



2026 EY한영 신년 경제전망 세미나

NAVI의 시대, AI로 기업을 재설계하라

Reimagine your enterprise with AI



The better the question. The better the answer.
The better the world works.

EY한영

Shape the future
with confidence

EY한영은 매년 신년 경제전망 세미나를 통해 국내외 거시경제 흐름과 산업 구조의 변화를 조망하며, 기업이 미래를 준비하는 데 필요한 전략적 시사점을 제시해 왔습니다.

올해 경영 환경은 세계 경제질서의 재편, 금융·무역 환경의 구조적 변화, 지속되는 공급망 불안정성, 그리고 AI를 중심으로 한 기술 혁신과 패권 경쟁이 중첩되며 그 어느 때보다 빠르고 복합적으로 변화하고 있습니다. EY는 이러한 경영 환경을 'NAVI의 시대'로 정의했습니다.

2026 EY한영 신년 경제전망 세미나는 'NAVI의 시대, AI로 기업을 재설계하라'를 주제로 진행되었습니다. 세미나에서는 NAVI의 시대 속에서 AI를 새로운 성장 동력으로 삼아 기업을 근본적으로 재설계(Reimagine)하기 위한 전략적 방안을 제시했습니다.

The NAVI World

NAVI는 Nonlinear, Accelerated, Volatile, Interconnected의 약자로, 예기치 않은 변화가 잦아지고, 전환 속도는 빨라지며, 높은 변동성과 산업 간 복잡한 연결성으로 인해 기업의 전략 수립과 실행이 그 어느 때보다 어려워진 경영 환경을 의미합니다.



The
NAVI
World

불확실성과 리스크가 지속되는 경영 환경

국가간 분쟁, 통상 마찰, GenAI, 기후변화 등 다양한 기업 임팩트 요인 발생

NONLINEAR

예상치 못한 전환점이 갑작스레 나타나 불확실성 가중

ACCELERATED

기술·정책·시장 전환 속도가 급격히 빨라져서 대응이 어려움

VOLATILE

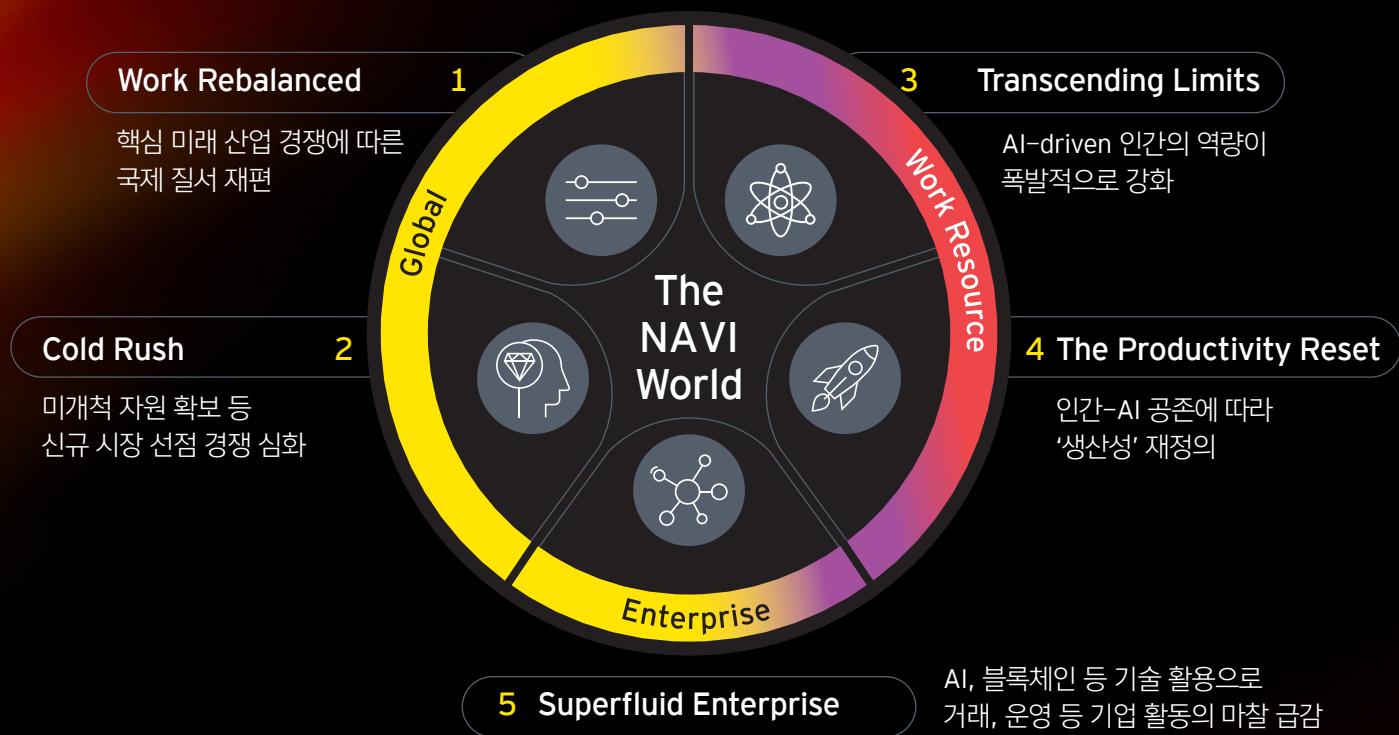
시장 변화의 방향과 크기가 빈번히 바뀌어 혼동 발생

INTERCONNECTED

산업간 상호연결성으로 인해 한 사건이 예측불가한 연쇄반응 유발

NAVI의 시대 Megatrends

EY한영은 'NAVI의 시대'에 나타나는 5가지 메가트렌드를 확인했으며, 이를 바탕으로 3대의 핵심 비즈니스 임팩트를 도출했습니다.



3대 비즈니스 임팩트

1. 미래 기술 기반의 다양한 사업기회 발생

AI, 방산, 에너지 등 글로벌 기술 패권 경쟁으로 공급망이 전환되고, 다양한 지역과 산업에서의 사업기회 확대

2. AI로 인한 Workforce의 역할 재정의

반복적 업무는 자동화되는 반면, 인간의 역할은 판단·창의·조정 중심의 고부가가치 영역으로 이동

3. 기업 경영의 자율주행 전환 확산

기업 내 의사결정과 운영 등 업무 전반에 걸쳐 고도의 자동화 시스템이 갖춰지면서, 사람의 개입이 최소화되는 자율주행식 경영으로의 전환 확산

NAVI의 시대 AI-driven 기업 재설계 방향

EY한영은 NAVI의 시대에 대응하기 위한 AI 기반의 4가지 기업 재설계(Reimagine) 방향을 제시합니다.

1. 전사 차원에서의 AI 혁신

개별 업무 단위에 머물던 AI 도입을 전사 차원으로 신속히 확산하기 위한 전개 방안 마련

2. AI를 활용한 본원적 경쟁력 강화

매출 증대와 비용 절감을 달성할 수 있는 추가적인 가치 창출 수단으로 활용

3. AI 예측 기반 운영리스크 관리

사업의 영속성에 영향을 줄 수 있는 위험요소를 미연에 감지하고 대응

4. AI를 통한 사업 확장 기회 모색

신사업 아이템의 발굴, 인수합병과 같은 인오가닉 성장기회 탐색

1

전사 차원에서의
AI 혁신

2

AI를 활용한
본원적 경쟁력 강화

3

AI 예측 기반
운영리스크 관리

4

AI를 통한
사업 확장 기회 모색

EY AI Hub가 제시하는 5단계 AX 로드맵

EY한영의 EY AI Hub는 성공적인 AI 혁신을 위한 5단계 AX 로드맵을 제시하고 있습니다.

아래 5단계 로드맵은 착수 전 문제를 정확히 정의하고 기술·경제성을 현실적으로 점검한 뒤, 확장을 가로막는 데이터 기반을 선제 정비하고, 단계적 도입으로 성과의 신뢰도를 확보하며, 이를 운영 모델에 내재화하여 지속 가능한 성과로 연결하도록 설계되어 있습니다.



EY | Building a better working world

EY is building a better working world by creating new value for clients, people, society and the planet, while building trust in capital markets.

Enabled by data, AI and advanced technology, EY teams help clients shape the future with confidence and develop answers for the most pressing issues of today and tomorrow.

EY teams work across a full spectrum of services in assurance, consulting, tax, strategy and transactions. Fueled by sector insights, a globally connected, multi-disciplinary network and diverse ecosystem partners, EY teams can provide services in more than 150 countries and territories.

All in to shape the future with confidence.

EY refers to the global organization, and may refer to one or more, of the member firms of Ernst & Young Global Limited, each of which is a separate legal entity. Ernst & Young Global Limited, a UK company limited by guarantee, does not provide services to clients. Information about how EY collects and uses personal data and a description of the rights individuals have under data protection legislation are available via ey.com/privacy. EY member firms do not practice law where prohibited by local laws. For more information about our organization, please visit ey.com.

© 2026 Ernst & Young Han Young
All Rights Reserved.

APAC No. 05001296
ED None

This material has been prepared for general informational purposes only and is not intended to be relied upon as accounting, tax, legal or other professional advice. Please refer to your advisors for specific advice.

ey.com/kr