



Desafíos y Tendencias de las Empresas en Latinoamérica 2026



Shape the future
with confidence

Cuarto estudio latinoamericano sobre la perspectiva de los retos que enfrentan las compañías en la región y las principales tendencias que marcarán a las industrias en los próximos años.



¿Cuáles son hoy los principales desafíos para las empresas en Latinoamérica?

Por cuarto año consecutivo, consultamos a compañías de la región sobre cómo están enfrentando el contexto económico actual, marcado por una creciente volatilidad, menores tasas de crecimiento y un entorno de alta incertidumbre que, al mismo tiempo, abre nuevas oportunidades.

En este contexto, presentamos la edición 2026 de la encuesta de *Desafíos y tendencias de las empresas en Latinoamérica*, en la que participaron 1,988 directores y ejecutivos de primera línea de organizaciones en 18 países de la región: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

El presente artículo analiza los resultados de la encuesta con el propósito de que las empresas puedan reconocer y comprender los factores más relevantes que inciden en el entorno empresarial regional, entregando información valiosa que contribuya a una toma de decisiones estratégicas más informada.

- 1 Los principales desafíos externos.
- 2 Los principales desafíos internos de las compañías y qué aspectos están detrás de cada uno de estos retos.
- 3 Las tendencias que marcarán a las industrias en los próximos años.
- 4 Las tecnologías más importantes para las industrias.
- 5 Impacto de la competencia entre Estados Unidos y China en la región.
- 6 La realidad de las empresas latinoamericanas respecto a la adopción de la inteligencia artificial.

Este estudio también incluye perspectivas por país y sector, permitiendo profundizar en los hallazgos específicos de cada mercado y en los principales riesgos que enfrentan las distintas industrias.

Si deseas obtener información más detallada o acceder al análisis completo, puedes contactarnos en estudios@cl.ey.com.





Desafíos externos de las compañías

¿Cuáles son los principales riesgos del entorno de negocios para las empresas de Latinoamérica?

La dinámica del mercado y el entorno competitivo concentran los principales desafíos que las empresas perciben en su entorno de negocio, superando los retos derivados del contexto macroeconómico o político, que eran los más relevantes en 2025. En efecto, los riesgos propios del sector (28.4%), los cambios en la demanda y las preferencias de los consumidores (28.4%) y la entrada de nuevos competidores (27.3%) se posicionan como las principales preocupaciones, manteniéndose en niveles elevados e incluso con leves incrementos respecto de 2025, lo que evidencia una creciente presión por adaptarse a mercados más dinámicos y exigentes.

En comparación con el año previo, se observa un cambio relevante en la naturaleza de las preocupaciones. Mientras que en 2025 predominaban factores macro y políticos —



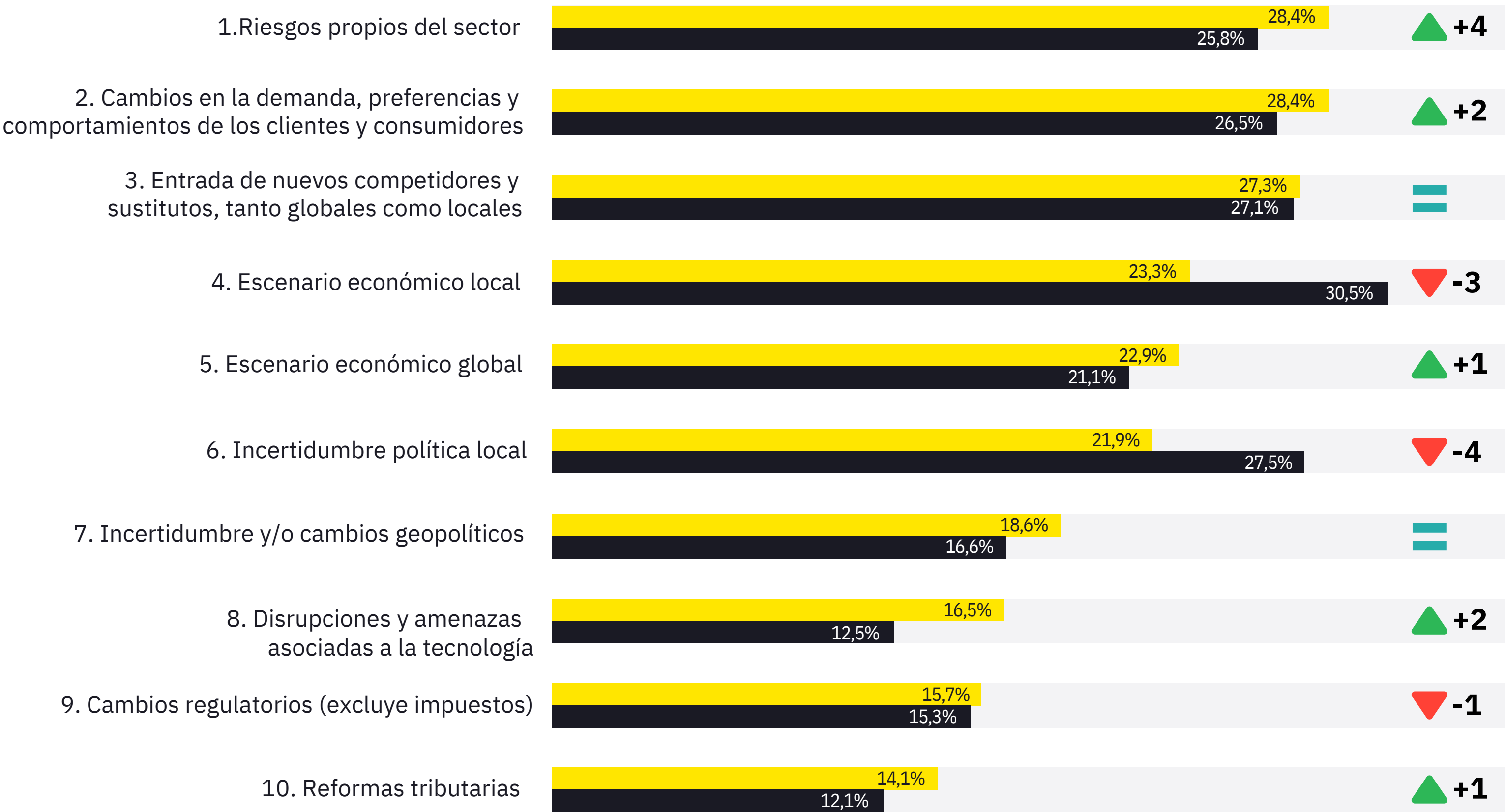


como el escenario económico local (30.5%) y la incertidumbre política local (27.4%)—, en 2026 ambos disminuyen significativamente (23.3% y 21.9% respectivamente), sugiriendo una menor percepción de riesgo en estos ámbitos.

En contraste, aumentan los desafíos vinculados a la transformación y al entorno global, como las disrupciones tecnológicas (16.5% vs. 12.5%) y la incertidumbre geopolítica (18.6% vs. 16.6%), lo que refleja un entorno internacional más complejo y una mayor presión por innovar.

Por otra parte, variables como las reformas tributarias y los cambios regulatorios muestran leves variaciones, manteniéndose como preocupaciones relevantes, pero no predominantes. Asimismo, el escenario económico global (22.9%) presenta un ligero aumento, reforzando la idea de que, aunque el foco se ha desplazado hacia lo competitivo y estratégico, el contexto externo sigue siendo un factor de influencia.

Los 10 principales desafíos **exter nos globales** de las empresas en Latinoamérica



Total de alternativas: 19



1

2

3

4

5

6

Los 10 principales desafíos internos de las compañías

¿Cuáles son los desafíos más relevantes que deben abordar las empresas al interior de su organización?

Los principales desafíos internos para las empresas en Latinoamérica están cada vez más concentrados en la transformación tecnológica y la mejora de la eficiencia operativa. En particular, la tecnología y transformación digital (33.5%) emerge como el principal desafío con un aumento significativo frente a 2025 (27.1%), lo que refleja una aceleración en la adopción tecnológica y la necesidad de modernizar las capacidades digitales.

Para alcanzar estas metas, los encuestados perciben que los temas más complejos son la implementación e integración de plataformas, sistemas y tecnologías. Le sigue la definición de una estrategia, la priorización de iniciativas y el plan de transformación digital. En tercer lugar, los ejecutivos eligieron mejora de la eficiencia operativa y automatización y digitalización de procesos.





La prioridad tecnológica se complementa con la persistente relevancia de las mejoras operacionales, productividad y costos (28.1%). Al profundizar en este tema, el reto más importante, de acuerdo con las empresas, es la reducción y control de costos, la optimización de recursos y la gestión de proveedores. Le sigue de cerca el talento: la mejora de la productividad, eficiencia y eficacia del personal, y luego la optimización, eficiencia y estandarización de procesos.

En tercer lugar de los principales desafíos se ubica el crecimiento de la participación de mercado (25.8%), que se mantiene en niveles similares al año anterior, evidenciando una preocupación por la identificación de oportunidades, priorización y definición de la estrategia. La mejora de la comercialización y gestión de canales es otro de los retos más importantes para lograr el objetivo de la expansión.

Respecto de 2025, se observa que varios desafíos mantienen su importancia relativa,

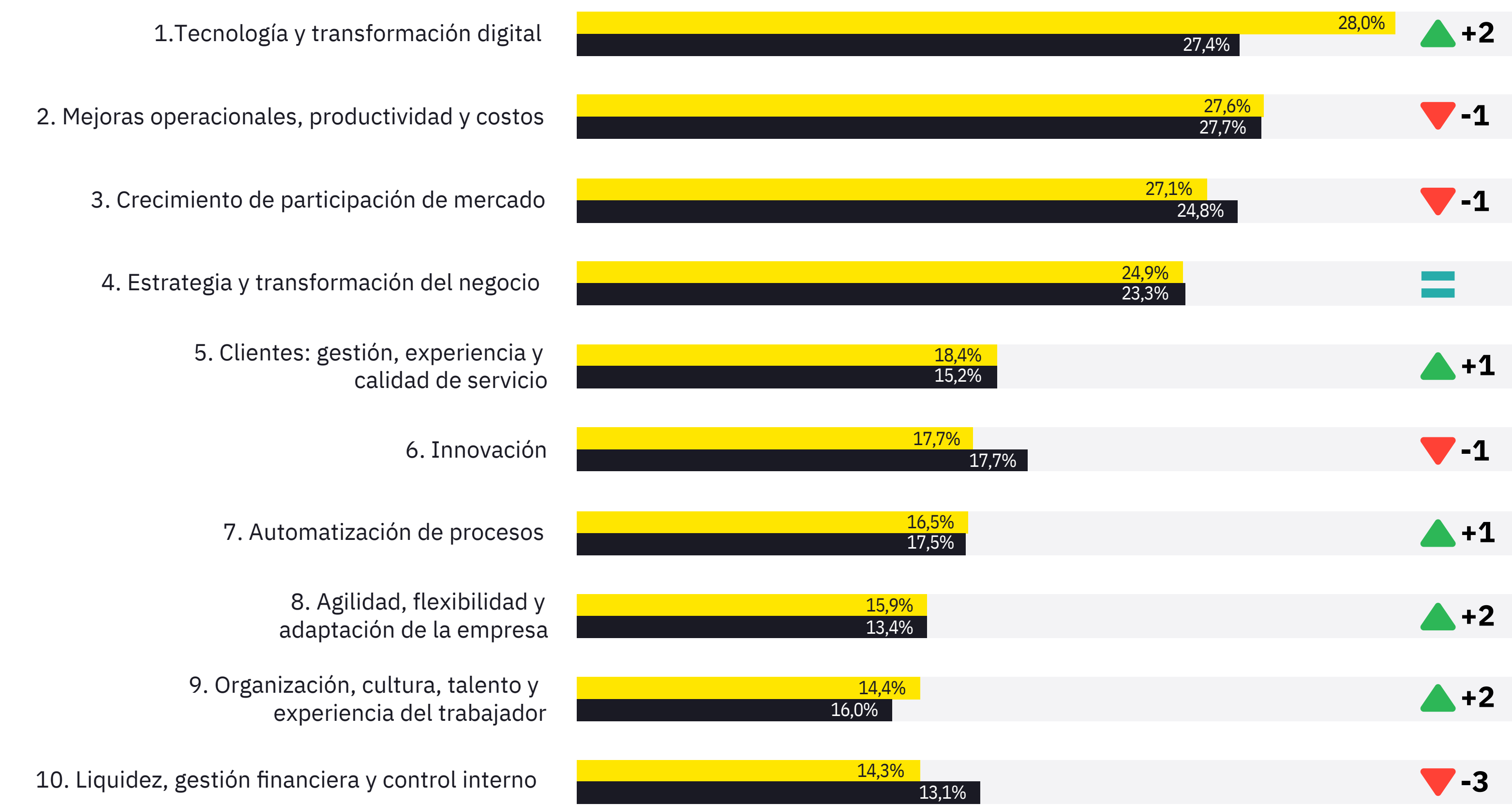


aunque con ligeras variaciones. La estrategia y transformación del negocio (24.8%) se mantiene estable, mientras que la gestión de clientes y experiencia (17.2%), aunque obtiene el mismo porcentaje que el año pasado, mejora en su posición relativa. En contraste, innovación (16.2%) presenta una disminución frente a 2025 (18.4%).

Por otra parte, la automatización de procesos (16.0%), agilidad, flexibilidad y adaptación de la empresa (14.3%), así como organización, cultura y talento (14%) muestran una leve mejora en su posición evidenciando la importancia creciente de las capacidades internas y del capital humano en los procesos de transformación.

En tanto, la liquidez y gestión financiera (14.0%) disminuye respecto de 2025 (16.5%), lo que sugiere una menor presión en estos ámbitos en comparación con años anteriores.

Los 10 principales desafíos internos de las empresas en Latinoamérica



Total de alternativas: 23

2026 2025 Subió respecto al año 2025 Bajó respecto al año 2025 Se mantuvo igual respecto al año 2025





1

2

3

4

5

6

8

Las principales tendencias que marcarán a las industrias

¿Qué tendencias consideran las empresas como las más relevantes para el futuro de sus negocios?

En línea con los desafíos internos, donde la transformación digital y la eficiencia operativa se posicionan como ejes clave, las tendencias para los próximos años refuerzan estas prioridades, con la consolidación de la transformación tecnológica como eje central, junto con una creciente importancia de la gestión de datos y la ciberseguridad.

En 2026, las principales tendencias están lideradas por la transformación digital acelerada (84.4%), el foco en la innovación (82.3%) y la productividad impulsada por la tecnología (80.4%), todas con niveles superiores al 80%, lo que da cuenta que la competitividad está cada vez más determinada por la capacidad de integrar tecnología en las empresas.

En tanto, otras tendencias complementarias — como la ciberseguridad (78.9% vs. 76.9%)





y el uso estratégico de los datos como activo transversal (77.4% vs. 75.0%)— se encuentran altas en las prioridades, reflejando una mirada más integral del entorno digital.

Por otro lado, las tendencias regulatorias se mantienen altamente relevantes. La adaptación a nuevas regulaciones (68.3%) y los mayores requerimientos legislativos (54.9%) continúan entre las principales prioridades, aunque con leves disminuciones respecto de 2025.

Un elemento destacable en 2026 es la irrupción de las cadenas de suministro resilientes, regionales y diversificadas (52.5%), una alternativa nueva en la encuesta de este año, pero que es una tendencia clave desde hace tiempo. Su posición dentro de las 10 principales da cuenta de un cambio estructural impulsado por disrupciones recientes en el comercio global, donde la resiliencia y la regionalización pasan a ser factores críticos.

En tanto, la transición energética (51.7%) presenta una leve caída frente a 2025 (55.8%),

aunque se mantiene como una tendencia relevante, especialmente en el contexto de sostenibilidad y descarbonización. Finalmente, el *e-commerce* (48.4%) continúa mostrando un crecimiento moderado, consolidándose como un canal clave, aunque con un nivel de prioridad menor frente a otras transformaciones más estructurales.

Las 10 principales tendencias que marcarán a las industrias



Total de alternativas: 22

2026 2025 Subió respecto al año 2025 Bajó respecto al año 2025 Se mantuvo igual respecto al año 2025





Las principales tecnologías en las que están pensando en invertir las empresas latinoamericanas

La inteligencia artificial y sistemas autónomos (84.3%) se posicionan como las tecnologías más relevantes, manteniéndose en niveles muy similares al año anterior (84.8%), lo que confirma su rol estructural en la transformación empresarial. A esto se suman *analytics* y *big data* (79.8%) y la automatización inteligente (73.2%), ambas con incrementos.

Un aspecto destacado es el fuerte crecimiento de tecnologías orientadas a eficiencia y productividad, en línea con los desafíos internos previamente analizados. La automatización aumenta significativamente (de 66.6% a 73.2%), reforzando su importancia como herramienta clave para optimizar operaciones.

Se observa una caída significativa en la relevancia percibida de algunas tecnologías habilitadoras, particularmente la infraestructura digital (70.7% vs. 88.6%) y la ciberseguridad (70.1% vs. 78%). Más que una pérdida de importancia, este descenso sugiere

un cierto grado de madurez o internalización, donde estas capacidades dejan de percibirse como diferenciales y pasan a ser condiciones base para operar.

Las tecnologías sostenibles (67.4%) muestran un avance relevante en porcentaje respecto de 2025 (60.3%), pero no en su posición relativa frente a otras tecnologías. Asimismo, el almacenamiento de energía (48.0%) muestra un leve incremento, consistente con la creciente relevancia de la transición energética.

Por otro lado, emergen o ganan visibilidad nuevas áreas tecnológicas más vinculadas a la base productiva e industrial, como los materiales avanzados (47,5%), sin medición en 2025, lo que refleja una diversificación del foco tecnológico hacia capacidades más tangibles y aplicadas a distintos sectores.

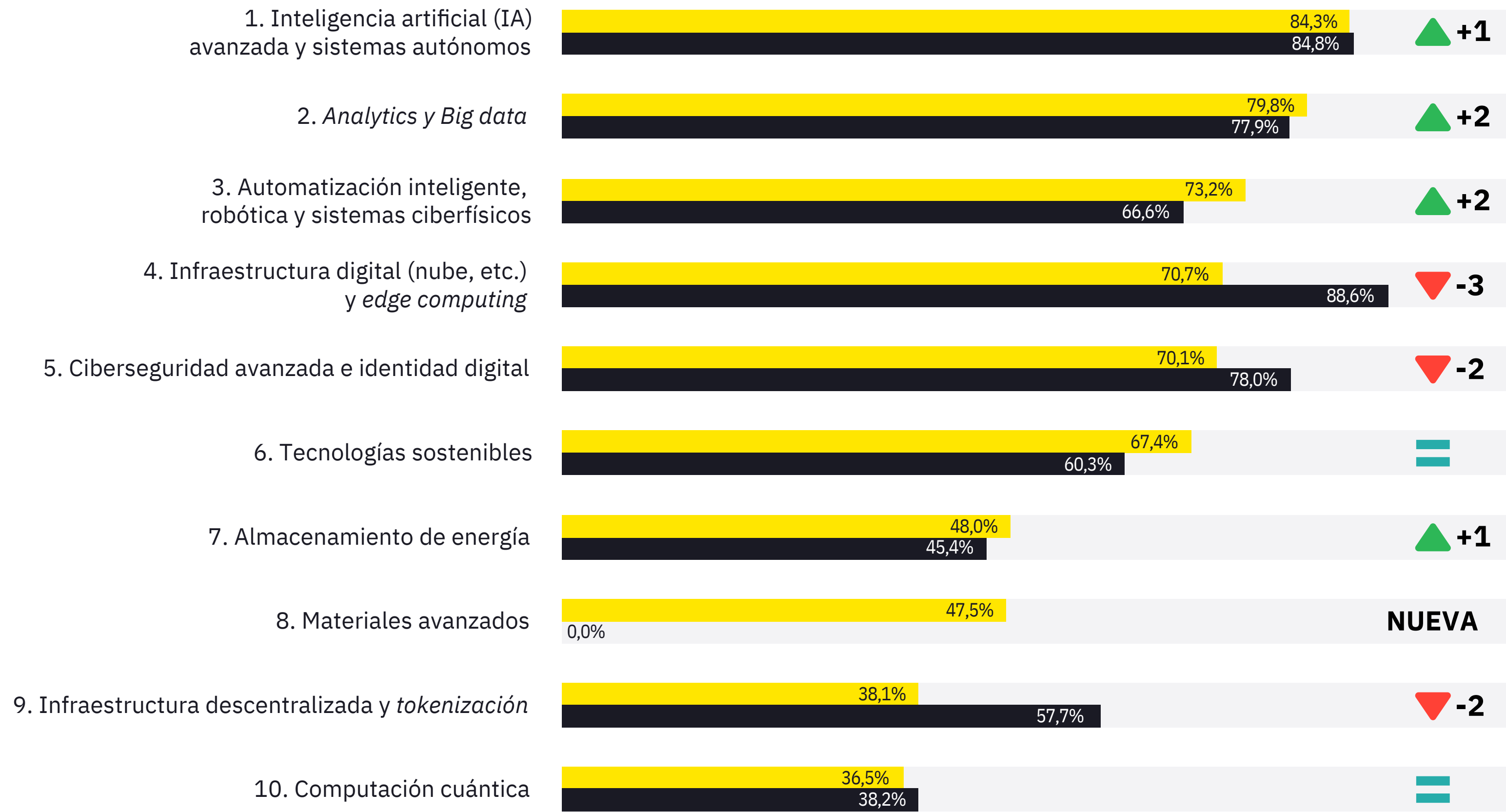
También se identifican descensos marcados en tecnologías emergentes o exploratorias, como la infraestructura descentralizada y *tokenización* (38.1% vs. 57.7%) que pierde relevancia relativa, lo que podría indicar



una recalibración de las expectativas hacia tecnologías con impacto más inmediato en el negocio. Por otro lado, la computación cuántica baja levemente (36.5% vs. 38.2%), pero mantiene su posición en el *ranking*.



Las 10 principales tecnologías más importantes para las industrias



Total de alternativas: 19



1

2

3

4

5

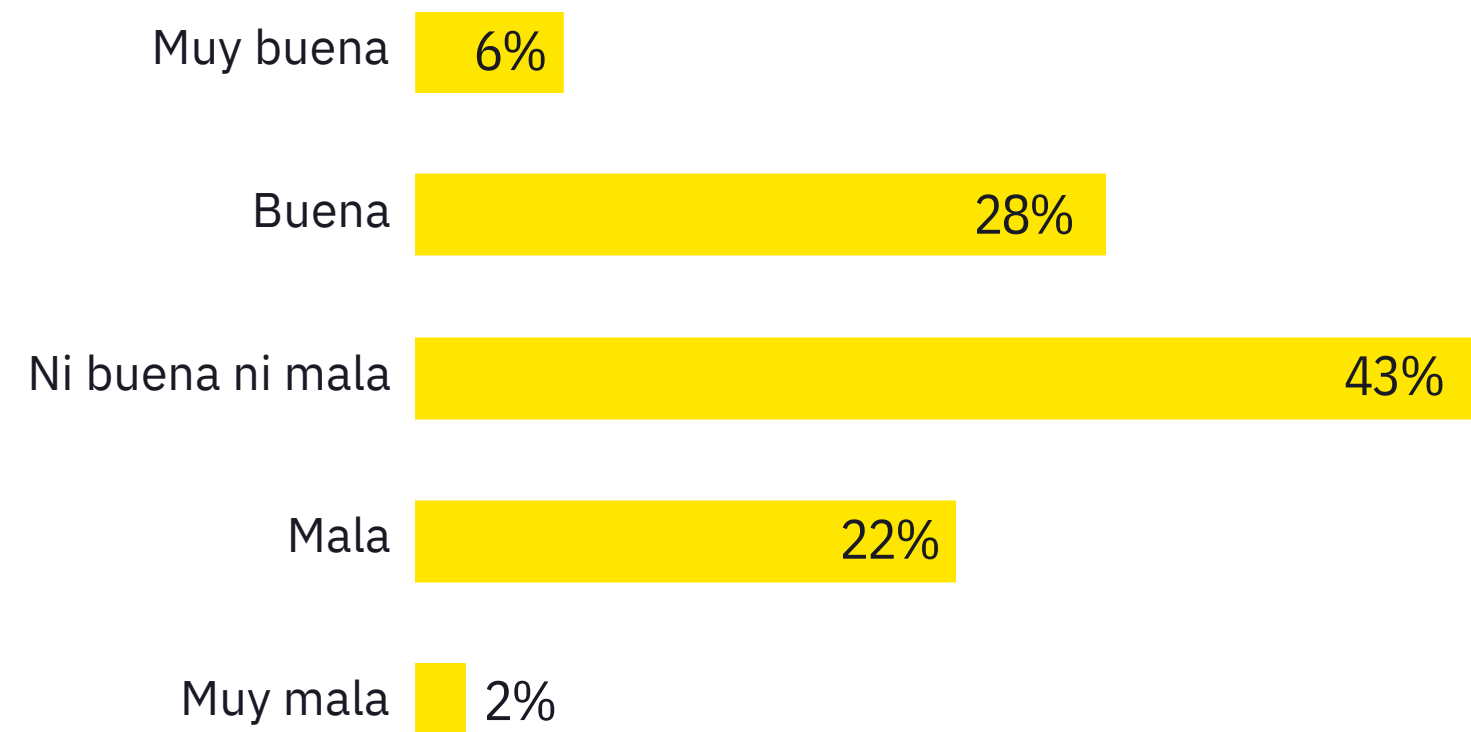
6

El impacto de la competencia entre Estados Unidos y China en la región

Durante el último tiempo, la competencia entre Estados Unidos y China en Latinoamérica se ha intensificado como una disputa estratégica por influencia económica, tecnológica y geopolítica, lo que puede ser percibido a la vez como un riesgo o como una oportunidad para las empresas de la región.

En este contexto, al ser consultados sobre el impacto que esta relación tendría sobre su negocio en el corto plazo, el 43% lo considera neutro, el 34% positivo o muy positivo y el 24% negativo o muy negativo.

Competencia entre Estados Unidos y China con relación a la región y el impacto en su negocio en el corto plazo





1

2

3

4

5

6

La realidad de las empresas latinoamericanas respecto a la adopción de la inteligencia artificial

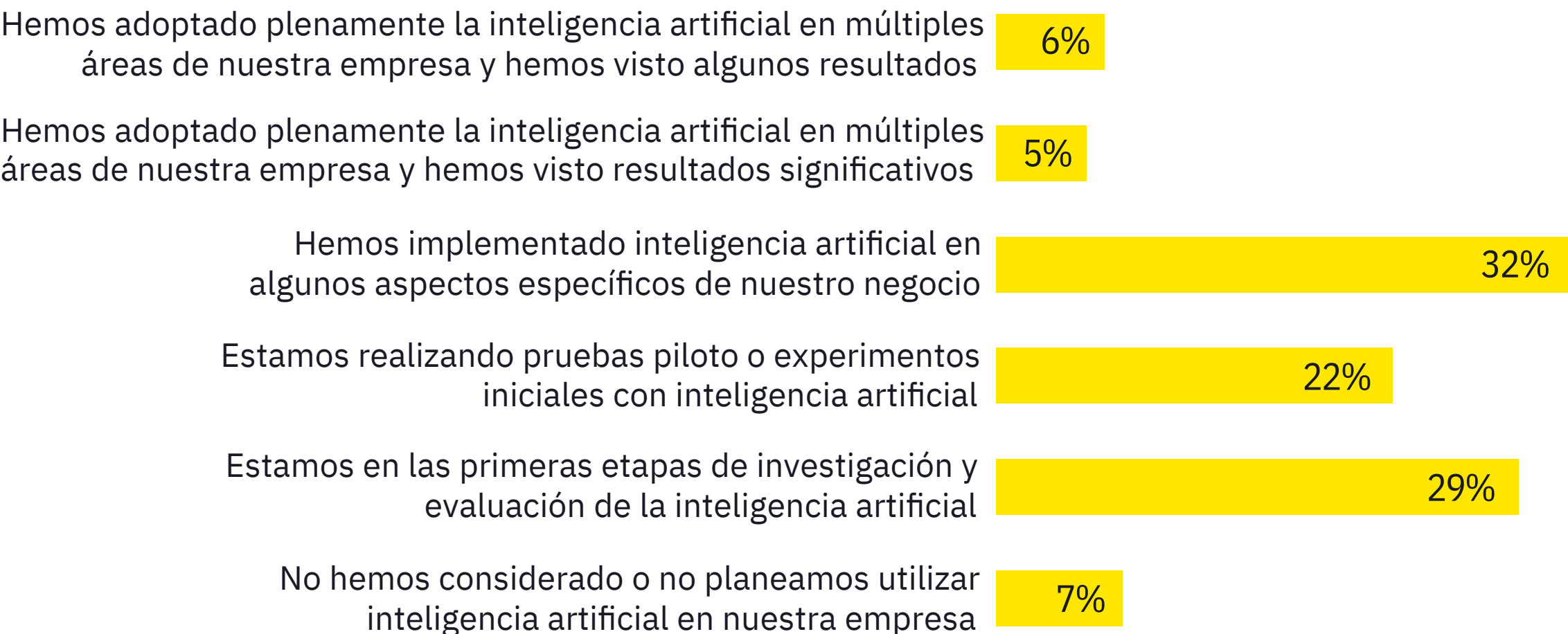
La adopción de inteligencia artificial es clave para que las empresas de Latinoamérica aumenten su competitividad, mejoren su eficiencia y no queden rezagadas en un entorno global cada vez más tecnológico, permitiéndoles optimizar procesos, tomar decisiones basadas en datos y generar nuevas fuentes de valor en industrias cada vez más exigentes y dinámicas.

De acuerdo con los resultados de la encuesta, la adopción de la IA se encuentra mayoritariamente en una fase incipiente

dentro de las organizaciones. Un 83% de las empresas aún está en etapas tempranas, ya sea explorando su potencial (29%), realizando pilotos (22%) o la ha implementado en aspectos específicos del negocio (32%).

En contraste, solo un 11% de las empresas ha alcanzado un nivel de adopción avanzada, con una implementación amplia de la inteligencia artificial. De ese grupo, apenas un 5% reporta resultados significativos, lo que indica que la madurez real en el uso de IA sigue siendo limitada.

La adopción de la inteligencia artificial en las empresas





Conclusiones



Cambio de riesgos macro hacia presiones competitivas y estructurales

Las empresas en Latinoamérica han desplazado su foco desde la incertidumbre económica y política hacia los riesgos propios de sus sectores particulares y desafíos más estructurales, como la competencia, el comportamiento del cliente y la dinámica del mercado, lo que refleja un entorno más exigente donde diferenciarse es clave.

La transformación digital se consolida como la principal palanca estratégica

Tanto en desafíos internos como en tendencias futuras, la tecnología —especialmente la IA, los datos y la automatización— se posiciona como el eje central de la competitividad, marcando una transición hacia modelos de negocio más productivos y eficientes.

La eficiencia operativa sigue siendo crítica, pero está evolucionando

Si bien la productividad y el control de costos siguen siendo prioritarios, las empresas ven un camino estrechamente ligado a la adopción tecnológica, lo que indica que la eficiencia ya no depende solo de optimizar procesos, sino de incorporar la tecnología adecuada.



1

2

3

4

5

6

Descarga los resultados para los países participantes:

Argentina



Los desafíos internos en Argentina se mantienen muy similares en 2026 que en 2025. Tecnología y transformación digital se mantiene en el primer lugar, pero gana mucha distancia con mejoras operacionales, productividad y reducción de costos, con quien antes compartía el ranking y que ahora cae hasta el segundo puesto. En tanto, estrategia y transformación del negocio, se consolida como el tercero de los principales retos internos.

Brasil



Las compañías en Brasil siguen considerando que las mejoras operacionales, productividad y reducción de costos, es el desafío interno más importante. En segundo lugar, se ubica, crecimiento de participación de mercado, al igual que el año pasado, así como tecnología y transformación digital que se mantiene en el tercer puesto.

Centroamérica y El Caribe



Tecnología y transformación digital es, por mucho, el principal reto interno de los ejecutivos en Centroamérica y El Caribe, aspecto que se refuerza con el segundo puesto, automatización de procesos. Cerrando el top 3, se encuentra crecimiento de participación de mercado.

Chile



En los dos últimos años las empresas en Chile han estado enfocadas en las mejoras operacionales, productividad y reducción de costos y en el crecimiento de participación de mercado, sus dos principales desafíos internos. Este año, en tercer lugar, se ubica tecnología y transformación digital, que subió un puesto.

Colombia



En Colombia tecnología y transformación digital se posiciona como la principal prioridad, mientras que estrategia y transformación del negocio cae al segundo lugar. Mejoras operacionales, productividad y reducción de costos sube del cuarto al tercer puesto.



1

2

3

4

5

6

Ecuador



El país registra cambios importantes en su ranking de prioridades. Tecnología y transformación digital salta cinco lugares para ubicarse en el primer puesto. Le sigue mejoras operacionales, productividad y reducción de costos, que antes estaba siete escalones más abajo. En tanto, crecimiento de participación de mercado, previamente el número uno, cae a la tercera posición.

México



En México, tecnología y transformación digital se ubica en el primer lugar, desplazado al segundo puesto a crecimiento de la participación de mercado. Estrategia y transformación del negocio sube un lugar hasta ubicarse dentro de los primeros tres.

Paraguay



Mejoras operacionales, productividad y costos es la principal prioridad de los ejecutivos paraguayos en 2026, quienes dejaron en segundo puesto a crecimiento de participación de mercado. Tecnología y transformación digital cae un escalón y se ubica en el tercer lugar.

Perú



Un año más, los ejecutivos en Perú consideran que su principal desafío es tecnología y transformación digital. Crecimiento de participación de mercado, y estrategia y transformación del negocio, suben un puesto y comparten el segundo lugar.

Uruguay



Mejoras operacionales, productividad y costos es, por mucho, el foco prioritario de las empresas en Uruguay. En tanto, crecimiento en participación de mercado se ubica en el segundo lugar y agilidad, flexibilidad y adaptación de la empresa salta ocho escaños para alcanzar el tercer puesto.

Venezuela



En Venezuela los ejecutivos ahora ven como prioridad tecnología y transformación digital, aspecto que sube tres lugares. Al igual que el año pasado, en segundo lugar ubican a crecimiento de participación de mercado, compartiendo puesto con mejoras operacionales, productividad y costos, que sube un escaño con relación a 2025.



Resumen

La cuarta edición de la encuesta *Desafíos y tendencias de las empresas en Latinoamérica* refleja un entorno empresarial cada vez más competitivo, con crecimientos bajos y alta incertidumbre. Las empresas de la región están enfrentando un cambio relevante en este entorno, pasando de una preocupación centrada en factores macroeconómicos y políticos hacia desafíos más estructurales, como la competencia, la evolución de los clientes y la necesidad de diferenciarse en mercados cada vez más dinámicos. En este

contexto, la capacidad de adaptación, junto con una comprensión más profunda del mercado, se vuelve clave para sostener la competitividad.

Al mismo tiempo, la transformación digital se consolida como el principal eje estratégico, impulsando tanto la eficiencia operativa como el crecimiento. Las organizaciones están avanzando hacia una adopción más madura de tecnologías como IA, datos y automatización, priorizando aquellas con impacto directo en resultados, lo que refleja una transición hacia modelos de negocio más tecnológicos, eficientes y orientados a la generación de valor tangible.

Este estudio también incluye perspectivas por país y sector, permitiendo profundizar en los hallazgos específicos de cada mercado y en los principales riesgos que enfrentan las distintas industrias.

Si deseas obtener información más detallada o acceder al análisis completo, puedes contactarnos en estudios@cl.ey.com.



EY | Building a better working world

EY está construyendo un mejor mundo de negocios al crear nuevo valor para los clientes, las personas, la sociedad y el planeta, mientras genera confianza en los mercados de capital.

Impulsados por datos, IA y tecnología avanzada, los equipos de EY ayudan a los clientes a dar forma al futuro con confianza y desarrollar respuestas para los problemas más urgentes de hoy y mañana.

Los equipos de EY trabajan en un espectro completo de servicios en Auditoría y Finanzas, Consultoría, Fiscal-Legal, Estrategia y Transacciones. Impulsados por conocimientos sectoriales, una red globalmente conectada y multidisciplinaria, y socios de ecosistemas diversos, brindamos soluciones en más de 150 países y territorios.

All in to shape the future with confidence.

EY se refiere a la organización global y podría referirse a una o más de las firmas integrantes de Ernst & Young Global Limited, cada una de las cuales es una entidad legal independiente. Ernst & Young Global Limited, una compañía de responsabilidad limitada constituida conforme a las leyes del Reino Unido, no proporciona servicios a clientes. Para conocer la información sobre cómo EY recaba y utiliza los datos personales y una descripción de los derechos que tienen las personas conforme a la ley de protección de datos, ingrese a ey.com/privacy. Las firmas miembro de EY no ofrecen servicios legales en los casos en que las leyes locales lo prohíban. Para obtener mayor información acerca de nuestra organización, ingrese a ey.com.

© 2026 EY Consultores Limitada. Todos los derechos reservados.

Este material se ha preparado únicamente con fines informativos generales y no debe considerarse como asesoramiento contable, fiscal, legal o profesional. Consulte a sus asesores para obtener consejos específicos.



**Shape the future
with confidence**