



¿Cómo se adaptan las empresas a los cambios tecnológicos, sociales y económicos?

Encuesta desafíos y tendencias para las empresas en LATAM 2026

Chile

■ ■ ■ The better the question. The better the answer. The better the world works.



Shape the future
with confidence

Acerca del estudio

4ta versión latinoamericana del estudio

Versión latinoamericana

Participaron empresas de +18 países de la región:

Argentina	México
Bolivia	Nicaragua
Brasil	Panamá
Chile	Paraguay
Colombia	Perú
Costa Rica	R. Dominicana
Ecuador	Uruguay
El Salvador	Venezuela
Guatemala	Otros
Honduras	

Respuestas

1988 ejecutivos, directores y C-suite de diversos sectores y países participaron de la encuesta.

503 respuestas pertenecen a Chile.

Trabajo de campo

Entre el 2 de febrero y el 31 de marzo de 2026.

¿Cómo se plantean los próximos 3 años los ejecutivos de la región?

¿Cuáles son sus principales desafíos internos y externos?

¿Qué tendencias marcarán su industria en el futuro cercano?

Comparación con Chile

¿Cuáles son los principales desafíos de las empresas de Chile?

El siguiente informe **compara** los resultados totales del estudio (1988) con las respuestas de las compañías que se identificaron con Chile (503).

¿Cómo leerlo?

A la izquierda se muestran los resultados específicos del sector. Los desafíos y tendencias generales de todas las empresas participantes se muestran a la derecha y consideran una comparación entre 2025 vs. 2026.

Los signos corresponden a los siguientes movimientos en el ranking general:

- ▼ Bajó respecto de 2025
- ▲ Subió respecto de 2025
- = Se mantuvo respecto de 2025
- * Nuevo 2026

- Entre paréntesis se indica la diferencia entre la posición en 2025 y 2026 (positiva si subió en el ranking en 2026, negativa si bajó).
- Los porcentajes mostrados representan la cantidad del total de encuestados que seleccionó cada alternativa

Ponderación de resultados

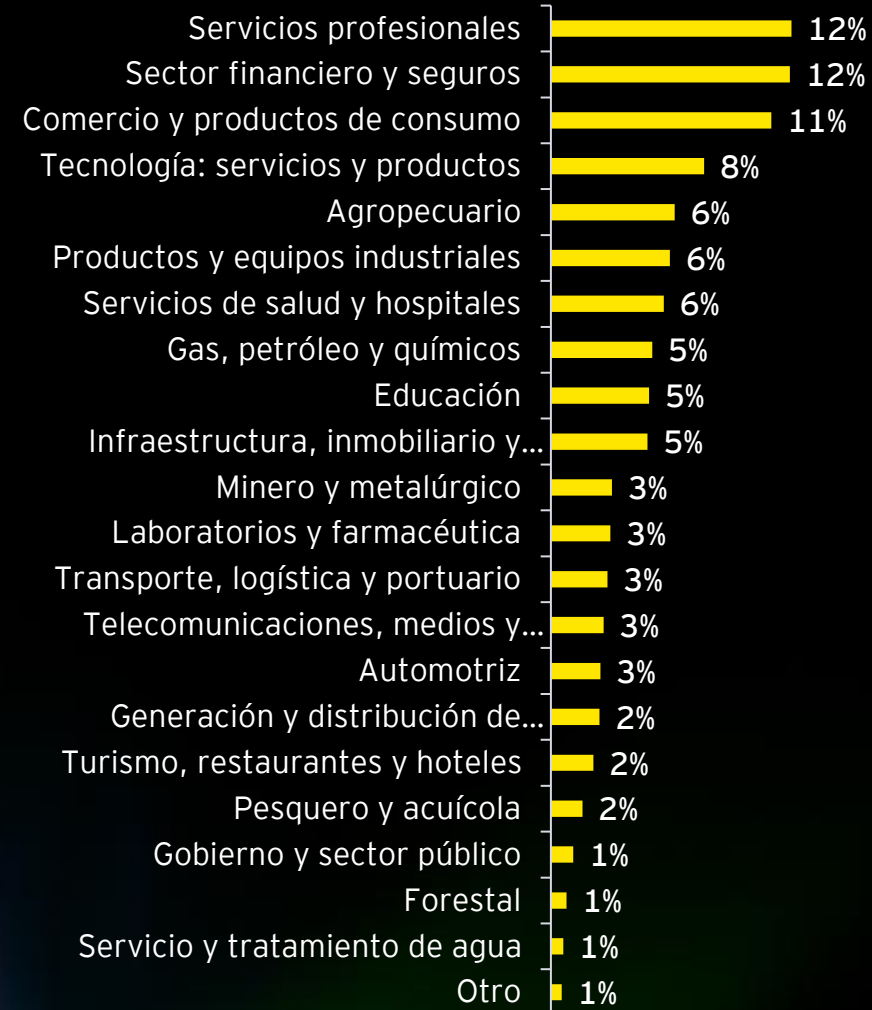
Con el objetivo de reflejar mejor la realidad de Latinoamérica, a partir de 2025 se aplicó una nueva metodología en la ponderación de los resultados generales. Esta contempla otorgar un peso diferenciado a los resultados de países de acuerdo a la clasificación del tamaño de su PIB.

Caracterización muestral

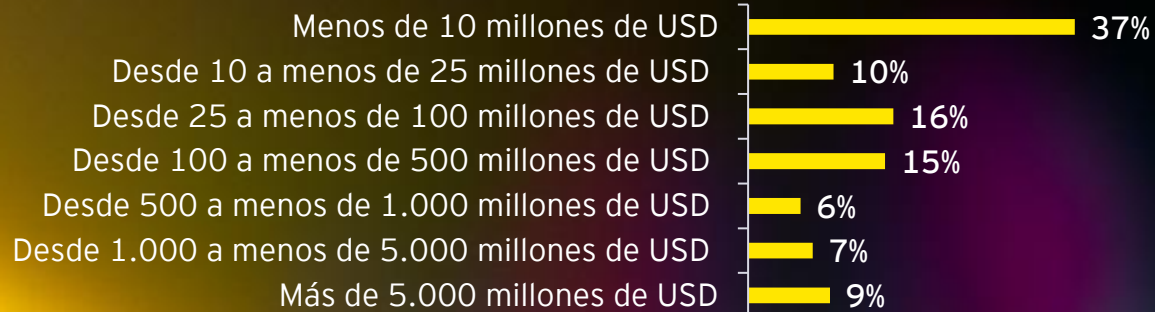
Respuestas por país



Respuestas por sector



Respuestas por tramo de ventas



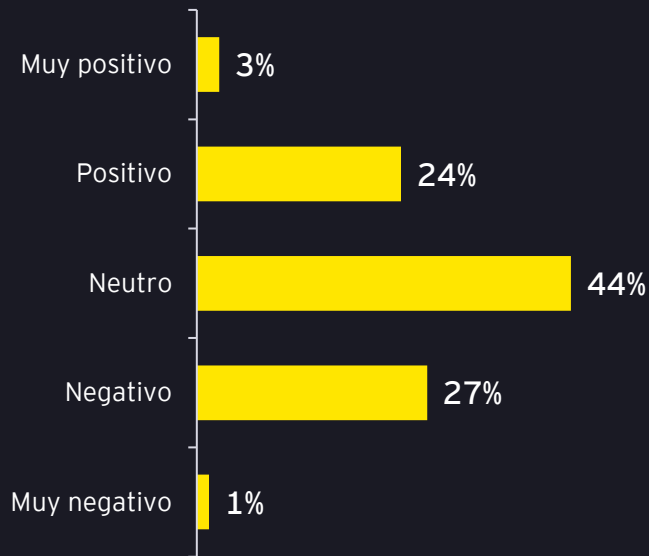
Preguntas coyunturales

¿Qué esperan las organizaciones frente a las medidas que ha tomado EE.UU.?

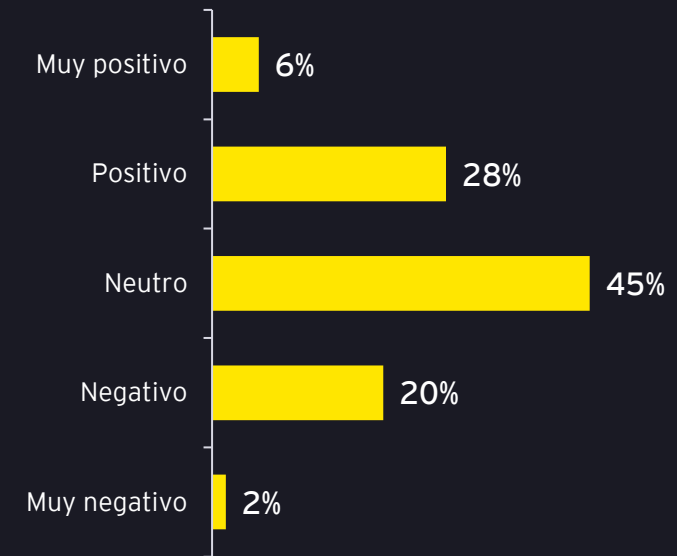
Preguntas coyunturales

¿Respecto de la **competencia entre Estados Unidos y China** con relación a la región, ¿cuál considera que será el impacto en su negocio en el corto plazo??

Chile

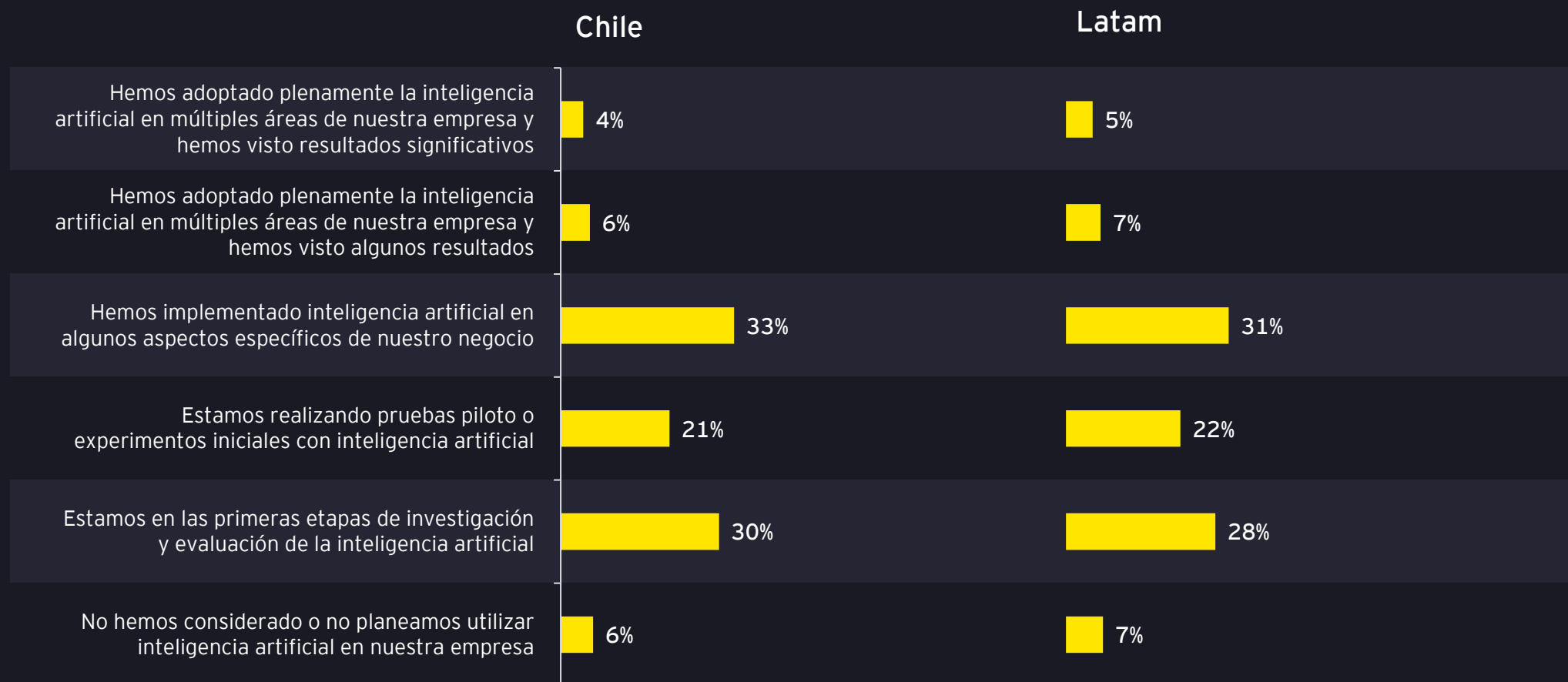


Latam



Preguntas coyunturales

¿Cuál de las siguientes afirmaciones representa mejor la realidad de su empresa respecto a la **adopción de la inteligencia artificial**?



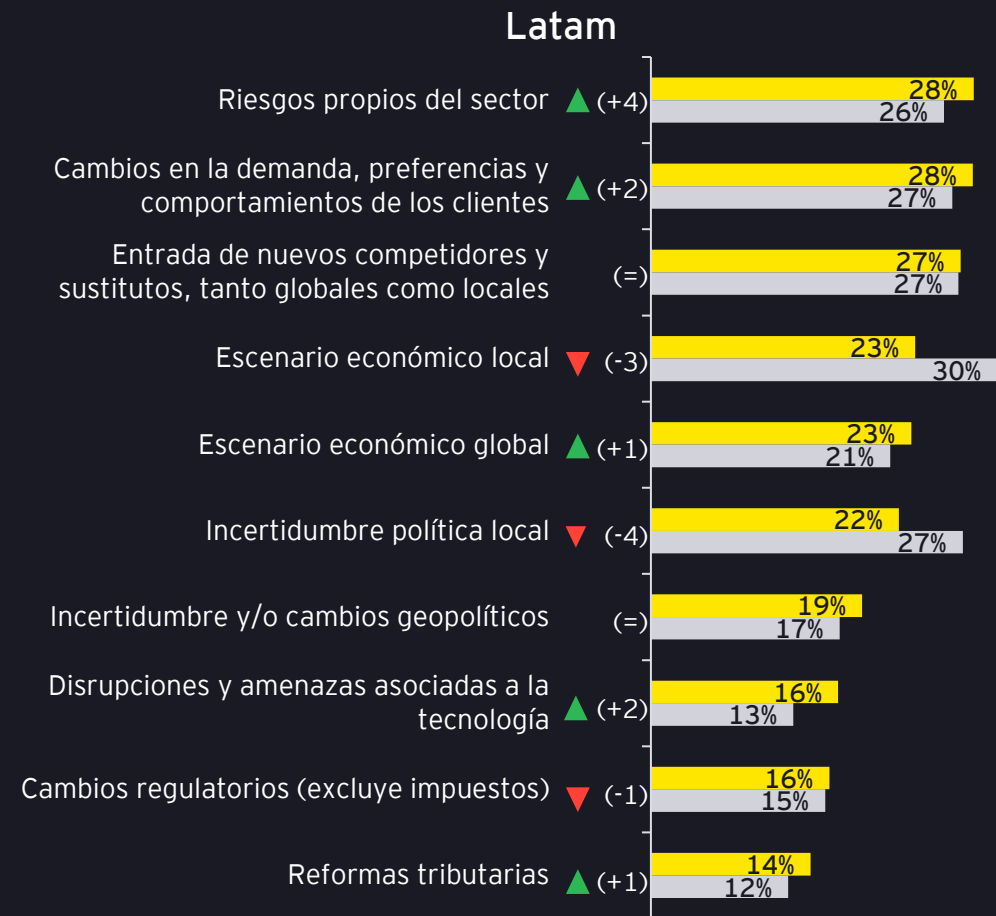
Los principales desafíos externos

¿Cuáles son los principales riesgos del entorno de negocios para las empresas?

Principales desafíos externos

¿Cuáles son los principales desafíos externos¹ que enfrentará su empresa en los próximos 3 años?

Seleccione máximo 3

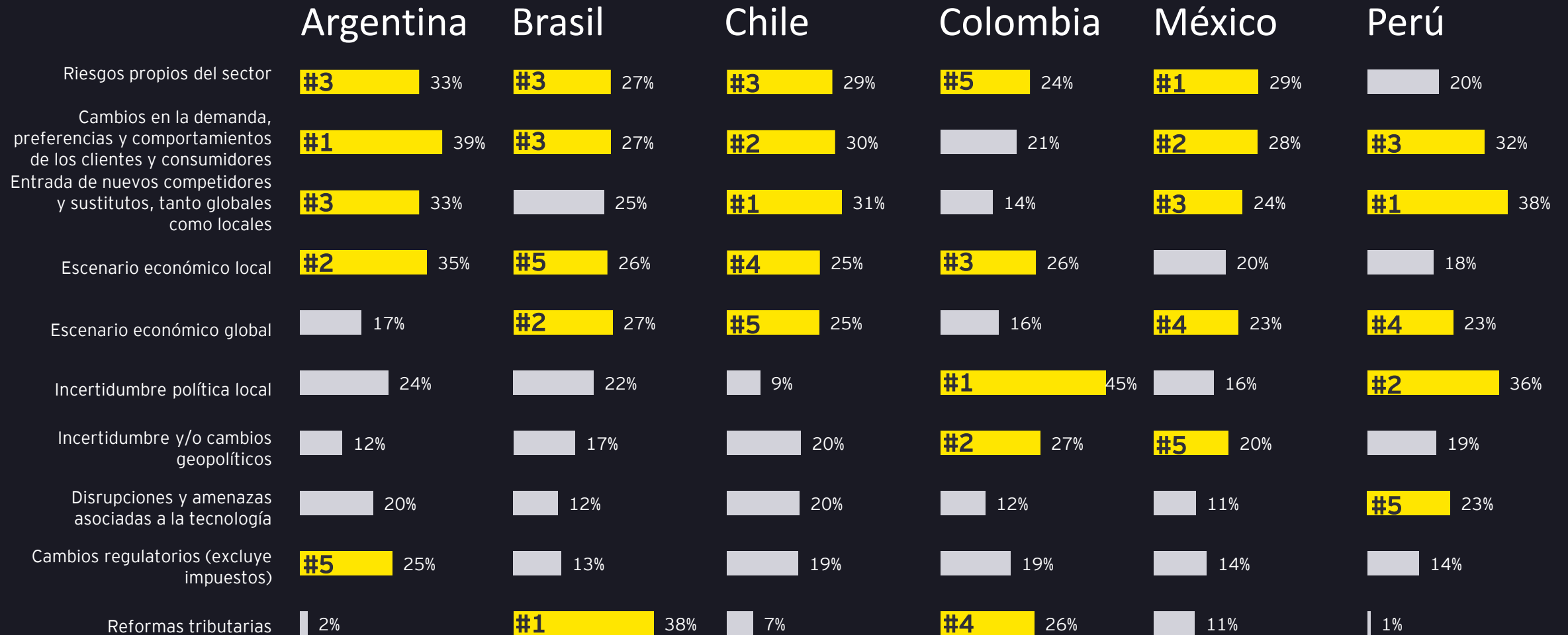


1. Se muestran las 10 alternativas más seleccionadas de un total de 19 opciones

Principales desafíos externos – Latam por sector

¿Cuáles son los principales desafíos externos que enfrentará su empresa en los próximos 3 años?

Todos los sectores - detalle de algunos países*



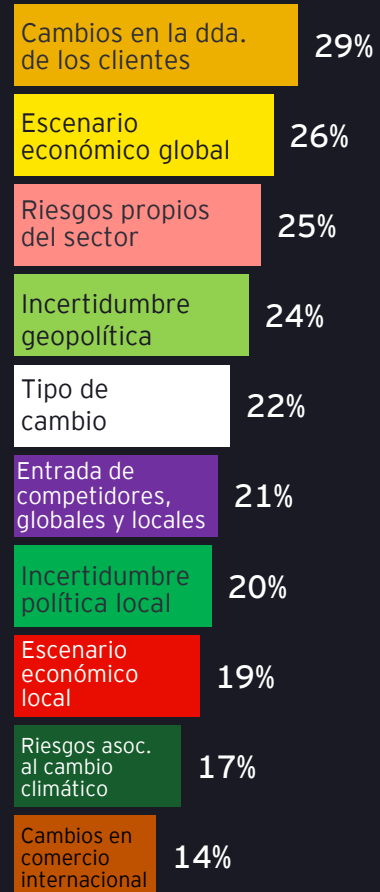
*los desafíos están ordenados según la priorización LATAM

Principales desafíos externos – Latam por sector

¿Cuáles son los principales desafíos externos que enfrentará su empresa en los próximos 3 años?

Detalle de algunos sectores

Agropecuario



Educación



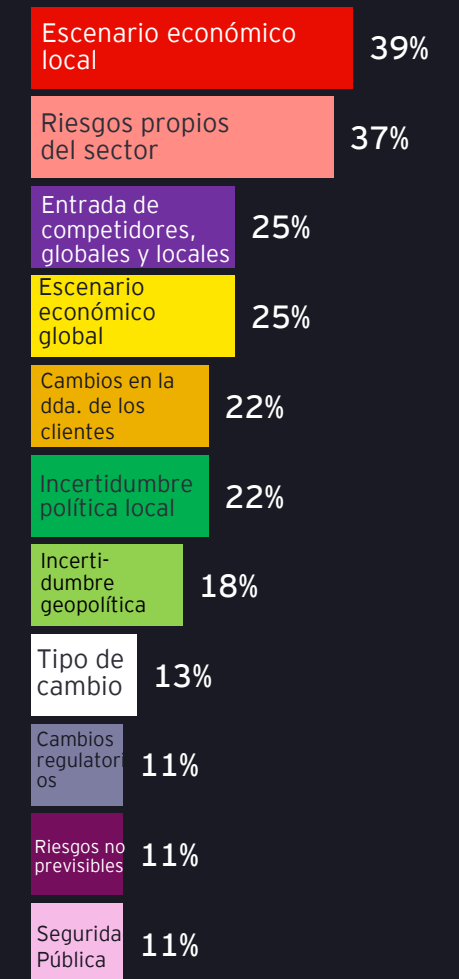
Gas, petróleo y químicos



Generación y distrib. de energía



Infraestructura, inmov. y construcción

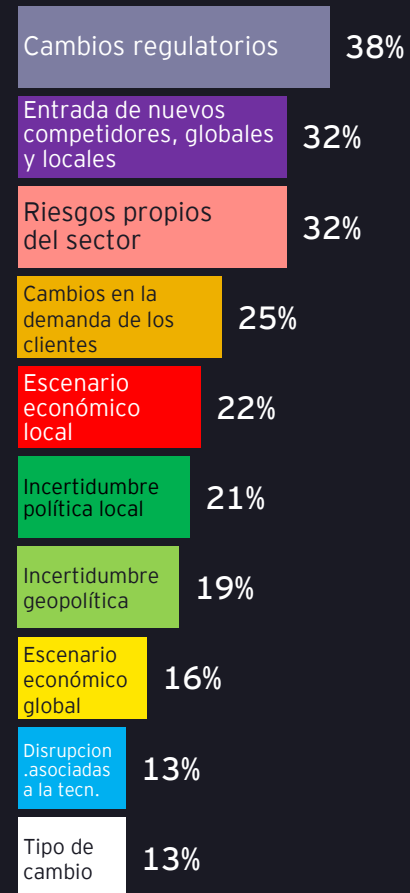


Principales desafíos externos – Latam por sector

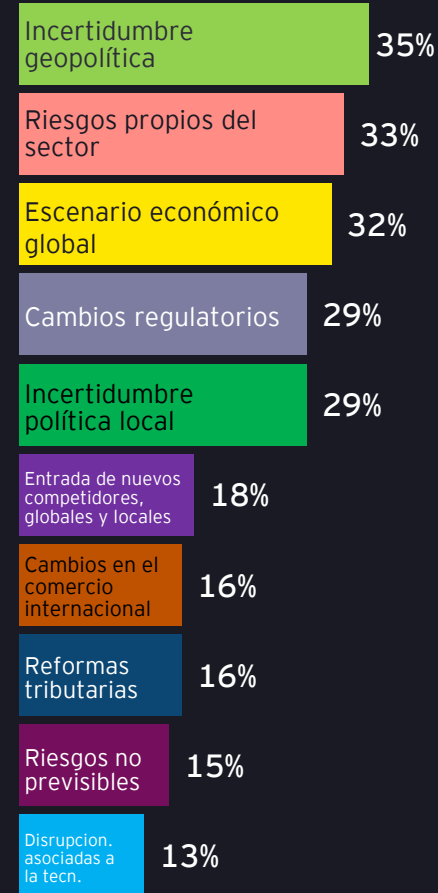
¿Cuáles son los principales desafíos externos que enfrentará su empresa en los próximos 3 años?

Detalle de algunos sectores

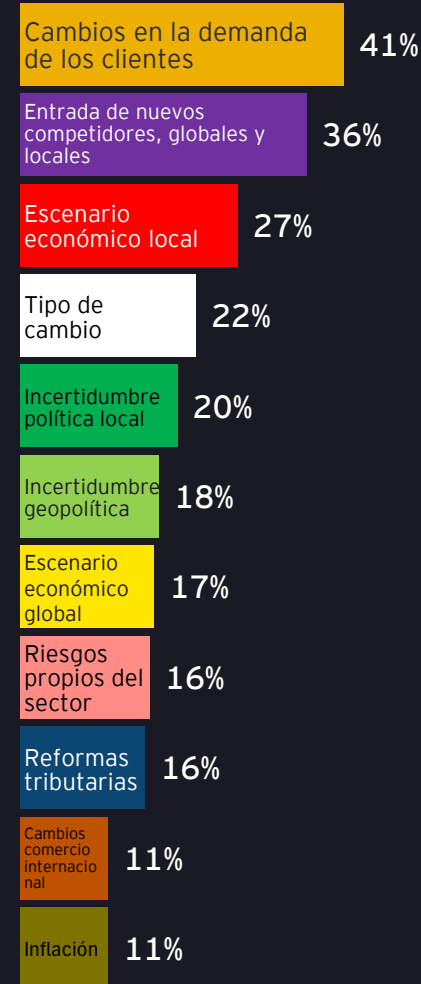
Laboratorio y farmacéutica



Minero y metalúrgico



Productos de consumo



Productos y equipos industriales



Retail

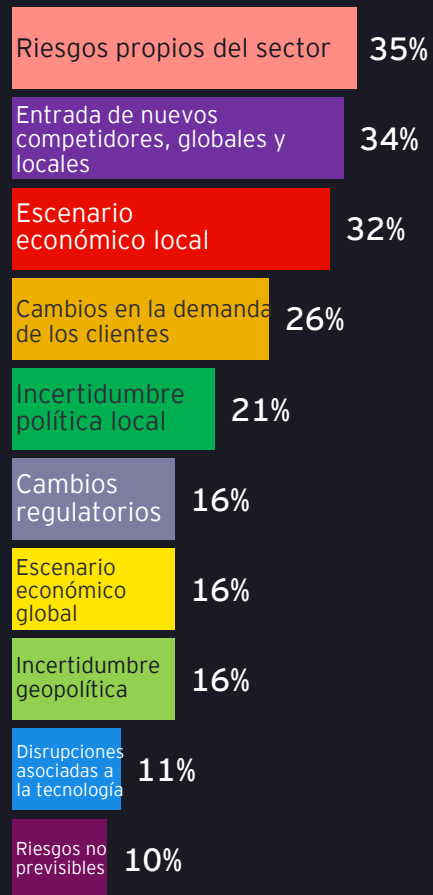


Principales desafíos externos – Latam por sector

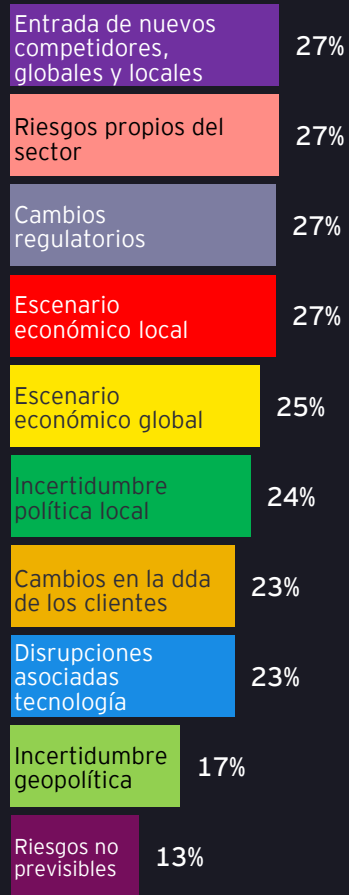
¿Cuáles son los principales desafíos externos que enfrentará su empresa en los próximos 3 años?

Detalle de algunos sectores

Servicios de salud y hospitales



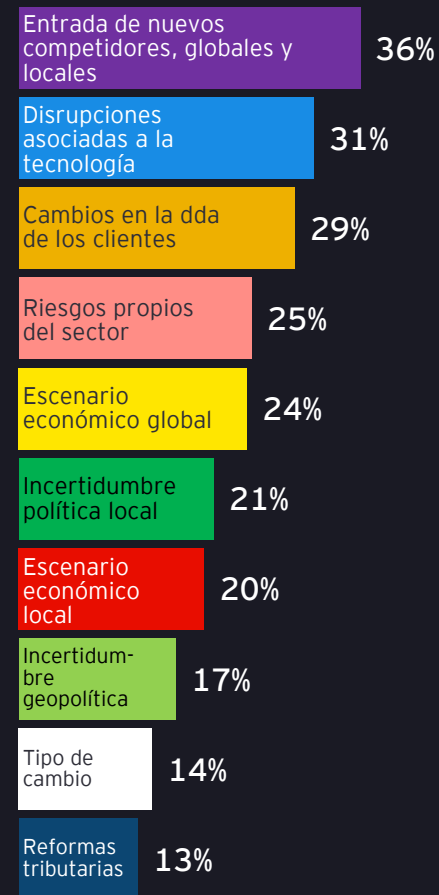
Sector financiero y seguros



Servicios profesionales



Tecnología: servicios y productos



Transporte, logística y portuario



Principales riesgos sectoriales – Latam por subsector

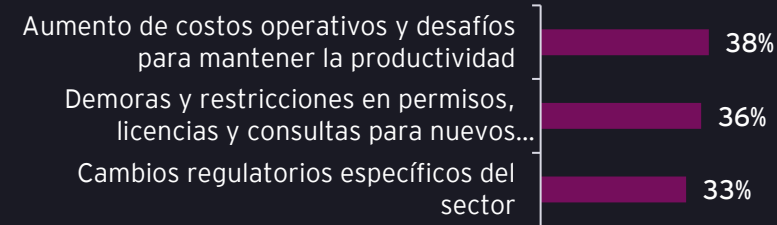
¿Cuáles son los principales riesgos sectoriales que enfrentará su empresa en los próximos 3 años?

Todos los países - detalle de algunos subsectores

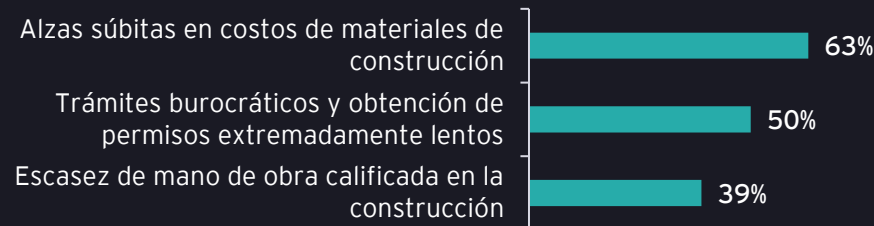
Bancos e instituciones financieras y de pagos



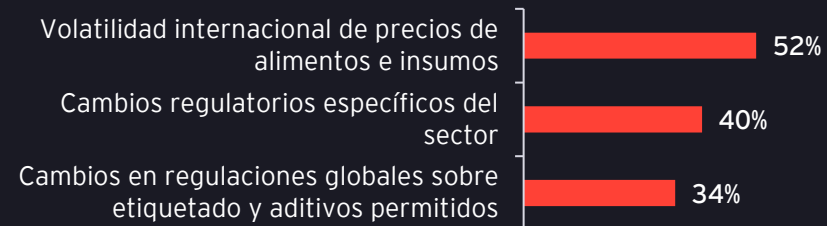
Minero y metalúrgico



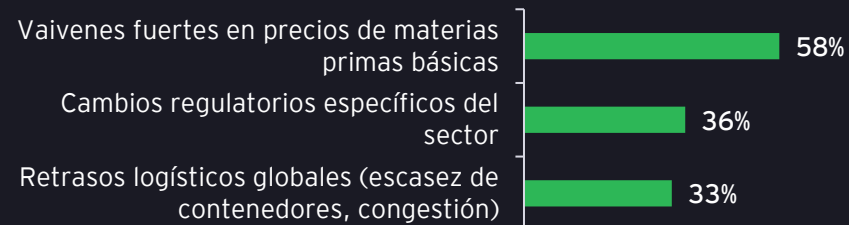
Construcción e inmobiliario



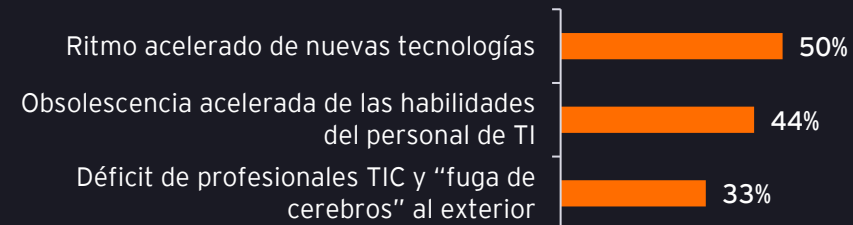
Producción e importación de alimentos, bebidas y tabaco



Industria y manufactura: materiales y componentes



Tecnología: servicios tecnológicos



*Se muestran los 3 riesgos más seleccionados por subsector

Los principales desafíos internos

¿Cuáles son los desafíos más relevantes que deben abordar las empresas al interior de su organización?

Principales desafíos internos

¿Cuáles son los principales desafíos internos¹ que enfrentará su empresa en los próximos 3 años?

Seleccione máximo 3



1. Se muestran las 10 alternativas más seleccionadas de un total de 23 opciones

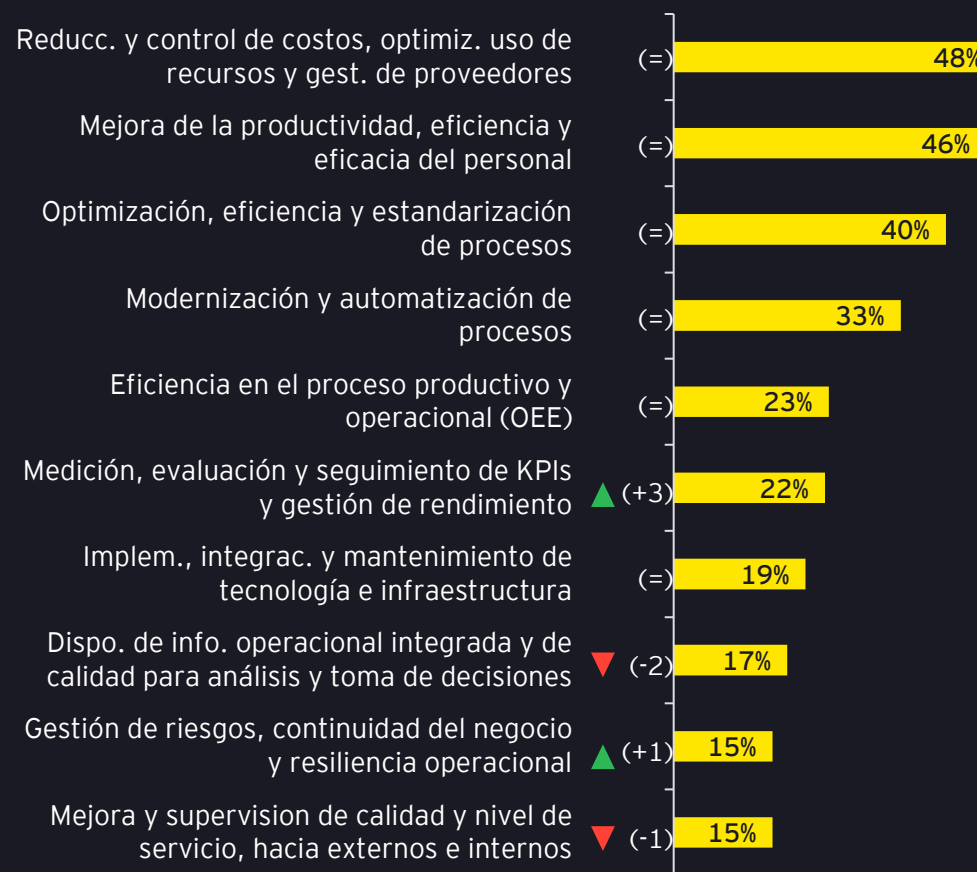
Desafío n°1: “Mejoras operacionales, productividad y costos”¹

Respecto a este desafío, ¿cuáles de los siguientes ámbitos presentan el mayor reto para su empresa? (Seleccione máximo 3)²

Chile



Latam



1. Pregunta aplica sólo para los encuestados que seleccionaron “Mejoras operacionales, productividad y costos” como uno de sus 3 principales desafíos internos.

2. Se muestran las 10 alternativas más seleccionadas de un total de 11 opciones.

Desafío n°2: "Crecimiento de participación de mercado"¹

Respecto a este desafío, ¿cuáles de los siguientes ámbitos presentan el mayor reto para su empresa? (Seleccione máximo 3)²

Chile



Latam



1. Pregunta aplica sólo para los encuestados que seleccionaron "Crecimiento de participación de mercado" como uno de sus 3 principales desafíos internos.

2. Se muestra el total de alternativas.

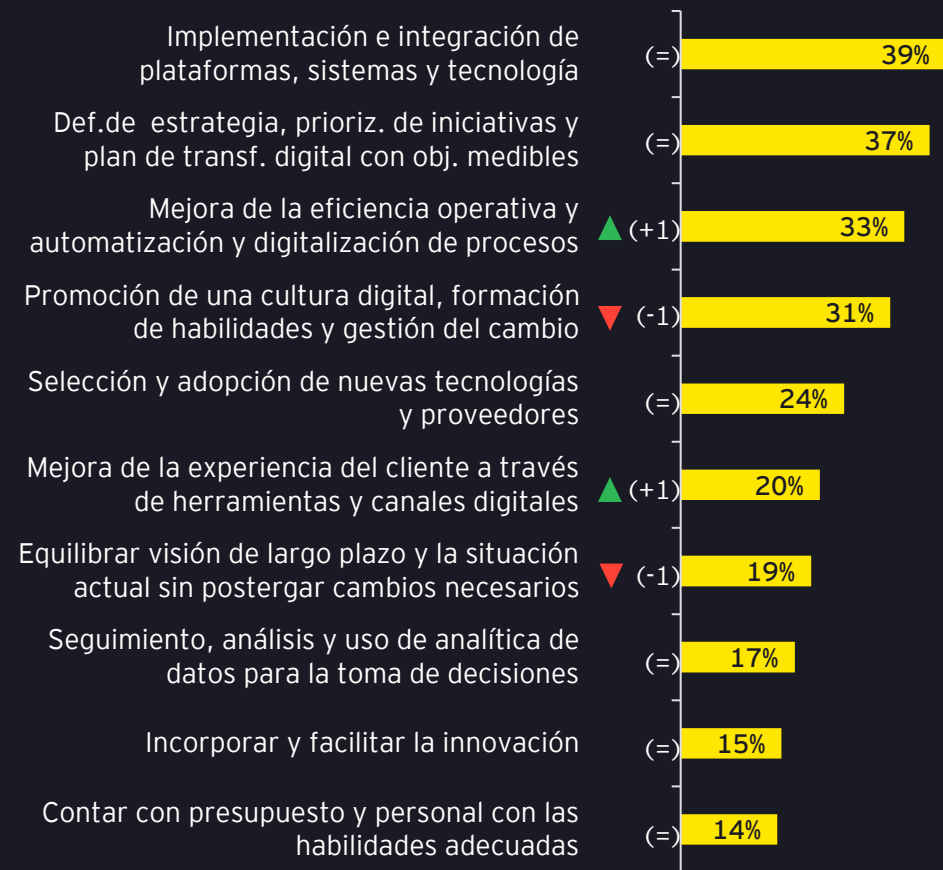
Desafío n°3: "Tecnología y transformación digital"¹

Respecto a este desafío, ¿cuáles de los siguientes ámbitos presentan el mayor reto para su empresa? (Seleccione máximo 3)²

Chile



Latam



1. Pregunta aplica sólo para los encuestados que seleccionaron "Tecnología y transformación digital" como uno de sus 3 principales desafíos internos.

2. Se muestran las 10 alternativas más seleccionadas de un total de 14 opciones.

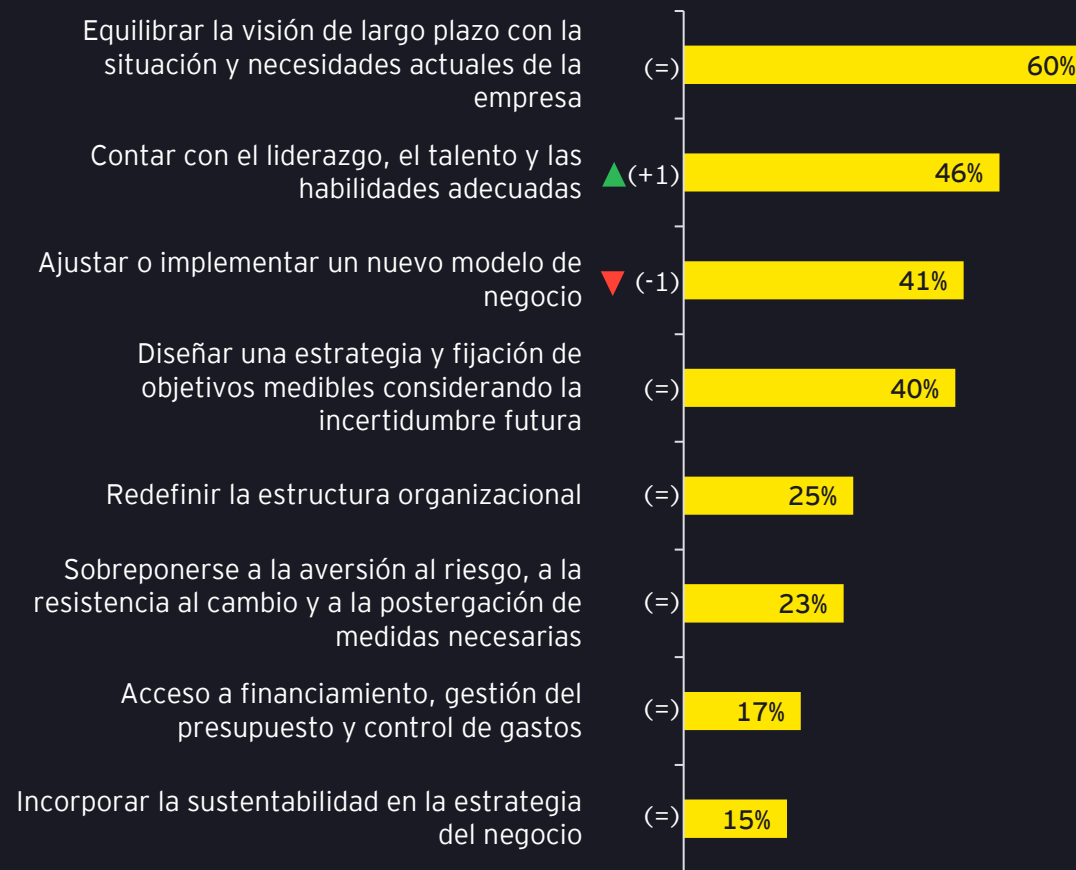
Desafío n°4: "Estrategia y transformación del negocio" 1

Respecto a este desafío, ¿cuáles de los siguientes ámbitos presentan el mayor reto para su empresa? (Seleccione máximo 3)²

Chile



Latam



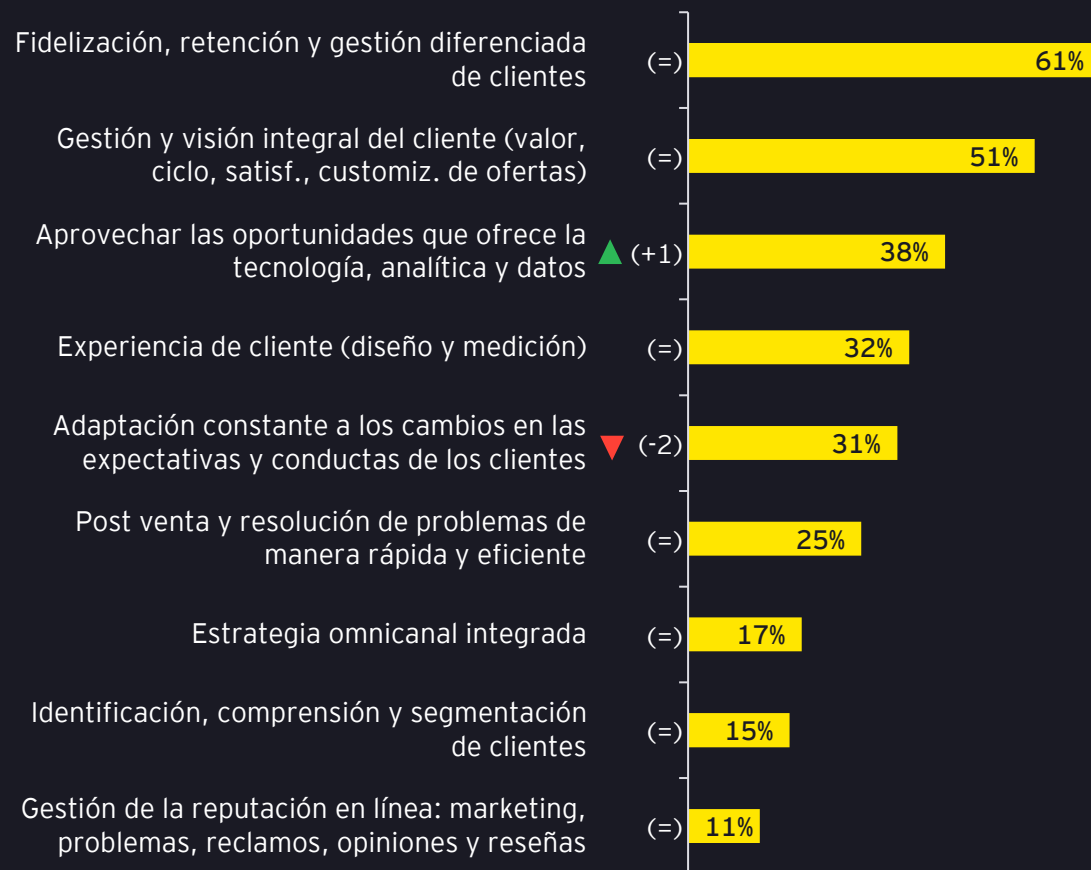
1. Pregunta aplica sólo para los encuestados que seleccionaron "Estrategia y transformación del negocio" como uno de sus 3 principales desafíos internos.

2. Se muestra el total de alternativas.

Desafío n°5: "Clientes: gestión, experiencia y calidad de servicio"¹

Respecto a este desafío, ¿cuáles de los siguientes ámbitos presentan el mayor reto para su empresa? (Seleccione máximo 3)²

Chile



Latam



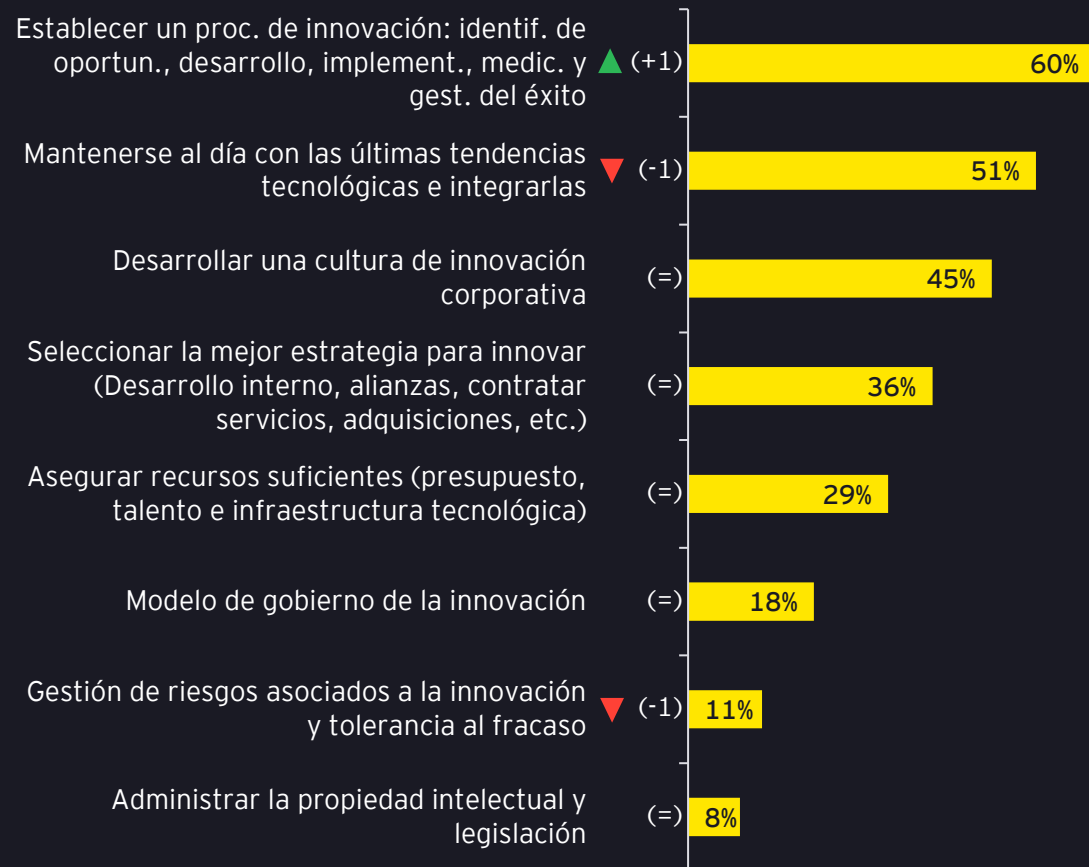
1. Pregunta aplica sólo para los encuestados que seleccionaron "Clientes: gestión, experiencia y calidad de servicio" como uno de sus 3 principales desafíos internos.

2. Se muestra el total de alternativas.

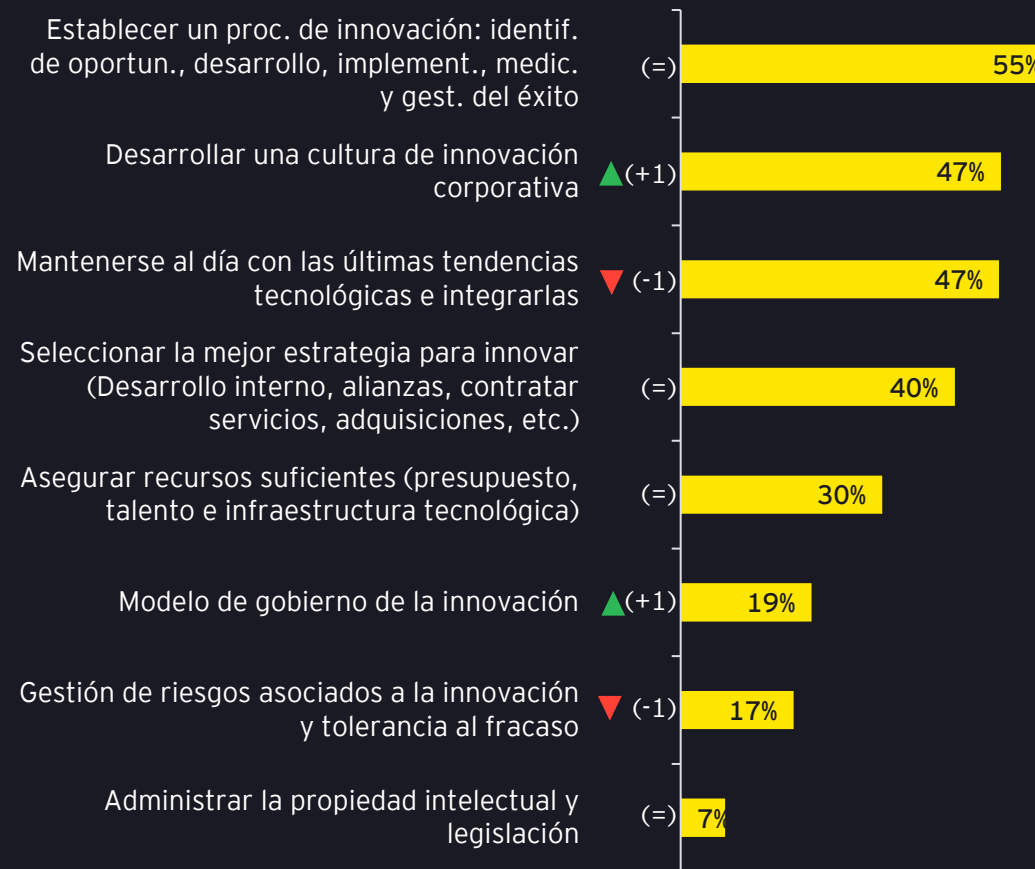
Desafío n°6: "Innovación"¹

Respecto a este desafío, ¿cuáles de los siguientes ámbitos presentan el mayor reto para su empresa? (Seleccione máximo 3)²

Chile



Latam

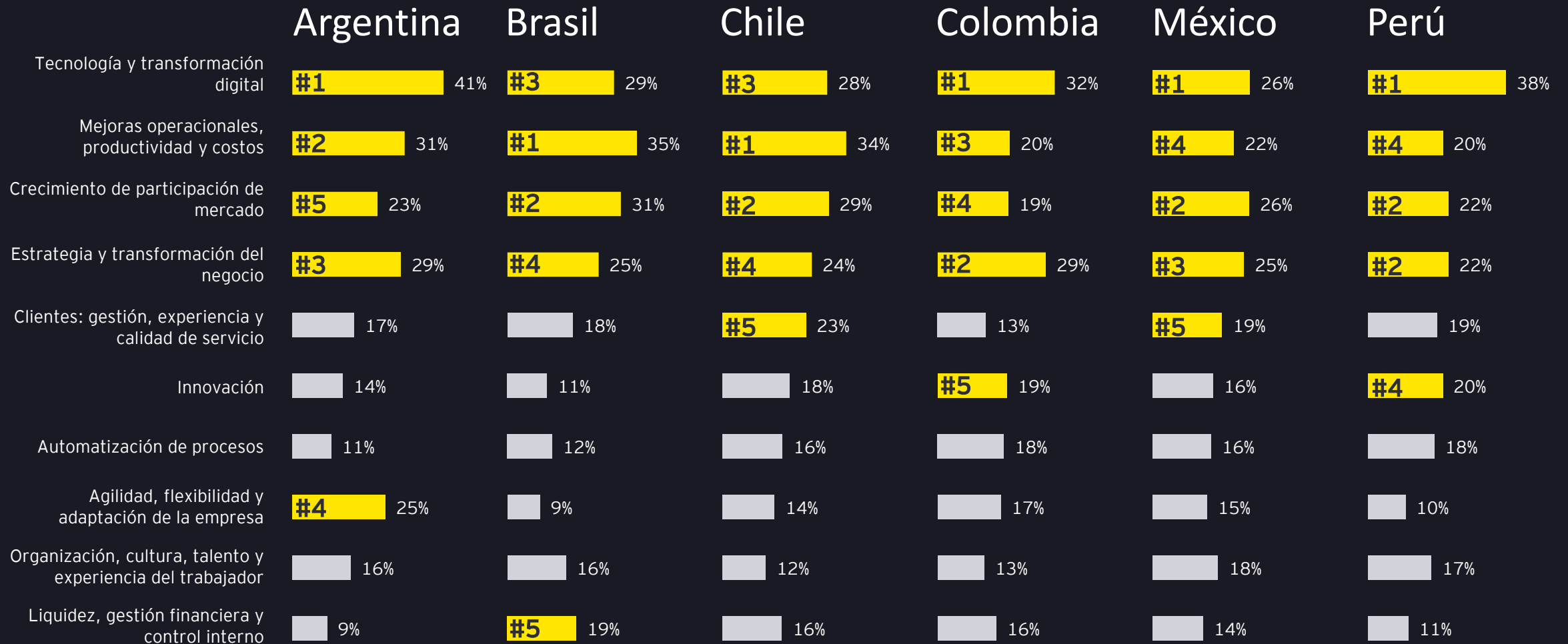


1. Pregunta aplica sólo para los encuestados que seleccionaron "Innovación" como uno de sus 3 principales desafíos internos.

2. Se muestra el total de alternativas.

Principales desafíos internos – Detalle países

¿Cuáles son los principales desafíos internos¹ que enfrentará su empresa en los próximos 3 años?
Todos los sectores - detalle de algunos países*



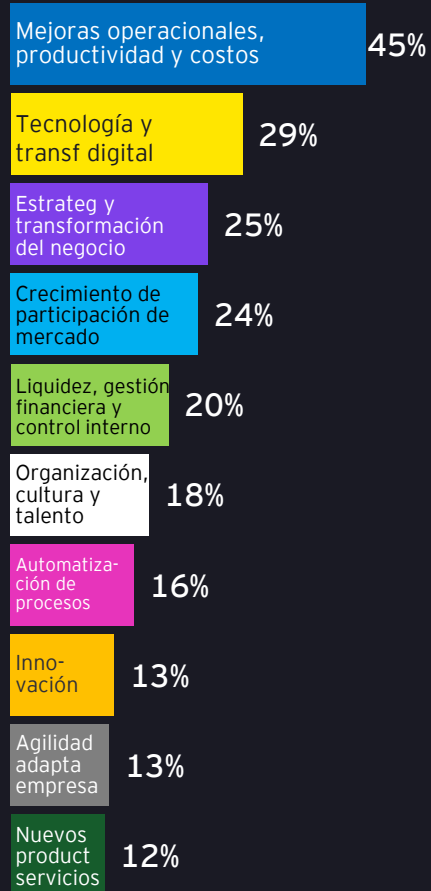
*los desafíos están ordenados según la priorización LATAM

Principales desafíos internos – Latam por sector

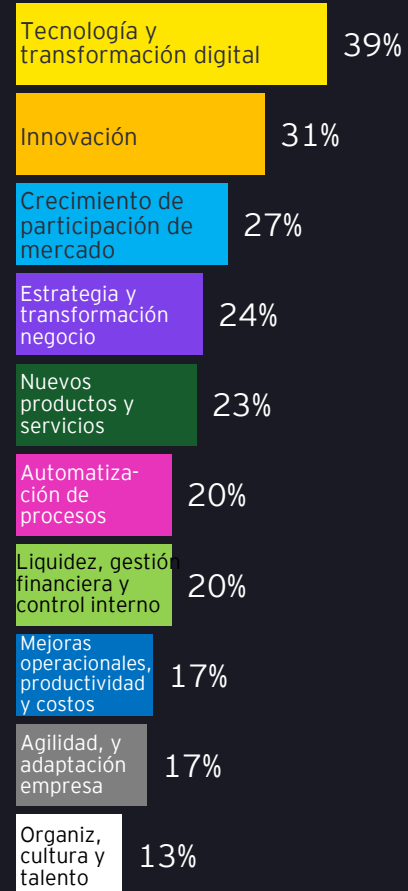
¿Cuáles son los principales desafíos internos que enfrentará su empresa en los próximos 3 años?

Detalle de algunos sectores

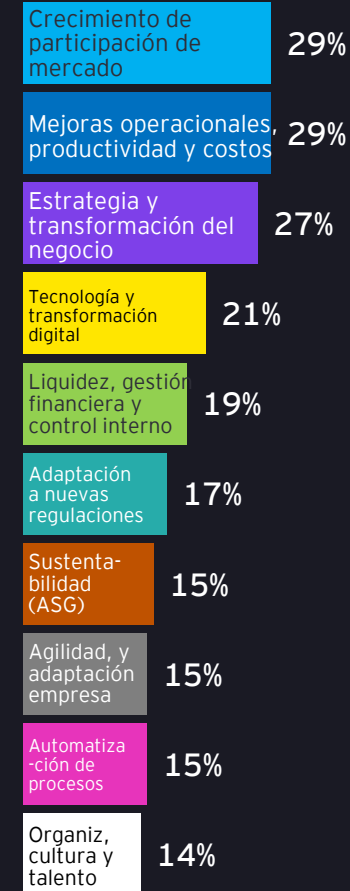
Agropecuario



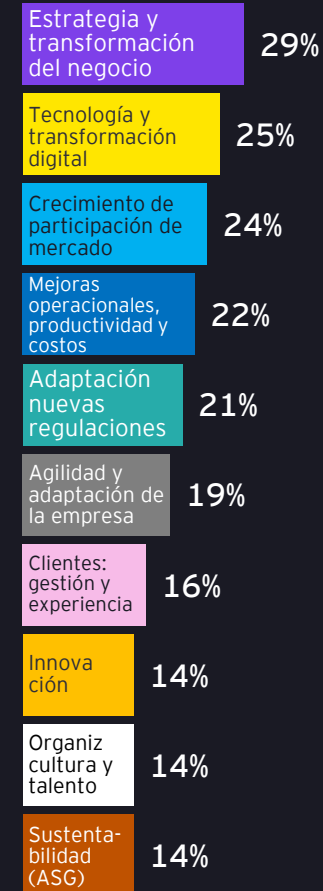
Educación



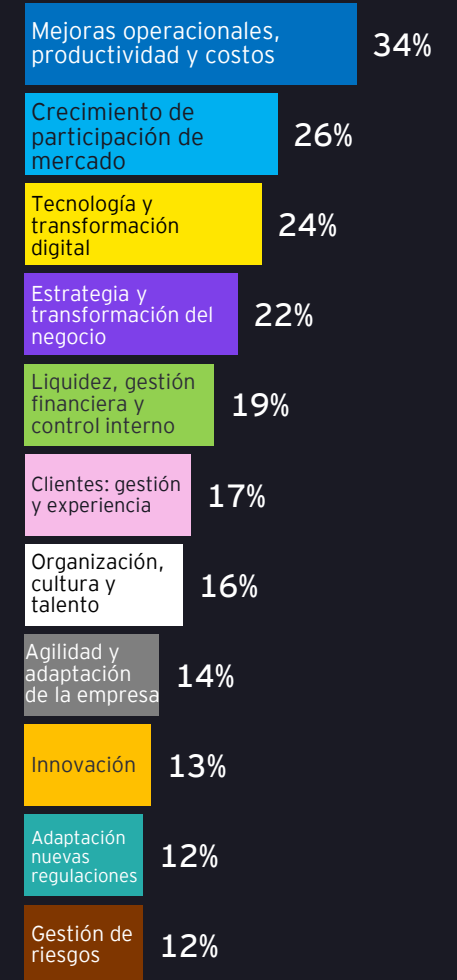
Gas, petróleo y químicos



Generación y distrib. de energía



Infraestructura, inmov. y construcción



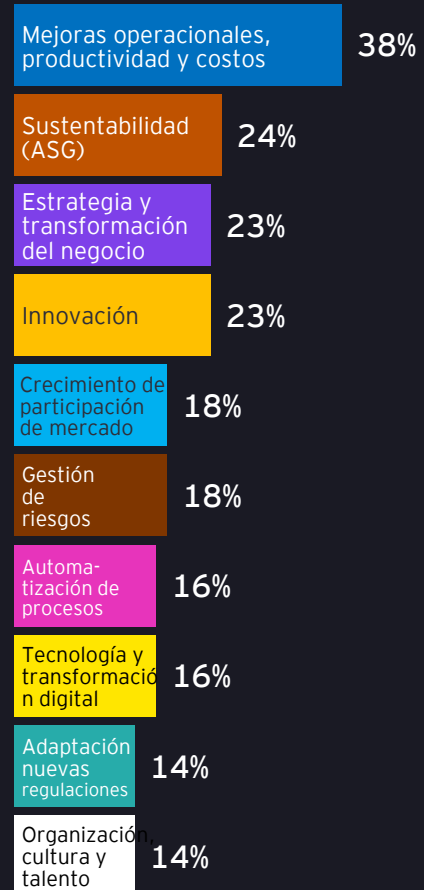
Principales **desafíos internos** – Latam por sector

¿Cuáles son los principales desafíos internos que enfrentará su empresa en los próximos 3 años?
Detalle de algunos sectores

Laboratorios y farmacéutica



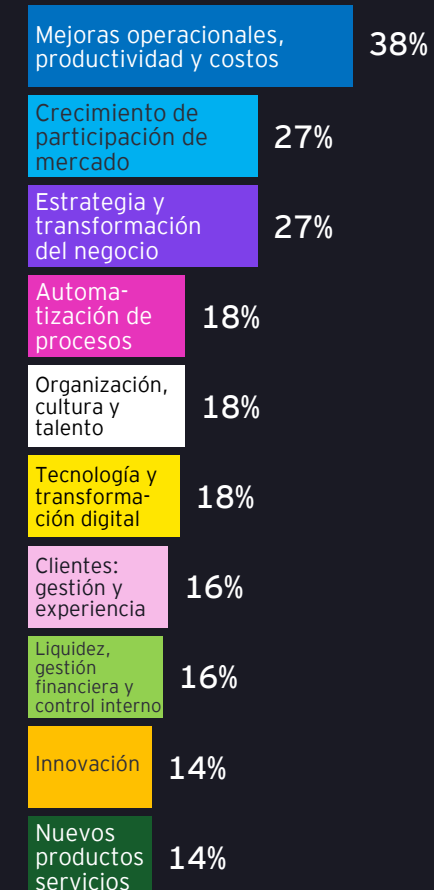
Minero y metalúrgico



Productos de consumo



Productos y equipos industriales



Retail



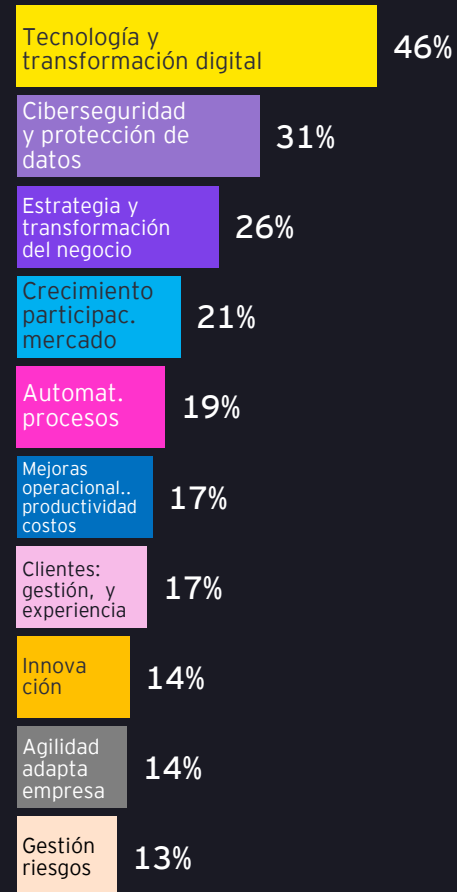
Principales **desafíos internos** – Latam por sector

¿Cuáles son los principales desafíos internos que enfrentará su empresa en los próximos 3 años?
Detalle de algunos sectores

Servicios de salud y hospitales



Sector financiero y seguros



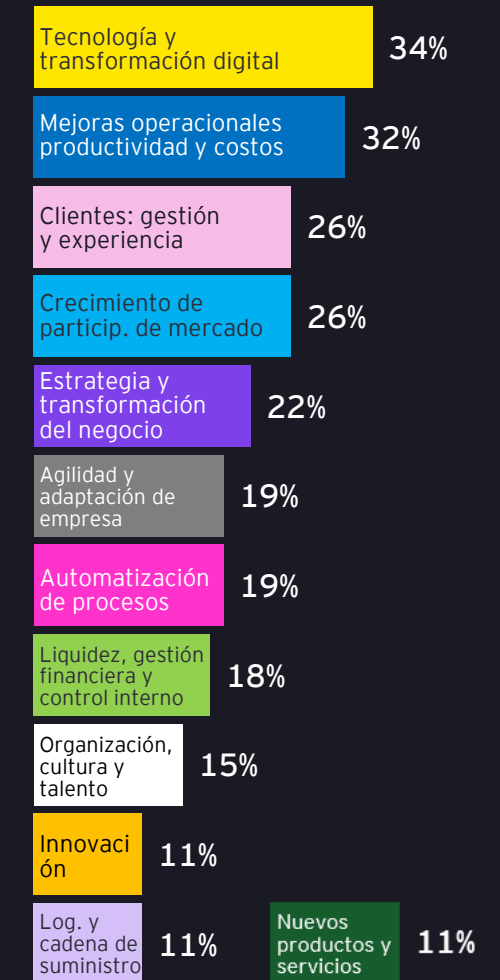
Servicios profesionales



Tecnología: servicios y productos



Transporte, logística y portuario



Acelerando la transformación

¿Cuáles serán las tendencias y tecnologías que impulsarán a las industrias y organizaciones?

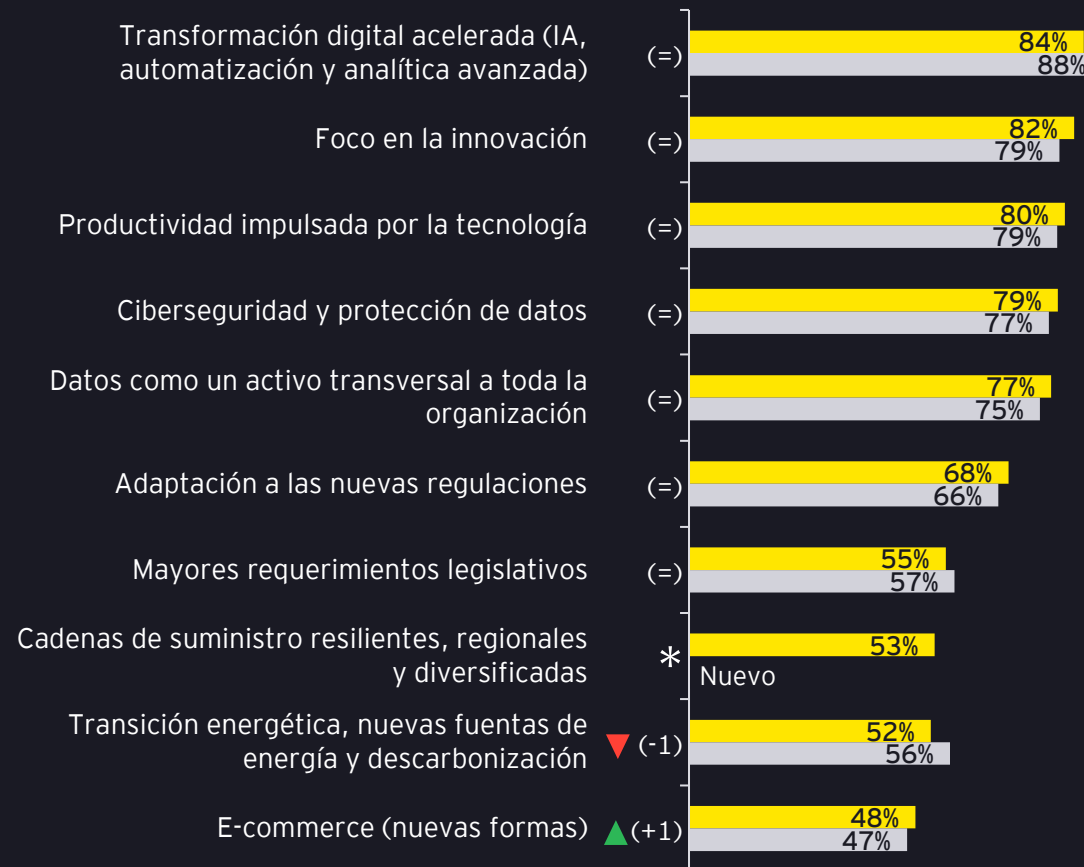
Tendencias globales

¿Cuán importantes considera usted que serán las siguientes tendencias globales^{1,2} para su industria en los próximos 3 años?

Chile



Latam



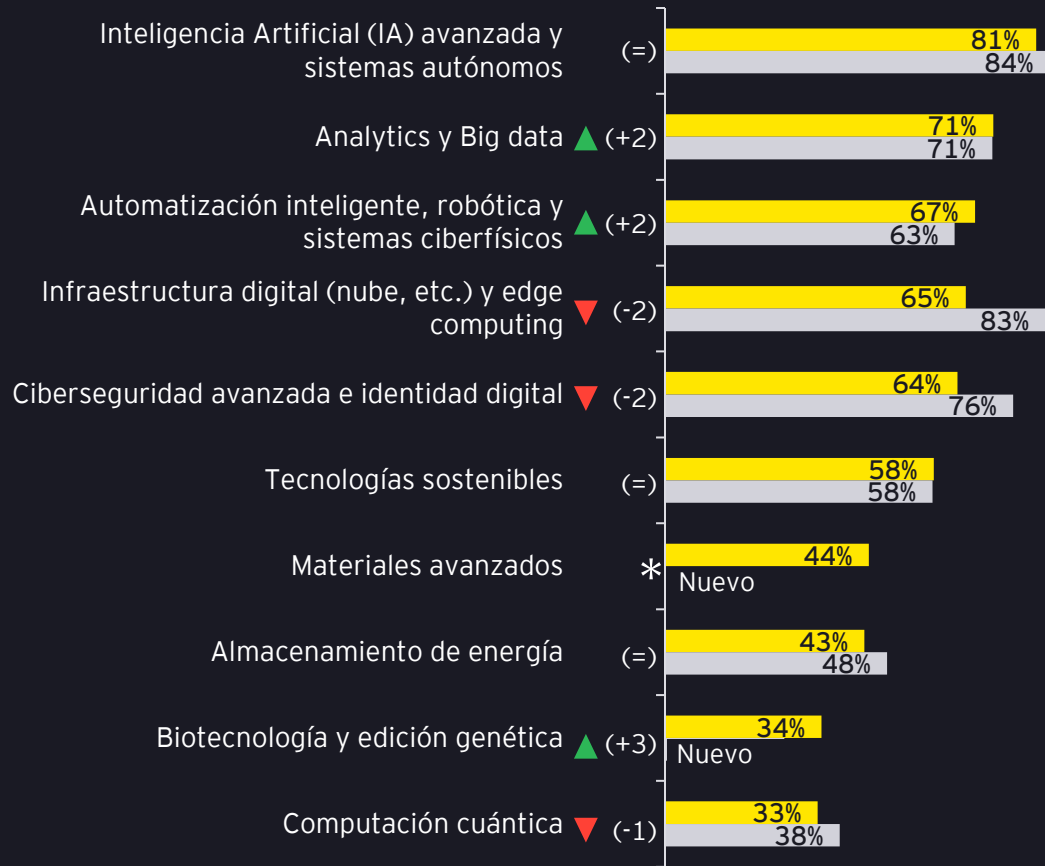
1. Considera respuestas "muy importante" e "importante"

2. Se muestran las 10 alternativas más seleccionadas de un total de 21 opciones

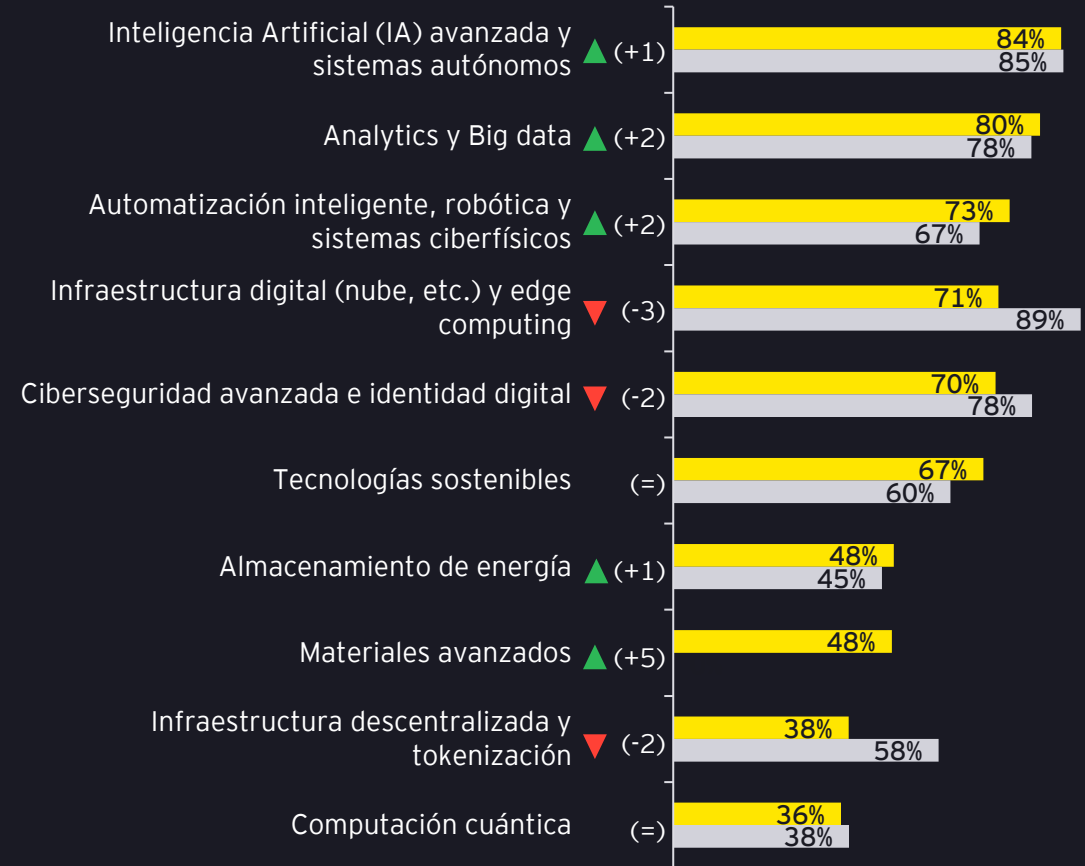
Tecnologías disruptivas

¿Cuán importantes considera usted que serán las siguientes tecnologías disruptivas^{1,2} para su industria en los próximos 3 años?

Chile



Latam



1. Considera respuestas "muy importante" e "importante"

2. Se muestran las 10 alternativas más seleccionadas de un total de 14 opciones

Conclusiones

Continúa el foco en la productividad y reducción de costos ante el desafío de lograr un crecimiento sostenible.

Mayor presión por el escenario competitivo y los cambios en las dinámicas de clientes/consumidores.

La geopolítica complica los escenarios económicos y crece la necesidad de ajustar la estrategia y adaptar a la empresa.

La tecnología, transformación digital y automatización siguen siendo claves para el crecimiento y eficiencia.

La IA se mantiene como la tecnología que generará mayor impacto en los próximos años.

La mayoría de las empresas aún se encuentran en las etapas iniciales de la adopción de la IA.

EY | Building a better working world

EY está construyendo un mejor mundo de negocios al crear nuevo valor para los clientes, las personas, la sociedad y el planeta, mientras genera confianza en los mercados de capital. Impulsados por datos, IA y tecnología avanzada, los equipos de EY ayudan a los clientes a dar forma al futuro con confianza y desarrollar respuestas para los problemas más urgentes de hoy y mañana. Los equipos de EY trabajan en un espectro completo de servicios en Auditoría y Finanzas, Consultoría, Fiscal Legal, Estrategia y Transacciones. Impulsados por conocimientos sectoriales, una red globalmente conectada y multidisciplinaria, y socios de ecosistemas diversos, brindamos soluciones en más de 150 países y territorios.

All in to shape the future with confidence.

EY se refiere a la organización global y podría referirse a una o más de las firmas integrantes de Ernst & Young Global Limited, cada una de las cuales es una entidad legal independiente. Ernst & Young Global Limited, una compañía de responsabilidad limitada constituida conforme a las leyes del Reino Unido, no proporciona servicios a clientes. Para conocer la información sobre cómo EY recaba y utiliza los datos personales y una descripción de los derechos que tienen las personas conforme a la ley de protección de datos, ingrese a ey.com/privacy. Las firmas miembro de EY no ofrecen servicios legales en los casos en que las leyes locales lo prohíban. Para obtener mayor información acerca de nuestra organización, ingrese a ey.com [Optional sector or service line descriptor – refer to The Branding Zone]

© 2026 EY Consultores Limitada. Todos los derechos reservados.

Este material se ha preparado únicamente con fines informativos generales y no debe considerarse como asesoramiento contable, fiscal, legal o profesional.

Consulte a sus asesores para obtener consejos específicos

ey.com