responsibly
	10:00 – 10:40	LVCC, West Level 2, W218	Global Industry Challenge: Celebrating International Year of Quantum
	10:00 – 10:40	LVCC, West Level 2, W232	Revolutionizing Customer Engagement

요일	시간	장소	이벤트
1월 9일 목요일	10:00 – 10:40	ARIA, Level 2, Mariposa 5	Adapting to Change: Demographic Shifts in Advertising Strategy
	10:00 – 10:40	LVCC, North Level 2, N261	Navigating the Energy Transition
	10:00 – 10:40	Venetian Expo, Level 1, Hall G, Startup Stage	Why Aren't There Many Unicorns in Women's Health?
	10:00 – 13:00	By Invitation Only, Location TBA	CTA Women in Tech Brunch, Hosted by CTA, FQ, and BGV
	10:20 – 11:20	LVCC, North Level 2, N258	AI and Fair Use Showdown: Who Owns the Future of Innovation?
	10:25 – 10:50	Venetian, Level 4, Marcello 4404	Tech in Regenerative Medicine
	10:30 – 11:00	LVCC, Grand Lobby, CES Creator Space	Growing Your Channel and Business
	10:30 – 11:00	LVCC, West Level 1, Mobility Stage	AI/ML & the Future of SDVs: Unlocking Next-Generation Auto Innovation, sponsored by Aptiv
	11:00 – 11:30	Venetian Expo, Level 1, Hall G, Startup Stage	Patient Safety Technology Challenge Grand Awards

요일	시간	장소	이벤트
1월 9일 목요일	11:00 – 11:40	LVCC, West Level 2, W219	What's Next in Vehicle Tech
	11:00 – 11:40	Venetian, Level 4, Marcello 4404	Health at Home: Where Health Meets Smart Living
	11:00 – 11:40	Venetian, Level 4, Lando 4302	The Future of Personalized Nutrition in the Era of Ozempic
	11:00 – 11:40	Venetian, Level 4, Lando 4304	A Globetrotters Guide to Tech
	11:00 – 11:40	LVCC, West Level 2, W218	Quantum is Now: Unprecedented Improvement in Precision and Sensitivity
	11:00 – 11:40	ARIA, Level 2, Mariposa 5	Personalizing Advertising: Leveraging Data and Analytics
	11:00 – 11:40	LVCC, North Level 2, N261	The Key to Powering a Sustainable AI Revolution, presented by Arm
	11:00 – 11:40	LVCC, West Level 2, W232	Mission-Driven Innovation: Solving Humanity's Biggest Challenges
	11:00 – 11:50	LVCC, North Level 2, N257	U.S. Cyber Trust Mark: Getting Ready for Certification

요일	시간	장소	이벤트
1월 9일 목요일	11:15 – 11:30	LVCC, Grand Lobby, CES Creator Space	Level Up: Building Confidence and Community for Gamers
	11:45 – 12:15	LVCC, Grand Lobby, CES Creator Space	Measuring Success in the Creator Economy
	12:30 – 12:45	LVCC, Grand Lobby, CES Creator Space	Perfecting Content Creation: AI Innovations from Perfect Corp
	13:00 – 13:40	LVCC, North Level 2, N261	Embracing AI: Revolutionizing the Future of Work
	13:00 – 13:40	LVCC, North Level 2, N257	The Cybersecurity Talent Gap
	13:00 – 13:40	Venetian, Level 4, Marcello 4404	Tech on the Frontlines: Adapting Tech for Healthcare
	13:00 – 13:40	Venetian, Level 4, Lando 4302	Bleep Boop Bake: Welcome to The Food Robot Revolution
	13:00 – 13:40	Venetian, Level 4, Lando 4304	Tech and the Insightful Life
	13:00 – 13:40	LVCC, West Level 2, W219	Transforming Commercial Mobility: AI-Driven Autonomous Solutions

요일	시간	장소	이벤트
1월 9일 목요일	13:00 – 13:40	LVCC, West Level 2, W218	The Future of Immersive TV
	13:00 – 13:40	LVCC, West Level 2, W232	Artemis II: Pioneering NASA's Return to Human Exploration of the Moon
	13:00 – 14:00	LVCC, North Level 2, N258	Autonomous Vehicle Olympics and the Rules of the Game
	13:40 – 14:10	Venetian Expo, Level 1, Hall G, Startup Stage	U.S. Army xTech Live Pitch Competition
	14:00 – 14:40	LVCC, North Level 2, N261	AI vs AI: Fighting Deepfakes, Disinformation and Misinformation
	14:00 – 14:40	LVCC, West Level 2, W219	Trends in Electric Car Consumption: Who, What, Where
	14:00 – 14:40	LVCC, North Level 2, N257	Do You Need a Chief Cybersecurity Officer?
	14:00 – 14:40	Venetian, Level 4, Marcello 4404	Future Health Workforce
	14:00 – 14:40	Venetian, Level 4, Lando 4302	Grocery Store 2050: The Future of Food Shopping

요일	시간	장소	이벤트
1월 9일 목요일	14:00 – 14:40	LVCC, West Level 2, W218	How AI is Changing Consumer Behavior
	14:00 – 14:40	LVCC, West Level 2, W232	Challenges & Solutions in the Energy Transition
	14:00 – 14:40	LVCC, West Main Lobby, CTA Stage	Designing the New CTA Brand Identity: Visual Storytelling in Tech
	14:00 – 14:40	Venetian, Level 4, Lando 4304	The Race for Female Longevity
	14:00 – 16:00	Las Vegas Motor Speedway (LVMS), LVMS Tunnel, Media Center	Indy Autonomous Challenge Race at Las Vegas Motor Speedway
	14:15 – 14:45	LVCC, Grand Lobby, CES Creator Space	Keeping Sane: Mental Health in the Creator Economy
	14:20 – 15:20	LVCC, North Level 2, N258	Global Perspectives on Innovation Policy
	15:00 – 15:30	LVCC, Grand Lobby, CES Creator Space	Monetizing Your Creative Journey
	15:00 – 15:40	LVCC, North Level 2, N261	Predictive AI: Transforming Customer Service and Business

요일	시간	장소	이벤트
1월 9일 목요일	15:00 – 15:40	LVCC, West Level 2, W219	Autonomous Vehicles: The Future is Finally Here
	15:00 – 15:40	LVCC, North Level 2, N257	Data Collection, Privacy and Why You Should Care
	15:00 – 15:40	Venetian, Level 4, Marcello 4404	Digital Therapeutics: The New Frontier
	15:00 – 15:40	Venetian, Level 4, Lando 4302	Bugs, Gene-Editing, & Lab-Grown Meat: A Peek at The Future of Food
	15:00 – 15:40	LVCC, West Level 2, W218	AI in Hollywood – The Tech Behind the Hype
	15:00 – 15:40	Venetian Expo, Level 1, Hall G, Startup Stage	The Future of Women & Diverse-Led Funds
	15:00 – 15:40	LVCC, West Level 2, W232	Revolutionizing Luxury: Sustainability and Innovation in Fashion
	15:40 – 16:40	LVCC, North Level 2, N258	AFRICA: The Impact of Emerging Technologies on Sustainable Development
	16:00 – 16:40	LVCC, North Level 2, N261	AI for Dummies: How to Get Started

요일	시간	장소	이벤트
1월 9일 목요일	16:00 – 16:40	LVCC, West Level 2, W219	The Road Ahead: Software Defined Vehicles
	16:00 – 16:40	LVCC, North Level 2, N257	Data Breach Protection and Prevention
	16:00 – 16:40	Venetian, Level 4, Marcello 4404	The Rise of Personalized Medicine: Genomics and Beyond
	16:00 – 16:40	Venetian, Level 4, Lando 4302	The Future of Restaurants: How Technology is Changing the Way We Dine
	16:00 – 16:40	LVCC, West Level 2, W218	AI in Hollywood – Applied AI: The Good, The Bad, and The Unknown
	16:00 – 16:40	Venetian Expo, Level 1, Hall G, Startup Stage	Maximizing Conference Success: Funding and Partnerships for Startups, with Black Girl Ventures
	16:00 – 16:40	LVCC, West Level 2, W232	Game Changers: Transforming the Live Venue Experience
	17:00 – 17:40	LVCC, West Main Lobby, CTA Stage	Unlocking the Human Component: The Art of Impactful Tech Storytelling
	17:00 – 18:30	Venetian Expo, Level 1, Casanova 504	CTA Digital Health Mixer

요일	시간	장소	이벤트
1월 9일 목요일	17:30 – 19:30	Wynn, Innovation For All Hospitality Suite	Celebrating Black and Brown Tech Leaders Reception, Hosted by CTA, BGV, TBTC
1월 10일 금요일	08:00 – 17:00	Venetian Expo, Level 1, Room 101	Shark Tank Open Call
	10:00 – 16:00	Venetian Expo, Level 2, Halls A-D, Booth #54123	AgeTech Collaborative from AARP
	22:30 – 23:59	Resorts World Las Vegas, Zouk Nightclub	CES Closing Party

Contact Point

EY한영 산업연구원

산업연구원장
전략컨설팅 리더 | 권영대 원장
young-dae.kwon@kr.ey.com

산업연구원
실무 총괄 | 김광현 상무
kwanghyun.kim@kr.ey.com

EY 전략컨설팅

전략컨설팅 | 이정훈 팀장
jeonghun.lee@kr.ey.com

전략컨설팅 | 유현성 팀장
hyunsung.yu@kr.ey.com

전략컨설팅 | 박재우 팀장
jaewoo.park@kr.ey.com

EY | Building a better working world

EY is building a better working world by creating new value for clients, people, society and the planet, while building trust in capital markets.

Enabled by data, AI and advanced technology, EY teams help clients shape the future with confidence and develop answers for the most pressing issues of today and tomorrow.

EY teams work across a full spectrum of services in assurance, consulting, tax, strategy and transactions. Fueled by sector insights, a globally connected, multi-disciplinary network and diverse ecosystem partners, EY teams can provide services in more than 150 countries and territories.

All in to shape the future with confidence.

EY refers to the global organization, and may refer to one or more, of the member firms of Ernst & Young Global Limited, each of which is a separate legal entity. Ernst & Young Global Limited, a UK company limited by guarantee, does not provide services to clients. Information about how EY collects and uses personal data and a description of the rights individuals have under data protection legislation are available via ey.com/privacy. EY member firms do not practice law where prohibited by local laws. For more information about our organization, please visit ey.com.

© 2024 Ernst & Young Han Young
All Rights Reserved.

APAC No. 05001197
ED None

This material has been prepared for general informational purposes only and is not intended to be relied upon as accounting, tax, legal or other professional advice. Please refer to your advisors for specific advice.

ey.com/kr