

2025 EY한영 신년 경제전망 세미나
**Pivot의 시대, 확신으로
미래를 준비하라**

Shape the future with confidence

...
...



The better the question. The better the answer.
The better the world works.

EY **한영**

The Age of Pivot

2025년에는 경제, 기술, 지정학 등 다양한 영역의 트렌드가 급격히 전환되는 Pivot의 시대로 접어들 것으로 전망됩니다. 글로벌 경제의 불확실성과 기술 혁신 속에서 지속 가능한 성공을 거두기 위해서 기업들은 '확신(confidence)'을 가지고 미래를 준비해야 합니다.

실제, 최근 어려운 경영 환경에서 최고의 성과를 내고 있는 기업들은 과감한 전략을 계획하고, 적극적으로 전략을 실행하는 확신(confidence)을 보이고 있습니다.



It's time to
**Shape the future
with confidence**

Confident 기업의 성공 요인

EY한영의 분석 결과, Confident 기업들이 공통으로 가지는 3가지 성공 요인을 확인했습니다.

1. 핵심 사업 중심 포트폴리오 리밸런싱

기존 사업 중 비핵심 사업을 과감히 매각하고, 본업 또는 고성장 시장 등 핵심 영역에 집중

2. 시장 변화에 맞춘 사업 모델 전환

기술의 진화, 고객의 니즈 변화, 공급망 붕괴 등 변화하는 시장 환경에 맞춰 사업 모델을 전환하여 수익성 확보

3. 미래 대비 선제적 리소스 확보

미래 사업을 추진하기 위해 필요한 인프라, 기술, 인재 등 핵심 리소스 확보에 과감하게 투자

1

핵심 사업 중심
포트폴리오 리밸런싱

2

시장의 변화에 맞춘
사업모델 전환

3

미래 대비
선제적 리소스 확보

Pivot의 시대, 기업 대응 전략

EY한영은 Pivot의 시대에 기업이 효과적으로 대응할 수 있는 5가지 전략을 제시합니다.

1. Divestiture 전략 실행

Pivot의 시대에 비주력 사업을 매각 또는 분할을 통한 기업 가치 극대화

2. 성과 개선 극대화

협업 확대, 과감한 빅 테마 발굴, 치밀한 실행 관리 등 체계적인 운영 혁신을 통해 재무 개선

3. AI 활용 Monetization

실제 재무적 성과를 창출할 수 있는 AI 활용의 중요성 증대

4. Autonomous 공급망 확대

빅데이터, Gen AI 등 기술 기반 자동화 및 자율화를 통해 기업 매출 증대 및 재고 최적화 구현

5. 사이버 보안 고도화

사이버 보안은 'AI를 활용한 사이버 보안'과 'AI 활용으로 인한 리스크에 대한 보안' 두 가지 측면에서 강화 필요

Strategic Value Creation ← → Tech-driven Value Creation

Divestiture 전략 실행

- 사업 포트폴리오 재편
- 사업 매각 및 분할

AI 활용 Monetization

- 기업 밸류체인 전반 성과 창출
- 전문 기업간 제휴 통한 가치실현 기간 단축

Autonomous 공급망 확대

- Dynamic SCM Planning 체계
- 물류 센터 Automation

성과 개선 극대화

- 성장 위한 High-Level 사업과제 도출
- 운영 혁신 통한 재무 성과 극대화

사이버 보안 고도화

- 사이버 보안 전략 및 회복탄력성
- 사이버 보안 혁신 솔루션

EY | Building a better working world

EY is building a better working world by creating new value for clients, people, society and the planet, while building trust in capital markets.

Enabled by data, AI and advanced technology, EY teams help clients shape the future with confidence and develop answers for the most pressing issues of today and tomorrow.

EY teams work across a full spectrum of services in assurance, consulting, tax, strategy and transactions. Fueled by sector insights, a globally connected, multi-disciplinary network and diverse ecosystem partners, EY teams can provide services in more than 150 countries and territories.

All in to shape the future with confidence.

EY refers to the global organization, and may refer to one or more, of the member firms of Ernst & Young Global Limited, each of which is a separate legal entity. Ernst & Young Global Limited, a UK company limited by guarantee, does not provide services to clients. Information about how EY collects and uses personal data and a description of the rights individuals have under data protection legislation are available via [ey.com/privacy](#). EY member firms do not practice law where prohibited by local laws. For more information about our organization, please visit [ey.com](#).

© 2025 Ernst & Young Han Young
All Rights Reserved.

APAC No. 05001201
ED None

This material has been prepared for general informational purposes only and is not intended to be relied upon as accounting, tax, legal or other professional advice. Please refer to your advisors for specific advice.

[ey.com/kr](#)

CH

카톡에서 EY한영 채널 추가하세요

